PromoTurismo FVG

Ente pubblico economico funzionale della
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

FRIULI VENEZIA GIULIA

OGGETTO: DOMANDA DI CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE AVENTE RILEVANZA TURISTICA.

Il/La sottoscritto/a MARIO ZULIANI

in qualità di: ☐ Titolare ☐X Legale rappresentante di: (indicare esatta denominazione)

☐ Impresa privata _____

☐ Ente pubblico _____

☐X Associazione STRADA DEL VINO E SAPORI COLLI DEL FRIULI

☐ Soggetto privato _____

Codice Fiscale n. 02692030303 P. IVA 94119500307

con sede in Comune di CORNO DI ROSAZZO

PIAZZA XXVII MAGGIO n. 23 C.A.P 33040 Provincia di UDINE

Telefono n. 0432 611401 Cellulare n. _____

e-mail INFO@VINOESAPORI.UD.IT

CHIEDE

La concessione di un finanziamento di € 21.000,00 a sostegno della realizzazione dell'iniziativa denominata:

STRADA DEL VINO E SAPORI COLLI DEL FRIULI

in programma per l'anno 2016 a fronte del seguente preventivo:

PREVENTIVO DI MASSIMA DELLA SPESA:

a) ideazione e produzione di veicoli informativi anche con l'utilizzo di mezzi e supporti informatici, gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa	Euro	900,00
b) promozione sui media	Euro	
c) compensi per attività artistiche, scientifiche, culturali e di comunicazione e sportive	Euro	
d) compensi per forniture di beni e di servizi	Euro	10.000,00
e) rimborsi spese a collaboratori	Euro	
f) spese di organizzazione e assistenza	Euro	12.600,00
g) ospitalità	Euro	
h) noleggio strutture e attrezzature	Euro	
i) trasporti	Euro	
TOTALE GENERALE	Euro	23.500,00

☐X richiede inoltre la concessione di un acconto sul finanziamento concesso, nella misura massima consentita;

DICHIARA

☐ che ha richiesto ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni per un importo di Euro _____;

☐X che non ha richiesto e non intende chiedere ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni;

Che a copertura del costo dell'iniziativa si prevedono le seguenti entrate:

Euro	21.000,00	da PromoTurismo FVG *
Euro	2.500,00	Risorse proprie
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
TOTALE Euro	**23.500,00**	

*indicare l'importo corrispondente al contributo richiesto.

Ai fini dell'applicazione dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/1972:

☐di essere esente(indicare il tipo di esenzione): _____

☐X di non essere esente.

Si impegna inoltre ad utilizzare il logo, che sarà indicato da PromoTurismoFVG su tutto il materiale prodotto per la promozione dell'iniziativa.

A tal fine allega la presente documentazione (obbligatoria):

☐X **relazione illustrativa del progetto o dell'iniziativa con l'indicazione della località e della data o periodo di svolgimento;**

Inoltre per le imprese e per i soggetti che – a prescindere dalla propria natura giuridica - svolgono attività economica:

☐ **dichiarazione su eventuali contribuzioni concesse secondo la regola "de minimis" - di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013, della Commissione del 18.12.2013 (pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea n. L352/1 del 24.12.2013) - negli ultimi tre esercizi finanziari.**

****

Per le Associazioni di nuova costituzione oppure alla prima istanza di finanziamento:

☐ Atto costitutivo e statuto in copia semplice.

Inoltre, qualora l'Associazione sia in possesso della qualifica di O.N.L.U.S.:

☐ copia della lettera di conferma, rilasciata dall'Organismo di competenza, d'iscrizione nel registro delle O.N.L.U.S (D.l.gs.460/97).

UDINE, 27/07/2016
(luogo e data)

Ass. Strada del Vino e Sapori
Colli del Friuli
(timbro e firma leggibile)
Piazza XXVII Maggio, 23
33040 CORNO DI ROSAZZO (UD)
P.IVA 02692030303 - C.F. 94119500307
Tel. +39 0432 611401 - www.vinoesapori.it

****

Dichiara inoltre di dare il proprio consenso al trattamento dei dati personali, a sensi del D.Lgs.196/2003, esclusivamente per gli adempimenti di PromoTurismoFVG, finalizzati allo svolgimento della pratica di contributo.

