

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE

N° 710/25/GEN del 17/11/2025

**Oggetto: L.R. 21/2006, articolo 9, PromoTurismoFVG
impegno Film Fund anno 2025
STARAGARA IT SRL – “L’IDOLO DIMENTICATO” - DOCUMENTARIO
COR: 24947771
CUP: D28J25000060002**

Annulla e sostituisce il decreto 703/25/GEN del 17/11/2025

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO

che PromoTurismoFVG in base alla legge regionale 25 giugno 1993, n. 50 (Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani), e in particolare a quanto previsto all’articolo 5 bis che disciplina le competenze di PromoTurismoFVG, ente pubblico economico funzionale della Regione, è preposto al concorso, nel quadro della politica di programmazione regionale, alla promozione e alla gestione dello sviluppo turistico e della pratica sportiva dello sci nella regione Friuli Venezia Giulia;

VISTO

che, ai sensi del comma 1, dell’articolo 9 della legge regionale 21/2006, l’Amministrazione regionale riconosce PromoTurismoFVG quale Film Commission regionale che ha il compito di sostenere l’attrazione, nel territorio, di produzioni cinematografiche e televisive che favoriscono l’occupazione e lo sviluppo dell’economia turistica, assegnandole un apposito stanziamento denominato Film Fund destinato:

- a) all’attuazione di iniziative dirette a promuovere il territorio regionale quale sede per la realizzazione di film;
- b) al finanziamento delle spese aventi ad oggetto la prestazione di servizi a soggetti pubblici e privati che realizzano film nel territorio regionale;
- c) alla partecipazione a iniziative di promozione dei film realizzati nella regione;

VISTA

la legge regionale 6 novembre 2006, n. 21 e successive modificazioni e integrazioni “Provvedimenti regionali per la promozione, la valorizzazione del patrimonio e della cultura cinematografica, per lo sviluppo delle produzioni audiovisive e per la localizzazione delle sale cinematografiche nel Friuli Venezia Giulia”;

VISTA

la legge regionale 2 novembre 2021, n 16, articolo 2, commi 17- 24, di modifica dell'art. 9 della legge 21/2006;

VISTA

- o la delibera della Giunta regionale n. 1931 di data 16 dicembre 2022 con la quale è stato approvato il "Regolamento concernente la disciplina delle modalità e dei criteri per la concessione e per l'erogazione dei finanziamenti regionali di cui all' articolo 9, comma 2, della legge regionale 6 novembre 2006, n. 21 (Provvedimenti regionali per la promozione, la valorizzazione del patrimonio e della cultura cinematografica, per lo sviluppo delle produzioni audiovisive e per la localizzazione delle sale cinematografiche nel Friuli Venezia Giulia)";
- o le modifiche al Regolamento di cui al DPR n. 8/5/2024, n. 051/Pres. pubblicate su BUR 15/5/2024, S.O. n. 14

VISTO

il comma 2 dell'art. 9 della L.R. 21/2006, che assegna specificatamente a PromoTurismoFVG un apposito stanziamento denominato Film Fund, destinato, fra l'altro, al finanziamento delle spese aventi ad oggetto la prestazione di servizi a soggetti pubblici e privati che realizzano film nel territorio regionale;

VISTO

il decreto del direttore generale n. 671/25/GEN dd. 13/11/2025 con il quale si approva la graduatoria risultante dai verbali del Comitato Tecnico, istituito con Decreto del Direttore centrale attività produttive e turismo n. 12240/GRFVG dd. 2 marzo 2023 ai sensi dell'art. 9, comma 4, della L.R. 21/2006, con il quale si dà evidenza delle opere ammissibili, di cui all'art. 5, comma 1, lettere a), b), c) e d) del Regolamento emanato con Decreto del Presidente n. 0167/Pres. del 22 dicembre 2022 e successive modifiche.

VISTO

altresì che le opere di cui all'art. 5, comma 1, lettere c), d) sono risultate idonee all'ammissione al contributo, sulla base del punteggio ottenuto, come da elenco sottostante:

N°	PRODUZIONE	TITOLO	PUNTI
1	KAREL SOCIETA' COOPERATIVA	FACCIA DA CINEMA. LIVIO LORENZON, ICONA DI CELLULOIDE	81
2	STARAGARA I.T. SRL	L'IDOLO DIMENTICATO	78
3	VIDEOEST SRL	RISALIRE IL FIUME ISONZO	76
4	FABRIQUE ENT. SRL	WHITE OTHELLO	76
5	EFC SRL	DUE PENNE A NORD EST	74
6	TWISTER SRL	BRUNO PIZZUL, UNA VOCE NAZIONALE	73
7	FLORA'S ROOM SRL	TRIESTE	72
8	NEW DESIGN SRL	FISCHIOSAURO	70

9	NEW DESIGN SRL	PLODARISH: LA LINGUA RITROVATA	68
	NEW DESIGN SRL	IL CRAMAR- IL VIANDANTE DEI SOGNI	68
	PARADISE PICTURES SRL	IL DESTINO DI UN BOMBER	64
	MY PERSONAL ITALY SRL	UNA VITA BIOCHIMICA	62
	FADE OUT (IMPR. IND.)	HIDE	61

VISTO CHE

come risulta dai verbali di data 29 ottobre 2025 e di data 5 novembre 2025 del Comitato Tecnico, è da rigettare l'istanza presentata da Officine Veneto srl per la produzione del cortometraggio "Lupo longobardo" ai sensi dell'art. 9 comma 1 del Regolamento che prevede che la presentazione della domanda debba essere precedente all'avvio delle riprese sul territorio regionale.

