

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

# II

Febbraio 2024

**GLORIA!  
ALLA BERLINALE**

Il film girato in FVG  
in anteprima mondiale

**CULTURA E  
TERRITORIO**

Al via le nuove  
visite guidate

**FVG &  
MEDIA**

Le uscite  
del 2023

## LA REGIONE IN TOUR

**MEET  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

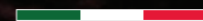


# IO SONO SCOPERTA

Il Friuli Venezia Giulia è la dimostrazione che ci sono ancora luoghi d'Italia da riscoprire. Un borgo nascosto in cui perdersi, città d'arte da vivere, l'ultima annata da degustare, un sentiero di montagna lontano dalla folla da percorrere, nuove storie da ascoltare; una regione capace di regalare l'emozione della prima volta. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia**.

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



## editoriale

Strumenti di marketing del territorio. Comunicare con gli eventi è una delle strategie che PromoTurismoFVG ha deciso di adottare da diversi anni, calcando sull'acceleratore nell'ultimo periodo, promuovendo occasioni al di fuori degli appuntamenti "canonici" per incontrare il pubblico di potenziali turisti italiani e stranieri.

Un esempio? Le fiere, punto di ritrovo, fucina di idee e proposte di trend del mercato del turismo. Approfittando della presenza di stakeholder, operatori e professionisti del settore, l'intenzione è quella di farsi conoscere portando in tour un piccolo assaggio di quello che riserva questo territorio.

PromoTurismoFVG da sempre promuove occasioni ed eventi per avvicinarsi a nuovi bacini di visitatori, ma il recente cambio di rotta affianca a una maggiore qualità e ricercatezza nel format, una massiccia campagna mediatica, nonché una più solida cooperazione con altri attori del sistema sul territorio.

Fare rete, lavorare per lo stesso obiettivo, quello di far conoscere e far crescere il Friuli Venezia Giulia, è un compito non semplice, ma uno slancio arriva dalla capacità di saper "sfruttare", in termini di ottenere il massimo rendimento, quel che già c'è e funziona.

Lavorare sui mercati di riferimento e cercare di attrarre nuovi potenziali ospiti, contando anche sui voli aerei che giungono in Friuli Venezia Giulia, è ormai uno schema consolidato. Febbraio ha visto organizzare due appuntamenti importanti, marzo ne vedrà altrettanti.

## “ Eventi, strumenti di marketing del territorio

Nel frattempo, la stagione invernale sta per giungere al capolinea, con presenze sulle piste che, nonostante il clima, hanno comunque registrato un incremento.

Tante anche le altre attività dedicate a cultura, outdoor, eventi e promozione attraverso la comunicazione che, in vista della prossima stagione estiva, concorrono ad arricchire l'offerta del territorio e a far conoscere il Friuli Venezia Giulia.

A cura della  
Direzione di PromoTurismoFVG

# ESPERIENZE UNICHE, TESTIMONIAL E SAPORI: IL TERRITORIO SI SVELA CON GLI EVENTI

Due gli appuntamenti organizzati a febbraio, a Milano e Monaco,  
per far conoscere il Friuli Venezia Giulia attraverso incontri,  
appuntamenti, spettacoli ed enogastronomia



*La regione a febbraio ha partecipato a due dei principali appuntamenti fieristici in Europa, la Borsa internazionale del turismo di Milano e il F.re.e. di Monaco di Baviera*

Due eventi per raccontare il Friuli Venezia Giulia con un assaggio – anche enogastronomico – di quello che offre il territorio. La regione a febbraio ha partecipato a due dei principali appuntamenti fieristici in Italia e in Europa, la Borsa internazionale del turismo di Milano, dal 4 al 6 febbraio, e il F.re.e. di Monaco di Baviera, dal 14 al 18, in occasione dei quali sono state organizzate due serate per presentare l'offerta turistica, culturale ed enogastronomica del Friuli Venezia Giulia a operatori, agenzie di viaggio, giornalisti e al pubblico.

Nei giorni della Bit, PromoTurismoFVG ha organizzato per la prima volta un palinsesto di eventi per presentare la regione al pubblico italiano e internazionale con incontri, dibattiti e degustazioni a tema "Io sono Friuli Venezia Giulia", avvicinando così a un territorio

## BIT 2024, GRANDE INTERESSE PER IL FVG

Attività all'aria aperta, trekking e cammini, città d'arte e, come new entry, Gorizia, capitale europea della cultura 2025 insieme a Nova Gorica. Queste le principali richieste con le quali il Friuli Venezia Giulia rientra dalla Bit (dal 4 al 6 febbraio all'Allianz Mico - Milano Convention Centre), a cui era presente con lo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" al padiglione 3 assieme a 16 operatori regionali. La prima giornata, dedicata al b2c, ha visto lo spazio letteralmente preso d'assalto dal pubblico finale, incuriosito dalla località e attratto anche da due momenti enogastronomici dedicati al contest televisivo "The best sandwich", con Maurizio Pegorer, chef e titolare del pub Underground di Gorizia, e Andrea Mella, chef del Mordisco di Polcenigo, che hanno preparato un panino con frico, speck croccante e maionese allo spinacino. Enorme l'affluenza anche di operatori durante le due giornate dedicate al b2b, dove i 16 seller hanno incontrato i buyer internazionali secondo un piano appuntamenti fissato in precedenza nell'agenda online. Molti anche i tour operator italiani, soprattutto del Nord Ovest, che si sono presentati allo stand per conoscere le offerte turistiche della regione. Non è mancata la stampa, con oltre 60 giornalisti con cui si è lavorato su altrettante proposte di articoli, spaziando su temi quali i cammini, bike e outdoor in generale, l'enogastronomia e le novità culturali in programma nel 2024.

unico "addetti ai lavori", curiosi, appassionati e nuovi potenziali turisti.

