



**COMUNE DI GORIZIA**  
**piazza Municipio, 1 – 34170 Gorizia**  
**ASSESSORATI ALLA CULTURA E AGLI EVENTI**

Gorizia, 24 maggio 2016

Prat. N. 15.03.03/90

Alla c.a.  
del Sig. Direttore Generale  
di PromoTurismo FVG  
Villa Chiozza -Via Carso n. 3  
33052–Cervignano del Friuli (UD)

**PEC: [promoturismo.fvg@certregione.fvg.it](mailto:promoturismo.fvg@certregione.fvg.it)**

**OGGETTO:** Intervento di PromoTurismoFVG a supporto della manifestazione **GUSTI DI FRONTIERA** edizione 2016: iniziativa **“Il Salotto del Gusto”**. Richiesta di supporto a mezzo concessione di specifico contributo finanziario.

Egr. Direttore,

Le formalizzo con la presente la richiesta di poter ricevere un contributo per la realizzazione della seconda edizione de “Il Salotto del Gusto”, percorso di accentuazione dei momenti di approfondimento culturale e di animazione collaterale inaugurato durante l'edizione 2015 di “Gusti di Frontiera” e realizzato con il preciso intento di caratterizzarne i contenuti ed incentivarne la visibilità sul piano nazionale ed internazionale.

Nel contesto della nostra grande manifestazione enogastronomica, che giungerà nel 2016 alla XIII edizione, come approvato con atto giuntale n. 70/2016, questa Amministrazione intende proseguire nella realizzazione dell'operazione complessiva di marketing e informazione di livello nazionale, indirizzata a far conoscere e apprezzare al grande pubblico – non solo regionale o transfrontaliero – l'originalità dell'evento,

A tale scopo si intende confermare, a seguito del grande e indiscusso successo riscontrato dalla prima edizione svoltasi nel 2015, la realizzazione nella magnifica di piazza S. Antonio, uno dei gioielli storico-architettonici della città ai piedi del Castello, di un insieme di eventi culturali, didattici ed espositivi di rilevanza nazionale durante tutte le quattro giornate della manifestazione, significativamente intitolato “Salotto del Gusto”. Il progetto prevede l'organizzazione di una serie di incontri con i produttori di specialità eno-gastronomiche d'eccellenza del territorio regionale, con particolare attenzione alle ditte regionali che esportano in tutto il mondo i prodotti regionali. L'idea si conferma essere quella di portare giornalisti esperti in materia dei principali quotidiani e riviste dedicate al Gusto a livello nazionale, affinché intervistino ed incontrino le eccellenze regionali, raccontandone poi sui loro media la particolarità di questo territorio e di questa manifestazione, capace di unire tradizioni e culture anche culinarie diverse e facendo della contaminazione ricchezza.

L'operazione mediatica di grande rilievo intende rilanciare a livello nazionale le specialità comunali e regionali e la specificità eno-gastronomica e culturale della città e del territorio circostante, con prevista sostanziale ricaduta in termini economici e turistici.

Allo scopo di proseguire nella realizzazione di tale operazione si chiede di confermare il supporto e l'intervento di PromoTurismo FVG già assicurato nell'edizione 2015 mediante il concorso delle spese complessivamente sostenute, con la concessione di un contributo straordinario possibilmente di complessivi €35.000,00, comprensivo degli oneri per la realizzazione del sito internet dedicato.

Si allegano Relazione illustrativa dell'attività che si prevede di realizzare nel 2016 e Relazione illustrativa dell'attività svolta nel 2015; ci si riserva di trasmettere ulteriore documentazione, a seguito di Vostra cortese richiesta.

Resto naturalmente a completa disposizione sul punto, anche relativamente alla condivisione dei più consoni modi e forme di evidenza dell'intervento di PromoTurismo FVG.

Cordiali saluti.

  
**IL SINDACO**  
**Ettore Romoli**





**COMUNE DI GORIZIA**  
**piazza Municipio, 1 – 34170 Gorizia**  
**ASSESSORATI ALLA CULTURA E AGLI EVENTI**

**TITOLO DEL PROGETTO**

**“SALOTTO DEL GUSTO” NELL’AMBITO DI GUSTI DI FRONTIERA – 22-25 SETTEMBRE 2016**

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA**

L’Amministrazione Comunale di Gorizia si impegna da anni nella promozione di un variegato programma di interventi per valorizzare e promuovere Gorizia e il suo territorio a livello nazionale ed internazionale, puntando a realizzare eventi culturali, di promozione turistica e di animazione, come espressamente indicato da ultimo nel Documento Unico di Programmazione per il triennio 2016-2018 approvato con Deliberazione Consiliare n.7/2016.

