

TURISMO FRIULI VENEZIA GIULIA

Agenzia per lo sviluppo del turismo

Ente funzionale della Regione

Avviso di selezione per l'incarico di "Direttore marketing"

Conferimento dell'incarico di "Direttore marketing", con contratto di lavoro subordinato di diritto privato a tempo determinato, attraverso una modalità che prevede la selezione per curriculum e colloquio.

1. Turismo Friuli Venezia Giulia – Agenzia regionale per lo sviluppo del turismo, ente funzionale della Regione, (di seguito anche "TurismoFVG") intende conferire, alle condizioni previste al punto 10 che segue, ai sensi della normativa regionale e nazionale vigente in materia e secondo quanto disposto con il presente avviso, l'incarico di "Direttore marketing" a persona di particolare e comprovata qualificazione professionale.
2. Il "Direttore marketing", oltre al coordinamento dell'attività operativa di marketing di TurismoFVG, ha il compito di:
 - a) sovrintendere alle attività preparatorie del piano operativo annuale ed alla pianificazione strategica dell'ente per quanto di competenza;
 - b) coordinare i servizi e gli uffici, tra cui i punti di informazione ed accoglienza turistica sul territorio regionale, compresi nella Direzione di propria competenza e delle cui attività è responsabile nei confronti della Direzione generale;
 - c) concordare le modalità operative per la realizzazione delle politiche turistiche regionali, anche in collaborazione con la Direzione amministrativa;
 - d) coordinare l'impiego ottimale delle risorse umane assegnate dalla Direzione generale alle aree di cui si compone la Direzione marketing;
 - e) esprimere i pareri di congruità economica e di coerenza con gli indirizzi del Piano strategico relativi allo svolgimento delle attività di propria pertinenza;
 - f) curare i rapporti con i clienti dei servizi erogati da Turismo FVG e con i beneficiari degli interventi della medesima Agenzia per quanto riguarda l'aspetto qualitativo delle prestazioni erogate;
 - g) assistere la Direzione generale nelle attività di coordinamento con le altre aree funzionali e le sedi operative territoriali di TurismoFVG;
 - h) esercitare gli ulteriori poteri di gestione eventualmente delegati dal Direttore generale e adottare i relativi atti;
 - i) esercitare ogni altra funzione relativa alle attività connesse all'organizzazione della promozione turistica della regione e delle imprese del settore turistico ivi residenti che si rendesse necessaria sulla base delle direttive impartite dalla Direzione generale dell'Agenzia.
3. Gli aspiranti devono possedere i seguenti "requisiti professionali soggettivi", il cui possesso è da ritenersi essenziale per poter accedere alle procedure di selezione e ottenere il conferimento del predetto incarico:
 - a) avere maturato una comprovata esperienza con funzioni direttive, per almeno cinque anni, nel settore turistico e/o nei servizi connessi al settore turistico, in enti, organismi, aziende o società pubblici e/o privati. Si considera "*esperienza con funzioni direttive*" anche la conduzione di attività d'impresa, nel settore turistico e/o nei servizi connessi al settore turistico, in forma di titolare di impresa individuale o di socio o di amministratore con deleghe operative di impresa gestita su base societaria, con documentati ruoli operativi e gestionali assimilabili a quelli di direzione dell'azienda, e non di mero socio di capitale, per il medesimo periodo di almeno cinque anni;

