



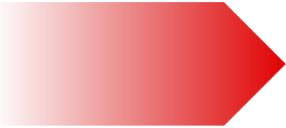
INCONTRO RINVIATO

Punto stampa: La ripartenza della stagione estiva 2020

Attività, risultati e innovazioni

Udine-Trieste, 26 ottobre 2020

Il percorso di comunicazione 2020

- Udine, 9 giugno: Presentazione mare in Germania e Austria
- Lignano Sabbiadoro, 1 luglio: La costa unica del FVG
- Sagrado, 9 luglio: Montagna365 «Quota 1300» Estate 2020
-  **26 ottobre:** Bilancio della stagione estiva 2020
- Novembre: Avvio stagione invernale Montagna365

Le date di riferimento del 2020

- 16 maggio: BrindiAMO, brindisi on line con i bianchi friulani in 30 Paesi, oltre 1000 persone collegate digitalmente
- **18 maggio:** termina il lockdown
- **3 giugno:** riapertura dei confini fra le Regioni
- 9 giugno, conferenza stampa per Austria e Germania con 40 giornalisti collegati online
- **15 giugno:** riaperture delle frontiere europee

1

Dati e risultati complessivi

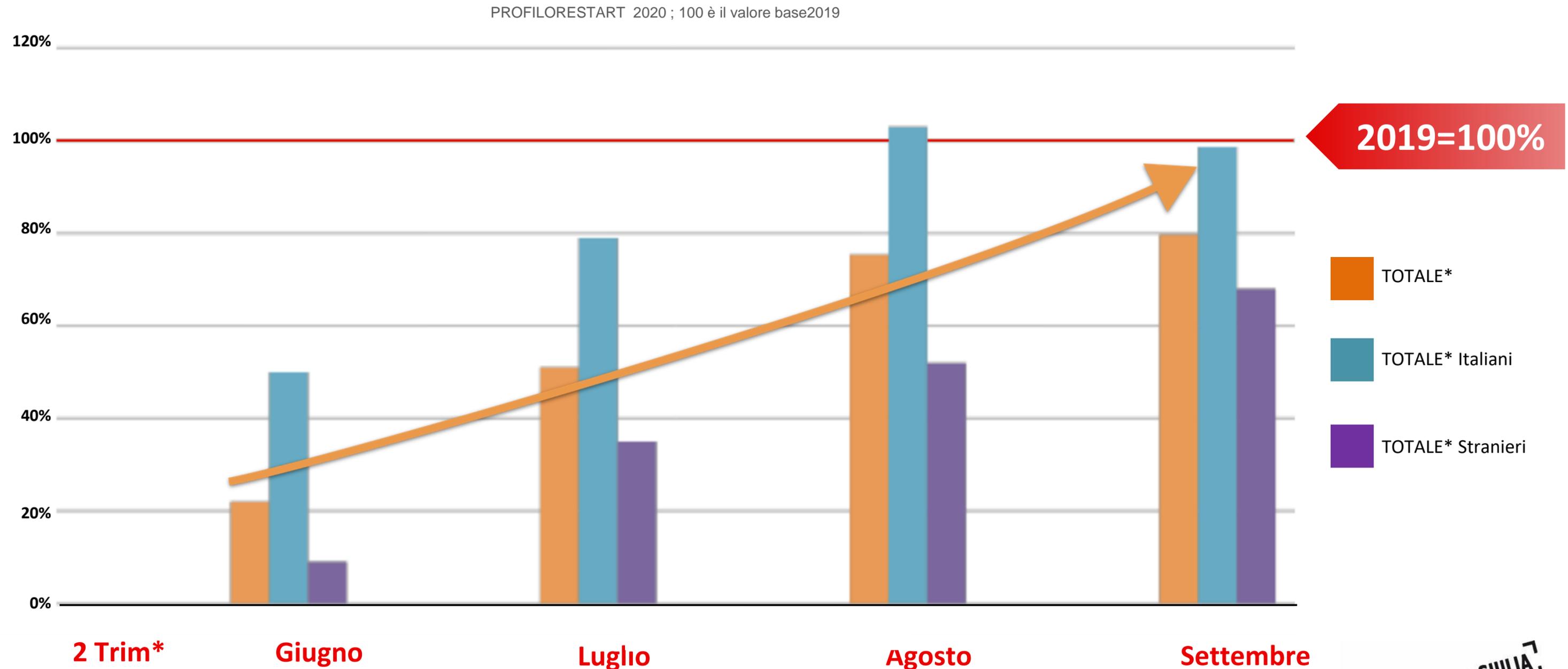
2

Attività e risultati per prodotto turistico

3

Attività e risultati di promozione e comunicazione

Presenze FVG estate 2020: recupero accelerato nei vari mesi. Ad agosto e settembre lo stesso numero di italiani del 2019. A settembre 2/3 degli stranieri

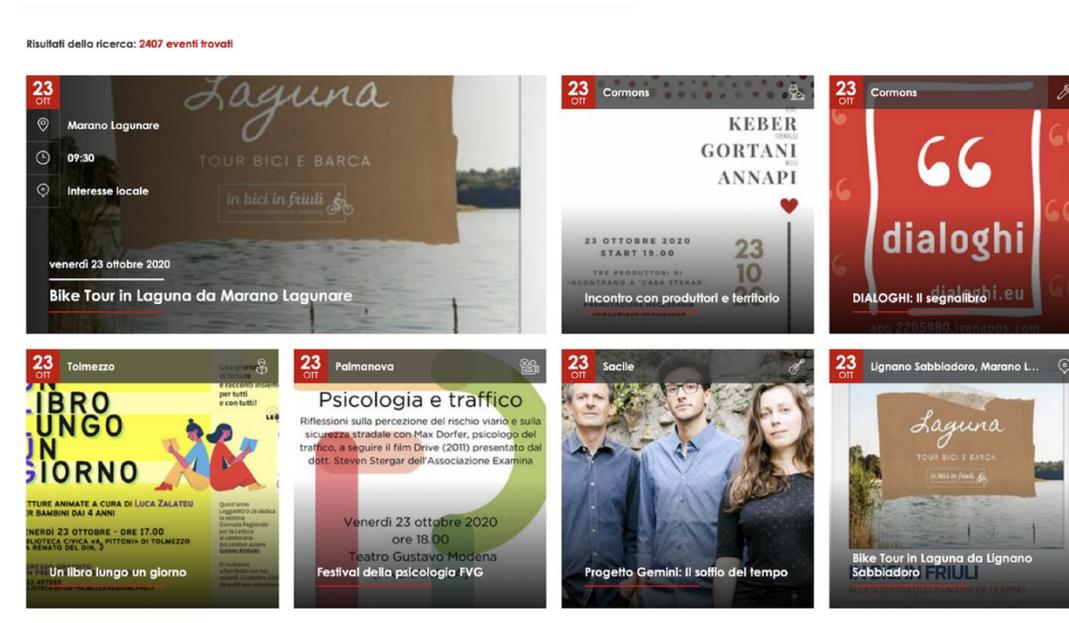


Valori 2° trimestre di marzo 21%, aprile 7%, maggio 10%

Fonte: PromoTurismoFVG/Istat - Dati definitivi giugno-agosto. Proiezioni effettuate sul 96% dei dati totali attesi di settembre

Perché il turismo in FVG è ripartito bene?

- Percezione di una **regione «sicura»**, sia in base agli andamenti/gestione della pandemia sia per quanto messo in atto durante l'estate
- Mantenuto un **palinsesto corposo di eventi** nelle varie località (esperienze, concerti, visite, ...)
- Lavoro di **preparazione, «readiness» fatto da PromoTurismoFVG** con i diversi operatori durante il lockdown
- Decisioni di **distanziamento di ombrelloni** oltre le norme fatto in molte spiagge fra cui Git e Lisagest
- **Montagna «a spazi aperti»** e di grande attrattività per chi ricerca luoghi “nuovi”
- **Supporto** dato dalla Regione alle categorie del comparto Turismo



Sostegno al turismo e all'immagine della Regione

 **SODDISFATTI**
81% *

* Fonte: «Osservatorio Congiunturale Terziario Friuli Venezia Giulia – FOCUS EXTRA», Format Research in collaborazione con Confcommercio Friuli Venezia Giulia.

81% è il valore più alto fra tutte le categorie

Secondo Demoskopika il FVG è tra le migliori regioni per tenuta del sistema, davanti ad esempio a Puglia, Marche e Piemonte e ha le stesse presenze della Sicilia (gennaio – agosto 2020)

Regione	Presenze 2020	ContraZIONE	Var. %	
Veneto	19.084.064	- 35.588.994	-65,1	-65,1
Sicilia	4.324.342	- 6.771.141	-61,0	-61,1
Toscana	14.084.587	- 21.727.899	-60,7	-60,7
Lombardia	12.149.498	- 16.361.870	-57,4	
Lazio	12.049.043	- 15.191.563	-55,8	
Emilia Romagna	14.431.738	- 18.101.792	-55,6	
Marche	4.002.877	- 4.551.103	-53,2	
Liguria	5.447.345	- 6.106.470	-52,9	
Molise	160.036	- 175.469	-52,3	
Piemonte	5.467.694	- 5.328.726	-49,4	
Calabria	3.911.113	- 3.763.499	-49,0	
Umbria	2.204.508	- 2.038.053	-48,0	
Sardegna	6.166.827	- 5.614.131	-47,7	
Basilicata	1.097.449	- 989.578	-47,4	
Valle d'Aosta	1.586.393	- 1.396.598	-46,8	
Campania	8.808.985	- 7.242.138	-45,1	
Puglia	7.026.482	- 5.193.296	-42,5	-42,5
Friuli Venezia Giulia	4.446.581	- 2.865.824	-39,2	-39,2
Abruzzo	3.399.741	- 1.799.227	-34,6	-34,6
Trentino Alto Adige	26.841.272	- 12.719.930	-32,2	-32,2
ITALIA	156.690.575	- 173.527.301	-52,5	

Fonte: Elaborazione Demoskopika su dati Siope, Istat e Banca d'Italia.

