

FiloDiretto

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

VIAGGIO SUI
POLI DEL FVG

Illustrati i nuovi
investimenti

AQUILEIA
CRESCe

+15% di turisti
oltre 10mila FVGCard

SKY SPORT
SUL LUSSARI

Calciomercato
in diretta dal FVG

#10

Gennaio 2024

FVG STAR DEL CINEMA





Foto: N. Broilo

IO SONO EQUILIBRIO



Foto: L. Galenzio

Con i piedi sulla neve, con la testa altrove, con il corpo che è fuoco, energia, movimento, alla perenne ricerca di nuovo equilibrio, nello sport. Mi trovi tra itinerari di winter nordic walking, trekking, sci di fondo e fat-bike e mi scopri tra panorami immersi e incontaminati. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia**.

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



editoriale

Abbiamo deciso di iniziare il 2024 con questo tema per rendere omaggio a un settore che si è confermato strategico per il richiamo turistico della regione. Una regione che a piccoli passi sta mettendo assieme i pezzi per potersi presentare e promuovere come un territorio, a livello di immagine, sempre più unito, compatto e coerente.

Il cinema è sicuramente un nobile veicolo attraverso il quale valorizzare e promuovere il Friuli Venezia Giulia e se i 12 mesi del 2023 sono riusciti a restituire ottimi risultati, le premesse sono altrettanto promettenti per l'anno in corso, in cui arriveranno sul territorio nuove e importanti produzioni.

A gennaio riparte la macchina operativa della promozione turistica attraverso fiere, eventi, workshop. Riprende la programmazione di appuntamenti in vista della stagione più calda in giorni in cui i sei poli della regione, nonostante meteo e temperature quest'anno non abbiano giocato a favore, registrano comunque numeri ottimi.

Si lavora ai prossimi eventi di febbraio, con uno slancio che può contare sul successo delle presenze registrate nel 2023, con oltre 10 milioni di turisti.

Un trend in crescita che per i prossimi mesi si cercherà di mantenere, offrendo qualità e servizi, cercando di consolidare i mercati di riferimento e richiamare nuovi ospiti, anche tenendo conto dei nuovi collegamenti aerei a breve operativi da Trieste verso le destinazioni di Berlino, Cracovia e Parigi.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

Un anno da film per il FVG

NOVITÀ DEL 2024

Filo Diretto diventa una testata giornalistica a tutti gli effetti e potrà presto essere condivisa anche con un pubblico esterno. Il 5 gennaio 2024 è stato iscritto nel registro stampa del Tribunale di Trieste al n. 1/2024 - 27/2024 V.G. e sarà diffuso ai dipendenti delle strutture regionali e alle direzioni centrali della Regione.

In questi mesi abbiamo cercato di dare spazio a tutte le voci della nostra piccola e grande realtà, cercando di offrire uno strumento per tenerci aggiornati sulle tante attività svolte dalle diverse aree. Con l'auspicio di riuscire a creare uno spazio sempre più utile di comunicazione e scambio, continua il nostro viaggio nel mondo del turismo.



UNA REGIONE DA FILM, UNA TERRA DI CINEMA



Le produzioni del 2023 sono state 29, generando ricadute complessive superiori ai 34,4 milioni di euro.

Non mancano le novità per i prossimi mesi e a giugno ritorna Italian Screenings a Trieste



Il 2023 per il cinema del Friuli Venezia Giulia si può dire sia stato un anno memorabile. Ventinove produzioni finanziate con un totale di 2,365 milioni di euro di contributi, in assoluto il Film Fund più alto di sempre, 21,3 milioni di spesa diretta sul territorio e ricadute complessive superiori ai 34,4 milioni di euro.

Numeri che confermano l'importanza di questo settore con soddisfazioni in termini non solo economici, ma anche di visibilità per l'intero territorio, vetrina d'eccellenza in grado di mostrare le bellezze e gli angoli di questa terra a milioni di spettatori.

Lo scorso anno FVG Film Commission ha assistito 86 produzioni, tra riunioni, scouting e contatti per diverse richieste, inclusi spot pubblicitari e format tv, è riuscita ad attirare sul territorio una produzione Amazon original che per "Heads of State" ha speso sul territorio più di otto milioni a Trieste regalando una notorietà alla città senza precedenti. Tra le numerose produzioni finanziate anche "Gloria!", opera prima di Margherita Vicario che è stata selezionata in concorso per l'Orso d'oro alla Berlinale 2024 dove sarà proiettato in anteprima mondiale il 21 febbraio. E il suo lavoro non si ferma, tant'è che non mancano i progetti e le novità per il 2024.

