

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



## I NUMERI DEL TURISMO

Parte la stagione estiva,  
ottime previsioni

## GIRO D'ITALIA 2023

Spettacolo sul Lussari  
per l'arrivo della 20ª tappa

## SUI LUOGHI DEL CINEMA

Oltre 500 location  
a portata di "click"

# #02

Maggio 2023



**Gli Alpini chiamano,**  
**IL FRIULI VENEZIA GIULIA**  
**RISPONDE**

# TROVA LA LIBERTÀ SCEGLI IL TUO RITMO

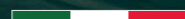
Foto: T. Balestra

Foto: F. Gallina

È il momento di andare in cerca della libertà,  
di scoprire il ritmo del mare e della pagaia e unirti ai tuoi.  
È il momento di farsi accarezzare dalla brezza del vento,  
scoprire piccole baie, esplorare nuovi mondi.  
Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / [info@promoturismo.fvg.it](mailto:info@promoturismo.fvg.it)

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



Inquadra il QR CODE  
e inizia il tuo viaggio

## editoriale

Gli Alpini a Udine, il Giro d'Italia, le inaugurazioni delle stagioni balneari di Grado e Lignano Sabbiadoro. Il mese di maggio ha visto il Friuli Venezia Giulia partecipare a imperdibili appuntamenti, tutte occasioni per affermare la notorietà della regione che si appresta ad accogliere l'estate.

Con la 94° Adunata delle Penne nere Udine ha dimostrato e si è confermata città ospitale e generosa, accogliendo con affetto e genuinità un evento che ha portato un considerevole indotto economico ma anche una bella immagine in termini turistici, non solo del capoluogo friulano, ma dell'intero Friuli Venezia Giulia. Così come il Giro d'Italia, che quest'anno ci vede, come regione, protagonisti della penultima tappa, a cronometro, scalando una delle vette più suggestive, da cartolina, come il monte Lussari, purtroppo per la prima volta senza il suo instancabile organizzatore Enzo Cainero.

Si va verso l'estate, dunque, alla quale guardiamo con ottimismo e fiducia, confortati anche dai numeri di questi primi mesi del 2023: se la prima parte dell'anno ha rilevato la grande attrattività dei poli turistici invernali, sui quali la Regione in questi ultimi anni ha varato importanti investimenti, i primi segnali che giungono dagli operatori per la stagione più calda sono di buon auspicio per immaginare che i prossimi mesi porteranno molte presenze in regione, e non solo nelle località balneari.

## “ Con la 94° Adunata delle Penne nere Udine ha dimostrato e si è confermata città ospitale e generosa

Siamo tutti al lavoro per pianificare e programmare le attività dei prossimi mesi, tra animazioni, appuntamenti, grandi e piccoli eventi che sapranno offrire ai nostri ospiti un buon soggiorno nella nostra terra.

Cresce, infine, l'immagine del Friuli Venezia Giulia, attraverso gli importanti investimenti e le strategie che vogliono questa regione sempre più internazionale e con un'offerta di qualità anche per merito del cinema, che ha avuto e ha la capacità di saper accendere i riflettori sui luoghi e le bellezze del territorio, potenziandone la visibilità. L'aumento di produzioni ha portato allo sviluppo del cineturismo, l'impegno per attrarre registi e produttori di livello è sempre alto.

Svilupperemo questa trama per cercare di promuovere sempre meglio, anche attraverso questi canali, il Friuli Venezia Giulia.

A cura della  
**Direzione di PromoTurismoFVG**

# IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

conquista le  
penne nere

Completo successo, nonostante il maltempo,  
per l'evento accolto con calore dalla città friulana.

