

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



FIERE
DEL VINO

La regia a
PromoTurismoFVG

SI VOLA
A MIAMI

Le eccellenze
ancora negli Usa

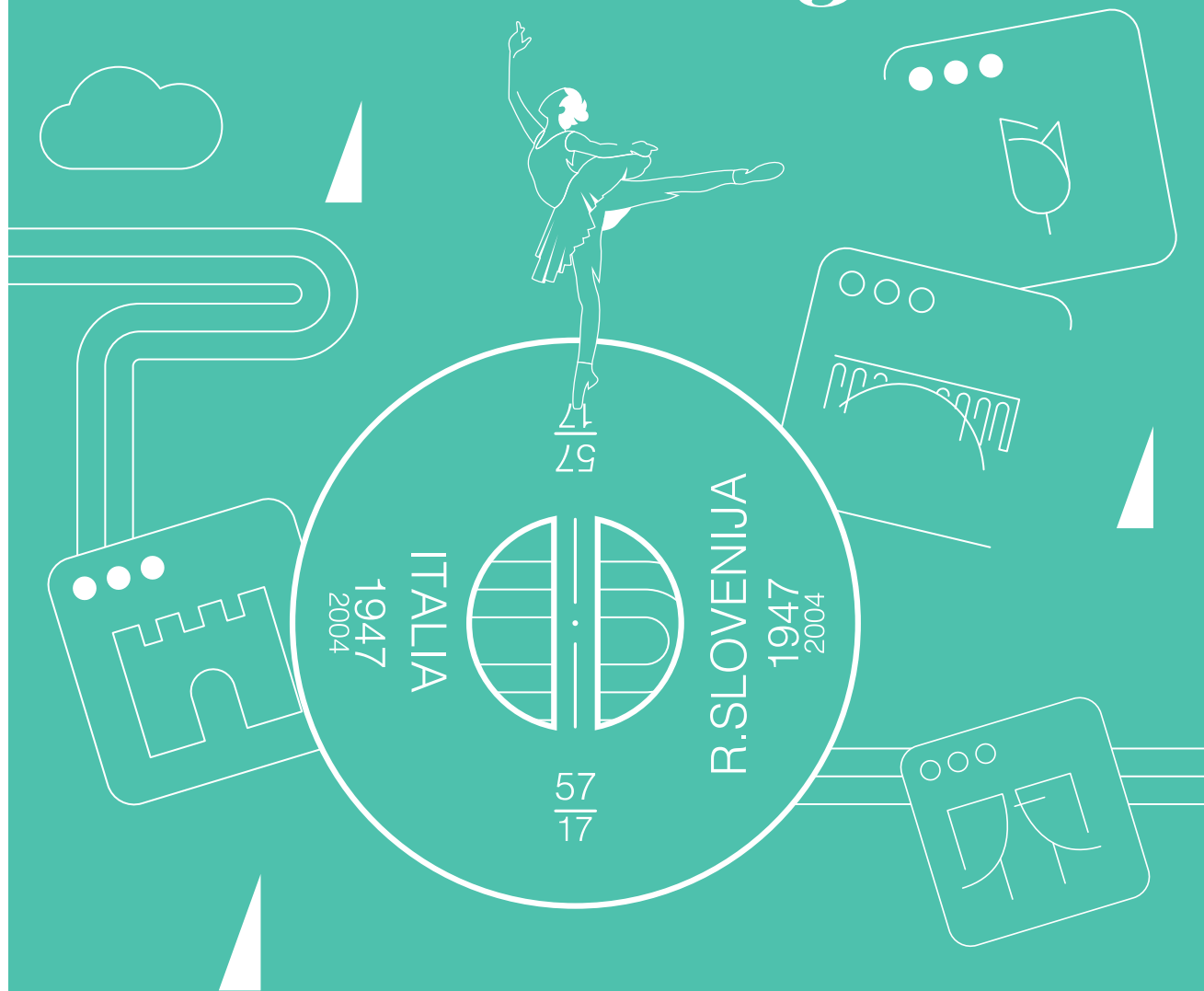
FVG ISOLA
DEL CINEMA

Il bilancio
del triennio

#23

Febbraio 2025

GO!2025



VOGLIA DI TRADIZIONI COLORATE? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Ci sono montagne che a Carnevale si vestono di tinte forti e vivacità, di fiori di carta, maschere lignee e figure misteriose. Qui si danza, ci si rincorre e si fa festa, esplorando usanze e leggende mai dimenticate. **Se hai voglia di tradizioni colorate, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

www.turismofvg.it

Foto: F. Gallina

editoriale

Da Gorizia parte una nuova sfida per il 2025: raccontare il Friuli Venezia Giulia attraverso le sue storie, le sue peculiarità, le sue identità traggiate attraverso un'anima di confine che caratterizza e distingue l'intero territorio regionale.

L'8 febbraio è iniziato l'anno della Capitale europea della Cultura, un'avventura che accompagnerà Gorizia e Nova Gorica in un viaggio lungo mesi tra manifestazioni, incontri, concerti e mostre, elemento d'attrazione per richiamare nuovi turisti. Un appuntamento che non intende solo accendere i riflettori sulle due città, ma proprio a partire da queste vuole invitare a scoprire i suoi patrimoni: da qui dunque la volontà di estendere il cartellone degli eventi a tutta la regione.

La cultura, dunque – è di qualche giorno fa la notizia di Pordenone candidata ufficialmente a Capitale italiana per il 2027 - è protagonista, elemento di richiamo per attrarre nuovi visitatori in un Friuli Venezia Giulia in grado di coniugare arte con enogastronomia, natura con storia e tradizioni. Proprio seguendo questa strategia il lavoro di promozione, attraverso la valorizzazione della molteplicità di questo territorio, prosegue spedito e il trend di crescita del turismo in Friuli Venezia Giulia non accenna a fermarsi, come sottolineato in occasione della Bit di Milano, principale piazza che annuncia e presenta le tendenze del turismo.

Dalla fiera milanese a quella di Monaco, anche attraverso altre tappe in esposizioni più contenute e maggiormente settorializzate, continua il lavoro di PromoTurismoFVG in Italia ed Europa, arrivando nel sud della Florida, con un evento che ha portato le eccellenze del made in Italy e della regione in alcuni importanti appuntamenti a Miami.

“ FVG, segni di cultura

L'enogastronomia rimane asset fondamentale, strumento d'eccellenza per presentarsi a nuovi mercati, stakeholder, giornalisti e turisti, come conferma non solo l'iniziativa negli Stati Uniti – dando continuità alle precedenti susseguites negli anni – ma anche l'esperienza parigina del Wine Paris, primo di tre appuntamenti fieristici che vedranno consegnare a PromoTurismoFVG la regia nell'organizzazione e nella gestione di programmi ed eventi, in collaborazione con Ersu per la parte di selezione delle aziende.

Dopo la capitale francese si vola a Düsseldorf e quindi Vinitaly, che quest'anno riserverà a Verona grandi novità. Ultimo, ma non meno importante, lo sport, con la partenza del Mondiali juniores di sci alpino che vedono Tarvisio cuore della manifestazione, eleggendo la località e il territorio, ancora una volta, destinazione ottimale ad ospitare eventi di caratura internazionale.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

GO! 2025, LA CULTURA SFIDA I CONFINI

Inaugurata l'8 febbraio la Capitale europea della Cultura

che unisce Italia e Slovenia in un percorso lungo tutto l'anno con migliaia di iniziative tra Gorizia e Nova Gorica

L'8 febbraio a Gorizia e Nova Gorica si è scritta una pagina di storia. Una di quelle pagine che, oltre a rimanere impresse nella memoria collettiva, unisce italiani e sloveni nello spirito transfrontaliero di GO! 2025.

