

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



IN VIGNA CON
I VITICOLTORI

Al via la vendemmia
didattica-turistica

UN VIAGGIO
NEL TEMPO

Si sale sui
treni storici

"HEADS OF STATE"
RIPRESE CONCLUSE

Per Trieste 8 milioni
di spesa diretta

#05

Agosto 2023

IO SONO FVG, SI SCENDE IN CAMPO





BRINDA ALLA TERRA GUSTA L'EMOZIONE

È il momento di riscoprire la natura nell'autenticità dei piatti, tra rossi intensi, bianchi profumati e bollicine stuzzicanti, in un paesaggio che è storia, cultura, tradizioni italiane e mitteleuropee. È il momento di vivere giornate all'insegna della bellezza, come la nostra terra e le persone che la abitano. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

editoriale

Sport e territorio. Binomio avvincente, binomio vincente.

È quello che unisce il Friuli Venezia Giulia agli atleti e alle squadre che contribuiscono ad accrescere l'immagine di questa terra. Ne avevamo già avuto un assaggio qualche mese fa, quando a Trieste, al Salone degli Incanti, abbiamo organizzato una giornata assieme a club, associazioni e agli sportivi che portano alto il nome della regione attraverso lo sport.

Ne abbiamo conferma ora, con la decisione di scegliere il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" come main sponsor di Udinese e Triestina che, dopo mesi di trattative, ha visto chiudere per la prima volta l'accordo di sponsorizzazione tra un'istituzione come la Regione e due squadre calcistiche di cui una di serie A.

Tra le altre novità prende il via proprio da fine mese la vendemmia didattica, un progetto organizzato con "Città del vino" per incentivare l'enoturismo, dove il Friuli Venezia Giulia è la prima regione in Italia ad aver firmato un protocollo d'intesa per promuovere il valore di un'esperienza che incrementerà l'offerta turistica.

Un appuntamento dedicato a turisti e agli appassionati che dopo la "lezione" tra i filari, con la vendemmia guidata e le spiegazioni sulla maturità dell'uva, potranno scendere in cantina godendosi un'esperienza autentica e divertente.

Agosto è stato anche il mese clou del turismo: la stagione estiva va verso la fine, aprendo le porte ai quattro grandi eventi supportati dalla Regione, quattro appuntamenti con il territorio che toccano i capoluoghi, a partire da Friuli Doc, passando per Pordenonelegge, Gusti di Frontiera e arrivando alla Barcolana, a ottobre, come occasioni imperdibili non solo per accendere i riflettori sulla destinazione, ma anche per attirare nuovi flussi turistici.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

IO SONO FVG SCENDE IN CAMPO, MAIN SPONSOR DI UDINESE E TRIESTINA

Prende ufficialmente il via la nuova collaborazione

con le due squadre di calcio: il logo della regione fino al 2026

sarà presente sulle maglie e sarà valorizzato all'interno degli stadi
e dai giocatori per aumentare la visibilità del Friuli Venezia Giulia



“Io sono Friuli Venezia Giulia” è pronto a giocare la sua prima partita di serie A da protagonista. Da questa stagione e per le prossime due, fino al 2026, il logo che contraddistingue la regione Friuli Venezia Giulia sarà il main sponsor di due dei principali club calcistici del territorio, Udinese Calcio e Triestina.

Domenica 20 agosto, allo stadio Friuli, la prima di campionato che ha visto l'Udinese in sfida con la Juventus, è stata anche l'occasione per presentare al pubblico la sponsorship che per la prossima stagione legherà il brand del Friuli Venezia Giulia e quello delle zebrette udinesi.

Storia, passione, bellezza, potenza ed eleganza sono il riassunto di questa collaborazione che unisce sport e territorio, valori e tradizione. Due città, due squadre e due stadi uniti nel tifo di un'unica regione che, anche attraverso lo sport, vuole promuoversi come una destinazione unica, in cui le tante differenze e identità convivono, accrescono il patrimonio culturale e rappresentano la linfa vitale di un territorio speciale.

Il marchio “Io Sono Friuli Venezia Giulia” comparirà non solo sull'abbigliamento dei calciatori, ma anche all'interno dello Stadio Friuli per aumentarne la visibilità durante gli incontri, sul pullman che la squadra utilizzerà per gli spostamenti nonché, naturalmente, durante conferenze stampa, presentazioni di giocatori, eventi istituzionali e sportivi.

