

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



**GRANDI  
CONCERTI**

Parte da Lignano Sabbiadoro  
la stagione 2023

**SPORT  
E TURISMO**

Gli atleti scelti  
come testimonial della regione

**FVG UNA REGIONE  
PER TUTTI**

Progetti e proposte per una regione  
sempre più accessibile e inclusiva

**#03**

**Giugno 2023**

## FRIULI VENEZIA GIULIA, SI ACCENDE L'ESTATE





EmpireaTV

Foto: M. Andenna

# METTITI IN GIOCO VAI CON L'ADRENALINA



Foto: ADS Volo Libero Friuli

È il momento di lasciarsi andare alle emozioni, misurarsi da prospettive diverse e ritrovare l'equilibrio nell'adrenalina. È il momento di scoprire la propria natura più sportiva, nella natura di Sportland. Io ti sto aspettando, io sono Friuli Venezia Giulia.

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



## editoriale

Attrattività turistica. È questa la parola chiave intorno alla quale ruota il tema di questo mese. Un mese in cui l'estate sembra tardare, bilanciata dall'entusiasmo e dalla voglia di ritornare a vivere il territorio da parte di chi lo abita e chi lo visita, dalla grande partecipazione di pubblico agli appuntamenti e agli eventi dopo due anni di pandemia.

Lo confermano i numeri, con le presenze dei turisti che mostrano un segno "più" al mare come in montagna e nelle città già da inizio anno, lo si percepisce dal trend di prenotazione delle strutture ricettive che, per alcuni periodi, sono già sold out. E lo si vede dai primi grandi eventi, che non hanno disatteso le aspettative, raccogliendo migliaia di partecipanti.

Obiettivo del 2023 è rendere il Friuli Venezia Giulia una meta ancor più desiderabile, richiamare sempre più turisti, offrire una destinazione di qualità. Dalle campagne mediatiche - con un maggiore spazio dedicato alla promozione sui social raggiungendo anche "nuovi" target di turisti - alle trasmissioni tv dedicate, dalle sinergie rafforzate con il territorio e le istituzioni che sono in grado di posizionarsi come calamita per il richiamo di pubblico sul fronte turistico alle programmazioni e azioni progettate offrendo servizi e proposte su tutto il territorio regionale.

“  
Obiettivo del 2023 è rendere il Friuli Venezia Giulia una meta ancor più desiderabile, richiamare sempre più turisti, offrire una destinazione di qualità

Senza dimenticare, naturalmente, la riconoscibilità di un logo, un primo passo che ha voluto e vuole far conoscere in Italia e oltre i suoi confini il Friuli Venezia Giulia, attraverso una promozione su più fronti che trova sempre nel brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" il suo core business.

L'attrattività è un concetto che in sé racchiude più facce della stessa medaglia, dipende dalla bellezza del territorio, dalla sua storia, da quello che un territorio offre: compito nostro è saper individuare quelle ricchezze, seppur le più piccole, da preservare e che ci differenziano, promuovere il territorio con offerte e proposte di qualità, con un piede ben saldo alle nostre radici, ma guardando al futuro e aprendoci, sempre di più, ad accogliere nuovi ospiti e nuovi turismi.

A cura della  
Direzione di PromoTurismoFVG

# L'ESTATE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

## Un'offerta a 360 gradi

Presentata l'offerta della stagione estiva 2023: dal mare alla montagna

tutte le novità di PromoTurismoFVG. Nei primi cinque mesi del 2023

+14,7 per cento di presenze rispetto al 2022, l'obiettivo è "tagliare"

il traguardo dei 10 milioni

Eventi, concerti, mostre, visite guidate ed escursioni. E ancora mare e montagna che faranno da sfondo alle vacanze di turisti e locali, senza dimenticare le città e i borghi, correndo sul fil rouge dell'offerta enogastronomica che unisce le diverse zone (e le diverse anime) della regione. L'estate 2023 del Friuli Venezia Giulia si preannuncia calda e ricca di offerte: il programma di appuntamenti e tutte le iniziative sono state presentate lo scorso 5 giugno alla Dacia Arena di Udine, nel corso della conferenza stampa a cui hanno partecipato il presidente della Regione Massimiliano Fedriga, l'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini e la direzione di PromoTurismoFVG.

“  
Da gennaio a maggio  
160mila presenze  
tedesche, 35mila dagli  
Stati Uniti, 22mila dal  
Regno Unito  
e 13mila turisti  
dalla Spagna

Una stagione estiva che inizia già con il piede giusto: nei primi cinque mesi dell'anno – rispetto al 2022 – si è registrato un +14,7% di presenze turistiche (oltre 2 milioni di visitatori), con un sensibile aumento delle presenze straniere (+20,4%) e italiane (+9,5%).

E se i dati evidenziano una crescita della montagna, con un +36,6% della Carnia, Piancavallo e Dolomiti Friulane +27,5%, Tarvisiano +25,1% - considerando anche i mesi invernali e la stagione chiusasi a Pasquetta con gli ultimi impianti di Sella Nevea - anche le città continuano a calamitare turisti - Udine +23,9%, Trieste +16,3%, Gorizia +12,5%, Pordenone +8,7%, - con

Grado, Aquileia e Palmanova che registrano un balzo del 2,5% e località costiere come Marano Lagunare e Lignano Sabbiadoro che raggiungono un +5,3%.

Sempre nel periodo gennaio-maggio sono state circa 35mila le presenze dagli Stati Uniti (+26,5%), 22mila quelle dal Regno Unito (+57,5%), 13mila dalla Spagna (+31,2%) e 160mila presenze dalla Germania (+16%).



