

PromoTurismo FVG

Ente pubblico economico funzionale della
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

FRIULI VENEZIA GIULIA



**OGGETTO: DOMANDA DI CONCESSIONE DI UN CONTRIBUTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE
AVENTE RILEVANZA TURISTICA.**

La sottoscritta ELDA FELLUGA

in qualità di: ☐ Titolare ☒ Legale rappresentante di: (indicare esatta denominazione)

☐ Impresa privata _____

☐ Ente pubblico _____

☒ Associazione MOVIMENTO TURISMO DEL VINO FRIULI VENEZIA GIULIA

☐ Soggetto privato _____

Codice Fiscale n. 02067480307 P. IVA 02067480307

con sede in Comune di UDINE

Via DEL PARTIDOR n. 7 C.A.P. 33100 Provincia di UDINE

Telefono n. 0432 289540 Cellulare n. 348 0503700

e-mail info@mtvfrivlg.it

CHIEDE

La concessione di un finanziamento di € 50.000 a sostegno della realizzazione dell'iniziativa

denominata: CANTINE APERTE

in programma per l'anno 2016 a fronte del seguente preventivo:

PREVENTIVO DI MASSIMA DELLA SPESA:

a) ideazione e produzione di veicoli informativi anche con l'utilizzo di mezzi e supporti informatici, gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa	Euro	30.000
b) promozione sui media	Euro	6.000
c) compensi per attività artistiche, scientifiche, culturali e di comunicazione e sportive	Euro	500
d) compensi per forniture di beni e di servizi	Euro	2.500
e) rimborsi spese a collaboratori	Euro	
f) spese di organizzazione e assistenza	Euro	15.000
g) ospitalità	Euro	
h) noleggio strutture e attrezzature	Euro	
i) trasporti	Euro	1.000
TOTALE GENERALE	Euro	55.000

- ☒ richiede inoltre la concessione di un acconto sul finanziamento concesso, nella misura massima consentita;

DICHIARA

- ☐ che ha richiesto ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni per un importo di Euro _____;
- ☒ che non ha richiesto e non intende chiedere ulteriori finanziamenti sulla medesima iniziativa ad altre Pubbliche Amministrazioni;

Che a copertura del costo dell'iniziativa si prevedono le seguenti entrate:

Euro	50.000	da Agenzia PromoTurismo FVG *
Euro	5.000	da quote associative
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
Euro		da
TOTALE Euro	55.000	

*indicare l'importo corrispondente al contributo richiesto.

Al fini dell'applicazione dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. 642/1972:

- ☐ di essere esente(indicare il tipo di esenzione): _____
- ☒ di non essere esente.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(art. 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445)

esente dall'imposta di bollo ai sensi della Legge n. 642/1972, Tab. B, punto 14 e dell'art. 37 del DPR n. 445/2000
soggetta all'imposta di bollo solo nei casi di autentica della sottoscrizione

Il sottoscritto ELDA FELLUGA nato a UDINE

il 07/12/1954 in qualità di ☐ presidente e/o ☒ legale rappresentante di :

MOVIMENTO TURISMO DEL VINO FRIULI VENEZIA GIULIA

con sede in UDINE via DEL PARTIDOR n. 7

tel. 0432 289540 mail: info@mtvfrivivg.it

codice fiscale 02067480307 Partita IVA 02067480307

consapevole di quanto prescritto dall'art. 76 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace e di falsa attestazione e dall'art. 75 del DPR n. 445/2000, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 47 del DPR n. 445/2000

DICHIARA

☒ che il contributo è destinato al perseguimento dei fini istituzionali dell'Associazione;

che, ai fini fiscali:

☐ l'ente rappresentato è qualificato **ENTE COMMERCIALE**;

☒ l'ente rappresentato è qualificato **ENTE NON COMMERCIALE**;

(IN CASO DI ENTE NON COMMERCIALE PROSEGUIRE AI PUNTI SEGUENTI)

☒ questo ente non commerciale non esercita, neppure occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale;

☐ questo ente non commerciale esercita, abitualmente e/o occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale; (in questo caso, proseguire ai punti seguenti)

☐ il finanziamento è destinato a un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;

☐ il finanziamento non è destinato ad un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale;

Allega: fotocopia di un proprio documento di identità (in corso di validità).

UDINE 15/01/2016
(luogo e data)

IN FEDE
Associazione Movimento
Turismo del Vino
Friuli Venezia Giulia
(timbro e firma leggibile)
P.IVA 02067480307

Si impegna inoltre ad utilizzare il logo, che sarà indicato dall'Agenzia PromoTurismoFVG su tutto il materiale prodotto per la promozione dell'iniziativa.