*Il dato è confrontato con il 2019, ultimo dato disponibile Istat dei flussi turistici (arrivi e presenze) su base regionale.

Montagna e mare: quasi un recupero completo (> del 90%) in gran parte delle aree

NUMERO PRESENZE (% sul 2019)

	AREE	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE ¹
MONTAGNA	TARVISIANO E SELLA NEVEA, PRAMOLLO	26%	55% (69%) ²	67% (92%) ²	61%
	CARNIA	31%	51%	93%	92%
	PIANCAVALLO E DOLOMITI	40%	44%	88%	75%
MARE	GRADO, AQUILEIA, PALMANOVA	17%	42% (62%) ³	65% (80%) ³	77%
	LIGNANO, MARANO	20%	55%	80%	93%

Fonte: PromoTurismoFVG/Istat - Dati definitivi giugno-agosto. Proiezioni effettuate sul 96% dei dati totali attesi di settembre

¹ Proiezioni, solo pubblici esercizi

² Dato Tarvisio comune - solo alberghi; forte calo delle strutture sociali

³ Esclusi campeggi e villaggi turistici a Grado, che evidenziano forti cali

Le città hanno sofferto maggiormente nella parte iniziale dell'estate, con un buon recupero a fine agosto e settembre

NUMERO PRESENZE (% sul 2019)

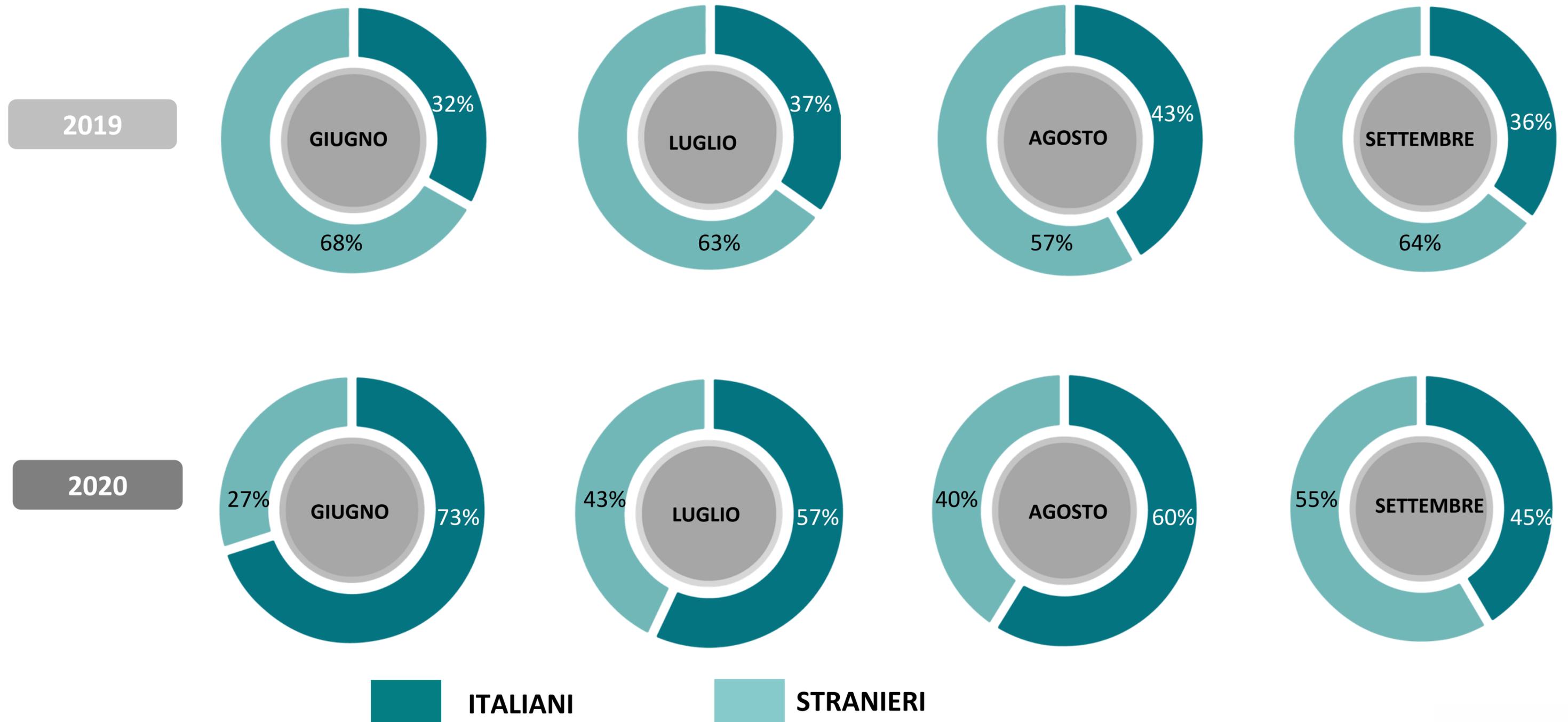
CITTA'	AREE	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE ¹
	GORIZIA		27%	60%	80%
PORDENONE		36%	52%	79%	71%
TRIESTE		25%	50%	68%	68%
UDINE		34%	55%	67%	63%

Fonte: PromoTurismoFVG/Istat - Dati definitivi giugno-agosto. Proiezioni effettuate sul 96% dei dati totali attesi di settembre

¹ Proiezioni, solo Pubblici Esercizi

Documento a supporto dell'esposizione e della discussione

Il mix italiani – stranieri si è invertito a giugno, luglio, agosto (60-40%), a settembre è iniziato il riallineamento (40-60%)



Fonte: PromoTurismoFVG/Istat - Dati definitivi giugno-agosto. Proiezioni effettuate sul 96% dei dati totali attesi di settembre

Documento a supporto dell'esposizione e della discussione

Nel calo complessivo degli stranieri (-57%), si evidenzia la diminuzione più contenuta degli austriaci (-49%) e ancor di più dei tedeschi (-41%)

NUMERO PRESENZE

Provenienza degli stranieri (luglio-agosto 2020)

Provenienze	Presenze			
	periodo	confronto	differenza +/-	variazione %
Austria	337.292	664.967	-327.675	-49,3%
Germania	333.239	569.730	-236.491	-41,5%
Paesi Bassi	42.678	117.780	-75.102	-63,8%
Ungheria	34.576	149.042	-114.466	-76,8%
Svizzera e Liechtenstein	32.658	57.873	-25.215	-43,6%
Repubblica Ceca	32.299	136.354	-104.055	-76,3%
Polonia	24.570	77.368	-52.798	-68,2%
Romania	23.084	41.153	-18.069	-43,9%
Francia	21.581	57.812	-36.231	-62,7%
Slovenia	13.650	17.728	-4.078	-23,0%
Altri Paesi	109.272	483.312	-374.040	-77,4%
TOTALE PAESI ESTERI	1.004.899	2.373.119	-1.368.220	-57,7%

Le frontiere riaprono il 15 giugno. A giugno-luglio grande pressione interna in Austria per sensibilizzare gli austriaci a fare vacanze nel loro Paese.

In forte crescita i regionali (+10% a luglio e agosto). Veneti, lombardi e piemontesi restano i turisti più affezionati. Trentino Alto Adige, la sorpresa

NUMERO PRESENZE

Provenienza degli stranieri (luglio-agosto 2020)

Regioni	Presenze			
	periodo	confronto	differenza +/-	variazione %
Friuli-Venezia Giulia	438.654	396.583	42.071	+10,6%
Veneto	393.175	378.247	14.928	+3,9%
Lombardia	386.744	421.903	-35.159	-8,3%
Piemonte	83.964	102.753	-18.789	-18,3%
Emilia- Romagna	67.445	76.706	-9.261	-12,1%
Lazio	47.218	71.178	-23.960	-33,7%
Toscana	28.068	37.892	-9.824	-25,9%
Trento	25.083	22.149	2.934	+13,2%
Bolzano -Bozen	23.016	18.347	4.669	+25,4%
Campania	21.016	30.491	-9.475	-31,1%
Sicilia	17.761	24.368	-6.607	-27,1%
Puglia	17.628	26.342	-8.714	-33,1%
Liguria	13.804	17.652	-3.848	-21,8%
Marche	12.211	14.027	-1.816	-12,9%
Umbria	6.911	10.422	-3.511	-33,7%
Abruzzo	5.048	8.219	-3.171	-38,6%
Calabria	4.763	6.395	-1.632	-25,5%
Sardegna	3.743	8.926	-5.183	-58,1%
Basilicata	2.065	2.945	-880	-29,9%
Valle D'Aosta	1.303	2.105	-802	-38,1%
Molise	638	2.451	-1.813	-74,0%
TOTALE ITALIA	1.600.258	1.680.101	-79.843	-4,8%

Quasi lo stesso numero di italiani del 2019

Anche gli Infopoint hanno ripreso in modo accelerato a confermare il trend delle presenze in regione FVG: circa 80% ad agosto/settembre

Passaggi turisti negli Infopoint

MESE	2019	2020	PERCENTUALE DI RECUPERO
Giugno	26.500	9.500	35%
Luglio	49.200	29.000	60%
Agosto	70.770	53.600	76%
Settembre	31.750	25.860	81%

Il maggior flusso di persone negli IP è sempre stato quello di turisti stranieri, nel 2020 presenti in numero ridotto

➤ Nei mesi di giugno e inizio luglio è stata aperta progressivamente tutta la rete dei 18 Infopoint (inclusi gli uffici turistici ad apertura stagionale) con circa 40 dipendenti sia nel 2019 che nel 2020

➤ Da inizio anno 2020 ad oggi negli IP PTFVG sono stati complessivamente distribuiti materiali di propria produzione per ca. 47.000 pz e negli uffici IAT per ca. 21.000 pz.

➤ Corsi di aggiornamento e formazione in loco negli IAT.