L'anno della Capitale europea della Cultura, prima capitale condivisa tra due Paesi, è iniziato ufficialmente in una data densa di significato, coincidente con la Giornata della Cultura Slovena, a ricordare la scomparsa del poeta France Prešeren (8 febbraio

1849) e, sul versante italiano, con l'anniversario della nascita del poeta Giuseppe Ungaretti (8 febbraio 1888). La cerimonia di apertura – "Da stazione a stazione" – ha preso il via già dal mattino tra momenti istituzionali, spettacoli e performance per arrivare all'evento più atteso con la partecipazione dei Presidenti della Repubblica italiana, Sergio Mattarella, e slovena, Nataša Pirc Musar, in una piazza Transalpina vestita a festa che hanno dato il via ufficiale all'anno della Capitale.

Un corteo transfrontaliero che ha visto la partecipazione di 1.500 performer, bande musicali e gruppi folcloristici, scuole e associazioni, forze dell'ordine di Italia e Slovenia e la sfilata dei sindaci, capitanati dai primi cittadini di Gorizia, Rodolfo Ziberna, e di Nova Gorica, Samo Turel, hanno caratterizzato la mattinata, proseguita poi fino al valico di via San Gabriele, con atleti, studenti e artisti che hanno dato vita alla suggestiva performance Walking Sculpture con la sfera di Michelangelo Pistoletto.



Nella piazza simbolo di questa Capitale europea, la solenne cerimonia ha visto la partecipazione di ospiti e rappresentanti politici regionali, nazionali e internazionali sia sloveni che italiani. A seguire, lo spettacolo artistico a Nova Gorica in piazza Edvard Kardelj ha portato in scena un'anteprima dei principali progetti del programma ufficiale di GO! 2025, a cura della regista Neda Rusjan Bric, mentre in Italia la festa è proseguita in piazza Vittoria, impreziosita da un'illuminazione scenografica del castello di Gorizia, grazie alla musica di Remo Anzovino e dei 40 Fingers, e spet-

tacoli dal vivo che hanno animato tutta la serata e anche poi fino a notte fonda con il dj-set di Daddy G (Massive Attack) e Andy Smith (ex Portishead) in piazza Transalpina. Il programma ufficiale di GO! 2025 si snoda lungo quattro temi portanti: Guerra e Pace, La creazione del nuovo, Contrabbandieri e Tanto verde. A formare questi pilastri, un cartellone di eventi, mostre e iniziative culturali ed enogastronomiche (visitabile a questo link www.go2025.eu/it/whats-up/calendario-eventi-gorizia-nova-gorica) che si susseguiranno per tutto l'anno.

“Essere Capitale europea della cultura transfrontaliera - la prima con questa esperienza - significa avere il coraggio di essere portatori di luce e di fiducia nel futuro del mondo, dove si diffondono ombre, incertezze e paure. Significa che Nova Gorica e Gorizia indicano una strada di autentico progresso”

Sergio Mattarella



Ad affiancare il programma ufficiale si aggiunge il palinsesto di GO! 2025&Friends, una serie di eventi tra mostre, concerti di artisti internazionali e altre iniziative che coinvolgono tutto il Friuli Venezia Giulia, tra cui le rassegne, già inaugurate, “Steve McCurry. Sguardi sul Mondo”, fino al 4 maggio al Salone degli Incanti di Trieste, “Fotografia Wulz. Trieste, la famiglia, l’atelier” fino al 27 aprile al Magazzino delle Idee sempre a Trieste, “Scooter Italia 1945-1970” a Villa Manin, oltre ai concerti dell’estate con Alanis Morissette, Sting, Robbie Williams e numerosi altri artisti.



“L’Europa e il mondo si trovano a un crocevia di valori e non possiamo dimenticare il nostro passato mentre costruiamo il futuro. Nova Gorica - insieme alla vicina Gorizia - accoglie con consapevolezza e orgoglio la responsabilità del titolo di Capitale europea della cultura. Unite come un unico agglomerato urbano, siamo testimoni del nostro passato, ma soprattutto custodi di un futuro condiviso”

Nataša Pirc Musar

A Milano per GO! 2025

Si è aperta nel Giorno del Ricordo, il 10 febbraio, nell’Arena della libreria Mondadori Duomo a Milano, la rassegna “Un viaggio da fare 2025. Friuli Venezia Giulia e GO! 2025 verso una cultura di frontiera”, curata da Massimiliano Finazzer Flory e promossa dalla Regione, che fino al 16 febbraio – e poi dal 17 al 22 febbraio nella libreria Bocca di Galleria Vittorio Emanuele II - ha ospitato diverse iniziative e voci della cultura e dello spettacolo, tra cui il regista Gabriele Salvatores, la scrittrice Premio Campiello Federica Manzon, il cartoonist Francesco Tullio Altan, gli scrittori Paolo Rumiz, Gian Mario Villalta e Tullio Avoledo, i giornalisti Toni Capuozzo e Paolo Possamai. A conclusione di ogni incontro l’esperienza in Friuli Venezia Giulia è proseguita con alcune degustazioni di prodotti tipici del territorio in collaborazione con PromoTurismoFVG.

È CARNEVALE IN TUTTO IL FRIULI VENEZIA GIULIA

Sappada

- 16 Febbraio
- 23 Febbraio
- 2 Marzo

Sauris

- 1 Marzo

Resia

- Dal 1 al 5 Marzo

Il Pust v Benečiji nelle Valli del Natisone

- 22 e 23 Febbraio

Il Carnevale di Muggia

- Dal 27 Febbraio al 5 Marzo

Il Carnevale del Carso

- 1 Marzo

Carnevale Europeo a Gorizia

- 22 Febbraio

SPECIALE FAMILY

Oltre 70 eventi e attività pensate per le famiglie nella prima settimana di marzo, tra sfilate in maschera, laboratori creativi, spettacoli e attività di animazione:

www.turismofvg.it/it/family/un-carnevale-da-favola-in-friuli-venezgia-giulia

A Carnevale...ogni dolce vale

Una raccolta di ricette tradizionali per un viaggio culinario nelle specialità della regione: la Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia coinvolge pasticcerie, panifici e food blogger locali per raccontare i gusti del Carnevale

- Frittelle al papavero - Mogn Kropfen (Sappada)
- Vledlan (Sauris)
- Bujadnik (Val Resia)
- Strucchi (Valli del Natisone)
- Frittelle lievitate
- Crostoli
- Frittelle di mele e uvetta

Scopri le qui: www.turismofvg.it/it/enogastronomia/a-carnevale-ogni-dolce-vale

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Il 1° marzo la nave scuola Amerigo Vespucci, simbolo della Marina Militare italiana, approderà nuovamente a Trieste, questa volta per la prima tappa del suo tour mediterraneo dopo un epico viaggio intorno al mondo. A rendere l'occasione ancor più speciale, d'intesa con il ministero della Difesa e Difesa servizi, la città ospiterà un'edizione speciale di Barcolana, una "boat parade" con imbarcazioni di ogni tipo che scorteranno la Vespucci nel suo ingresso in porto mentre le Frece Tricolori sorvoleranno Trieste in concomitanza con l'arrivo del veliero. Dal 1° al 3 marzo sarà allestito sulle Rive il Villaggio in Italia, in cui i visitatori potranno rivivere le tappe della nave attraverso video che raccontano il suo straordinario viaggio, durato due anni e che ha toccato cinque continenti, così come apprezzare le eccellenze del made in Italy. Per l'occasione sarà possibile ammirare da vicino i due gioielli della Marina Militare: la Vespucci e la portaerei Trieste.