"Meet Friuli Venezia Giulia - Fuori Bit 2024 - Storie, incontri, connessioni" dal 2 al 4 febbraio ha raccontato il territorio da palazzo Giureconsulti, a un passo dal duomo, attraverso le voci di alcuni protagonisti, dal giornalista Toni Capuozzo allo storico Alessandro Cattunar, dalla scrittrice Elena Commessatti al baritono Gabriele Ribis, ma anche

che passando per lo chef Stefano Basello e il giornalista ed esperto gastronomico Fabrizio Nonis, conosciuto come il "Beker", nonché da alcuni grandi nomi dello sport nostrano, come Margherita Granbassi e Michele Pitaccolo, fino alle giovani content creator, ormai fan della regione, Sara Caulfield e Giulia Ceirano, che hanno viaggiato lungo la Strada del Vino e dei Sapori con il progetto Dove qualche mese fa.



La conduzione della kermesse è stata affidata alla redazione di Dove Viaggi, mentre l'appuntamento di sabato 3 febbraio è stato moderato da Andro Merkù e Margherita Granbassi, in una serata in cui ha brillato il talento della cucina di Osteria Altran, che nelle diverse giornate ha proposto un assaggio di alcune delle tipicità durante gli aperitivi "Io sono Friuli Venezia Giulia". I valori e gusti del territorio hanno dunque preso forma in tutti gli incontri della rassegna e guidato i milanesi e i visitatori alla scoperta di "una terra sorprendente", com'è stata definita dai presenti.

Una prima volta è andata in scena anche a Monaco di Baviera, dove in occasione della F.re.e 2024 (Travel and Leisure Fair), uno degli appuntamenti più importanti nel panorama europeo, sicuramente il principale per raggiungere il grande pubblico tedesco verso cui promuovere le eccellenze e incentivare l'incoming internazionale, è stato organizzato un evento.

Dopo il successo dello scorso anno con la partecipazione al fuori salone all'Internationale Tourismusboerse (Itb) a Berlino, si è deciso di replicare la formula anche a Monaco in una location esclusiva, al quinto piano del Muenchen Hoch5, nell'area della stazione Est, di fronte a 200 ospiti selezionati, tra tour operator, agenzie di viaggi, giornalisti e leader dell'industria turistica tedesca, che hanno partecipato a questo evento organizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con Enit e ItalCam.

Un evento per celebrare la ricchezza e la diversità del Friuli Venezia Giulia: gli ospiti sono stati accompagnati in un viaggio sensoriale pieno di sorprese, grazie al canto degli artisti lirici del Piccolo Opera Festival e all'eccezionale maestria del violinista Pierpaolo Foti, che ha aggiunto un tocco magico all'atmosfera della serata. Il tutto arricchito da un'esperienza enogastronomica di eccellenza, grazie allo chef Alessio Davidé dell'Osteria Altran.

A unire le serate di Milano e Monaco, accanto alla presentazione della regione nelle sue peculiarità storiche, culturali e paesaggistiche, l'enoga-

stronomia dunque, che ha saputo sedurre i palati valorizzando con raffinatezza identità, prodotti e tipicità regionali rivisitati in chiave stellata e in abbinamento ai vini regionali.

Il tour del Friuli Venezia Giulia non termina qui: il prossimo mese la regione sarà a Berlino, all'ITB, poi Vienna, per il Ferienmesse, per arrivare ad aprile nelle capitali scandinave con alcuni workshop.



### F.RE.E 2024 MONACO: FVG ATTRAIE IL MERCATO TEDESCO

Dal 14 al 18 febbraio il Friuli Venezia Giulia si è presentato a Monaco, in occasione della fiera turistica F.re.e, assieme a 13 operatori. Allo stand Io sono Friuli Venezia Giulia è stata presentata l'offerta turistica regionale con alcune novità che spaziano dall'arte alla cultura, dalle esperienze enogastronomiche agli eventi musicali, fino alle attività all'aperto, le quali hanno suscitato grande interesse tra i visitatori bavaresi, confermando l'attrattività della regione sul mercato tedesco. Ad arricchire la presenza della regione l'animazione di Lignano Sabbiadoro, con attività per i più piccoli e momenti dedicati ad assaggi e degustazioni, che hanno permesso al pubblico di assaporare i prodotti tipici del territorio.

**La conduzione della kermesse è stata affidata alla redazione di Dove Viaggi, mentre l'appuntamento di sabato 3 febbraio è stato moderato da Andro Merkù e Margherita Granbassi**



# DAI MONTI AL MARE, UN BAGNO DI BENESSERE ALLE TERME DI ARTA E GRADO

## Terme di Artà:

### NOVITÀ

- Completamento dello stabilimento termale  
*7,3 milioni di euro finanziati dalla Regione*

### NUOVA AREA DA GENNAIO

- Nuova piscina ludica, reparto inalazioni, cucina per il futuro punto ristorazione, palestra
- Area cure termali, area fisioterapia,
- Area wellness (area estetica, area fitness, area parrucchieri, area tatoo)