UDINE, 27/07/2016
(luogo e data)

(timbro e firma leggibile)
Ass. Strada del Vino e Sapori
Colli del Friuli
Piazza XXVII Maggio, 23
33040 CORNO DI ROSAZZO (UD)
P.IVA 02692030303 - C.F. 94119500307
Tel. +39 0432 611401 - www.vinoesapori.it

****

NOTA BENE

Si ricorda che la violazione degli obblighi indicati dal Codice di comportamento dei dipendenti di PromoTurismoFVG (reperibile all'indirizzo: http://www.turismofvg.it/code/54122/Anticorruzione-e-trasparenza) costituisce causa di risoluzione del contratto.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
(art. 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445)
esente dall'imposta di bollo ai sensi della Legge n. 642/1972, Tab. B, punto 14 e dell'art. 37 del DPR n. 445/2000
soggetta all'imposta di bollo solo nei casi di autentica della sottoscrizione

Il sottoscritto MARIO ZULIANI nato a UDINE

il 29/07/1964 in qualità di □ presidente e/o □X legale rappresentante di :

ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO E SAPORI COLLI DEL FRIULI

con sede in CORNO DI ROSAZZO via PIAZZA XXVII MAGGIO n. 23

tel. 0432 611401 mail: INFO@VINOESAPORI.UD.IT

Codice Fiscale n. 02692030303 P. IVA 94119500307

consapevole di quanto prescritto dall'art. 76 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e di falsa attestazione e dall'art. 75 del DPR n. 445/2000, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 47 del DPR n. 445/2000

D I C H I A R A

☒ che il contributo è destinato al perseguimento dei fini istituzionali dell'Associazione;

che, ai fini fiscali:

☐ l'ente rappresentato è qualificato **ENTE COMMERCIALE**;

☒ l'ente rappresentato è qualificato **ENTE NON COMMERCIALE**;
(IN CASO DI ENTE NON COMMERCIALE PROSEGUIRE AI PUNTI SEGUENTI)

- O X questo ente non commerciale non esercita, neppure occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale;
- O questo ente non commerciale esercita, abitualmente e/o occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale; (in questo caso, proseguire ai punti seguenti)
  - O il finanziamento è destinato a un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;
  - O il finanziamento non è destinato ad un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;

Allega: fotocopia di un proprio documento di identità (in corso di validità).

IN FEDE

UDINE, 27/07/2016
(luogo e data)

(timbro e firma leggibile)

Ass. Strada del Vino e Sapori
Colli del Friuli
Piazza XXVII Maggio, 23
33040 CORNO DI ROSAZZO (UD)
P.IVA 02692030303 - C.F. 94119500307
Tel. +39 0432 611401 - www.vinoesapori.it

Agenzia PromoTurismoFVG
Villa Chiozza, via Carso 3
33052 Cervignano del Friuli (UD)

Udine, 27/07/2016

STRADA DEL VINO E SAPORI COLLI DEL FRIULI
ANNO 2016

Le tre Strade del Vino e Sapori attualmente operative sul territorio regionale denominate "Strada del Vino e Sapori Pordenonesi", "Strada del Vino e Sapori Colli del Friuli" e "Strada del Vino e Sapori del Goriziano" sono state riconosciute ufficialmente come "Strade del Vino e dei Sapori" ai sensi dell'art. 5 della LR 22/2015 <Disposizioni per la realizzazione, il riconoscimento e la valorizzazione delle "Strade del Vino e dei Sapori" della regione Friuli Venezia Giulia">.
Le Strade del Vino e Sapori Friuli Venezia Giulia operano in stretta collaborazione nell'ambito dell'organizzazione del prodotto enoturistico regionale, ognuna in particolare nel suo territorio di competenza. Tale attività viene svolta assieme al centro di coordinamento delle Strade, gestito dal Movimento Turismo del Vino FVG, e si pone in perfetta continuità con il **piano del turismo regionale** e con le strategie di promozione di PromoTurismo FVG, all'interno del quale sono previste azioni mirate allo "sviluppo del progetto legato alle Strade del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia".