Git presenta la nuova stagione

Prezzi degli ombrelloni bloccati, innovazione digitale e servizi sempre più personalizzati. Sono queste alcune delle novità con cui Git Grado si affaccia alla prossima stagione estiva, presentata lo scorso 3 febbraio. Oltre alla crescita del fatturato del 25 per cento rispetto al '22 e la creazione di 45 nuovi posti di lavoro, lo scorso anno Git ha registrato un incremento dei ricavi generati dalle prenotazioni online (+63%). La prossima estate segnerà un passo importante verso il benessere e la salute con l'introduzione di una politica smoke-free, è stata riconfermata la spiaggia rosa (in collaborazione con Airc), l'area dedicata al tennis sarà ampliata con l'aggiunta di due campi da padel, la Baby Beach si arricchirà con il galeone dei pirati e saranno organizzate diverse serate per i giovani.

La Vespucci riapproda a Trieste con Barcolana



Monaco, al F.re.e si presentano le novità

Dal 19 al 23 febbraio il Friuli Venezia Giulia ha partecipato alla F.re.e di Monaco, una delle fiere turistiche b2c più importanti del mercato tedesco, che quest'anno ha registrato oltre 120mila visitatori. Per cinque giorni la regione, accompagnata da 18 operatori, ha promosso la sua ampia e variegata offerta turistica e l'esperienza è stata arricchita da momenti enogastronomici, con degustazioni e assaggi che hanno permesso ai visitatori di scoprire i sapori autentici del Friuli Venezia Giulia, il tutto accompagnato da musica dal vivo con dj set. Le proposte turistiche presentate, dall'arte alla cultura, dall'enogastronomia alle attività all'aria aperta hanno suscitato grande interesse tra i visitatori bavaresi, confermando il forte appeal della regione sul mercato tedesco. In particolare, le iniziative legate a GO!2025, i percorsi ciclabili e le informazioni sui campeggi hanno riscosso grande curiosità.

"Dove" fa tappa in Carnia

Dal 4 all'8 febbraio PromoTurismoFVG ha organizzato un viaggio stampa per la giornalista Carmen Rolle e il fotografo Massimo Dall'Argine di "Dove", mensile di viaggi del Corriere della Sera, per un reportage sul comprensorio di Ravascletto-Zoncolan raccontando l'offerta sciistica e le ricche tradizioni artigianali, artistiche e gastronomiche di questa zona della Carnia. L'itinerario è iniziato a Sutrio per conoscere la realtà dell'albergo diffuso e l'arte del legno con il presepe di Teno, per poi proseguire con un ampio focus sul polo sciistico testando tutti gli sport praticabili sulla neve, dalla discesa allo sci alpinistico passando per le ciaspolate e lo sci di fondo. Non sono mancate esperienze legate al benessere alle Terme di Arta e alla gastronomia, con un laboratorio per la creazione dei cjarsons e la visita a un caseificio. Per approfondire la storia dell'artigianato, i giornalisti hanno poi visitato laboratori locali e il museo Gortani di Tolmezzo con gli iconici scarpets.





Il rilancio del monte Sabotino per GO! 2025

Rendere il versante italiano del monte Sabotino una meta adatta a escursionisti, appassionati e visitatori. Sviluppo turistico e valorizzazione del patrimonio storico-culturale sono gli obiettivi dello studio di fattibilità presentato il 13 febbraio al "GO! Center" di Gorizia, realizzato da Marco Pascoli e promosso da PromoTurismoFVG quale lead partner del progetto di capitalizzazione Interreg "Walk of Peace +" e dal Gect, partner del progetto Interreg "BeWoP: from Crossborder Historical Research and Cultural Heritage to European Trail and Stories". Grazie allo studio e attraverso le sinergie già in atto tra il partenariato di due progetti Interreg Italia-Slovenia sarà possibile procedere nei prossimi mesi alla realizzazione di un primo lotto di attività e interventi per migliorare l'accessibilità dal lato italiano. I percorsi saranno inclusi anche all'interno del Walk of Peace, l'itinerario dedicato ai luoghi della Grande Guerra del fronte isontino.

A Lubiana per valorizzare il Mice

Unica regione italiana partecipante, il Friuli Venezia Giulia era a Lubiana in occasione di Coventa, workshop dedicato alla meeting industry che dal 2007 si tiene nella capitale slovena riunendo espositori e buyer da tutto il mondo, con un focus particolare sull'Est Europa. Una due giorni iniziata il 18 febbraio, tra incontri con professionisti internazionali e la Meetings Star Awards Ceremony, serata che ripercorre un anno di successi e di soddisfazioni lavorative per le principali mete del turismo congressuale, a cui hanno partecipato 125 exhibitor e 170 buyer.



Da Gambero Rosso ad Avvenire, Gorizia gettonata

Tra i giornalisti che a febbraio hanno visitato il territorio c'è stato anche Max Rella, in Friuli Venezia Giulia per diverse testate giornalistiche: "FiorFiore in Cucina" con un servizio dal taglio culturale su Gorizia e Nova Gorica; "Gambero Rosso" per un articolo sulla cucina e sui progetti enogastronomici di frontiera nel capoluogo e in Collio e "Bell'Italia", per uno speciale sulla tappa del Giro d'Italia che sarà nuovamente in regione il prossimo 24 maggio con l'arrivo a Nova Gorica-Gorizia. Nel corso della visita di Max Rella era presente anche Fulvio Fulvi, giornalista di "Avvenire", in città per approfondire il tema della Capitale europea della Cultura.

Sappada: investimenti e presenze in aumento

Un totale di 27,6 milioni di euro per manutenzioni, investimenti e spese di gestione. Dal 2019, da quando la località è entrata a far parte del Friuli Venezia Giulia, la Regione ha destinato al polo di Sappada ingenti risorse con l'obiettivo di sviluppare il turismo e rafforzare e far crescere, di conseguenza, il tessuto produttivo dell'area. Lo scorso 5 febbraio l'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini ha fatto visita al polo - dopo aver incontrato alcuni esponenti dell'amministrazione municipale e operatori locali - e a Nevelandia facendo il punto sullo stato dei lavori agli impianti invernali e sulle presenze turistiche, cresciute del 12% rispetto alla stagione precedente.