## Terme di Grado

*Investimenti Regione per 29milioni di euro*

### 2023

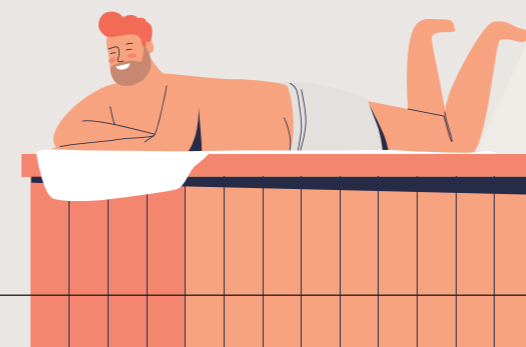
- Conclusi i lavori del primo lotto  
(risanamento conservativo della parte esistente e al rinnovamento degli spazi per le prestazioni sanitarie)

### AUTUNNO 2024

- Lavori secondo lotto (interventi sistemazione della struttura esistente)

### 2025

- Ristrutturazioni e adeguamenti e realizzazione nuovi servizi – beach arena e beach club



# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

## Il 2023 di PromoTurismoFVG, presentate tutte le attività

Il 2023 raccontato in pillole, riassumendo tutte le principali attività portate avanti dalle diverse aree dell'azienda nel corso dei precedenti 12 mesi. Lo scorso 8 febbraio nella sede di Villa Chiozza, l'incontro con tutto il personale è stato un momento di confronto e condivisione che ha visto raccontare quanto fatto. Prodotti e territorio, comunicazione, promozione, Film Commission, infopoint, formazione, risorse umane, crm, terme di Grado, amministrazione, incentivazione economica, segreteria generale sono stati i numerosi temi illustrati nel corso della riunione. A dicembre era già stata presentata una piccola parte delle attività, approfondita nel recente incontro. Il materiale, "Il 2023 di PromoTurismoFVG", a disposizione dei dipendenti, è stato pubblicato sul portale interno Inaz.



## Gloria! in concorso alla Berlinale

Il film "Gloria!", realizzato con il sostegno di Friuli Venezia Giulia Film Commission-PromoTurismoFVG, è stato proiettato in anteprima mondiale al Festival internazionale del Cinema di Berlino mercoledì 21 febbraio. Esordio alla regia di Margherita Vicario e uno dei due film italiani in competizione alla Berlinale, insieme ad "Another End" di Piero Messina, "Gloria!" ha visto coinvolgere numerose località del territorio - Cervignano del Friuli, Gorizia, la laguna di Grado e Udine, le montagne friulane con lo Jôf di Montasio e la settecentesca Villa Steffaneo Roncato a San Vito al Torre - ricevendo un contributo di 200mila euro da parte di PromoTurismoFVG: si tratta di uno dei primi progetti finanziati nel 2023 e tra quelli che si sono visti riconoscere il più alto supporto, a fronte di una spesa diretta dichiarata di oltre un milione sul territorio. Dopo oltre 15 anni (l'ultima volta nel 2007 con "Riparo"), il Friuli Venezia Giulia si ripresenta nella capitale tedesca con il film d'esordio della regista che ha anche firmato la sceneggiatura e le musiche.

# 03

## Walk of Peace, l'impegno per un progetto sempre più ambizioso



Un gruppo di lavoro per garantire la gestione, lo sviluppo e l'implementazione del progetto "Walk of Peace" anche oltre i finanziamenti Interreg. Nasce con questo scopo il Memorandum of Understanding, sottoscritto al momento dai cinque partner del progetto "Walk of Peace+" (PromoTurismoFVG, Ustanova "Fundacija Pot Miru v Posočju, Posoški Razvojni Center, i Comuni di Comeno e Duino-Aurisina), il 16 febbraio a Caporetto nel corso dell'incontro "Da una storia locale e transfrontaliera a un'iniziativa europea". Il convegno è stata l'occasione per ripercorrere 15 anni di "Walk of Peace", un progetto Interreg "Ita-Slo", di cui PromoTurismoFVG è lead partner, che da un'iniziativa locale si è allargato divenendo un prodotto culturale e turistico di carattere europeo. Alla firma del Memorandum of Understanding - con le basi per la nascita di un "network" di lavoro con diversi compiti, tra cui identificare le attività e le azioni fondamentali per mantenere e gestire il percorso garantendo standard qualitativamente alti - si è aggiunta la vittoria del progetto sul Central Europe, dedicato alla governance e alla creazione di sistemi virtuosi per lo sviluppo del turismo storico in Europa, in particolare nelle aree di confine. "Walk of Peace" è il modello illustrato ad altri partner (provenienti per lo più da Polonia, Belgio, Slovacchia e Ungheria) per realizzare un grande brand in Europa e far sì che le testimonianze della Grande Guerra diventino patrimonio dell'Unesco.

# 04

## Ultime visite sui poli: Piancavallo e Forni di Sopra

Ultime tappe a Piancavallo e Forni di Sopra del tour sui poli sciistici con l'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini per illustrare opere realizzate e in programma. A Piancavallo dal 2018 sono stati investiti oltre 15 milioni e in cinque anni le presenze sulla neve sono cresciute del 35 per cento. Per il 2024 e 2025 la Regione investirà oltre 8,5 milioni di euro per alcuni interventi, tra cui il restyling dell'area di Roncjade Collalto, con l'allargamento delle piste e il rinnovo dell'impianto di risalita utilizzabile in estate per il trasporto delle e-bike, mentre nella zona del Tremol sarà realizzata la prima pista in erba sintetica. Anche il polo di Forni di Sopra-Sauris ha registrato nel quinquennio una crescita media delle presenze del 13,2 per cento e il trend del 2023/24 è in linea con l'annata precedente, nonostante il meteo poco favorevole. Tra i principali investimenti, gli interventi sulle piste Davost e Varmost, dove per il 2025 sarà sistemata l'area di arrivo della pista turistica Varmost, mentre a Sauris sono previsti interventi che interessano l'edificio polifunzionale e il sistema di prevenzione delle valanghe. La stagione, che prosegue con un +6% rispetto al precedente anno, vede - dati al 15 gennaio - Tarvisio, Zoncolan e Sappada come le destinazioni più gettonate. In totale gli sciatori nei sei comprensori sono stati 582 mila, rispetto ai 574 mila dello stesso periodo dello scorso anno. Il polo con più presenze è Tarvisio (+3% rispetto al 2023) seguito dallo Zoncolan (+9%) e Sappada (+15%).