Lo scorso anno FVG Film Commission ha assistito 86 produzioni, tra riunioni, scouting e contatti per diverse richieste



Sempre Trieste, a luglio, è stata al centro dei riflettori grazie a due appuntamenti industry imperdibili per il settore della cinematografia: l'evento AVP Summit dedicato alle produzioni americane/francesi/italiane e, in collaborazione con Cinecittà, è stata organizzata la prima edizione di "Italian Screenings" dedicato ai buyer di tutto il mondo, una tre giorni che ha riunito i più influenti

top player internazionali del settore, protagonisti di un variegato programma di panel di altissimo livello incentrati su valore della produzione e realizzazione di serie e film destinati a un pubblico globale. Gli "Italian Screenings" hanno rappresentato un'occasione di grande rilevanza economica, con la firma di centinaia di contratti per acquistare i diritti di distribuzione nel proprio Paese.



Un settore in crescita che conferma anche per il 2024 l'attenzione da parte dell'Amministrazione regionale: il Film Fund - per le prime due "finestre" di finanziamento - raggiunge quota 1,8 milioni di euro



Cinecittà, partner per questo evento di PromoTurismoFVG, ha messo in primo piano le nuove produzioni, presentando al cinema Nazionale multisala ben 70 proiezioni private di anteprime mondiali e di grandi film della stagione a venire. E per il capoluogo del Friuli Venezia Giulia, in questo caso, si può parlare di un "buona la prima", visto che l'organizzazione ha deciso di proporre in città la seconda edizione dell'evento, programmato a fine giugno e sempre dedicato a 120

selezionati buyer internazionali. Diversi, dunque, i "ritorni" sul fronte del cinema made in FVG, che tra estate e autunno porterà sul territorio nuove produzioni per diversi importanti progetti. Un settore in crescita che conferma anche per il 2024 l'attenzione da parte dell'Amministrazione regionale: il Film Fund - per le prime due "finestre" di finanziamento - raggiunge quota 1,8 milioni di euro, mantenendo il trend di incremento dello scorso anno, con la differenza che,



rispetto al passato, è possibile un miglior lavoro di programmazione delle attività. Sempre per l'anno in corso il Friuli Venezia Giulia sarà presente a tutti i principali mercati e festival internazionali per far conoscere la realtà regionale di Film Commission e attrarre produzioni su territorio regionale. Un altro obiettivo raggiunto è legato alla formazione professionale delle maestranze del territorio, con l'avvio di due corsi erogati dall'ente di formazione Casa del Cinema di Trieste e altamente specializzati, legati alle figure di amministratore di set e location manager per favorire l'incremento di personale sul territorio.

PromoTurismoFVG ha deciso di promuovere e sostenere, grazie al contributo della Direzione centrale cultura e sport assegnato a FVG Film Commission, "Corti senza confine", un progetto audiovisivo di promozione del territorio goriziano

Parlando di cinema e territorio, considerando la vocazione di questo strumento nel raccontarlo in una stretta connessione con la storia e l'attualità, PromoTurismoFVG ha deciso di promuovere e sostenere, grazie al contributo della Direzione centrale cultura e sport assegnato a FVG Film Commission, "Corti senza confine", un progetto audiovisivo di promozione del territorio goriziano e



o di animazione) per valorizzare Nova Gorica e Gorizia in occasione di "Go! 2025" Capitale europea della cultura 2025, in grado di narrare "il territorio goriziano e transfrontaliero, attraverso i suoi valori, la sua storia, le sue peculiarità legati all'essere "terra di confine". I corti dovranno raccontare una "storia originale e inedita legata al concetto di assenza di confine", iniziando e terminando la narrazione in un luogo simbolo, il piazzale della Transalpina/Trg Evrope, emblema della caduta dei confini.



UN OCCHIO SUI POLI DEL FVG

Dall' 8 dicembre 2023
al 15 gennaio 2024



Webcam SAPPADA
Visite 147.099

Webcam SELLA NEVEA GILBERTI
Visite 89.815



Webcam SELLA NEVEA VALLE
Visite 81.477



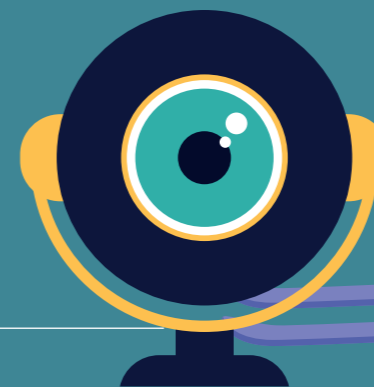
Webcam FORNI DI SOPRA
Visite 89.812



Webcam ZONCOLAN
Visite 138.126



Webcam PIANCAVALLO
Visite 278.552



COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

Linea Bianca ritorna in regione, Tarvisio sul piccolo schermo

Rai1 ritorna in Friuli Venezia Giulia con il celebre programma Linea Bianca, che dedica una nuova puntata alla montagna del Tarvisiano, piccolo paradiso del Nord Est in cui Italia, Austria e Slovenia s'incontrano. Nel corso delle riprese la troupe di Massimiliano Ossini e Lino Zani ha "catturato" diversi paesaggi naturalistici mozzafiato, come la cima innevata dello Jôf di Montasio, lo specchio ghiacciato dei Laghi di Fusine e l'autentico spettacolo naturale dell'Orrido dello Slizza. Ma Linea Bianca non si è limitata a esplorare la bellezza paesaggistica, ha anche approfondito le storie, le tradizioni e alcune delle peculiarità di questa zona e della regione, come la Scuola internazionale sleddog mushing sport, il liceo sportivo Bachmann e l'affascinante spettacolo degli "Acrobati del sole", in trasferta da Cividale del Friuli alla piana di Fusine proprio per le riprese della puntata, che andrà in onda il 17 febbraio.