Numeri che, è stato sottolineato nel corso dell'incontro, non sono frutto del caso ma di una programmazione e un "sistema regione" che ha visto un primo passo - e una strategia - quello di rendere identificabile a livello nazionale e internazionale il Friuli Venezia Giulia con un claim e un logo che rappresentano l'intero territorio e le sue molteplici identità, un vero e proprio brand.



**L'importante campagna di investimenti media per promuovere le località turistiche e il territorio ha visto il nome della regione fare il giro delle principali testate nazionali e alcune straniere**

L'importante campagna di investimenti media per promuovere le località turistiche e il territorio ha visto il nome della regione fare il giro delle principali testate nazionali e alcune straniere, molta attenzione anche nei prossimi mesi sarà destinata alla comunicazione e promozione sui social, a cui si aggiungono il calendario di concerti e grandi eventi sui quali l'amministrazione regionale ha deciso di puntare e le grandi mostre, in grado di affermare una destinazione nel panorama culturale.



Tutte azioni che, tenendo sempre alta l'asticella della qualità, si sono affiancate ad attività strategiche quali, ad esempio, la sinergia con il Trieste Airport, con le nuove rotte (da e per Barcellona, Dublino, Tirana), e la partecipazione alle principali fiere ed eventi b2b nazionali e internazionali con focus su mercati di riferimento (Austria, Germania, Paesi dell'Est, mercato inglese), mirate ad accrescere l'attrattività turistica del Friuli Venezia Giulia.

Scendendo nel dettaglio delle proposte per l'estate, se il mare presenta alcune novità, tra le quali i prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" nei menu di bar e ristoranti della costa e i prodotti agroalimentari del brand disponibili nell'e-commerce e delivery diretta-

mente nei 21 marina della rete FVG-Marinas attraverso la piattaforma Bottega del Friuli, anche la montagna dà il benvenuto al progetto "In rifugio c'è più gusto", in partenza con il primo di sette appuntamenti il

**Tutte azioni che, tenendo sempre alta l'asticella della qualità, si sono affiancate ad attività strategiche quali, ad esempio, la sinergia con il Trieste Airport, con le nuove rotte (da e per Barcellona, Dublino, Tirana)**

24 giugno per promuovere le degustazioni in quota, accanto a oltre un migliaio di esperienze ed escursioni in poco più di tre mesi che abbracceranno la montagna, dove riaprono - alcuni sono già operativi - gli impianti di risalita.

E ancora visite guidate, oltre 900 visite tra Aquileia, Palmanova, Cividale del Friuli, Udine, Gorizia, Trieste, Casarsa della Delizia e Spilimbergo in italiano e inglese, 60 uscite tra Carnia, Carso e Grande guerra, escursioni a tema storico, proposte per turismo enogastronomico e legato al bike, che sempre più si sposano per offrire un'esperienza di qualità agli ospiti.



# LE OFFERTE DEL FVG:

mare, montagna, città e cultura,  
outdoor, enogastronomia...

## MARE

**OFFERTA NEGLI OLTRE 70  
STABILIMENTI BALNEARI  
DELLA COSTA PROMOSSA  
SUL SITO [spiaggiafvg.it](http://spiaggiafvg.it)**

**In spiaggia con i prodotti a marchio  
"Io Sono Friuli Venezia Giulia"**

Nei menu di bar e ristoranti della costa  
i prodotti agroalimentari aderenti al marchio

**Nei 21 marina della rete FVGMarinas**

Acquisto e-commerce e delivery direttamente  
attraverso la piattaforma Bottega del Friuli

**Centinaia di animazioni**

proposte dagli operatori della costa ([www.turismofvg.it/it/mare](http://www.turismofvg.it/it/mare))

**FVG destinazione Family365**

Attività, strutture e iniziative pensate a chi viaggia con i bambini



## OUTDOOR

**ATTIVITÀ ALL'ARIA APERTA**

**TERRITORIO COLLINARE E SPORTLAND:**

nature bathing, kayak, soft rafting, bike, trekking,  
esperienze dedicate alle donne, centri vacanze bambini



## NATURA SUI MONTI

**NATURA ALLO STATO PURO... CON GUSTO**

**OLTRE 1.000 PROPOSTE DI ESCURSIONI**  
sulle montagne del FVG acquistabili online

**LA VAL RESIA SI PRESENTA**

calendario di escursioni naturalistiche in abbinamento a un laboratorio

**ROTTE MUSICALI IN CARNIA**

la musica in Carnia, da giugno a settembre

**SAPPADA DESTINAZIONE FAMILY**

appuntamento per i più piccoli

**IN RIFUGIO C'È PIÙ GUSTO**

sette sabati dal 24 giugno al 05 agosto nei rifugi  
per conoscere e degustare i prodotti "IO SONO FVG"

## ARTE/CULTURA

**TRA ARTE E CULTURA,  
L'ESTATE TRA CITTÀ E SITI UNESCO**

**OLTRE 900 VISITE GUIDATE**

tra città e siti Unesco

**20 APPUNTAMENTI VISITE GUIDATE LIS**

(con interprete Lingua dei segni) fino a ottobre

**LIVE FRECCHE**

Visita guidata alla base di Rivolto durante gli allenamenti della Pan



## SAPORI

**FVG, CONCENTRATO DI SAPORI**

**"CALENDARIO DELLE ESPERIENZE"**

oltre un centinaio le proposte tra cene/de gustazioni in vigna  
e in cantina, attività legate al mondo dell'arte e della cultura  
in connubio con l'enogastronomia

**VENDEMMIA DIDATTICA**

esperienza in vigna per aziende vitivinicole ed enoturisti

## STORIA

**A SPASSO CON LA STORIA**

**60 VISITE GUIDATE**

tra Carso isontino e triestino, Carnia,  
Grande Guerra - Museo Forni Avoltri e Timau

