

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE

N° 309/24/GEN del 14/06/2024

Oggetto:

**Stanziamiento per la promozione del prodotto agroalimentare della
Regione Friuli Venezia Giulia anno 2024 – CUP: D28J24000100002**

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

che, ai sensi del comma 4 ter dell'articolo 5 bis della legge regionale n. 50/1993: *"Ferma restando l'attività di indirizzo di cui all'articolo 5 nonies, comma 1, lettera c), PromoTurismoFVG attua gli indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare approvati dalla Giunta regionale ai sensi dell'articolo 2, comma 2 bis, della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale - ERSA)"*.

VISTO

l'accordo con Ersu, approvato con Delibera della Giunta Regionale nr. 822 dd. 31/05/2024, recente l'oggetto "Lr 8/2004, art 2 indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare. anno 2024" con il quale sono stati dettati i seguenti indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare nell'anno 2024:

- occorre premettere che sulle attività programmate nel 2023 hanno impattato alcuni fattori sullo scenario di riferimento, nello specifico crisi inflattiva, difficoltà con le catene di approvvigionamento, incremento dei costi dell'energia e logistico, guerra in territorio europeo (confitto russo-ucraino) e, negli ultimi mesi dell'anno, tensioni sullo scenario internazionale causati dalla crisi nel quadrante medio-orientale. Di conseguenza, soprattutto per l'organizzazione e la gestione degli eventi programmati, sono stati registrati degli aumenti dei costi di gestione che hanno gravato sul budget condiviso a inizio 2023;
- le attività programmate e tutti i report e le modifiche congiunturali e in itinere sono state condivise sul tavolo operativo (board enogastronomia) che PromoTurismoFVG ha attivato, in collaborazione con Ersu, con i principali stakeholders del territorio (Parco AgroalimentareFVG – Agrifood&Bioeconomy Cluster Agency, Consorzio del Prosciutto di San Daniele, Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio, Consorzio delle DOC, Consorzio Tutela Vini Collio, Consorzio OlioTergeste e Consorzio per la tutela della Brovada DOP);
- il "Board" mantiene il ruolo di condivisione e confronto per la definizione degli eventi e delle iniziative promozionali cui partecipare o da organizzare, delle strategie promozionali da realizzare sui media o le iniziative da condividere, al fine di redigere il palinsesto definito da PromoTurismoFVG e Ersu, congiuntamente con gli Assessorati;
- sulla base dei risultati emersi dalla collaborazione con The European House Ambrosetti per la costruzione del position paper di riferimento per la strategia di promozione del comparto agroalimentare in funzione di richiamo turistico, nel mese di febbraio 2023, si è tenuto un apposito evento ("Il modello Friuli Venezia Giulia: il valore della filiera agroalimentare regionale e la percezione del consumatore") durante il quale sono stati individuati ed analizzati gli elementi distintivi che caratterizzano la produzione agroalimentare del Fvg anche in relazione alla notorietà ed alla riconoscibilità delle eccellenze agroalimentari regionali presso il consumatore finale, con un focus dettagliato sul consumatore italiano ed alcuni approfondimenti sui mercati di interesse. È stata inoltre analizzata la possibile valorizzazione della relazione tra enogastronomia e turismo in Fvg ed evidenziata la ricaduta positiva sul territorio;
- gli obiettivi definiti per il 2024 per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare sono il consolidamento e il rafforzamento del brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" assieme a San Daniele, Montasio, Consorzio delle Doc su tutti i canali (on e off line) e mercati (FVG, Italia, Austria, Germania, Est Europa) e mantenimento dei rapporti con Usa;

