

Oggetto: Avviso ai fini verifica dell'esistenza di un interesse transfrontaliero di cui dell'art. 48 del D.Lgs. n. 36/2023.

PromoTurismoFVG intende procedere con l'affidamento del servizio di creazione e gestione di campagne pubblicitarie su Meta e Google Ads nell'ambito del programma Interreg ITA-SLO 2021-2027 progetto "BeWoP" CUP D29B24000060007

Si forniscono le seguenti informazioni in relazione al servizio di cui sopra

STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG

Via Locchi 19 34143 Trieste PEC: promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

BREVE DESCRIZIONE DELL'APPALTO

Le attività richieste includono:

PROGETTO BEYOND WALK OF PEACE

- **Analisi dei Requisiti:** Comprendere nella sua totalità gli obiettivi e i requisiti specifici del progetto Interreg BEWOP
- **Pianificazione Strategica:** Sviluppare una strategia basata sulle finalità che si intendono perseguire, il pubblico target e le risorse disponibili.
- **Creazione delle Campagne:** Progettare, strutturare e creare le campagne pubblicitarie su Meta e Google Ads. (i video e le immagini di campagna verranno fornite da PromoTurismoFVG).
- **Gestione delle Campagne:** Monitorare costantemente le prestazioni delle campagne, ottimizzarle e apportare eventuali modifiche per massimizzare il rendimento **e comunicare i risultati ottenuti**
- **Targeting del Pubblico:** Definire e implementare strategie di targeting per raggiungere il pubblico desiderato.
- **Budget e Controllo delle Spese:** Gestire e controllare il budget delle campagne per massimizzare il ROI.
- **Reportistica e Analisi:** Fornire report periodici sulle prestazioni delle campagne e suggerimenti per migliorare ulteriormente.

Importo stimato: l'importo massimo a disposizione è di euro 12.000,00 iva inclusa.

Tale importo sarà suddiviso tra tutte le mensilità con una media pari ad €670 mensili; ove in certi periodi la disponibilità di budget sarà maggiore ed in altri minore, questo varierà a seconda del calendario eventi ed alla promozione essi correlata.

Periodo di svolgimento dell'attività: dalla stipula del contratto al 31.10.2026

Il fornitore aggiudicatario dovrà anticipare le somme per le campagne e le stesse verranno rimborsate, assieme al compenso di agenzia, a seguito di fatturazione nei termini sotto indicati.

Il servizio verrà affidato al fornitore che proporrà il preventivo più conveniente per la stazione appaltante.

INFORMATIVA VALIDA AI FINI DELL'INTERESSE TRANSFRONTALIERO DI CUI all'art. 48 del D. LGS. N. 36/2023

Gli operatori economici esteri possono indicare un interesse a partecipare attraverso una PEC all'indirizzo promoturismo.fvg@certregione.fvg.it entro il 28.04.2025.

Se nessun operatore economico dovesse manifestarsi entro i termini, l'interesse transfrontaliero non potrà considerarsi certo.

Zadeva: Obvestilo za preverjanje obstoja čezmejnega interesa v skladu s členom 48 D.Lgs. št. 36/2023

PromoTurismoFVG namerava izvesti oddajo storitve ustvarjanja in upravljanja oglaševalskih kampanj na platformah Meta in Google Ads v okviru programa Interreg ITA-SLO 2021–2027, projekt “BeWoP” CUP D29B24000060007.

Naslednje informacije v zvezi z zgoraj navedenimi storitvami:

NAROČNIK

PromoTurismoFVG

Via Locchi 19, 34143 Trst

Certificirana elektronska pošta (PEC): promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

KRATEK OPIS JAVNEGA NAROČILA

Zahtevane dejavnosti vključujejo:

PROGETTO BEYOND WALK OF PEACE

- o **Analiza zahtev:** Celovito razumevanje ciljev in posebnih zahtev projekta Interreg BEWOP.
- o **Strateško načrtovanje:** Razvoj strategije, ki temelji na ciljih projekta, ciljni publiki in razpoložljivih virih.
- o **Ustvarjanje kampanj:** Oblikovanje, strukturiranje in izvedba oglaševalskih kampanj na platformah Meta in Google Ads. (Video posnetke in slikovno gradivo za kampanje bo zagotovil PromoTurismoFVG.)
- o **Upravljanje kampanj:** Nenehno spremljanje učinkovitosti kampanj, njihova optimizacija ter po potrebi prilagoditve za doseg največjega učinka, skupaj s poročanjem o doseženih rezultatih.
- o **Ciljanje občinstva:** Določitev in izvajanje strategij ciljanja za doseg želene ciljne publike.
- o **Proračun in nadzor stroškov:** Upravljanje in nadzor proračuna kampanj za doseganje največjega donosa na investicijo (ROI).
- o **Poročanje in analiza:** Redno poročanje o uspešnosti kampanj ter predlogi za nadaljnje izboljšave.

Ocenjeni znesek: Najvišji razpoložljivi znesek znaša **12.000,00 EUR z vključenim DDV**.

Znesek bo razdeljen na vse mesece, s povprečno vrednostjo **670 EUR mesečno**; v določenih obdobjih bo razpoložljivi proračun večji, v drugih pa manjši, odvisno od koledarja dogodkov in povezane promocije.

Obdobje izvajanja dejavnosti: Od podpisa pogodbe do **31. 10. 2026**.

Izbrani izvajalec bo moral **predhodno kriti stroške kampanj**, ti pa bodo **povrnjeni skupaj z agencijsko provizijo** na podlagi izstavljenih računov v spodaj navedenih rokih.

Storitve bodo zaupane izvajalcu, ki bo predložil **najugodnejšo ponudbo** za naročnika.

OBVESTILO VELJAVNO ZA NAMENE ČEZMEJNEGA INTERESA V SKLADU S ČLENOM 48 D.LGS. ŠT. 36/2023

Tuji gospodarski subjekti lahko izrazijo svoj interes za sodelovanje po italijanski certificirani elektronski pošti PEC na naslov promoturismo.fvg@certregione.fvg.it do 28.04.2025.

V primeru, da se nihče ne javi v predvidenem roku, čezmejni interes ne bo zagotovljen.