

PromoTurismoFVG
Ripartizione del personale per tipologia contrattuale e area funzionale
Dlgs 33/2013 art. 16 e art. 17



	situazione al 31.12.2020					Totale
	Direzione Generale	Poli Promotur	Direzione Marketing, Prodotto, Poromotion Aree Mktg	Infopoint	Direzione Amm.ne	
Dipendenti tempo indeterminato						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	4	0	0	1	6
Impiegati	21	9	43	31	16	120
Operai	1	63	0	1	0	65
Totale dipendenti a tempo indeterminato	23	76	43	32	17	191
Dipendenti tempo determinato, somministrati e co.co.co.						
Dirigenti	1	0	1	0	1	3
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	7	1	7	11	3	29
Operai	0	18	0	0	1	19
Totale dipendenti a tempo determinato	8	19	8	11	5	51
Dipendenti stagionali a tempo determinato						
Dirigenti	0	0	0	0		0
Quadri	0	0	0	0		0
Impiegati	1	9	0	2		12
Operai	0	57	0	0		57
Totale dipendenti a tempo determinato	1	66	0	2	0	69
Dipendenti comandati o distaccati						
Dirigenti	0	0	0	0		0
Quadri	1	0	0	0		1
Impiegati	1	0	1	4	0	6
Operai	1	0	0	0		1
Totale dipendenti comandati o distaccati	3	0	1	4	0	8
			0			
Totale dipendenti al 31.12.2020	35	161	52	49	22	319

Direzione Generale: DG, Segreteria, Compliance, Incentivazione economica, Ufficio Stampa, Ufficio Statistica, Information Technology, Sviluppo patrimonio-Ufficio tecnico, Eyof

Poli Promotur: personale nei poli

Direzione Marketing - Area Mktg: Promotion, Prodotto, Territoriale, Formazione, Acq. Media, Visual&Creatività, Web&Social, Call centre

Direzione Marketing - Infopoint: Info Point, Magazzino

Direzione Amministrazione: Contabilità e bilancio, Amministrazione patrimonio, Appalti e contratti, Personale