Dettaglio numero presenze luglio-agosto-settembre per ambito (backup)

Ambito turistico		07/2020 al 09/2020		07/2019 al 09/2019		Differenza		Differenza %	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo	Italiani	26.419	73.695	29.550	92.906	-3.131	-19.211	-10,6%	-20,7%
	Stranieri	14.356	20.037	35.049	56.112	-20.693	-36.075	-59,0%	-64,3%
	Totale	40.775	93.732	64.599	149.018	-23.824	-55.286	-36,9%	-37,1%
Carnia	Italiani	47.666	191.906	47.914	228.807	-248	-36.901	-0,5%	-16,1%
	Stranieri	6.612	15.133	13.178	33.105	-6.566	-17.972	-49,8%	-54,3%
	Totale	54.278	207.039	61.092	261.912	-6.814	-54.873	-11,2%	-21,0%
Piancavallo e Dolomiti Friulane	Italiani	11.502	39.137	13.241	46.782	-1.739	-7.645	-13,1%	-16,3%
	Stranieri	2.538	11.961	4.614	23.883	-2.076	-11.922	-45,0%	-49,9%
	Totale	14.040	51.098	17.855	70.665	-3.815	-19.567	-21,4%	-27,7%
Grado, Aquileia e Palmanova	Italiani	53.808	258.902	46.112	257.675	7.696	1.227	+16,7%	+0,5%
	Stranieri	84.611	347.950	150.129	752.380	-65.518	-404.430	-43,6%	-53,8%
	Totale	138.419	606.852	196.241	1.010.055	-57.822	-403.203	-29,5%	-39,9%
Lignano Sabbiadoro e della laguna di Marano	Italiani	178.221	958.415	152.354	932.317	25.867	26.098	+17,0%	+2,8%
	Stranieri	147.764	734.598	253.358	1.483.643	-105.594	-749.046	-41,7%	-50,5%
	Totale	325.985	1.693.013	405.712	2.415.960	-79.727	-722.947	-19,7%	-29,9%
Gorizia	Italiani	22.461	79.379	21.794	64.729	667	14.650	+3,1%	+22,6%
	Stranieri	13.374	59.502	27.157	124.772	-13.783	-65.270	-50,8%	-52,3%
	Totale	35.835	138.881	48.951	189.501	-13.116	-50.620	-26,8%	-26,7%
Pordenone	Italiani	19.636	48.528	23.449	54.779	-3.813	-6.251	-16,3%	-11,4%
	Stranieri	4.738	13.401	14.718	37.475	-9.980	-24.074	-67,8%	-64,2%
	Totale	24.374	61.929	38.167	92.254	-13.793	-30.325	-36,1%	-32,9%
Trieste	Italiani	64.199	174.094	87.333	208.497	-23.134	-34.403	-26,5%	-16,5%
	Stranieri	56.659	139.143	121.496	295.262	-64.837	-156.119	-53,4%	-52,9%
	Totale	120.858	313.237	208.829	503.759	-87.971	-190.522	-42,1%	-37,8%
Udine	Italiani	41.348	99.802	48.414	110.486	-7.066	-10.684	-14,6%	-9,7%
	Stranieri	28.280	54.945	68.815	140.126	-40.535	-85.181	-58,9%	-60,8%
	Totale	69.629	154.747	117.229	250.612	-47.600	-95.865	-40,6%	-38,3%
Regione FVG	Italiani	465.260	1.923.859	470.161	1.996.978	-4.901	-73.119	-1,0%	-3,7%
	Stranieri	358.933	1.396.669	688.514	2.946.758	-329.581	-1.550.089	-47,9%	-52,6%
	Totale	824.193	3.320.528	1.158.675	4.943.736	-334.482	-1.623.208	-28,9%	-32,8%

In sintesi: Risultati prodotti, promozione e comunicazione (dettagli nei prossimi capitoli)

STABILIMENTI BALNEARI

Sold out nei week end di **luglio** e **agosto**; **GRADO Git**: **sold out** settimane **luglio** e **agosto**. Promozione **“Costa unica”**

ESPERIENZE SULLA COSTA

Quadruplicati i partecipanti e le vendite prodotti; **+20% porti nautici**; **prenotazioni online +100%** (Lisagest)

ESPERIENZE MONTAGNA

Palinsesto **1300 esperienze** in 10 aree, **95%** a buon fine

NUOVO SITO MONTAGNA

Raddoppio delle **visualizzazioni**, così come il sito **www.turismofvg.it**

PASSAGGI IMPIANTI MONTAGNA

-2,5% agosto; **+5,2%** settembre; complessivamente come il 2019

CULTURA

Walk of Peace 1° progetto EU, **Card Unica Aquileia**, **Trieste “Arcana”**, **PN ART&FOOD**, **Palmanova al tramonto**

ENOGASTRONOMIA

8 eventi Italia, **vendite in crescita** nel comparto GDO; **e-commerce vino +55%**

STRADA DEL VINO E DEI SAPORI

60 nuovi aderenti; **12 eventi** su **acquisto prodotti**

FORMAZIONE

Oltre **2000 persone** coinvolte, **80 sessioni**

PROMOZIONE

Digitalizzazione: **10 workshop buyer - seller**, sia per Italia che per estero; collaborazioni **Eurotours** e **FVW**

SOCIAL (FB, IST, TW, LK)

Tutti in forte crescita, fino al **+100%** (eccetto Twitter); lancio di LinkedIn (luglio)

YOUTUBE

Siamo sul **podio** fra le regioni per **pagine visualizzate (3°)** e per **utenti registrati(2°)**; **500 video** caricati

MEDIA RELATIONS

Valore generato quasi **20 mln€** in 9 mesi. Oltre **250 mln** di **contatti** raggiunti

1

Dati e risultati complessivi

2

Attività e risultati per prodotto turistico

3

Attività e risultati di promozione e comunicazione

Mare: Costa unica FVG - Successo della spiaggia digitale ed organizzata

➔ **+100% Vendite on line negli stabilimenti balneari** rispetto al 2019

- Oltre 70.000 prenotazioni on line e oltre 200.000 giornate vendute on line*
- Lisagest: +100% prenotazioni on line rispetto al 2019
- GIT: prenotazioni online 10 volte superiori a quelle dello scorso anno, passate dal 2% a quasi il 30% del totale **eredità digitale**

➔ **Sold out** nei weekend di luglio e agosto **negli stabilimenti balneari di tutta la costa** (GIT luglio-agosto sold out anche durante la settimana)

➔ Apprezzamento del **distanziamento degli ombrelloni** anche in ottica di maggior privacy e relax

➔ Fine giugno lancio del portale dedicato alle spiagge attrezzate del Friuli Venezia Giulia: www.spiaggiavfg2020.com 21.670 visualizzazioni di pagina, con una media di 257 visualizzazioni giornaliere (va considerato che si tratta di un sito monoprodotto)



* Dati aggregati rilevati dai principali operatori della costa

Mare: Costa unica FVG – Turisti sempre meno stanziali e sempre più alla ricerca di nuove esperienze

Oltre 160 esperienze lungo la costa promosse sul portale www.marefvg.com come attività trasversali alla vacanza al mare

Per rispondere al trend di mercato e all'evoluzione della domanda post COVID il territorio si è organizzato con **proposte integrate**, per piccoli gruppi con particolare attenzione al rispetto dei protocolli sanitari

Notevoli incrementi o addirittura registrazione di sold out con relativa waiting list per le escursioni guidate sulla costa del progetto **Sea&Taste** tour organizzati che hanno coinvolto 30 realtà quali attrazioni turistiche, fornitori di servizi e aderenti alla Strada del Vino e dei sapori

Prosegue il lavoro congiunto con i Tavoli dell'Imposta di soggiorno di Grado e Lignano

Stagione positiva per diversi operatori:

- **+20%** per i **transiti nei porti nautici**
- **Aumento** dell'utilizzo di collegamenti marittimi (X-river ha superato i **45.000 passeggeri**, ampliato per gradimento collegamento marittimo serale Lignano-Marano)
- **Aumentata** la richiesta di **sport acquatici** con affluenze superiori rispetto al 2019
- **Record** di ingressi individuali nelle riserve naturali e **sold out** di diverse proposte guidate
- **In aumento** diverse richieste di **escursioni e le vendite** delle esperienze tematiche nei parchi

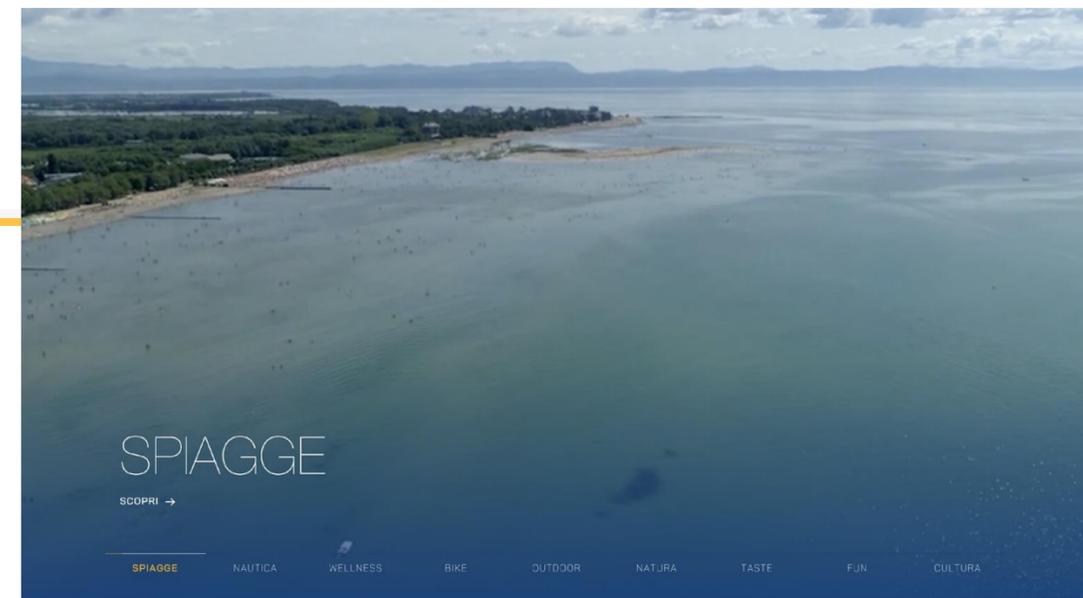
ANNO	Tour	Partecipanti	Prodotti venduti Strada del vino e dei Sapori
2019	22	181	106
2020	37	821	545