Due città, due squadre e due stadi uniti nel tifo di un'unica regione che, anche attraverso lo sport, vuole promuoversi come una destinazione unica





La scelta su cui ha puntato la Regione, come ha sottolineato lo stesso presidente Massimiliano Fedriga in occasione della presentazione del 20 agosto, "è di cuore ma anche di ragione, perché l'Udinese è in grado di garantirci una grandissima visibilità, avvalorata da uno studio che ha verificato l'impatto della sponsorizzazione.

Ai giocatori bianconeri chiediamo di essere esempio per tanti ragazzi che, prima che sportivi, devono crescere per diventare uomini, passando attraverso i sacrifici e le difficoltà".

Una scelta che permetterà al turismo del Friuli Venezia Giulia di beneficiare del crescente potenziale del calcio come spinta, dato l'elevato interesse e appeal di cui gode un club, in particolare di serie A, in termini di visibilità televisiva e mediatica sia a livello nazionale che internazionale.

L'obiettivo è quello di valorizzare "Io Sono Friuli Venezia Giulia", uno dei maggiori volani di visibilità per il territorio, un simbolo di riconoscibilità della propria terra



Lo stesso accadrà per l'U.S. Triestina, pronta a presentarsi sul prato del Nereo Rocco con il logo del Friuli Venezia Giulia stampato sulle maglie dei giocatori, che lo esibiranno sia in casa che in trasferta, ma anche nel corso degli allenamenti, nonché all'interno dello stadio e ai diversi appuntamenti mediatici.

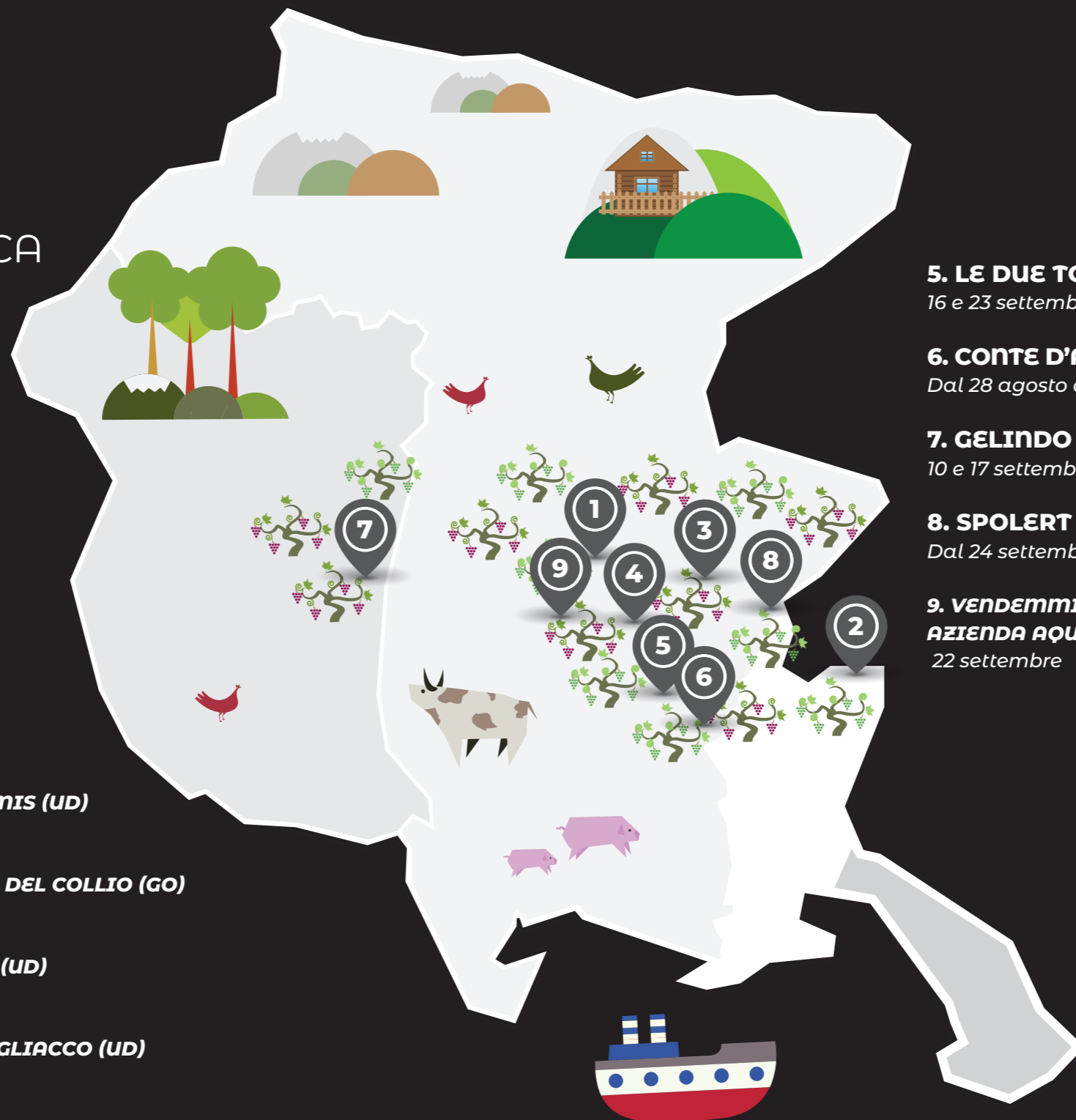
vetrina per le attività imprenditoriali regionali e per le eccellenze del territorio e in questi anni la partnership tra PromoTurismoFVG e diverse associazioni sportive, così come tanti atleti, ha regalato ottimi risultati per la promozione congiunta del comparto turistico regionale.