Nuove rotte, Trieste Airport nuova base Ryanair

Berlino, Budapest, Cracovia, Olbia e Parigi, che si aggiungono a Siviglia e Brindisi. Sono state da poco svelate le nuove rotte della compagnia Ryanair che ha scelto il Friuli Venezia Giulia e il Trieste Airport come una delle due sue nuove basi in Italia. Una scelta, come sottolineato nel corso della conferenza stampa di annuncio, che rappresenta una straordinaria opportunità di sviluppo economico e di incoming turistico per il Friuli Venezia Giulia. In questi anni la collaborazione tra PromoTurismoFVG e Trieste Airport si è consolidata ulteriormente, giocando un ruolo fondamentale anche nella pianificazione della strategia dell'offerta turistica, tenendo conto degli arrivi aeroportuali che si ripercuotono inevitabilmente sui numeri del turismo. Stando proprio ai numeri e considerando le rotte introdotte nel 2023, Dublino e Barcellona, in termini di turisti, hanno registrato sul territorio regionale un quasi 100% di incremento di presenze dall'Irlanda - oltre 30% dal Regno Unito - e 24% in più dalla Spagna. Le sette nuove destinazioni si affiancano a Barcellona, Bruxelles, Bari, Londra, Catania, Cagliari, Dublino, Malta, Napoli, Palermo e Valencia.



03

FVG promosso dai turisti, lo studio della Cciaa di Pn-Ud



Cultura, mare ed enogastronomia, non senza dimenticare l'outdoor. I turisti che arrivano in Friuli Venezia Giulia promuovono la regione: la visitano soprattutto per il patrimonio artistico e il turismo balneare, appartengono principalmente alle generazioni X e Y (nati fra il 1965 e il 1995) e spendono in media 92 euro al giorno, oltre alle spese di viaggio e alloggio. Ad affermarlo uno studio condotto dalla Camera di commercio Pn-Ud e Isnart, società camerale che mette a disposizione degli imprenditori del turismo indagini, analisi e strumenti utili per conoscere più da vicino le abitudini dei turisti e dunque sviluppare al meglio le potenzialità di servizi e offerta. La rilevazione è avvenuta durante l'estate, in cui sono state realizzate 1.750 interviste ai turisti, che hanno dato un ottimo giudizio sul Friuli Venezia Giulia (sfiora gli 8 punti di valutazione su 10). Spiccano la qualità del mangiare e del bere (8,1 su 10), cortesia e ospitalità (8), ristorazione (8) e qualità e ac-

coglienza nelle strutture di alloggio (8). Interessanti anche i posizionamenti delle località nella classifica nazionale stilata da Isnart: il Fvg ha tre comuni tra i primi 40 per numero assoluto di turisti rilevati con Lignano Sabbiadoro al 17° posto, Trieste al 39° e Grado al 40°. Grado, in particolare, è 14esima tra le realtà del Nord Est per incidenza di stranieri sul totale dei turisti rilevati. Pordenone, Udine, Trieste, Lignano Sabbiadoro, Tarvisio e Cividale del Friuli mostrano un'incidenza di under 25 rilevati superiore alla media regionale. Alcuni comuni (dei quasi 8mila italiani) risultano maggiormente attrattivi per specifici profili di turista: per l'enogastronomia la prima Fvg è Cividale, al 159° posto nazionale, per la proposta green Tavagnacco (137°), ma anche il centro termale e terapeutico di Arta Terme (167°), in fascia medio alta anche nel cluster cicloturistico (189° posto) e Trieste al 5° posto per attrattività di turismo sportivo e 25esima per quello culturale.



04 Promozione all'estero, si va a Stoccarda e Dublino

Riparte a gennaio la promozione turistica del Friuli Venezia Giulia all'estero, con due eventi in Europa: la fiera CMT Reisen di Stoccarda e la fiera Holiday World di Dublino. Quest'ultima, a cui hanno preso parte anche diversi operatori regionali, servirà a rafforzare il "brand" Friuli Venezia Giulia tra il pubblico della capitale irlandese, collegata dallo scorso anno a Trieste con il volo diretto Ryanair che a oggi ha regalato numerose soddisfazioni. In questi mesi, a seguito della presentazione della nuova rotta la scorsa primavera proprio a Dublino, non sono mancate le richieste da parte di tour operator interessati alla scoperta e alla promozione della regione.