Tiro con l'arco, PromoTurismoFVG presente

Dal 5 al 9 febbraio a Pordenone si è svolto il 52° Campionato italiano indoor tiro con l'arco a cui anche PromoTurismoFVG ha preso parte con uno stand in cui ha ospitato interviste ed eventi offrendo informazioni al pubblico presente in merito all'offerta turistica del luogo assieme al Consorzio Pordenone Turismo. Si tratta della manifestazione arcieristica nazionale con il maggior numero di iscritti (oltre 1.300 in aggiunta ai componenti delle squadre), che ha portato in città circa 5mila presenze, tra cui oltre 1.336 atleti, inclusa la Nazionale italiana, 750 tecnici accreditati, rappresentanti di spicco delle istituzioni sportive italiane, componenti delle squadre, tecnici, familiari e sostenitori, che hanno soggiornato nel Pordenonese. Per l'occasione, PromoTurismoFVG ha predisposto agevolazioni per visitare esposizioni e alcuni dei borghi più belli della regione, distribuito merchandising, materiale informativo e assegnato sei premi assoluti ai vincitori.



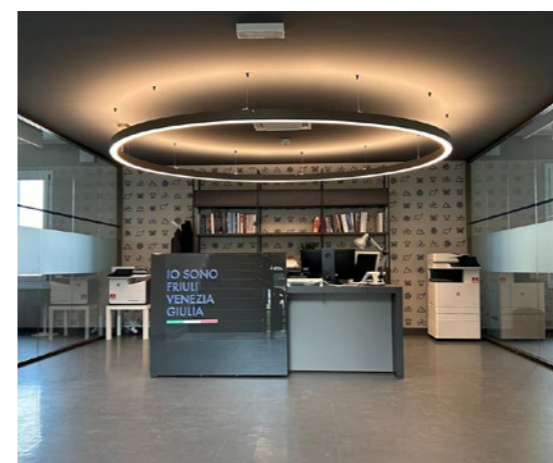
Horeca Next, prodotti FVG in vetrina

I prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" hanno fatto tappa a Horeca Next, appuntamento biennale alla Fiera di Pordenone rivolto ai professionisti dei settori alberghiero, della ristorazione, bar e pubblici esercizi. Da lunedì 10 a mercoledì 12 febbraio, Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG e PromoTurismoFVG hanno accolto allo stand istituzionale la collettiva di 20 aziende per promuovere i prodotti indirizzati al settore horeca, come vini, frutta, miele, prodotti da forno, formaggi, verdure e diverse altre produzioni. A disposizione del pubblico anche un infopoint per dettagli e approfondimenti non solo sulle eccellenze enogastronomiche della regione ma, più in generale, sull'offerta turistica. L'incontro "Io Sono Friuli Venezia Giulia Next" ha fatto poi il punto sullo stato dell'arte sul marchio, nonché presentato sviluppi e prospettive del 2025.



Saperi&Sapori conquista il Media Key Venice Award

Il progetto "Saperi e Sapori" vince l'Award della comunicazione pubblicitaria. Il 10 febbraio, alla Scuola Grande San Giovanni Evangelista a Venezia, il progetto ideato e realizzato da Emporio Adv e PromoTurismoFVG ha ricevuto il premio alla 2ª edizione del Media Key Venice Award, nella categoria Local Heritage Communication. A ritirare l'importante riconoscimento a livello nazionale per l'innovazione nella comunicazione e nel marketing Emporio Adv.



12

PromoTurismoFVG: trasferita la sede del marketing

Dal 17 febbraio gli uffici marketing di PromoTurismoFVG si sono trasferiti da Villa Chiozza a Ronchi dei Legionari, in via Aquileia 46, nella palazzina adiacente al Trieste Airport. La nuova sede, già completamente operativa, è stata individuata in un'ottica di sviluppo di importanti sinergie tra PromoTurismoFVG e la struttura aeroportuale regionale. La parte operativa e amministrativa rimane a Martignacco.

FVG sempre più pet-friendly

Una regione sempre più inclusiva anche per chi viaggia con gli amici a quattro zampe. Spiagge, parchi, sentieri e borghi, accanto a strutture ricettive che accolgono gli animali con tutti i comfort: hotel, agriturismi, b&b e campeggi pet-friendly, ma anche servizi con contatti veterinari, tolettatura, dog sitter. PromoTurismoFVG ha deciso di raccogliere in una sezione dedicata del sito tutte le informazioni utili a chi viaggia in regione in compagnia del proprio animale, rispondendo a una sempre maggiore richiesta da parte dei turisti. A breve saranno organizzati alcuni corsi di formazione dedicati al personale e alle strutture alberghiere per accogliere al meglio i piccoli ospiti e si sta lavorando alla creazione di una newsletter con consigli e suggerimenti utili per vivere il Friuli Venezia Giulia con i propri pet.

www.turismofvg.it/it/pet-friendly



A Utrecht la ciclovia adriatico-ionica

Per il terzo anno consecutivo, dal 14 al 16 febbraio, PromoTurismoFVG ha preso parte alla fiera "Fiets en Wandelbeurs" di Utrecht con uno stand dedicato al progetto strategico Italia-Slovenia Adriancycletour e all'omonimo itinerario ciclabile adriatico-ionico. Il progetto si pone tra gli obiettivi quello di rendere più attrattiva e accessibile l'area attraverso la promozione di un turismo sostenibile collegato alla mobilità ciclistica e la rassegna olandese rappresenta un'ottima vetrina per concretizzare le azioni programmate, trattandosi di uno tra i più importanti appuntamenti dedicati al cicloturismo e all'escursionismo, quest'anno alla ventesima edizione.



Gov4PeaCe: workshop in Slovacchia

Dal 28 al 30 gennaio PromoTurismoFVG ha partecipato con altri 11 partner provenienti da tutta Europa all'incontro di progetto Interreg Central Europe "Gov4PeaCe" che si è tenuto a Humenné, all'interno del Parco nazionale Poloniny, nella Slovacchia nord-orientale. È stata l'occasione, oltre che per portare il proprio know-how sullo sviluppo turistico dei luoghi della Grande Guerra, anche per visitare alcuni siti di quello che fu il fronte orientale nell'area dei Carpazi. Il progetto proseguirà nei prossimi mesi con il coinvolgimento di Comuni e stakeholder della rete Walk of Peace per una formazione specifica assieme ai colleghi sloveni e alla definizione dei modelli di governance.



Strada del vino e dei Sapori: al via i primi incontri

Un ciclo di incontri per illustrare i progetti legati al marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e alla Strada del Vino e dei Sapori. PromoTurismoFVG, Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, Montagna Leader, Magnifica Comunità di montagna Dolomiti Friulane, Cavallo e Cansiglio e Comunità di montagna delle Prealpi Friulane orientali hanno calendarizzato alcuni incontri, tutti alle 17, a partire dal 27 febbraio alla sede della Comunità di montagna, palazzo Colossis a Meduno, per proseguire il 6 marzo alla terrazza coperta di palazzo Centis a Barcis, il 13 nell'aula consiliare di piazzetta Giambattista Tiepolo a Spilimbergo e il 20 a Villa Frova in piazza S. Marco a Stevenà di Caneva. Sarà un'occasione per scoprire nuove opportunità di collaborazione e contribuire alla crescita del territorio (conferma di partecipazione a: stradevinoesapori.fvg@promoturismo.fvg.it).

La rete del golf a Monaco

Dal 7 al 9 febbraio il Golftage München è stata vetrina internazionale per presentare le ultime tendenze nel panorama golfistico e, alla 14ma edizione della fiera, era presente anche la regione con la propria offerta. Assieme alla rete "Golfing in Friuli Venezia Giulia", che riunisce i campi da golf di Tarvisio, Grado, castello di Spessa, Pordenone, Udine e Trieste, c'era anche PromoTurismoFVG: al Moc - Event center messe München, assieme a oltre 150 aziende internazionali, sono stati illustrati prodotti, innovazioni e tendenze del golf in uno spazio di più di 7mila metri quadrati dedicati a questo segmento.



