

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



GO! 2025
IN ARRIVO

L'8 febbraio
la cerimonia

ZONCOLAN
SU SKY

Ritorna il
Calcio mercato

FVG TOP
NEL 2025

Destinazione
da non perdere

#22

Gennaio 2025

La regione in Fiera



GO! 2025
NOVA GORICA - GORIZIAVOGLIA DI CULTURA?
C'È LA SOLUZIONE:
FRIULI VENEZIA GIULIA

Esistono luoghi che sono libri aperti, in cui leggere racconti di persone, storie e culture diverse. Paesi che sono monumenti da scoprire in più lingue. Tradizioni che trovano sempre il loro punto di incontro e lo fanno a Nova Gorica - Gorizia, Capitale europea della cultura 2025. **Se hai voglia di cultura, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

www.turismofvg.it

Foto: F. Gallina

editoriale

Vienna, Stoccarda, Dublino e Madrid. PromoTurismoFVG riaccende i motori della promozione, presentandosi ai principali appuntamenti fieristici calendarizzati a gennaio. Forte dei 10,5 milioni di presenze con cui è stato archiviato il 2024, superando il record dei dieci milioni del 2023, il Friuli Venezia Giulia riparte dall'Europa, puntando ancora una volta sulle fiere, che diventano occasione per avvicinare il pubblico anche attraverso alcuni eventi dedicati.

Prima tappa del tour è stata Vienna: grazie alla vicinanza geografica, ma soprattutto alla fiducia che i turisti continuano a riconoscere al Friuli Venezia Giulia, quello austriaco rimane uno dei mercati principali. E in crescita, come dimostrano i dati che evidenziano un "più" di turisti anche nella stagione invernale e non solo più quella estiva. Un "pubblico" su cui la regione può contare durante l'intero anno, che si punta a conquistare anche attraverso nuove strategie - la recente legge sulla nautica, approvata a novembre, incentiva il turismo legato al mare e al diportismo, così come l'acquisizione della Darsena di Lignano appena qualche settimana fa.

Accanto alle fiere, la promozione viaggia anche sugli schermi entrando nelle case degli spettatori attraverso format vincenti come Calciomercato - L'Originale che, ritornato in Friuli Venezia Giulia, questa volta ha acceso i riflettori sullo Zoncolan e in generale la montagna del Friuli Venezia Giulia, offrendo una cartolina del territorio attraverso testimonial d'eccezione. Dalle campionesse dello sci delle Nazionali arriva poi un nuovo assist, in allenamento sulle piste dei comprensori regionali per incrementare la visibilità delle località, in vista anche dei Mondiali junior di sci che porteranno, a fine febbraio a Tarvisio, atleti da circa sessanta Nazioni.

66
Turismo,
il 2025
riparte
con energia

Il prossimo sarà un mese di altri eventi e impegni con PromoTurismoFVG in prima linea: gli occhi ora sono puntati sulla cerimonia di apertura dell'8 febbraio per l'inaugurazione della Capitale europea della Cultura, che vedrà correre Gorizia e Nova Gorica verso un 2025 di eventi, manifestazioni, iniziative e proposte che oltre a coinvolgere le due città di confine, ci si augura e si lavora per farla diventare un'occasione di richiamo per nuovi turisti alla scoperta dell'intero territorio regionale.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

PROMOZIONE: SI RIPARTE DALL'EUROPA

Austria mercato in forte crescita, a Vienna una serata per rendere omaggio alle bellezze e ai sapori del territorio, poi Germania, Irlanda e Spagna

La promozione del Friuli Venezia Giulia riparte dal cuore dell'Europa, inaugurando il mese di gennaio con una fiera rivolta a uno dei mercati principali e storici del Friuli Venezia Giulia, quello austriaco. Un mercato che, alla luce dei numeri, rimane strategico e raccoglie presenze sia d'estate che nelle altre stagioni, compresa quella invernale.

Sono seguiti Stoccarda, Dublino e Madrid, ad aprire ulteriori interconnessioni con la Spagna, già collegata all'Italia da alcune rotte operate da Ryanair, Valencia, Siviglia e non ultima Barcellona, con l'obiettivo di far conoscere sempre di più il territorio regionale.

Vienna, rafforzare il mercato austriaco

In occasione di Ferien-Messe, dal 16 al 19 gennaio, il Friuli Venezia Giulia si è presentato alla principale fiera austriaca di settore nella sua capitale con uno stand e 21 operatori per promuovere l'ampia e variegata offerta della regione, con intrattenimenti musicali, degustazioni e assaggi che hanno permesso al pubblico di scoprire e apprezzare i sapori autentici del territorio.

Arte e cultura, offerta enogastronomica e attività outdoor sono in cima alle richieste dei visitatori, così come hanno suscitato molto interesse le iniziative di GO! 2025, in vista della celebrazione della Capitale europea della Cultura con Nova Gorica.

Sempre a Vienna, il Friuli Venezia Giulia, anche grazie alle sue specialità preparate con eleganza e raffinatezza per conquistare i pa-

lati dei presenti, sono state protagoniste nella splendida cornice del Palais Niederoesterreich, storico palazzo situato nel cuore della capitale, di un evento organizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con Enit Vienna che ha illustrato a più di 120 ospiti tra tour operator, agenzie di viaggio, giornalisti e imprenditori turistici la ricchezza e la varietà della regione, offrendo un vero e proprio viaggio sensoriale, tra le performance emozionanti del violinista Pierpaolo Foti e la suggestiva sand art di Jack Nobile, accompagnata dalla musica del lignanese Adriano Del Sal e dal cocktail-show di Kenny Klein.

Tra i giornalisti presenti Die Presse, Salzburger Nachrichten, Kronen Zeitung, Kurier, Alpe Adria Magazin e Kleine Zeitung, Ansa e Orf.

