

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

LONELY PLANET
IN INGLESE

Pronta a fare
il giro del mondo

DAL MARE
AI MONTI

Nuove esperienze
su Regione

CINEMA
FVG

Riflettori puntati
su Trieste e FVG

#04

Luglio 2023

FVG, LA COLONNA SONORA DELLESTATE





ASSAPORA LE STELLE SCOPRI LA MAGIA



Foto: F. Gallina

È il momento di guardare oltre a quello che c'è sulla carta, di lasciarti sedurre dall'atmosfera, dagli ingredienti, da come sono preparati e dalla storia che sono in grado di raccontare. È il momento di farti brillare gli occhi e sorprenderti a tavola. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



editoriale

Musica come colonna sonora dell'estate 2023. E sulle note di artisti nazionali e internazionali il Friuli Venezia Giulia ritorna a ritagliarsi un ruolo di spessore nel panorama dei concerti. Terra di eventi, dunque, in cui la Regione ha deciso di puntare sulle "date zero" e ha visto il culmine nello spettacolo dei Maneskin andato in scena allo stadio Nereo Rocco di Trieste. Un biglietto da visita d'eccellenza per un territorio che ha registrato oltre 3,5 milioni di presenze turistiche da gennaio a giugno e in queste settimane conferma il sold out di moltissime strutture soprattutto della costa.

Ma non è solo la musica ad accendere l'estate del Friuli Venezia Giulia: se luglio è stato un mese ricco di concerti, non sono mancati gli eventi e le iniziative che hanno visto la regione protagonista di numerose attività portate avanti anche con il supporto di PromoTurismoFVG. Gli eventi come Mittelfest dimostrano, ancora una volta, che il binomio turismo e cultura funziona, e lo confermano i numeri delle FVGcard che, rispetto allo scorso anno, sono praticamente raddoppiate.

Anche il cinema continua a regalare soddisfazioni, in particolare a Trieste, che nel mese di luglio è stata al centro dei riflettori grazie a due appuntamenti industry imperdibili per il settore della cinematografia.

“
Se luglio è stato un mese ricco di concerti, non sono mancati gli eventi e le iniziative che hanno visto la regione protagonista di numerose attività

La montagna ha visto entrare nel vivo il calendario degli appuntamenti, ma anche l'inaugurazione della zipline di Tarvisio che, dopo quella di Sauris, rappresenterà un'attrazione per gli amanti dell'adrenalina e dell'outdoor, senza scordare la puntata di "Bruno Barbieri - 4 Hotel" registrata in Carnia e dedicata alla realtà dell'albergo diffuso, dando risalto a questa particolarità della regione. Proseguono anche le proposte di esperienze al mare e nelle città, così come le visite guidate dedicate all'outdoor e ai percorsi storici, tutte disponibili sul portale Regiondo.

Sul fronte internazionale, anche per questo mese non si sono interrotte le attività con i mercati di riferimento all'estero, tra educational in regione e la presentazione, a Londra, della guida in inglese edita da Lonely Planet dedicata alla regione, in un'edizione che, siamo sicuri, saprà far volare alto il nome del Friuli Venezia Giulia nel mondo.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

SULLE NOTE DELL'ESTATE, FVG IN PRIMA FILA AI GRANDI CONCERTI

Dal No Borders alle piazze e ai parchi della regione per arrivare all'evento dei Maneskin che ha acceso il pubblico di Trieste. Stagione di successi per i concerti del Friuli Venezia Giulia

“
A dare il via è stato lo scorso 7 giugno Tiziano Ferro, con oltre 20mila spettatori allo stadio Teghil di Lignano Sabbiadoro

