

AVVISO PUBBLICO
PER ASSUNZIONE A TEMPO PIENO E DETERMINATO
DI UN ADDETTO UFFICIO STAMPA

L'Agenzia TurismoFVG avvia una selezione pubblica, per titoli e colloquio, per l'assunzione a tempo pieno e determinato di un "Addetto Ufficio Stampa".

ART. 1 – OGGETTO

L'addetto ufficio stampa dovrà seguire le seguenti attività:

- Elaborazione di testi redazionali, comunicati stampa, interviste;
- Cura dei contatti media a livello regionale, nazionale ed estero con testate on e offline di settore e generaliste;
- Organizzazione di conferenze stampa, educational;
- Realizzazione di campagne pubblicitarie.
- Svolgimento di ogni altra attività comunque finalizzata al miglioramento della comunicazione dell'Agenzia, anche in relazione alle esigenze che dovessero presentarsi nel corso dell'incarico.

ART. 2 – TIPOLOGIA, DURATA E SEDE DI LAVORO

Il rapporto di lavoro sarà regolato da apposito contratto di lavoro stipulato ai sensi del vigente CCNL Turismo – Imprese di viaggi e Turismo con inquadramento funzionale-retributivo pari al 3° livello del citato contratto nazionale di lavoro.

L'assunzione è prevista a tempo pieno e determinato con sede di lavoro la Sede Centrale dell'Agenzia.

L'assunzione è prevista dal giorno 3 settembre 2012 e fino al 31 agosto 2013, fatti salvi eventuali rinnovi.

ART. 3 – REQUISITI

Può partecipare alla selezione il/la candidato/a in possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza italiana o cittadinanza di uno Stato membro dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili e politici (i candidati cittadini degli Stati membri dell'Unione europea devono godere dei diritti civili e politici anche negli Stati di appartenenza o di provenienza);
- diploma di laurea (vecchio ordinamento, specialistica o magistrale);
- iscrizione all'Albo Professionale dei Giornalisti;
- comprovata esperienza professionale nel campo delle Relazioni Pubbliche;
- conoscenza di tecniche di marketing;

- conoscenze linguistiche: è richiesta un'ottima conoscenza della lingua inglese, la conoscenza di ulteriori lingue, con preferenza per il tedesco, costituiranno titolo preferenziale;
- approfondita conoscenza del territorio regionale;
- ottima conoscenza degli strumenti informatici;
- esperienza consolidata maturata nel settore della comunicazione turistica.

L'assenza di uno dei requisiti previsti per la partecipazione sarà motivo di esclusione. Per l'accesso all'assunzione di cui al presente bando è garantita pari opportunità tra uomini e donne.

ART. 4 - PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

Ai fini dell' ammissione alla selezione, i soggetti interessati dovranno far pervenire, **a pena di esclusione**, la seguente documentazione, debitamente sottoscritta:

- **domanda di partecipazione, redatta secondo lo schema di cui all'allegato A al presente avviso;**
- **curriculum professionale, redatto secondo il formato europeo;**
- **copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità;**

La documentazione dovrà essere consegnata alla sede legale della TurismoFVG, in via Carso nr. 3, Cervignano del Friuli, 33052 (UD), entro il termine delle ore 13.00 del giorno 6 agosto 2012.

Qualora la domanda di partecipazione sia inviata a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, ai fini del rispetto del termine, farà fede la data del timbro dell'Ufficio postale accettante, purché la raccomandata pervenga all'Agenzia TurismoFVG entro i 10 giorni successivi alla scadenza del termine.

La consegna può, inoltre, essere effettuata mediante invio all'indirizzo di posta certificata dell'Ente: agenzia.turismo.fvg@certeregione.fvg.it

Per eventuali richieste e chiarimenti si prega di contattare l'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia TurismoFVG ai numeri 0431.387116/151/150 oppure all'indirizzo risorseumane@turismo.fvg.it.

ART. 5 – COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

La selezione delle domande sarà effettuata da un'apposita Commissione, nominata con decreto del Direttore dell'Agenzia TurismoFVG, composta dal Direttore medesimo, ovvero da un suo delegato e da due membri esperti in comunicazione. La commissione potrà essere integrata da componenti aggiunti esperti in lingue straniere ed informatica.

In particolare saranno valutati i seguenti elementi:

- Approfondita conoscenza del territorio regionale;
- Conoscenze linguistiche;

- Conoscenza degli strumenti informatici ed esperienza nell'utilizzo dei social media;
- Esperienza consolidata maturata nel settore della comunicazione turistica.

La valutazione dei candidati avverrà con l'attribuzione di un punteggio espresso in centesimi di cui massimo 50 attribuibili dalla valutazione del curriculum e massimo 50 dal colloquio.

Al colloquio saranno ammessi i candidati che avranno raggiunto una valutazione minima del curriculum di 30/50.

Il colloquio sarà volto, oltre che ad approfondire i requisiti professionali, ad accertare l'attitudine all'esercizio delle attività richieste ed a valutare altri aspetti quali la capacità comunicativa e l'autorevolezza nei confronti degli interlocutori, il grado di motivazione ad operare nell'ambito dell'Agenzia, la capacità di ottenere il consenso, la capacità organizzativa, di pianificazione e di iniziativa, nonché ad accertare la conoscenza (scritta e parlata) della o delle lingue straniere prescelte e l'uso del personal computer .

ART. 6 – FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

In seguito alla valutazione dei titoli ed al successivo colloquio, la Commissione procede a formulare una graduatoria di merito con punteggio espresso in centesimi. Tale graduatoria verrà pubblicata, unitamente al Decreto che l'approva, nel sito istituzionale dell'Agenzia TurismoFVG.

La graduatoria rimarrà valida per 36 mesi dalla data di pubblicazione del decreto di approvazione.

ART. 7 – PUBBLICITA' E INFORMAZIONE

L'avviso di selezione e la modulistica per la partecipazione alla selezione viene pubblicato sul sito internet dell'Agenzia TurismoFVG e nella sezione avvisi e concorsi del sito internet dell'Amministrazione Regionale.

ART.8 – DISPOSIZIONI FINALI E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si informa che il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti è finalizzato alla gestione della procedura selettiva nonché all'eventuale procedimento di nomina ed avverrà con l'utilizzo di procedure anche informatiche, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dell'ammissione alla procedura selettiva.

I dati dei candidati possono essere comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati, quando sia previsto da norme di legge o di regolamento o risultino comunque necessari per lo svolgimento delle funzioni istituzionali o per rilevanti finalità di interesse pubblico.

Il trattamento riguarda anche dati sensibili e giudiziari e sarà effettuato ai sensi della normativa vigente.

All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, e in particolare il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al trattamento per motivi legittimi. Il titolare del trattamento è l'Agenzia TurismoFVG ed il responsabile del trattamento è la direzione Amministrazione Finanza e Controllo.

ART.9 – INFORMAZIONI

Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi all'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia TurismoFVG ai numeri 0431.387116/151/150 oppure all'indirizzo risorseumane@turismo.fvg.it.