A tal fine allega la presente documentazione (obbligatoria):

- ☒ relazione illustrativa del progetto o dell'iniziativa con l'indicazione della località e della data o periodo di svolgimento;

~~Inoltre per le imprese e per i soggetti che a prescindere dalla propria natura giuridica svolgono attività economica:~~

- ☐ ~~dichiarazione su eventuali contribuzioni concesse secondo la regola "de minimis" di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013, della Commissione del 18.12.2013 (pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea n. L352/1 del 24.12.2013) negli ultimi tre esercizi finanziari.~~

Per le Associazioni di nuova costituzione oppure alla prima istanza di finanziamento:

- ☒ Atto costitutivo e statuto in copia semplice.

Inoltre, qualora l'Associazione sia in possesso della qualifica di O.N.L.U.S.:

- ☐ copia della lettera di conferma, rilasciata dall'Organismo di competenza, d'iscrizione nel registro delle O.N.L.U.S. (D.l.gs.460/97).

UDINE, 15/06/2016
(luogo e data)

Associazione Movimento
Turismo del Vino
Friuli Venezia Giulia
Via del Portico 7 - 33100 UDINE
P. IVA 02067480307
(timbro e firma leggibile)

Dichiara inoltre di dare il proprio consenso al trattamento dei dati personali, a sensi del D.Lgs.196/2003, esclusivamente per gli adempimenti dell'Agenzia PromoTurismoFVG, finalizzati allo svolgimento della pratica di contributo.

UDINE, 15/06/2016
(luogo e data)

Associazione Movimento
Turismo del Vino
Friuli Venezia Giulia
Via del Portico 7 - 33100 UDINE
P. IVA 02067480307
(timbro e firma leggibile)

NOTA BENE

Si ricorda che la violazione degli obblighi indicati dal Codice di comportamento dei dipendenti dell'Agenzia PromoTurismo FVG (reperibile all'indirizzo: <http://www.turismofvg.it/code/54122/Anticorruzione-e-trasparenza>) costituisce causa di risoluzione del contratto.

Spett.le
Agenzia PromoTurismoFVG
Via Carso, 3
33052 CERVIGNANO DEL FRIULI

Udine, 14 aprile 2016

Oggetto: CANTINE APERTE 2016

Da oltre vent'anni l'**Associazione Movimento Turismo del Vino Friuli Venezia Giulia** opera attivamente su tutta la regione al fine di valorizzare il territorio attraverso la realizzazione di iniziative e grandi eventi legati al **turismo enogastronomico**. È un'associazione senza scopo di lucro a cui aderiscono circa 110 produttori di vino del Friuli Venezia Giulia e rappresenta il punto focale di riferimento per il settore, oltre che un volano indispensabile per l'economia del comparto, grazie anche a un piano progettuale ad ampio raggio e a un'evoluzione costante.

L'operato dell'associazione fa leva primariamente sull'**organizzazione di eventi ad hoc** e si sviluppa in numerose attività connesse alla **diffusione della cultura enoica e del turismo del vino del Friuli Venezia Giulia**.

Da sempre ha agito come pioniere in un settore fondamentale dell'enogastronomia: in questo modo ha potuto testare molti strumenti di comunicazione e organizzazione, acquisendo un'**esperienza unica** che la rende interlocutore privilegiato delle aziende vitivinicole, della stampa, degli operatori turistici e degli opinion leader.

In questo contesto il **Movimento Turismo del Vino FVG** richiede supporto a **PromoTurismoFVG** nella sua opera di divulgazione e promozione delle peculiarità della fascia centrale della Regione, attraverso la realizzazione di **Cantine Aperte**, un grande evento di valenza turistica, agroalimentare e culturale, descritto di seguito nello specifico.

Sabato 28 e domenica 29 maggio 2016 tutto il territorio regionale

Cantine Aperte è il più importante evento regionale dedicato al turismo del vino e richiama tantissimi appassionati del settore da fuori regione e dall'estero, che coinvolge oltre 80 cantine e ristoranti orbitanti nella rete Movimento Turismo del Vino FVG / Strade del Vino e Saperi FVG. Sono previste oltre 200.000 presenze, con un indotto globale stimabile in € 600.000 tra vendita vino, alloggio, vitto, trasporti, etc.