- b) avere maturato particolare specializzazione nel campo del marketing, con specifico riferimento all'area turistica, avere conoscenza approfondita di media planning, comunicazione e creatività, on line marketing e in generale di tutti i media "above o below the line", organizzazione e gestione dell'informazione e accoglienza turistica, oltre alla capacità di realizzare prodotti turistici complessi e una approfondita conoscenza dei canali diretti e indiretti di distribuzione turistica;
- c) essere in possesso di una adeguata conoscenza della lingua inglese in relazione all'incarico da ricoprire.
4. I candidati devono essere, inoltre, in possesso dei seguenti "requisiti generali":
- a) cittadinanza italiana. Possono altresì partecipare tutti i soggetti che rientrano nelle condizioni stabilite dall'art. 38 del d.lgs. 165/2001 e del D.P.C.M. n. 174 dd. 7 febbraio 1994, purché in possesso di adeguata conoscenza della lingua italiana, che sarà verificato nel corso dell'eventuale colloquio orale. I cittadini degli Stati membri dell'Unione europea e gli altri soggetti di cui all'art. 38 del d.lgs. 165/2001 devono godere dei diritti civili e politici anche negli Stati di appartenenza o di provenienza ed essere in possesso, fatta eccezione per la titolarità della cittadinanza italiana, di tutti i requisiti previsti per i cittadini della Repubblica;
- b) età non inferiore a diciotto anni e non superiore a quella prevista dalla normativa vigente per il conseguimento della pensione di vecchiaia;
- c) godimento dei diritti civili e politici. Non possono essere ammessi coloro che siano stati esclusi dall'elettorato politico attivo, nonché coloro che siano stati destituiti o dispensati dall'impiego presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento, ovvero siano stati licenziati per giusta causa o per giustificato motivo oggettivo da pubblica amministrazione, ovvero siano stati dichiarati decaduti da un impiego pubblico per aver conseguito l'impiego stesso mediante produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile, ovvero siano stati collocati a riposo ai sensi della legge 24 maggio 1970, n. 336 e s.m.i., nonché abbiano usufruito del collocamento a riposo ai sensi del DPR 30 giugno 1972, n. 748;
- d) idoneità fisica all'impiego. TurismoFVG ha facoltà di sottoporre a visita medica preassuntiva il candidato cui intende affidare l'incarico, per verificare l'idoneità fisica allo svolgimento delle specifiche mansioni il cui espletamento costituisce parte dell'incarico;
- e) posizione regolare nei confronti del servizio di leva per i cittadini soggetti a tale obbligo;
- f) assenza di condanne penali per reati che impediscono, ai sensi della vigente normativa, la costituzione di un rapporto di impiego con una pubblica amministrazione.
5. Tutti i "requisiti professionali soggettivi" e i "requisiti generali" sopra elencati (detti di seguito anche "i requisiti") devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda prevista dal presente avviso, nonché al momento della sottoscrizione del contratto individuale di lavoro.
6. I candidati sono ammessi alla presente procedura di selezione con riserva di accertamento del possesso dei requisiti prescritti. TurismoFVG si riserva di chiedere, in qualunque momento della procedura, la documentazione necessaria all'accertamento dei requisiti, ovvero di provvedere direttamente all'accertamento degli stessi. L'accertamento della carenza anche di uno solo dei predetti requisiti comporterà, in qualsiasi momento, l'esclusione dalla procedura di selezione.
7. La valutazione dei candidati sarà effettuata da un'apposita Commissione di valutazione attraverso l'esame del curriculum (cui sarà attribuito un punteggio massimo di 50/100) e un colloquio orale (al cui esito sarà attribuito un punteggio massimo di 50/100). In particolare:

- a) l'esame del curriculum determinerà l'attribuzione al candidato di un punteggio così articolato:
- titolo di studio e formazione (massimo punti 5/50);
 - esperienze lavorative specifiche nel campo del marketing, con particolare riferimento all'area turistica (massimo punti 15/50);
 - esperienze lavorative specifiche nel campo dell'organizzazione e gestione dell'informazione e accoglienza turistica (massimo punti 10/50);
 - esperienze lavorative in media planning, comunicazione e creatività, on line marketing e in generale di tutti i media "*above o below the line*" (massimo punti 10/50);
 - esperienze lavorative che evidenziano la capacità di realizzare prodotti turistici complessi e una approfondita conoscenza dei canali diretti e indiretti di distribuzione turistica (massimo punti 10/50).
- b) al colloquio orale saranno ammessi i candidati con valutazione del curriculum pari o superiore a 30/50. Le competenze linguistiche saranno valutate unicamente in sede di colloquio orale, pertanto il colloquio orale verterà su:
- tematiche legate al marketing turistico, compreso il media planning e l'organizzazione e la gestione dei punti di informazione ed accoglienza turistica e, più in generale, tutte le tematiche oggetto dell'attività previste al punto 2 del presente avviso (massimo punti 40/50).
 - conoscenze linguistiche (massimo punti 10/50), atteso che le competenze linguistiche risultino almeno adeguate in relazione all'incarico da ricoprire per quanto concerne la conoscenza della lingua inglese, senza di che il candidato dovrà essere escluso dalla procedura di selezione.
8. La graduatoria finale predisposta dalla Commissione di valutazione conterrà i candidati in ordine decrescente di punteggio ottenuto, risultante dalla somma dei risultati della valutazione del curriculum e dell'esito del colloquio. L'incarico sarà assegnato al candidato che avrà ottenuto il punteggio più elevato e di seguito, in caso di rinuncia di questi, al candidato successivo, fino ad accettazione.
9. TurismoFVG si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non dare seguito all'assunzione del Direttore marketing a seguito dell'espletamento del procedimento di cui al presente avviso o di interrompere il procedimento temporaneamente o di terminarlo definitivamente, senza dare seguito a quanto qui previsto, in caso nessun candidato raggiunga un profilo adeguato alle necessità organizzative dell'Agenzia o un punteggio minimo di 75/100 o per motivi legati al rispetto di norme regionali e nazionali esistenti o sopravvenienti.
10. Il rapporto lavorativo è di lavoro subordinato a tempo determinato, con esclusività del rapporto di lavoro con TurismoFVG, di durata fino al 31.08.2018 e scadenza a quella data senza possibilità di rinnovo tacito. Il contratto applicato è quello dei Dirigenti delle aziende commerciali, come previsto dal regolamento di organizzazione dell'Agenzia, e la sede di lavoro è inizialmente a Cervignano del Friuli. Il trattamento economico è di euro 95.000,00 annui onnicomprensivi di ogni altra indennità e rimborso, ad eccezione di quelle per missione e spese di viaggio, al lordo di imposte e contributi a carico del lavoratore, oltre al trattamento di fine rapporto applicabile.
11. In considerazione del periodo di tempo interessato all'affidamento dell'incarico di Direttore marketing a tempo determinato si ritiene utile evidenziare che:
- a) ai sensi della Legge regionale n. 8 dd. 27.03.2015 "Riorganizzazione di enti del sistema turistico regionale", dal 1 gennaio 2016 TurismoFVG è soppressa e tutte le strutture, le funzioni e il patrimonio mobiliare e immobiliare sono trasferiti all'Agenzia Regionale Promotur, che succede nei relativi rapporti attivi e passivi, senza soluzione di continuità, cambiando simultaneamente

denominazione in “PromoTurismoFVG”, e che il personale in servizio presso TurismoFVG alla data di soppressione della stessa è trasferito a PromoTurismoFVG, conservando il regime previdenziale vigente presso l’ente di provenienza, nonché il trattamento giuridico ed economico fruito presso l’ente soppresso senza alcuna interruzione;

- b) la fusione disposta per legge prevede, pertanto, il trasferimento a PromoTurismoFVG (nuova denominazione dell’Ente incorporante) a seguito della soppressione di TurismoFVG delle attività precedentemente svolte da TurismoFVG e del relativo personale.
- c) Il processo di riorganizzazione conseguente alla fusione potrà comportare per il Direttore marketing modifiche dei compiti assegnati, dell’ampiezza, delle dimensioni e della complessità gestionale, operativa e tecnico-professionale della struttura organizzativa assegnata alla sua responsabilità, della sede di lavoro e di tutto quanto concerne la posizione oggetto del presente avviso di selezione, mantenendo comunque il ruolo e il profilo generale della posizione previste nel presente avviso di selezione.

12. Gli aspiranti all’incarico devono far pervenire a:

Turismo Friuli Venezia Giulia - Area funzionale Contabilità e personale

Via Carso n. 3,

33052 Cervignano del Friuli (UD)

ovvero alla casella PEC

agenzia.turismo.fvg@certregione.fvg.it

entro il termine perentorio del 10 agosto 2015 apposita istanza, redatta in carta semplice, nella quale dovranno dichiarare, sotto la propria responsabilità e consapevoli delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell’articolo 76 del DPR 445/2000, nome, cognome, data e luogo di nascita, residenza, codice fiscale, indirizzo e-mail, eventuale indirizzo PEC, il possesso dei requisiti professionali soggettivi e quelli generali di cui ai punti 3 e 4 del presente avviso e alla quale dovranno allegare curriculum vitae in formato europeo e copia della carta di identità. Al fine di agevolare i candidati Turismo FVG ha predisposto l’allegato modello di domanda.