In questo contesto la manifestazione Gusti di Frontiera può considerarsi l’evento turistico di maggior rilievo esistente in città di rilevanza ormai regionale e attrattività nazionale ed internazionale, anche considerando l’enorme crescente successo registrato dalla manifestazione che nell’edizione 2015 si è sviluppato con ben 368 stand autorizzati (a fronte di 760 richieste di partecipazione), dislocati in 18 borghi geografici, a cui si sono aggiunte le aree di Borgo Castello e del **Salotto del Gusto allestito in piazza Sant’Antonio**, prima edizione della rassegna di eventi e momenti culturali sul tema dell’enogastronomia e dell’intrattenimento all’interno della grande manifestazione, che ha complessivamente registrato oltre 500.000 ingressi complessivi monitorati nelle sette “Porte” ufficiali di accesso nelle fasce orarie di apertura (ore 19.00-22.00 il giovedì e ore 10.00-22.00 venerdì, sabato, domenica), con oltre 3.600 ingressi nel Castello di Gorizia nei quattro giorni dell’evento.

A fronte del successo ottenuto nella scorsa edizione da Il Salotto del Gusto, si ritiene utile accentuare la caratterizzazione anche culturale della manifestazione investendo specificatamente nell’implementazione, nella suggestiva cornice di detta Piazza, di una serie organica e specifica di eventi di animazione culturale, divulgativa e di promozione in grado di enucleare, all’interno dei già ricchi contenuti della manifestazione, un “salotto del gusto” in grado di richiamare esperti, professionisti del gusto e giornalisti di livello nazionale ed internazionale e di rappresentare un inedito e particolare luogo di appuntamenti di qualità per il pubblico. In particolare il progetto prevede l’elaborazione e la realizzazione di un calendario di eventi e di appuntamenti e una proposta di arredo della location che configuri il suddetto “salotto del gusto” attraverso:

1. l'organizzazione di **momenti** di dibattito e divulgazione, di **eventi** specifici di valenza culturale e di animazione in linea con i contenuti della manifestazione, di rilievo nazionale ed internazionale;
2. la presenza di **personaggi** di rilievo nazionale ed internazionale che illustrino esperienze ed argomenti tematici dell'alimentazione, dell'agroalimentare e soprattutto dell'enogastronomia e si esibiscano/animino in momenti di showcooking;
3. la presenza di **testate, reti televisive, media e giornalisti** di rilievo nazionale ed internazionale che possano testimoniare e divulgare i contenuti originali della manifestazione e della città;
4. la progettazione, la realizzazione e la gestione dello **spazio** della Piazza individuato quale "salotto del gusto", comprensivo almeno di una capiente pedana su cui collocare gli eventi, dell'arredo che consenta al pubblico la percezione del concetto di "salotto" (sedie, sfondi, arredi vari), dei *service* e dell'illuminazione necessari a gestire le singole tipologie di evento;
5. la dimostrazione delle possibili **sinergie** con i soggetti pubblici e/o privati che possono concorrere alla realizzazione dell'evento (CCIAA di Gorizia, Agenzia per il Turismo Friuli Venezia Giulia, ERSA, imprenditori e operatori locali, nazionali ed internazionali, ecc.), tenuto conto che nelle aree prospicienti la Piazza Sant'Antonio troveranno posto le installazioni di ERSA in rappresentanza del comparto agricolo, alimentare ed eno-gastronomico della Regione Friuli Venezia Giulia e gli stand dei Comuni transfrontalieri tradizionalmente accolti nel "Villaggio dell'Amicizia";

Il progetto ha l'obiettivo di valorizzare le specificità dei prodotti locali, dando loro una vetrina nazionale ed internazionale con relativi vantaggi attesi in termini di visibilità e di conseguente ipotizzabile potenziale aumento del giro di affari per l'economia locale.

L'identificazione del soggetto realizzatore dell'iniziativa avverrà attraverso procedura pubblica tramite pubblicazione su sito istituzionale dell'Ente e sull'Ambo Pretorio.