PRESO ATTO

- o che con decreto n° 7058/GRFVG del 19/2/2025 la Direzione Centrale Attività Produttive, Servizio Turismo, ha comunicato la concessione, ai sensi dell'articolo 9 della legge regionale 06 novembre 2006, n. 21 e del Regolamento emanato con Decreto del Presidente n. 0167/Pres. del 22 dicembre 2022, della somma di euro 1.800.000,00 (unmilioneottocentomila,00) per l'attività della Film Commission volta alla concessione dei contributi ai diversi progetti ritenuti ammissibili;
- o che con decreto n° 55081/GRFVG del 21/10/2025 sono stati impegnati ulteriori euro 500.000,00 (cinquecentomila,00) a sostegno delle produzioni cinematografiche e audiovisive (Film Fund 2025);
- o che con successivo decreto n° 60208/GRFVG del 12/11/2025 sono stati impegnati ulteriori euro 200.000,00 (duecentomila,00) a sostegno delle produzioni cinematografiche e audiovisive (Film Fund 2025).

RITENUTO

opportuno procedere con la concessione dei singoli contributi sulla base dei punteggi attribuiti dalla graduatoria, tenuto conto delle risorse finanziarie disponibili.

RITENUTO

pertanto, che il contributo del Film Fund per la terza seduta del Comitato tecnico per l'anno 2025 ammonti a complessivi euro 867.901,90 e che le quote di stanziamento siano riservate per euro 800.000,00 alle iniziative di cui all'articolo 5, commi a), b) e per euro 20.000,00 alle iniziative di cui all'articolo 5, commi c) e d), sulla base delle decisioni prese dal Comitato Tecnico.

RITENUTO

pertanto, sulla base di quanto previsto dal citato Regolamento, di attribuire e concedere, in relazione alle iniziative di cui all'articolo 5, commi c), d), euro 10.000,00 al progetto denominato "L'idolo dimenticato" della società Staragara IT srl con riferimento allo stanziamento denominato Film Fund che ha ottenuto 78 punti, mediante utilizzo delle risorse messe a disposizione dalla Regione a valere sulla legge regionale 21/2006;

ATTESO CHE

- il contributo è concesso alla società Staragara IT srl nel rispetto dell'art.54 del Regolamento (UE) n.651/2014 della Commissione del 17.06.2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli artt. 107 e 108 del trattato;
- è stata acquisita, con nota nr. 2025-13403-A dd. 07/11/2025 la dichiarazione (ai sensi art.47 DPR 445/2000) da parte del beneficiario che l'impresa non si trova in condizione di difficoltà;
- è stata effettuata la Visura Deggendorf – VERCOR n. 35521855 dalla quale il soggetto beneficiario non risulta presente nell'elenco dei soggetti tenuti alla restituzione degli aiuti oggetto di decisione e di recupero della Commissione Europea;
- è stata effettuata la registrazione al RNA, conclusasi con esito positivo: COR 24947771;
- la natura giuridica del soggetto beneficiario è quella di "ente commerciale" e quindi sull'ammontare del contributo erogato sarà effettuata la ritenuta d'acconto del 4%, ove applicabile.

VISTA

- la Legge Regionale 25 giugno 1993, n. 50, rubricata «Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani», e segnatamente l'articolo 5 sexies-1, comma 1, della medesima, che definisce le funzioni e dei poteri del Direttore Generale dell'Ente in materia negoziale;
- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, in particolare all'art. 5 sexies comma 2 ove cita testualmente *"il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG"*;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;
- la Legge regionale 25 giugno 1993, n. 50 all'art. 5bis, comma 4, lett. k ter) statuisce che PromoTurismoFVG *"svolge, ai sensi dell'articolo 9 della legge regionale 21/2006, le attività di sostegno alla realizzazione di film"*;

ATTESO CHE

il Direttore generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n° 1299 del 6 settembre 2024 e successivo decreto del Presidente della Regione nr. 115 del 17/09/2024 nella persona del sottoscritto Iacopo Mestroni, con decorrenza dal 20/9/2024 e fino al 19/9/2027.

Tutto ciò premesso

DECRETA

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. di concedere, ai sensi dell'art.54 del Regolamento (UE) n.651/2014 della Commissione del 17.06.2014, per le

motivazioni esposte in narrativa che qui si intendono integralmente richiamate e in riferimento allo stanziamento denominato Film Fund per l'anno 2025 alla società Staragara IT srl con sede in via Malta, 2 – 34170 GORIZIA (GO) - l'importo di euro 10.000,00 (diecimila,00) per il progetto denominato "L'idolo dimenticato", a norma degli articoli 9 della legge regionale 6 novembre 2006, n. 21 e successive modificazioni;

2. di comunicare al beneficiario, con successiva nota, le modalità e i termini di concessione e rendicontazione del contributo concesso, provvedendo all'invio della modulistica necessaria e di assoggettare il predetto contributo alla ritenuta d'acconto del 4%, prevista dall'art.28, comma 2, del D.P.R. n.600/1973, ove applicabile;
3. di imputare gli oneri derivanti dalle indicate concessioni al Bilancio 2025, in contabilità analitica, con specifica destinazione nel codice nr. 107503;
4. il presente atto, in applicazione della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni è pubblicato sul sito di PromoTurismoFVG, nonché sul sito di FVG Film Commission;
5. ai sensi della vigente normativa in materia, potranno essere effettuati idonei controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese e sulla documentazione prodotta a titolo di rendicontazione.

PromoTurismoFVG

il Direttore generale

ing. Iacopo Mestroni

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico
D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate,
il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.