Il sistema "Strade del Vino e Sapori Friuli Venezia Giulia" riunisce tra i suoi **associati** 108 aziende vitivinicole, 15 aziende di produzioni tipiche, 32 ristoranti o agriturismi, 12 alloggi in cantina, locanda, ristorante o agriturismo e diverse altre tipologie di socio (consorzi turistici, consorzi tutela vini, associazioni, proloco, comuni, tour operator...). Gli associati al sistema rispettano il disciplinare e il regolamento interno dell'associazione di appartenenza e soddisfano gli standard minimi richiesti per l'adesione.

La grande peculiarità delle Strade del Vino e Sapori Friuli Venezia Giulia è quella di garantire, grazie a un **sistema di turnazione**, l'apertura continuativa di cantine e produttori tipici, trasformati in veri e propri luoghi d'accoglienza per ospiti, turisti e *winelovers*, senza bisogno di prenotazione. Nel 2016 è prevista l'implementazione della **calendarizzazione** per l'apertura a turnazione delle cantine e dei produttori di sapori, elaborato a partire dal 2013, che garantisce la fruizione continua del prodotto enoturistico su tutto il territorio regionale. Il turista può così scegliere ogni settimana dell'anno tra 10-15 cantine e sapori aperti e visitabili dal lunedì alla domenica. A supporto di questa attività e per la gestione operativa complessiva delle Strade, è operativo uno **staff specializzato** che opera nei diversi territori (Pordenone, Udine, Gorizia) ma in stretta sinergia in modo da garantire uniformità al sistema (mansioni di organizzazione, gestione operativa, organizzazione eventi, formazione e supporto ad associati e partner di progetto).

Gli obiettivi di divulgazione del progetto e di comunicazione delle attività delle Strade sul territorio sono perseguiti nel loro complesso grazie a diverse **azioni opportunamente spartite a livello di competenza** tra le tre Strade e con il supporto del centro di coordinamento.
In particolare la Strada del Vino e Sapori Colli del Friuli si sta occupando di:

- **aggiornamento software e manutenzione del portale www.vinoesapori.it e App gratuita "Wine for You"**. Un sistema informatico realizzato in tre lingue che "organizza" l'operatività delle Strade (database associati, gestione sistema di turnazione, gestione sistema di degustazioni gratuite in cantina "Wine for You", eventi, blog, social network, strumento "Progetta la tua visita", itinerari, proposte turistiche, ecc...) e garantisce un'informazione continua ed aggiornata agli utenti finali, sia relativamente alle cantine associate che al territorio di riferimento.

- **aggiornamento contenuti sul sito www.vinoesapori.it e sui social network** con particolare attenzione alle esperienze organizzate dagli associati durante le settimane di apertura a turnazione per ampliare la qualità dell'offerta del prodotto enoturistico locale e promuoverla verso un pubblico più ampio di potenziali turisti e appassionati di enogastronomia.

- **programmazione e mantenimento del calendario di aperture a turnazione** degli associati. Grazie al contatto diretto con gli associati coinvolti nel calendario di turnazione viene garantito il funzionamento dell'iniziativa **Wine for You**: un'azione di co-marketing volta a garantire al turista/visitatore un servizio pratico, innovativo e immediatamente fruibile che consente alle strutture Partner (strutture ricettive, Infopoint regionali, consorzi) di offrire ai propri clienti/visitatori 3 degustazioni gratuite in 3 cantine tra quelle aperte in turnazione. La diffusione di questa iniziativa viene realizzata sia tramite l'azione diretta del personale dei 50 hotel e 20 Infopoint regionali aderenti all'iniziativa Wine For You, che ai supporti informatici (vedi sito web e app), attraverso cui si possono verificare in tempo reale le aziende visitabili ogni giorno dell'anno. È stata attivata da novembre 2015 ad aprile 2016 la collaborazione per "Wine for You" con l'Azienda Speciale Villa Manin in occasione della mostra Joan Mirò.

- organizzazione di **eventi tematici** in collaborazione con il Movimento Turismo del Vino FVG (Cantine Aperte, Calici di Stelle, Mostra Spirito di Vino, Enoteca FEFF), e con enti e associazioni territoriali con cui collabora la Strada Colli del Friuli come ad esempio il Comune di Cividale del Friuli per l'evento Degustazioni in Cividale (1 settembre 2016).