Le spese da affrontare saranno relative a:

- elaborazione e realizzazione operativa di un calendario di eventi e di appuntamenti e di una specifica proposta di arredo della location di Piazza Sant'Antonio in Gorizia in occasione della manifestazione "Gusti di Frontiera 2016", in programma a Gorizia dal 22 al 25 settembre 2016, organizzazione di momenti di dibattito e divulgazione, di eventi specifici di valenza culturale e di animazione in linea con i contenuti della manifestazione, di rilievo nazionale ed internazionale;
- presenze dei previsti personaggi di rilievo nazionale ed internazionale che illustrino esperienze ed argomenti tematici dell'alimentazione, dell'agroalimentare e soprattutto dell'enogastronomia ed esibizione/animazione in momenti di showcooking;

- presenza delle testate, reti televisive, media e giornalisti di rilievo nazionale ed internazionale che testimonino e divulgino contenuti originali della manifestazione e della città;

- progettazione, realizzazione e gestione dello spazio della Piazza Sant'Antonio individuato quale "salotto del gusto", comprensivo almeno di una capiente pedana su cui collocare gli eventi, dell'arredo che consenta al pubblico la percezione del concetto di "salotto" (sedie, sfondi, arredi vari), dei *service* e dell'illuminazione necessari a gestire le singole tipologie di evento, ivi comprese tutte le necessarie attività di allestimento e disallestimento.

Il periodo di realizzazione dell'iniziativa sarà quello di Gusti di Frontiera, ovvero dal 22 al 25 settembre 2016.



**IL SINDACO**  
**Ettore Romoli**





**COMUNE DI GORIZIA**  
piazza Municipio, 1 – 34170 Gorizia  
**ASSESSORATI ALLA CULTURA E AGLI EVENTI**

**TITOLO DEL PROGETTO**

**“SALOTTO DEL GUSTO” NELL’AMBITO DI GUSTI DI FRONTIERA – 24-27 SETTEMBRE 2015**

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA ATTIVITÀ SVOLTA**

All'interno dell'edizione Gusti di Frontiera 2015 – kermesse enogastronomica che fonde cucina, tradizioni, cultura, folclore, turismo, musica e altre rappresentazioni etniche unica a livello europeo, che vanta oltre **500mila visitatori** monitorati alle 7 porte d'ingresso e il **numero record di 368 stand allestiti** (a fronte di 760 richieste di partecipazione) con la presenza di **19 borghi** tematici (compreso il Borgo Vegetariano al Castello) e oltre venti paesi stranieri rappresentati – una della maggiori novità è stata lo spazio significativamente denominato **IL SALOTTO DEL GUSTO** allestito e realizzato, grazie al fondamentale sostegno della C.C.I.A.A. di Gorizia e di Turismo F.V.G. (ora PromoTurismo FVG), nella scenografica ed accogliente piazza Sant'Antonio.

Nelle quattro giornate da giovedì 24 a domenica 27 settembre 2015 sono stati proposti, in collaborazione con l'Accademia della Cucina Italiana e con l'ERSA, incontri conferenze degustazioni e showcooking su temi enogastronomici, alla riscoperta di prodotti tipici locali e delle peculiarità della cucina goriziana: ben **17 eventi in quattro giorni e 71 ospiti**.

Non sono mancati ospiti di livello nazionale, quali ad esempio la **star televisiva Benedetta Parodi** e lo **chef internazionale Carlo Cracco**, con grande riscontro di spettatori e curiosi, che hanno affollato la piazza gremita.

L'inaugurazione è stata impreziosita, inoltre, dalla gradita e solare presenza della sportiva **Tina Maze**, campionessa di sci slovena e madrina dell'edizione 2015 di Gusti di Frontiera.

Di seguito viene riportato il ricco programma nella sua completezza.

**GIOVEDÌ 24 SETTEMBRE**

h 17.00

INAUGURAZIONE GUSTI DI FRONTIERA, alla presenza di **Tina Maze**

h 18.00

RICETTE IN FAMIGLIA

**Benedetta Parodi**, giornalista e conduttrice televisiva  
presenta il libro Ricette in famiglia (Rizzoli)

h 19.30

PREMIO ENOLOGICO INTERNAZIONALE PER VINI DA AGRICOLTURA SOLIDALE  
a cura del Consorzio Il Mosaico