Bike: il Friuli Venezia Giulia si promuove in Germania

Il Friuli Venezia Giulia continua a proporsi come meta per il cicloturismo e per gli amanti della bicicletta. A Stoccarda dal 13 al 15 gennaio, alla fiera dedicata al mondo della bicicletta e del trekking "Fahrrad & WanderReisen", PromoTurismoFVG ha dedicato uno spazio alla promozione del territorio regionale. La fiera di Stoccarda è solo il primo di una serie di appuntamenti fieristici nazionali e internazionali in programma nel 2024, tra cui "Fiets en Wandelbeurs" di Utrecht, la fiera del cicloturismo di Bologna, Argus bike festival di Vienna e Bike UP di Torino, in cui PromoTurismoFVG sarà presente per ampliare in Italia e nel Nord Europa la conoscenza dei tanti itinerari ciclabili presenti sul territorio regionale.



06 Sommelier inglesi alla scoperta delle eccellenze FVG

Dal 23 al 26 gennaio nove sommelier inglesi, selezionati in alcuni dei più prestigiosi ristoranti, enoteche e hotel di Londra, sono stati ospiti del Friuli Venezia Giulia per un tour alla scoperta delle eccellenze vitivinicole della regione. Durante la permanenza, gli ospiti hanno avuto l'occasione di partecipare a visite esclusive in importanti cantine della regione, guidate da esperti del settore. Il percorso ha preso il via con un'esperienza alla Tasting Academy del Consorzio Friuli Colli Orientali, per poi estendersi a visite dettagliate in alcune realtà aziendali che producono eccellenze, con l'obiettivo di sensibilizzare e formare il personale specializzato, così da promuovere all'estero un consumo accorto e consapevole dei vini a denominazione d'origine del Friuli Venezia Giulia. L'iniziativa rientra nel quadro delle attività promozionali di PromoTurismoFVG sul mercato britannico.



Borghese, in onda la puntata su Gorizia

Atmosfere la Stüa, La Kantinetta, Al Piròn e Rosenbar sono i quattro ristoranti protagonisti dell'episodio di "Alessandro Borghese - 4 Ristoranti" dedicato a Gorizia e alla sua tradizione enogastronomica mitteleuropea, andato in onda il 21 gennaio su Sky Uno e in streaming su Now. La puntata goriziana, girata lo scorso novembre con il supporto di PromoTurismoFVG e di FVG Film Commission, è la sesta realizzata dal programma in Friuli Venezia Giulia. L'iconico furgoncino di chef Borghese è sbarcato più volte nel territorio alla scoperta dei ristoranti regionali facendo tappa a Trieste, nelle zone vitivinicole del Collio e dei Colli Orientali, in Carnia, a Grado e lo scorso anno a Udine e dintorni. Nella puntata protagonista la cucina caratteristica del capoluogo isontino e le tradizioni di questa terra di confine pronta, assieme a Nova Gorica, ad accogliere "Go!2025".



Strada del vino e dei sapori del FVG: adesioni riaperte

Da inizio gennaio sono riaperte le adesioni alla "Strada del vino e dei sapori del FVG" per il 2024, a cui possono iscriversi le realtà che, a seconda delle tipologie di locali, presentano un adeguato spazio di accoglienza turistica e le necessarie caratteristiche. Inaugurato nel 2016, con l'obiettivo di promuovere il turismo e l'enogastronomia regionale, il progetto vanta a oggi più di 360 aderenti suddivisi tra 186 aziende Wine, Spirits & Beer (aziende vitivinicole, birrifici e agribirrifici, distillerie), 111 realtà Taste (ristoranti, agriturismi, enoteche, gastronomie), 53 Food & Crafts (aziende agricole e artigiane) e 11 Tour & Experiences. Si tratta di un'esperienza di viaggio profonda per vivere il territorio, conoscere produttori, storie e produzioni agroalimentari tradizionali di qualità. Un'unica strada che divide il territorio in sei percorsi tra colli, montagna, riviera, fiume, pianura e Carso.

www.turismofvg.it/strada-del-vino-e-dei-sapori | Guida aderenti: www.turismofvg.it/proxyvfs.axd/null/r228996

Brochure: www.turismofvg.it/proxyvfs.axd/null/r222906 | **Eventi:** www.turismofvg.it/it/il-meglio-degli-eventi-del-food-wine



09

Boot Düsseldorf, con la Rete FVGmarinas e Barcolana

Con circa 1.600 espositori provenienti da oltre 50 Paesi, la fiera nautica "Boot Düsseldorf" è considerata un punto di riferimento per l'industria nautica e quella degli sport dell'acqua a livello internazionale, occasione per presentare in anteprima tutte le novità dell'anno. PromoTurismoFVG, in collaborazione con la Rete FVGmarinas (la rete d'impresa include i principali 21 porti turistici della regione) e Barcolana era presente all'appuntamento con lo stand regionale per promuovere il comparto nautico e l'offerta turistica correlata verso uno dei principali mercati target. Durante l'evento fieristico sono state organizzate alcune presentazioni per raccontare il territorio ed è stato offerto ai visitatori materiale promozionale sulla regione, sull'offerta nautica e sui prodotti tipici del territorio come frico, strucchi, gubane, biscotti e formaggio Montasio.