## Pesca "no kill", il nuovo prodotto turistico ora online

È online, per il momento con la versione in italiano, la sezione fishing FVG dedicata al prodotto pesca "no kill". Il progetto dedicato allo sviluppo e consolidamento di un turismo sostenibile incentrato sulla pesca ricreativa e "no kill", realizzato con la stretta collaborazione dell'Ente tutela patrimonio Ittico, prende forma a pochi mesi dalla conclusione del corso per guide professionali a cura dell'Associazione italiana guide professionali di pesca, che ha visto la nascita di 15 nuove figure. La nuova sezione del sito ha fatto il suo esordio all'European outdoor show di Verona e durante le giornate di fiera gli amanti della pesca hanno potuto scoprire l'offerta fishing FVG, nonché conoscere alcune delle migliori location dedicate a questa pratica in regione. È stata inoltre presentata la guida "Paradiso delle Marmorate: pesca sportiva tra le Dolomiti Friulane e le Alpi Carniche", nata dalla collaborazione tra sette comuni della Carnia che hanno deciso di investire nel posizionamento del territorio sul mercato internazionale del turismo di pesca ricreativa ad impatto zero ([www.turismofvg.it/it/fishing](http://www.turismofvg.it/it/fishing)).



# 06

## Brochure del turismo ora online con i flyer tematici

Rapidità, praticità e sostenibilità. Le brochure di PromoTurismoFVG sono ora scaricabili da un flyer, grazie a un Qr code che consentirà di diminuire quantitativi di stampa, abbattere i costi di produzione e rendere sempre disponibili i contenuti promozionali del territorio. Attraverso la semplice inquadratura da mobile di un Qr code presente sul flyer tematico, i visitatori atterreranno direttamente sulla versione online del materiale cartaceo. Il layout riprende gli elementi grafici dell'immagine coordinata oggetto di restyling, in continuità con la campagna stampa.



## Zoncolan: Ski party e discese con Innerhoffer

Festa in quota e discese con il campione Christof Innerhofer. Domenica 25 febbraio lo Ski Party Io sono Friuli Venezia Giulia ha animato la cima dello Zoncolan e, grazie al contest organizzato da PromoTurismoFVG, una decina di fortunati ha avuto l'opportunità di testare il brivido della discesa assieme al campione azzurro altoatesino, al quale è stato consegnato un omaggio da parte della Regione. La festa, iniziata alle 11 con l'opening di dj Pietro Berti, ha lasciato poi spazio dalle 14 al dj set di elettronica su un palco d'eccezione, a 1728 metri d'altezza. Non solo musica e divertimento, ma anche specialità dell'enogastronomia: Pro Majano e Pro loco Muris Aps di Ragogna hanno allestito un'area enogastronomica con le principali specialità del territorio, come il frico fritto e panini con coppa di maiale o salsiccia. Una bella sorpresa non solo per i numerosi sciatori che affollano il comprensorio della Carnia, ma anche per gli ospiti che hanno raggiunto le piste nell'ultima domenica di febbraio.

## Finali Coppa Italia volley femminile: anche PromoTurismoFVG al PalaTrieste

Anche PromoTurismoFVG, con "Io sono Friuli Venezia Giulia", a fare il tifo alle finali di Coppa Italia Frecciarossa, il 17 e 18 febbraio al PalaTrieste. Il logo è stato protagonista su supporti pubblicitari, led e allestimenti del palazzetto, ma sono state anche altre le attività di promozione per aumentare la visibilità dell'evento, come lo speakeraggio e la messa in onda del video promo "Get into everything" nelle pause tra un set e l'altro, la visibilità web e social sulle piattaforme di PromoTurismoFVG, la comunicazione digitale negli infopoint di Udine, Trieste Airport e nei cinque megaled della zona del ritiro bagagli, il rilancio della notizia sulle pagine del Corriere della Sera e il coinvolgimento di testimonial all'evento "Meet FVG" a Milano, in occasione della Bit, con la presenza degli atleti Mara Navarria, Michele Pittacolo e Giada Rossi all'evento.



## AcquaFarm, Io sono FVG accanto ai produttori

Il 13 e 14 febbraio Pordenone Fiere si è trasformato nel cuore pulsante dell'acquacoltura sostenibile euro-mediterranea, ospitando AquaFarm, l'evento annuale dedicato agli operatori del settore. PromoTurismoFVG era presente con uno stand istituzionale al padiglione 5 della fiera dove, in collaborazione con l'Unione Cuochi FVG, sono stati organizzati il brindisi inaugurale e cinque degustazioni in due giornate, oltre ad offrire supporto informativo e promozionale del territorio. Le proposte gastronomiche hanno dato particolare risalto al marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", con un focus sui prodotti della laguna, mentre per la miscela dei vini del territorio era presente, come sempre, l'Ais FVG. L'evento offre agli operatori un'occasione di confronto - da allevamento, lavorazione e trasformazione fino alla distribuzione e al consumo - e di incontro tra domanda e offerta, nonché di aggiornamento professionale e per la creazione di reti.