*1,5

*4

*5

Mare: Costa unica FVG - Nuovi investimenti sul digitale



Lancio del portale della costa unica: www.marefvg.com

Pagine di destinazione più visualizzate:

1. [Family](#)
2. [Esperienze live family](#)
3. [Grado-e-dintorni](#)
4. [Esperienze live](#)

MESE	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre
VISUALIZZAZIONI MEDIE GIORNALIERE*	1560	2180	1160	430

Nuova webcam a Lignano Sabbiadoro e Trieste

75% delle visite provengono da piattaforme legate al meteo (Osmer Fvg e meteo.it in particolare)

	Grado Attivata a settembre 2019	Lignano Attivata a luglio 2020
Maggio 2020	48.599	
Giugno 2020	71.416	
Luglio 2020	65.069	53.732
Agosto 2020	45.614	38.410
Settembre 2020	29.532	22.844

Successo della campagna video su YouTube (giugno-luglio 2020):

Obiettivo: brand awareness e visite qualificate alle pagine online

Contenuti: 10 video legati alla costa, alle singole località ed a prodotti specifici (video marinas, aree protette,..)

Mercato	Impression	Utenti unici	Visite qualificate	Video visti al 100%	Visualizzazioni su YouTube
Italia	6,9 mln	3,6mln	4.600	360.000	735.000
Austria e Germania	1,8 milioni	924mila	740	112.000	150.000

Montagna365

1300 esperienze sulle 10 aree montane

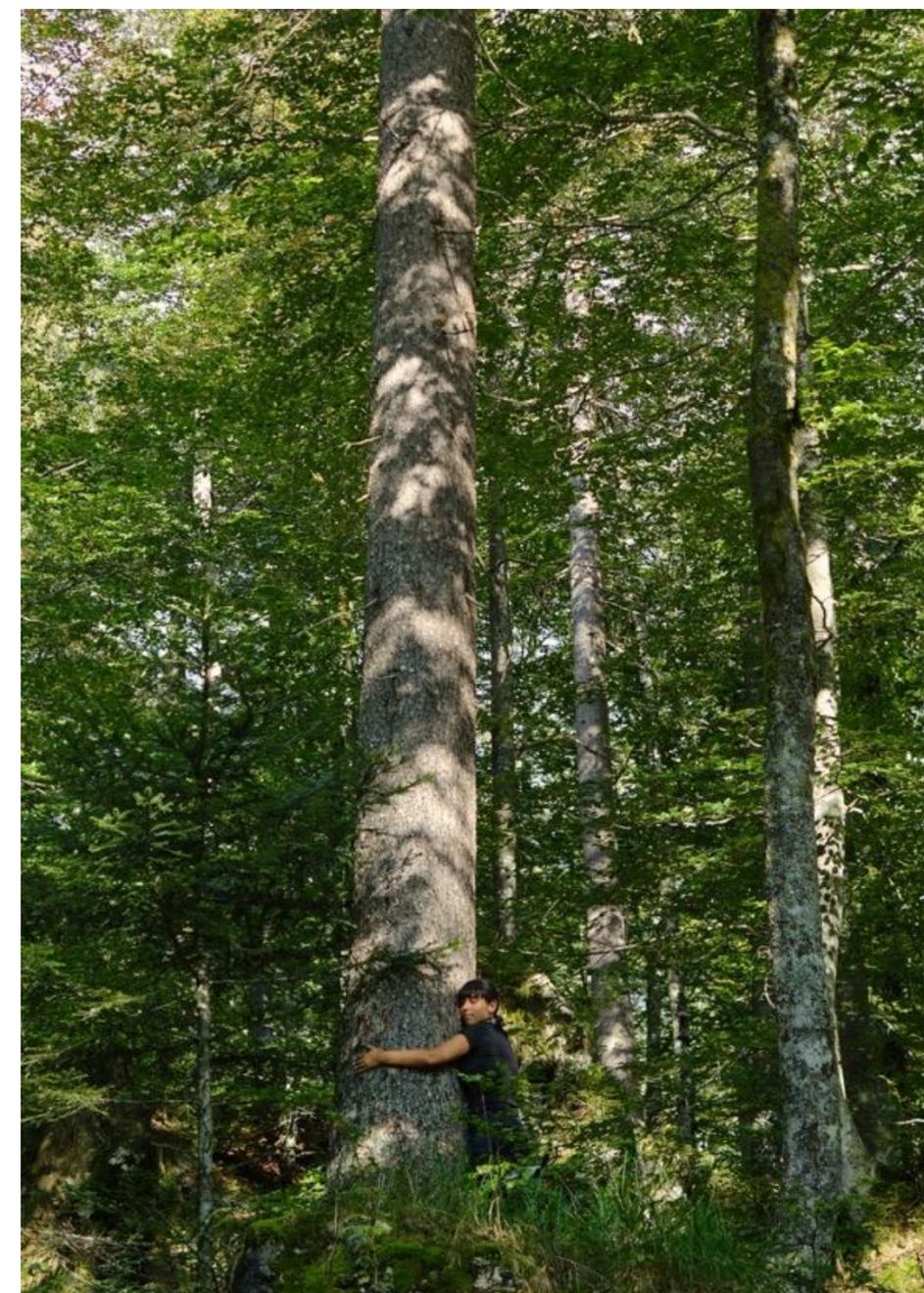
- Il 95% delle escursioni è andato a buon fine, si sono realizzate
- Il numero massimo dei partecipanti a ogni singola attività è stato limitato in base alle norme Covid di ogni tipologia: da un massimo di 6 per le uscite con guide alpine a un massimo di 12 per le escursioni naturalistiche
- a fine giugno e inizio luglio le attività sono andate a rilento per poi recuperare a fine luglio, agosto e settembre)

Campagna Social estiva per le animazioni con ottimi riscontri

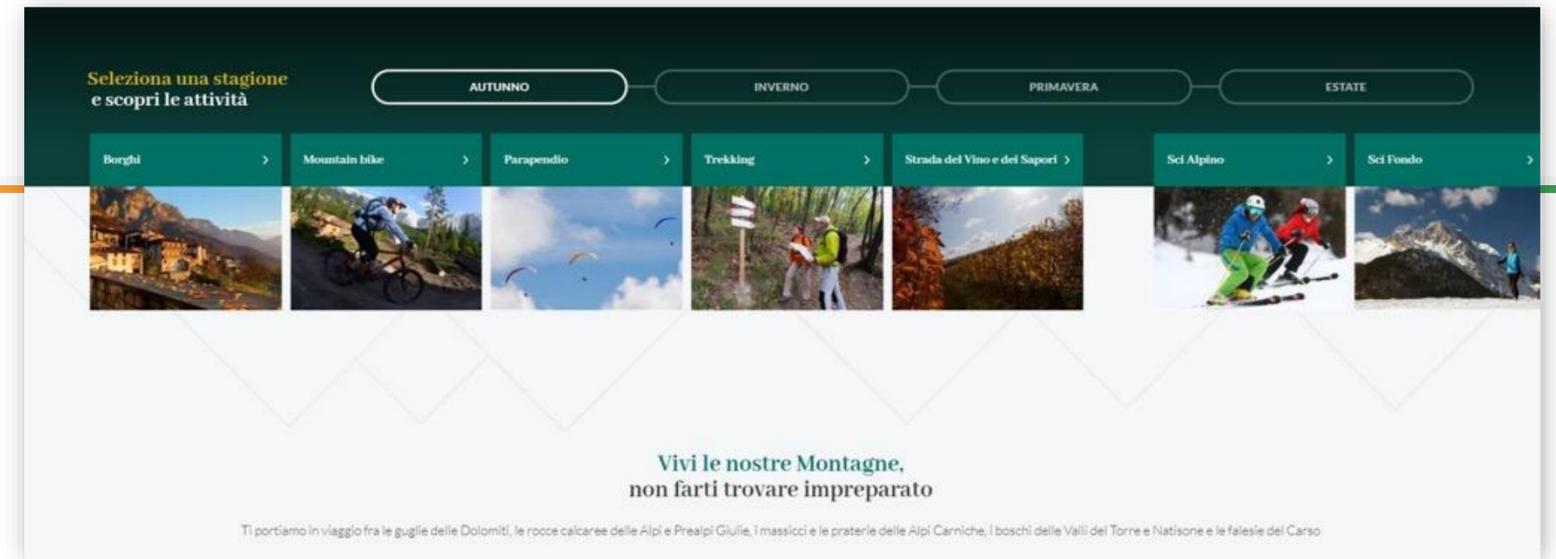
- **1.185.023** persone raggiunte con un tasso medio di click su link elevato (**0,99% CTR**)
- **Target più responsive: 34-54 anni**
- **Animazioni** che hanno avuto più interesse: olistiche (yoga, forest bathing etc.), famiglia, sport

Affluenza

Su tutta la montagna si è registrata nel corso di tutta la stagione **una notevole affluenza da parte dei pendolari. La mancanza dei turisti stranieri è stata compensata per buona parte dalla presenza dei pendolari**



Montagna365: lancio del nuovo sito



Nuovo sito Montagna365 lanciato il 1 luglio

+105% Visualizzazioni di pagina nel periodo 01/07/2020 - 20/10/2020*

+117.440 visualizzazioni di pagina nel periodo della Barcolana

Prime 5 regioni di provenienza degli utenti:

Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna

Prime 10 pagine più visualizzate:

Mappa, webcam, home page, skipass prevendita, Tarvisio, Zip line Sauris, Sella Nevea Kanin, Piancavallo, Zoncolan, Infosummer

**confronto con visualizzazioni di pagina dello stesso periodo dei siti turismofvg.it e promotur.org*

Montagna365 - Passaggi impianti estivi: luglio in forte recupero, agosto in pareggio sul 2019, settembre in crescita

- A giugno erano aperti solo gli impianti del Lussari
- dal 14/07 sono stati aperti tutti gli altri impianti fino al 20/09
- il prolungamento delle aperture degli impianti nei diversi poli montani di una o due settimane, nei weekend di settembre

Stagione estiva 2020	n° ticket venduti														
	S20 (A)	S19 (A-1)	var.% (A su A-1)	Giugno 20 (A)	Giugno 19 (A-1)	var.% (A su A-1)	Luglio 20 (A)	Luglio 19 (A-1)	var.% (A su A-1)	Agosto 20 (A)	Agosto 19 (A-1)	var.% (A su A-1)	Settembr e 20 (A)	Settembr e 19 (A-1)	var.% (A su A-1)
Forni di Sopra	12.735	8.588	48,3%	0	643	-100,0%	2.642	1.844	43,3%	7.910	6.212	27,3%	2.183	-111	2066,7%
Piancavallo	17.372	19.363	-10,3%	1.030	1.976	-47,9%	3.234	4.205	-23,1%	11.212	12.594	-11,0%	1.896	588	222,4%
Sella Nevea	15.028	18.035	-16,7%	0	0		3.645	3.657	-0,3%	8.389	12.356	-32,1%	2.994	2.022	48,1%
Tarvisio	72.771	98.001	-25,7%	5.321	15.978	-66,7%	18.026	22.245	-19,0%	34.619	39.725	-12,9%	14.805	20.053	-26,2%
Zoncolan	5.804	3.633	59,8%	0	0		1.104	2.375	-53,5%	4.086	1.697	140,8%	614	-439	239,9%
Sappada	7.826	5.161	51,6%	170		#DIV/0!	2.316		#DIV/0!	4.580		#DIV/0!	760		#DIV/0!
Totale	131.536	152.781	-13,9%	6.521	18.597	-64,9%	30.967	34.326	-9,8%	70.796	72.584	-2,5%	23.252	22.113	5,2%

Totale

Giugno

Luglio

Agosto

Settembre

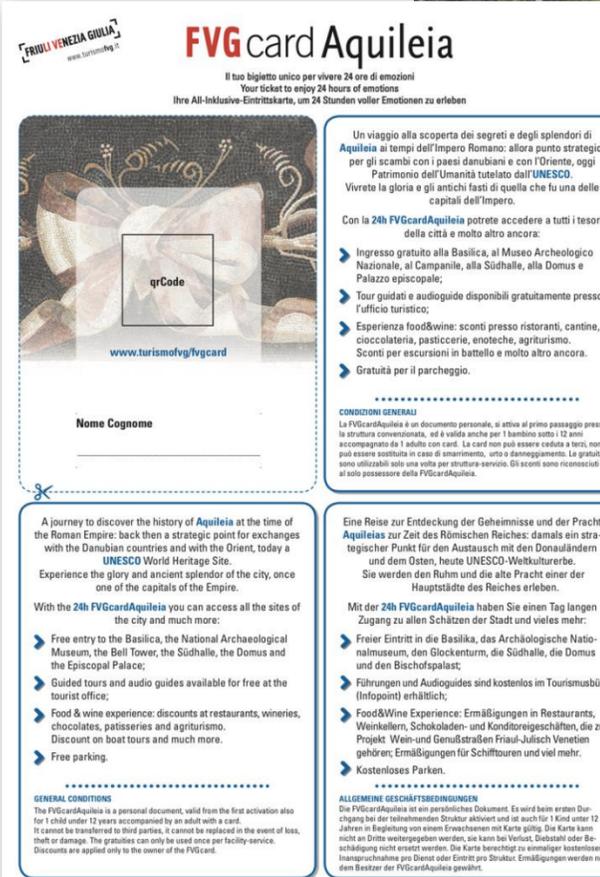
Il progetto Interreg Italia-Slovenia “**Walk of Peace – Lo sviluppo sostenibile del patrimonio della Prima Guerra Mondiale tra le Alpi e l’Adriatico**”, di cui PromoTurismoFVG è tra i partner, ha vinto come miglior progetto Interreg d’Europa 2020

FVGCARD AQUILEIA – primo avvio nuova card digitale. Pass unico per visitare le attrazioni del sito Unesco, di avere **sconti presso le attività produttive**, di partecipare alle **visite guidate** (in regime di sicurezza sanitaria) (collaborazione con Comune di Aquileia, Fondazione Aquileia, MAN e Basilica)

AUDIOGUIDE digitali. Area test attivata ad Aquileia per gestire emergenza COVID19

VISITE GUIDATE TEATRALIZZATE ispirate alla MAPPA PARLANTE DI AQUILEIA (in collaborazione con Fondazione RadioMagica onlus)

VISITE GUIDATE alla nuova attrazione di Aquileia, la **DOMUS di TITO MACRO** (con Fondazione Aquileia) dopo apposita formazione alle guide turistiche regionali



FVGcard Aquileia
Il tuo biglietto unico per vivere 24 ore di emozioni
Your ticket to enjoy 24 hours of emotions
Ihre All-Inklusive-Eintrittskarte, um 24 Stunden voller Emotionen zu erleben

Un viaggio alla scoperta dei segreti e degli splendori di Aquileia ai tempi dell'Impero Romano: allora punto strategico per gli scambi con i paesi danubiani e con l'Oriente, oggi Patrimonio dell'Umanità tutelato dall'UNESCO. Vivrete la gloria e gli antichi fasti di quella che fu una delle capitali dell'Impero.

Con la 24h FVGcard Aquileia potrete accedere a tutti i tesori della città e molto altro ancora:

- Ingresso gratuito alla Basilica, al Museo Archeologico Nazionale, al Campanile, alla Südhalle, alla Domus e Palazzo episcopale;
- Tour guidati e audioguide disponibili gratuitamente presso l'ufficio turistico;
- Esperienza food&wine: sconti presso ristoranti, cantine, cioccolaterie, pasticcerie, enoteche, agriturismo. Sconti per escursioni in battello e molto altro ancora.
- Gratuità per il parcheggio.

CONDIZIONI GENERALI
La FVGcard Aquileia è un documento personale, si attiva al primo passaggio presso la struttura convenzionata, ed è valida anche per 1 bambino sotto i 12 anni accompagnato da 1 adulto con card. La card non può essere ceduta a terzi, non può essere sostituita in caso di smarrimento, furto o danneggiamento. Le gratuità sono utilizzabili solo una volta per struttura/servizio. Gli sconti sono riservati al solo possessore della FVGcard Aquileia.

GENERAL CONDITIONS
The FVGcard Aquileia is a personal document, valid from the first activation also for 1 child under 12 years accompanied by an adult with a card. It cannot be transferred to third parties, it cannot be replaced in the event of loss, theft or damage. The gratuities can only be used once per facility/service. Discounts are applied only to the owner of the FVGcard.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEINGUNGEN
Die FVGcard Aquileia ist ein persönliches Dokument. Es wird beim ersten Durchgang bei der teilnehmenden Struktur aktiviert und ist auch für 1 Kind unter 12 Jahren in Begleitung von einem Erwachsenen mit Karte gültig. Die Karte kann nicht an Dritte weitergegeben werden, sie kann bei Verlust, Diebstahl oder Beschädigung nicht ersetzt werden. Die Karte berechtigt zu einmaligen kostenlosen Inanspruchnahmen pro Dienst oder Eintritt pro Struktur. Ermäßigungen werden nur dem Besitzer der FVGcard Aquileia gewährt.



Cultura 2/2

TRIESTE. Attivate visite guidate by night alla **TRIESTE ROMANA** dopo inaugurazione del PROPILEO di San Giusto (in collaborazione con il Rotary Trieste)

PORDENONE. Visite guidate focalizzate sugli itinerari del **Cammino di San Cristoforo** (collaborazione con il Comune di Pordenone e Montagna leader-ente coordinatore del Cammino))

Festival **Pordenone Art and Food** (3-4 ottobre) : prima edizione. Oltre ai laboratori del gusto organizzazione di visite guidate a cui hanno partecipato anche 6 TTOO mercato Italia; presentazione libri in collaborazione con **PNLegge**

GORIZIA. Visite guidate tematismi variegati. La più interessante **GORIZIA. LA FRONTIERA SCOMPARSA**, con partenza dal valico del Rafut. Itinerario che toccava Gorizia e il museo del contrabbando in Slovenia. I partecipanti alla visita ricevevano una **prepusnica**, il lascia passare che un tempo consentiva il transito tra i due confini.