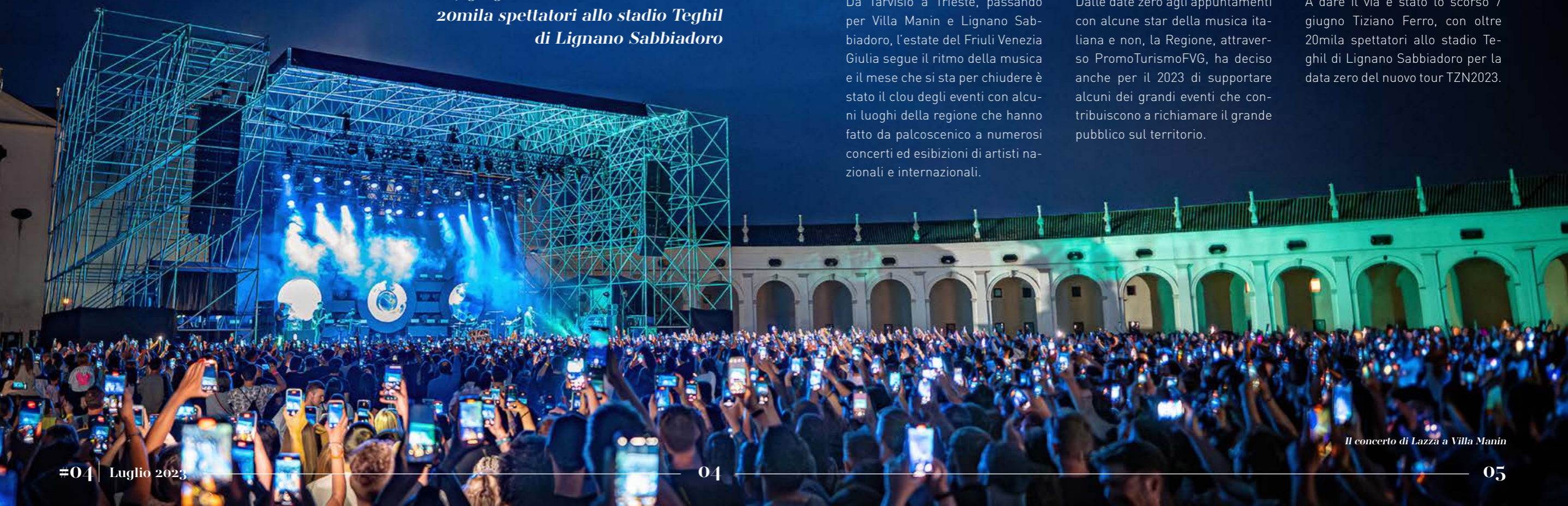


Damiano, Victoria e Thomass dei Maneskin durante il concerto allo stadio Nereo Rocco di Trieste

Da Tarvisio a Trieste, passando per Villa Manin e Lignano Sabbiadoro, l'estate del Friuli Venezia Giulia segue il ritmo della musica e il mese che si sta per chiudere è stato il clou degli eventi con alcuni luoghi della regione che hanno fatto da palcoscenico a numerosi concerti ed esibizioni di artisti nazionali e internazionali.

Dalle date zero agli appuntamenti con alcune star della musica italiana e non, la Regione, attraverso PromoTurismoFVG, ha deciso anche per il 2023 di supportare alcuni dei grandi eventi che contribuiscono a richiamare il grande pubblico sul territorio.

A dare il via è stato lo scorso 7 giugno Tiziano Ferro, con oltre 20mila spettatori allo stadio Teghil di Lignano Sabbiadoro per la data zero del nuovo tour TZN2023.



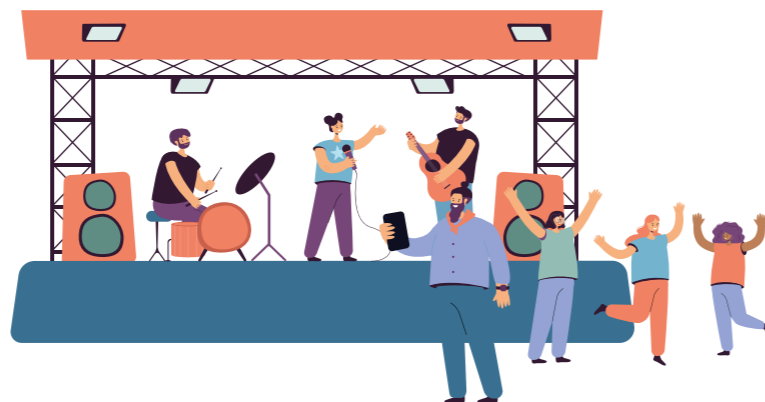
Il concerto di Lazza a Villa Manin

Il 23 giugno è stata la volta dei Planetfunk a Tolmezzo, il 30 è stato il rapper Lazza a scaldare il pubblico di Villa Manin, il 1° luglio Ultimo a Lignano Sabbiadoro ha registrato una serata da tutto esaurito e l'8 luglio Gianni Morandi, sempre a Villa Manin, per un viaggio nella musica leggera dagli anni Sessanta a oggi che ha unito tre generazioni e fatto ballare e cantare l'intera platea.

Il 16 luglio a Trieste il grande spettacolo dei Maneskin, partenza del tour della band, ha incendiato il pubblico dello stadio Nereo Rocco di Trieste, con 25mila spettatori, consacrando il Friuli Venezia Giulia

come palco dei grandi spettacoli musicali, in un evento che è destinato rimanere nella memoria di molti, con cinquemila fan giunti da diversi Paesi europei e da altre parti del mondo.

Il 16 luglio a Trieste il grande spettacolo dei Maneskin, partenza del tour della band, ha incendiato il pubblico dello stadio Nereo Rocco di Trieste



Trieste, inoltre, dal 23 giugno ai primi di agosto, ospita la rassegna San Giusto (Federico Buffa, Alice, Arturo Sandoval, 40 Fingers, Valerio Lundini e Lucky Chops), al Rossetti è andato in scena The Phantom of the Opera, che ha visto ospiti da decine di Paesi stranieri per assistere allo spettacolo.



Skunk degli Skunk Anansie al No Border Music Festival

Luglio è stato anche il mese del No Borders Music Festival, imperdibile appuntamento del Tarvisiano tra i laghi di Fusine, l'altopiano del Montasio e il rifugio Gilberti per la chiusura della rassegna



Luglio è stato anche il mese del No Borders Music Festival, imperdibile appuntamento del Tarvisiano tra i laghi di Fusine, l'altopiano del Montasio e il rifugio Gilberti per la chiusura della rassegna. Dopo l'esordio della XXVIII edizione, con i concerti di Jack Johnson e dei Baustelle, il No Borders ha visto esibirsi ai laghi di Fusine Ben Harper & The Innocent Criminals (sabato 15 luglio) e Mannarino (domenica 16 luglio), LP e Skunk Anansie, e ancora Mika, Stefano Bollani & Trilok Gurtu per terminare con Benjamin Clementine al Rifugio Gilberti.

E dopo il Pordenone blues festival e le "date zero" negli stadi, la musica non si spegne ad agosto: Goran Bregovic suona l'8 a Majano, gli Articolo 31 il 10 e Gabry Ponte il 14 agosto sempre al festival di Majano, mentre il prossimo 26 agosto sarà la volta di Roberto Vecchioni a Lestizza.