- **potenziamento delle collaborazioni** instaurate con gli enti interessati allo sviluppo turistico del territorio. Di grande importanza la sinergia con il Comune di Cividale e con la Cciaa di Udine per la divulgazione delle attività della Strada. Strategica è

anche la collaborazione con l'Infopoint Informacittà di Cividale, Consorzio Friuli Colli Orientali e Ramandolo, Villa Nachini Cabassi, a Corno di Rosazzo e tutti gli Infopoint regionali gestiti da PromoTurismo FVG. Grazie a questi preziosi punti di contatto con visitatori e cittadini è possibile ottimizzare le risorse a disposizione e fornire un servizio migliore alle aziende associate e ai turisti.

- **partecipazione a fiere e manifestazioni** dedicate (in base al calendario fiere regionale ed in sinergia con il centro di coordinamento e con PromoTurismo FVG). In particolare in collaborazione con la Camera di Commercio di Udine, in occasione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale **Mirabilia** che nel 2016 verrà ospitata ad Udine, si prevede di organizzare l'ospitalità per alcuni operatori selezionati, supporto per giornalisti ed opinion leader.

- **organizzazione del prodotto enoturistico** e arricchimento dell'offerta grazie all'implementazione di **itinerari esperienziali,** veri e propri **percorsi emozionali** in cui il turista può conoscere e apprezzare le eccellenze del territorio attraverso i racconti dei produttori stessi, vivendo in modo autentico l'atmosfera friulana, sentendosi parte attiva di questo territorio e creando un legame che si mantenga anche al loro ritorno a casa. Queste iniziative vengono integrate con il calendario di aperture a turnazione e, supportati dai servizi al turista (combinazione di Infopoint - promozione Wine for You), per favorire un effetto duraturo di destagionalizzazione turistica. Le azioni pianificate consentono, infatti, di creare maggiori attrattive per il turista che si trova sul territorio interessato durante tutto l'anno e, in particolare, nei periodi di media o bassa stagione. Con un'offerta turistica più varia e ben organizzata il turista è stimolato a trascorrere un periodo più lungo del previsto in regione, massimizzando in tal modo le ricadute economiche su quelle imprese del territorio che sono, direttamente o indirettamente, coinvolte nel settore turistico. In particolare con il Comune di Cividale e la Cciaa di Udine si è lavorato per la creazione e la divulgazione del prodotto turistico a tema UNESCO con una specifica attenzione alla valorizzazione del patrimonio enogastronomico locale.

- in armonia con la **convenzione** per "l'affidamento del coordinamento della gestione dell'offerta ricettiva turistica legata all'enogastronomia del Friuli Venezia Giulia" firmata da Turismo FVG e Movimento Turismo del Vino FVG (come centro di coordinamento Strade) e valida fino al 12 giugno 2017, le Strade del Vino e Sapori Friuli Venezia Giulia hanno preso parte attiva alle riunioni del **Tavolo di coprogettazione** organizzato da PromoTurismo FVG, mettendo a disposizione i risultati del lavoro svolto in questi anni per creare un sistema integrato di offerta turistica che copre tutto il territorio regionale allo scopo di valorizzare, attraverso il turismo enogastronomico, il vino e i prodotti agroalimentari del territorio.

- una volta chiarite formalmente le modalità di attivazione delle "Strade del Vino e dei Sapori" e i termini di "convivenza" con le Strade attualmente esistenti e riconosciute

dalla LR 22/2015, procederemo con la divulgazione del progetto comune a tutti gli associati e partner del sistema. In quest'ottica si prevede di implementare l'**azione di sensibilizzazione** nei confronti di interlocutori potenzialmente interessati per una maggiore diffusione e conoscenza del prodotto enoturistico e gastronomico, al fine di ottenere sul territorio di competenza della Strada Colli del Friuli un maggior coinvolgimento di aziende e stakeholders. Allo stesso modo, a supporto delle attività di stimolazione del territorio nell'individuazione delle esperienze che compongono l'offerta turistica della Strada, potranno essere organizzate attività di formazione attiva in diversi ambiti con **attività di project work**, simulazioni e formazione attiva mirata e finalizzata a creare competenze fruibili nell'immediato.