Festività natalizie, bilancio positivo a Lignano

Quasi 1.200 visite alla baita "Io sono Io sono Friuli Venezia Giulia" e decine di migliaia di presenze al presepe di sabbia. Si chiude positivamente il bilancio di "Lignano d'A...mare" che durante le feste natalizie ha animato la località balneare proponendo animazione, divertimento e promozione del territorio. Alla baita allestita all'interno del villaggio del Gusto della manifestazione si potevano trovare skipass giornalieri in vendita a prezzo scontato, gadget, informazioni e materiale promozionale e animazione per le famiglie con simpatiche mascotte e attività per bambini. Oltre al Villaggio del Gusto, con chioschi decorati dove assaggiare i prodotti locali e festeggiare con un brindisi in compagnia, è stato allestito il Villaggio di Babbo Natale al parco San Giovanni Bosco, con pattinaggio sul ghiaccio e la casa di Babbo Natele, senza dimenticare l'ormai tradizionale presepe di sabbia che ha raggiunto l'edizione numero venti.



10

Vendemmia didattica, si punta a più cantine e turisti stranieri

Una vacanza enogastronomica, un'esperienza unica. Le giornate di vendemmia didattica organizzate nelle nove cantine del Friuli Venezia Giulia tra fine agosto e inizio settembre 2023 hanno fruttato ben 978.916 utenti unici e 3.831.250 impressioni, 775.552 interazioni con i post di cui 6.055 reazioni e 139 condivisioni. Le visualizzazioni di almeno 15 secondi dei video sono state 427.133, mentre dalle campagne sono derivati 14.578 atterraggi sul sito www.turismoFVG.it/vendemmia turistica didattica, oltre a un centinaio di pubblicazioni sui media tradizionali, per una partecipazione di circa 350 appassionati. I dati sono stati presentati il 20 gennaio nel corso del convegno del XIX Osservatorio del Turismo del Vino, "Paesaggi ed Esperienze-La Vendemmia turistica didattica e i

nuovi dati dell'Osservatorio del Turismo delle Città del Vino" curato da Nomisma e dal Coordinamento FVG di Città del Vino alla cantina Vie di Romans di Mariano del Friuli. Il progetto innovativo promosso dalle Città del Vino FVG in collaborazione con PromoTurismoFVG, si è distinto ed è stato apprezzato, tanto che gli organizzatori pensano già alla prossima edizione con l'obiettivo di aumentare il numero di cantine aderenti, di incrementare la comunicazione attraverso i social e raggiungere e richiamare pubblico all'estero. Parallelamente, si è tenuta l'assemblea annuale delle Città del Vino del Friuli Venezia Giulia, che ha raggiunto il numero record di 39 aderenti, grazie alle otto nuove inclusioni nel 2023: Cervignano del Friuli, Codroipo, Monrupino-Repentabor, Muggia, Ronchi dei Legionari, San Dorligo della Valle-Dolina, San Floriano del Collio-Števerjan, Sgonico-Zgonik.

TARVISIO E LE MONTAGNE DEL FVG BRILLANO SU CALCIOMERCATO - L'ORIGINALE

Le telecamere di Sky Sport sul monte Lussari dall'8 al 12 gennaio hanno raccontato le trattative del mercato invernale

Non solo Tarvisio ma tutta la montagna del Friuli Venezia Giulia protagonista su Sky Sport per l'edizione invernale di "Calciomercato - L'Originale", la trasmissione con Alessandro Bonan, Gianluca Di Marzio e Fayna, che dopo la tappa estiva di giugno a Lignano Sabbiadoro ha scelto le cime di Tarvisio per la partenza del programma tv. Dall'8 al 12 gennaio i riflettori di Sky si sono accesi sulla località e sulla regione, grazie al format in diretta serale che racconta, attraverso il suo studio itinerante, le trattative del mercato invernale. Nel collegamento dal main-set dall'hotel Edelfhof a Tarvisio dalle 23 alle 24 per tutta la settimana, Gianluca di Marzio ha raccontato i movimenti calcistici invernali interagendo con alcuni sportivi del Friuli Venezia Giulia (Tadei Pvik, Matteo Restivo, Giada Rossi e Gabriella Paruzzi), gli atleti amatoriali di hockey di Pontebba, gli studenti del liceo sportivo Bachmann e le diverse scuole di sci di fondo di Malborghetto-Valbruna e alpino di Tarvisio.



Oltre alle dirette serali, la regione è apparsa anche nel corso delle edizioni del tg Sky Sport 24 in cui il giornalista Luca Marchetti ha dedicato un focus sulle location visitate, con le interviste ai rappresentanti del luogo, e in cui gli ospiti e i talent hanno potuto godere delle bellezze del territorio seguendo un calendario di attività ed esperienze pensate per promuovere lo sci, la natura, l'enogastronomia e la cultura.



