



La stagione estiva del Friuli Venezia Giulia

Dati, attività e traguardi

Trieste, 17 ottobre 2022



Dove ci eravamo lasciati...

18 luglio, Trieste, presentazione ricerca Demoskopika

Il Friuli Venezia Giulia:

- ▶ Tra le **destinazioni più gettonate** per il **2022** tra chi aveva dichiarato di trascorrere una vacanza in Italia (75,8%)
- ▶ Oltre **8 italiani su 10** che dichiarano di conoscerla esprimono il loro interesse a visitarla
- ▶ Il **90,1%** degli italiani che si è recato in Friuli Venezia Giulia per una vacanza o per un viaggio ci ritornerebbe
- ▶ Percepita **meta sicura** perché rispettosa dell'ambiente, poco congestionata

Tra i driver vincenti del livello di reputazione della destinazione:

- ▶ Buon **rapporto prezzo/qualità** dell'offerta
- ▶ **Facilità di raggiungerla** per la vacanza
- ▶ **Attrazioni naturali**
- ▶ **Patrimonio storico, artistico e culturale, tradizione enogastronomica**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Com'è andata la stagione?

La Regione ha avviato un **cambio di passo** per aumentare il **livello di accoglienza** attraverso **un'offerta di qualità**:

- ▶ **Campagne mediatiche** sulle principali reti nazionali
- ▶ **Proposte e offerta di qualità** ai turisti
- ▶ **Grandi eventi e concerti**
- ▶ **Promozione del territorio** attraverso il marchio **“Io Sono Friuli Venezia Giulia”**

A fine stagione 2022:

- ▶ **+2,3% di presenze rispetto all'estate record del 2019**, con oltre **6 milioni** di turisti, la maggior parte stranieri
- ▶ Forte crescita dei **turisti tedeschi e austriaci**
- ▶ Ripartiti i **grandi eventi** con i **concerti** e gli appuntamenti dell'estate (JovaBeach, No Borders, DeeJay Ten, ecc.) in grado di richiamare pubblico nazionale e internazionale

Il ritorno del grande pubblico agli eventi del FVG

FRIULI DOC

PORDENONELEGGE

**GUSTI
DI FRONTIERA**

BARCOLANA

**I GRANDI
CONCERTI**

Per ogni € pubblico investito ne sono ritornati sul territorio regionale OLTRE 7

Il sistema di valutazione degli impatti economici e fiscali consente di valutare, a fronte dell'ammontare di euro investiti dagli enti pubblici locali (regioni, comuni e comunità montane, ecc.), l'ammontare di euro che ritorna sul territorio, in termini di risorse immesse dai partecipanti.

Fonte: Studio di ricerca – Analisi di impatto degli eventi in Friuli Venezia Giulia. Direzione Centrale Cultura – Guido Guerzoni.