**OLTRE 100 USCITE IN CARSO**

**14 VISITE GUIDATE A MUGGIA**



**STRADA DEL VINO E DEI SAPORI  
DEL FVG DIVENTA DIGITALE**

guida scaricabile sul sito

## MONTAGNA

**RIAPRONO GLI IMPIANTI  
PER LA STAGIONE ESTIVA**

**FORNI DI SOPRA**

da giugno (10-11; 17-18; 24-25), 01 e 02 luglio,  
tutti i giorni dall'08/07 al 03/09 e 09-10 settembre

*Seggiovie Varmost 1 e 2*

**PIANCAVALLO**

01 e 02 luglio, tutti i giorni dall'08/07 al 03/09, 09-10 settembre

*Seggiovia Tremol1, Bob su rotaia*

**SAPPADA**

01 e 02 luglio,

tutti i giorni dall'08/07 al 03/09, 9-10 settembre

*Seggiovie Miravalle e Olbe*

**SELLA NEVEA**

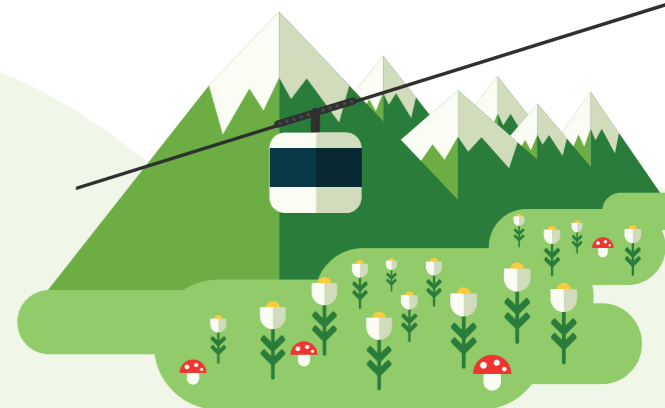
01 e 02 luglio,

dall'8/07 al 10/09 e 16-17 settembre

*Telecabina Canin*

**Apertura straordinaria Funifor Prevala:**

luglio: 22-23; 29-30 e tutti i giorni dal 05/08 al 20/08



**TARVISIO**

**Telecabina del Lussari:**

tutti i giorni dal 28/05 al 17/09, a settembre 23-24; 30 e 01 ottobre

**Parco giochi e bob su rotaia:**

giugno: 10-11; 17-18; 24-25;

tutti i giorni: dal 01/07 al 03/09, settembre: 09-10; 16-17

**Bike Park:** apertura prevista a metà giugno

**Zip line:** Novità - Inaugurazione 1 luglio

**ZONCOLAN**

**Funivia Ravascletto-Zoncolan**

01 e 02 luglio,

tutti i giorni dall'08/07 al 03/09, 09 e 10 settembre

# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## 01

### Calciomercato - L'originale fa tappa a Lignano Sabbiadoro

Riflettori puntati su Lignano Sabbiadoro, dove dal 19 al 23 giugno le telecamere di Sky si sono accese sulla località balneare per la rubrica più attesa dell'estate italiana degli appassionati del pallone. "Calciomercato - L'Originale", il programma condotto da Alessandro Bonan, con Gianluca Di Marzio e Fayna, che quest'anno festeggia il ventesimo anno dalla prima messa in onda, dopo Fano è arrivato a Lignano, con cinque serate di dirette andate in onda tutte le sere su Sky Sport 24, Sky Sport Calcio e in streaming su Now con un format itinerante che attraversa l'Italia da nord a sud. Anche PromoTurismoFVG e il tavolo dell'imposta di soggiorno della località hanno supportato l'iniziativa, accogliendo e seguendo la troupe nelle riprese e in particolare nella realizzazione delle cartoline che nelle cinque giornate hanno illustrato alcuni degli angoli più belli della regione, tra cui Lignano, Trieste, i casoni di Marano lagunare, il fiume Stella, il monte Lussari e Aquileia.

## 02

### Chirurghi dell'occhio a Trieste, oltre 1.300 esperti al Tec per Givre

Oltre 1.300 professionisti provenienti da tutto il mondo che hanno partecipato a più di 50 sessioni tra simposi, sessioni scientifiche, tavole rotonde e corsi interattivi sugli argomenti di maggiore attualità. Dall'8 al 10 giugno Trieste è diventata punto di riferimento delle malattie della retina, in cui la comunità scientifica si è data appuntamento per Givre, XXIII congresso dell'italian society of vitreoretinal surgery international edition, al Trieste Convention Center. Un'occasione importante per la città, che ha ospitato centinaia di relatori tra i più autorevoli esperti a livello mondiale nel campo dell'oftalmologia con anche l'opportunità di assistere a una live surgery trasmessa dalla sale operatorie della Clinica oculistica dell'Ospedale maggiore di Trieste. Al centro congressi è stato allestito un desk informativo per promuovere il turismo della città e del Friuli Venezia Giulia, è stata offerta ai congressisti una visita esclusiva della mostra Fulmini di David LaChapelle al Salone degli Incanti e una cena di gala al Caffè degli Specchi in piazza Unità d'Italia con intrattenimento musicale de Les Babettes. Il settore del congressuale resta uno degli asset strategici nella promozione del territorio per PromoTurismoFVG: per il 2023 è in programma una decina di appuntamenti tra congressi nazionali e internazionali in attesa del 2024 con il Big Science Business Forum (ottobre) e altri eventi internazionali confermati solo su Trieste, alcuni dei quali legati al mondo della scienza, che fa da indiscusso traino al comparto.