CALCIO MERCATO L'ORIGINALE



Oltre alle dirette serali, la regione è apparsa anche nel corso delle edizioni del tg Sky Sport 24 in cui il giornalista Luca Marchetti ha dedicato un focus sulle location visitate



Le telecamere della troupe hanno visitato i comprensori di Tarvisio, Ravascletto- Zoncolan e Sella Nevea, dove lo sci e i maestri di sci alpino e snowboard hanno dato un assaggio del territorio, mentre il Corpo nazionale del soccorso alpino FVG, grazie alla dimostrazione di un recupero in valanga, ha dato modo di approfondire la tematica della sicurezza in montagna.

Calcio, e anche enogastronomia: a San Daniele il tour alla scoperta dei sapori con il re e la regina della località, il prosciutto e la trota (con la collaborazione del Consorzio prosciutto di San Daniele e Friultrota) è stata l'occasione per scoprire alcune delle tipicità locali, a cui si sono aggiunte le tappe alla riserva naturale del lago di Cornino e Udine, con i luoghi simbolo della città, tra le visite al castello, alla loggia del Lionello, alla torre dell'orologio in piazza Libertà e alla mostra temporanea dedicata a Gino Valle a Casa Cavazzini.

AQUILEIA, TUTTE LE CARTE IN REGOLA PER CRESCERE ANCORA

Nel 2023 +15% di turisti, oltre 10mila FVGCard vendute, +10% di accesso alle strutture ricettive

È stato un 2023 da non dimenticare quello che si è da poco concluso per Aquileia. Non solo un più 15% di accessi turistici registrati nel 2023 rispetto al 2022, ma un costante incremento di visitatori che ha portato la località a crescere sempre più

anche nella ricettività. La perla dell'Unesco – che solo qualche mese fa ha festeggiato 25 anni dal riconoscimento di patrimonio dell'umanità – rappresenta una scommessa vinta e un esempio virtuoso.

La crescita degli arrivi nelle strutture ricettive locali e degli ingressi nei luoghi della cultura vanno di pari passo con gli accessi all'infopoint gestito da PromoTurismoFVG, senza contare le oltre 10mila FVGCard vendute

Il segreto? Un lavoro di squadra delle sinergie pubblico-privato-fondazioni e delle centinaia di volontari che contribuiscono ad animare ogni anno un calendario sempre più ricco di eventi. Occasione per fare il punto su Aquileia è stata la presentazione nella sede del Museo archeologico nazionale (Man) del bilancio dei flussi turistici 2023 di Fondazione Aquileia, delle iniziative messe in cantiere per il nuovo anno da poco iniziato e degli interventi di potenziamento del polo culturale-turistico, che puntano ad accrescere ancora l'offerta ricettiva e stimolare gli investimenti privati per attrarre sempre più turisti, appassionati, studiosi e studenti.

La crescita degli arrivi nelle strutture ricettive locali (+10%) e degli ingressi nei luoghi della cultura (+15%) vanno di pari passo con gli accessi all'infopoint gestito da PromoTurismoFVG (che hanno sfiorato quota 14mila), senza contare le oltre 10mila FVGCard vendute. Per il futuro, l'obiettivo è quello di fare sistema con gli operatori locali, rafforzando i servizi per i visitatori e puntando sugli eventi in un'ottica di destagionalizzazione, per rendere la zona e i suoi dintorni attrattiva tutto l'anno, è stato sottolineato dai presenti, ricordando l'importanza di offrire al turista la massima qualità e varietà di proposte, unendo paesaggio e natura, pietanze tipiche e scoperta delle testimonianze di una storia millenaria.

PRONTI ALLO SPETTACOLO CON IL 70° CARNEVALE DI MUGGIA

Un successo che dura da sette
decenni e quest'anno entra nei
grandi eventi della regione,
dall'8 al 14 febbraio

“

Il clou dei festeggiamenti, con il grande corso mascherato, sarà domenica 11 febbraio nel centro del borgo marinaro, quando dalle 13 sfileranno i carri allegorici e migliaia di maschere

È pronto a festeggiare i suoi settant'anni uno degli appuntamenti più caratteristici della regione, inserito nel 2024, per la prima volta, tra i grandi eventi del Friuli Venezia Giulia. Otto compagnie, duemila figuranti, ventiquattro carri per tre ore di spettacolo: il Carnevale muggesano, una manifestazione ricca di storia e tradizione, sta per alzare il sipario e la data da fissare in calendario è il prossimo 8 febbraio, con la tradizionale cerimonia di apertura in piazza Marconi, a Muggia, per concludersi il 14 febbraio con i funerali del Carnevale.

Il clou dei festeggiamenti, con il grande corso mascherato, sarà domenica 11 febbraio nel centro del borgo marinaro, quando dalle 13 sfileranno i carri allegorici e migliaia di maschere, a cura delle Compagnie del Carnevale, ormai da mesi al lavoro per la preparazione di questo grande spettacolo di strada.