13. Il presente avviso è pubblicato sul sito di TurismoFVG (www.turismofvg.it) e sul sito istituzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (www.regione.fvg.it).

14. Ai sensi dell’art.14 della legge regionale 20 marzo 2000, n.7, si comunicano i seguenti elementi informativi:

- o struttura competente: Turismo Friuli Venezia Giulia
- o responsabile del procedimento: dott. Michele Bregant, Direttore amministrativo
- o responsabile dell’istruttoria: Paola Quaja (tel. 0431/387156 – fax 0431/387154)

Ai sensi della vigente normativa in materia di privacy (D.Lgs. 196/2006) si comunica che i dati forniti saranno trattati in forma cartacea e/o informatica secondo le disposizioni previste.

Turismo Friuli Venezia Giulia
f.to Il Direttore generale
dott. Marco Tullio Petrangelo

MODELLO DOMANDA

Oggetto: Domanda di partecipazione alla procedura di selezione del DIRETTORE MARKETING

Spett. Agenzia
Turismo Friuli Venezia Giulia
Via Carso, 3
33052 Cervignano del Friuli (UD)
PEC: agenzia.turismo.fvg@certregione.fvg.it

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____ prov. (_____) il _____
residente a _____,
via _____ n. _____, CAP _____ prov. (_____),
codice fiscale _____
e-mail _____
PEC _____
numero di telefono _____

CHIEDE

di partecipare alla procedura di cui all'oggetto e pertanto consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 per le dichiarazioni mendaci, la falsità in atti e l'uso di atti falsi, e del fatto che qualora venga riscontrata la non veridicità del contenuto delle seguenti dichiarazioni si incorre, fra l'altro, nella decadenza dai benefici eventualmente conseguiti dal provvedimento emanato in base alle stesse (art. 75 DPR cit), con finalità di autocertificazione e/o di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, ai sensi degli articoli 46 e 47 del medesimo decreto,

DICHIARA

- di essere cittadino/a italiano/a;
ovvero
 di trovarsi nelle condizioni di cui al vigente art. 38 del d.lgs. 165/2001 e di avere un'adeguata conoscenza della lingua italiana;
- di godere dei diritti civili e politici;
ovvero
 di non godere dei diritti civili e politici per i seguenti motivi: _____
_____;
- di essere iscritto/a nelle liste elettorali del Comune di _____;
ovvero
 di non essere iscritto/a nelle liste elettorali o di essere stato/a cancellato/a dalle liste elettorali per i seguenti motivi: _____
_____;

4. di non essere stato/a destituito/a, dispensato/a o dichiarato/a decaduto/a dall'impiego presso una pubblica amministrazione, ovvero di non essere stato/a licenziato per giusta causa o per giustificato motivo oggettivo da pubblica amministrazione;

ovvero

di essere stato/a destituito/a, dispensato/a o dichiarato/a decaduto/a dall'impiego presso una pubblica amministrazione, ovvero di non essere stato/a licenziato per giusta causa o per giustificato motivo oggettivo da pubblica amministrazione per i seguenti motivi: _____

_____;

5. di essere in possesso dell'idoneità fisica all'impiego;
6. di essere in posizione regolare nei confronti del servizio di leva (*solo per chi è soggetto a tale obbligo*);
7. di non aver riportato condanne penali;

ovvero

di aver riportato le seguenti condanne penali (citare gli estremi del provvedimento): _____

(N.B. indicare l'elenco completo delle condanne penali (anche di quelle che hanno il beneficio della non menzione sul casellario giudiziale) con l'indicazione dell'organo giudiziario che le ha emesse e la sede del medesimo)

8. di non avere procedimenti penali pendenti;

ovvero

di avere i seguenti procedimenti penali pendenti:

estremi del procedimento _____

tipo di reato _____

l'organo giudiziario presso il quale è pendente _____

sito in (luogo) _____

9. di essere in possesso dei requisiti soggettivi funzionali al conferimento dell'incarico di cui al punto 3 dell'avviso di selezione in oggetto, come meglio specificato nel curriculum vitae allegato alla presente domanda.

In fede

Firma _____

Documentazione da allegare:

- curriculum vitae in formato europeo
- copia di un documento di identità