L'obiettivo è quello di valorizzare "Io Sono Friuli Venezia Giulia", uno dei maggiori volani di visibilità per il territorio, associato, fuori dai confini regionali, a un simbolo di riconoscibilità della propria terra. Allo stesso tempo le squadre costituiscono una



IN VIGNA CON I VITICOLTORI: IN FVG AL VIA LA VENDEMMIA DIDATTICO-TURISTICA

Raccogliere l'uva e conoscere i segreti che racchiudono i vigneti in compagnia di mani esperte come quelle dei viticoltori



VENDEMMIA TURISTICA DIDATTICA

1. AZIENDA GORI AGRICOLA - NIMIS (UD)

1°, 22, 25 e 29 settembre

2. GRADIS'CIUTTA - SAN FLORIANO DEL COLLIO (GO)

Dal 1° al 29 settembre

3. ELIO VINI - CIVIDALE DEL FRIULI (UD)

16, 23 e 30 settembre

4. AGRITURISMO TONUTTI - ADEGLIACCO (UD)

22-23 e 27-30 settembre, 3-4 ottobre

5. LE DUE TORRI - CORNO DI ROSAZZO (UD)

16 e 23 settembre

6. CONTE D'ATTIMIS-MANIAGO - BUTTRIO (UD)

Dal 28 agosto al 30 settembre

7. GELINDO DEI MAGREDI - VIVARO (PN)

10 e 17 settembre

8. SPOLERT WINERY - PREPOTTO (UD)

Dal 24 settembre al 24 settembre 2023

9. VENDEMMIA TURISTICA IN VIGNA BIOLOGICA AZIENDA AQUILA DEL TORRE - POVOLETTO (UD)

22 settembre

Tra storia e magia, la vendemmia è il rito che ogni anno si compie tra i filari e diventa dal 1° settembre un'esperienza turistica e didattica ad arricchire la proposta del Friuli Venezia Giulia

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Restyling infopoint, procedono i lavori

Procede il restyling grafico dei punti informativi di PromoTurismoFVG. Dopo gli interventi a Muggia, Marano Lagunare per la nuova apertura, Grado, Lignano Sabbiadoro, Lignano Pineta, Aquileia e Palmanova, il lavoro di rinnovo del layout "Io sono Friuli Venezia Giulia" a luglio è proseguito a Cormons e Gorizia, mentre ad agosto è stata la volta di Pordenone e Piancavallo.

