

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE

N° 444/25/GEN del 04/08/2025

Oggetto:

Stanziamiento per la promozione del prodotto agroalimentare della
Regione Friuli Venezia Giulia anno 2025 – CUP: D28J25000170002

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

che, ai sensi del comma 4 ter dell'articolo 5 bis della legge regionale n. 50/1993: *“Ferma restando l'attività di indirizzo di cui all'articolo 5 nonies, comma 1, lettera c), PromoTurismoFVG attua gli indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare approvati dalla Giunta regionale ai sensi dell'articolo 2, comma 2 bis, della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale - ERSA)”*.

VISTO

l'accordo con Ersu, approvato con Delibera della Giunta Regionale nr. 942 dd. 04/07/2025, recente l'oggetto “Lr 8/2004, art 2, comma 2 bis. Ulteriori indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare. anno 2025” con il quale sono stati dettati i seguenti indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare nell'anno 2025:

- o PromoTurismoFVG, come da nota avente protocollo ERSA nr. 4713-A di data 13.06.2025, conferma la partecipazione istituzionale alle iniziative: Ferien-Messe (Vienna); BIT (Milano); Horeca Next (Pordenone); AquaFarm (Pordenone); South Beach & Food Festival (Miami, USA); F.re.e Messe (Munche, Germania); Campionati Mondiali Junior Sci Alpino (Tarvisio); Villaggio Agricoltura E' (Roma); Cucinare (Pordenone); Cena di Gala Camera di Commercio Italiana per la Romania (Timisoara); presentazione GO!2025 (Vienna); Sapori di Friuli Venezia Giulia on Tour (Udine, Trieste, Gorizia, Lignano Sabbiadoro, Majano, Pordenone, Tolmezzo, Sappada); ADB Annual Meeting (Milano); Tuttofood (Milano); Giro d'Italia (tappe FVG); Sapori Pro Loco (Codroipo); In Rifugio c'è più gusto! (Carnia, Cividale del Friuli, Valli del Natisone e Torre, montagna pordenone); Festa della Repubblica Italiana (Lubiana, Vienna); Settimana del Friuli Venezia Giulia in Baviera (Munche, Germania); No Borders Music Festival (Tarvisio); Un Mare di Sapori (Lignano Sabbiadoro); Meeting (Rimini); Friuli Doc (Udine); Pordenonelegge (Pordenone); Cheese (Bra); Gusti di Frontiera (Gorizia); Saperi&Sapori FVG (Udine); Barcolana (Trieste); TTG Travel Experience (Rimini); Golosaria (Milano); Artigiano in Fiera (Milano);
- o In riferimento alle manifestazioni B2B e parzialmente B2B del settore vitivinicolo, di potere delineare le strategie di promozione e le modalità organizzative volte ad assicurare la presenza forte e chiaramente identificabile della Regione Friuli Venezia Giulia nel contesto delle Edizioni 2025 delle tre fiere enologiche internazionali extra UE, nello specifico: Wine South America (Bento Golçalves, Brasile), Vinitaly.USA (Chicago, USA) e Wine Vision by Open Balkan (Belgrado, Serbia), mediante l'allestimento di stand funzionali ad ospitare una Collettiva di imprese agricole composta da postazioni produttore uguali per dimensioni e dotazione, idonee all'accoglienza dei buyer, con punti di contrattazione per le imprese agricole e spazi per l'attività istituzionale e mediante l'organizzazione, presso i locali della fiera, di masterclass dedicate ai vini del territorio;
- o Nei tre contesti fieristici sopra richiamati, PromoTurismoFVG assicura la fornitura degli esecutivi di stampa per la realizzazione delle grafiche degli stand collettivi regionali, al fine di garantire un coordinato di immagine di forte impatto emotivo, la messa a disposizione di materiale cartaceo e audiovisivo per la promozione del territorio regionale, l'eventuale supporto in loco con personale dotato delle necessarie competenze linguistiche da dedicare al servizio di hosting per l'accoglienza dei visitatori, l'animazione e la distribuzione di eventuale materiale informativo e/o promozionale;

RITENUTO

che alcune iniziative riferite alla promozione del comparto agroalimentare della Regione, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, siano meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell'offerta turistica regionale e della sua promozione e pertanto, previa valutazione a cura dell'U.O. Enogastronomia e della Direzione Generale a cui è affidata ad interim la responsabilità delle attività del Progetto Enogastronomia.

RICHIAMATA

la propria deliberazione n. 107 del 31.12.2024 recante "Adozione del budget economico annuale, budget economico triennale 2025 – 2026 – 2027 e del Piano Programma triennale 2025 – 2026 – 2027" – nell'ambito della quale, al punto 2.3 Piano Programma "Destination Management" è stata inclusa, nell'importo complessivo di euro 15.882.000 la somma di euro 300.000,00 destinata alla realizzazione delle attività trasferite da ERSA per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare e vitivinicolo della Regione Friuli Venezia Giulia.

RITENUTO

pertanto, di costituire uno stanziamento per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia per l'esercizio 2025 che ammonta a euro 300.000,00.

RAMMENTATO

che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto del presente decreto sono concessi ai sensi dell'art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, per la concessione di aiuti in «de minimis»;

VISTA

- o la Legge Regionale 25 giugno 1993, n. 50, rubricata «Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani», e segnatamente l'articolo 5 *sexies*-1, comma 1, della medesima, che definisce le funzioni e dei poteri del Direttore Generale dell'Ente in materia negoziale;
- o la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, in particolare all'art. 5 *sexies* comma 2 ove cita testualmente "il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG";
- o la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;
- o la legge regionale 20 marzo 2000, n. 7 «Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso.»;

ATTESO CHE

- o il Direttore generale di PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1299 del 06.09.2024 e successivo decreto n. 0115/Pres. del 17.09.2024 nella persona di Iacopo Mestroni, con decorrenza dal 20.09.2024 e fino al 19.09.2027;

Tutto ciò premesso,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. **di costituire** lo stanziamento di euro 300.000,00 per l'esercizio 2025 per il finanziamento di manifestazioni di promozione del comparto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia;

2. **di prendere atto** che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto del presente decreto sono concessi ai sensi dell'art. 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, per la concessione di aiuti in «de minimis»;
3. **di imputare** gli oneri derivanti dalle conseguenti concessioni al Bilancio 2025, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107201 – Contributi non vincolati – sottodestinazione CONTRENO – Contributi Enogastronomia - anno 2025.

PromoTurismoFVG
il Direttore generale
ing. Iacopo Mestroni

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico
D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme
collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.