

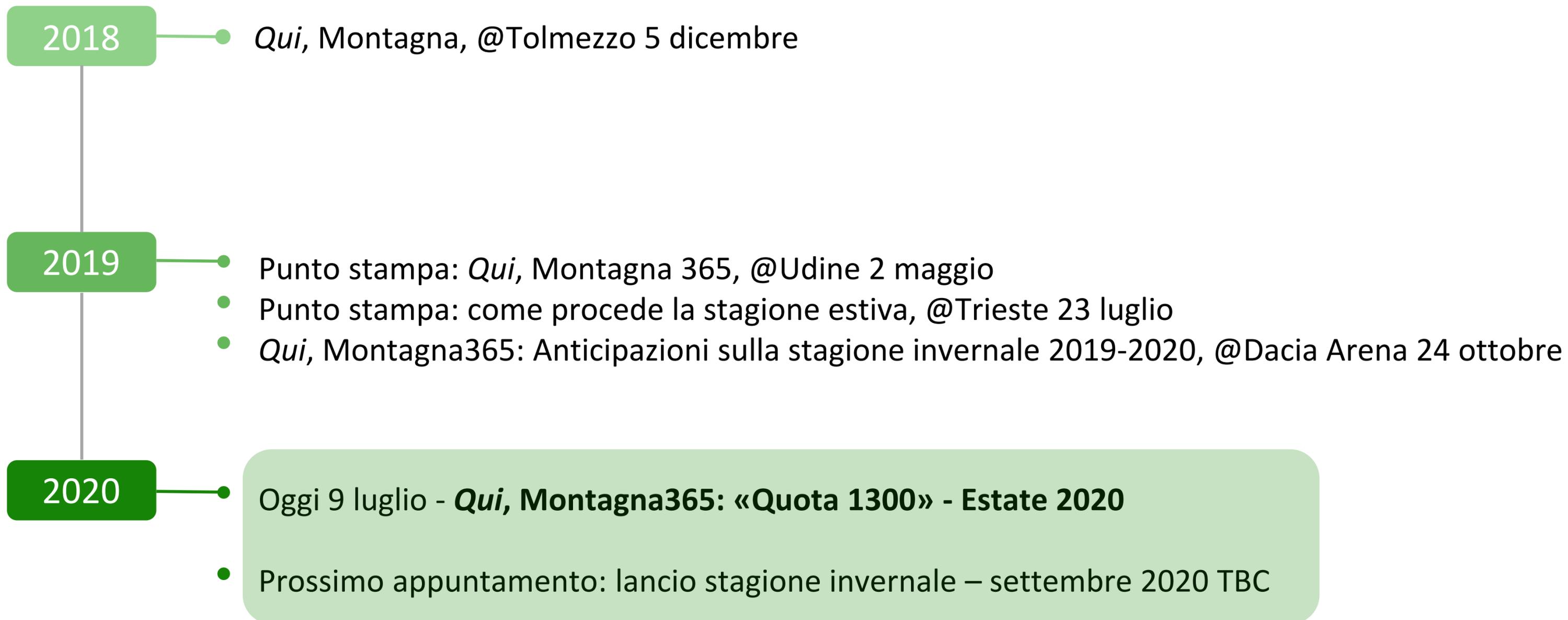


Qui, Montagna365: «Quota 1300»

Estate 2020

@Cantina Castelvechio - Sagrado, 9 luglio 2020

Il percorso di comunicazione



Dove eravamo rimasti?

❖ Estate 2019: +3,7% arrivi, 565mila presenze, 70% circa italiani

❖ Stagione invernale 2019-2020

- dicembre-febbraio: +5,4% arrivi e +3,8% presenze
- +8% di sciatori sugli impianti