Proprio per la popolarità della manifestazione e per la capacità di saper coinvolgere un pubblico eterogeneo, di grande richiamo turistico, cresciuta anno dopo anno grazie all'impegno e alla dedizione degli organizzatori, l'edizione 2024 del Carnevale muggesano potrà contare su un contributo straordinario dalla Regione e la collaborazione con PromoTurismoFVG, con una promozione oltre i confini cittadini e visite guidate dedicate.

“Muggia e lo spirito della Serenissima”, “Beethoven abita a Muggia” e la visita guidata al castello sono le proposte disponibili, la partecipazione è consentita solo previo acquisto dell'esperienza tramite il canale online di Regiondo oppure rivolgendosi nei giorni di apertura all'infopoint di Muggia.

FOCUS ON:

VIAGGIO SUI POLI MONTANI: I NUOVI INVESTIMENTI



Ben 82 milioni di euro nei prossimi tre anni per interventi nei sei comprensori del Friuli Venezia Giulia

Si concluderanno a febbraio, con l'uscita a Piancavallo e Forni di Sopra-Sauris, le visite organizzate nei diversi poli montani della regione per illustrare le opere concluse e presentare il piano di investimenti per il 2024-2026.

TARVISIO

17,1 MILIONI DI EURO

- › Illuminazione completa della pista Di Prampero
- › Riqualificazione della stazione a monte della telecabina Lussari
- › Rifacimento della telecabina valle
- › Varianti della pista A
- › Sviluppo estivo dell'Angelo
- › Riqualificazione ristoro Florianca

SAPPADA- FORNI AVOLTRI

18,6 MILIONI DI EURO

- › Nuovo impianto Pian dei Nidi Area 2000 e sviluppo Area 2000 a monte
- › Dotazioni tecnologiche piste fondo
- › Variante pista Pian dei Nidi
- › Acquisizione aree e immobili e ammodernamenti

SELLA NEVEA

7,1 MILIONI DI EURO

- › Sostituzione della seggiovia Gilberti con nuovo impianto ad agganciamento automatico

RAVASCLETTO-ZONCOLAN

7 MILIONI DI EURO

- › Sviluppo estivo del polo
- › Percorsi sci alpinisti e rifugi
- › Nuove piste Laugiane e Val di Nuf
- › Manutenzione pista 4 e Tama

Il piano investimenti, che in totale ha visto stanziare da parte dell'esecutivo 82 milioni per il triennio 2024-2026, riguarderà interventi strutturali e migliorie nei diversi comprensori sciistici



Sella Nevea, Ravascletto-Zoncolan, Sappada-Forni Avoltri e Tarvisio sono state le tappe di gennaio, in cui l'assessore alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini ha incontrato gli stakeholder per fare il punto sulla situazione degli investimenti in montagna nelle diverse località.

Il piano investimenti, che in totale ha visto stanziare da parte dell'esecutivo 82 milioni per il triennio 2024-2026, riguarderà interventi strutturali e migliorie nei diversi comprensori sciistici. Tra le principali novità annunciate, rimarcando il trend in aumento di primi ingressi e passaggi in tutti i poli rispetto allo stesso periodo del 2022, figurano interventi di miglioria, manutenzione e realizzazione di nuove opere.

NAZIONALI FEMMINILI DI SCI, UNA PARTNERSHIP CON LA SVEZIA

Le campionesse dello sci delle Nazionali italiana e svedese a inizio gennaio hanno testato le piste del Friuli Venezia Giulia per prepararsi alla trasferta di Coppa del Mondo nella slovena Kranjska Gora, dove il 6 e 7 gennaio 2024 si sono disputati un gigante e uno slalom. PromoTurismoFVG, lo scorso 3 gennaio, ha accolto sullo Zoncolan i due team con un "Welcome Event", consegnando un kit di benvenuto alle sciatrici davanti a un pubblico di tifosi e appassionati. Presenti le campionesse azzurre Federica Brignone e Marta Bassino, oltre alla tarvisiana Lara Della Mea, così come il team svedese, che ha scelto sempre il comprensorio come sede di ritiri e allenamenti fino alle Olimpiadi di Milano Cortina 2026. Impegnate tra i pali anche la campionessa olimpica di gigante Sara Hector e la slalomista vicecampionessa del mondo Anna Swenn Larsson.



La partnership con la Svezia proseguirà attraverso attività di promozione per far conoscere il territorio regionale anche a potenziali nuovi turisti del Nord Europa

Nel corso dell'evento è stata sottolineata l'importante collaborazione instauratasi negli anni con PromoTurismoFVG, l'ottima preparazione dei tracciati e l'accoglienza dei comprensori. La partnership con la Svezia proseguirà attraverso attività di promozione per far conoscere il territorio regionale anche a potenziali nuovi turisti del Nord Europa, nonché rappresenta un volano per la valorizzazione degli stessi poli sciistici. Anche Tarvisio e Sella Nevea hanno ospitato alcune squadre nazionali di Coppa del Mondo di sci alpino femminile per una serie di allenamenti dedicati allo slalom, con i team di Italia, Croazia, Francia e Slovenia.