h 21.00  
SERATA JAZZ&WINE  
si esibiscono live **Quinteto Aguamala**

### **VENERDI' 25 SETTEMBRE**

h 17.00  
SHOWCOOKING  
con **Chef del Premio Gusti di Frontiera:**  
**Antonia Klugmann**, chef L'Argine (Dolegna del Collio)  
h 17.15  
PREMIO FRIULADRIA "GUSTI DI FRONTIERA"  
Premio Speciale a **Carlo Cracco**  
*I premiati*  
**Antonia Klugmann**, chef L'Argine a Vencò (Dolegna del Collio)  
**Ana Roš**, chef Hiša Franko (Caporetto)  
**Teo Fernetich**, chef Hotel San Rocco (Verteneglio)  
*premiato*  
**Ettore Romoli**, sindaco di Gorizia  
**Mara Del Puppo**, Servizio Comunicazione e Soci di FriulAdria Credit Agricole  
h 17.45  
DIRE, FARE, BRASARE  
**Carlo Cracco**, chef e conduttore televisivo  
presenta il libro **Dire, Fare, Brasare (Rizzoli)**  
intervistato da **Luigi Costa**, giornalista e direttore *Venezie a Tavola*  
h 21.00  
APERITIVO MUSICALE

### **SABATO 26 SETTEMBRE**

h 10.00  
BIRRE & CHEF  
*intervengono*  
**Severino Garlatti Costa**, Birra Garlatti Costa  
**Teo Musso**, Mastro Birraio Le Baladin  
**Massimo Petris**, Zahre Beer  
**Stefano Tilatti**, chef Il Giona's (Premariacco)  
*modera Chiara Andreola*, scrittrice e blogger *A tutta birra*  
h 11.30  
DIMENSIONI D'AZIENDA E PROIEZIONE SUI MERCATI GLOBALI  
*intervengono*  
**Sergio Bolzonello**, vice presidente e assessore alle attività produttive, alla cooperazione e al turismo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia  
**Sandro Boscaini**, presidente Masi Agricola  
**Massimo Santinelli**, presidente Biolab  
**Edi Zobec**, azienda agricola Zobec  
*modera Paolo Possamai*, direttore *Il Piccolo*  
h 15.30  
ECCELLENZE GLOBALI  
*intervengono*  
**Andrea D'Oswaldo**, D'Oswaldo Prosciutto di Cormons  
**Dario Loison**, presidente Loison  
**Gianni Menotti**, winemaker  
**Jacopo Poli**, presidente Poli Distillerie  
*modera Marisa Fumagalli*, giornalista *Il Corriere della Sera*  
h 17.00

VINI, TERRITORIO, MERCATI GLOBALI

*intervengono*

**Elda Felluga**, presidente Movimento Turismo del Vino FVG

**Marjan Simcic**, azienda Simci? Marjan

**Robert Princic**, presidente Consorzio tutela vini Collio

**Saša Radikon**, associazione Produttori Ribolla di Oslavia

h 19.00

SERATA CAMPARI

con Barman Campari Academy

### **DOMENICA 27 SETTEMBRE**

h 10.30

L'ARTE DEL GUSTO TRA CONFINI, TRADIZIONE E INNOVAZIONE

*intervengono*

**Antonio Guarda Nardini**, direttore commerciale estero Distilleria Bortolo Nardini

**Fausto Maculan**, titolare Azienda Vinicola Maculan

**Bruno Pessot**, amministratore Delegato Jolanda de Colò

**Benjamin Zidarich**, fondatore Azienda Agricola Zidarich

*modera* **Enzo Vizzari**, direttore responsabile *Guide de l'Espresso*

h 12.00

L'INDUSTRIA AGROALIMENTARE, TRA LOCAL E GLOBAL

*intervengono*

**Cesare Baldrighi**, presidente Consorzio Grana Padano

**Antonio Bortoli**, direttore generale LatteBusche

**Cristiano Shaurli**, assessore alle Risorse agricole della Regione Fvg

*modera* **Marco Panara**, giornalista *la Repubblica Affari&Finanza*

h 15.30

GORIZIA: IL CROCEVIA DEL GUSTO

*intervengono*

**Michela Fabbro**, Associazione Ristoratori Gorizia a Tavola

**Uroš Faku**, chef Ristorante Dam (Nova Gorica)

**Roberto Zottar**, delegato provincia di Gorizia Accademia Italiana della Cucina

*modera* **Luigi Costa**, direttore *Guida "Venezie a Tavola"*

h 17.00

APERITIVO

con **Associazione Degustatori di Vino** – Consegna dei diplomi e rinfresco



IL SINDACO

Ettore Romoli