- **supporto agli associati** nella definizione delle esperienze enoturistiche attraverso azioni di marketing e assistenza tecnica sull'apertura dell'attività di vendita e somministrazione di vino e prodotti tipici/tradizionali non cucinati per **favorire l'applicazione della LR 22/2015** e risolvere alcune problematiche riscontrate dalle aziende vitivinicole aderenti al sistema che sono intenzionate ad attivare la procedura di vendita di degustazioni in cantina come previsto dall'art 6 della Legge. Tramite consulenti del settore sanitario in stretto contatto con la direzione delle AAS territoriali, si è potuto verificare quali requisiti igienico sanitari devono rispettare le aziende vitivinicole aderenti alle Strade e, grazie alla collaborazione della Regione, si è riusciti ad ottenere che venissero inviate ai 135 comuni aderenti al portale regionale <SUAP in rete> le linee guida per una corretta e uniforme applicazione della Legge. Le Strade del Vino e Sapori FVG si impegnano a **fornire assistenza** alle aziende associate supportandole nella procedura di invio della SCIA, in particolare per le aziende situate nei comuni non aderenti alla piattaforma regionale, assicurandosi che siano state accolte le novità introdotte dalla Legge. Le Strade del Vino e Sapori Friuli Venezia Giulia possono inoltre **indirizzare** le aziende ad una migliore comprensione della legge sulle novità introdotte anche per quanto concerne la contabilità.

A sostegno di tutte le attività realizzate finora e previste fino alla fine del 2016, si richiede il **contributo** pari ad € 21.000,00 per la realizzazione, il riconoscimento e la valorizzazione delle Strade del Vino e dei Sapori della Regione Friuli Venezia Giulia ai sensi dell'articolo 7 della LR 22/2015.
Si allega al presente documento il Piano finanziario della Strada del Vino e Sapori Colli del Friuli per le attività del 2016, integrate con quelle presentate nelle domande di contributo delle altre due Strade del Vino e Sapori (Pordenonesi e del Goriziano) e suddivise fra le tre associazioni in base alla specifica competenza.

In fede

Mario Zuliani
Presidente Strada del Vino e Sapori Colli del Friuli

STRADA DEL VINO E SAPORI COLLI DEL FRIULI 2016 DETTAGLIO PREVISIONE SPESE

	Attività	Importo
a) Ideazione e produzione di veicoli informativi anche con l'utilizzo di mezzi e supporti informatici, gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa	Aggiornamento software e manutenzione del sistema informatico www.vinoesapori.it	**€ 900,00**

	Attività	Importo
d) Compensi per forniture di beni e di servizi	Coordinamento strategico Strade del Vino e Sapori Friuli Venezia Giulia	
	Organizzazione del prodotto enoturistico	
	Potenziamento collaborazioni con enti del territorio	
	Partecipazione Fiera Mirabilia e servizio accoglienza operatori	**€ 10.000,00**

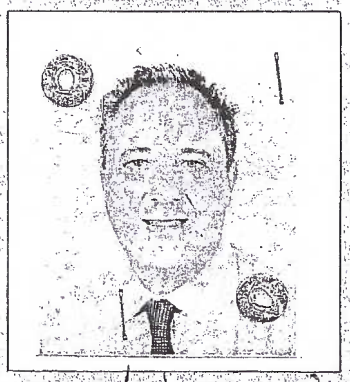
	Attività	Importo
f) Spese di organizzazione e assistenza	Segreteria organizzativa di progetto	
	Sensibilizzazione, formazione e supporto associati	
	Calendarizzazione apertura a turnazione	
	Aggiornamento contenuti su sito www.vinoesapori.it e social network	
	Organizzazione e presenza eventi sul territorio regionale	**€ 12.600,00**

TOTALE PREVENTIVO	**€ 23.500,00**

Cognome ZULIANI
Nome MARIO
nato il 29/07/1964
(atto n. 2379 P. I S. A)
a UDINE ( )
Cittadinanza ITALIANA
Residenza UDINE
Via VIA MENTANA 77
Stato civile CONIUGATO
Professione

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura 1.88
Capelli castani
Occhi verdi
Segni particolari ///



Firma del titolare
UDINE li 09/11/2012
IL SINDACO

Impronta del dito indice sinistro

scade il 29/07/2023

AS 6941948

I.P.Z.S. S.p.A.- OFFICINA C.V. - ROMA

REPVBBLICA ITALIANA

COMVNE DI
UDINE

CARTA D'IDENTITA'

N° AS 6941948

DI

ZULIANI

MARIO