Gianni Morandi a Villa Manin



Ultimo allo Stadio Teghil di Lignano Sabbiadoro



FUN AREA DELL'ANGELO

ADRENALINA E DIVERTIMENTO A TARVISIO
 LA NUOVA ZIPLINE DELL'ANGELO E IL FUN PARK



INAUGURATA
 IL 1° LUGLIO

LA ZIPLINE: UN VOLO SOSPESO TRA I BOSCHI DELLA FORESTA MILLENARIA DI TARVISIO

- 560 metri di lunghezza
- 27% pendenza
- 143 metri di dislivello
- doppia linea per la discesa di due persone

TUTTI I GIORNI FINO AL 3 SETTEMBRE
 dalle 10.30 alle 17.30 (ultimo volo)

SETTEMBRE SABATO E DOMENICA
 dalle 9:00 alle 10:00 e 16:00 alle 17:00



IL FUN PARK DELL'ANGELO, MONTAGNA PER I PIÙ PICCOLI

- tappeti elastici, bike d'erba, discesa con i gommoni estivi, la giostra con gommoni
- bob su rotaia
- il Magico Abete
- la teleferica con rampa
- sentiero degli Animali

TUTTI I GIORNI FINO AL 3 SETTEMBRE
 dalle 10:00 alle 18:00

SETTEMBRE SABATO E DOMENICA
 dalle 9:00 alle 10:00 e 16:00 alle 17:00

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



01

In rifugio c'è più gusto: ultimi due appuntamenti

Ancora due gli appuntamenti di "In rifugio c'è più gusto" per conoscere e gustare i prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" nella magica cornice incontaminata della montagna del Friuli Venezia Giulia. I sei appuntamenti di luglio, che si concludono il 29 con "La dolcezza salata della cipolla sul monte Valinis", nell'omonimo rifugio di Meduno con il presidio slow food della cipolla rossa di Cavasso Nuovo, hanno visto scoprire alcuni dei prodotti più tipici del territorio, tra la gubana, il miele, le lumache e lo zafferano. Ad agosto, il 5, il ritrovo è al rifugio Gortani per i laboratori di pasticceria durante i quali si potrà scoprire "dolci" segreti e decorare con mille colori muffin, cup-cake e biscotti assieme al Laboratorio del dolce.

Date e info: www.turismofvg.it/it/montagna365/in-rifugio-c-e-piu-gusto



02

Val Resia, natura e bellezze da scoprire

La Val Resia senza più segreti. Dalle passeggiate alla cucina tipica, da alpeggi e stovoli alle tradizioni più caratteristiche con i balli dei gruppi folcloristici e i cappelli delle maschere del carnevale, e ancora natura, dalla frescura delle acque alle notti sotto le stelle con i sogni resiani raccontati da un narratore speciale. Sono sei gli appuntamenti per la valorizzazione della Val Resia, un progetto realizzato in collaborazione con il Consorzio del Tarvisiano e il Comune di Resia che fino a fine agosto offrirà un calendario di esperienze legate agli aspetti culturali e tradizionali della valle.

Tutti i dettagli: www.turismofvg.it/it/montagna365/cosa-fare/arte-e-cultura/discover-val-resia

03



Stardust a Lignano racconta l'estate con gli occhi della Generazione Z

Nuove avventure per i creator della Stardust House, che dal 5 al 26 luglio sono tornati in tour toccando alcune delle principali località estive italiane tra cui, dal 5 al 7 luglio, Lignano Sabbiadoro. Obiettivo dei talent Luca Campolunghi, Rebecca Parziale, Matteo Robert, Alice Muzza, Lisa Luchetta, Mattia Bado, Iris di Domenico e Aurora Mariani quello di riscoprire il territorio come dei veri "local", dedicando attenzione ai temi della sostenibilità ambientale e documentando le avventure sui propri profili social TikTok e Instagram e su quelli di Stardust. A Lignano Sabbiadoro i creator hanno visitato la località balneare testando varie esperienze - gocart, banana boat, e-sup, il giro in catamarano e il parafly - percorsi ciclabili per poi rilassarsi sulle spiagge del litorale.



04

FVGCARD: NEL 2023 QUASI RADDOPPIATE LE VENDITE RISPETTO ALL'ANNO SCORSO 5.700 FVGCARD (nel 2022 erano 3.290)

FVGCARD Aquileia: nuovi prezzi e validità per scoprire i tesori della località

Da fine giugno la FVGCARD Aquileia cambia prezzo e passa da 15 a 18 euro, con una validità di 48 ore al posto delle 24. Nata lo scorso anno da una collaborazione tra PromoTurismoFVG e il Comune di Aquileia, la card digitale consente di entrare gratuitamente nelle strutture convenzionate e fruire di speciali sconti. La card si può acquistare online, sul sito di PromoTurismoFVG, e nei diversi infopoint della regione. Bambini e ragazzi fino ai 18 anni non pagano e la tessera è valida per le 48 ore successive al primo utilizzo.

È stata la filosofia dell'accoglienza dell'albergo diffuso, assieme al territorio della Carnia e delle sue ricchezze, il focus della puntata di "Bruno Barbieri - 4 Hotel" andata in onda lo scorso 6 luglio su Sky Uno e Now (disponibile on demand e su Sky Go) e realizzata, dopo quella di Trieste andata in onda a giugno, con il supporto di PromoTurismoFVG. Gli albergatori delle strutture di Sutrio, Comeglians, Sauris e Ovaro si sono sfidati nella cornice di un emozionante viaggio alla scoperta delle bellezze e delle tipicità carniche, tra le tradizioni delle perle alpine, le ricette tipiche come i cjarsons, l'artigianato - legno, tessuto e tappeti - e una caccia al tesoro per le vie del paese, prima di proclamare il vincitore nella suggestiva piazza XX Settembre di Tolmezzo.



