

Allegato D)

Tabella D – punteggi di cui all’articolo 11, comma 1 del Regolamento

TABELLA D - PUNTEGGI		
ELEMENTO DI VALUTAZIONE	DESCRIZIONE	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
1) Coerenza con il Programma annuale di promozione della nautica e dei settori emergenti dell'economia del mare, delle lagune e delle acque interne, di cui all'articolo 13, comma 1 della legge regionale 11/2024	Grado di coerenza	Molto coerente: minimo 8 massimo 10 punti Mediamente coerente: minimo 6 massimo 8 punti Sufficientemente coerente: minimo 2 massimo 4 punti. Poco coerente: 1 punto Non coerente: 0 punti
2) Rilevanza dell'evento o della manifestazione	Grado di rilevanza anche in termini di ricadute economiche ed occupazionali e di promozione turistica	Rilevanza alta: da 9 a 10 punti (Eventi o manifestazioni che generano un forte incremento del turismo, ottengono una grande copertura media, hanno un forte impatto economico, e provocano una rigenerazione urbana, hanno normalmente un target internazionale) Rilevanza medio/alta: da 7 a 8 punti (eventi o manifestazioni ricorrenti legati ad una località e mirano a promuovere, oltre all'evento in sé, anche le caratteristiche intrinseche della località ospitante, quindi incrementano l'appeal di specifiche destinazioni turistiche e possono avere un bacino d'attrazione sia nazionale che internazionale ed attraggono l'attenzione dei media) Rilevanza media: da 5 a 6 punti (attraggono un significativo interesse locale, copertura da parte dei media e un gran numero di partecipanti non solo locali) Rilevanza sufficiente: da 2 a 4 punti (tipicamente locali o di "comunità", attraggono principalmente audience locali e con forte valore sociale e di intrattenimento)
3) Promozione integrata del territorio	Grado di coinvolgimento di altre attività produttive (imprese, consorzi, reti d'impresa) aventi sede nel territorio regionale	Almeno 5 attività economiche: 5 punti 3 o 4 attività economiche: 3 punti 2 attività economiche: 2 punti 1 attività economica: 1 punto Nessuna: 0 punti
4) Promozione e sviluppo della cultura, della storia e della tradizione del mare, dei laghi e dei fiumi del territorio	<p>a) Grado di coinvolgimento di altri soggetti diversi dalle attività produttive (enti pubblici e privati, associazioni, ecc.), che svolgono attività e realizzano iniziative di promozione e sviluppo della cultura, della storia e della tradizione del mare, dei laghi e dei fiumi del territorio regionale;</p> <p>b) Realizzazione di specifiche iniziative per la promozione e</p>	<p>a) Almeno 5 soggetti: 5 punti 3 o 4 soggetti: 3 punti 2 soggetti: 2 punti 1 soggetto: 1 punto Nessun soggetto: 0 punti;</p> <p>b) 1 punto per ogni iniziativa fino a un massimo di 5 punti.</p>

	sviluppo della cultura, della storia e della tradizione del mare, dei laghi e dei fiumi del territorio.	
--	---	--