→ nonostante il caldo a dicembre e l'assenza di neve fino ai primi di marzo

❖ Approvato il piano strategico Montagna365

MONTAGNA INVERNALE 6 POLI

1. Piancavallo e Dolomiti Friulane
2. Forni di Sopra/Sauris
3. Zoncolan
4. Tarvisiano
5. Sella Nevea
6. Sappada

MONTAGNA ESTIVA 10 AREE

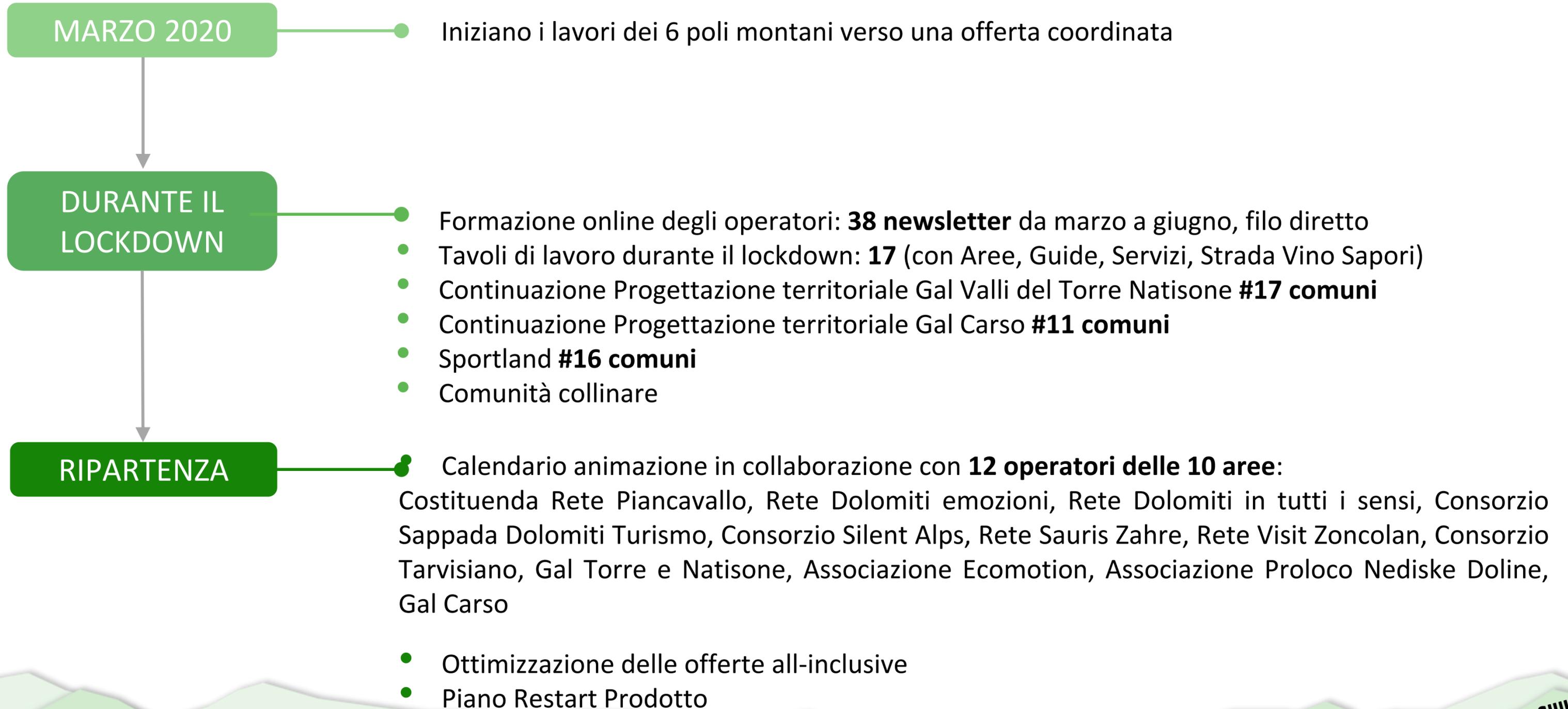
1. Piancavallo e Dolomiti Friulane
2. Forni di Sopra/Sauris
3. Zoncolan
4. Tarvisiano
5. Sella Nevea
6. Sappada
7. Carnia
8. Gemonese
9. Valli del Torre e Natison
10. Carso