## 03

### AirExpo: un turismo che deve prendere il volo

Promuovere e diffondere la cultura del volo è anche un'opportunità per valorizzare le bellezze e il turismo della regione, così come la creazione di una rete tra le aviosuperfici del territorio e il contatto con quelle straniere per favorire flussi turistici continuativi rappresentano un ulteriore sviluppo di questo turismo. La quinta edizione di Air Expo FVG, all'aviosuperficie Avro di Rivoli di Osoppo è stata l'occasione per dimostrare le potenzialità e le possibilità di sviluppo del settore a vantaggio di conoscenza del territorio, promozione turistica ed economia, con 1.700 persone coinvolte e 200 velivoli esposti. Sette le aviosuperfici in regione che hanno illustrato un progetto di rete e una possibilità di collaborazione con le realtà limitrofe per sviluppare il turismo del volo e attrarre un bacino di turisti di interesse. Presente al fianco delle istituzioni anche PromoTurismoFVG, che ha accolto gli ospiti nell'area accoglienza brandizzata con materiale informativo e promozionale, con la vendita di prodotti a marchio "Io sono FVG" a cura di Bottega del Friuli e l'aperitivo istituzionale nella Club House.



## 04 Ribolla Gialla in festa, successo per l'evento

Oltre 15mila calici e bottiglie di una trentina di cantine, accompagnate da una settantina di specialità gastronomiche del territorio. Posti esauriti nelle degustazioni guidate e tanta partecipazione a tutti gli eventi collaterali. Una due giorni di successo per il Ribolla Gialla Wine Festival di San Vito al Tagliamento, manifestazione organizzata a inizio giugno dal Comune di San Vito al Tagliamento assieme alla Regione e PromoTurismoFVG. Un bell'esordio e una vivace partecipazione anche ai numerosi eventi collaterali, come la "cittadella del gusto" allestita nel centro storico con due punti enoteca, un chiosco, il mercatino dei sapori e la novità delle dieci casette, mentre piazza del Popolo ha riunito moltissime persone per l'evento finale con il concerto del grande chitarrista britannico Phil Palmer.



## 05 Friaul zu Gast in Wien - Vienna, 12 giugno

Ancora una volta il Friuli Venezia Giulia e le sue specialità sono protagoniste a Vienna. PromoTurismoFVG, in collaborazione con Christian Bauer Wein&Kultur, ha organizzato Friaul zu Gast in Wien, evento su invito dedicato a operatori del settore tra distributori, importatori, ristoratori e proprietari di enoteche, stampa e privati, per presentare una selezione di 16 cantine, un prosciuttificio e una distilleria del Friuli Venezia Giulia. L'appuntamento del 12 giugno al prestigioso Hotel Regina di Vienna ha offerto l'occasione ai 240 ospiti totali di entrare in contatto con le aziende del territorio attraverso postazioni di assaggio, una masterclass con degustazione di dieci etichette di aziende alla ricerca di opportunità di business con questo importante mercato che resta strategico per il Friuli Venezia Giulia.



## 06 BorderWine, vino naturale senza confini

Ben 73 cantine tra Austria, Slovenia, Friuli e Italia. Un progetto di turismo slow volto a promuovere la cultura del fare vino in modo sostenibile, etico e rispettoso della natura. PromoTurismoFVG anche nel 2023 ha collaborato con Borderwine, salone transfrontaliero del Friuli Venezia Giulia dedicato al vino naturale che unisce i confini e promuove il territorio. Due giorni a Villa Manin di Codroipo, domenica 18 giugno e lunedì 19, con diverse degustazioni guidate, showcooking e postazioni food per un'edizione, la numero sette, che rappresenta un'eccellenza nel panorama italiano dedicato al vino naturale. Dalla scelta dei terreni al rispetto della loro biodiversità, l'esclusione di qualsiasi tipo di pesticidi, additivi o di manipolazione chimica o fisica, i requisiti necessari per partecipare rimangono gli stessi, sempre guardando a una produzione che tiene conto del futuro non soltanto dell'enologia, ma dell'agricoltura in generale.



## 07 Arrampicarnia 2023: natura allo stato puro

Anche quest'anno Climbing Paluzza, assieme al Comune, con il supporto della sezione CAI di Ravascletto e di PromoTurismoFVG, ripropone il 24 e 25 giugno, "Arrampicarnia" per promuovere e valorizzare il territorio, la natura e la montagna, da frequentare in modo consapevole e sostenibile a 360 gradi. Un campo base ai laghetti di Timau ad accogliere arrampicatori e amanti della montagna in una location incastonata nella natura, circondata da boschi, pascoli e falesie. Non solo arrampicata per l'evento, ma anche storia (ai piedi del confine tra Italia e Austria, montagne che furono la prima linea durante la Grande Guerra e videro protagoniste le portatrici carniche), cambiamento climatico

(il campo base si trova in un punto in cui, prima della tempesta Vaia, si stagliavano altissimi abeti e faggi), ecologia e sport. Oltre alle numerose attività di arrampicata e approccio per neofiti e bambini, escursioni, trekking, uscite in e-bike, yoga e molto altro in una due giorni in mezzo alla natura. In aggiunta al supporto per la ristampa delle cartoguide delle falesie di arrampicata Avostanis e Passo Monte Croce Carnico, e i servizi di approccio all'arrampicata seguiti dalle esperte guide durante le due giornate, PromoTurismoFVG ha supportato l'evento anche attraverso i social producendo e diffondendo materiali sui propri canali. Le guide sono disponibili negli infopoint della Carnia.