PALMANOVA. Visite guidate al tramonto alla luce delle lanterne. (successo clamoroso con raddoppio costante dei servizi)

CIVIDALE, PALMANOVA, VENZONE. Attivate **visite guidate esperienziali** (a Cividale sulle tracce dei benandanti, a Palmanova sul percorso dei bastioni seguendo le api, a Venzone by bike con visita al saponificio artigianale)

ALTRE VISITE: PESARIIS, SAN DANIELE DEL FRIULI alla BIBLIOTECA GUARNERIANA, UDINE



Enogastronomia (Strada del Vino e dei Sapori) Route63



Raggiungimento **quota 400 aderenti strada** (330 aziende nel 2019)

Formazione specifica su e-commerce e digitalizzazione ad aderenti Strada

12 eventi realizzati in **FVG** da gennaio 2020 ad oggi, coinvolgendo aziende aderenti Strada anche su acquisto prodotti

Rafforzamento del “brand fvg” con piano media ed eventi dedicati. Prima volta di una campagna con una regia unica di promozione del comparto agroalimentare e vitivinicolo + turistico /enogastronomico

Nuovo format di promozione internazionale del comparto con degustazioni e showcooking da remoto

Eventi realizzati: **Sea&Taste, Pic&Taste, Art&Taste**



FRIULI VENEZIA GIULIA
www.tastefvg.it

FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

Organizzazione del primo evento digitale dedicato ai vini bianchi “BrindiAMO” (18 maggio) con **1300 partecipanti da tutto il mondo (30 Paesi)**

Consolidamento del Board Enogastronomia: 4 consorzi tutela, ERSA, AgriFoodFVG

8 eventi realizzati in **Italia** da gennaio 2020 ad oggi con una prima volta a CaseusVeneti insieme ad ERSA ed il Veneto (una DOP, due regioni)

*Stato enoturismo: il 30% ha subito perdite superiori al 70% per la parte turistica -> stimolo all'innovazione del settore, con le cantine che hanno iniziato a proporre degustazioni digitali e tour virtuali in aggiunta a nuove proposte in loco e all'aria aperta per **DIVERSIFICARE** l'offerta.*

*Recupero vendite del settore **food** su UE rispetto extra UE*

***Vino:** crollo ho.re.ca a livello nazionale e internazionale ha causato perdita di fatturato, ma in aumento (+55% rispetto al 2019) l'e-commerce*



Formazione: Il lavoro fatto durante il lockdown ha consentito di rafforzare il sistema territoriale degli operatori

Da marzo a ottobre 2020:

➤ **2.101 persone coinvolte** tra operatori, guide turistiche, personale addetto all'informazione e accoglienza turistica e Social ambassador

➤ **Quasi 80 sessioni di formazione** in digital e social media marketing, corsi specifici per le strutture ricettive come bike hotel, family hotel, marketing generazionale, gestione ottimizzata dei prezzi e della capacità ricettiva tramite tecniche di revenue management aggiornate alla situazione contingente

1

Dati e risultati complessivi

2

Attività e risultati per prodotto turistico

3

Attività e risultati di promozione e comunicazione

La promozione è continuata soprattutto per via digitale in Italia, ma anche in alcuni Paesi europei

Nuovo format di promozione internazionale digitale:

- 5 workshop online 5 sul mercato **Italia** che hanno generato **oltre 1000 appuntamenti tra buyer e seller** (7/07 Veneto, Trentino; 9/07 Sud Italia e isole; 16/07 Emilia Romagna e Lazio; 23/07 Toscana Umbria Marche; 29/07 Lombardia e Piemonte)
- 1 Austria e Baviera (22 settembre)
- 1 Germania centro e settentrionale (ottimo feedback da TTOO tedeschi)
- 1 Paesi dell'est con oltre 30 buyer e **record di appuntamenti per un singolo evento: 339** (20 ottobre)
- 2 a novembre per Paesi scandinavi (attualmente buon feed back di adesioni) (9.11 Danimarca Norvegia; 12.11 Svezia Finlandia)

Webinar dedicati al mercato Italia, numerosi educational di TTOO italiani in FVG - luglio 2020

Accordo con il più grande tour operator austriaco, “**Eurotours**”, per la commercializzazione del Friuli Venezia Giulia vista come una destinazione a tema enogastronomico

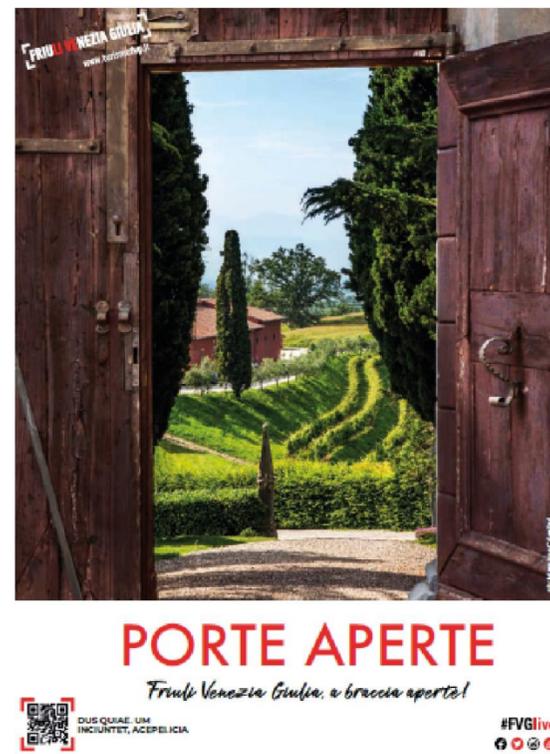
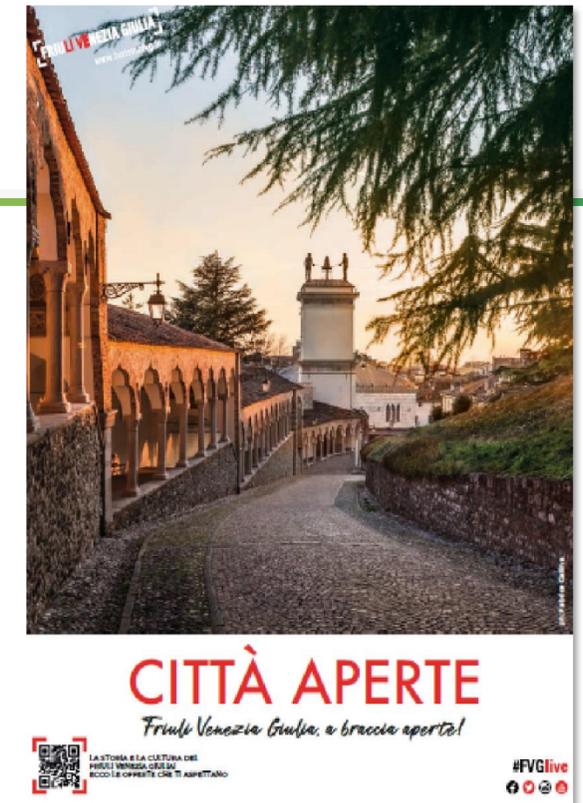
Promozione al target delle agenzie viaggio tedesche, in collaborazione con **FVW**, il gruppo editoriale più conosciuto in ambito turistico in Germania (5 webinar di cui il primo si è già concluso con 70 adesioni), i successivi 4 saranno tematici per prodotto (attività a seguito dell'evento tenutosi a Trieste a dicembre 2019)

Fiera TTG Rimini Stand della regione con 19 operatori del territorio – 14-16 ottobre



Campagna Restart

- ➔ **Campagna adv** ad alto impatto visivo sui principali quotidiani del FVG + Triveneto/ Austria
- ➔ **Campagna radiofonica** con quasi 500 spot trasmessi
- ➔ **Campagna online** (testate nazionali, Triveneto straniere, in particolare Austria)
- ➔ **70 pubbliredazionali** dedicati al territorio a livello regionale, nazionale, internazionale
- ➔ **Collaborazioni** con tv italiane e straniere



I canali social hanno avuto crescite fino anche al 100% nei primi 9 mesi del 2020



Facebook

- **+36%** Utenti raggiunti dal canale principale
- **+71%** Video views



Facebook mercato di lingua tedesca

- **+76%** di utenti raggiunti dal canale principale
- **+110%** video views



Instagram

- **+104%** Interazioni
- **+213%** Utenti raggiunti



Twitter

- **19.500** follower
- Account stabile nonostante la decrescita fisiologica di Twitter



New LinkedIn

Canale natio a luglio 2020 e già a 1000 follower

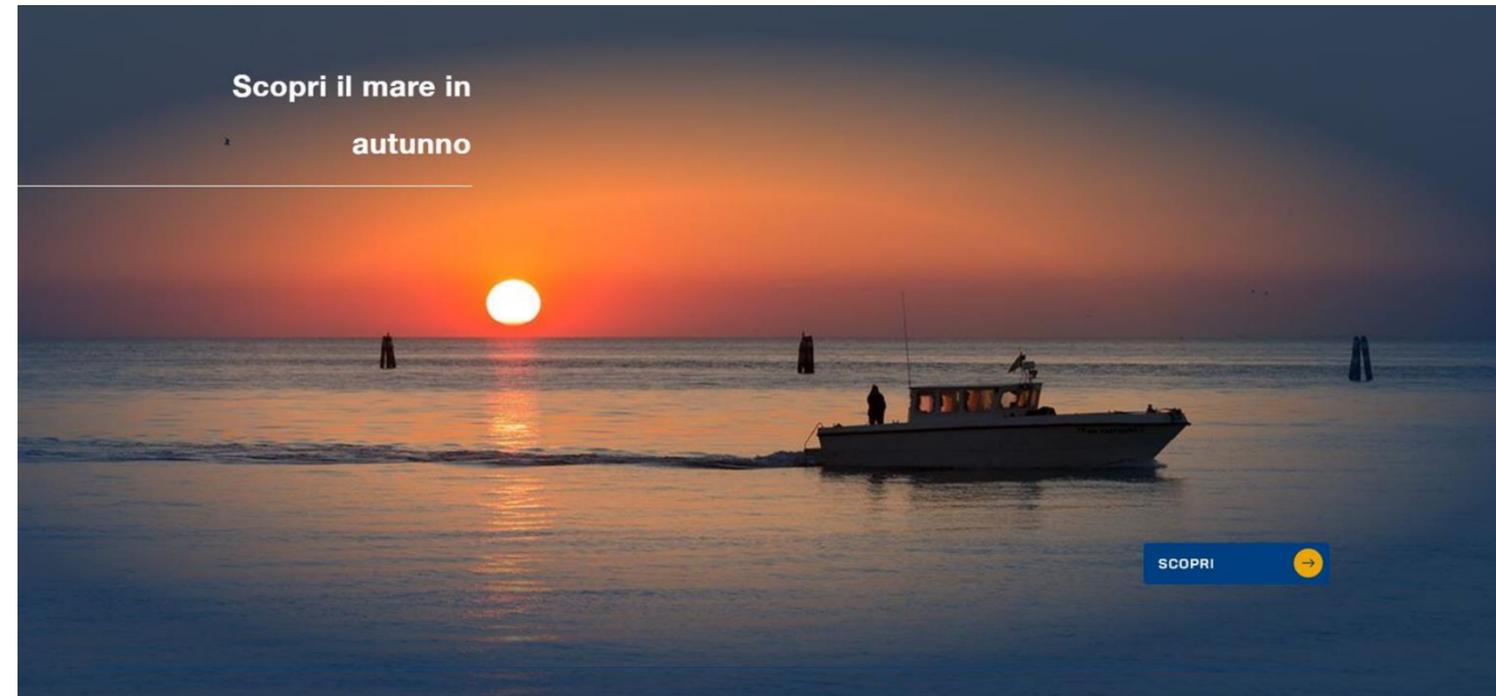
Nota: incrementi 2020 (media mensile) rispetto allo stesso periodo del 2019 (9 mesi)

#FVGlive

Attualmente l'hashtag #FVGlive è molto utilizzato su tutti i social e conta, solo su Instagram, 390.000 contenuti che raccontano il territorio (100.000 in più rispetto allo stesso periodo del 2019)

Web: novità

- 3 nuovi portali verticali dedicati alla **Montagna365, Mare, Eventi**
- Ripresa del progetto **Live Like a Local**



Il portale www.turismofvg.it ha registrato un raddoppio del traffico sia pre sia post lockdown

Visualizzazioni di pagina complessive

	2016	2017	2018	2019	2020
gennaio	1.371.789	1.178.242	1.240.932	890.494	1.666.010
febbraio	1.516.548	1.200.134	1.149.970	889.090	1.490.551
marzo	1.302.367	1.073.579	1.141.057	990.545	1.096.631
aprile	979.329	1.030.329	1.051.069	1.072.522	786.938
maggio	951.720	1.000.134	1.003.364	987.389	1.235.627
giugno	955.503	967.360	1.011.071	1.086.118	1.639.868
luglio	1.107.118	1.227.768	1.273.241	1.284.389	2.544.692
agosto	1.277.863	1.325.698	1.454.781	1.567.164	2.903.666
settembre	898.792	932.755	934.550	1.343.501	1.369.559
ottobre	885.748	843.674	945.048	1.814.049	
novembre	859.091	1.077.108	848.147	1.412.747	
dicembre	1.010.453	1.325.928	959.816	1.606.873	

***2
volte**

***2
volte**

+55% media giornaliera pagine visualizzate portale www.turismofvg.it (confronto periodo maggio – settembre 2020 (63.356) su 2019 (40.971) ¹

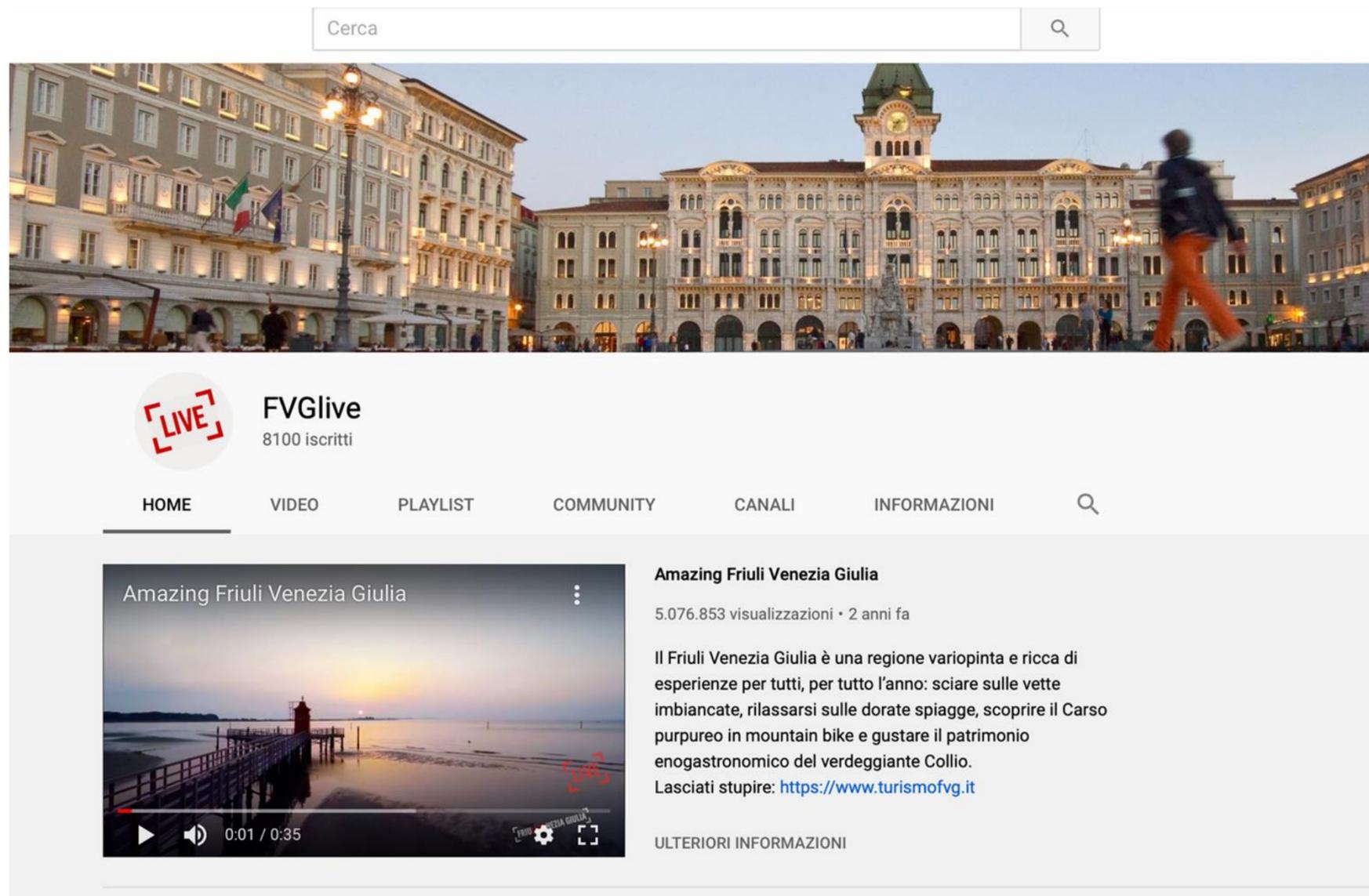
¹fonte: Google Analytics

Video strategy

Video strategy via YouTube:

- 12 milioni di visualizzazioni
- **+25% Media giornaliera visualizzazioni**
(2020 su 2019)
- 8100 iscritti al canale
- **500 video caricati**
- 83 playlist

Nuovo progetto di rivisitazione della strategia online basata sul tema delle **esperienze** (anche shop) e su una maggior fluidità grafica e di architettura di navigazione fra il portale principale e i siti verticali.



Il Friuli Venezia Giulia è la *seconda regione* d'Italia per numero di iscritti al canale YouTube (dietro all'Alto Adige) e la *terza Regione* d'Italia per numero di visualizzazioni complessive (dietro all'Alto Adige e al Trentino)



			iscritti	visualizzazioni
ALTO ADIGE	https://www.suedtirol.info	https://www.youtube.com/user/suedtirolinfo	11.000	32.700.949
FRIULI VENEZIA GIULIA	https://www.turismofvg.it	https://www.youtube.com/c/FVGLive	8.030	11.765.568
TRENTINO	https://www.visittrentino.info	https://www.youtube.com/visittrentino	5.300	27.164.567
UMBRIA	https://www.umbriatourism.it	https://www.youtube.com/user/Umbriatourism	4.770	2.993.572
MARCHE	http://www.turismo.marche.it	https://www.youtube.com/user/Marchetourism	3.610	1.276.291
EMILIA ROMAGNA	https://www.emiliaromagnaturismo.it	https://www.youtube.com/channel/UCDEMFD4-x_vURg5ECS9Xd6Q	2.500	3.220.148
BASILICATA	https://www.basilicataturistica.it	https://www.youtube.com/c/BasilicataTuristica	2.380	846.405
PUGLIA	https://www.viaggiareinpuglia.it	https://www.youtube.com/user/Viaggiareinpuglia	2.170	7.417.401
TOSCANA	https://www.visittuscany.com	https://www.youtube.com/user/visittuscany	2.030	1.938.764
LOMBARDIA	https://www.in-lombardia.it	https://www.youtube.com/channel/UCytijBXXLKfYrcf3PArWZ2A	1.920	495.022
SICILIA	http://www.visitsicily.info	https://www.youtube.com/user/siciliaturismo	1.900	913.360
VALLE D'AOSTA	https://www.lovevda.it	https://www.youtube.com/user/lovevda	1.800	1.533.796
LIGURIA	https://www.lamialiguria.it	https://www.youtube.com/user/TurismoInLiguria	1.650	1.364.891
SARDEGNA	https://www.sardegnaturismo.it	https://www.youtube.com/user/visitsardiniatourism	1.550	1.286.375
LAZIO	https://www.visitlazio.com	https://www.youtube.com/channel/UCMaUKdQaTCHkPo1f1ClKmdA	1.080	602.978
ABRUZZO	https://abruzzoturismo.it	https://www.youtube.com/user/abruzzoturismo	919	451.474
CAMPANIA	http://incampania.com	https://www.youtube.com/user/InCampaniaTV	718	297.771
PIEMONTE	http://www.piemonteitalia.eu	https://www.youtube.com/user/Piemonteitalia	304	68.283
MOLISE	https://www.visitmolise.eu	https://www.youtube.com/channel/UCuimQnCZbhxusUVzjmf1e5g	39	5.391
CALABRIA	http://www.turiscalabria.it	https://www.youtube.com/channel/UCwaOyibqDens5gLAVxVXbcA	12	989
VENETO	https://www.veneto.eu	https://www.youtube.com/user/TurismoVeneto	nd	532.115