## Guida Unesco: in uscita una nuova pubblicazione

Un viaggio alla scoperta dei cinque siti Unesco del Friuli Venezia Giulia - Aquileia, Cividale del Friuli, Dolomiti Friulane, Palmanova e Palù di Livenza - tra approfondimenti storici e culturali sulle località della regione. Sarà presto disponibile, tra fine marzo e inizio aprile, la nuova pubblicazione di Le Guide di Repubblica realizzata in collaborazione con PromoTurismoFVG e la Camera di commercio di Pordenone-Udine. Ogni sito Unesco sarà introdotto e raccontato da testimonial d'eccezione tra cui scrittori, chef, sindaci e direttori e rappresentanti delle istituzioni, accanto al premio Nobel per la pace e climatologo Filippo Giorgi, al giornalista Toni Capuozzo e alla scrittrice Susanna Tamaro. La guida racconterà anche le storie delle riserve della Biosfera Mab, con Miramare e le Alpi Giulie, Trieste riconosciuta nella rete delle "learning cities", l'università di Udine come cattedra Unesco e i patrimoni culturali immateriali della regione: muretti a secco, falconeria e alpinismo. Uno spazio sarà dedicato inoltre alle ricette enogastronomiche che testimoniano la straordinaria biodiversità e il mix di culture e tradizioni del territorio. La guida riserverà uno spazio dedicato al progetto della Camera di commercio "OpusLoco - Patrimonio, cultura e percorsi di valorizzazione", per il turismo sostenibile in regione con itinerari in bicicletta e trekking e le aziende presenti nei territori attraversati dai siti Unesco.



## Adrioncycletour: lungo la costa dell'Adriatico tra Italia e Slovenia

Tre incontri per presentare il progetto Interreg Adrioncycletour. A febbraio, in collaborazione con la Regione, sono stati organizzati tre appuntamenti dedicati agli stakeholder regionali - Comuni, soggetti attivi nel settore turistico e associazioni interessate - per illustrare il "Percorso ciclabile adriatico-ionico per il turismo sostenibile" e gli obiettivi del progetto, che punta alla definizione dell'itinerario ciclabile lungo

la costa adriatica in Italia e Slovenia e allo sviluppo di un prodotto turistico transfrontaliero innovativo e attrattivo. Inoltre, sono stati approfonditi i principali aspetti relativi all'infrastruttura ciclabile lungo la FVG2 e la FVG5 e alle attività di comunicazione e promozione. Sempre nell'ambito delle attività di promozione del progetto rientra la partecipazione alla fiera "Fiets en Wandelbeurs", a Utrecht dal 23 al 25 febbraio, durante la quale è stata presentata per la prima volta la mappa "Adrioncycletour. Il percorso ciclabile adriatico-ionico".

# I2

## Adaptation, il futuro del clima passa anche dal turismo

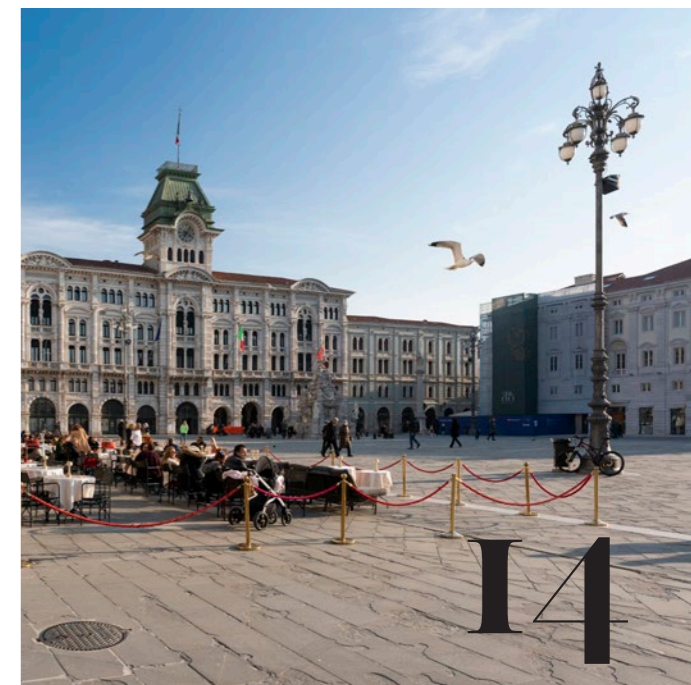
Venti storie di territorio per raccontare l'impegno della regione di fronte alle sfide del cambiamento climatico, verso un nuovo modello turistico tra filosofia di recupero e filiera corta. "Adaptation", un web doc che a partire dal 2020 ha preso in esame alcune regioni italiane per scoprire cosa gli uomini mettano in atto per adattarsi e non soccombere ai cambiamenti climatici, nel capitolo dedicato al Friuli Venezia Giulia, nel reportage condotto dal giornalista Marco Merola e la sua troupe, ha illustrato diversi progetti e strategie di adattamento. Dal depuratore di Acegas Aps Amga a

giovani start up come Agrivello, dove la lana di discarica viene recuperata e trasformata in concime, dal team di ricercatori dell'ateneo di Udine che studia la capacità adattiva di patogeni fungini e bioformulati per curare malattie non solo della vite all'azienda Re49 di Gonars, che produce scarpe riutilizzando i materiali dismessi di ombrelloni, vele di barche e pneumatici. Economia del riciclo e sostenibilità sono anche elementi alla base dei processi legati al turismo e alla ricettività e un esempio, da PromoTurismoFVG, arriva dalla montagna, dove la neve artificiale, sciogliendosi nella rete idrica comunale dei poli sciistici, contribuisce ad alimentare un circolo virtuoso di riutilizzo. Il video è disponibile qui: [www.adaptation.it/videogallery/](http://www.adaptation.it/videogallery/).



## Trieste, un report sulle attività di comunicazione del Tavolo

Sei comunicati stampa per un totale di 97 articoli pubblicati e a febbraio due educational individuali con il settimanale Gente e Merian, periodico mensile tedesco di viaggi, per promuovere Trieste e il Friuli Venezia Giulia. Sono questi alcuni dei dati emersi dal report realizzato dall'agenzia media Noesis, che mette in evidenza i risultati dei primi quattro mesi di lavoro sulla destinazione nell'ambito delle attività di comunicazione del Tavolo dell'imposta di soggiorno. Tra le 97 uscite si evidenziano diverse pubblicazioni su Ansa, Repubblica, Il Corriere della Sera, Vanity Fair, Il Manifesto, IoDonna, Cosmopolitan e altre interessanti testate, sia nelle loro edizioni cartacee sia online e i comunicati, rivolti sia ai media italiani sia di Germania e Austria, si sono concentrati su temi quali la cultura e le tradizioni di Trieste durante la stagione invernale e alcune delle principali motivazioni per visitare la città durante l'anno.



## Ciclovia del mar Adriatico, disponibile la nuova mappa

È uscita la nuova mappa della ciclovia del Mar Adriatico (FVG2), in vendita a due euro in tutti gli uffici turistici di PromoTurismoFVG. La ciclovia in Friuli Venezia Giulia corrisponde a un tratto del tracciato dell'Adriabike, da Kranjska Gora a Ravenna, e della ciclovia europea del Mediterraneo Eurovelo 8, da Cadice ad Atene. La cartina illustra le tappe da Venezia a Trieste via Lignano Sabbiadoro e Grado e dieci percorsi collegati per scoprire il territorio circostante. Per gli amanti delle vacanze e delle gite fuori porta sulle due ruote, sempre negli infopoint della regione, è disponibile anche un cofanetto con le cartine delle ciclovie Alpe Adria FVG1, Adriabike FVG2, Pedemontana FVG3 e del Tagliamento FVG6 e della Carnia FVG8 (in vendita a sette euro). Le mappe presentano ulteriori 20 percorsi per approfondire la conoscenza del Friuli Venezia Giulia, tutti descritti sul sito [www.turismofvg.it/bike](http://www.turismofvg.it/bike).

# FESTA A MUGGIA PER IL 70° CARNEVALE

Trionfo di carri e costumi per la manifestazione che da sette decenni anima il borgo marinaro, entrata quest'anno nei grandi eventi della regione



La parata ha riunito oltre duemila maschere e 24 carri per tre ore di divertimento, in compagnia della madrina Francesca Vogrig e l'edizione, dall'8 al 14 febbraio, con la sfilata finale del 18, clou dell'evento, è stata organizzata da Comune di Muggia e associazione Compagnie del Carnevale, da mesi al lavoro per la preparazione di questo grande spettacolo di strada, con il contributo di Regione, ministero della Cultura e con la collaborazione di PromoTurismoFVG.

“*La parata ha riunito oltre duemila maschere e 24 carri per tre ore di divertimento*”

In occasione della manifestazione, accanto alle attività di promozione, PromoTurismoFVG ha proposto tre tour a tema: "Muggia e lo spirito della Serenissima", "Beethoven abita a Muggia" e la visita guidata al castello, che hanno raccolto in cinque giornate una settantina di partecipanti nelle nove uscite.

Alla fine è arrivato il sole ed è stata una grande festa. La sfilata in occasione dell'edizione numero settanta del carnevale di Muggia è andata in scena lo scorso 18 febbraio, rinviata di una settimana causa maltempo e nuovamente minacciata dalla pioggia, davanti a migliaia di spettatori che hanno

seguito lo spettacolo vedendo incoronare, per la prima volta, la compagna dei Mandrioi, con il tema "Montagna... tra leggenda e fantasia", seguita dalla Brivido con il tema "Una boccata d'...arte contemporanea" e da La Bora con il tema "Cartaval. A Carneval ogni carta val".

## ALCUNI DATI DALL'INFOPOINT DI MUGGIA

- **166 contatti** registrati, circa **415 turisti** accolti
- Picchi di **presenze** registrate nelle giornate di **venerdì 2, giovedì 8 e domenica 11** febbraio
- **39 contatti stranieri** - 97 turisti accolti da: Austria (15 contatti - 38%) 5 contatti Slovenia, 3 Croazia, 3 Irlanda, 2 Polonia, 1 Malta, 1 UK, 1 USA, 1 Francia
- Richieste: il **43% ha richiesto giro del centro**, castello, trasporti, alloggio, Muggia archeologica, il **36% ha richiesto cultura**
- **Richieste Carnevale**: solo il 7% degli stranieri (Austria 4, Slovenia 2, Irlanda 2) e il 24% degli italiani
- **Richieste specifiche Carnevale**: 42% Giro del centro, 19% trasporti, 7% alloggio, 11% castello, 3% Casa museo Beethoven, 3,4% Muggia archeologica

# CULTURA & TERRITORIO: VISITE GUIDATE IN PARTENZA

Al via nuovi tour alla scoperta delle bellezze del FVG

## TRIESTE

- Quattro passi a Trieste - passeggiata slow per presentare le bellezze di Trieste
- Le luci di Trieste - tour serale

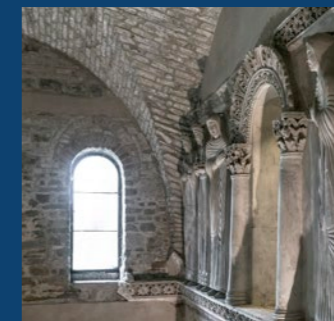


## AQUILEIA

- Benvenuti nelle domus di Aquileia: visita a tre aree archeologiche, quartieri residenziali con resti di abitazioni romane
- Passeggiata archeologica dopo il tramonto: visite guidate in notturna in alcune aree archeologiche

## PALMANOVA

- Passeggiata nella città stellata tra gallerie veneziane, baluardi e rivellini



## CIVIDALE

- Un percorso d'arte e bellezza: dal Tempietto Longobardo alla Galleria Famiglia De Martiis

## GORIZIA

- Tour classico. Atmosfere Goriziane. Passeggiata in città con presentazione dei punti di interesse più significativi
- Tour a tema confine Gorizia una storia di frontiera
- Tour transfrontaliero: Passeggiata al monastero della Castagnevizza



## CASARSA

- Tour su Pasolini



## UDINE

- Tour classico
- Passeggiate con la scrittrice - con Elena Comessatti, autrice della guida turistica Udine e fondatrice della collana di guide turistiche Incentro



## SPILIMBERGO

- Tour alla città + visita alla scuola mosaicisti

Tutte le info su: [www.turismofvg.it/it/arte-e-cultura/visite-guidate](http://www.turismofvg.it/it/arte-e-cultura/visite-guidate)

FOCUS ON:

# TRA CARTA, DIGITAL, RADIO E TV: IL 2023 DEL FVG

**I risultati del monitoraggio sulle uscite media dedicate alla regione: oltre 3mila e 680 milioni di contatti raggiunti**

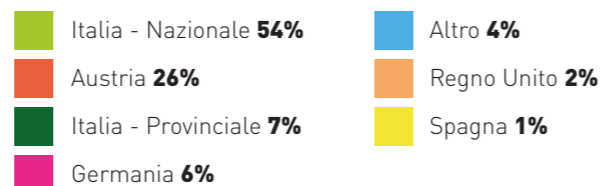
Oltre 3mila uscite, con un controvalore di più di 60 milioni di euro e quasi 680 milioni di contatti raggiunti. Più notizie online e una maggiore copertura sulle tv, a fronte di un minimo calo sui media cartacei, gli eventi si posizionano in cima alla classifica, le uscite sulla montagna superano quelle del mare, ma sono pari nel numero di contatti potenzialmente raggiunti con circa 37 milioni ciascuno.

	Totale	Stampa	Web	Radio-TV
USCITE	3028	797	2128	103
AVE	60,6 M€	25 M€	17 M€	18 M€
OTS	678 M	219 M	219 M	46 M

Inoltre, metà delle pubblicazioni sono state realizzate proattivamente, dunque con una comunicazione gestita direttamente dal Friuli Venezia Giulia (comunicati stampa, riprese tv, eventi, educational e attività ufficio stampa).

Sono questi i dati che balzano all'occhio dalla lettura dell'analisi qualitativa e quantitativa della rassegna stampa che ogni anno presenta un resoconto complessivo sul volume di uscite dedicate al turismo della regione.

## DISTRIBUZIONE DELLE USCITE STAMPA

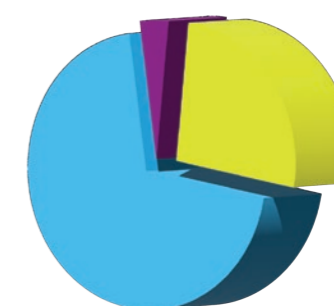
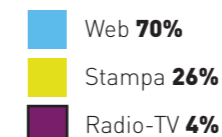


Il 63% degli articoli esprime un atteggiamento positivo nei confronti della destinazione, mentre il 37% ha un carattere puramente informativo.

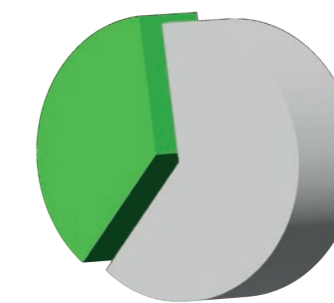
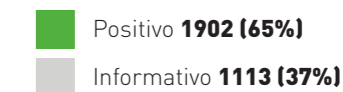
Come negli anni precedenti, la gran parte della copertura mediatica proviene da fonti online (da 52% nel 2021 al 70% del 2023) e l'aumento del volume di uscite rispetto al 2022 (+17%) è trainato in particolare dalla crescita delle notizie online (+18%) e dei servizi tv (+26%), in lieve calo solo la copertura sulla stampa cartacea (-4%), in linea con i trend del settore editoriale.

	2023	2022	2021
USCITE	3028	2127	1987
AVE	60 M€	41 M€	40 M€
OTS	678 M	641 M	552 M

## USCITE PER MEDIA

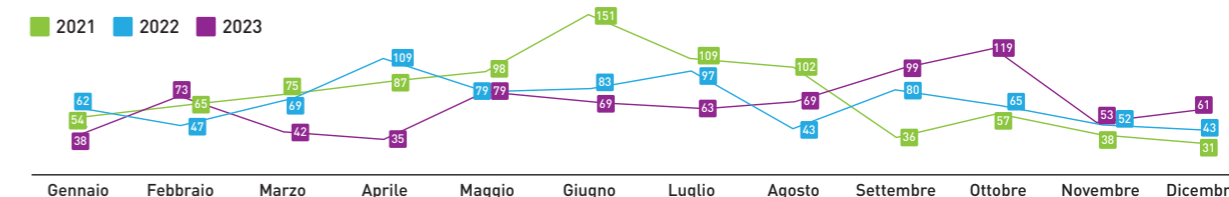


## SENTIMENT



I prodotti turistici si confermano anche nel 2023 gli argomenti maggiormente presenti nella rassegna relativa al turismo, incassando il 68% in termini di numero di uscite, il 59% di controvalore economico totale e il 65% di contatti potenzialmente raggiunti.