18

Federcongressi a Napoli per fare il punto sul Mice

Dal 27 febbraio al 1° marzo, la XVI Convention nazionale di Federcongressi&Eventi, al Centro congressi della Stazione Marittima di Napoli, e in particolare l'evento "Futuro in scena. Abbracciare il passato - Innovare il domani" è stata occasione di confronto, networking e aggiornamento professionale per tutti gli operatori del settore Mice. Durante la convention, alla quale ha preso parte anche PromoTurismoFVG, sono stati affrontati temi chiave come l'evoluzione del settore, le nuove tendenze e l'innovazione tecnologica, con sessioni dedicate a temi sociali ed economici legati sempre al comparto dei "meetings, incentives, conferences and exhibitions".



Aquafarm, PromoTurismoFVG in prima fila

Anche per questa edizione PromoTurismoFVG ha partecipato alla due giorni di Aquafarm, evento annuale b2b riservato agli operatori del settore dell'acquacoltura sostenibile euro-mediterranea. Il 12 e 13 febbraio a Pordenone allo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" sono stati organizzati alcuni appuntamenti in collaborazione con l'Unione Cuochi FVG, tra i quali il brindisi in occasione dell'inaugurazione e cinque degustazioni, un focus sui sapori della laguna e proposte gastronomiche che hanno valorizzato i prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", in abbinamento ai vini del territorio, illustrati da Fisar. L'evento ha rappresentato un momento di condivisione, confronto e scambio con gli operatori coinvolti nel settore e d'incontro tra domanda e offerta. Allo stand è stato anche distribuito materiale informativo su itinerari e proposte della regione.



Wedding: a Palermo novità e tendenze

Dal 18 al 21 febbraio è andata in scena la terza edizione di "The Event" a Palermo, appuntamento nazionale di riferimento per il settore organizzato da Italy for Weddings e in particolare dalla divisione di Convention Bureau Italia. Presente, anche in questa edizione, il Friuli Venezia Giulia per promuoversi come destinazione ideale per matrimoni presentando e mettendone in luce location uniche, tradizioni enogastronomiche ed eccellenze locali. L'evento prevedeva incontri b2b e panel con esperti del settore, offrendo un'importante opportunità per creare nuove sinergie tra operatori italiani e buyer stranieri.



Green Road Award: FVG Capitale del cicloturismo

Con la ciclovie Pedemontana il Friuli Venezia Giulia ha vinto la nona edizione del Green road award, l'Oscar italiano del cicloturismo, assegnato annualmente alle ciclovie verdi delle regioni che promuovono la vacanza su due ruote con servizi mirati al turismo lento, e a maggio Trieste ospiterà la tre giorni dedicata al premio. Un tour sui pedali da Trieste a Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025, e un bike-forum di approfondimento sulle tematiche del turismo su due ruote tra i diversi appuntamenti annunciati in occasione della "Green Road Award" all'ultima edizione della Bit di Milano.

Walk of Peace: si presenta il club di prodotto

Seconda presentazione dedicata a operatori e strutture ricettive per entrare a far parte del club di prodotto "Walk of Peace". Il 20 febbraio a Clenia (San Pietro al Natisone) si è tenuta l'illustrazione che mira a promuovere la ricettività lungo il percorso, mettendo in contatto direttamente camminatori e turisti con le strutture già in grado di offrire servizi specifici per questa tipologia di ospiti. Al momento sono presenti oltre 50 strutture sparse tra Slovenia e Friuli Venezia Giulia.



TARVISIO PALCOSCENICO DELLO SCI INTERNAZIONALE



Al via i Campionati mondiali juniores di sci alpino dal 24 febbraio al 6 marzo



Tarvisio è nuovamente palcoscenico dello sci internazionale grazie ai Mondiali juniores di sci alpino. Il 26 febbraio la cerimonia di apertura ha dato il via a due settimane in cui lo sport è stato e sarà grande ospite d'eccezione nella località delle Alpi Giulie, accogliendo oltre 380 atleti da 60 Nazioni per i FIS Alpine junior world ski championships JWSC, 44ª edizione dei Campionati mondiali junior di sci alpino, in programma dal 24 febbraio al 6 marzo 2025 sulle nevi del comprensorio sciistico, promossi dalla Federazione internazionale di sci e snowboard con il supporto di Regione, PromoturismoFVG, Comune di Tarvisio e la collaborazione degli sci club locali. Lungo via Roma, la sfilata inaugurale delle delegazioni ha preceduto il momento più solenne, con la presentazione della



bandiera nazionale da parte degli studenti dell'Istituto Bachmann e l'alzabandiera, sulle note dell'inno di Mameli, che ha segnato l'inizio ufficiale delle celebrazioni. A seguire la cerimonia del passaggio del drappo dalla Fis a Tarvisio, alla presenza di Frédéric Ganasalli, rappresentante della precedente edizione dei Mondiali, Haute Savoie 2024, e i discorsi ufficiali dell'assessore regionale Barbara Zilli e del sindaco di Tarvisio, Renzo Zanette. La dichiarazione ufficiale di apertura dei Mondiali da parte di Stefan J. Havnelid, rappresentante Fis, seguita da un emozionante spettacolo pirotecnico che ha illuminato il cielo di Tarvisio per dieci minuti chiudendo in bellezza la cerimonia, hanno dato il via all'evento internazionale che fino al 6 marzo animerà Tarvisio.



I team, già a partire dal 24, si alternano sulle piste "Di Prampero" e "Priesnig B" dando vita a due settimane di spettacolo e competizioni

Tra i team più numerosi Canada, Svizzera, Germania, USA e Italia, ma ci sono atleti anche da Chinese Taipei, Thailandia, Madagascar, Marocco, Sud Africa. Per l'Italia gareggiano 16 atleti, sette maschi e nove femmine: Giorgia Collomb, Tatum Bieler, Ludovica Vittoria Druetto, Emilia Mondinelli, Ambra Pomarè, Ludovica Righi, Sara Thaler, Giulia Valleriani e Camilla Vanni, mentre nel settore maschile Pietro Bisello, Sebastiano Cipriano, Jakob Franzelin, Emanuel Lamp, Nicolò Nosenzo, Luca Ruffinoni ed Enrico Zucchini.

I team, arrivati con i propri campioni, tutti giovanissimi tra i 15 e i 20 anni, già a partire dal 24, si alternano sulle piste "Di Prampero" e "Priesnig B" dando vita a due settimane di spettacolo e competizioni, mentre le sessioni di allenamento sono ospitate a Sella Nevea, lungo la pista "Canin". Sei le discipline dello sci alpino: discesa libera e super-G per le gare di velocità, slalom gigante e slalom per le prove tecniche, oltre agli eventi di squadra (parallelo e combinata a squadre). Chi si laurea campione mondiale juniores acquisisce il diritto di partecipare alle finali di Coppa del mondo della stagione in corso.



I Mondiali confermano – come sottolineato dall'assessore Zilli in occasione della cerimonia di apertura, a cui era presente Flavio Roda, presidente della Fisi – quanto la Regione stia investendo sullo sport e sulla montagna, "premiando il rispetto e la cura per un territorio che ha molto da offrire e che va valorizzato anche attraverso grandi eventi come questo, in grado di avvicinare giovani e famiglie, appassionati e agonisti, legati dalla stessa passione per lo sci, per la neve e per le bellezze ardite delle cime".

BIT, IL TURISMO GUARDA AL FUTURO

**PromoTurismoFVG rientra dalla fiera di Milano:
grande interesse per GO! 2025 e buon segnale dalle prenotazioni
in particolare per giugno da austriaci e tedeschi**

Tendenze dell'estate, novità, assaggi del territorio, un focus su GO! 2025 e il lancio della Bobo Summer Cup, che torna a Lignano Sabbiadoro per la seconda volta.

La 45ª edizione della Borsa internazionale del turismo (Bit), dal 9 all'11 febbraio, si è chiusa con successo e la partecipazione di PromoTurismoFVG, presente con lo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" e 18 postazioni dedicate ai seller regionali tra consorzi turistici, reti di imprese, agenzie di incoming, tour operator e strutture ricettive, soddisfatti degli incontri b2b in cui i buyer internazionali erano alla ricerca di destinazioni e proposte di viaggio innovative e di qualità, con un focus particolare su esperienze uniche e personalizzate.

Quest'anno, per la prima volta, gli operatori hanno avuto la possibilità di promuoversi anche al pubblico finale durante la giornata di domenica, in cui sono stati proposti tre eventi dedicati all'enogastronomia realizzati in collaborazione con Fabrizio Nonis, El Bekér: uno dedicato al Frico Bekér Burger, uno al gulasch e alla cucina di confine, l'altro al Carso e al mare, tra salumi e formaggi, con centinaia di assaggi offerti al pubblico presente.



Per celebrare la partenza della Capitale europea della Cultura, allo stand è stato dedicato un focus su GO! 2025 con la parte frontale dello spazio dedicata a Gorizia, un corner informativo e, grazie a Fondazione Carigo, c'è stata la possibilità di far vivere la storia della città attraverso la realtà aumentata, con l'ausilio di visori e percorsi di digital storytelling. Domenica 9 febbraio alla Bit era presente anche l'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini, che ha fatto visita allo spazio e agli operatori sottolineando come gli investimenti in promozione, grandi eventi e nel potenziamento della qualità dei servizi e del sistema ricettivo – entro l'anno uscirà il nuovo bando destinato a incentivare le strutture alberghiere a quattro o più stelle sul territorio regionale, con una dotazione iniziale di 5 milioni di euro – stiano restituendo ottimi risultati in termini di presenze, con prenotazioni in crescita per giugno da parte di turisti austriaci e tedeschi.

Alla Bit è stato annunciato anche uno degli eventi di maggior richiamo dell'estate, la "Bobo Summer Cup Padel", che ritorna in Friuli Venezia Giulia dal 1° al 3 agosto a Lignano Sabbiadoro e ospiterà la finalissima del celebre circuito amatoriale di padel in cui Christian Vieri e altre leggende del calcio mondiale sfidano i loro fan devolvendo l'intero ricavato in beneficenza.

Per celebrare la partenza della Capitale europea della Cultura allo stand è stato dedicato un focus su GO! 2025 con la parte frontale dello spazio dedicata a Gorizia e la possibilità di far vivere la storia della città attraverso la realtà aumentata



Oltre la cinquantina i giornalisti accolti nella tre giorni di fiera: televisioni, radio, carta stampata e online, ma anche influencer e operatori media, interessati a conoscere le ultime novità. Particolare interesse è stato riscontrato nei confronti del Museo della letteratura e il tram nuovamente in funzione a Trieste, ma anche per i recenti scavi realizzati ad Aquileia, il progetto Scarpetti del Museo Gortani di Tolmezzo e i 50 anni della Pimpa. Molte domande e curiosità, infine, anche sui percorsi cicloturistici e sulla Capitale europea della Cultura.

FIERE DEL VINO: LA REGIA A PROMOTURISMOFVG

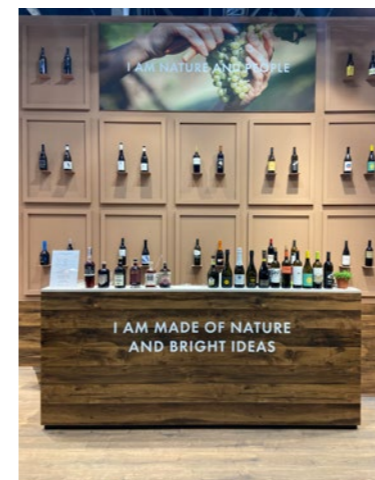
La prima tappa è stata Parigi, al Vinexpo dal 10 al 12 febbraio, seguono Düsseldorf a marzo e Verona ad aprile per promuovere il comparto e l'intero territorio regionale

Parigi, Düsseldorf e Verona: il vino del Friuli Venezia Giulia è protagonista in tre delle principali fiere dedicate al settore, con le eccellenze del vitivinicolo a promuovere non solo il comparto, ma l'intero territorio regionale.

La Regione sarà infatti presente alle tre manifestazioni grazie allo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" con Ersu (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale) impegnata nella selezione delle imprese vitivinicole e delle etichette presentate nel contesto fieristico, e PromoTurismoFVG, che si occuperà della gestione degli eventi, dell'allestimento degli spazi, del coordinamento e dell'organizzazione dei contenuti proposti, per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese vitivinicole regionali e per valorizzare il Friuli Venezia Giulia anche dal punto di vista turistico grazie ai

punti informativi in cui personale dedicato sarà pronto a fornire tutte le informazioni sul territorio, assieme a materiale promozionale, gadget e guide.

Prima tappa del tour partito in Francia, il Wine Paris & Vinexpo Paris 2025, dal 10 al 12 febbraio al padiglione 6 del Paris Expo Porte de Versailles (stand 6 B190), che ha visto in assaggio le eccellenze di 36 imprese in uno dei momenti per il mondo vinicolo più importanti a livello internazionale. Lo spazio, con quattro isole dedicate alla degustazione – gestite dai sommelier a disposizione dei visitatori per illustrare i prodotti e fornire dettagli sulle etichette – e 12 tavoli di contrattazione per le aziende, ha permesso ai produttori di presentare i propri vini organizzando gli appuntamenti attraverso un'app dedicata.



Nell'area mixology, sempre il vino è stato l'ingrediente principale dei wine-cocktail creati ad hoc in combinazione con distillati del Friuli Venezia Giulia quali gin, amari e altro ancora, molto apprezzati dai buyer provenienti dai maggiori mercati target come Germania, Benelux, Danimarca, Svezia, Regno Unito, Polonia, Repubblica Ceca, Paesi Baltici, Canada, Stati Uniti e non ultimo il Giappone. In accompagnamento ai vini non è mancata una selezione di prodotti locali, un assaggio del territorio per esaltare l'enogastronomia.

Al Wine Paris in assaggio le eccellenze di 36 imprese, in uno dei momenti per il mondo vinicolo più importanti a livello internazionale

Grande partecipazione anche alla masterclass, "I vini del Friuli Venezia Giulia", guidata da Filippo Bartolotta, un viaggio sensoriale tra otto etichette che ha raccontato la molteplicità e la ricchezza di una regione sorprendente. Il prossimo mese i vini del territorio saranno in vetrina al ProWein di Düsseldorf, dal 16 al 18 marzo, con una rappresentanza di 39 imprese vitivinicole, in attesa dell'appuntamento con Vinitaly, dal 6 al 9 aprile, per la fiera di settore più importante d'Italia e riferimento internazionale in cui saranno presenti 90 imprese vitivinicole in collettiva regionale ospitate nel nuovo allestimento "Io sono Friuli Venezia Giulia".