Fonte: Analisi YouTube – ottobre 2020

Il Friuli Venezia Giulia è “nella parte sinistra della classifica” per valutazione delle pagine dei siti delle altre regioni

Piattaforme di valutazione della performance dei siti

	NEILPATEL.COM traffico organico	SEOZOOM traffico organico	SPYFU keywords organiche	DEMOSKOPIKA SOCIAL - FB, IG, TW
ABRUZZO		9°		
ALTO ADIGE	5°		3°	1°
BASILICATA				
CALABRIA				
CAMPANIA				
EMILIA ROMAGNA	9°	8°		3°
FRIULI VENEZIA GIULIA	7°	4°	9°	12°
LAZIO				9°
LIGURIA				
LOMBARDIA		7°	6°	6°
MARCHE				2°
MOLISE				
PIEMONTE				
PUGLIA	8°	6°	8°	7°
SARDEGNA	1°	1°	5°	
SICILIA	6°		2°	4°
TOSCANA	3°	5°		8°
TRENTINO	2°	2°	1°	1°
UMBRIA			7°	
VALLE D'AOSTA	4°	3°	4°	
VENETO				5°

Fonte: Analisi PTFVG, fine Agosto 2020

Media relations

Da gennaio a ottobre 182 giornalisti nazionali, austriaci e tedeschi accolti e coinvolti in:

- 17 riprese TV nazionali (Rai1, Rai3, Sky, etc) e internazionali (RTL, ORF, Deutsche Welle, etc)
- 10 viaggi stampa di gruppo
- 12 viaggi stampa individuali
- 8 conferenze stampa/eventi media

► **Prima regione d'Italia** a presentare il mare FVG a **40 media** austriaci e tedeschi prima dell'annuncio sull'apertura ufficiale dei confini (9 giugno 2020).

Risultati uscite gennaio – giugno 2020

TOTALE USCITE	780 Uscite media on e offline, radio e TV
CONTATTI POTENZIALI RAGGIUNTI	200.558.316
VALORE PUBBLICITARIO EQUIVALENTE	€ 15.424.718

Scrivono di noi

COOKING SCHOOLS · EXPERIENCES · LANGUAGE SCHOOLS · MADE IN ITALY

LOG IN / REGISTER

italy magazine

TRAVEL PLACES TO STAY SHOP BUY PROPERTY COOKING LANGUAGE WEDDING COMMUNITY

trending: Experiences, Recipes, FREE Fall Recipe eBook, October Wallpaper

Forbes In Evidenza Sezioni Classifiche Speciali Multimedia BrandVoice

48 Hours in Gorizia: Beauty, Intrigue and Goulash on Italy's Balkan Borderland

Alex Sakalis Mon, 06/22/2020 - 12:05

Share f t in

Lifestyle 23 Settembre, 2020 @ 10:39

Riscoprire le meraviglie del Friuli Venezia Giulia con percorsi ad hoc tra cultura e montagna

di Forbes.it Staff La redazione di Forbes.



Abbonieren Login

Essen & Trinken Gesellschaft Reisen

Speciale UNA REGIONE DA RISCOPRIRE

FRIULI VENEZIA GIULIA

SPORT E NATURA UNA VACANZA PER RIPARTIRE

LA PENSIAMO COSÌ

di Franco Carrella

Una terra di contrasti

LA PENSIAMO COSÌ

Una terra di contrasti

LA PENSIAMO COSÌ

Una terra di contrasti

Reportage aus Italien

In Corona gibt es keinen einzigen Corona-Fall

Dass ihr Dorf plötzlich in aller Munde ist, nehmen die Bewohner des malerischen 500-Seelen-Dorfes Corona in Venetien gelassen. Stattdessen punktet der Ort mit Gaumenfreuden und viel Italianità.

Silvia Mettler (Travelcontent)

Publiziert: 11.08.2020, 16:29

0 Kommentare



LUOGHI ECCELLENTI SALE&PEPE PER REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

LUNGO IL Tagliamento

DALLE ALPI AL MARE, SEGUENDO IL CORSO DEL FIUME CHE HA MODELLATO TERRITORI VOCATI A ECCELLENZE GASTRONOMICHE

testi di Paola Mancuso, foto di Laura Spinelli

Unico perché libero, ultimo esempio di fiume alpino che scorre senza interventi da parte dell'uomo, il Tagliamento è un modello di ecosistema all'attenzione della comunità scientifica internazionale. Un lungo corridoio di oltre 150 km che collega le Alpi e il Mediterraneo, che nei mil-

Per raccontarne le culture e le specialità enogastronomiche, famosissime o poco conosciute, abbiamo disegnato un itinerario, selezionando alcuni produttori proposti dalla Strada del Vino e dei Sapori del FVG (tastefvg.it). Il nostro tour parte dall'estremo lembo settentrionale del Friuli, nel superbo scenario montano

GOURMETWELTEN

Das Genussportal

News Restaurants Hotels Reise Wein Lifestyle Berlin Bars & Drinks Food Automobil Sternestaub Mail aus München Genussgipfel Österreich Beer & Brau

Home » Mail aus München » Ein Mix der Kulturen

Friaul-Julisch Venetien

Ein Mix der Kulturen

8. August 2020

Mail aus München: Malerische Dörfer eingebettet in eine hügelige Weinlandschaft, viele Weingüter die es zu entdecken gibt und die zu Degustationen einladen, eindrucksvolle Gebirgslandschaften, pittoreske Hafenstädte an der Adriaküste und eine interessante, abwechslungsreiche Geschichte, geprägt von italienischen, slawischen und germanischen Einflüssen, versprechen einen spannenden Urlaub mit unvergesslichen Erlebnissen.




DOVE Friuli Venezia Giulia: vacanze in bicicletta, tra vigneti e laguna

ITINERARI E LUOGHI TRAVEL ISSUE: I VIAGGI DA FARE NELL'ESTATE 2020 ESTATE 2020: VACANZE E WEEKEND IN ITALIA

Friuli Venezia Giulia: vacanze in bicicletta, tra vigneti e laguna

Fabrizia Postiglione 9 Luglio 2020

Mai come quest'estate le due ruote sono l'emblema della libertà e delle vacanze sicure. Ecco un itinerario in bici in Friuli Venezia Giulia, da Grado alla foce dell'Isonzo, passando tra vigneti, abbazie, città romane, riserve naturali



Dicono di noi

«È stata una stagione inaspettata e sorprendente.

Dopo molti anni tutte le strutture commerciali erano aperte e tutte le attività outdoor, proposte in collaborazione con PromoturismoFVG, sono state molto apprezzate.

L'Albergo Diffuso Sauris, nel periodo giugno-settembre, ha avuto un incremento di circa il 15% di presenze, rispetto lo stesso periodo del 2019; presenze che hanno generato un aumento di fatturato di oltre il 20%. - **Sandra Varaschin, Rete Sauris Zahre**

«Wow, super! Abbiamo passato dei giorni stupendi e voglio ringraziarvi ancora per l'organizzazione, tutto è stato ottimo!» - **Silvia Mettler**, giornalista svizzera per le 4 testate **Der Tagesanzeiger, Der Bund.ch, Berner Zeitung.ch** e **Basler Zeitung Online**

«Avete fatto un buon lavoro e noi acquistato fiducia. Andiamo avanti così e sono sicuro che otterremo degli ottimi risultati. Grazie di tutto e buon week end» - **Assessore comunale al Turismo (agosto 2020)**

«Complimenti per tutta l'organizzazione dell'evento e professionalità che dimostrate. Bellissimo il Friuli Venezia Giulia. Finito l'ultimo meeting informazioni preziosissime, nuovi contatti – super. Con il 2021 partiamo alla grande » - **Bez Granic Travel, Polonia**, in seguito al Workshop online dedicato all'Europa dell'Est del 20 ottobre

«Sono stata molto felice di fare la vostra conoscenza e ho apprezzato moltissimo la simpatia, la disponibilità e la professionalità con cui avete reso piacevole il nostro lavoro» – **Federica Presutto e Emanuela de Santis**, giornalista e fotografa (ottobre 2020)

«Una stagione positiva, oltre ogni aspettativa iniziale» - **Sindaco (settembre 2020)**

«Attenzione riservata all'operatore [...] denota un certo tipo di attenzione sotto il profilo dell'accoglienza, personale in loco professionale, positiva e genuina collaborazione tra gli attori presenti sul territorio, corretto connubio tra gli aspetti paesaggistici, culturali ed enogastronomici "Effetto WOW": l'inserimento di alcune attività di grande impatto» – tour operator **Alessandro Bellaguardia** di "I Go Travel Italy – Italy Travel Specialist" di Tronzano Vercellese

Innovazione - La prima volta non si scorda mai...

➤ **Miglior progetto Interreg 2020 di «Walk of peace» (FVG + Slovenia)**

➤ **Lancio nuova FVGcard**

➤ **Ticket unico ad Aquileia**

➤ **Prima regione d'Italia a presentare l'esperienza mare FVG 2020 a 40 giornalisti austriaci e tedeschi prima dell'annuncio sull'apertura ufficiale dei confini (9 giugno 2020)**

➤ **Lancio dei nuovi portali verticali: spiaggiaFVG2020.it, marefvg.it, montagna365**

➤ **17 numeri di [«Filo Diretto»](#) inviato a 4.500 operatori e stakeholder del territorio**

➤ **Portale prenotazioni spiaggia, anche a supporto delle procedure di sicurezza**

➤ **Nuovo sistema di lettura skipass su tutti i poli e vendita online dei ticket**

➤ **Nuovo canale LinkedIn da luglio**

➤ **Workshop e presentazioni online nazionali e internazionali (Germania, Giappone, Lussemburgo, Paesi dell'est, etc)**

➤ **Degustazioni a distanza con spedizione dei kit enogastronomico, in collaborazione con le Camere di Commercio**

Documento a supporto dell'esposizione e della discussione



Grazie