## SERIE STORICHE - STAMPA



Gli articoli che riguardano le singole località crescono rispetto all'anno precedente sia in termini di volumi (+15%) sia economici (+18%), mentre registrano un leggero calo nei contatti (-13%). Trieste, è presente con oltre 740 articoli, ma si posizionano bene anche Lignano con 216 articoli dedicati, seguito da Grado con 121. Tra le località di montagna

la prima è Tarvisio con 105 citazioni e in particolar modo il Monte Lussari, tappa del Giro d'Italia nel 2023.

Nel 2023 la montagna supera il mare per numero di uscite (+67%) e controvalore economico (+38%), ma rimangono alla pari nel numero di contatti potenzialmente raggiunti con circa 37 milioni ciascuno. Rispetto al

panorama internazionale, si nota un aumento della copertura stampa straniera rispetto a quella italiana, che rappresenta poco più del 54% delle uscite. Le uscite provengono da 12 Paesi europei oltre a Stati Uniti e Canada e tra i Paesi esteri la maggior copertura deriva dalle testate di lingua tedesca (Austria 26% e Germania 6%).

## A ROMA PER PROMUOVERE IL WEDDING

Continua la promozione del segmento wedding: Italy for Weddings, The Event il workshop organizzato dal Convention Bureau Italia con il supporto di Enit, per valorizzare un settore in crescita. Dal 6 al 9 febbraio a Roma era presente anche il Friuli Venezia Giulia per attrarre matrimoni sul territorio a un pubblico di wedding planner nazionali e internazionali.



## MEETING INDUSTRY: FVG A LUBIANA

A Conventa, l'evento b2b organizzato dal 20 al 22 febbraio a Lubiana, anche PromoTurismoFVG in prima fila per promuovere il comparto della meeting industry regionale agli stakeholder internazionali presenti.

## FEDERCONGRESSI: CHIUSA LA 20MA CONVENTION

Un'occasione di formazione e networking durante la quale affrontare i temi più attuali e tecnici del Mice. L'edizione numero venti della Convention di Federcongressi è stata organizzata a Roma dal 22 al 24 febbraio e nel corso dell'evento è stato avviato un confronto in merito alle destinazioni italiane associate per comprendere reciproche esigenze e collaborare in sinergia.



## Un occhio alla formazione

### ● L'ASCOLTO DELLA RETE

Il 7 febbraio il consueto appuntamento trimestrale con un webinar aperto a tutti gli operatori: The Data appeal ha presentato i dati sul sentiment dell'anno 2023 e HBenchmark ha affrontato l'autunno e lanciando alcune previsioni per i prossimi mesi. Per richiedere il materiale: [formazione@promoturismo.fvg.it](mailto:formazione@promoturismo.fvg.it)

### ● SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE

Nell'ambito della collaborazione con il master in Sport e business strategies dell'università Ca' Foscari, PromoTurismoFVG ha incontrato gli studenti che stanno svolgendo il project work finale sulla tematica delle sponsorizzazioni sportive in regione, per verificare l'andamento dei lavori in vista della presentazione di aprile; alcuni studenti hanno richiesto un colloquio per il tirocinio previsto dal percorso formativo.

### ● CAMMINI RELIGIOSI

Sette incontri per gli altrettanti cammini religiosi riconosciuti in regione. Dal 19 al 29 febbraio i cammini Via Flavia, Pievi della Carnia, San Cristoforo, delle 41 Chiesette nelle Valli del Natisone, la Romea Strata e i cammini Celeste e di Sant'Antonio sono stati al centro del corso di formazione organizzato per approfondire il tema.



# I PROSSIMI APPUNTAMENTI

**CUCINARE**  
SALONE DELL'ENOGASTRONOMIA DI QUALITÀ

2-10 Marzo  
Cucinare  
Pordenone

4-6 Marzo  
ITB Berlin  
Berlino

 **ITB** | The World's  
Leading  
Travel Hub

**FERIEN**<sup>®</sup>  
MESSE WIEN

4-17 Marzo  
Ferienmesse  
Vienna

16-17 Marzo  
Wefood  
Tutta la regione

**wefood**  
un weekend  
nelle fabbriche  
del gusto

**FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG**

Direttore responsabile:  
**Giulia Zanello**

Direzione e redazione:  
**PromoTurismoFVG**  
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste  
Tel. +39 0431 387130  
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:  
**Emporio ADV**  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
www.emporioadv.it

Fotografie:  
**Archivio PromoTurismoFVG**

Numero chiuso:  
**Febbraio 2024**

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

# IO SONO LIBERTÀ



Sulla moto, motore dell'emozione, specchietto dell'anima. Tra percorsi, traiettorie, direzioni che trasportano il tuo cuore sempre oltre, verso lo stupore. Mi trovi tra le colline del Collio e mi scopri in primavera, una curva e un vigneto alla volta. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**



Foto: F. Gallina

# IO SONO SPORTIVITÀ



Foto: L. Gaudenzio



In estate e in inverno, sugli sci e sulla bici, in discesa e in salita, nella coltre bianca di neve con la maglia rosa del Giro d'Italia. Mi trovi sul Monte Lussari e mi scopri in ogni momento, ogni occasione e ogni stagione dell'anno. Io ti sto aspettando, io sono Friuli Venezia Giulia.

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

