

BELKA MEDIA CV

Belka Media Soc. Coop. è una casa di produzione multimediale che si occupa di tutti gli aspetti della produzione audiovisiva: documentari, pubblicità, fiction, progetti educational e crossmedia.

E' stata fondata nel 2016 dalla produttrice Elisabetta Ursella e dal regista Massimo Garlatti-Costa.

I suoi soci sono accreditati dai più qualificati master e corsi europei del settore, come NMS Sheffield Hallam University, Pixel Lab, Eave, Ties That Bind e Eurodoc.

Belka Media si è occupata dell'acquisizione di serie di **cartoni animati per la Agenzia Regionale per la Lingua Friulana**, curando la traduzione, l'adattamento e il doppiaggio delle serie *Little People/Omenuts*, *Kit & Kate/Tui e Tuie*, *Rita et Machin/Rite* e *Cjossul* per un totale di 87 episodi.

La Società Cooperativa ha in gestione il progetto **Festival del Cinema di Famiglia**, l'archivio storico internazionale in pellicola 8mm e Super8 (www.cinemadifamiglia.it) in collaborazione con diversi enti territoriali e con la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia.

Belka Media ha prodotto video promozionali per multinazionali (GI Industries), video educational (Fenix Srl) e video di animazione.

Inoltre Belka Media ha co-prodotto e distribuito vari documentari quali **Quando la Terra Chiama**, **Missus**, **Isonzofront** e **Predis**, curandone anche la distribuzione in centinaia tra cinema e teatri e festival, in Italia e all'estero, e anche online sulla piattaforma della Tucker Film www.adessocinema.it. Ha prodotto **Ho Visto Un Re**, una serie di documentari sulla Grande Guerra con finanziamenti dal Fondo Regionale del FVG e della Film Commission del FVG andata in onda sulla RAI.

Belka Media Soc. Coop. eredita l'esperienza professionale ed artistica della casa di produzione **Raja Films**, socia della cooperativa nella persona del titolare, regista e produttore, **Massimo Garlatti-Costa** che ha al suo attivo oltre 20 anni di attività e decine di film, pubblicità e video promozionali sia in Italia che all'estero. I suoi film sono stati distribuiti da broadcaster quali RAI, BBC, Channel, nei cinema e persino alle Nazioni Unite a Ginevra.

Massimo Garlatti-Costa ha prodotto e realizzato diversi video promozionali per: Ente Friuli nel Mondo, Provincia di Udine, Consorzio per lo sviluppo del Polo Universitario di Gorizia, Comunità Collinare del Friuli, Comune di Venezia e svariati altri enti territoriali e privati.

Recentemente Belka Media ha ideato e realizzato una serie di video didattici per istituti museali e ha realizzato numerosi video promozionali ideati per una diffusione sui social media, che hanno avuto centinaia di migliaia di visualizzazioni e un importante riscontro sulla stampa.

Attualmente Belka Media sta ultimando un progetto crossmedia sulla civiltà dei castellieri in Friuli in collaborazione con l'Università degli Studi di Udine e 15 enti territoriali regionali.