TRUCK IO SONO FVG, RIPARTE IL TOUR DA TARVISIO

Riparte il tour del truck "Io sono Friuli Venezia Giulia" che a fine gennaio era presente a Tarvisio in occasione della Coppa Europa maschile, il 25 e 26 gennaio, e per il GP Italia femminile il 28 e 29 organizzato dallo "Sci Cai XXX Ottobre". Diverse le tappe già in calendario nei prossimi mesi per il mezzo marchiato con il logo della regione a disposizione delle organizzazioni e degli eventi come spazio istituzionale nel quale ospitare premiazioni e promuovere il territorio regionale.



Un occhio alla formazione

● WEDDING, OPERATORI "A LEZIONE"

Sono 12 le ore di formazione online (quattro moduli da tre ore) e una giornata on site (sei ore) organizzata all'hotel Le Fucine di Bultrio. È iniziato il corso "Come creare una destinazione in chiave wedding" per gli operatori del settore a cura di Kairos School, promossa da PromoTurismoFVG e che affronterà diversi temi con l'obiettivo di aggiornare sulle nuove tendenze, migliorare la commercializzazione del proprio prodotto e comprendere in quale modo sviluppare sinergie per far crescere la regione come meta per i matrimoni e il turismo a essi correlato. Il ciclo di incontri si conclude a marzo.

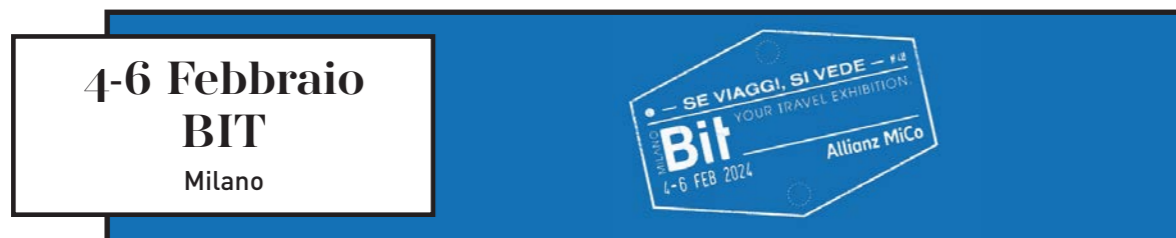


I PROSSIMI APPUNTAMENTI



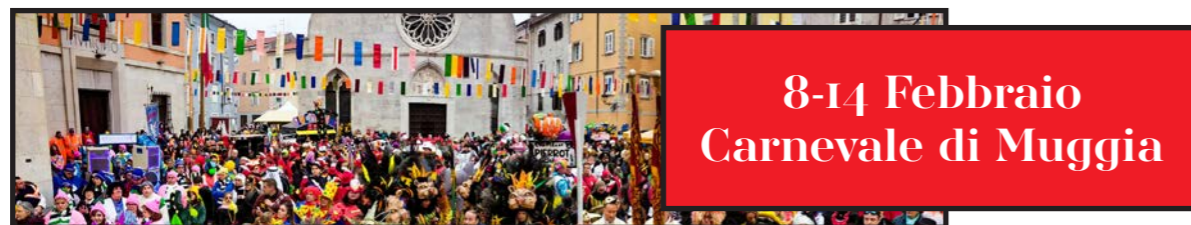
MEET FRIULI VENEZIA GIULIA

2-4 Febbraio
Meet FVG
Milano



4-6 Febbraio
BIT
Milano

SE VIAGGI, SI VEDE
Bit
4-6 FEB 2024
Allianz MiCo
YOUR TRAVEL EXHIBITION



8-14 Febbraio
Carnevale di Muggia



14-18 Febbraio
F.r.e.e 2024
Monaco

f.r.e.e
Fair for Leisure and Travel

FILO DIRETTO - IL Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Gennaio 2024

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.



www.turismofvg.it
IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

PIANCAVALLO

IO SONO ENERGIA

Per chi è di ampie vedute, per chi ama il sole, per chi va piano e chi invece accelera costantemente, misurandosi con le sfide dell'universo. Mi trovi sulle piste da sci innestate, sugli impianti in quota, pattinando sul ghiaccio, tra il divertimento del baby park sulla neve e nelle discese libere del bob su rotaia. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



EmporioADV

Foto: N. Broilo

Foto: Mate Image

MORTEGLIANO

www.turismofvg.it
IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

SAPPADA

TUTTO UN ALTRO GIRO!

EMPORIO

Foto: L. Vitale

Foto: N. Bröllo

È la Mortegliano-Sappada la 19esima tappa del 107° Giro d'Italia.
La corsa più rosa che ci sia attraverserà il Friuli Venezia Giulia
il **24 maggio 2024**, accogliendo i ciclisti
tra le strade del Friuli Venezia Giulia.
Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it


Giro d'Italia
Mortegliano
Sappada
2024

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