La Carnia sul piccolo schermo con "Bruno Barbieri - 4 Hotel"

05



06

A Francoforte per promuovere il bike

PromoTurismoFVG ha partecipato a Francoforte, in Germania, alla fiera Eurobike, evento leader in Europa per il pianeta delle due ruote, con quasi 2mila espositori e più di 70mila visitatori provenienti da tutto il mondo, nonché appuntamento imperdibile in cui scoprire le ultime tendenze e le innovazioni tecnologiche su modelli, accessori e componenti delle bici. In occasione della fiera sono stati presentati e promossi i percorsi e i viaggi in bicicletta in Friuli Venezia Giulia, dalla più nota ciclovia Alpe Adria alle ciclovie della Pedemontana e del Tagliamento, così come i differenti e numerosi percorsi ad anello presenti sul territorio.



07

Udine, Marano e le Dolomiti: cinque giornalisti a scoprire il FVG

Tre giornate per scoprire il Friuli Venezia Giulia, partendo dalle Dolomiti friulane per arrivare al mare Adriatico, attraverso siti Unesco, città d'arte e borghi secolari. Cinque giornalisti di diverse testate (La Repubblica, Il Venerdì, National Geographic, Linkiesta e "D" di La Repubblica) sono stati ospiti dell'educational organizzato da PromoTurismoFVG assieme alla Camera di commercio di Pordenone-Udine per scoprire la biodiversità del territorio e vivere "esperienze" immersive tra Udine, Marano Lagunare e le Dolomiti friulane. A Udine i giornalisti hanno visitato la città e la mostra "Insieme" a Casa Cavazzini, concludendo la giornata con un'esperienza "live" di rilegatura dei libri in un laboratorio cittadino. Il secondo giorno il gruppo si è spostato a Marano Lagunare per una visita del borgo e alla Riserva naturale Foci dello Stella, dove si sono divertiti in canoa per poi visitare i casoni. Il tour si è concluso nelle Dolomiti friulane con il trekking nella vecchia strada della Valcellina e l'attraversamento del ponte tibetano, a 55 metri d'altezza sulla forra del Cellina.

08

Tv e quotidiani, la stampa estera in visita al FVG

Quattro produzioni tv tedesche e tre quotidiani - uno bavarese e due inglesi - in regione per conoscere alcune delle peculiarità del Friuli Venezia Giulia. Tra giugno e luglio a Grado è stata ospitata la troupe di Arte.tv, per le riprese di una puntata del programma "Urlaubsträume" dedicata alle ville liberty e al turismo della località balneare. Sempre Arte.tv ha acceso i riflettori su Trieste, il castello di Miramare e la sua area marina protetta. Trieste è stata poi protagonista delle riprese del canale tedesco internazionale Deutsche Welle, per un doppio reportage - uno dedicato al caffè e alle torrefazioni, e uno più ampio sull'enogastronomia e i punti di interesse storici e letterari della città - così come dell'ampio servizio realizzato dalla testata bavarese Süddeutsche Zeitung dedicato a multiculturalità, artigianato, enogastronomia, ma anche alla "vita da spiaggia" nei bagni triestini, in particolare il Pedocin, per poi scoprire il Carso e le sue produzioni agroalimentari. Infine, grande attenzione per la regione anche dalla stampa UK con due testate in viaggio stampa: il The Times nel Pordenonese per un reportage dedicato a Pier Paolo Pasolini, e il The Guardian a Trieste per un approfondimento sul tema del "vento" come elemento naturale e culturale in un mondo che guarda sempre più all'energia da fonti sostenibili.



09

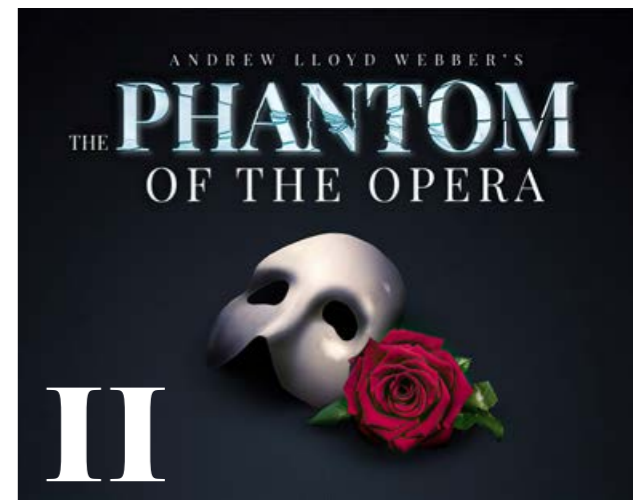
Ein Prosit Summer Edition 2023

Due fine settimana, 15 e 16 luglio e 22 e 23 luglio, all'insegna del turismo esperienziale con i prodotti a marchio "Io sono FVG" in abbinamento a vini e birre regionali. Ein Prosit Tarvisio - Summer Edition 2023 è occasione per unire territorio, cultura ed enogastronomia attraverso itinerari del gusto, con le cene preparate da grandi chef e proposte in alcuni ristoranti di Tarvisio, degustazioni guidate e laboratori di sapori. A offrire la magica cornice per la realizzazione dei laboratori a cura di PromoTurismoFVG e AgriFood FVG, la natura incontaminata e lo scenario suggestivo del lago superiore di Fusine. Il mondo dei formaggi e delle confetture di montagna con i vini dei Colli Orientali, il frico con le birre artigianali, la Val Tramontina e le sue specialità con i vini delle Grave e i dolci della tradizione e i vini del Friuli Venezia Giulia sono stati i protagonisti degli incontri per conoscere meglio i prodotti a marchio "Io sono FVG", tra sostenibilità delle aziende e filiera regionale.