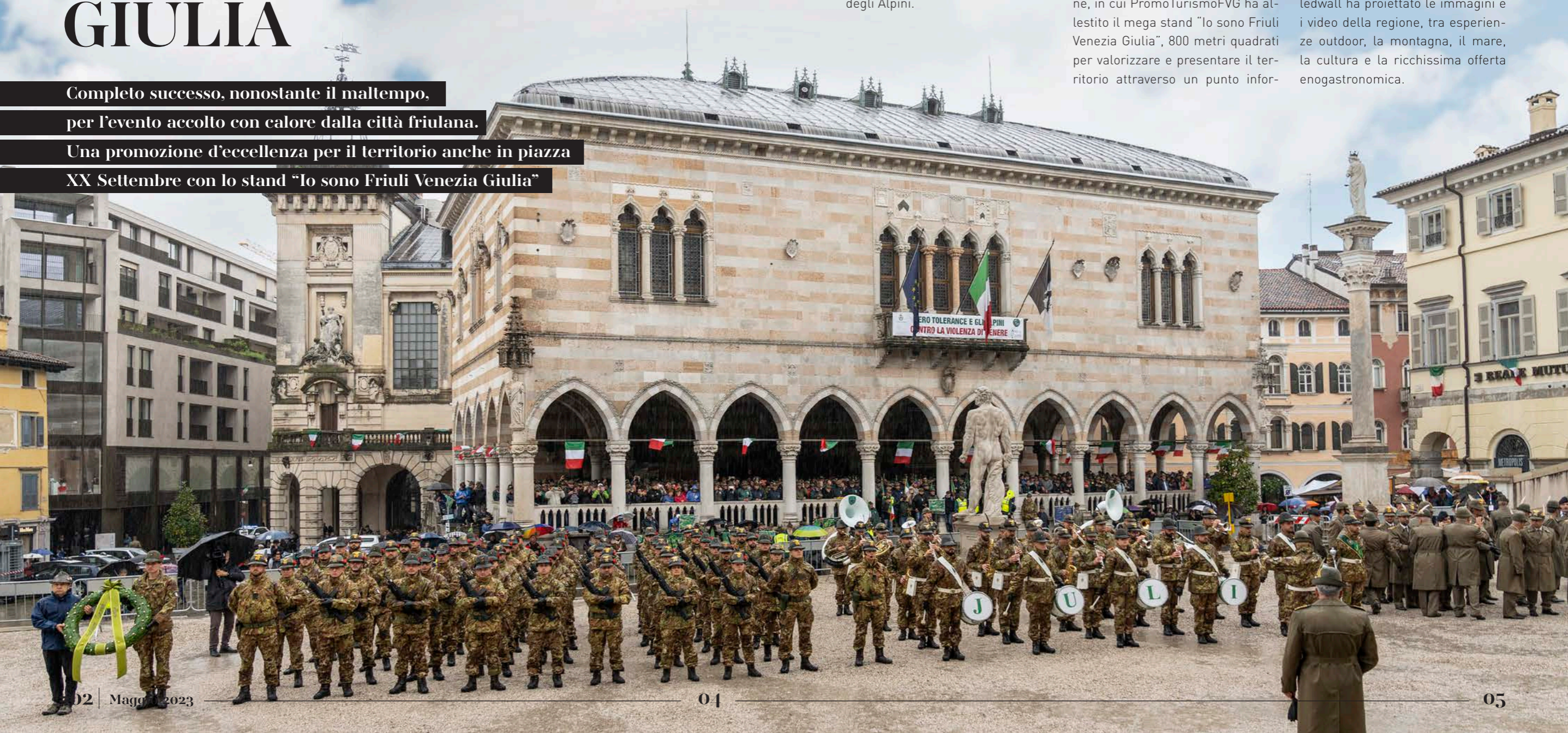
Una promozione d'eccellenza per il territorio anche in piazza

XX Settembre con lo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia"

Ben 500mila presenze e 85mila Penne nere che hanno sfilato per la città nella giornata di domenica. Un grande esempio di affetto e gratitudine quello che per quattro giorni, grazie alle decine di migliaia di alpini giunti da tutta Italia, ha invaso la città di Udine per la 94° Adunata degli Alpini.

Una festa che, nonostante la pioggia incessante, ha visto protagonista la città - e l'intero Friuli Venezia Giulia - vetrina di richiamo turistico per i tantissimi visitatori che l'hanno raggiunta. Piazza XX Settembre è diventata da giovedì a domenica il cuore della promozione della regione, in cui PromoTurismoFVG ha allestito il mega stand "Io sono Friuli Venezia Giulia", 800 metri quadrati per valorizzare e presentare il territorio attraverso un punto infor-

mativo, il merchandising personalizzato, l'enoteca con i vini regionali e l'area food con la proposta di alcuni piatti tipici. Un ambiente accogliente e tecnologico quello che ha accolto le migliaia di ospiti che hanno fatto visita allo stand: l'intera parete allestita con 30 metri di ledwall ha proiettato le immagini e i video della regione, tra esperienze outdoor, la montagna, il mare, la cultura e la ricchissima offerta enogastronomica.





Accanto all'infopoint, l'area merchandising con il materiale promozionale del Friuli Venezia Giulia, un punto riservato alle informazioni per la 20^ tappa del Giro d'Italia 2023 e il banco dedicato alle degustazioni, curato dallo chef Daniele Cortiula in collaborazione con l'Unpli del FVG, Comitato regionale dell'Unione nazionale Pro loco d'Italia. Proprio questo spazio è stato particolarmente apprezzato dai visitatori, che hanno potuto assaggiare "Il meglio di Io sono FVG per gli Alpini" con specialità di tutta la regione quali il cotto di Trieste, la trota di San Daniele, i cjarsons,

il tagliolino con crudo di San Daniele, la pezzata rossa e il maiale accompagnati da alcuni presidi

**“Ad accompagnare le specialità della gastronomia locale non potevano mancare gli eccellenti vini, proposti nell'enoteca in collaborazione con l'Associazione italiana sommelier del Friuli Venezia Giulia**

slow food come la cipolla rossa della Val Cosa, e ancora asparagi di Fiumicello e olio del Carso,

per chiudere con la crostata con il Figo Moro da Caneva e il tiramisù, preparato rigorosamente come vuole la ricetta tolmezzina (tra i piatti più gettonati assieme ai tagliolini con il crudo).

Ad accompagnare le specialità della gastronomia locale non potevano mancare gli eccellenti vini, proposti nell'enoteca in collaborazione con l'Associazione italiana sommelier del Friuli Venezia Giulia e particolarmente graditi per la qualità e l'ottimo livello di presentazione.