Sabato 28 su prenotazione e **domenica 29 maggio** liberamente dalle ore 10.00 alle ore 18.00, le aziende vitivinicole aderenti apriranno poi al pubblico come da tradizione per accogliere i visitatori e proporre degustazioni, unitamente a visite in cantina e ai vigneti.

Nel corso delle due giornate, le aziende partecipanti, dislocate nelle diverse zone di produzione vinicola, organizzeranno per l'occasione una serie di eventi legati all'arte, gastronomia, musica, cultura, tradizioni locali. Inoltre, verranno anche coinvolti altri attori fondamentali per la corretta fruizione da parte del turista del prodotto enoturistico: Consorzi Turistici, associazioni territoriali e le istituzioni per la creazione di proposte ad hoc che permettano al visitatore di vivere in maniera slow le bellezze paesaggistiche della nostra regione, di scoprire la ricchezza enogastronomica di una terra di confine, di conoscere da vicino le attrattive dei siti Unesco, di respirare l'arte e la cultura che caratterizzano diverse città regionali (Tiepolo a Udine, James Joyce a Trieste, Villa Manin, etc.), di ripercorrere i sentieri lungo cui si è combattuto nel corso della I Guerra Mondiale.

La cooperazione con i vari enti e associazioni consentirà di richiamare un vasto pubblico di appassionati e cultori nella nostra regione, proponendo loro inediti circuiti turistici, che comprendano arte, cultura, storia, natura ed enogastronomia, incentivando nello stesso tempo l'afflusso di turisti lungo itinerari cicloturistici suggestivi e accattivanti.

È inoltre prevista una **rassegna enogastronomica**, denominata **Cena con il Vignaiolo**, dedicata all'abbinamento culinario tra i grandi vini del Friuli Venezia Giulia e i piatti della tradizione: le cantine proporranno **esclusive cene presso le sale delle proprie tenute**, oppure presso agriturismi e ristoranti di pregio, ai quali potranno partecipare i numerosi enoturisti presenti in regione in occasione della grande settimana di Cantine Aperte 2016.

Ogni cena prevederà la realizzazione di un menù degustazione specifico, nel quale verrà dato particolare rilievo alla scelta dell'abbinamento tra i vini dell'azienda e le pietanze proposte. La particolarità dell'evento sta nella presenza dei produttori in persona, a volte accompagnati dagli chef, che intratterranno i convitati raccontando la loro azienda e illustrando i prodotti degustati e i motivi degli abbinamenti individuati.

Ad arricchire la proposta gastronomica legata all'evento verrà riproposto il piatto Cantine Aperte. I ristoratori associati alle *Strade del Vino e Saperi FVG* realizzeranno per l'occasione uno speciale piatto tipico abbinato a un vino locale che proporranno per tutta la durata della manifestazione.

Il grande valore dell'iniziativa risiede anche nella pluriennale collaborazione con l'Unicef che permette di imprimere una forte caratterizzazione sociale a Cantine Aperte: ogni anno, infatti, i volontari Unicef sono presenti nelle cantine per fornire supporto alle stesse nella distribuzione dei calici per la degustazione, contribuendo contemporaneamente alla divulgazione delle meritevoli iniziative benefiche.

Il contributo richiesto andrà a coprire le spese di ideazione e produzione materiale promozionale (brochure e locandine in italiano e tedesco), la segreteria organizzativa (contatti con aziende; raccolta e preparazione materiale; coinvolgimento attori territoriali per implementare l'offerta delle

cantine sia privati che pubblici; coordinamento e supporto alle cantine per l'organizzazione di eventi corollari durante Cantine Aperte; etc.), la fornitura a tutte le cantine aderenti di calici e tracolle per permettere ai turisti una corretta degustazione, l'aggiornamento costante e implementazione di nuove funzionalità dell'applicazione dedicata all'evento al fine di fornire ai turisti uno strumento completo dove reperire tutte le informazioni relative a Cantine Aperte, il servizio di distribuzione e affissione delle brochure e delle locandine nel Triveneto e in Austria, il noleggio del pullman – denominato WineBus – grazie al quale i turisti potranno visitare quattro cantine in totale tranquillità e sicurezza (pranzo incluso).

In merito alla **promozione** dell'evento, lo stesso avrà adeguata copertura nella misura in cui, come avvenuto negli anni precedenti, **PromoTurismoFVG** riconosca Cantine Aperte come uno dei grandi eventi primaverili e ci fornisca **supporto mirato alla comunicazione su mezzi stampa italiani e stranieri**.

Certi del vostro positivo riscontro alla nostra richiesta, porgiamo

Cordiali saluti

Elda Felluga