- promozione della vendita online di prodotti e vini del FVG in Italia e all'estero (anche attraverso degustazioni online) ed organizzazione di eventi enogastronomici "sostenibili" (approccio naturalistico, gestione rifiuti), attività esperienziali, apprendimento e formazione digitale dei prodotti (utilizzo di piattaforme digitali);
- sostenibilità nella produzione agroalimentare, sia nel processo produttivo che in quello di trasformazione nella ristorazione con l'incentivazione dell'utilizzo di processi tecnologici e processi per la riduzione drastica e relativa gestione degli scarti alimentari;
- consolidamento e rafforzamento del board enogastronomica come confronto periodico su strategie e sviluppo del comparto e supporto alle attività di promozione dei componenti, consolidamento delle relazioni con gli stakeholder del turismo enogastronomico in FVG e in Italia, apprendimento e formazione digitale degli operatori (utilizzo di piattaforme digitali);
- formazione e digitalizzazione degli operatori food&wine e tourism per migliorare le loro competenze e rafforzare la competitività tra le imprese (piattaforma unica di formazione; case histories);
- creazione di nuove forme di esperienze enogastronomiche "sicure" e sempre più diversificate tra loro e integrate ad altri prodotti turistici, fidelizzando il cliente storico e catturando il nuovo; diversificazione delle esperienze (parole chiave: sicurezza, sostenibilità, narrazione, diversificazione), continuità sull'offerta di prodotti turistici già funzionanti, per chi semplicemente vuole viaggiare di nuovo;
- mantenimento e rafforzamento della promozione degli aderenti alla strada del vino e dei sapori attraverso i canali social, web e offline (focus su prodotti con storie da raccontare), aumento dei servizi e delle esperienze offerte e del livello di qualità nell'accoglienza;
- PromoTurismoFVG partecipa agli eventi promozionali con la formula business to consumer, previsti dalla deliberazione della Giunta regionale n. 201 dell'8 febbraio 2019 (con alcune razionalizzazioni, ma con un ampliamento netto del numero di eventi, nonché di una maggiore internalizzazione e collaborazione con altri territori).
- per quanto riguarda il sistema agriturismo – fattorie didattiche e sociali, PromoTurismoFVG si è occupata della promozione ai fini turistici attraverso la realizzazione di un portale costituito dalla cartografia interattiva che mette in rete quasi 700 realtà su tutto il territorio regionale ai fini della valorizzazione per scopi turistici dell'anima agricola del territorio. Per il 2024 l'attività di promozione del settore verrà svolta in costante collaborazione in corso d'anno.

RITENUTO

che alcune di queste iniziative riferite alla promozione del comparto agroalimentare della Regione, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, siano comunque meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell'offerta turistica regionale e della sua promozione e pertanto, previa valutazione a cura dell'U.O. Enogastronomia e della Direzione Generale a cui è affidata ad interim la responsabilità delle attività del Progetto Enogastronomia.

RICHIAMATA

la propria deliberazione n. 390 del 29.12.2023 recante "Adozione del budget economico annuale, budget economico triennale 2024 – 2025 – 2026 e del Piano Programma triennale 2024 – 2025 – 2026" – nell'ambito della quale, al punto 2.3 Piano Programma "Destination Management" è stata inclusa, nell'importo complessivo di euro 14.731.021 la somma di euro 280.000,00 destinata alla realizzazione delle attività trasferite da ERSA per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare e vitivinicolo della Regione Friuli Venezia Giulia.

RITENUTO

pertanto, di costituire uno stanziamento per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia per l'esercizio 2024 che ammonta a euro 280.000,00.

RAMMENTATO

che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto della presente deliberazione, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del

trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013.

VISTA

- la Legge Regionale 25 giugno 1993, n. 50, rubricata «Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani», e segnatamente l'articolo 5 *sexies*-1, comma 1, della medesima, che definisce le funzioni e dei poteri del Direttore Generale dell'Ente in materia negoziale;
- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, in particolare all'art. 5 *sexies* comma 2 ove cita testualmente "il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG";
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

ATTESO CHE

- il Direttore generale di PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1377 del 10.09.2021 e successivo decreto n. 0155/Pres. del 16.09.2021 nella persona di Antonio Bravo, con decorrenza dal 20.09.2021 e fino al 19.09.2023;
- con delibera della Giunta Regionale nr. 1409 del 8 settembre 2023 e successivo decreto n. 0156/Pres. del 18.09.2023 al dott. Antonio Bravo è stato rinnovato l'incarico di Direttore Generale con decorrenza dal 20 settembre 2023 al 19 settembre 2024;

Tutto ciò premesso,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. **di costituire** lo stanziamento di euro 280.000,00 per l'esercizio 2024 per il finanziamento di manifestazioni di promozione del comparto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia;
2. **di prendere atto** che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto del presente decreto, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013;
3. **di imputare** gli oneri derivanti dalle conseguenti concessioni al Bilancio 2024, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107201 – Contributi non vincolati – sottodestinazione CONTRENO – Contributi Enogastronomia - anno 2024.

PromoTurismoFVG
il Direttore generale
dott. Antonio Bravo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico
D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate,
il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.