# 08

## Pesca: 15 nuove guide promosse

Si è concluso con successo il corso per le 15 guide a cura dell'Associazione italiana guide professionali di pesca, abilitata al rilascio di un attestato al termine di più di 100 ore di preparazione, teorica e pratica. Il corso è parte integrante del progetto "FVG Fishing" promosso da PromoTurismoFVG che vede al proprio fianco l'Ente tutela patrimonio ittico e altri importanti partner del territorio, professionisti del settore, istituzionali e privati, per lo sviluppo e il consolidamento di un turismo sostenibile incentrato sulla pesca ricreativa e "no kill" con integrale rilascio del pescato, dunque a impatto zero. Le guide potranno agevolare e intercettare la richiesta degli appassionati pescatori, italiani ma anche stranieri, che verranno a trascorrere il loro tempo libero sul territorio, occupando anche località non interessate da particolari flussi turistici. Sono già state numerose le presenze di pescatori ricreativi provenienti da tutto il mondo, in particolare Stati Uniti e Gran Bretagna, che hanno conosciuto le montagne e corsi d'acqua del Friuli Venezia Giulia soggiornando nelle zone di pesca e sostenendo alloggi e ristoranti del territorio.



# 09

## Lignano Magazine, nuova rivista di lifestyle

Debutta Lignano Magazine, rivista bilingue (italiano e inglese) per raccontare il lifestyle e l'offerta della località balneare del Friuli Venezia Giulia tra esperienze, architettura, natura ed eventi. Stampato in 30mila copie come esclusivo supplemento estivo di Cortina Magazine, giunto al 36° anno di vita e sinonimo di esclusività ed eleganza nel panorama editoriale ampezzano, il magazine è stato distribuito la prima settimana di giugno in alberghi, ristoranti, negozi, spiagge, showroom e infopoint, e seguiranno altre due consegne a luglio e agosto. Dalle spiagge alla natura da scoprire, tante strutture e ricettività, shopping, divertimento, relax: "Lignano Magazine è un dialogo sul bello, che partendo dalle Dolomiti approda direttamente al mare, uno storytelling sul miglior modo di trascorrere le vacanze" si legge nell'editoriale.



IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

# 10

## Nautica, spesa online e in cambusa i prodotti "Io sono FVG"

Da quest'anno nei porti turistici della regione i diportisti potranno rifornire la cambusa della propria barca "facendo la spesa online" con delivery direttamente nel proprio porto turistico attraverso la piattaforma Bottega del Friuli. In generale, per tutta l'estate verrà promossa l'enogastronomia della regione attraverso iniziative, materiali distribuiti in tutti i marina e campagne online dedicate:  
[www.fvgmarinas.com/?page\\_id=13649&preview=1&ppp=9e36816b7c](http://www.fvgmarinas.com/?page_id=13649&preview=1&ppp=9e36816b7c)

## Bike, al lavoro per potenziare il cicloturismo

Con i primi workshop sulle tematiche del cicloturismo, prosegue lo sviluppo del progetto "FVGIX", un modello per valorizzare ed espandere il prodotto bike. A Gemona del Friuli, il 7 e l'8 giugno, all'interno del primo dei campi sperimentali del progetto e in collaborazione con la Comunità di montagna del Gemonese, si è partiti dall'illustrazione delle opportunità e prospettive individuate dal progetto FVG-bike: sviluppo di un'unità di riferimento; definizione di una vetrina di promozione originale e crossmediale; sviluppo di percorsi progettuali e servizi (verticali e trasversali). Sono state poi definite una serie di linee progettuali sulle quali iniziare a lavorare in condivisione, come la costruzione di un modello di rete operativa locale; il supporto agli operatori locali in termini di know-how per il miglioramento e la crescita dei servizi offerti sulla rete ciclabile; l'incrocio fra domanda e offerta, nonché un'informazione diffusa e puntale per i cicloturisti e i potenziali nuovi ospiti.

# TIZIANO FERRO INAUGURA A LIGNANO LA STAGIONE DEI CONCERTI



**Successo per la data zero di Tiziano Ferro**

**che fa il pieno allo stadio Teghil con oltre 20mila fan**

Oltre 20mila spettatori a Lignano Sabbiadoro per la data zero del nuovo tour TZN2023 di Tiziano Ferro. Lo scorso 7 giugno, allo stadio Teghil, è ufficialmente iniziata la stagione dei grandi concerti proprio dalla località balneare del Friuli Venezia Giulia, con la prima data degli spettacoli che porteranno il musicista di Latina in diverse città italiane, a partire da Torino, Milano, Firenze, Roma e Napoli.

Una stagione che si preannuncia particolarmente ricca e vivace, con grandi nomi della musica in arrivo nei prossimi due mesi, un settore sul quale la Regione ha deciso di puntare per richiamare il grande pubblico e promuovere la destinazione anche come meta del turismo musicale.

## PROSSIME DATE

**23 GIUGNO**

**PLANETFUNK**  
a Tolmezzo

**DAL 23 GIUGNO  
AI PRIMI DI AGOSTO**

**RASSEGNA  
SAN GIUSTO**

a Trieste  
(Federico Buffa, Alice,  
Arturo Sandoval, 40 Fingers)

**30 GIUGNO**

**LAZZA**  
a Villa Manin

**1° LUGLIO**

**ULTIMO**  
a Lignano Sabbiadoro

**08 LUGLIO**

**GIANNI MORANDI**  
a Villa Manin

**16 LUGLIO**

**MANESKIN**  
a Trieste

**26 AGOSTO**

**ROBERTO  
VECCHIONI**  
a Lestizza

## NO BORDERS MUSIC FESTIVAL (TARVISIO)

**1° LUGLIO**

**ZIGGY ALBERTS**  
- Opening Act

**1° LUGLIO**

**JACK JOHNSON**

**2 LUGLIO**

**BAUSTELLE**

**15 LUGLIO**

**BEN HARPER**

**16 LUGLIO**

**MANNARINO**

**20 LUGLIO**

**LP**

**22 LUGLIO**

**SKUNK  
ANANSIE**

**23 LUGLIO**

**MIKA**

**29 LUGLIO**

**STEFANO  
BOLLANI  
& TRILOK  
GURTU**

**30 LUGLIO**

**BENJAMIN  
CLEMENTINE**

# SPORT E PROMOZIONE DEL TERRITORIO, BINOMIO VINCENTE

Al Salone degli Incanti l'evento di presentazione della partnership tra PromoTurismoFVG e alcuni atleti e squadre locali scelti come testimonial di "Io sono Friuli Venezia Giulia" per valorizzare la destinazione e il legame con il territorio