10

Sommelier dal Regno Unito a scoprire i vini del territorio

Nove sommelier inglesi a scoprire i tesori vitivinicoli del Friuli Venezia Giulia. Dal 4 al 6 luglio l'educational organizzato da PromoTurismoFVG è stata l'occasione per mostrare agli ospiti inglesi, le aziende vitivinicole rappresentative delle Doc Colli Orientali, Collio e Isonzo, con una masterclass introduttiva alla viticoltura in FVG alla Tasting Academy del consorzio Friuli Colli Orientali.



The phantom of the opera: debutto internazionale a Trieste

Dal 4 al 16 luglio Trieste ha fatto da sfondo al debutto internazionale di "The phantom of the opera" di Andrew Lloyd Webber, spettacolo prodotto da Broadway Italia in lingua inglese al Rossetti. L'evento ha attirato spettatori di differenti nazionalità che hanno avuto la possibilità di vivere la magia della rappresentazione e visitare la città. In particolare, la serata della premiere "Masquerade: A night at the Opera", organizzata da PromoTurismoFVG in collaborazione con il Rossetti e il Comune di Trieste, al Salone degli Incanti, location che attualmente ospita la mostra "Fulimini" di David LaChapelle, ha visto la partecipazione di circa 300 ospiti provenienti da diverse parti del mondo, in cui gli invitati hanno potuto immergersi nell'ecclettico mondo dell'artista americano, esplorando le sue opere. L'appuntamento è stato anche un'occasione per apprezzare una ricca selezione di eccellenze enogastronomiche del Friuli Venezia Giulia, a rappresentare i sapori e le tradizioni di questa terra.

FVG A LONDRA: PRESENTATA LA PRIMA LONELY PLANET IN INGLESE

Trecento pagine raccontano il Friuli Venezia Giulia nell'edizione presentata dagli autori davanti a un pubblico di ospiti prestigiosi e trenta giornalisti internazionali



Finalmente la regione può contare su un titolo dedicato e pubblicato dalla casa editrice Lonely Planet in lingua inglese, diffuso in cinque continenti

La prima Lonely Planet in inglese dedicata al Friuli Venezia Giulia è pronta a fare il giro del mondo. Si parte da Londra dove, lo scorso 13 luglio, la pubblicazione è stata ufficialmente presentata all'hotel Langham davanti a diversi ospiti, tra i quali il delegato dell'Ambasciata a Londra, una rappresentanza della Camera di commercio italiana a Londra, l'Ice, il Fogolâr Furlan, manager del mondo della distribuzione e della ristorazione, oltre a 30 giornalisti di prestigiose testate quali Times, Bbc, Cnn, Financial Times, Daily Mail, Nat Geo, Telegraph, Guardian.

L'evento, dopo una breve illustrazione della regione, è proseguito con il panel di interviste a Tom Hall, vicepresidente di Lonely Planet Destinations, Luigi Farrauto, uno degli autori del testo, l'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini e con un'immane immersione nei gusti del Friuli Venezia Giulia, tra etichette regionali e l'arte culinaria della friulana Francesca Briga, resident chef dell'hotel londinese.

Dopo numerosi traguardi, come il FVG Best in Travel destination di Lonely Planet, Petit Futé Francia, Bradt Guide UK, Guide Michelin Francia, Polyglot Russia, la guida rossa del Touring, finalmente la regione può contare su un titolo dedicato e pubblicato dalla casa editrice Lonely Planet in lingua inglese, diffuso in cinque continenti.