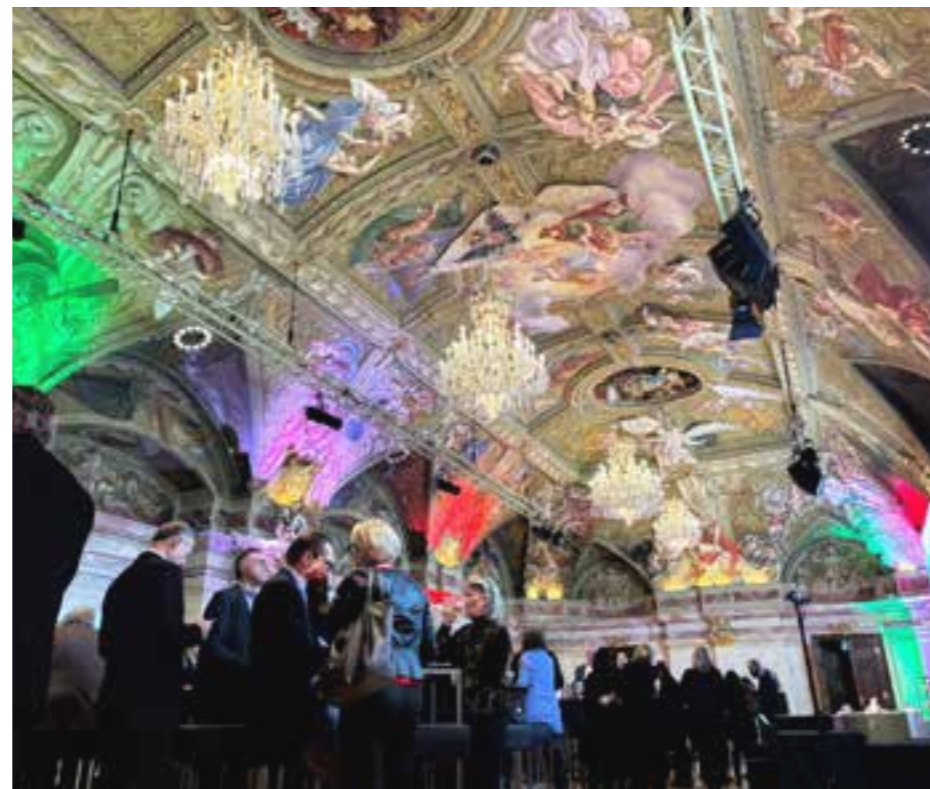
Si ritorna nella città natale di James Joyce

Presente con diverse realtà turistiche regionali, PromoTurismoFVG ha promosso il territorio con uno spazio espositivo alla fiera Holiday World Show di Dublino dal 24 al 26 gennaio. Grazie al collegamento aereo diretto con Trieste, operato da Ryanair, il pubblico irlandese ha la possibilità di esplorare una nuova destinazione in Italia che ha già regalato soddisfazioni in termini di arrivi dalla Repubblica irlandese. Oltre alla città di Trieste, con i luoghi legati a James Joyce, è stata particolarmente apprezzata l'offerta balneare e outdoor della regione.

L'evento ha rappresentato anche un'ottima occasione per far conoscere la storia di Gorizia e Nova Gorica, la cui storia di confine ha incuriosito i visitatori.

Madrid: Spagna sempre più "vicina"

Per la prima volta la Regione, attraverso PromoTurismoFVG, ha partecipato a gennaio a Fitur, la fiera turistica di Madrid riferimento del mercato spagnolo e sudamericano. I cinque giorni madrileni, dedicati agli addetti ai lavori e al pubblico finale, hanno promosso il territorio regionale e i tre voli che già collegano Trieste Airport a Barcellona, Valencia e Siviglia, in cui le richieste di



La promozione del Friuli Venezia Giulia riparte dal cuore dell'Europa, inaugurando il mese di gennaio con una fiera rivolta a uno dei mercati principali e storici del Friuli Venezia Giulia, quello austriaco

Enogastronomia: LE PROSSIME FIERE

Horeca Next	Pordenone	10-12 febbraio
Aquafarm	Pordenone	12-13 febbraio
Wine Paris – Vinexpo	Parigi	10-12 febbraio



viaggi culturali anche al di fuori delle tappe classiche e l'outdoor sono risultati di interesse anche per il turismo castigliano. Le richieste dei tour operator si sono orientate prevalentemente su itinerari trekking, tra Dolomiti e gli altri incantevoli paesaggi alpini che offre la regione, e touring, in primis Trieste e i gioielli d'arte dei siti Unesco, accompagnati dalla cucina del territorio.

L'outdoor a Stoccarda

Ultima, ma non meno importante, la fiera CMT di Stoccarda, in cui nel padiglione dedicato alle proposte all'aria aperta, un nutrito pubblico ha fatto tappa allo stand del Friuli Venezia Giulia, interessandosi ai diversi percorsi bike, in primis alla ciclovia Alpe Adria ma anche alla Pedemontana che unisce Sacile a Gorizia-Nova Gorica. Sempre d'appeal il trekking, che conta su un pubblico molto attivo e desideroso di accompagnare all'esperienza sportiva la scoperta culturale ed enogastronomica.



I NUMERI DEL WEB

A dicembre ottimo traffico per il sito www.turismofvg.it

Pagine con il miglior rendimento:

1. eventi
2. webcam
3. infoneve

Destinazione sciistica con ricerche online maggiormente in aumento:

Piancavallo

Paesi principali in base ai click:

1. Italia;
2. Slovenia;
3. Austria;
4. Germania;
5. Croazia.

7.9 mln
impressions

Media giornaliera:
254.000



358.000 click

Media giornaliera:
11.550

Dispositivi utilizzati in base ai click:

79% mobile, **21%** desktop

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Il Friuli Venezia Giulia è su Forbes

Tra bellezza e innovazione il Friuli Venezia Giulia si svela sulle pagine di Forbes. Uscito nell'edizione di gennaio, il servizio di otto pagine dedicato interamente alla regione si apre con l'intervista al presidente del Friuli Venezia Giulia Massimiliano Fedriga, al direttore generale di PromoTurismoFVG Iacopo Mestroni e a Lydia Alessio-Vernì, a capo dell'agenzia Select FVG: tre volti per raccontare altrettanti aspetti del territorio, tra paesaggi naturali, energia sostenibile, incentivazione per imprese e turismo, oltre a progetti e opportunità per attrarre nuovi investimenti. Qui l'articolo: www.forbes.at/files/Hefte/hefte-2024/08-women/advertorials/fvg_forbes_online.pdf

Sempre più sciatori e nuovi investimenti per lo Zoncolan. È una stagione da record per il polo dello Zoncolan, che ha registrato una crescita di appassionati del 24% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e sul quale proseguono gli investimenti da parte della Giunta regionale che per il 2025 ha stanziato 6 milioni di euro, ad aggiungersi ai 3,5 milioni già impiegati nel 2024 per realizzare il parco giochi di Ravascletto (750mila euro) e le piste Laugiane e Variante Val Di Nuf (1milione e 500 mila euro). Nel triennio 2025-27 le risorse a disposizione offriranno servizi sempre più qualificati a sostegno del turismo locale e l'intervento più importante riguarderà l'avvio dei lavori del nuovo bacino Tamai, per un controvalore di 2mln e 500 mila euro finalizzati a migliorare i sistemi di innevamento.

Zoncolan: nuovi investimenti e +24% di presenze



A Londra con Bratt Guide

Dal 30 gennaio al 2 febbraio il Friuli Venezia Giulia ha affiancato la casa editrice Bratt Guide nella partecipazione alla fiera "Destinations Holiday & Travel Show 2025", che si svolge ogni anno a Londra all'Olympia Exhibition Centre. La manifestazione è uno degli appuntamenti più importanti e longevi nel Regno Unito per il mercato del turismo e quest'anno ha celebrato il suo 30° anniversario: un'ottima occasione per accrescere la visibilità e la conoscenza della regione a livello internazionale. Il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia" era presente negli spazi dello stand che la casa editrice ha allestito all'interno dell'esposizione e ai presenti è stata distribuita una bag con del materiale informativo e promozionale del Friuli Venezia Giulia. La partnership con Bratt Guide proseguirà per tutto il 2025: dopo essere stati inclusi nella classifica "Best of 2025" tra le migliori destinazioni da visitare, nella seconda parte dell'anno è prevista la pubblicazione della seconda edizione della guida interamente dedicata al Friuli Venezia Giulia.

Strada del Vino e dei Sapori: riaprono le adesioni

Incrementare la competitività e l'attrattività dell'offerta turistica enogastronomica della regione. Come? Valorizzando le attività legate al vino e agli altri prodotti del territorio. Questo l'obiettivo della Strada del Vino e dei Sapori che riapre le adesioni e fino al 31 marzo offre a cantine, distillerie, birrifici, aziende agricole, ristoranti, enoteche e strutture di trasformazione di prodotti agroalimentari aperte al pubblico di entrare a far parte del progetto. L'iniziativa, nata nel 2015, festeggerà il decimo anno e raccoglie itinerari e percorsi lungo i quali si articolano vigneti o altre coltivazioni che danno vita a produzioni tipiche e di qualità. PromoTurismoFVG gestisce, comunica e promuove le proposte del territorio e degli operatori coinvolti, integrando i contenuti con la propria strategia promo-commerciale e con le strategie di tutti gli stakeholder del territorio. Per maggiori informazioni www.promoturismo.fvg.it/it/91501/strade-del-vino-e-dei-sapori





FVG: amore a prima vista

Innamorarsi del Friuli Venezia Giulia? Un colpo di fulmine grazie al video "Amore a prima vista" che narra il territorio attraverso una prospettiva e un montaggio innovativi, collegando vari punti di vista, dall'alto al basso, dal macro al micro in un susseguirsi di immagini serrate. Amore verso il territorio, le esperienze, le scoperte e tutto ciò che il Friuli Venezia Giulia può offrire, anche con l'ausilio di un testo evocativo e collegato al payoff "Io sono Friuli Venezia Giulia", quasi come fosse la terra stessa con le sue tradizioni a parlare direttamente allo spettatore. Realizzato da PromoTurismoFVG, con la produzione Broken Lens di Filippo Di Primio, il video è disponibile in tre varianti dal 50, 30 e 15 secondi con voice over in italiano, con testi al vivo e senza speakeraggio, in una versione solo musica e sound design.

La Nazionale femminile dello sci a Tarvisio

La squadra Nazionale italiana femminile di sci alpino si allena a Tarvisio. Dal 31 gennaio al 2 febbraio e dall'8 all'11 febbraio le atlete azzurre saranno in regione in preparazione dei Campionati mondiali di Saalbach e ai Mondiali juniores di sci alpino 2025, in partenza il 24 febbraio. Sofia Goggia, Federica Brignone, Marta Bassino, la tarvisiana Lara Della Mea e altre giovani promesse dello sci testeranno le piste delle Alpi Giulie: fino al 2 febbraio le atlete della velocità (discesa libera e superG) si alleneranno sulla parte bassa della Di Prampero, mentre dall'8 all'11 febbraio per le discipline tecniche (gigante e slalom) si prepareranno sulle piste B e C.



Boot Düsseldorf: FVG presente

La Regione, con PromoTurismoFVG in collaborazione con la Rete FVG Marinas, dal 18 al 26 gennaio era presente al Boot Düsseldorf al padiglione 13 (charter, Marinas Tourism, houseboats) per promuovere il prodotto nautico e l'offerta turistica territoriale. Con 214mila visitatori provenienti da 120 Paesi e oltre 1.500 espositori di 67 Nazioni su una superficie di 220mila metri quadrati suddivisa in 16 padiglioni, si tratta della più grande fiera al mondo dedicata alla nautica e agli sport acquatici. All'interno dello stand sono stati distribuiti prodotti enogastronomici tipici quali frico, strucchi, gubane e Montasio per dare un assaggio delle eccellenze della regione, mentre dal palco centrale sono state proposte sei presentazioni sulla destinazione che raccontano la costa del Friuli Venezia Giulia.

Icma al Verdi, giuria e giornalisti a scoprire Trieste

L'International classical music awards (Icma) ha organizzato la sua assemblea generale annuale il 25 gennaio al Teatro Verdi di Trieste. Per questa occasione, PromoTurismoFVG e il Tavolo della tassa di soggiorno del Comune hanno previsto una due giorni di scoperta della città per i componenti della giuria e per alcuni giornalisti internazionali delle principali testate di taglio musicale d'Europa. Oltre a una visita guidata del centro storico e del Borgo teresiano, gli ospiti hanno avuto modo di conoscere il museo Schmid e i castelli di Miramare e San Giusto, per uno sguardo più ampio sull'offerta turistica del territorio.



Alla CMT di Stoccarda premiato Walk of Peace

Nuovo riconoscimento per "Walk of Peace", progetto condiviso da Friuli Venezia Giulia e Slovenia e dedicato ai luoghi della Grande Guerra lungo quello che fu il fronte dell'Isonzo, che lo scorso 21 gennaio è stato premiato a Stoccarda con il "CT Award - Connecting Cultures 2025". Durante un evento media nell'anfiteatro della fiera CMT, alla presenza di giornalisti, operatori del settore e membri del Parlamento regionale del Baden-Württemberg e di quello federale, PromoTurismoFVG, assieme allo Slovenian Tourist Board, ha ritirato il riconoscimento indetto dal Corps Touristique tedesco in collaborazione con la testata travel FWW e la Fiera di Stoccarda e assegnato ogni anno a progetti del settore turistico che valorizzano il viaggio come strumento di "connessione tra le culture". Tra le numerose candidature, "Walk of Peace" ha convinto la giuria non solo per la bellezza dei luoghi attraversati dal percorso ma per il suo alto valore di cooperazione tra Paesi "al di là dei confini" e durante la premiazione è stato ancora una volta ricordato l'importante appuntamento con Nova Gorica-Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025.



Montagna a prova di famiglie, il servizio di Family Go

Dal 9 all'11 gennaio PromoTurismoFVG ha organizzato un viaggio stampa per la testata giornalistica Family Go, con l'obiettivo di valorizzare l'offerta turistica della montagna del Friuli Venezia Giulia pensata per le famiglie. È stata la giornalista Margherita Grotto, accompagnata dalla sua famiglia, a raccontare la propria esperienza soggiornando in una struttura Family Friuli Venezia Giulia ed esplorando alcune località per raccogliere materiale sulle attività più adatte a chi viaggia con i piccoli. Il programma è iniziato a Forni di Sopra: la passeggiata con l'asino Biagio, una visita al centro sportivo e benessere dotato di piscina con scivolo per bambini, il Fantasy Park e il palaghiaccio, e si è poi spostato a Sauris con una caccia al tesoro e un'esperienza a cavallo, il tutto accompagnato dalla scoperta enogastronomica del territorio.



Meeting, eventi e congressi: Trieste al top

Trieste destinazione ideale per eventi e congressi. Il 24 e 25 gennaio un gruppo selezionato di operatori del settore Mice, provenienti da tutta Italia, ha partecipato a un educational organizzato in collaborazione con il Generali Convention Center ed Ediman per scoprire la città tra il suo centro congressi e le strutture con sale meeting, idonee a ospitare eventi, ma anche attraverso un itinerario che ha dato la possibilità agli ospiti di immergersi nella tradizione enogastronomica del territorio. L'iniziativa ha evidenziato il grande potenziale di Trieste come destinazione congressuale: una città capace di combinare strutture moderne e funzionali con un patrimonio culturale e naturale unico, una scelta perfetta non solo per eventi scientifici e professionali, ma anche per iniziative in cui l'esperienza dei partecipanti è al centro e le impressioni raccolte dagli operatori sono state entusiaste, gettando le basi per un futuro ricco di collaborazioni e grandi eventi.



12

Passione trekking

È pensata per chi vuole scoprire il territorio e immergersi in contesti naturali unici attraverso il trekking, con una selezione di itinerari che spaziano dalle Dolomiti Friulane alle Alpi e Prealpi Carniche e Giulie, toccando le Valli del Torre e Natisone, il Collio e il Carso. La nuova brochure dedicata al trekking in FVG sarà proposta in tre lingue (italiano, inglese e tedesco) con una breve presentazione dei percorsi a cui si accompagnano i tracciati consultabili dall'app "FVG Outdoor" sempre aggiornata e a portata di click. La pubblicazione sarà disponibile da fine gennaio in tutti gli infopoint e consultabile online dal seguente link:

www.turismofvg.it/proxyvfs.axd/null/r304264.

13



Spilimbergo e Cividale tra i Borghi più belli d'Italia

Spilimbergo e Cividale del Friuli entrano a far parte dei Borghi più belli d'Italia, facendo salire a 15 le località della regione (Clauiano, Cordovado, Fagagna, Gradisca d'Isonzo, Palmanova, Poffabro, Polcenigo, Sappada, Sesto al Reghena, Strassoldo, Toppo, Valvasone e Venzone) che rappresentano le gemme dell'Italia, per bellezza e stile di vita in un contesto paesaggistico unico. PromoTurismoFVG supporta il circuito con l'organizzazione di giornate di formazione, l'attivazione di un calendario di visite guidate e la realizzazione di materiale dedicato da distribuire durante i principali eventi.

14

Pedemontana promossa dai turisti in bicicletta

Ha un'età compresa fra i 26 e i 55 anni e arriva in particolare da Lombardia (26,5%), Veneto (20%) o Piemonte (12,5%), si organizza le vacanze in autonomia (99,5%) associandole all'attività sportiva, viaggia prevalentemente in coppia (55%) o con amici (28,5%), si muove soprattutto su bici di proprietà, affittandole sul territorio solo nel 18,5% dei casi, e utilizza Google maps o altre app per orientarsi. Sono i dati dell'indagine realizzata da Isnart per le Camere di commercio di Pordenone-Udine e della Venezia Giulia, in collaborazione con PromoTurismoFVG, a restituire l'identikit del cicloturista della Pedemontana Fvg-3 (Sacile e Gorizia-Nova Gorica), che promuove il percorso ma anche l'offerta turistica, alternando chilometri in bici alla visita a borghi storici e patrimoni Unesco, cantine, strade del vino, luoghi spirituali e di culto e botteghe artigiane. La raccolta dei dati è stata effettuata tra novembre e dicembre 2024 su un campione rappresentativo di 200 turisti che l'hanno percorsa e hanno soggiornato almeno una notte fuori dal proprio comune di residenza.



15

FVG, natura allo stato puro

"Natura allo stato puro": si chiama così la nuova brochure dedicata alla montagna estiva del Friuli Venezia Giulia, che contiene suggerimenti, indicazioni e spunti per incuriosire gli ospiti alla ricerca di una vacanza nelle destinazioni montane della regione, dal Pordenonese alle Valli del Natisone passando per la Carnia e il Tarvisiano. La nuova pubblicazione, già consultabile online (www.turismofvg.it/it/montagna365/brochures), sarà disponibile anche in lingua tedesca e inglese e da metà febbraio verrà distribuita a fiere, workshop e negli infopoint della regione.

Caravan Salon press tour: ottimo eco mediatico

Quasi 400 uscite stampa tra quotidiani locali e nazionali come Münchner Merkur, Faz, Süddeutsche Zeitung e Frankfurter Rundschau (solo per citarne alcuni), riviste settimanali e specializzate, pubblicazioni online e menzioni Instagram, per un totale di 14 milioni di reach. Questa l'eco mediatica generata dal press tour organizzato da PromoTurismoFVG insieme a Messe Duesseldorf e Civid (Associazione dei produttori caravaning tedesca) dal 5 all'8 giugno e dedicato all'offerta di turismo all'aria aperta e camper che ha coinvolto 26 giornalisti a bordo di 18 caravan. È sbarcato così per la prima volta in Italia il Caravan Salon press tour, uno storico format che ha scelto come destinazione partner 2024 il Friuli Venezia Giulia, già presente da diversi anni al Caravan Salon di Düsseldorf, punto di riferimento del settore del turismo itinerante più importante a livello mondiale, con un pubblico di 250mila persone provenienti da 69 Paesi.



16

Sci: si promuove i poli anche in Slovenia

Dal 27 gennaio per una settimana la montagna del Friuli Venezia Giulia con la sua offerta sciistica sarà protagonista di una campagna radiofonica sulle due emittenti pubbliche della Slovenia, Radio Val 202 e Radio Prvi. Nei venti secondi dello spot saranno promossi i sei poli sciistici e i prezzi vantaggiosi del Friuli Venezia Giulia, rivolti in particolare a bambini, ragazzi e famiglie, che si attestano tra i più competitivi dell'intero arco alpino.



A Lignano un Natale da ricordare

Un "più" 43 per cento di skipass venduti rispetto all'anno precedente, il gioco del Monopoly, la felpa "Io sono Friuli Venezia Giulia" e il berretto pompon tra gli articoli più richiesti. Chiude con questi risultati il Temporary store di Lignano Sabbiadoro che durante le feste ha anche proposto alcuni prodotti del territorio come birra artigianale, salame di San Daniele, polenta socchievina, farine di mais e di polenta, Schioppettino, pitina, blecs, gubana, liquori e gin autoctoni. Inserita nella cornice di Natale d'A...Mare, che ha registrato 647.900 presenze totali, l'iniziativa si accompagna al Presepe di sabbia, che ha registrato un'alta affluenza con visite dal Nord Italia e dalle regioni limitrofe (Slovenia e Austria) e altri eventi di richiamo come i fuochi d'artificio e il concerto di Cristina D'Avena.

Progetto Giro Presepi: successo per l'iniziativa

Oltre 30mila visualizzazioni e più di 10mila utenti attivi, 3mila brochure e 17.500 cartoline con QR Code per accedere alla mappa digitale interattiva, che ha registrato un riscontro più che positivo. Sono alcuni dei numeri con cui chiude le attività l'Unpli FVG che, grazie al supporto di PromoTurismoFVG, ha realizzato una mappatura dei principali siti presepiali della regione con attenzione all'ospitalità di gruppi e famiglie. I materiali sono stati distribuiti in infopoint, lat, a Milano alla manifestazione Artigiano in Fiera e nei siti presepiali aderenti, garantendo una capillare promozione del progetto. Numerose le comitive, i gruppi e le famiglie che hanno scelto di inserire la visita a uno o più siti durante le festività, con molte prenotazioni dal centro-Nord Italia e dagli Stati confinanti e non (Slovenia, Croazia, Austria, Germania, Svizzera, ecc). Il progetto ha messo in luce l'efficacia della collaborazione tra enti, promuovendo una tradizione che intreccia cultura, spiritualità e arte, arricchita da esperienze sempre più "tagliate" su misura per ogni visitatore.



CALCIOMERCATO L'ORIGINALE RITORNA IN FVG

La troupe di Sky di nuovo sulle montagne della regione, questa volta con base sullo Zoncolan, per accendere i riflettori sul Friuli Venezia Giulia

Le piste dello Zoncolan con l'ospitalità delle sue baite e dei suoi rifugi, gli artigiani del legno di Sutrio, le gustose produzioni del caseificio Alto But e la bellezza architettonica della Cjase dal Len, per cinque giorni set delle dirette televisive. E ancora le località di Sappada, Forni Avoltri, Sauris, Forni di Sopra, Spilimbergo e Sequals.

Ancora una volta "Calciomercato - L'Originale" ha offerto una vetrina unica al Friuli Venezia Giulia: la trasmissione itinerante di Sky Sport, condotta da Alessandro Bonan, Gianluca Di Marzio e Fayna, ha raccontato dal 13 al 17 gennaio le trattative del mercato invernale direttamente dal cuore delle montagne friulane, portando sotto i riflettori non solo il calcio ma anche la bellezza e la varietà della nostra regione.

Ancora una volta "Calciomercato - L'Originale" ha offerto una vetrina unica al Friuli Venezia Giulia, raccontando le trattative del mercato invernale direttamente dal cuore delle montagne friulane



Ottimi gli ascolti con oltre 2,3 milioni di spettatori nelle cinque serate di live dalle 23 a mezzanotte, oltre a 2,5 milioni di contatti complessivi nelle finestre informative delle 19 e delle 20, con picchi da oltre 400mila contatti a edizione. Apprezzatissime le "video cartoline" quotidiane dedicate alle singole realtà, all'interno delle quali il team Sky, affiancato da tecnici e operatori Videe, ha saputo far emergere l'eccellenza e la dinamicità delle realtà montane regionali, sia per quanto riguarda l'enogastronomia che per i servizi, le attività, l'offerta turistica: sci, biathlon,

escursioni e ciaspolate, trekking a cavallo, passeggiata con le lanterne, il benessere rigenerante delle spa, quindi le visite alla Scuola mosaicisti del Friuli a Spilimbergo, alla Villa Carnera di Sequals, con la storia di Primo Carnera, e alla cantina 837, azienda vitivinicola di Forni di Sotto.

Il coinvolgimento di vari testimonial sportivi del Friuli Venezia Giulia ha arricchito ulteriormente le trasmissioni, con la partecipazione di Veronica Toniolo, Raffaele Buzzi, Mara Navarria, Luca Chiancone e Anna Biagiolini.

NEVE: Divertimento per bambini e salite al chiaro di luna

Tra parchi divertimento e notturne,
tutte le proposte del Friuli Venezia Giulia



Sappada
Nevelandia



Piancavallo
Bob su rotaia
(sabato e domenica 13.30-16.00)
Nevelandia

E per chi vuole
godersi la magia della
neve in notturna...

Lussari - Ski by Night
Ogni venerdì dalle 20 alle 23
si scia sulla pista Di Prampero
(dall'intermedia a valle -
ultima salita/discesa 22.45)

Tarvisio
Bob su rotaia
Fun Park dell'Angelo



**Sella Nevea -
Ski alp in notturna**
Fino al 14 marzo tutti i venerdì
(con condizioni meteo favorevoli)



Forni di Sopra
Fantasy Park

ALLA SCOPERTA DEI FOGOLARS

Nuovo itinerario tra ristoranti tipici che uniscono tradizione e familiarità intorno a questo simbolo della cultura friulana, tra convivialità e genuinità

Un viaggio che non solo delizia il palato, ma arricchisce anche l'anima, celebrando la cultura friulana attraverso la convivialità e la tradizione gastronomica. Per far conoscere il cuore più autentico del Friuli Venezia Giulia attraverso uno dei suoi simboli più tipici, nasce l'itinerario "Alla scoperta dei Fogolârs", un percorso che si snoda attraverso ristoranti tipici in cui questo elemento è centrale nell'esperienza gastronomica.

Il fogolâr, tradizionalmente un grande caminetto che nelle case friulane e nella cultura di questo popolo da sempre ha rappresentato il fulcro della vita familiare, intorno al quale riunirsi per condividere il piacere di un piatto genuino o dello stare assieme, ancora oggi in diversi ristoranti accoglie gli ospiti mantenendo viva la tradizione, per assaporare specialità quali il frico, salumi e formaggi.

Qui la mappa dei ristoranti:

www.turismofvg.it/it/enogastronomia/alla-scoperta-dei-fogolars (fino a marzo)

MAPPA DEI FOGOLARS



*"Alla scoperta dei Fogolârs",
un percorso che si snoda
attraverso ristoranti tipici in
cui questo elemento
è centrale nell'esperienza
gastronomica*



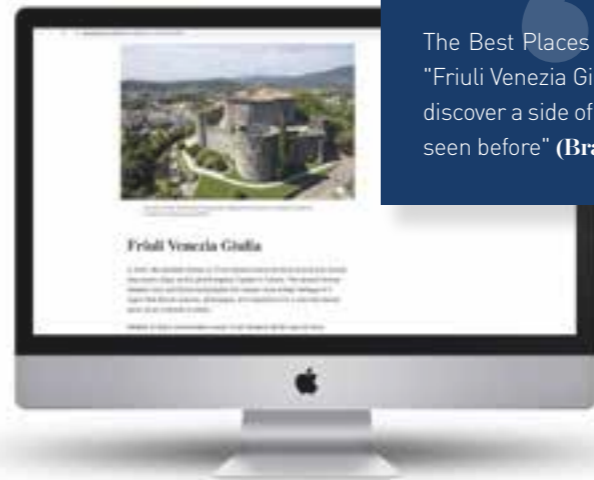
IL FRIULI VENEZIA GIULIA TRA LE DESTINAZIONI TOP NEL 2025 PER I MEDIA INTERNAZIONALI

Alcune delle ultime uscite sulla stampa estera
eleggono la regione tra le mete da non perdere

L'internazionale Bradt Guide, autorevoli quotidiani come The Telegraph, la tv inglese BBC e il celebre magazine TimeOut sono concordi: il Friuli Venezia Giulia è una delle mete imperdibili per il 2025. Protagoniste Nova Gorica e Gorizia, nominate Capitale europea della cultura, ma anche i cinque siti Unesco, le montagne e l'enogastronomia che riscuotono particolare curiosità nella stampa estera. Ecco alcune delle uscite delle scorse settimane sui principali media.

“One of Central Europe's best-kept secrets”
(The Telegraph)

The Telegraph



“The Best Places to Travel in 2025
“Friuli Venezia Giulia invites you to discover a side of Italy you've never seen before” (Bradt Guide)

“Nova Gorica - Gorizia 2025's European Capital of Culture in “The 25 best new things to do in the world in 2025” (TimeOut)



“It's the perfect place to see how borderlessness can function smoothly in practice” (BBC)



FOCUS ON:

VERSO GO! 2025

NOVA GORICA - GORIZIA

GORIZIA E NOVA GORICA DI NUOVO PROTAGONISTE DELLA STORIA

**A Roma presentato il palinsesto di appuntamenti e il programma dell'8 febbraio
che celebrerà la Capitale durante un'intera giornata di eventi**

Manca poco più di una settimana all'inaugurazione di GO! 2025 che vedrà per la prima volta una Capitale della cultura condivisa tra due Stati e Gorizia e Nova Gorica si preparano ad accogliere un avvenimento che entrerà nella storia delle due città.

Lo scorso 23 gennaio, nella sede dell'Associazione stampa estera a Palazzo Grazioli, a Roma, la conferenza stampa alla quale hanno partecipato anche il segretario di Stato presso il ministero della Cultura sloveno Marko Rusjan, assieme al presidente della Regione Massimiliano Fedriga, al presidente del Gect Go Paolo Petiziol e alla direttrice Romina Kocina, ai sindaci di Gorizia Rodolfo Zibera e di Nova Gorica Samo Turel, oltre al direttore del programma Stojan Pelko e Mija Lorbek, direttrice dell'ente pubblico sloveno GO! 2025, è stata l'occasione per presentare il programma ufficiale che si snoda lungo quattro temi portanti: Guerra e Pace, La creazione del nuovo, Contrabbandieri e Tanto verde.

A formare questi pilastri, un cartellone di eventi, mostre e iniziative culturali ed enogastronomiche che si riassume in una sinergia di enti sloveni e italiani per la realizzazione di un palinsesto che - oltre al



“Una sinergia di enti sloveni e italiani per la realizzazione di un palinsesto che vede nel calendario GO! 2025 progettualità transfrontaliere, internazionali e locali



programma ufficiale candidato per l'ottenimento del titolo europeo - vede nel calendario GO! 2025 progettualità transfrontaliere, internazionali e locali pensate sia per i cittadini dell'area sia per i visitatori. Ad affiancare il programma ufficiale di GO! 2025, si aggiunge il palinsesto di GO! 2025&Friends, una serie di eventi tra mostre, concerti di artisti internazionali e altre iniziative che coinvolgono tutta la regione Friuli Venezia Giulia e porteranno, tra gli altri, i Thirty Seconds to Mars, i Massive Attack, Alanis Morissette, Sting, Robbie Williams e altri artisti.

L'8 febbraio l'appuntamento è alle 10 per l'inizio della cerimonia "Da stazione a stazione" che partirà da Gorizia e percorrerà i territori di entrambe le città con più di mille performer impegnati in eventi che dureranno fino a sera: la presenza dei più alti vertici dei due Stati, il Presidente Sergio Mattarella per l'Italia e la Presidente della Slovenia Nataša Pirc Musar, assieme a decine di rappresentanti dagli Stati europei e dalla Commissione europea, dimostra quanto la Capitale della Cultura transfrontaliera sia un evento decisivo per le istituzioni.



GO! 2025

NOVA GORICA - GORIZIA

IL PROGRAMMA

10.00

Stazione ferroviaria di Gorizia

Inizio del corteo transfrontaliero con 1.500 performer partecipanti e l'esibizione di bande musicali e gruppi folcloristici

10.45

Giardini pubblici

Esibizione congiunta delle bande della polizia italiana e slovena e sfilata dei sindaci

11.15

Piazza Vittoria

Programma culturale con interventi del sindaco di Nova Gorica, Samo Turel, e del sindaco di Gorizia, Rodolfo Ziberna

13.15

Sfilata da piazza Vittoria al valico di via S. Gabriele con il coinvolgimento di atleti, studenti e artisti con performance

14.00

Arrivo del corteo transfrontaliero al valico di via San Gabriele, continuazione su via Erjavčeva e Rusjanov trg fino a Bevkov trg | Programma culturale con 900 partecipanti

15.00

Bevkov trg

Intervento dei sindaci del comune di Gorizia e Nova Gorica | stand enogastronomici

16.00

Piazza Transalpina

Cerimonia ufficiale di inaugurazione della Capitale europea della Cultura GO! 2025 con le massime autorità. Previste proiezioni della diretta della cerimonia in piazza Vittoria e in Bevkov trg

18.00

Trg Edvarda Kardelja

Spettacolo artistico, evento principale dell'inaugurazione della Capitale europea della cultura

19.00

Trg Edvarda Kardelja

DJ party

19.00

Piazza Vittoria

Illuminazione scenografica del Castello di Gorizia, con musica (Remo Anzovino, 40 fingers) e spettacoli dal vivo

20:30

Bevkov trg

Concerto del gruppo MRFY | Stand enogastronomici, intrattenimento

21.00

Piazza Transalpina

DJ SET CON ANDY SMITH (ex Portishead) e DANCE NIGHT CON DADDY G (Massive Attack)

FVG FILM COMMISSION: INIZIO ANNO ALL'INSEGNA DEL CINEMA

Produzioni internazionali e festival in regione protagonisti del panorama cinematografico nazionale e internazionale

“
Il 2025 si apre sotto i riflettori per il Friuli Venezia Giulia, che si conferma un punto di riferimento per il cinema

Il 2025 si apre sotto i riflettori per il Friuli Venezia Giulia, che si conferma un punto di riferimento per il cinema, grazie alle attività di FVG Film Commission. In queste settimane, sono in corso tra il Tarvisiano e Gorizia le riprese di Ultimo Schiaffo, diretto dal regista goriziano Matteo Oleotto. La produzione sta girando a Cave del Predil, con il suo caratteristico borgo e la storica miniera, oltre che in location iconiche come la Val Saisera, il lago del Predil e Sella Nevea. Gorizia, con il suo fascino

unico, contribuirà ad arricchire le atmosfere del film, che vanta nel cast Giuseppe Battiston, Giovanni Ludeno e i protagonisti Adalgisa Manfreda e Massimiliano Motta, impegnati in una black comedy ricca di colpi di scena. Dal 16 al 24 gennaio, il 36° Trieste Film Festival ha portato in scena diverse produzioni: tra i titoli in evidenza, Wishing on a Star di Péter Kerekés, già presentato a Venezia, che segue le vicende di un'astrologa napoletana e i suoi viaggi simbolici.



Erika Rossi, con il documentario Noi siamo gli errori che permettono la vostra intelligenza, racconta l'Accademia della Follia, compagnia teatrale triestina nata negli anni Settanta. Alessio Bozzer celebra Angelo Cecchelin, icona della comicità triestina, in C'era un comico di nome Cecchelin. Infine, al Premio Corso Salani, è stata presentata Il canto di Alina, opera prima di Ilaria Braccialini e Federica Oriente. Nel frattempo, ha debuttato il 10 gennaio su Sky e NOW la serie M - Il figlio del secolo, tratta dall'opera di Antonio Scurati e diretta da Joe Wright. Luca Marinelli interpreta Benito Mussolini, affiancato da un cast di alto livello.



Girata anche in Friuli Venezia Giulia, la serie ha scelto come set Gorizia, Aquileia e il Porto Vecchio di Trieste, luoghi ricchi di storia che hanno aggiunto autenticità alla narrazione. A chiudere gennaio, il Friuli Venezia Giulia sarà protagonista all'International Film Festival Rotterdam, in programma dal 30 gennaio al 9 febbraio, con il documentario-fiction Fiume o morte! di Igor Bezinović, il film Alpha di Jan-Willem van Ewijk, girato tra Sella Nevea e Val Saisera, e il cortometraggio Common Pear di Gregor Božič, selezionato tra oltre 3mila lavori pervenuti.

ASPETTANDO I MONDIALI JUNIOR A TARVISIO

A Cortina per promuovere i JWSC in partenza

il prossimo 24 febbraio

In occasione della tappa della Coppa del Mondo Fis di sci alpino femminile a Cortina d'Ampezzo, segnata dai trionfi azzurri di Sofia Goggia e Federica Brignone, PromoTurismoFVG ha promosso i JWSC Tarvisio 2025, la 44ª edizione dei Campionati mondiali junior di sci alpino, in programma dal 24 febbraio al 6 marzo 2025. Il direttore generale di PromoTurismoFVG

Iacopo Mestroni e il project manager dell'evento Giorgio Kaidish hanno incontrato il presidente della Fisi Flavio Roda e il direttore generale di Fondazione Cortina, Michele Di Gallo, proseguendo un dialogo che guarda anche a future collaborazioni. I JWSC 2025 vedranno scendere in pista oltre 350 giovani talenti da 58 Nazioni, pronti a competere in sei discipline sulle piste di Tarvisio.



“I JWSC 2025 vedranno scendere in pista oltre 350 giovani talenti da 58 Nazioni, pronti a competere in sei discipline sulle piste di Tarvisio”



La “Di Prampero” e la “Priesnig B” saranno il palcoscenico di un evento organizzato con il supporto degli sci club locali e del Comune di Tarvisio. Nelle due giornate del 24 e 25 febbraio sono in programma i primi allenamenti, mentre a dare il via ufficiale ai Campionati sarà la cerimonia di apertura fissata per la serata di mercoledì 26 febbraio in piazza Unità d'Italia a Tarvisio, ribattezzata per l'occasione “Medal Plaza”, la quale ogni sera, dal 27 febbraio al 5 marzo, accoglierà i primi tre classificati nelle singole discipline per le premiazioni e la consegna delle medaglie. I talenti del circo bianco tra i 15 e i 20 anni si contenderanno il titolo in sei discipline: discesa libera e super-G per le gare di velocità, slalom gigante e slalom

speciale per le prove tecniche, oltre agli eventi di squadra (parallelo e combinata a squadre).

La Valcanale sarà lo scenario perfetto per grandi emozioni e vetrina per l'intera regione del Friuli Venezia Giulia, che si prepara ad accogliere le Nazioni partecipanti, i loro atleti e staff tecnici - oltre 600 persone complessivamente - assieme ai sostenitori e i vari media internazionali accreditati, in collaborazione con il Consorzio di promozione turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo. Saranno 200 i volontari pronti a collaborare per la riuscita dell'evento, provenienti da tutta la regione.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI

8 febbraio - Gorizia
Inaugurazione GO! 2025



9 - 11 febbraio
Bit Milano



19 - 23 febbraio
Ere.e - Monaco di Baviera



10-12 febbraio
Wine Paris – Vinexpo



21 - 23 febbraio
South Beach Wine & Food Festival



24 febbraio – 6 marzo
JWSC 2025 Tarvisio

FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Gennaio 2025

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

VOGLIA DI BICI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: D. Solerti

180 chilometri da percorrere in sella alla tua bici, è la Ciclovía Pedemontana FVG3. Un'esperienza "da Oscar" che si snoda da ovest a est, tra borghi storici, tappe enogastronomiche d'eccellenza e siti UNESCO che portano al di là del confine. **Se hai voglia di bici, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**


IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

VOGLIA DI NUOVE SCOPERTE? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

È il Re dei fiumi Alpini e l'ultimo grande fiume europeo: 170 chilometri di monumento alla grandezza della natura, da riscoprirsì in bici, kayak, sup, packraft e perché no, pedalando sulla ciclovia che ne affianca il percorso, dal cuore della Carnia al Mare Adriatico.

**Se hai voglia di nuove scoperte,
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismofvg.it