UNESCO: Dolomiti

MAB UNESCO: Prealpi Giulie

BRAND: Zoncolan, Montasio, Alpe Adria Trail

Fasi di sviluppo e messa in opera del *sistema montagna*

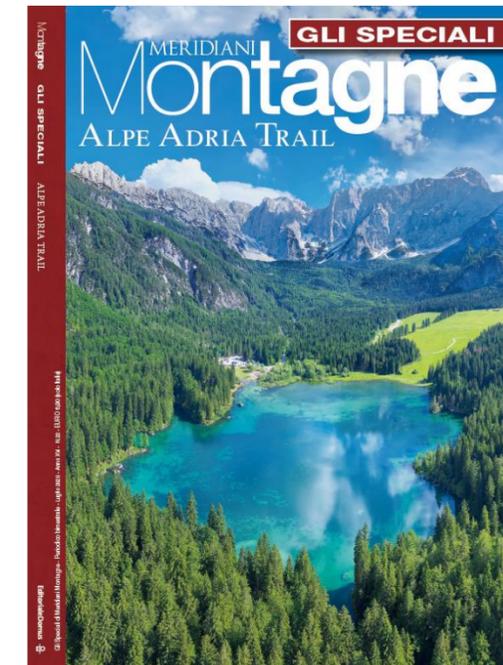
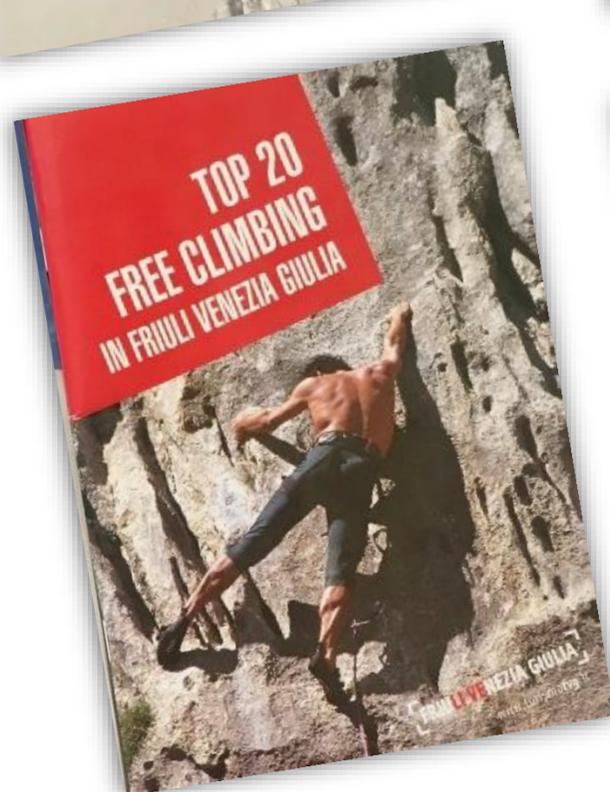
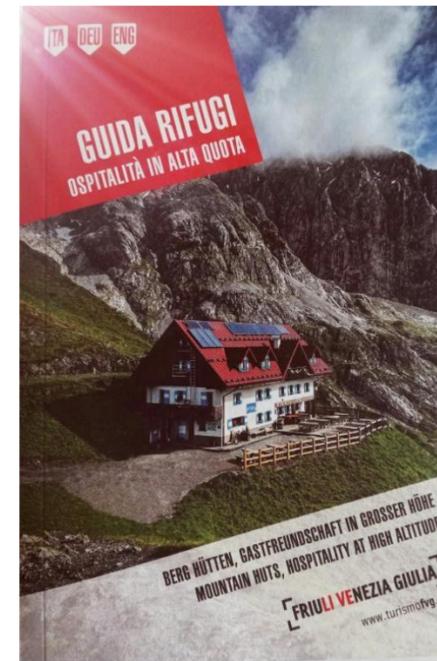
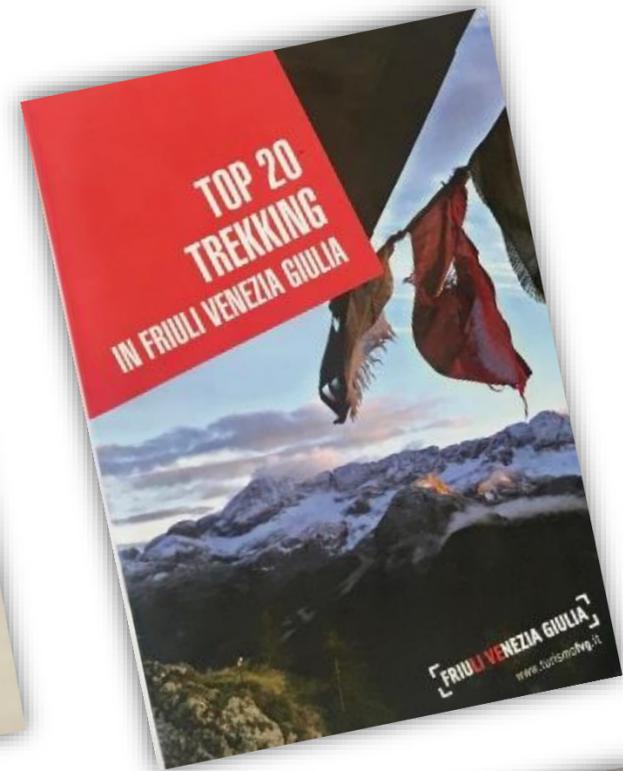