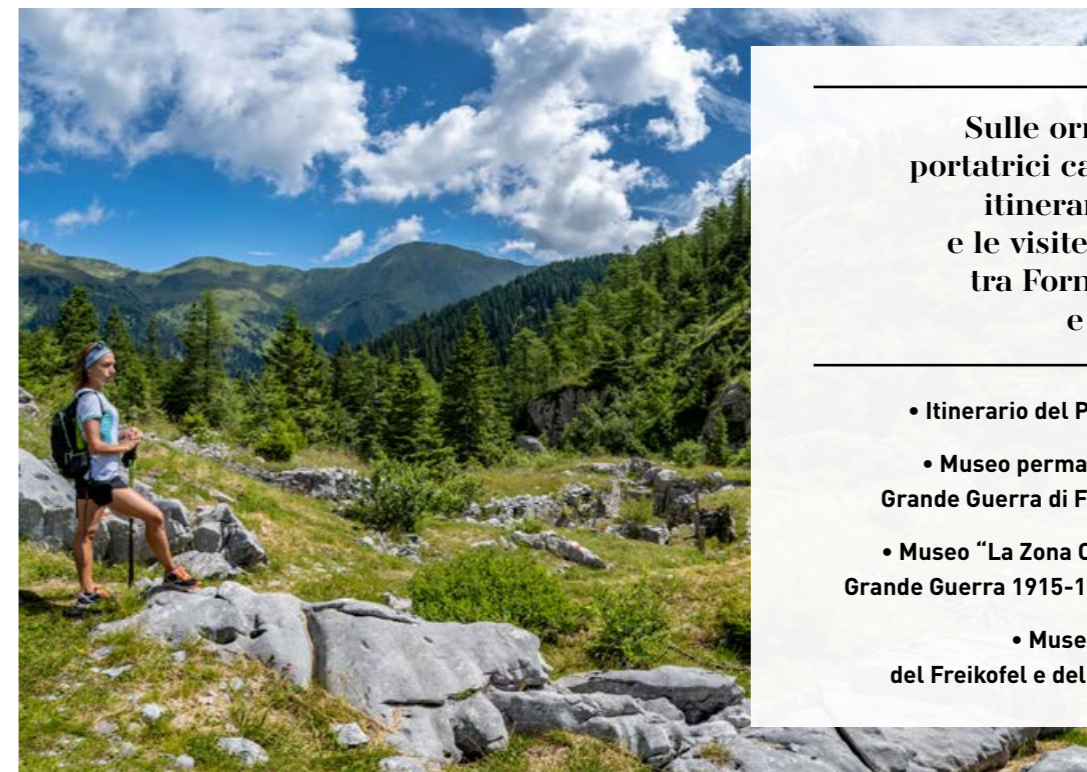
Nel corso dell'incontro è stato fatto il punto sulle nuove tendenze del mercato turistico e sugli ambiti di forza del Friuli Venezia Giulia, oltre che rimarcare l'interesse del Regno Unito e di altri Paesi anglofoni per il territorio regionale: 211mila presenze, in risalita nel 2022, di cui 27mila dalla sola Gran Bretagna a Trieste, un primo semestre 2023 da 32mila inglesi in Friuli Venezia Giulia, un +56% sullo stesso periodo dell'anno scorso, e il collegamento operato da Ryanair tra Trieste Airport e Londra Stansted, attivo dall'aprile 2001 e che in questi anni ha visto transitare quasi 2 milioni di passeggeri.

DAL MARE AI MONTI, NUOVE ESPERIENZE SU REGIONDO

**Non solo mare ma anche montagna,
storia e cultura nell'estate del Friuli Venezia Giulia**

Visite guidate Grande Guerra su Carso isontino e triestino

- Il Monte San Michele, simbolo della Grande Guerra
- Ermada/Grmada: la Grande Guerra sul Carso triestino
- Dai campi di battaglia al Sacrario: Redipuglia
- San Giovanni di Duino e l'azione di Quota 28
- Dalla Grande Guerra al Parco della Pace sul Sabotino
- Il Parco Tematico della Grande Guerra di Monfalcone
- Il percorso storico del Monte Brestovec



Sulle orme delle portatrici carniche - itinerari storici e le visite guidate tra Forni Avoltri e Paluzza

- Itinerario del Passo Volaja
- Museo permanente della Grande Guerra di Forni Avoltri
- Museo "La Zona Carnia nella Grande Guerra 1915-18" di Timau
- Museo all'aperto del Freikofel e del Pal Piccolo

Mare tra sport acquatici e degustazioni in barca a vela

- Esperienza e-foil e wingfoil a Grado, Wakeboard a Lignano
- Passeggiata in laguna a cavallo e avvicinamento al cavallo in laguna
- Castello di Duino in barca a vela con degustazione





MITTEL
FEST
-/N
EV/
TA
B/LE

PROMOTURISMOFVG A MITTELFEST, VETRINA DEL TERRITORIO E DEI PRODOTTI REGIONALI

PromoTurismoFVG partecipa alla 32esima edizione di Mittelfest, con uno stand a due piani in piazza Foro Giulio Cesare a disposizione di giornalisti, ospiti e come vetrina per la promozione dei prodotti turistici della regione. Dal 21 al 30 luglio oltre 30 progetti artistici tra teatro, musica, danza e circo trasformano Cividale in un grande palcoscenico sotto il fil rouge "inevitabile", tema scelto per questa edizione dal direttore artistico Giacomo Pedini.

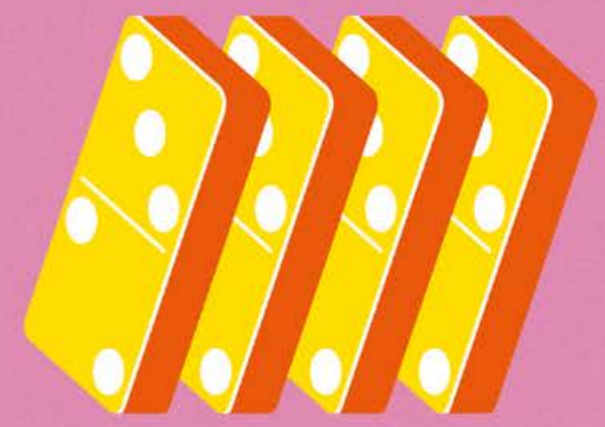
E anche per il 2023 prosegue la collaborazione tra cultura e turismo proprio all'interno dello spazio - aperto dalle 10 alle 21.30 tutti i giorni - in cui sono state allestite sala per l'incontro con gli autori, terrazza, spazio per le dirette radiofoniche di Rai regionale, desk dedicato all'infopoint e la zona enoteca gestita dall'Ais FVG con un angolo caffè.



Le visite guidate promosse anche a Cividale e negli altri siti Unesco, la FVGcard, per invogliare il turista a spostarsi da una località all'altra, e la proposta di iniziative ed esperienze sul territorio sono promosse nell'area di PromoTurismoFVG in cui è possibile degustare alcune specialità dell'enogastronomia regionale.



Dopo il concerto di apertura in piazza Duomo con Janoska Style Goes Symphonic, la FVG Orchestra e il gruppo austro-slovacco Janoska Ensemble, a chiudere, domenica 30 luglio alle 21.30, il gran finale con le sonorità rock dei Fast Animals and Slow Kids, accompagnati dalla sontuosa veste sinfonica dell'Orchestra Arcangelo Corelli. Nel corso dei dieci giorni spettacoli itineranti e al teatro Ristori laboratori e iniziative per i più piccoli.



TURISMO E VOLI NOVITÀ: TRIESTE-TIRANA, OLTRE 1.600 PASSEGGERI IN UN PAIO DI SETTIMANE



Nuovo collegamento aereo sulla rotta Trieste-Tirana con la compagnia Wizz Air che per la prima volta atterra a Trieste, diventando la 27ª destinazione in Italia. I voli, il lunedì e il venerdì, sono serviti dal nuovo aeromobile, l'Airbus A321neo, che offre 239 posti a bordo e a metà luglio aveva già registrato circa 1.600 passeggeri su otto tratte andate e ritorno. La nuova rotta si affianca a quelle per Barcellona e Dublino inaugurate a fine marzo 2023 al Trieste Airport: oltre 10mila passeggeri hanno già usufruito del Trieste-Dublino (operato da Ryanair, due volte a settimana) e nei mesi estivi la percentuale di riempimento dei voli – in arrivo e partenza – rasenta il tutto esaurito. Per quanto riguarda la capitale catalana, da e verso cui si vola sempre grazie a Ryanair, finora si sono contati oltre 11.200 passeggeri. Ulteriore novità per la stagione estiva 2023 è il collegamento bi-settimanale per Olbia offerto da ITA Airways che, dal 22 luglio al 3 settembre, propone due frequenze a settimana - il sabato e la domenica – da e per il nord della Sardegna, facendo arrivare a 15 in totale i collegamenti diretti proposti per questa stagione estiva (Barcellona, Bari, Bruxelles, Cagliari, Catania, Dublino, Francoforte, Londra, Malta, Napoli, Olbia, Palermo, Roma, Tirana e Valencia).

I NUMERI DEL FVG NEI PRIMI SEI MESI DEL 2023

- Oltre 3,5 milioni le presenze turistiche da gennaio a giugno
- +8 per cento rispetto al 2022
- +11% stranieri (l'Est Europa e l'area anglofona, in particolare Gran Bretagna e Stati Uniti)



DUE LOGHI, UNA STESSA REGIONE

Due immagini per una sola storia. Due marchi che dialogano, mettendosi a confronto per differenziarsi. "Io sono Friuli Venezia Giulia" è prima di tutto un modo di essere e di pensare, significa sentirsi parte di una comunità che vive in una terra piccola, ma ricca di persone, tradizioni, saperi e unicità.

Un patrimonio unico al mondo che si esprime e si racconta attraverso il marchio collettivo e il marchio branding. In questi anni, e in particolare negli ultimi mesi, anche la comunicazione turistica si presenta con il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia", in un percorso che ha visto l'adozione del marchio proprio per rafforzare la riconoscibilità e la comunicazione dell'identità della regione in Italia e all'estero.

Il marchio blu si trova sui prodotti di imprese della filiera agroalimentare regionale e viene abbinato a un QR-code attraverso cui scoprire la provenienza delle materie prime, ma anche a tutte le iniziative che si impegnano a promuovere la filosofia del brand.

Il marchio figurativo viene invece concesso a tutti coloro che con le proprie attività condividono, promuovono e rafforzano i principi che stanno alla base del collettivo, e compare su tutti i prodotti della linea di merchandising di promozione turistica.



AVP SUMMIT: A TRIESTE L'INDUSTRIA INTERNAZIONALE DEL CINEMA

Trieste dal 19 al 21 luglio ha ospitato l'Avp Summit (Audio visual producer summit), evento internazionale che ha visto arrivare in città un centinaio tra produttori cinematografici e televisivi degli Stati Uniti, Francia e italiani membri dell'Apa (Associazione produttori audiovisivi in Italia). I più influenti top player internazionali del settore sono stati protagonisti di un variegato programma che ha spaziato su diversi argomenti, dal valore della produzione alla realizzazione di serie e film destinati a un pubblico globale. Di particolare interesse il panel dedicato all'intelligenza artificiale, tema attuale anche in considerazione

dello sciopero che sta bloccando l'industria negli Usa con evidenti ricadute sul mondo intero. L'evento, organizzato da Cinecittà per il MiC e realizzato anche con il supporto di PromoTurismoFVG – FVG Film Commission, ha rappresentato un ottimo strumento di marketing territoriale, che ha incuriosito gli ospiti suscitando interesse per il Friuli Venezia Giulia. Dopo la cena al castello di Miramare e la visita guidata serale, giovedì il gruppo ha visitato la mostra "Fulmini – David LaChapelle" e venerdì si è tenuta la consegna dei Premi Maximo alle eccellenze del cinema italiano, con successiva cena di gala al Savoia Excelsior Palace.

Cinema: riflettori puntati sul FVG

"Little Trouble Girls", terminate le riprese

Cividale del Friuli è stato il set principale di "Little Trouble Girls", il primo lungometraggio della pluripremiata regista slovena Urška Djukic, una coproduzione tra Italia, Slovenia e Croazia ambientata in gran parte all'interno di un monastero. Il film narra la storia di un'adolescente, Lucija, 17 anni, che assieme al coro della sua scuola di Lubiana si reca a Cividale per preparare il concerto di fine anno, dove scopre e si interfaccia con il risveglio della propria

sessualità. Delle 29 giornate di riprese, 22 sono girate in Friuli Venezia Giulia, a Cividale del Friuli, tra il monastero di Santa Maria in Valle e in parte nell'ex complesso monastico di San Francesco, oltre che nel centro città, coinvolgendo le valli del Natisone con le località di San Pietro al Natisone, Pulfero e San Leonardo, contribuendo alla promozione di questa parte del territorio regionale.