Sabato, sempre nello spazio della piazza è stata la volta del dibattito "Io sono FVG, noi chi siamo, voi chi siete" con la partecipazione dell'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo, Sergio Emidio Bini e dei giornalisti Giuseppe Cruciani (La Zanzara Radio24), Tony Capuozzo (giornalista, scrittore e inviato televisivo per Mediaset) e Tommaso Cerno (ex senatore e direttore del quotidiano L'identità), moderato dal direttore del Messaggero Veneto Paolo Mosanghini: l'occasione per discutere di identità, ricchezza, valore delle tradizioni, ma anche di futuro e dell'importanza di puntare sul brand per far sempre più conoscere la regione, un messaggio che la stessa Regione ha voluto rafforzare promuovendo il marchio e lo slogan "Io sono Friuli Venezia Giulia".



**“Sabato è stata la volta del dibattito "Io sono FVG, noi chi siamo, voi chi siete" con la partecipazione dell'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo, Sergio Emidio Bini e dei giornalisti Giuseppe Cruciani, Tony Capuozzo e Tommaso Cerno**

Felpe, t-shirt, polo e borracce, assieme a borse, cappellini e bandane sono stati gli articoli più richiesti nell'area merchandising "Io sono Friuli Venezia Giulia", mentre in totale sono state vendute decine di migliaia di FVGcard Adunata Udine23, che offrivano trasporti e visite guidate gratuite e l'ingresso ai monumenti e musei a prezzo ridotto.

# I numeri del turismo

I dati sulla presenza di turisti in Friuli Venezia Giulia nel primo trimestre di quest'anno fanno emergere un quadro molto positivo, con numeri che evidenziano un forte incremento sia degli arrivi che delle presenze turistiche in regione.

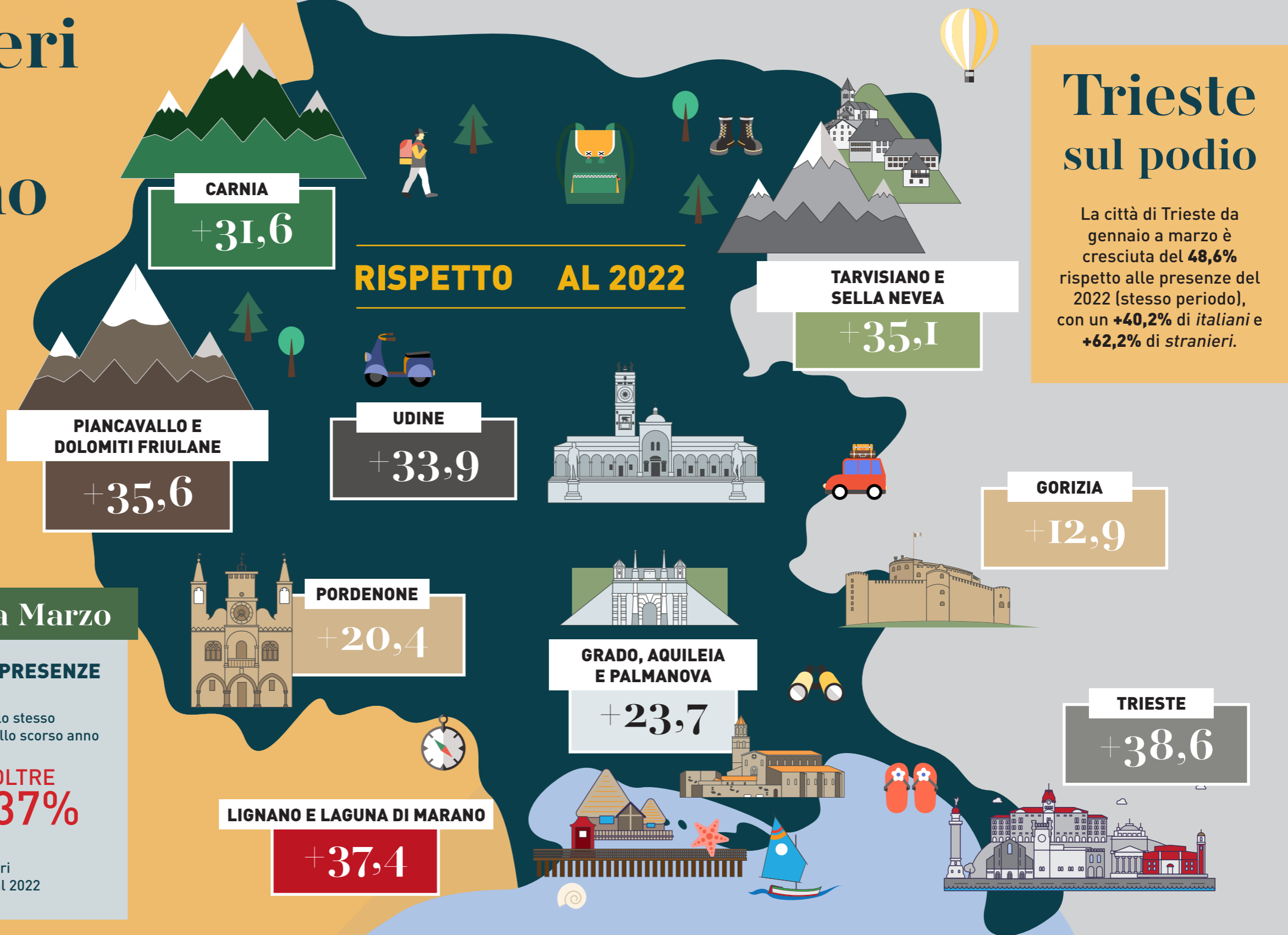
## Da Gennaio a Marzo

### QUASI UN MILIONE DI PRESENZE

**+32%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

stranieri sul totale di chi sceglie di visitare il Friuli Venezia Giulia **OLTRE +37%**

**+55%** di stranieri rispetto al 2022



## Trieste sul podio

La città di Trieste da gennaio a marzo è cresciuta del **48,6%** rispetto alle presenze del 2022 (stesso periodo), con un **+40,2%** di *italiani* e **+62,2%** di *stranieri*.

# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## “Authentic Friulano”, a Monaco un assaggio della regione

Ritorna l'appuntamento a Monaco con “Authentic Friulano”, il format dedicato a operatori tedeschi del settore (distributori, importatori, ristoratori, titolari di enoteche), stampa e pubblico invitato, per presentare una selezione di cantine e tipicità del Friuli Venezia Giulia. Lunedì 22 maggio, all'evento organizzato a Eataly Monaco, sono intervenute 15 aziende a proporre un assaggio del territorio attraverso le degustazioni e a presentare prodotti vitivinicoli e agroalimentari nelle due masterclass rivolte alle aziende alla ricerca di opportunità di business in questo mercato strategico. Dopo i saluti istituzionali, sono state presentate ai giornalisti le novità della regione con un focus sull'offerta turistica estiva e, a seguire, l'aperitivo di PromoTurismoFVG è stato accompagnato da uno showcooking per presentare i prodotti di eccellenza del territorio con la preparazione di due ricette tradizionali.

## Sapori Pro Loco, taglia il traguardo dell'edizione numero venti

Quattro appuntamenti tra laboratori e incontri per conoscere i prodotti del territorio grazie alla collaborazione con PromoTurismoFVG. Villa Manin è anche quest'anno la suggestiva cornice che ospita “Sapori Pro loco”, organizzata dal Comitato regionale FVG dell'Unione nazionale Pro loco d'Italia, giunta all'edizione numero venti e in programma, dopo l'inaugurazione del 20 maggio, anche per questo weekend. Dopo il laboratorio “Il Bello del Buono” dedicato al birrificio Naon di Porcia, tra gli appuntamenti di PromoTurismoFVG, anche “Carso Regno di Pietra”, tra vini autoctoni affinati in tini di pietra, formaggio jamar e altri presidi slow food, “Degustazione disegnata - Friuli Colli Orientali” e “La cipolla ballerina”, laboratorio per bambini sulla cipolla rossa di Cavasso.

## 02



## Estate 2023: inaugurata la stagione a Grado e Lignano Sabbiadoro

A Grado con Git e a Lignano con Lisagest: PromoTurismoFVG si prepara alla stagione estiva e a inizio mese sono state inaugurate le due stagioni estive nelle rispettive località balneari. A Grado la cerimonia del 1° maggio è stata l'occasione per annunciare alcune delle novità della stagione 2023. L'obiettivo di Git, che gestisce il 60 per cento degli ombrelloni e degli stabilimenti balneari di Grado, è superare la stagione 2022 con oltre 1,3 milioni di presenze a Grado, di cui più di un milione di stranieri perlopiù da Austria e Germania. A Lignano, che quest'anno ha festeggiato i 120 anni della località balneare, la cerimonia di apertura della stagione lo scorso 7 maggio ha visto la Regione ribadire il sostegno alla destinazione che, nel periodo estivo, diventa la località più popolata del Friuli Venezia Giulia tra mare, sole, turismo ed economia, volano per l'immagine dell'intero territorio regionale.

## Family Bag, la nuova merenda dedicata ai piccoli turisti

Oltre dieci proposte di merenda dolce e salata racchiuse in un bauletto colorato e con tante esperienze family da vivere in Friuli Venezia Giulia. È in vendita la nuova “Family Bag”, realizzata da PromoTurismoFVG e pensata per le strutture ricettive aderenti al club di prodotto, acquistabile anche dagli interessati sul portale di Bottega del Friuli (<https://bottegedelfriuli.com/ricerca?s=family+bag>). Frutta, prodotti caseari e da forno realizzati dagli aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori FVG e a marchio Io sono Friuli Venezia Giulia, proposti assieme a pastelli e una mappa-gioco per bambini. L'obiettivo è quello di promuovere il comparto enogastronomico della regione sostenendo le produzioni a chilometro zero e artigianali, le esperienze turistiche per famiglie con bambini, ma anche fidelizzare l'ospite delle strutture ricettive family.



# 05

## Cuochi in quota: su Sky l'enogastronomia e le cime della regione

La montagna del Friuli Venezia Giulia, con Piancavallo, Ravascletto-Zoncolan e Sappada, è protagonista di "Cuochi in quota", il nuovo format ideato da Fabrizio Nonis, gastronomo e noto volto televisivo, andato in onda in prima visione nazionale su Sky - Gambero Rosso Channel (canale 133 e 415) con le tre puntate per tutto il mese di maggio. Tradizioni e innovazioni culinarie si fondono e si nascondono tra le montagne della Regione Friuli Venezia Giulia: in ogni appuntamento si scoprono un ristorante, due prodotti locali e due attività sportive all'insegna dell'enogastronomia e dei prodotti tipici a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia".



# 08



## La collezione da vela Murphy&Nye di Barcolana 54 a metà prezzo

Nello shop online di PromoTurismoFVG si può acquistare la collezione speciale "Io sono Friuli Venezia Giulia-Barcolana 54" dell'abbigliamento di Murphy&Nye scontata al 50%! Scopri tutti gli articoli in offerta: [www.iosonofvg.it/shop/catalog?Text=barcolana](http://www.iosonofvg.it/shop/catalog?Text=barcolana)

# 06



## La Chapelle: 5mila ingressi in un mese

Sono oltre 5mila gli ingressi registrati in questo primo mese di apertura di Fulmini - David LaChapelle, la mostra in corso dal 22 aprile al 15 agosto al Salone degli Incanti di Trieste. Organizzata dalla Regione con PromoTurismoFVG e dal Comune di Trieste su un progetto curatoriale dello Studio LaChapelle con la collaborazione di Madeinart, l'esposizione raccoglie 92 opere tra cui dieci immagini in formato extra large che rendono ancora più scenografico il viaggio in cinquant'anni di carriera dell'artista statunitense.

# 07

## FVGcard: triplicate le vendite, sempre più online

Da gennaio ad aprile i dati di vendita della card sono triplicati rispetto allo stesso periodo del 2022, con una crescita esponenziale della vendita online delle tessere.



# 09

## Via dei Sapori si svela a Milano



Oltre 300 partecipanti tra giornalisti, buyer e operatori del settore si sono dati appuntamento il 15 maggio a Palazzo Castiglioni, nel capoluogo lombardo, per l'evento "Friuli Venezia Giulia meets Milano", organizzato dal Consorzio Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori, in collaborazione con PromoTurismoFVG e la Camera di Commercio Pordenone-Udine. Una serata alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche della regione, tra contaminazioni storiche e culturali, creatività e innovazione, che ha coinvolto otto ristoranti, 19 vignaioli e distillatori e 11 artigiani del gusto, a proporre in degustazione un ricco menù tra cibi, vini, grappe e dolci tipici del territorio.

# 10

## Webcam sul castello di Udine, vista a 360 gradi

Una vista a 360 gradi sul Friuli Venezia Giulia dal colle più alto della città, con l'angelo che si illumina a seconda della luce solare. Da qualche settimana a Udine è attiva la nuova webcam per guardare in tempo reale il panorama dal castello, uno dei luoghi più suggestivi del capoluogo friulano, visitando la pagina: [//udine.panomax.com/](http://udine.panomax.com/). L'installazione della telecamera, che consente di ricavare un'immagine panoramica o time-lapse, una tecnica cinematografica che accelera il tempo del filmato creando un gioco di luci e ombre di grande effetto e cambia in base all'inclinazione con cui i raggi del sole illuminano il castello, si inserisce nel più ampio progetto avviato da PromoTurismoFVG per promuovere il territorio e aumentare la visibilità turistica, che ha già coinvolto i poli montani e le stazioni sciistiche della regione accanto ad alcuni dei maggiori punti di attrazione del territorio.

# GIRO D'ITALIA, SPETTACOLO SUL LUSSARI

*PromoTurismoFVG ha contribuito alla realizzazione dell'appuntamento con l'allestimento e la gestione dell'area hospitality in quota, nella quale sono state accolte circa 600 persone*

Migliaia di tifosi per la 20° tappa della corsa, la maglia rosa vince sulle montagne del Tarvisiano



Il monte Lussari è stata la grande star del Giro d'Italia 2023 in Friuli Venezia Giulia. Sabato 27 maggio la cima del monte ha fatto da palcoscenico alla straordinaria tappa a cronometro che ha anticipato la chiusura dell'evento, il 28 maggio, a Roma. Anche PromoTurismoFVG era presente alla storica tappa e ha contribuito alla realizzazione dell'appuntamento

con l'allestimento e la gestione dell'area hospitality in quota, nella quale sono state accolte circa 600 persone, l'area dedicata ai giornalisti accreditati, la predisposizione di alcuni servizi, quali i bus navetta, e il trasporto delle 3mila persone che hanno raggiunto la vetta in telecabina per assistere all'arrivo della corsa.



Martedì 16 maggio, durante il click day per acquistare sullo shop online di PromoTurismoFVG i ticket per salire al Lussari in telecabina, sono stati venduti oltre 2.700 dei 3mila biglietti disponibili, ultimati nel giro di un paio di giorni. Alle 14 del click day era stato tagliato il traguardo dei 2.500 ticket venduti, ma già nella prima mezz'ora mille persone, con una media di una mail d'acquisto al secondo, si erano volute assicurare un posto in telecabina. Sold out anche tutti i parcheggi: l'accesso all'impianto era riservato

ai possessori del ticket dedicato all'evento, ma il pubblico ha potuto raggiungere la cima anche a piedi utilizzando il sentiero del Pellegrino.

L'evento, che ha visto la presenza di migliaia di spettatori sia alla partenza - nella piazza di Tarvisio - che in cima alla vetta di uno dei luoghi simbolo del Friuli Venezia Giulia, è stato un grande successo e una stupenda vetrina per l'intera regione.

# SUI LUOGHI DEL CINEMA

Oltre 500 location a portata di click sul portale Cineturismo

Friuli Venezia Giulia terra di cinema, con oltre 500 location per ripercorrere le tappe e le tracce dei grandi attori sui set di film e fiction TV. Il portale "FVG Film Locations", dedicato al cineturismo in Friuli Venezia Giulia ([www.cineturismofvg.com](http://www.cineturismofvg.com)), ideato e realizzato dallo Studio Sandrinelli e Divulgando, con il contributo della Regione e la collaborazione di PromoTurismoFVG, FVG Film Commission e della Cineteca di Gemona, mappa le dimore storiche e gli hotel che hanno fatto da set a celebri ciak ed è stato recentemente aggiornato con 22 nuove strutture ricettive, per offrire agli appassionati l'occasione di dormire come le star di Hollywood.

**Il portale "FVG Film Locations" è stato recentemente aggiornato con 22 nuove strutture ricettive**

Una tendenza, quella del cineturismo, lanciata negli Stati Uniti e che ha trovato anche in Friuli Venezia Giulia una buona risposta, in particolare a Trieste in cui vengono girate buona parte delle produzioni, senza dimenticare le Passeggiate cinematografiche, promosso da Esterno/Giorno-Casa del cinema in collaborazione con Film Commission, alla scoperta delle location dei film e delle serie tv girate in Friuli Venezia Giulia, che inaugurerà il nuovo progetto "Set Discover XR", un'app per rendere il turista totalmente autonomo nel seguire i percorsi progettati, i primi dei quali riguardano le tre stagioni di Porta Rossa.

L'aggiornamento del portale si completa anche con l'inserimento di dodici nuove produzioni, che fanno salire a 90 il numero totale di quelle presenti (tra film, serie tv e videoclip girati in Friuli Venezia Giulia) e 160 location tutte geolocalizzate. E se il 2022 si era chiuso con 19 progetti finanziati dal Film Fund con un investimento regionale di 1 milione e 600 mila euro, la prima call 2023 del Film Fund ha permesso di attrarre e sostenere già 11 produzioni, per un impegno di 776 mila euro (ci saranno altre due call, una a giugno e una a settembre).



Lo scorso anno la Regione ha deciso di inserire FVG Film Commission tra le aree strategiche di PromoTurismoFVG, proprio con l'intenzione di promuovere il territorio a 360 gradi e continua a puntare sulle strategie per attirare le grandi produzioni italiane e straniere con Trieste – ma è ancora tutto top secret – che si prepara ad accogliere, tra luglio e agosto, la più grande produzione mai vista in città, con oltre 500 addetti ai lavori.

# FOCUS ON:

## Alla scoperta del Friuli Venezia Giulia, tra viaggi stampa, riprese tv e workshop

### Take it Slow: un educational sul FVG sostenibile

Tre itinerari tra benessere e movimento lento, incrociando temi storici, naturalistici ed enogastronomici. Il viaggio stampa dedicato al progetto Take it slow, "Smart and slow tourism supporting Adriatic heritage for tomorrow", finanziato dal programma di cooperazione transfrontaliera (Cbc) Interreg V-A Italy-Croazia, ha visto accogliere in regione sei giornalisti, quattro italiani e due croati, che hanno avuto la possibilità di scoprire il territorio durante tre giorni di attività slow lungo alcuni dei percorsi del progetto "FVG in Movimento 10.000 passi di salute" e vivere alcune esperienze di comunità. Dalla Val Resia, dove hanno ballato con il gruppo folkloristico le danze tipiche, alla zona collinare di Ragogna-San Daniele, in cui hanno raccolto erbe spontanee e hanno preparato il pranzo con i ragazzi di una cooperativa sociale locale, fino a Grado e Aquileia, per conoscere piccole aziende tutte orientate alla sostenibilità.



### Dalla Spagna al FVG con il nuovo volo da Barcellona El Prat

Dopo il successo mediatico dell'evento a Barcellona di fine gennaio per la presentazione del nuovo volo Ryanair Barcellona El Prat- Trieste Airport, la promozione turistica del Friuli Venezia Giulia sul mercato spagnolo è proseguita con un viaggio stampa organizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con Ryanair, a cui hanno partecipato importanti testate come La Vanguardia, El Periódico, Expansión e il National Geographic. Un ricco itinerario ha guidato i giornalisti alla scoperta del territorio a partire dalla città di Trieste, con la mostra "Fulmini" di David La Chappelle e ITS Arcademy, il nuovo Museo dell'Arte nella Moda, passando dal Castello di Miramare e il suo parco per arrivare a Grado, dove i giornalisti si sono imbarcati alla volta di Barbana, nel paesaggio suggestivo della laguna in mezzo ai casoni. Ultima tappa prima di rientrare in Spagna una cantina del Carso, con la degustazione dei vini autoctoni del territorio e dei prodotti di eccellenza dell'agroalimentare.

### Viaggi in sella: il comico Giovanni Storti in laguna

"Verso Est", è il nome del nuovo tour intrapreso da Monica Nanetti per il suo progetto "Se ce l'ho fatta io", un blog che racconta i viaggi che in sella alle loro biciclette intraprendono Monica e Giovanni Storti, del celebre trio comico Aldo, Giovanni e Giacomo. Percorrendo la FVG2 a partire da Cervignano del Friuli, il terzetto, completato da Annita, la moglie di Giovanni, ha raggiunto le foci dell'Isonzo, per spostarsi poi verso Trieste e quindi Muglia nei giorni successivi. Il viaggio è proseguito infine verso la Croazia pedalando lungo la Parenzana.



### A Sauris e Udine, esperienza tra antichi mestieri e sapore d'altri tempi

"Il Friuli Venezia Giulia: uno dei segreti meglio custoditi d'Europa: un viaggio autentico tra Udine e Sauris", un press tour organizzato in collaborazione con la Rete di Imprese Sauris Zahre, che ha coinvolto cinque giornalisti della stampa italiana e internazionale, provenienti da Germania e Repubblica Ceca. Quattro giorni dedicati alla scoperta delle bellezze di Udine e dell'autenticità di Sauris, recentemente nominato "Best Tourism Village" dall'Unwto, dove la stampa ha potuto avvicinarsi agli antichi mestieri, conoscere la natura incontaminata e i sapori d'altri tempi di queste terre.



### FVG, una scoperta per i buyer internazionali

Una cinquantina di tour operator provenienti da tutto il mondo e specializzati in turismo outdoor si sono dati appuntamento, il 7 e l'8 maggio, sul lago di Garda all'evento b2b Nova, per conoscere l'offerta turistica italiana. Tra questi c'era anche PromoTurismoFVG, che ha illustrato, attraverso una presentazione interattiva, la proposta regionale grazie ai sette consorzi e agen-

zie d'incoming del FVG specializzati in turismo attivo all'aria aperta. Un prodotto, l'outdoor, per il quale la regione non è ancora molto conosciuta tra i buyer internazionali, che però si sono dimostrati molto incuriositi da quella che per loro rappresenta ancora una nuova destinazione. Per gli operatori regionali, al contempo, un'ottima occasione per testare gli sviluppi della domanda e un banco di prova importante in vista della Borsa del Turismo del Friuli Venezia Giulia, che si terrà in regione a metà settembre.



### "Bruno Barbieri 4 hotel" per la prima volta in FVG

A marzo a Trieste e ad aprile in Carnia. Il format Sky condotto dal noto volto televisivo non era mai approdato in FVG fino a quest'anno e nel giro di due mesi ha recuperato il tempo perduto registrando ben due puntate. Un viaggio alla scoperta dell'offerta ricettiva del capoluogo giuliano e delle incontaminate vallate carniche per eleggere la miglior struttura in un'appassionante sfida per giudicare location, servizi, colazione, camere e prezzo di un hotel. Il format è quello di "Bruno Barbieri 4 Hotel", condotto dal noto chef, che per la prima volta è realizzata per Sky Original da Banijay Italia diventando un cult della televisione italiana. Il vincitore della tappa triestina sarà rivelato il prossimo 8 giugno in prima serata su Sky e in streaming su NOW, la puntata della Carnia probabilmente a inizio luglio.

# FOCUS ON: OUTDOOR



## Arriva l'estate, in bici su barca, bus e treno attraversando la regione

Nuovi servizi intermodali avviati e altri ripristinati per offrire ai cicloturisti maggiore comodità adattando la vacanza sulle due ruote all'insegna della sostenibilità (<https://tplfvg.it/it/il-viaggio/servizio-bicibus2021/>).

Dall'8 aprile al 1° novembre è attivo il servizio Bici-Barca <https://tplfvg.it/it/il-viaggio/servizi-marittimi/> che permette di attraversare il Tagliamento e collegare le località di Lignano Sabbiadoro e Bibione. Tra le altre tratte sono disponibili anche Trieste-Muggia, Trieste - Barcola - Grignano - Sistiana, Trieste-Grado, Marano Lagunare - Lignano Sabbiadoro.

Dal 25 aprile è attivo il servizio Bicibus Udine - Grado, che collega il capoluogo friulano all'Isola d'Oro passando per Palmanova e Aquileia, oltre a bici-bus Gorizia-Monfalcone-Grado, Udine-Lignano Sabbiadoro, Maniago-Meduno-Travesio-Pinzano-Gemona e il servizio transfrontaliero che unisce Trieste alla croata Parenzo (<https://booking.mt-viaggi.com>). Tra i mezzi di trasporto per scoprire la regione sui pedali attraverso l'intermodalità anche bici-treno, con Micotra e le due corse giornaliere da Udine a Villach e sabato e domenica da Trieste a Villach, passando per Udine. Il TrenoBici Lagune viaggia sulla linea Trieste-Venezia, mentre AlpeAdria Line sulla tratta Trieste-Udine-Tarvisio.

## Quattro treni storici per la mobilità turistica e culturale

Il 21 maggio è partito il "Treno delle Orchidee" da Trieste a Osoppo, con fermate a Monfalcone, Gorizia, Udine e Gemona, il 28 maggio sarà attivo il "Treno dei giardini" da Trieste a Sacile, con stop a Monfalcone, Gorizia e Udine, mentre il 4 giugno sarà la volta del "Treno delle città Unesco" da Trieste a Cividale del Friuli, con fermate a Monfalcone, Cervignano, Palmanova, Aquileia e Udine e l'11 giugno del "Treno lungo la ciclovie FVG 3", in partenza da Pordenone e arrivo a Maniago e fermate a Sacile, Budoia, Aviano e Montebelluna. "Il treno delle orchidee" e "della ciclovie FVG 3" si inseriscono sulla linea turistica strategica e su tutti e quattro i mezzi storici saranno disponibili materiali di promozione e valorizzazione del Friuli Venezia Giulia.



## UN OCCHIO ALLA FORMAZIONE...

A maggio si è svolto il consueto incontro trimestrale con gli esperti di The Data Appeal Company e HBenchmark rivolto agli operatori turistici regionali. Durante il webinar sono stati presentati i dati sul sentiment online della regione FVG da gennaio a Pasqua 2023: i materiali - slide e registrazioni - dei principali corsi per operatori turistici svolti nel 2022 sono a disposizione degli interessati qui:

[www.promoturismo.fvg.it/266769/corsi-di-formazione](http://www.promoturismo.fvg.it/266769/corsi-di-formazione)

Il personale di PromoTurismoFVG che ha accesso ad Inaz nella home page, sezione "Accessi Diretti" in alto a destra, trova alcune importanti novità: Archivio newsletter Trend del mercato turistico, marketing e comunicazione (presente anche sul portale turistico a questo link), corsi di formazione per personale interno con archivio slide e registrazioni e, naturalmente, le nuove edizioni di Filo diretto.



## ...E ALLA SOSTENIBILITÀ



L'albergo diffuso di Sauris e l'hotel ai Dogi di Palmanova hanno ricevuto la certificazione Gstc - Global sustainable tourism council, mentre Casa Valcellina è in attesa di certificazione entro fine mese (certificazione di sostenibilità per destinazioni. Entro fine maggio si certificheranno anche Italy Tripidea e Consorzio Tarvisiano con TravelLife (certificazione di sostenibilità per agenzie viaggi e TO).

## PROSEGUE IL CALENDARIO DELLE VISITE LIS



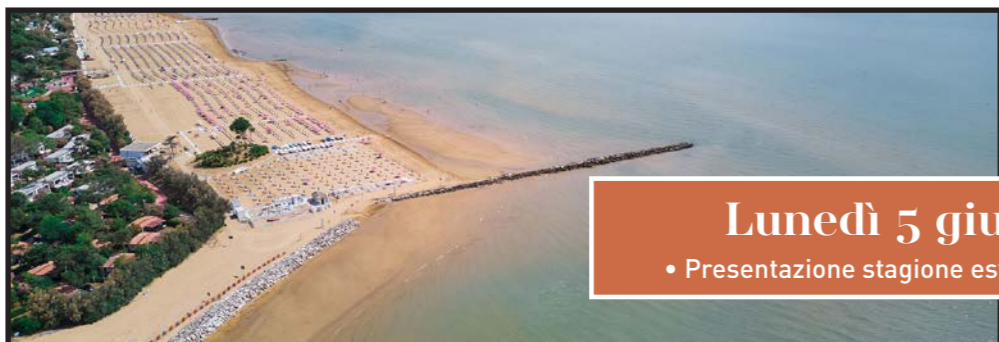
Sono state quattro a maggio e proseguiranno con diversi appuntamenti fino a ottobre le visite guidate Lis, in collaborazione con Ens FVG (Ente nazionale sordi FVG) e Anios (Associazione nazionale interpreti nella lingua dei segni), che prevedono la presenza di una guida turistica e un'interprete per la traduzione in lingua dei segni italiana.

# LUNEDÌ 29 MAGGIO

- "Io sono Friuli Venezia Giulia: Terra di sport e campioni" - Salone degli Incanti, Trieste
- Inaugurazione infopoint Muggia



## I PROSSIMI APPUNTAMENTI



Lunedì 5 giugno

- Presentazione stagione estiva del FVG

Mercoledì 7 giugno

- Tiziano Ferro a Lignano per la data zero



# SFIDA TE STESSO LASCIATI ANDARE



Inquadra il QR CODE  
e inizia il tuo viaggio

È il momento di scoprire di che pasta sei fatto, lanciarti in sfide che non potranno che regalare sorrisi, emozioni, adrenalina. È il momento di sfidare te stesso e tutti i tuoi amici, naturalmente, in sella alla tua MTB. Io ti sto aspettando, io sono Friuli Venezia Giulia.

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



# RINCORRI L'ALBA

## SALI IN VETTA



Foto: S. De Cilia



Inquadra il QR CODE  
e inizia il tuo viaggio

È il momento di svegliarsi presto e guardare  
in direzione del cielo, salire verso una vetta  
che domina tutto il mondo circostante.  
È il momento di contemplare l'immensità e ascoltarne ogni eco.  
Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / [info@promoturismo.fvg.it](mailto:info@promoturismo.fvg.it)

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