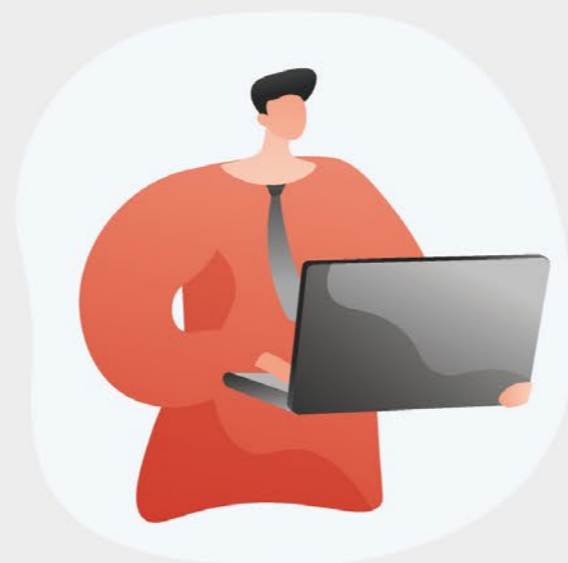


YOUTUBE: il canale piace

Tutti i numeri del canale ufficiale di PromoTurismoFVG
www.youtube.com/@visitfvg

10.800
iscritti

1123
video



Visualizzazioni in base all'età egli spettatori:

- **13-17 anni** (0,7%)
- **18-24 anni** (4,5%)
- **25-34 anni** (12,1%)
- **35-44 anni** (18,2%)
- **45-54 anni** (24,1%)
- **55-64 anni** (23,2%)
- **65+ anni** (17,2%)

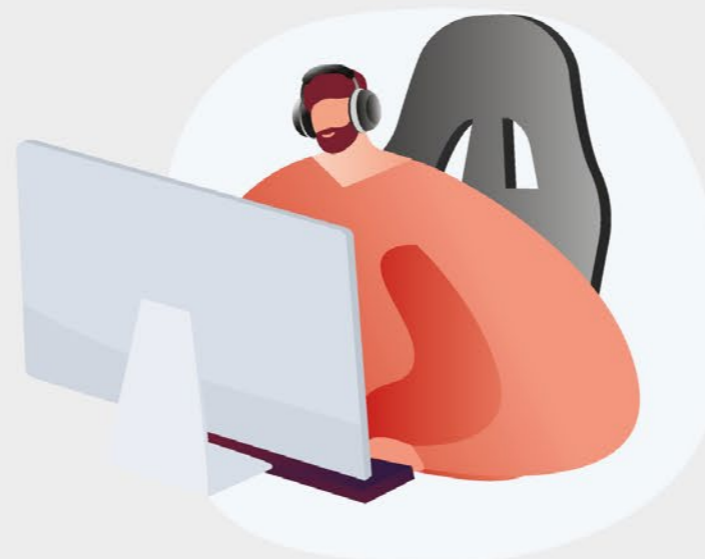


Nel 2024

• **382.448**
visualizzazioni
(+62% rispetto all'anno
precedente)

• **1.038**
iscritti
(+107% rispetto al 2023)

Contenuti video più visualizzati:



1. **Le visite guidate alla Diga del Vajont**
2. **Scarpets, la loro storia**
3. **La sfilata dei Krampus a Tarvisio**
4. **Il fiume Natisone**
5. **La soluzione è...Friuli Venezia Giulia!**

FOCUS ON:

APPUNTAMENTO A MIAMI CON I SAPORI DEL FVG

PromoTurismoFVG in Florida per promuovere le eccellenze
dell'enogastronomia e il territorio



Miami apre le porte al Friuli Venezia Giulia. Dal 18 al 23 febbraio le specialità della regione sono volate in Florida per una serie di eventi organizzati con l'obiettivo di promuovere l'enogastronomia in una delle metropoli più frizzanti e alla moda degli Stati Uniti.

"The Italian Aperitivo Experience", organizzato il 18 febbraio al Tuyo, al Culinary institute Wolfson Campus del Miami Dade College da PromoTurismoFVG in collaborazione con Love to Italy Academy - Italian Experience, ha visto una serata di degustazioni indirizzata a tour operator, figure istituzionali (ICE e Camera di commercio, oltre al Consolato italiano a Miami), giornalisti e numerosi stakeholder, in cui è anche stata presentata la regione anche attraverso alcuni video.

Prosciutto di San Daniele e Montasio, accanto ad altri salumi e formaggi, trota affumicata, cjarsons, frico e gubana sono stati alcuni dei piatti preparati dallo chef Marco Calenzo e proposti al pubblico, accompagnati da una selezione di vini locali e da alcuni cocktail preparati dal barman Valentino Longo.

Famosa in tutto il mondo per le sue spiagge bianche, Miami rappresenta uno dei mercati target ai quali si affaccia la regione, ad affiancarsi alle altre diverse collaborazioni già attive negli Stati Uniti, sia attraverso eventi che rapporti commerciali e istituzionali.

Ed è stata proprio una delle sue spiagge più spettacolari ad accogliere i sapori del Friuli Venezia Giulia: PromoTurismoFVG era infatti presente con un proprio stand all'interno del Grand Tasting Village al Sobewff (South Beach Wine & Food Festival) dal 21 al 23 febbraio, in cui ha proposto al pubblico alcuni prodotti - stick di formaggio Montasio, spremuta di succo di mela, prodotti da forno e fricus - e valorizzato gli itinerari turistici della regione.



Miami rappresenta uno dei mercati target ai quali si affaccia la regione, ad affiancarsi alle altre diverse collaborazioni già attive negli Stati Uniti

Per l'occasione è stato creato il quiz "Quanto conosci il FVG?", scaricabile con qr code, per coinvolgere i partecipanti che hanno ricevuto un gadget, tra cappellini o tag bagaglio. Il Sobewff, evento annuale dedicato alla celebrazione delle eccellenze culinarie ed enologiche, offre oltre cento eventi che spaziano da degustazioni, brunch e pranzi, cene con chef di fama internazionale, masterclass, seminari sul vino e numerose attività di intrattenimento.

Durante i quattro giorni del festival, i partecipanti hanno potuto interagire con più di 500 personalità del mondo culinario, tra cui chef stellati Michelin, esperti gastronomici e influencer di spicco.

FVG, ISOLA FELICE DEL CINEMA

**Tre anni di successi presentati nel bilancio
di FVG Film Commission tra cinema e turismo**

Oltre 220 produzioni supportate in tre anni, di cui 76 finanziate generando un indotto complessivo di 75 milioni di euro e 6,3 milioni di euro di investimenti della Regione che hanno portato a una spesa diretta di 41,6 milioni di euro, con oltre 60.800 pernottamenti alberghieri e l'impiego di 7.100 comparse. Questi alcuni dei numeri che testimoniano come il cinema non solo contribuisca all'economia locale, ma rappresenti anche un motore di visibilità per il Friuli Venezia Giulia.