1

Dati e risultati complessivi

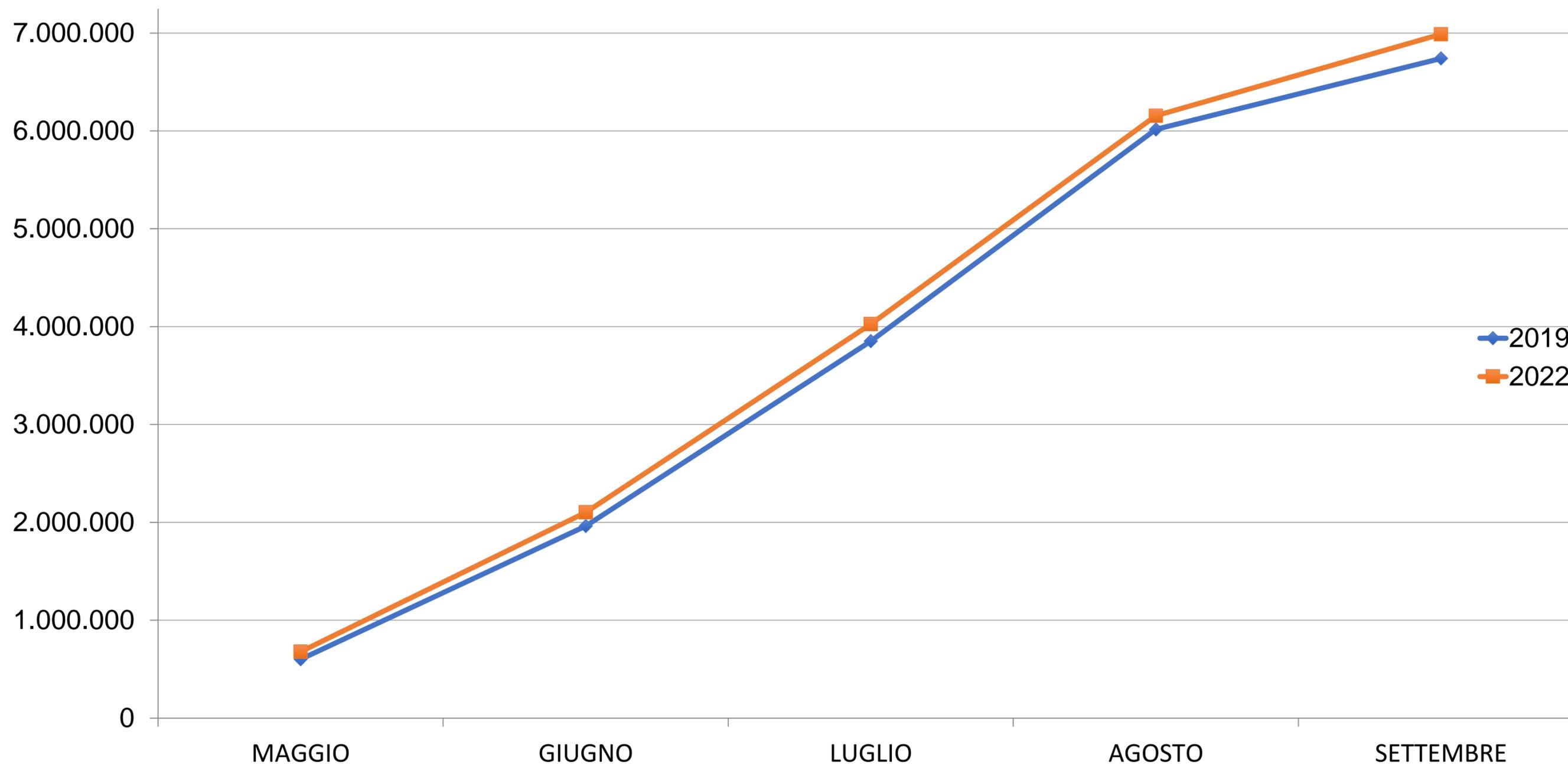
2

Tutte le attività dell'estate

3

Alcuni traguardi

Presenze FVG estate rispetto al 2019



* Dati di settembre non ancora consolidati

Documento a supporto dell'esposizione in conferenza stampa

I dati dell'estate in pillole

- ▶ La stagione parte con **+12,8% di presenze** a **maggio** e bilanciata tra italiani e stranieri che crescono di pari passo, per arrivare a un +4,6% di giugno, al +1,9% di luglio fino al calo di agosto (-1,7%)
- ▶ L'estate 2022 del Friuli Venezia Giulia (maggio-agosto) registra dunque complessivamente un **+2,3% di presenze** e **+0,8 di arrivi** rispetto al 2019
- ▶ **Settembre**, secondo le stime, evidenzia una forte crescita del **+15%***, di cui buona parte sono turisti **stranieri**
- ▶ **Tipologie strutture: strutture alberghiere** (+8%) ed **extra alberghiere** (+1,3%). In flessione case e appartamenti per vacanze (-7,4%), dove la crescita degli italiani (+5,9%) non riesce a bilanciare il calo degli stranieri (-16,2%)

Tutti i dati e le percentuali di crescita sono **confrontati con il 2019**, ultimo anno di “normalità” prima della pandemia. Gli esiti dell'estate 2022, se confrontati con gli anni precedenti (2020-21), darebbero dei tassi di crescita abnormi che riteniamo assumere un basso significato dal punto di vista dell'analisi sullo stato di salute del settore.

** Settembre da un punto di vista dei dati è ancora incompleto in quanto non tutte le strutture hanno dato comunicazione dei loro movimenti e le stime non considerano gli alloggi privati*

Montagna e mare

NUMERO PRESENZE (% sul 2019)

AREE

MAGGIO – SETTEMBRE*

MONTAGNA

TARVISIANO E SELLA NEVEA, PRAMOLLO

-4,7%

CARNIA

-0,5%

PIANCAVALLO E DOLOMITI

15,4%

MARE

GRADO, AQUILEIA E PALMANOVA

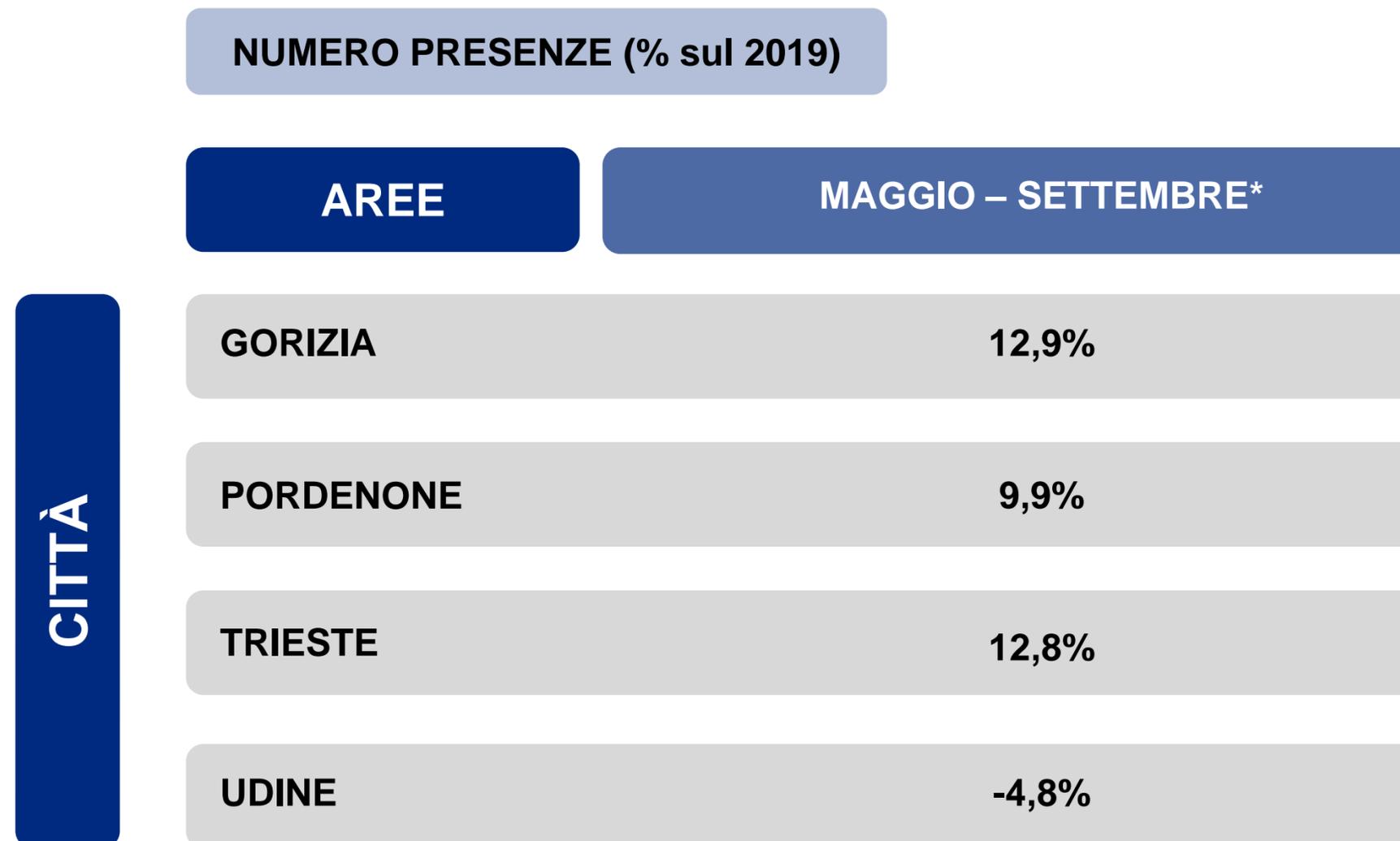
-2,8%

LIGNANO, LAGUNA DI MARANO

4,9%

* Dati di settembre non ancora consolidati

Le città



* Dati di settembre non ancora consolidati

Le provenienze dei turisti

- ▶ Molto positiva la reazione degli **italiani (+4,8% dei pernottamenti di connazionali)** su tutto il territorio con le eccezioni di Grado, Tarvisiano e Carnia, e con **punte massime a Lignano (+9,1%) e Piancavallo (+22,2%)**
- ▶ Sul mercato nazionale si riscontrano ottimi risultati per gli **ospiti corregionali (+17.9%), da Emilia-Romagna (+6,3%) e Lazio (+3%)**
- ▶ Gli **stranieri** registrano valori totali regionali pari al 2019 (+0,7%) premiando in particolare **Trieste (+21,1%) e la montagna: Piancavallo (+12,8%), Carnia (+2,6%) e Tarvisiano (+1,3%)**
- ▶ I mercati stranieri maggiori sono **Austria con +5%** e **Germania** che registra una forte crescita con **+15,3%**

1

Dati e risultati complessivi

2

Tutte le attività dell'estate

3

Alcuni traguardi

Le attività dell'estate 2022 in Friuli Venezia Giulia

MARE

- ▶ **Grandi eventi tra Grado, Lignano e Trieste** – ripartita la stagione dei concerti, nuovi eventi enogastronomici anche in collaborazione con Strada del Vino e dei Sapori, eventi sportivi e musicali
- ▶ **1.100 esperienze e 400 operatori coinvolti**
- ▶ **Le più gettonate:** Yoga e benessere fronte mare; vela, windusurf e kitesurf, wakeboard, fliteboard, wing foil; escursioni in e-sup, e-bike e all'interno dell'area marina protetta con barche elettriche, maggiore intermodalità

SUMMER TRUCK

- ▶ **10 uscite per il truck** Io sono Friuli Venezia Giulia durante l'estate, a supporto dei grandi eventi per la promozione del territorio regionale

Le attività dell'estate 2022 in Friuli Venezia Giulia

MONTAGNA

- ▶ **996 uscite** suddivise in **10 calendari di animazione di tutta la montagna**, con attività programmate fino a fine ottobre
- ▶ **Tra le top esperienze:** escursioni in e-bike e naturalistiche, uscite trekking, forest therapy, rafting, kayak, astrotrekking
- ▶ Vendute quasi 4mila delle **nuove carte escursionistiche** dei poli realizzate in collaborazione con la casa editrice Tabacco

SPORTLAND & COLLINARE

- ▶ **Oltre un centinaio di proposte** tra pacchetti e animazioni vendute
- ▶ **Attività più gettonate:** rafting e kayak (Tagliamento e lago dei Tre Comuni); wild routes (trekking, Le voci del bosco per famiglie e astrotrekking, orienteering e detox)
- ▶ Oltre **180 operatori coinvolti** e organizzazione dei **centri vacanza Sportland**
- ▶ **Collio:** Tra agosto e settembre **realizzate diverse uscite** per esperienze diffuse sul territorio tra trekking, detox ed enogastronomia

Le attività dell'estate 2022 in Friuli Venezia Giulia

IMPIANTI – aperti dal 18/06 al 2/10 2022

- ▶ **149.931 primi ingressi, superando** le presenze del **2019** del **9%**
- ▶ **Incasso** complessivo e numero di **ticket** venduti **in aumento**
- ▶ **Aumenti superiori del 50% dei ricavi** su entrambi gli anni pre-pandemici a Piancavallo e Forni di Sopra

Le attività dell'estate 2022 in Friuli Venezia Giulia

ENOGASTRONOMIA

- ▶ Oltre **150 appuntamenti** dedicati all'enogastronomia
- ▶ Aria di FVG: **oltre 400 presenze** in sei giornate a cui si aggiunge la ricca offerta delle aziende del territorio che hanno gestito in autonomia le proposte
- ▶ **Partecipazione a grandi eventi** promuovendo il FVG come destinazione di turismo enogastronomico con la Strada del Vino e dei Sapori e **prodotti a marchio Io sono Friuli Venezia Giulia** (tra cui **Fuori Salone del Mobile a Milano insieme al Consorzio del Prosciutto di San Daniele** e il festival **Taste of London** a Londra, Friuli DOC, Terra Madre/Salone del Gusto a Torino, **Pordenonelegge, Mittelfest** e **Barcolana**).

Le attività dell'estate 2022 in Friuli Venezia Giulia

CULTURA

- ▶ oltre **22.200 FVGcard** vendute
- ▶ più di **6.700 partecipanti** ai tour
- ▶ oltre **2.200 audioguide** vendute (Aquileia, Trieste, Palmanova, Udine e Pordenone)
- ▶ Visite: in testa **Aquileia**, seguita da Trieste, Udine (anche al Dacia Arena Tour), Gorizia, Palmanova, Pordenone (con Casarsa, San Vito al Tagliamento, Spilimbergo), Cividale e sold out anche per le visite alla base di Rivolto
- ▶ Forte presenza di pubblico proveniente da Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia
- ▶ Tra le proposte di tour più interessanti: **Pasolini a Casarsa, Misteri di città vecchia di Trieste, Frecce Tricolori** e il **Dacia Arena tour**

CONGRESSUALE

- ▶ **4 congressi internazionali** da giugno ad agosto legati al mondo della scienza per un totale di oltre 1.650 esperti del settore

1

Dati e risultati complessivi

2

Tutte le attività dell'estate

3

Alcuni traguardi

Alcuni degli ultimi traguardi

▶ Il FVG ha la sua prima guida in francese

“**Trieste et le Frioul Vénétie Julienne**” edita da Petit Futè sarà distribuita in tutti i mercati di lingua francofona (dopo l’annuncio alla Bit ad aprile dell’edizione internazionale della guida FVG di Lonely Planet in uscita nel 2023)

▶ San Daniele del Friuli destinazione con la miglior esperienza Food per Data Appeal

A San Daniele del Friuli il premio per la migliore offerta enogastronomica - **Data Appeal Company** ha assegnato gli **oscar del turismo** italiano sulla base di 33 milioni di tracce digitali e 770 mila punti di interesse

▶ Se raggiungi il Friuli Venezia Giulia in treno, il biglietto è gratis

Promozione avviata in collaborazione con Trenitalia per chi sceglie di venire a visitare la regione abbinando un pacchetto con l’operatore convenzionato: il costo del biglietto del treno verrà interamente coperto dal FVG

▶ Io sono FVG – merchandising online

Operativo da qualche giorno lo shop per la vendita di tutta la linea “Io Sono Friuli Venezia Giulia” con abbigliamento e merchandising per promuovere il marchio