Dedizione, passione, impegno, sacrificio e attaccamento al territorio. Lo sport è in grado di comunicare valori importanti e messaggi positivi, e molti campioni, in giro per l'Italia come nel mondo, rimarcano con orgoglio il legame con la propria terra. Nasce così la partnership tra Regione, attraverso PromoTurismoFVG, e alcuni atleti e squadre locali che sono stati scelti come testimonial

per pubblicizzare la destinazione. "Io sono Friuli Venezia Giulia: terra di sport e campioni - Le eccellenze sportive della regione, testimonial dei valori e della bellezza del territorio" è stato l'appuntamento che ha visto presentare l'iniziativa a Trieste, al Salone degli Incanti, dal presidente della Regione Massimiliano Fedriga e dall'assessore del FVG alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini.



*I campioni diventano  
ambasciatori e veicolo attraverso  
il quale si promuove la regione*



I campioni diventano ambasciatori e veicolo attraverso il quale si promuove la regione, in uno scambio virtuoso nel nome del brand "Io sono Friuli Venezia Giulia", che compare sulle divise degli atleti. L'evento, iniziato con una visita alla mostra di La-Chapelle dedicata alle eccellenze sportive, è stata una giornata per celebrare i campioni, ma soprattutto i valori che questi ragazzi dello sport sono in grado di trasmettere e promuovere.



## FVG MEETS SLOVENIA: GIORNALISTI IN VISITA A LACHAPELLE - FULMINI

Per la prima volta PromoTurismoFVG ha organizzato un "press day" dedicato ai giornalisti sloveni: una giornata di visita a Trieste, alla mostra 'David LaChapelle - Fulmini', per presentare la città come polo di interesse turistico e culturale vocato all'organizzazione di grandi mostre. Diverse le presenze dei media provenienti da oltre confine: dalla tv nazionale RTV a Planet TV, la seconda rete privata slovena, dai femminili Elle e Lady al seguitissimo sito di informazione Uporabna stran e il suo competitor Metropol, senza scordare il supplemento di arte e culturale del primo quotidiano nazionale Delo e l'agenzia Media24.

La giornata ha coinvolto anche le influencer Sanja Macur, (travel) e Alenka Kesar, (lifestyle), e a seguito della visita alla mostra e alla città sono stati pubblicati numerosi articoli e story sui social, in aggiunta a quattro uscite TV dedicate. L'iniziativa si inserisce in una strategia che vede il coinvolgimento della stampa internazionale al centro di attività di comunicazione mirate: dalle presentazioni all'estero in occasione del lancio di nuove rotte aeree, al viaggio stampa dedicato ai media spagnoli dal 25 al 27 aprile in funzione del collegamento Barcellona-Trieste, fino al "press day Slovenia".



## TRIESTE COME NEW YORK: IL NUOVO FILM DI SALVATORES

Le strade e gli scorci di Trieste come la New York di fine anni Quaranta. Solo i triestini riconosceranno sullo schermo gli angoli della loro città, parola di Gabriele Salvatores che, a Trieste, ha da poco terminato di girare "Napoli New York", il nuovo film tratto da un soggetto inedito di Federico Fellini e Tullio Pinelli sul viaggio attraverso l'Atlantico di due bambini, Carmine e Celestina, interpretati da Dea Lanzaro e Antonio Guerra, che nel periodo del dopoguerra si avventurano verso l'America, affiancati dal commissario di bordo interpretato da Pierfrancesco Favino.

Un'opportunità unica per Trieste, che oltre ad aver visto il ritorno di Salvatores - con il sesto film girato in regione dal premio Oscar - ha contato 41 tecnici fissi, 20 figure tra tecnici e maestranze locali e oltre 100 persone di troupe, incluse le star del cast, con una spesa di quasi 1,5 milioni di euro sul territorio. Palazzo Carciotti, Porto Vecchio, Salone degli Incanti, Stazione Marittima, Palazzo Berlam, Piazza S. Giovanni, Chiesa S. Antonio, Caffè San Marco, Palazzo Vivante, Pasticceria Bomboniera, Stock e gli esterni del Savoia Excelsior Palace per un totale di 28 giorni di

lavorazione, a cui si aggiunge il periodo di preparazione che ha visto la produzione in città per circa tre mesi. Il film ha contato dodici settimane di riprese tra Napoli, Trieste, Rijeka e gli studi di Cinecittà ed è stato presentato a Trieste in una conferenza stampa in cui erano presenti alcuni degli attori protagonisti, tra i quali Favino, che ha definito il capoluogo giuliano una "città unica, con un'energia identità forte e liquida di tante realtà, che ti porta ad avere un contatto con te stesso in maniera vibrante e divertente".

## Cronoscalata sul Lussari, tappa nella storia del Giro d'Italia



Un ritorno incredibile in termini di visibilità per il Friuli Venezia Giulia. Si parla di 800milioni di contatti social, tv e radio, 1.400 giornalisti accreditati, quattro milioni di spettatori per la diretta, oltre 400 volontari della Protezione civile Fvg e 43 gruppi comunali a sorvegliare sulle decine di migliaia di spettatori che hanno contribuito a rendere indimenticabile la penultima tappa del Giro d'Italia, lo scorso 27 maggio a Tarvisio.