SVILUPPO PRODOTTO

1. Valorizzazione dei territori montani, identificando per i poli una vocazione specifica, allargando i programmi anche al periodo estivo
Composizione package di prodotti basati sulle «**esperienze**», molto ricercati dai «turisti digital»
2. Valorizzazione dell'elemento *wilderness* quale valore aggiunto e distintivo della montagna friulana **attraverso il completamento della pubblicazione della linea editoriale «Top 20» con la guida Top 20 Free climbing (già pubblicate: Trekking, Ferrate, Winter Trails) e degli speciali DAV Panorama (Deutsche Alpenverein 400mila soci) e Meridiani Montagne (in uscita venerdì 10 luglio)**
3. Potenziamento dei servizi di animazione ed escursionismo sulla base delle esigenze del mercato **attraverso il coordinamento degli Enti territoriali (Consorzi, Reti e fornitori di servizi)**
4. Integrazione dell'offerta gastronomica, delle piccole produzioni tipiche e dell'artigianato artistico all'interno del prodotto turistico montano (anche attraverso lo strumento **Strada Vino e Sapori**) → **Tavoli di lavoro attivati, integrazione del progetto Pick&Taste in Carnia**
5. Attività di sviluppo territoriale (Tavoli di lavoro, supporto nella creazione di reti di impresa e consorzi, formazione operatori): **supporto per la creazione di nuove reti d'impresa tra cui Piancavallo**



Nuove guide e pubblicazioni 2020



PROMO COMMERCIALIZZAZIONE

1. Posizionamento itinerario MADE Sappada – Tarvisio (Interreg Italia-Austria)
2. Strategia di promo-commercializzazione: messa a regime di almeno due soggetti commerciali per l'offerta montana
 - 4 in più a regime: Consorzio Sappada, Silent Alps, Sauris Zahre, Dolomiti in tutti i sensi
 - 3 Work in progress: Piancavallo, Visit Zoncolan, Dolomiti emozioni

Work in progress

COMUNICAZIONE

1. Comunicazione integrata: web, social, carta stampata, TV, radio e web

STRATEGIE POLITICHE / ORGANIZZATIVE

1. Implementazione tecnica e contenutistica del portale online dedicato alla montagna del FVG, integrato al sito www.turismofvg.it, con vocazione anche commerciale (vendita skipass ed esperienze)

Online
1 luglio 2020
Work in progress

SVILUPPO PRODOTTO

1. SVILUPPO ACCOGLIENZA TURISTICA -> implementazione degli aderenti alla SVS in montagna, a seconda dei territori coinvolti, garantendo supporto e agevolazioni per l'adesione e la formazione (obiettivo: miglioramento dell'accoglienza e dei servizi offerti ai turisti e ai visitatori + 15 aderenti in più per ogni ambito). Valorizzazione dell'artigianato artistico (es. botteghe) attraverso la Strada. **integrazione del progetto Pick&Taste in Carnia , 7 aderenti**
2. SVILUPPO E SOSTEGNO DELLA FILIERA LATTIERO-CASEARIA -> promozione delle strutture malghive e di produzione casearia attraverso progetti già esistenti (es. MADE) e eventuali nuove progettualità **attraverso ristampa cofanetto Malghe e Rifugi**
3. INIZIATIVE VOLTE ALLA PROMOZIONE E DIVULGAZIONE MEDIATICA DELLA RISTORAZIONE DI QUALITA' – **«Alessandro Borghese 4 ristoranti» in Carnia**
4. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL COMPARTO AGROALIMENTARE MONTANO E DELLA RISTORAZIONE -> coinvolgimento dei produttori agricoli (vino, formaggi e latticini, carne e salumi, conserve e preparazioni vegetali, prodotti dolciari, mieli, vegetali, olio, grappe, birre, succhi) e delle strutture di ristorazione (dall'agriturismo alla trattoria) nei principali eventi sportivi e nelle attività di animazione locale.
5. INTEGRAZIONE TRA SPORT E ENOGASTRONOMIA -> attraverso l'abbinamento tra percorsi ciclistici, trekking e slow con le attrattive enogastronomiche presenti – es. **Alpe Adria Trail**