Cinecittà sceglie Trieste come location per Italian Screenings

Dal 28 giugno al 2 luglio Trieste ha ospitato Italian Screenings 2023 l'evento Industry italiano più importante per la vendita dei titoli inediti all'estero organizzato da Cinecittà con il supporto e la collaborazione di FVG Film Commission. Ben 110 compratori da tutto il mondo e una ventina di distributori italiani che hanno proposto i loro film si sono dati appuntamento a Trieste presentando 70 proiezioni private di anteprime mondiali e i grandi film della prossima stagione. Il capoluogo della regione è stato scelto per la capacità di accogliere l'organizzazione di importanti eventi e di saper attrarre negli ultimi anni grandi produzioni nazionali e internazionali per rendere attrattiva la regione alimentando questa importante economia.

Aspettando...



eBay Bobo Summer Cup È in arrivo a Lignano Sabbiadoro per una tre giorni dedicata al padel in compagnia di Christian Vieri. Dopo Marina di Ragusa e Viareggio, il torneo approda in regione per l'ultima puntata, dal 4 al 6 agosto, e prevede un torneo di padel amatoriale e un torneo "vip".

I vincitori del match amatoriale sfideranno nella finalissima della domenica la coppia vip vincitrice - con Bobo Vieri, Antonio Cassano, Lele Adani e Nicola Ventola - e scopo della competizione è raccogliere fondi da destinare alla fondazione Bambino Gesù. Quartier generale del torneo sarà la beach Arena e sarà allestito anche un villaggio con alcuni stand in cui sarà presente la Regione con "Io sono Friuli Venezia Giulia", ma tutti i dettagli saranno svelati nella conferenza stampa del 3 agosto a Terrazza a Mare.

UN OCCHIO ALLA FORMAZIONE...

Da giugno la newsletter "Trend e tendenze del mercato turistico, marketing e comunicazione" si arricchisce di una nuova sezione, una rubrica per approfondire alcuni dati statistici della regione. Il primo focus è stato dedicato alla Carnia, con il dettaglio per tipologia delle principali strutture ricettive e le più significative provenienze italiane e straniere, seguito da Piancavallo e Tarvisio.

Martedì 25 luglio è andato in onda l'appuntamento "Ascolto della rete", webinar periodico di presentazione dei dati sul sentiment online della regione da aprile a giugno 2023, da parte di The Data Appeal Company e HBenchmark.



IN BREVE

Da Grado ad Aquileia, nuovo collegamento bici-barca

Dal 15 luglio è attiva la linea marittima Grado-Aquileia. Fino al 12 settembre, da martedì a domenica, sarà possibile raggiungere le spiagge dell'Isola del Sole attraverso il collegamento marittimo scoprendo Aquileia o la ciclovia Alpe Adria e gli itinerari ciclabili della costa in bici+barca grazie ai 25 stalli che consentono il trasporto di biciclette.



FVG formato family

Ai partecipanti dei laboratori Ortoteatro iscritti alle newsletter di PromoTurismoFVG viene consegnato il regalo "Sappada Family" con gadget e materiali dedicati, iniziativa che rientra nelle attività di marketing per promuovere la destinazione e il format dedicato alle famiglie. Nelle ultime settimane sono state pubblicate sulle testate Family Go, It's4kids e Kidpass alcune delle attività promosse da PromoTurismoFVG.



Io sono FVG, shop online con il nuovo merchandising

È online il nuovo shop di "Io sono Friuli Venezia Giulia" con tutta la linea di merchandising dedicata. Sul sito www.iosonofvg.it/shop sono disponibili gli articoli dedicati all'agroalimentare e al turismo.

Malghe e rifugi, la guida aggiornata in infopoint

Nuovi materiali negli infopoint per scoprire il territorio: è stato aggiornato il cofanetto con le guide alle malghe e ai rifugi del Friuli Venezia Giulia e realizzata la nuova mappa di Marano Lagunare.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI

4-5-6 Agosto 2023
eBay Bobo Summer
Cup Padel 2023
Lignano Sabbiadoro



20-25 Agosto
Meeting di Rimini
Rimini

Fine Agosto
Vendemmia didattica



PUNTA IN ALTO ATTRAVERSA IL CIELO



È il momento di ricercare punti fermi, spingere sui piedi, agganciare le mani e lasciare che la parete diventi tutt'uno col tuo corpo, la tua mente. È il momento di unirsi alla roccia, puntare in alto, immersi nel silenzio delle Dolomiti Friulane. Io ti sto aspettando, io sono Friuli Venezia Giulia.

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Foto: P. Perceval

Foto: F. Gallina

Foto: M. Milani



IO SONO NATURA AUTENTICA IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

ЕІРЕРЕРЕР

Foto: F. Papalettera

È il momento di soffermarsi ad ammirare il disegno perfetto creato dalla natura, nei suoi percorsi naturali, rimasti intatti nel tempo. È il momento di scoprire il fascino del Re delle Alpi, di farsi coinvolgere dalla sua libertà e viverla dalle Dolomiti al mare Adriatico. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