Tempo di bilanci per il comitato della corsa rosa che, a inizio giugno, ha fatto il punto sui numeri in un incontro stampa assieme alle istituzioni e a tutti gli attori della manifestazione.

Un evento che, complice la spettacolarità del percorso e il grande entusiasmo del pubblico, ha regalato agli spettatori una favolosa cartolina della regione. Obiettivo della Regione far crescere ancora la manifestazione che tornerà in Friuli Venezia Giulia anche nel 2024 e nel 2025, quando Gorizia, assieme a Nova Gorica, sarà capitale della cultura europea.



## Aspettando...

### ARIA DI FESTA, SI CELEBRA IL RE DI SAN DANIELE

È tutto pronto per "Aria di Festa", la kermesse enogastronomica dedicata al prosciutto di San Daniele, giunta ormai alla 37.ma edizione, in partenza il 30 giugno e fino al 3 luglio.

Live cooking, talk tematici con ospiti di spicco, masterclass e laboratori sensoriali, visite guidate ai prosciuttifici sono solo alcune delle attività che il Consorzio del Prosciutto di San Daniele organizzerà con la collaborazione di PromoTurismoFVG per celebrare il profondo legame che unisce il prosciutto San Daniele al suo territorio d'origine.



### IN RIFUGIO C'È PIÙ GUSTO: SUI MONTI I PIATTI DEL TERRITORIO



Scoprire e gustare i sapori del Friuli Venezia in quota, magari raggiungendo il rifugio dopo un'escursione nella natura incontaminata delle montagne della regione. Prende il via sabato 24 giugno "In rifugio c'è più gusto", il nuovo progetto pensato da PromoTurismoFVG e Assorifugi per assaporare i prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia". Fino al 29 luglio, ogni sabato, sette appuntamenti, adatti a grandi e piccini.

Nel menu del giorno del rifugio i piatti saranno preparati con ingredienti e prodotti di aziende che si impegnano a portare in tavola i gusti più sostenibili della loro terra, proprio come l'impegno che contraddistingue i rifugi in montagna. Il primo appuntamento è all'Alta Val Torre a Lu-severa, dove Simone e lo staff del rifugio Pian dei ciclamini, sono pronti ad accogliere gli ospiti assieme a Elisa e Valeria dell'azienda La Gubana della Nonna di Azzida, per illustrare e far sperimentare il gustoso mondo del dolce tipico delle valli del Natisone.

**Date e info:**  
[www.turismofvg.it/it/montagna365/in-rifugio-c-e-piu-gusto](http://www.turismofvg.it/it/montagna365/in-rifugio-c-e-piu-gusto)

## FOCUS ON:



### FVG, UN TURISMO A PORTATA DI TUTTI

Due progetti, A mare il mare e il portale [www.friulive-neziagiuliapertutti.it](http://www.friulive-neziagiuliapertutti.it) all'insegna dell'inclusione sociale e del turismo accessibile. Il primo dedicato alle zone costiere per renderle maggiormente fruibili alle persone con disabilità, tra mappatura dei luoghi, formazione di personale e operatori e l'acquisto di attrezzature dedicate agli stabilimenti balneari, il secondo "Friuli Venezia Giulia, una regione per tutti", avviato già nel 2015 assieme alla Consulta regionale delle associazioni delle persone con disabilità e delle loro famiglie del FVG (Crad Fvg) e al Centro regionale di informazione sulle barriere architettoniche (Criba) che si è tradotto nella realizzazione del sito internet con indicazioni di strutture ricettive, locali, percorsi e informazioni utili per le persone con disabilità.

Le due iniziative, che vedono in entrambi i casi PromoTurismoFVG con un ruolo centrale nella progettazione di servizi per il turismo accessibile, sono state illustrate a Sistiana nel corso di una conferenza stampa. Per "A-mare il mare", presentato dalle direzioni centrali Salute, politiche sociali e disabilità e Attività produttive e Turismo, saranno programmati rilievi tecnici, incontri di formazione per i diversi operatori del comparto turistico e l'acquisto di attrezzature dedicate agli stabilimenti balneari. Il sito web, realizzato da Infactory, mette invece in rete tutti i dati raccolti negli anni tramite il progetto "Friuli Venezia Giulia, una regione per tutti" ed è stato pensato per aiutare ogni utente a valutare autonomamente se il servizio ricercato è adatto alle proprie esigenze.

### TAKE IT SLOW, SI CHIUDE IL PROGETTO

Riscoprire le bellezze del territorio attraverso percorsi e itinerari turistici meno conosciuti e accessibili a tutti, con un occhio alla salute per promuovere il movimento, l'inclusione e l'attività fisica.

Si è concluso "Take it Slow", nell'ambito dell'Interreg Italia-Croazia, avviato nel 2021 e che ha visto PromoTurismoFVG impegnato nella promozione del progetto territoriale attraverso un lavoro di comunicazione a livello europeo, dando visibilità turistica a luoghi della regione ancora da scoprire con numerose attività, dalla stampa di materiale informativo alla formazione di infopoint, strutture ricettive e guide, dalle uscite con le scuole all'individuazione di itinerari immersi nel contesto rurale e naturale della regione, per arrivare alla partecipazione a educational in Europa e l'organizzazione di un viaggio stampa ad aprile con sei giornalisti tra italiani e croati.