Lo scorso 31 gennaio la conferenza stampa di bilancio delle attività Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG è stata il momento in cui fare il punto sui tre anni di set in regione, attraverso la presentazione del bilancio triennale 2022-2024. All'incontro, che ha visto anche la partecipazione di oltre 120 professionisti del settore, sono stati analizzati i risultati ottenuti dalle produzioni audiovisive, con particolare attenzione all'impatto economico e promozionale che esse hanno avuto sul territorio.



L'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo, Sergio Emidio Bini, ha sottolineato il doppio ruolo strategico del cinema: da una parte come fattore di crescita economica, dall'altra come potente strumento di promozione turistica. Le produzioni girate in regione hanno fatto conoscere e valorizzato il territorio, con località che sono entrate nell'immaginario collettivo grazie al grande e piccolo schermo. In particolare, le fiction di successo come Fiori sopra l'inferno e Ninfa Dormiente, con milioni di spettatori, hanno contribuito a rafforzare l'attrattiva della regione.



L'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo, Sergio Emidio Bini, ha sottolineato il doppio ruolo strategico del cinema: da un lato fattore di crescita economica, dall'altro potente strumento di promozione turistica



Come affermato da Bini, "Il cinema è un volano per il turismo e l'economia del territorio. Con produzioni che hanno raggiunto picchi di 4,8 milioni di spettatori e un indotto pari a oltre dieci volte l'investimento pubblico, il Friuli Venezia Giulia è sempre più la terra del cinema". L'evento di Trieste ha quindi evidenziato non solo il valore culturale e creativo delle produzioni audiovisive, ma anche il loro impatto concreto sull'economia regionale, confermando la centralità del settore per lo sviluppo del Friuli Venezia Giulia.

CIAK, SI GIRA!

Little Trouble Girls

Dopo la première al Festival di Berlino, dal 13 al 23 febbraio, *Little Trouble Girls*, il nuovo lungometraggio della regista Urška Djuki, continua il suo percorso internazionale. Prodotto da Spok Films in co-produzione con Staragara I.T., 365 Films, Non-Aligned Films, Nosorogi, OINK e RTV Slovenija, in associazione con Sister Productions, il film è stato girato nell'estate del 2023 tra Cividale del Friuli e le Valli del Natisone. In Italia sarà distribuito da Tucker Film.



Fiume o Morte!

Fiume o Morte! trionfa al 54° International Film Festival Rotterdam, conquistando il prestigioso Tiger Award e il Fipresci Award. Diretto da Igor Bezinovi e co-prodotto da Videomante, il film ha colpito la giuria per la sua originalità e forza narrativa. Dopo Rotterdam, inizierà il suo percorso nei festival internazionali e sarà distribuito in Italia da Wanted Cinema dal 17 febbraio.

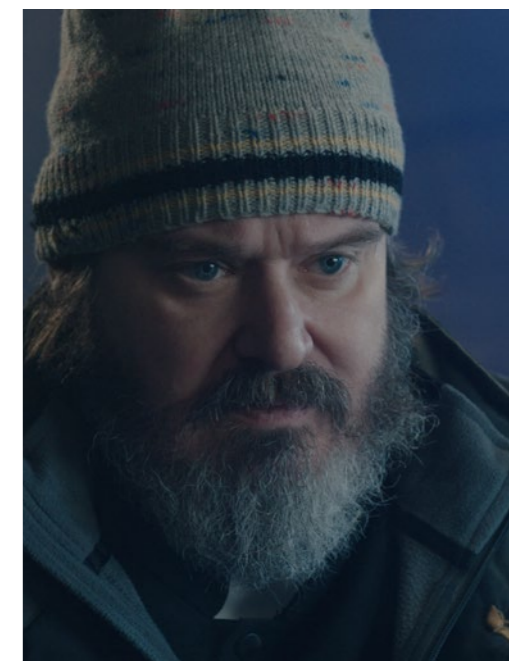


The Great Chimera

Si sono concluse a Trieste le riprese di *The Great Chimera*, la serie tv greca ispirata all'omonimo romanzo di M. Karagatsis, diretta da Vardis Marinakis e prodotta da Foss Productions con Beta Film e Mompracem come produttore esecutivo. Nel cast Fotini Peluso, Andreas Konstantinos e Karyofylia Karabetis. Le riprese, terminate il 28 febbraio, si sono svolte tra il castello di Duino, il giardino pubblico, il Caffè San Marco, la chiesa Santa Maria Maggiore, Ponterosso, Molo Audace, l'università di Trieste e Villa Tripcovich. Il progetto ha coinvolto 40 maestranze locali e circa 200 comparse, per un totale di 18 giorni di lavorazione.

Ultimo Schiaffo

Si è svolto a Malborghetto l'incontro stampa sul set di *Ultimo Schiaffo*, nuovo film di Matteo Oleotto, girato tra Tarvisio e Gorizia. Nella cornice dell'Hammerack Hotel, il regista ha presentato il progetto insieme ai produttori e ad alcuni membri del cast, tra cui Adalgisa Manfreda e Massimiliano Motta. Le riprese, concluse a fine febbraio, hanno valorizzato il territorio mettendo in luce Cave del Predil, il Tarvisiano, Grado e Gorizia. Il film, una coproduzione italo-slovena, mescola commedia, dramma e thriller, raccontando il caos delle festività in un piccolo paese di montagna.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI

1-9 marzo - Pordenone
Cucinare

CUCINARE
SALONE DELL'ENOGASTRONOMIA DI QUALITÀ

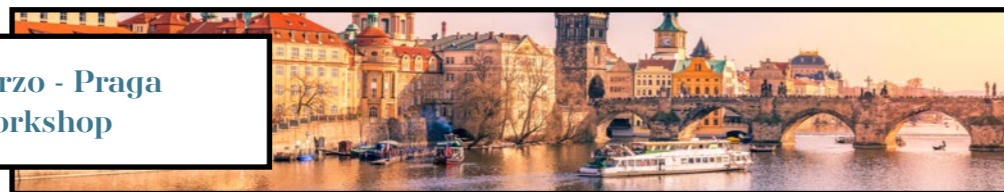


ITB
BERLIN

The World's
Leading
Travel Trade
Show®

3 - 6 marzo - Berlino
ITB Berlin 2025

13 marzo - Praga
Workshop



ProWein

16-18 marzo - Düsseldorf
ProWein

25 marzo - Rotterdam
Presentazione volo Ryanair



FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Febbraio 2025

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

VOGLIA DI RELAX ALL'ARIA APERTA? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: tassotto&max

Esiste un mare che non è solo vita da spiaggia e file di ombrelloni, ma passeggiate sulla foce del fiume, gite in battello verso santuari isolati, natura e storia che si mescolano sulla laguna e corse in bici, che portano oltre confine. **Se hai voglia di relax all'aria aperta, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

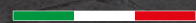
GO! 2025
NOVA GORICA-GORIZIA

VOGLIA DI PEDALARE
SENZA CONFINI?
C'È LA SOLUZIONE:
FRIULI VENEZIA GIULIA



Benvenuto in una regione sempre più al centro dell'Europa, da vivere pedalando. Qui Nova Gorica-Gorizia, la prima capitale transfrontaliera europea della cultura ti aspetta in bicicletta, tra ciclovie e percorsi tematici che attraversano Italia e Slovenia. Se hai voglia di pedalare senza confini, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA


www.turismofvg.it