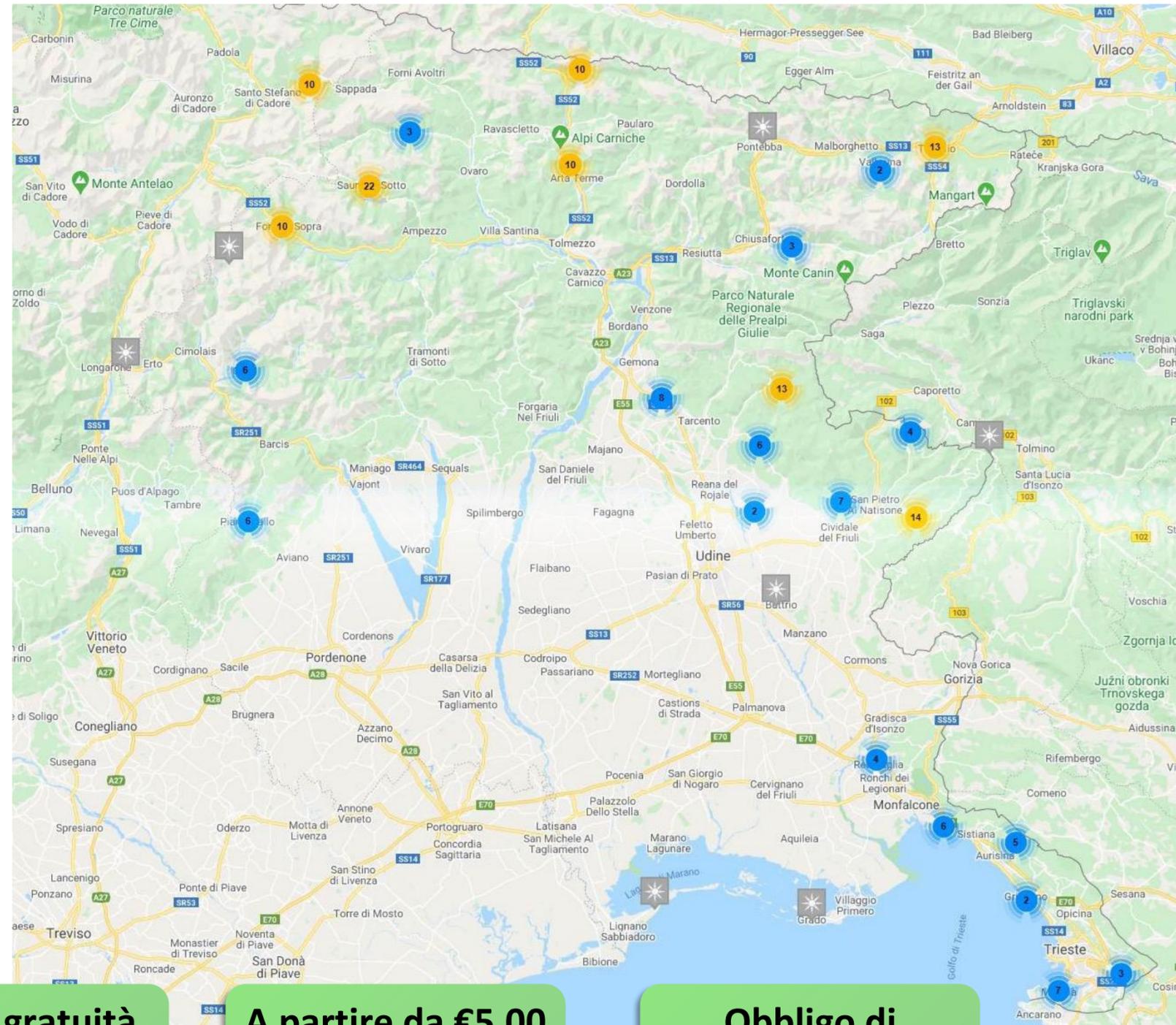
Work in progress

«Quota 1300» - Estate/autunno 2020 – destagionalizzazione -

10 AREE		N°ESCURSIONI
1	Piancavallo e Dolomiti Friulane	151
2	Forni di Sopra/Sauris	260
3	Zoncolan	140
4	Tarvisiano	320
5	Sella Nevea	45
6	Sappada	74
7	Carnia	63
8	Valli del Torre e Natisone	117
9	Carso	54
10	Gemonese	focus progettazione
TOTALE		1224
★	Calendario speciale Grande Guerra	62
★	Calendario speciale Pesariis "Alla ricerca del tempo perduto"	22
TOTALE		84
Numero complessivo servizi attivati periodo 20 giugno -30 novembre		1308

Tutte le escursioni vengono organizzate secondo le misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus SARS-CoV-2 nelle strutture ricettive e nelle attività legate al turismo della Direzione Centrale Salute, Politiche Sociali e Disabilità della Regione Friuli Venezia Giulia

«Quota 1300» - Estate 2020



ANIMAZIONE ESTATE 2020 MONTAGNA 365

- 140 Tipologie di escursioni attivate
- Oltre 1300 giornate di attività
- 12 calendari territoriali
- 1 calendario tematico Grande Guerra
- Calendario speciale Pesariis «Alla ricerca del tempo perduto»
- **Pick and Taste va in montagna: 7 aderenti in Carnia**
- Impianti aperti su tutti i poli in forma continuativa dal 18 luglio al 30 agosto

**Sconti e gratuità
con FVG Card**

**A partire da €5,00
a € 30,00**

**Obbligo di
prenotazione**



Il Carso

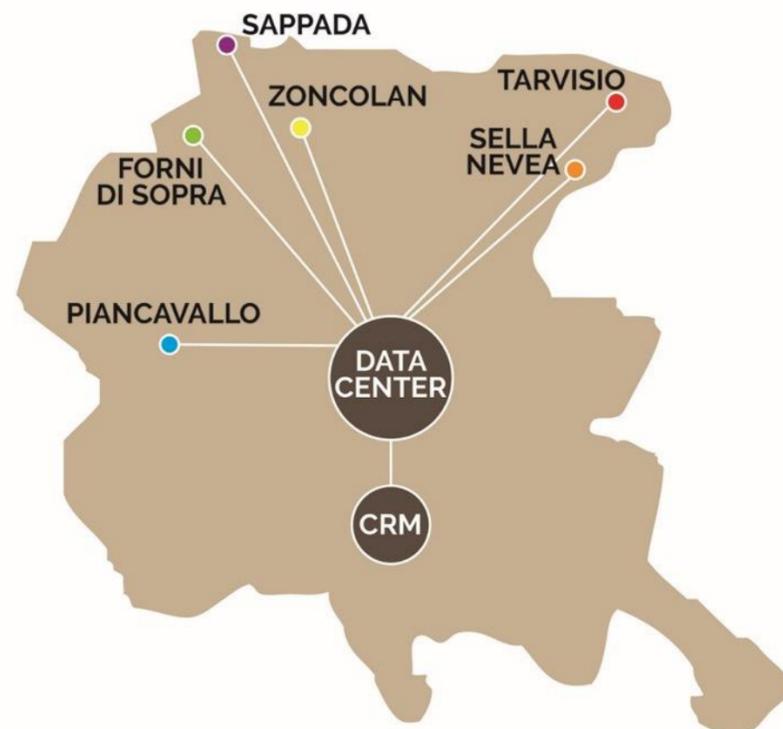


Nuovo sistema accesso impianti – Compra skipass e ticket con un click

Obiettivi

1° STEP – GENNAIO/SETTEMBRE 2020

Condivisione real time dei dati sui Poli montani



2° STEP – GIUGNO 2020/FEBBRAIO 2021

Database unico per card multiservizi turistici, di trasporto, per eventi, ricettività



Work in progress

3° STEP
«CONCETTO DI FVG RESORT»

Sostituzione Hardware

FASE 1: Aprile/Maggio 2020 (focus estate)

	PIANCAVALLO	FORNI DI SOPRA / SAURIS	ZONCOLAN	TARVISIO	SELLA NEVEA	SAPPADA
TORNELLI: 98/138	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CASSE: 32/32	✓	✓	✓	✓	✓	✓

FASE 2: Luglio/Ottobre 2020

	PIANCAVALLO	FORNI DI SOPRA / SAURIS	ZONCOLAN	TARVISIO	SELLA NEVEA	SAPPADA
TORNELLI: 138/138	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Sostituzione Hardware

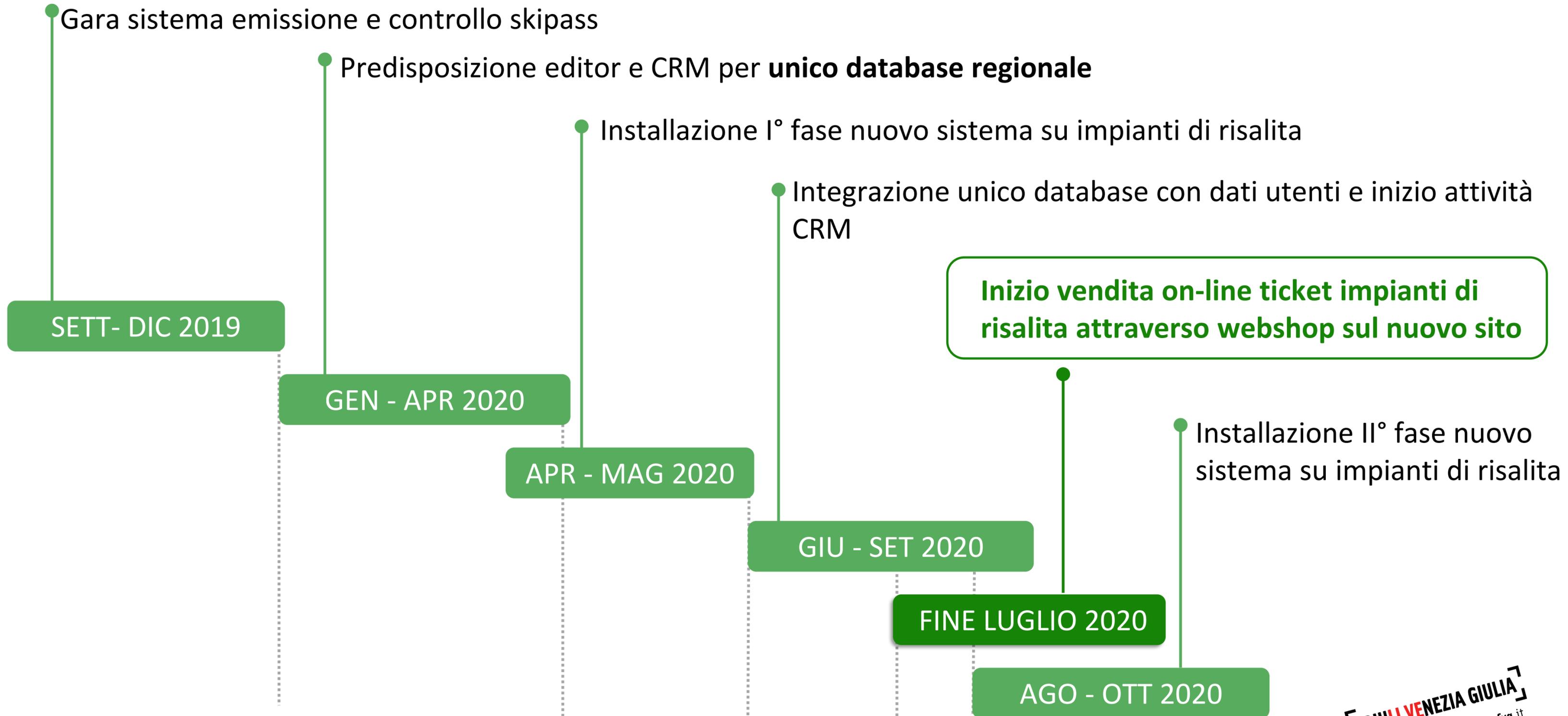
PRIMA

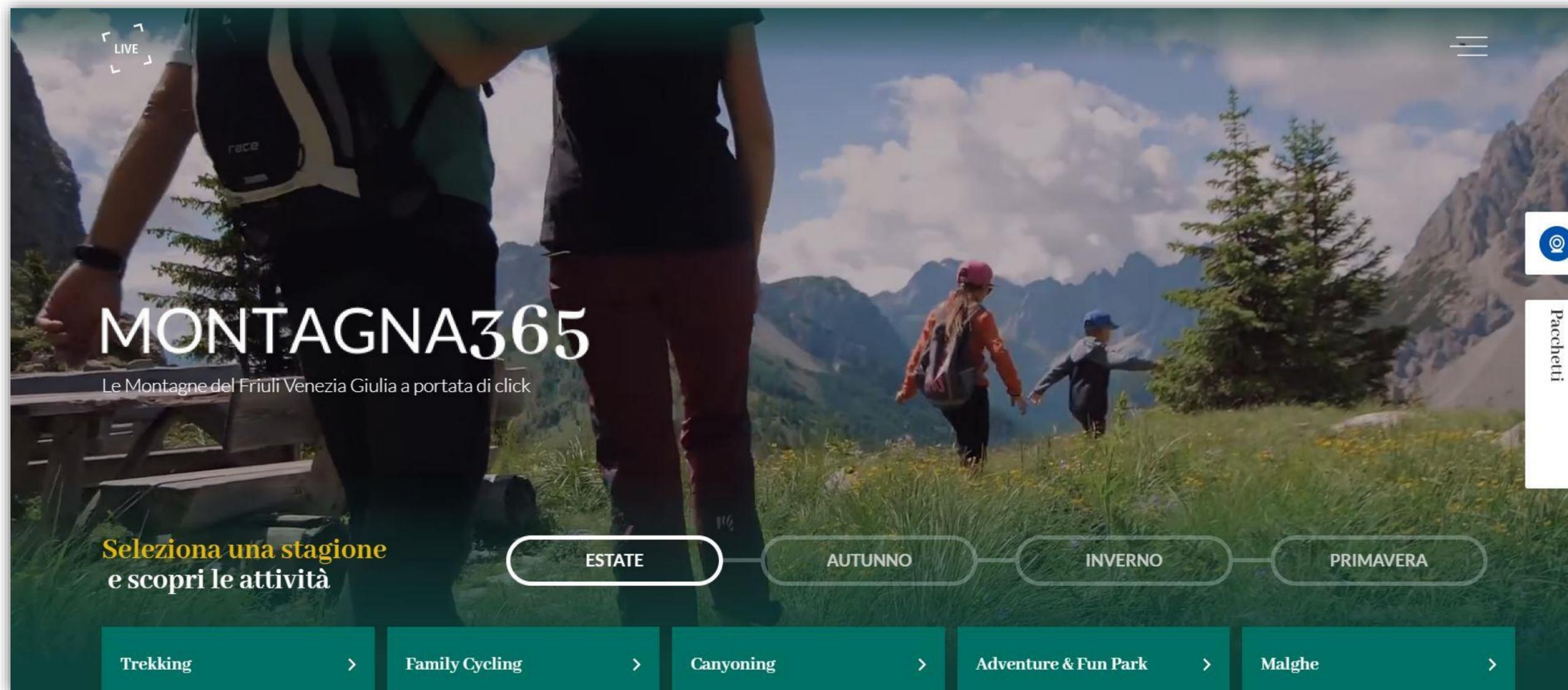


DOPO



Sistema accesso impianti ski pass e shop online





www.turismofvg.it/Montagna365

Estate 2020 – Mappa interattiva Montagna365

LIVE MONTAGNA365

Località **Aree montane**

FILTRA PER LOCALITÀ

- Piancavallo
- Sauris
- Zoncolan
- Sella Nevea - Kanin
- Forni di Sopra
- Sappada
- Tarvisio

FILTRA PER ESPERIENZA

- Neve e Ghiaccio
- Bike
- Natura
- Relax
- Fun
- Escursionismo
- Acqua ed Aria
- Arte e Cultura
- Taste
- Filtra per categoria +

595 RISULTATI

Alcuni eventi dell'estate e autunno 2020

- **«Nulla è Perduto»**, Illegio dal 4 luglio al 13 dicembre
- **Carnia Armonie XXIX edizione**, dal 18 luglio al 6 settembre
- **Ein Prosit Summer Edition**, Tarvisio dal 24 al 26 luglio
- **No borders Music Festival XXV edizione**, Tarvisio dal 25 luglio al 9 agosto
- **Risonanze, dove la natura è musica**, Valbruna dal 13 al 23 agosto
- **Giro d'Italia**, 18 ottobre Rivolto-Piancavallo e 20 ottobre Udine-San Daniele del Friuli
- **Festa della Zucca di Venzone 28 edizione**, Venzone dal 24 al 25 ottobre





Vi aspettiamo a braccia aperte!

FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

ARIA APERTA
Friuli Venezia Giulia, a braccia aperte!

LA MONTAGNA DEL FRIULI
VENEZIA GIULIA TI ASPETTA!
SCOPRI LE OFFERTE!

#FVGlive