I 78 percorsi del progetto "FVG in Movimento - 10.000 passi di salute" (2019 -2024), distribuiti su tutto il territorio regionale, sono stati individuati dai 91 Comuni ammessi, con propri progetti, a tre bandi dedicati e sono stati presentati durante una conferenza stampa a Lignano Sabbiadoro, in cui è emerso come le attività di cooperazione di "Take it slow" tra cui webinar, study trip e vari meeting e conferenze, anche a livello nazionale, abbiano permesso, attraverso il confronto con altri partner, di conoscere nuove realtà e progettualità innovative da cui poter cogliere suggerimenti utili al miglioramento di servizi e prodotti.



### UN OCCHIO ALLA FORMAZIONE...

Crescita professionale: un corso di aggiornamento sulle tecniche di accoglienza e comunicazione per il personale degli uffici lat, nella sala convegni di Villa Chiozza. PromoTurismoFVG ha organizzato il 21 giugno l'incontro come occasione per ritrovarsi di persona e confrontarsi sulle diverse tematiche.

### ...E ALLA SOSTENIBILITÀ

I marinai della costa sempre più sostenibili con un progetto di riciclo e riuso di vecchie vele dismesse attraverso la produzione di oggetti ecosostenibili. La rete delle marine del Friuli Venezia Giulia come punto di raccolta diffuso su tutto il territorio regionale per il progetto in collaborazione con Bolina Sail: [www.bolinasail.it/it/fvgmarinas](http://www.bolinasail.it/it/fvgmarinas).

### IN BREVE



### Pordenone si tinge di "blues"

Nell'estate dei live la città di Pordenone si tinge di "blues", con gli immancabili appuntamenti del Pordenone Blues & Co. Festival, giunto alla 32° edizione, in calendario dal 30 giugno al 6 luglio 2023. La rassegna musicale, tra le più importanti nel panorama europeo, conferma ancora una volta la grande valenza e la sua importanza sul territorio, in termini anche di affluenza turistica.

### Aperto l'infopoint di Marano Lagunare

Da inizio giugno negli spazi della Vecchia Pescheria in piazza Cristoforo Colombo a Marano Lagunare, è operativo il nuovo infopoint per accogliere al meglio i turisti e offrire un servizio di continuità a chi desidera ricevere informazioni sul Friuli Venezia Giulia. Il punto informativo resterà aperto nei fine settimana per tutta la stagione estiva fino al prossimo 3 settembre (venerdì dalle 9 alle 13, sabato e domenica dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18).

### Treni storici

Sono 32 i treni storici che attraverseranno 38 località del Friuli Venezia Giulia, tra cui sette "toccate" inaugurate proprio a giugno (Pallazolo dello Stella, Barcis, Moggio Udinese, Resiutta, Rosazzo, Tarvisio e Aquileia). Il nuovo calendario è partito il 18 giugno e si consolida la collaborazione con PromoTurismoFVG nelle attività a bordo del convoglio, a terra e con i Comuni interessati per valorizzare al meglio il territorio.



# I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Luglio - Agosto 2023  
I grandi concerti

No Borders Music Festival (Tarvisio) /  
Lignano Sabbiadoro / Villa Manin / Majano



**ARIA  
di FESTA**  
LA FESTA DEL PROSCIUTTO DI SAN DANIELE

30 Giugno-3 Luglio  
Aria di Festa  
San Daniele del Friuli

2-9 Luglio  
Campionato italiano di scacchi

Tarvisio



**M/TTTEL FEST**

CIVIDALE  
DEL FRIULI

21-30 Luglio  
Mittelfest 2023

Cividale del Friuli



# VAI ALLA SCOPERTA ESPLORA LA LAGUNA



È il momento di attraversare un museo a cielo aperto,  
inseguire con lo sguardo i moti della natura,  
esplorare la storia, rievocare le tradizioni.  
È il momento di andare alla scoperta della **Laguna di Marano**.  
Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia**.

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

BARONTOBY

Foto: F. Marongiu

Foto: U. Da Pozzo



# IN RIFUGIO C'È PIÙ GUSTO!



SABATO  
24/06

**PIAN DEI CICLAMINI**  
LUSEVERA (UD)

**LA GUBANA  
DELLA NONNA**

SABATO  
15/07

**FORNAS**  
LOCALITÀ FORNACE -  
TOLMEZZO (UD)

**AURORA AZZURRA  
GREGORUTTI**

SABATO  
01/07

**PIANI DEL CRISTO**  
VAL SESIS, SAPPADA (UD)

**PASTICCERIA MOSAICO -  
COCAMBO**

SABATO  
22/07

**CHIAMPIZZULON**  
LOCALITÀ PIANI DI VAS -  
RIGOLATO (UD)

**LYCIA  
APICOLTURA**

SABATO  
08/07

**TOLAZZI**  
PLAN DI VAL DI BOS -  
COLLINA (UD)

**CHE LUMACA!**

SABATO  
29/07

**VALINIS**  
MONTE VALINIS (PN)

**AZ. AGR.  
GIANNI CARPENEDO**

SABATO  
05/08

**GORTANI**  
MALBORGHETTO (UD)

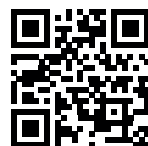
**LABORATORIO  
DEL DOLCE**

**UN'INIZIATIVA PER FAMIGLIE TRA LE  
MONTAGNE DELLA NOSTRA REGIONE.**

Quest'estate scopri il gusto autentico della sostenibilità con la tua famiglia, tra gli ingredienti e i prodotti a marchio IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA e nei rifugi montani che fanno parte di Assorifugi. IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA e Assorifugi sono due realtà quotidianamente impegnate nella tutela del nostro territorio, con i suoi prodotti, le sue persone, le sue meraviglie naturali.

**Affamato di sostenibilità?** Scopri i prodotti  
IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA su [www.iosonofvg.it](http://www.iosonofvg.it)

SCOPRI DI PIÙ SU  
IN RIFUGIO  
C'È PIÙ GUSTO!



IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA