

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



## I NUMERI DELLA NEVE

Si chiude con successo la  
stagione invernale 2022/2023

## COSA ABBIAMO FATTO

Da Cibus al Vinitaly, la rassegna  
delle attività degli ultimi mesi

## DAVID LACHAPPELLE: FULMINI

Al Salone degli Incanti di Trieste si  
apre la mostra dell'artista statunitense

# #01

Aprile 2023



Friuli Venezia Giulia  
**SI RIPARTE**



# UNA SPIAGGIA DOVE SOGNARE



Inquadra il QR CODE  
e inizia il tuo viaggio

**GRADO, MARE, NATURA E BENESSERE**  
Rilassante e viva, stimolante e rigenerante, Grado ha tutto quello che puoi desiderare: una natura incredibile tra mare e laguna, un elegante centro storico, spiagge perfettamente curate, tante opportunità per tenersi in forma e una cucina irresistibile.

Info: 800 016 044 / [info@promoturismo.fvg.it](mailto:info@promoturismo.fvg.it)

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



Foto: F. Pappalètera

## editoriale

Filo Diretto, dopo qualche mese di pausa, rinasce e si rinnova come strumento della comunicazione di PromoTurismoFVG. Nato come canale per tenere viva la comunicazione del mondo del turismo in mesi in cui il settore si era improvvisamente arrestato a causa della pandemia, nel corso degli anni ha cambiato pelle, passando da una comunicazione indirizzata agli addetti ai lavori a una newsletter rivolta a un pubblico molto più ampio, per presentarsi, oggi, come un vero e proprio magazine.

Ripartenza e trasversalità sono due parole che abbiamo scelto per questo primo numero come due sono i messaggi che vogliamo trasmettere. Dopo due anni di pandemia il turismo si è ripreso, ne abbiamo avuto ulteriore prova a chiusura di una stagione invernale che ha registrato ottimi risultati e ce lo confermano i primi sentori sulla stagione estiva soprattutto nelle principali località balneari della regione. Ripartono anche i voli che ci aprono all'Europa, con l'introduzione di nuove rotte quale primo tassello di una strategia che vuole sempre di più il Friuli Venezia Giulia "centrale" rispetto a flussi turistici legati a un network nazionale e internazionale.

Condividere fa squadra e crea lo spirito e la spinta giusta per raggiungere l'obiettivo finale: la trasversalità è il secondo concetto su cui vogliamo puntare, proprio perché all'interno dell'azienda rappresenta il valore aggiunto.

“  
**Un nuovo format,  
una nuova veste grafica  
un nuovo concept.  
E una nuova sfida...**

Primo strumento di connessione è la comunicazione e questo magazine sarà un contenitore per raccontare le attività che coinvolgono l'ente, i progetti in corso e quelli futuri, gli appuntamenti, le curiosità e le novità, con l'obiettivo di riuscire a coinvolgere ognuno di noi che contribuirà a rendere più grande e vivo questo progetto. Abbiamo scelto una nuova immagine, mantenendo lo stesso nome, la stessa passione e l'impegno che in questi anni ci hanno accompagnato.

Il primo numero della newsletter si chiamò "Chiusi ma connessi, un filo diretto con i lettori"; oggi siamo aperti, siamo ritornati in pista e ripartiti, e siamo sempre connessi, con l'auspicio che questa coesione decolli, in primis, dalla nostra piccola ma grande realtà.

A cura della  
**Direzione di PromoTurismoFVG**

# FVG

## sempre più connessa

**Voli nazionali e nuove destinazioni.**

Dublino è la città di James Joyce e un fil rouge la lega al capoluogo del Friuli Venezia Giulia. "La mia anima è a Trieste" scriveva l'autore che proprio qui iniziò a dare vita a una delle sue opere più importanti - l'Ulisse - e il cui ricordo rivive ancora in diversi angoli della città. E ora, oltre alla letteratura, un volo per unire le due destinazioni grazie a Ryanair che, in collaborazione con Trieste Airport, ha aumentato le rotte da e per l'Europa introducendo a partire dal 30 marzo il volo Trieste-Dublino con due voli settimanali.

Il 19 aprile nella capitale irlandese si è tenuto l'evento organizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con Trieste Airport, Ryanair e un delegato dell'Ambasciata italiana a Dublino, Donato Scioscioli in cui è stato ufficialmente presentato il nuovo volo diretto che unisce il Friuli Venezia Giulia all'Irlanda, con una serata al locale "Pinocchio", dinanzi a una cinquantina di persone tra tour operator e giornalisti.



“  
Tra le nuove rotte che collegano Trieste Airport al resto dell'Europa ci sono anche i collegamenti bisettimanali con Dublino e Barcellona.”

Apprezzata per il legame di James Joyce con Trieste, la grande varietà di paesaggi, dalle Dolomiti all'Adriatico, passando per colline e pianure, per la sua storia, le sue esperienze e la ricca varietà offerta, la regione si è svelata al pubblico irlandese anche offrendo un assaggio delle specialità che l'enogastronomia del Friuli Venezia Giulia può offrire, dal frico al toc in braide, accanto ad affettati e piatti con i prodotti di stagione senza dimenticare i vini e le birre artigianali che hanno suscitato curiosità e gradimento in una delle patrie d'eccellenza di questa bevanda, così come per la prima volta in un

evento la "pizza made FVG", preparata con ingredienti locali di prima scelta e rappresentativi del territorio regionale. Tra le nuove rotte che collegano Trieste Airport al resto dell'Europa ci sono anche i collegamenti bisettimanali con Barcellona e Dublino, operati sempre da Ryanair, presentati analogamente in una serata nella città catalana a fine gennaio, con 33 buyer accreditati e altri giornalisti.



Stesso format per l'illustrazione della regione alla scuola di cucina La Patente, in cui, accanto alle bellezze del territorio, sono stati presentati i sapori con una cena degustazione particolarmente apprezzata dal pubblico per la qualità, l'eleganza e la varietà delle eccellenze enogastronomiche offerte tra cui pitina, formaggi di malga e altre specialità della cucina regionale.

La stagione estiva 2023 dei voli e di Trieste Airport è decollata dunque domenica 26 marzo e le aspettative disegnano un'estate in crescita con un ampio ventaglio di offerte. Tra le novità 2023 del network, oltre ai collegamenti già citati, il volo su Tirana, che opererà dal 3 luglio e una programmazione dei collegamenti

che include un totale di 16 rotte estive, suddivise tra nazionali ed internazionali.

Il Friuli Venezia Giulia, insomma, riparte: i primi dati parlano di un incremento del 40 per cento rispetto al periodo pasquale dello scorso anno e se la regione punta sempre più a raggiungere nuove mete, continua il lavoro anche sulle destinazioni "interne", con ITA Airways che porta a quattro i voli giornalieri sull'hub di Roma Fiumicino, consentendo una sempre miglior connettività nazionale, internazionale e intercontinentale e due collegamenti settimanali da/per Olbia durante l'estate.



Prosegue poi l'attività avviata alla fine del 2022 con ITA anche per la promozione del Friuli Venezia Giulia attraverso la personalizzazione della livrea di uno dei vettori, presentata al Trieste Airport lo scorso dicembre.

cipali prodotti turistici, in linea con la comunicazione coordinata della promozione del territorio. L'idea è quella di comunicare l'esperienza del viaggio, che comincia prima di atterrare in Friuli Venezia Giulia, salendo a bordo del volo di ITA Airways.

Un'iniziativa strategica per incrementare l'incoming turistico nazionale e internazionale attraverso l'Airbus A320 "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e la speciale livrea dedicata al territorio, prima regione d'Italia a collocare la propria immagine su un aereo della compagnia di bandiera che accoglie il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia", il claim in inglese ("Everything you wish for is just a flight away") ed elementi grafici della regione tra cui, sul pattern della coda dell'aeromobile, le icone che rimandano ai prin-

**Un'iniziativa strategica per incrementare l'incoming turistico nazionale e internazionale attraverso l'Airbus A320 "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e la speciale livrea dedicata al territorio.**

A marzo l'aereo brandizzato ha toccato numerose città italiane – tra cui Alghero, Brindisi, Milano e Roma, Napoli, Bari, Bologna e Catania – e diverse capitali europee e mediterranee tra cui Tunisi, Tel Aviv, Amsterdam, Parigi, Londra e Il Cairo, in un percorso che anche

in queste settimane porterà il nome del Friuli Venezia Giulia in altre città del mondo.

**La stagione estiva 2023 dei voli e di Trieste Airport è decollata domenica 26 marzo e le aspettative disegnano un'estate in crescita con un ampio ventaglio di offerte.**

# I NUMERI DELLA NEVE

Si chiude con successo la  
stagione invernale 2022/2023  
nei poli montani FVG

Il polo più gettonato:  
**RAVASCLETTO-ZONCOLAN**  
con **235MILA** primi ingressi

Oltre **15 MILIONI DI EURO**  
di incassi a parità di costo  
dello skipass

Circa **80 GIORNATE SCI**  
contro una media di 100  
nelle stagioni precedenti

**6 CALENDARI** di animazione  
e quasi **500 ESCURSIONI**

Oltre **833MILA**  
primi ingressi

Superati i **9,2 MILIONI** di passaggi  
(+15,8% rispetto al 21/22 e +24% sul 2019/20)

Sciatori da **FVG, VENETO, CENTRO ITALIA** e **AUSTRIA**.  
Si confermano mercati esteri di riferimento **SLOVENIA, CROAZIA, UNGHERIA**

I più venduti:  
**SKIPASS GIORNALIERI (50%)**  
e **ABBONAMENTO SCI@ORE**  
in giornata



# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane.

## 01



### Da Milano a Vienna, tram e bus promuovono il FVG

Salisburgo, Vienna, Francoforte, Verona e Milano. La promozione del Friuli Venezia Giulia viaggia sui mezzi pubblici a bordo di metro e tram in alcune delle principali città austriache e tedesche e in Italia. Protagoniste Lignano Sabbiadoro e Grado, le cui immagini hanno colorato i mezzi pubblici circolando da febbraio ad aprile – in diversi periodi – nelle vie centrali delle rispettive città con le immagini delle località e il logo “Io sono Friuli Venezia Giulia”.

## 02

### Lignano Sabbiadoro su Meteo Cinema

Lignano Sabbiadoro, con le sue spiagge, il mare e la laguna è stata protagonista della clip di Meteo Cinema andata in onda sui canali Mediaset dal 26 marzo al 1° aprile e dal 16 al 22 aprile in diverse fasce orarie della giornata. L’iniziativa, parte delle attività di promozione del tavolo della Tassa di soggiorno, rientra nel piano di valorizzazione della località balneare in programmazione della stagione estiva.



## 03

### Vintaly: 150 aziende dal FVG

Alla 55ª edizione della più grande manifestazione dedicata al mondo del vino, Vintaly, dal 2 al 5 aprile a Verona, c’era anche il Friuli Venezia Giulia con 150 aziende, tra le 90 realtà della collettiva regionale e le altre 60 aziende. PromoTurismoFVG, accanto a Ersa, oltre al sostegno organizzativo alle aziende della collettiva, ha offerto supporto turistico grazie all’infopoint istituzionale e un palinsesto di degustazioni che ha visto l’alternarsi di nomi come Matteo Bellotto, Francesco Scalettaris, le associazioni Le Donne del vino e AIS regionale per tutta la durata della manifestazione al piano superiore dell’enoteca regionale.

### LA CURIOSITÀ

*Sei cantine del Friuli Venezia Giulia sono state selezionate per Operawine 2023, l’evento esclusivo che offre agli operatori specializzati di tutto il mondo la possibilità di conoscere i migliori vini italiani, nell’anteprima del Vintaly sabato 1° aprile. Si tratta di Vie di Romans (Mariano del Friuli), Marco Felluga (Gradisca d’Isonzo), Bastianich (Cividale del Friuli), Livio Felluga (Cormons), Gravner (Gorizia), Jermann (Dolegna del Collio).*



### NON SOLO VINO

*Martedì 4 aprile è stato premiato il salame affumicato di Salumi Molinari a Zuglio (Udine) per il premio “Miglior Salame affumicato d’Italia” tra più di 60 finalisti di tutto il Bel Paese. A ritirare il riconoscimento il produttore Alan Gortani.*

## CIBUS, a Parma l'unione fa la forza

Grande successo a Parma per Cibus Connecting Italy, la due giorni dell'agroalimentare italiano a cui ha partecipato il Friuli Venezia Giulia con una collettiva firmata "Io sono FVG" e tredici aziende: Birificio Foran, Borgo Titol, Az. Agr. Carusone Sandra, Corte Tomasin, Crave Srl - Intro Foods Kombucha, Cucina di Carnia; Del Ben - Latteria di Aviano, Az. Agr. Fior Rosso, La Glacere, Macoritto Valentino, Salumificio Pantarotto, Piolo&Max e Pomis. La stretta collaborazione con PromoTurismoFVG, che ha messo a disposizione competenze sia per le fasi organizzative che per la gestione e il coordinamento dell'accoglienza nello spazio regionale in fiera, è stata strategica e la "collettiva" una scelta azzeccata, permettendo ai produttori locali di mettersi in contatto con importanti buyer nazionali ed esteri.



## 05 Shop "Io sono FVG", lo store ufficiale è online

Lo store ufficiale del merchandising "Io sono Friuli Venezia Giulia" è online su [www.friuliveneziagiuliashop.it](http://www.friuliveneziagiuliashop.it). Basta un "click" ed è possibile acquistare e ricevere direttamente a casa giacche in edizione speciale, felpe, T-shirt, tazze, borracce, shopper e moltissimi altri gadget con il logo del Friuli Venezia Giulia.



## Aquileia slow, presentata la guida

"Aquileia è un mito, e vive in più periodi risorgendo dalle sue rovine come una fenice in una girandola di palingenesi, ma mito rimane, e allora bisogna saperlo spiegare al lettore, senza inganni". Elena Commessatti è l'autrice di "Aquileia una guida", pubblicata dalla casa editrice Odòs per la collana "incentro" con il supporto di PromoTurismoFVG e della Fondazione Aquileia. La guida slow per scoprire le meraviglie della città patrimonio Unesco dal 1998, tra passeggiate lente e luoghi da non perdere, è stata presentata al Museo archeologico nazionale di Aquileia sabato 15 aprile.



## Viaggio in FVG, la campagna promozionale sui quotidiani italiani

La Stampa e Repubblica sono i due quotidiani scelti ad aprile per la campagna di comunicazione promossa da PromoTurismoFVG, nell'ambito del progetto di promozione territoriale attraverso le adv e dei monografici che coinvolgerà anche altre testate nazionali.

Dalle località del mare alla montagna, passando per il golf nel Collio e i borghi di Poffabro, senza dimenticare l'enogastronomia, la cultura con le città e i patrimoni Unesco, le grandi mostre e alcuni grandi eventi della regione, il Friuli Venezia Giulia si svela puntando sulle emozioni che questa regione, concentrato di natura, storia, cultura ed enogastronomia è in grado di trasmettere.

## 09

**Riclassificazione piste da sci,  
cartellonistica e skimap interattive**

Concluso il progetto di riclassificazione delle piste da sci, prosegue il restyling della cartellonistica nei poli montani del Friuli Venezia Giulia. La nuova grafica, che permette una migliore leggibilità delle piste e dei tracciati, è già stata applicata nei comprensori di Sauris, Sella Nevea, Ravascletto-Zoncolan, Tarvisio e le prossime tappe saranno Sappada, Piancavallo e Forni di Sopra. Entro novembre verranno terminate le sette skimap invernali e saranno rese interattive così da poterle utilizzare per sito web, app e pannelli informativi sui poli, mentre successivamente saranno realizzate le mappe in chiave estiva, con l'obiettivo di renderle disponibili per l'estate 2024.

## 08

**Cicloturismo in FVG: online la nuova rete di percorsi**

È online il nuovo sito dedicato alla bike di PromoTurismoFVG: [www.turismoFVG.it/bike](http://www.turismoFVG.it/bike) mette in rete i percorsi inseriti nella piattaforma Outdooractive, offrendo l'opportunità di scaricare tracciati e stampare le mappe. Nel sito è disponibile il travel planner con gli orari dei mezzi pubblici che trasportano le biciclette e tutte le informazioni utili per organizzare le vacanze in FVG (pacchetti turistici, elenco delle agenzie di viaggio per l'organizzazione di viaggi in bici su misura, noleggi biciclette e officine).

PromoTurismoFVG ha identificato una rete di percorsi a lungo raggio per gli amanti della vacanza in bicicletta - ciclovie Alpe Adria (FVG1), Pedemontana (FVG3) e del fiume Tagliamento e Carnia (FVG6 e FVG8) - e altri itinerari ad anello che soddisfano anche le esigenze dei ciclo-escursionisti del fine settimana. Il lavoro ha seguito le indicazioni del Piano regionale della mobilità ciclistica e, dove presenti, dei Biciplan dei Comuni fornendo anche percorsi alternativi studiati in collaborazione con Fiab.

## 10

**PromoTurismoFVG:  
verso il primo bilancio di sostenibilità**

PromoTurismoFVG, all'interno del progetto sostenibilità, ha attivato una raccolta dati sulla mobilità casa-lavoro dei dipendenti, in collaborazione con l'Università di Udine e Altis (Alta scuola impresa e società) dell'Università Cattolica di Milano. Le informazioni ricevute saranno utilizzate per il calcolo dell'impronta di carbonio della sede principale dell'ente, Villa Chiozza, e, insieme ad altri dati, per lo sviluppo del primo bilancio di sostenibilità. Scopo di questa azione è verificare e quantificare le emissioni in atmosfera di gas serra, così da sviluppare strategie di miglioramento e monitoraggio per gli anni futuri.

# FOCUS ON: OUTDOOR



## Pesariis, borgo green anche per il 2023

Pesariis si conferma borgo green anche per il 2023. I Weekend Green Awards hanno deciso di estendere al biennio 2022/2023 l'edizione dello scorso anno convalidando così la nomina della località della Carnia che aveva raggiunto lo scalino più alto del podio come "borgo weekend green nord".



## Sauris vola in Arabia Saudita, premiato come best tourism village

Sauris-Zahre è stato premiato come "Best Tourism Village" dall'Organizzazione mondiale del turismo delle Nazioni Unite. Scelto tra i 32 migliori borghi rurali del mondo, Sauris, assieme all'Isola del Giglio, ha ritirato il premio come migliore villaggio turistico nella seconda edizione del bando Best Tourism Villages ad Al'Ula, in Arabia Saudita. Il riconoscimento premia approcci innovativi al turismo nelle aree rurali che, nel tempo, hanno tutelato e assicurato i valori e le caratteristiche naturali e culturali del luogo.

## Regiondo: una piattaforma di esperienze

Che cos'è Regiondo? È un sistema di prenotazione online che offre l'opportunità di prenotare e acquistare esperienze. Uno strumento a supporto del territorio e degli operatori per il quale PromoTurismoFVG, che ha attivato una convenzione con il fornitore, copre il costo mensile e offre prezzi agevolati a chi desidera utilizzare questo canale. La piattaforma è stata illustrata agli operatori lo scorso 31 marzo.



## Nuove mappe per cicloturisti

Per gli appassionati delle mappe cartacee sono ora acquistabili a € 2,00 negli info point di PromoTurismoFVG le tre carte relative alle ciclovie maggiormente utilizzabili in chiave turistica quale la ciclovie Alpe Adria (FVG1), la ciclovie Pedemontana (FVG3) e la ciclovie del fiume Tagliamento e Carnia (FVG6 e FVG8); in ogni mappa sono presenti 20 percorsi collegati a ogni ciclovie per scoprire il territorio.



## Giornalisti sui pedali a scoprire Lignano Sabbiadoro

"Lignano Oasi delle due ruote", un educational bike a cui hanno partecipato La Gazzetta dello Sport, io Donna e sportoutdoor24.it/ per una tre giorni dedicata alla scoperta degli itinerari bike e delle esperienze active e gastronomiche che si possono vivere in sella alla propria bicicletta tra Lignano Sabbiadoro, Marano Lagunare e la Riserva Naturale Foci dello Stella. L'iniziativa, dal 17 al 19 aprile, è stata realizzata da PromoTurismoFVG e dalla tassa di soggiorno di Lignano Sabbiadoro.

## Fiera del cicloturismo, presente anche l'enogastronomia

Un corner dedicato all'enogastronomia all'interno dello stand regionale in occasione della fiera del cicloturismo a inizio aprile a Bologna. Il Friuli Venezia Giulia, soprattutto l'area pedemontana e collinare, è una meta ideale per enoturismo e per il cicloturismo e il binomio è stato valorizzato anche all'interno della fiera ingolosendo i visitatori con i vini delle cantine Vigne di Zamò, Le Favole e La Viarte, il prosciutto di San Daniele del La Glacere e i formaggi, Montasio DOP e ubriaco, di Pezzetta.

# LAMPI DI LUCE ILLUMINANO TRIESTE

“David LaChapelle-Fulmini” con la mostra all'ex Pescheria

Visionario, anticonformista, travolgente. David LaChapelle, definito “il Fellini della fotografia” nonché uno degli artisti contemporanei più influenti e apprezzati al mondo, ha inaugurato a Trieste la sua nuova mostra

“David LaChapelle-Fulmini”, che dal 22 aprile trova spazio al Salone degli Incanti con le sue 92 opere tra cui dieci immagini in formato extra large che rendono ancora più spettacolare questo viaggio.



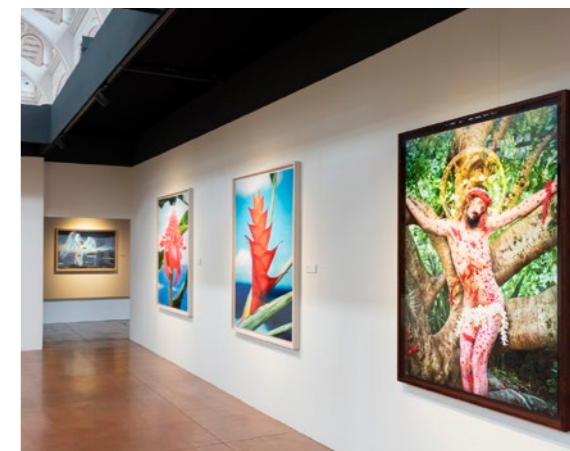
DAVID LACHAPELLE

*Fulmini*

Dal pop alla religione, sempre correndo sul fil rouge delle sue inconfondibili visioni oniriche, il percorso espositivo si snoda tra spiritualità, amore e bellezza: la natura incontaminata, il caos e il paradiso illuminano come lampi, le storie bibliche appaiono come visioni contemporanee, sullo scenario di paesaggi popolati da angeli, santi, fiori e personaggi mitologici.

LaChapelle, che ha esordito giovanissimo nella factory di Andy Warhol, in questa mostra celebra cinquant'anni dietro la macchina fotografica:

*«Ci sono moltissime storie che vengono raccontate. Fulmini perché il fulmine quando colpisce è come l'ispirazione che arriva in modo inaspettato. È elettricità. Crea un collegamento e illumina. Io spero allo stesso modo con la mia arte di illuminare, entrare in contatto con l'osservatore, creando opere comprensibili senza ambiguità, incertezza, confusione e oscurità, e dando speranza e fede, oltre che infondere ottimismo, toccare i visitatori, farli sorridere».*



“

**Dal 22 aprile  
al Salone degli Incanti  
di Trieste le 90 opere  
del fotografo statunitense.**



“David LaChapelle-Fulmini”, organizzata dalla Regione con PromoTurismoFVG e dal Comune di Trieste su un progetto curatoriale dello Studio LaChapelle con la collaborazione di Madeinart, sarà all'ex Pescheria fino al 15 agosto ed è stata inaugurata a pochi giorni di distanza dalla chiusura della mostra dedicata a Banksy che, dal 25 novembre al 10 aprile, ha registrato 93mila visitatori ad apprezzare l'arte del misterioso writer di Bristol.

# UN OCCHIO ALLE FIERE E AL TURISMO B2B E B2C

## VIENNA

Dalla BIT di Milano e l'ITB di Berlino, entrambe fiere b2b, alla Free di Monaco e Ferienmesse di Vienna, dedicate al pubblico finale, per arrivare agli eventi dedicati alla bike di Gent e Utrecht.

Il Friuli Venezia Giulia da inizio anno non è mancato ai meeting più importanti del mondo del turismo. All'appuntamento di Vienna la regione si è presentata con 20 operatori turistici per la promozione del territorio regionale, con le animazioni di Lignano Sabbiadoro e diversi momenti dedicati all'enogastronomia tra assaggi, show cooking e degustazioni per il pubblico con prodotti tipici del territorio in abbinamento ai vini regionali.



## BERLINO



Una serata speciale quella che a marzo ha visto protagonista a Berlino il Friuli Venezia Giulia, che si è presentato a oltre a 200 ospiti selezionati tra tour operator, agenzie di viaggi, giornalisti e protagonisti dell'industria turistica tedesca in un evento organizzato al termine della prima giornata della fiera ITB.

La serata, organizzata nell'elegante e prestigiosa sede del castello di Charlottenburg da PromoTurismoFVG in collaborazione con Enit e patrocinata dall'Ambasciata d'Italia a Berlino, è stata un viaggio virtuale in Friuli Venezia Giulia accompagnato da un'esperienza enogastronomica d'eccellenza e da numerosi testimonial d'eccezione a rappresentare ognuno un prodotto turistico della regione.

## FVG, il nuovo stand sostenibile

Milano, con la Bit, è stata l'occasione per inaugurare il nuovo stand di PromoTurismoFVG, che si presenta con un'immagine rinnovata, il layout in cui è protagonista il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia", maggior attenzione a sostenibilità e tecnologia.

Tradizione e innovazione è il mix che ha guidato il restyling dello spazio, con l'utilizzo di materiali eco-sostenibili quali abete e produzioni pvc free. Postazioni per accogliere al meglio gli ospiti, un'area dedicata all'informazione sulla regione, lo spazio per animazione e conferenze stampa e l'angolo cucina, funzionale alla promozione dell'offerta enogastronomica e dei prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", senza dimenticare la finestra virtuale sul FVG per immergersi nell'atmosfera della destinazione.

“

*Tradizione e innovazione è il mix che ha guidato il restyling dello spazio, con l'utilizzo di materiali eco-sostenibili quali abete e produzioni pvc free.*

*In primavera sono ripartiti anche gli appuntamenti b2b per favorire l'incontro tra la domanda dei buyer turistici e l'offerta degli operatori del Friuli Venezia Giulia. Al primo workshop del 28 marzo a Budapest, a cui erano presenti cinquanta operatori ungheresi, sono seguiti ad aprile gli eventi di Parma, Brescia e Vicenza.*



# I PROSSIMI APPUNTAMENTI



94° Adunata Nazionale Alpini 11-14 MAG 2023

**UDINE**

**11-14 Maggio**  
La 94° adunata degli Alpini - Udine



**Giro d'Italia**

**27 Maggio**  
Giro d'Italia 2023 - Tappa da Tarvisio al Monte Lussari



**Prossime aperture**  
Nuovi infopoint - Muggia e Marano Lagunare



# UNA VACANZA PER STACCARRE



Inquadra il QR CODE  
e inizia il tuo viaggio

**LIGNANO SABBIAADORO, LA TUA ESTATE**  
Circondata da un paradiso naturalistico, Lignano Sabbiadoro sa accoglierti con la sua immensa pineta e con una grande tradizione di ospitalità. Otto chilometri di spiagge perfette, i sapori dell'Adriatico e tanti sport ed esperienze, dall'alba al tramonto.

Info: 800 016 044 / [info@promoturismo.fvg.it](mailto:info@promoturismo.fvg.it)



# UNA COSTA DA CUI SALPARE



Inquadra il QR CODE  
e inizia il tuo viaggio

**IL MARE DEL GOLFO DI TRIESTE**  
Un mondo di opportunità per vivere il mare navigando,  
facendo sport o rilassandosi. Scegliendo tra spiagge,  
bagni attrezzati e angoli incantevoli lungo una costa  
in cui si alternano falesie, castelli e borghi marinari.

Info: 800 016 044 / [info@promoturismo.fvg.it](mailto:info@promoturismo.fvg.it)

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

