

**DELIBERAZIONE
DEL DIRETTORE GENERALE E LEGALE RAPPRESENTANTE**

N° 19 / 15.02.2019

**Oggetto:
Stanziamiento per la promozione del prodotto agroalimentare della regione
Friuli Venezia Giulia**

IL DIRETTORE GENERALE E LEGALE RAPPRESENTANTE

PREMESSO

che, ai sensi del comma 4 ter dell'articolo 5 bis della legge regionale n. 50/1993: *"Ferma restando l'attività di indirizzo di cui all'articolo 5 nonies, comma 1, lettera c), PromoTurismoFVG attua gli indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare approvati dalla Giunta regionale ai sensi dell'articolo 2, comma 2 bis, della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale - ERSA)"*.

VISTA

la Delibera della Giunta regionale n. 201 del 08.02.2019 "LR 8/2004, art.2, comma 2bis. Indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare. Anno 2019" con la quale sono stati dettati i seguenti indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare nell'anno 2019:

- PromoTurismoFVG parteciperà agli eventi elencati nel "Piano attività 2019 eventi con la formula business to consumer" che viene allegato alla delibera in parola;
- PromoTurismoFVG proseguirà, in linea con quanto realizzato da ERSA nel 2017 e 2018, con la realizzazione di iniziative di comunicazione mediatica per la valorizzazione delle produzioni di malga e della realtà malghiva regionale;
- PromoTurismoFVG svolgerà la promozione in materia di agriturismi anche attraverso la gestione del sito web "Agriturismo Italia" presente all'interno del sito ministeriale e l'accesso alla banca dati dell'Elenco degli operatori agrituristici, gestito da ERSA, per l'acquisizione delle informazioni necessarie allo svolgimento delle attività di propria competenza;
- fatta salva la collaborazione richiamata nel documento "Indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare organizzati, anche parzialmente, con la formula, business to consumer", per l'anno 2019 ERSA assicura a PromoTurismoFVG attività di supporto tecnico-informativo quale azione di accompagnamento nell'organizzazione delle attività di competenza per favorire l'effettivo passaggio delle funzioni.

RITENUTO

che alcune di queste iniziative riferite alla promozione del comparto agroalimentare della Regione, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, siano comunque meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell'offerta turistica regionale e della sua promozione e pertanto, previa valutazione a cura dell'Ufficio Prodotto enogastronomico e delle Direzioni Generale a cui è affidata ad interim la responsabilità delle attività del Progetto Enogastronomia.

RICHIAMATA

la propria deliberazione n. 225 del 28.12.2018 recante "Adozione del budget economico annuale, budget economico triennale 2019 – 2020 – 2021 e del Piano Programma triennale 2019 – 2020 – 2021" – in corso di approvazione da parte della Giunta regionale – nell'ambito della quale, al punto 2.3 Piano Programma "Prodotto, InfoPoint, Promotion, Communication & Digital" è stata inclusa, all'interno dell'importo complessivo di euro 2.500.000,00 destinato alla realizzazione delle attività trasferite da ERSA, la somma di euro 280.000,00 per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare e vitivinicolo della Regione Friuli Venezia Giulia.

RITENUTO

pertanto di costituire uno stanziamento per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia per l'esercizio 2019 che ammonta a euro 280.000,00.

RAMMENTATO

che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto della presente deliberazione, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013.

PRESO ATTO CHE:

- o la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, all'art. 5 sexies comma 2 dispone testualmente *"il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG"*;
- o il Direttore generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale n° 1603 del 30.08.2018 e successivo decreto n. 0181/Pres. del 30.08.2018 nella persona del sottoscritto Lucio Gomiero, con decorrenza dal 01.09.2018 e fino al 31.08.2021.

Tutto ciò premesso,

DELIBERA

1. **di costituire** lo stanziamento di euro 280.000,00 per l'esercizio 2019 per il finanziamento di manifestazioni di promozione del comparto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia;
2. **di prendere atto** che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto della presente deliberazione, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013;
3. **di imputare** gli oneri derivanti dalle conseguenti concessioni al Bilancio 2019, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107300 – agroalimentare - anno 2019.

PromoTurismoFVG
il Direttore Generale e Legale Rappresentante
F.to Lucio Gomiero

Attestata la congruità con le esigenze del Prodotto enogastronomia
La Responsabile
F.to dott.ssa Diana Candusso

Verificata la copertura finanziaria
il Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo
F.to dott. Pierluigi Zulianello

Attestata la conformità alla normativa relativa al procedimento
la Responsabile del Servizio Incentivazione economica
F.to sig.ra Paola Quaja