▶ Accordo con Costa Crociere

A inizio estate firmato l’accordo con Costa Crociere per promuovere la regione a bordo delle navi e catturare flussi turistici attraverso la proposta di esperienze sul territorio e cene a tema per scoprire i sapori del FVG

Ci lasciamo con questi numeri



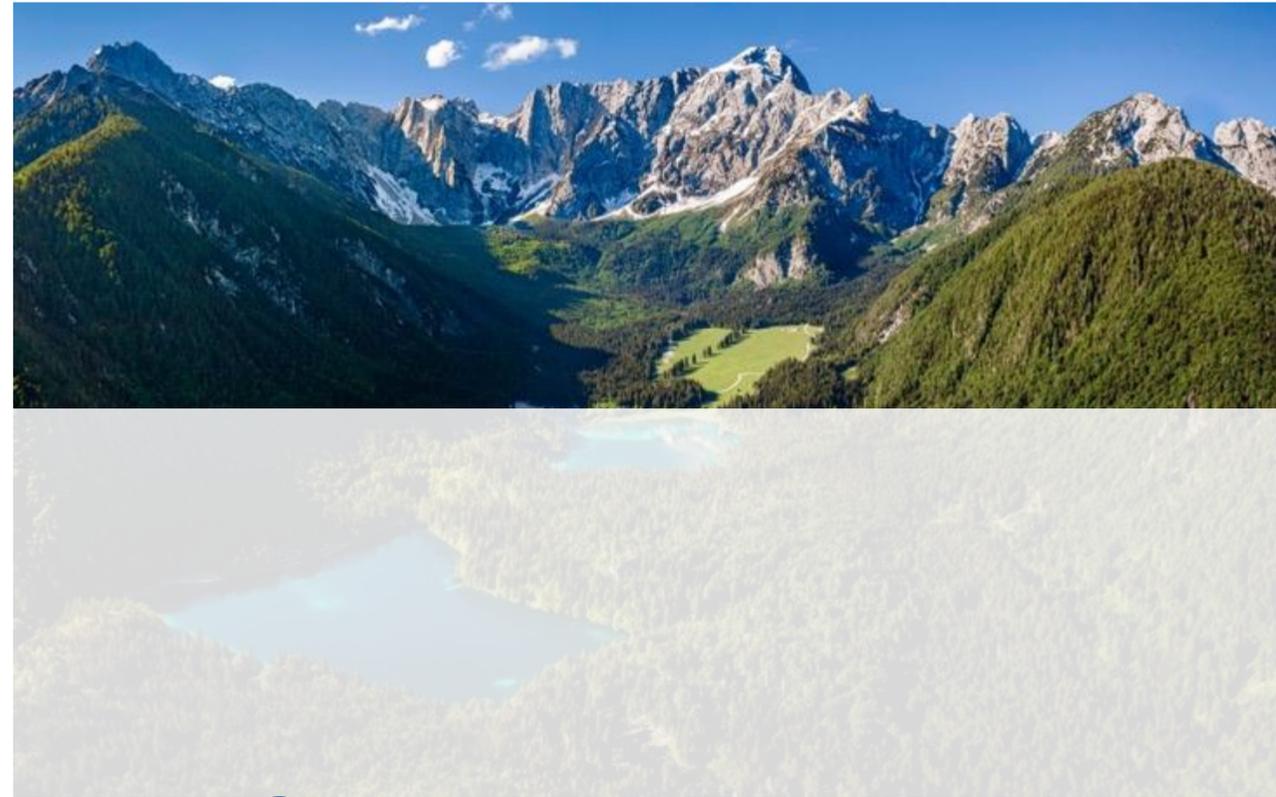
Oltre **6milioni** di turisti in FVG nell'estate 2022



+2,3% di presenze rispetto all'estate record del 2019



Oltre **2mila** esperienze in tutto il territorio regionale



Grazie per l'attenzione