Cook_inc., a caccia di eccellenze in Collio



L'amato quadrimestrale di enogastronomia Cook_inc. ritorna in Friuli Venezia Giulia per conoscere le eccellenze enogastronomiche del territorio e in particolare del Collio. Dai vini delle numerose aziende vitivinicole della zona al prosciutto d'Osvaldo e ai formaggi, ma anche la cucina stellata di Antonia Klugmann e di altri ristoranti sono alcuni degli appuntamenti che hanno impegnato la direttrice della testata Anna Laura Morelli e il giornalista Fabio Pracchia in un viaggio all'insegna del gusto. Focus di quest'anno scelto per la rivista edita da Vandenberg Edizioni è il Collio e durante le giornate i giornalisti sono stati impegnati per interviste, degustazioni e visite ai produttori e ristoranti del territorio, tra cui la cantina Gravner a Oslavia, D'Osvaldo Prosciutto di Cormons, la Trattoria Al Cacciatore de La Subida a Cormons, la cantina Keber sempre a Cormons, il ristorante L'Argine a Vencò, la cantina con l'omonimo borgo Gradis'ciutta a San Floriano d'Isonzo, l'Osteria Agli Antenati a San Lorenzo Isontino.



03

Cultura, natura e luoghi autentici: la stampa di lingua tedesca in FVG

Dalla ciclovie Alpe Adria al patrimonio culturale delle città, con un assaggio delle specialità del territorio. La stampa austriaca e tedesca ha fatto tappa anche ad agosto in regione con il supporto di PromoTurismoFVG: la radio austriaca Orf Ö1, in una puntata del programma radiofonico "Ambiente - Von der Kunst des Reisens / Ambiente - Sull'arte di viaggiare", ha parlato della ciclovie che collega Tarvisio a Grado e sempre l'Alpe Adria è andata in onda in prima serata sul canale austriaco Servus TV, nella puntata del programma Heimatleuchten dal titolo "Von Salzburg nach Grado mit dem Fahrrad", che ha mostrato le bellezze lungo la ciclovie e le soste enogastronomiche raggiungibili lungo l'itinerario sulle due ruote. A metà agosto è stato organizzato un viaggio stampa per il quotidiano bavarese Passauer Neue Presse che accenderà i riflettori su Udine, con le Gallerie del Tiepolo, Trieste e il castello di Miramare, ma anche sulla Scuola dei mosaicisti di Spilimbergo e proseguirà con la visita a un prosciuttificio di San Daniele e la degustazione, nonché l'assaggio del tiramisù nelle due versioni, quella di Tolmezzo e quella di Pieris. Infine, la testata tedesca Die Neue Reiselust ha realizzato un viaggio stampa a Trieste che avrà come filo conduttore lo "Jugendstil".

Festival di Majano, cala il sipario sulla 63° edizione

Si è chiusa con successo anche l'edizione numero 63 del Festival di Majano tra musica, arte, cultura, gastronomia ed eventi per tutti. Dal 21 luglio al 15 agosto è andata in scena la storica rassegna del Friuli Venezia Giulia che ha visto collaborare la Pro Majano con la Regione e PromoTurismoFVG per l'organizzazione dei concerti degli Articolo 31 e Gabry Ponte, accanto a quelli di Salmo, Panariello e Masini, Renga - Nek, Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band. Oltre 4mila persone hanno preso parte alla reunion di due colossi del rap italiano, J-Ax e Dj Jad, gli Articolo 31, in una serata che tra hit del passato e pezzi più recenti ha acceso il pubblico di Majano con un tuffo negli anni Novanta, mentre lunedì 14 agosto protagonista sul main stage dell'area concerti è stato il dj di fama internazionale Gabry Ponte, star della musica dance, in attesa della grande chiusura, il 15 agosto, con lo spettacolo pirotecnico della notte di Ferragosto. Si è chiuso così il Festival di Majano, un'edizione che, nonostante il maltempo, ha visto totalizzare oltre 100mila presenze.



04

Ha fatto tappa a Lignano Sabbiadoro dal 4 al 6 agosto la eBay Bobo Summer Cup, per una tre giorni dedicata al padel con protagonista l'ex centravanti della Nazionale Christian Vieri e un ricavato di oltre 100mila euro andato in beneficenza alla Fondazione Bambin Gesù. All'Arena Beach della località balneare si sono sfidati Bobo Vieri, Daniele Adani, Nicola Ventola, Alessandro Matri, l'ex Capitano dell'Udinese Valerio Bertotto, Borja Valero, Tomas Locatelli e Antonino Bernardini, ma anche gli appassionati di questo sport che nel torneo amatoriale hanno visto gareggiare coppie maschili e femminili. Alla cena charity al Mr Charlie è stata organizzata un'asta per la vendita delle maglie originali autografate da tanti campioni delle più importanti squadre di Serie A, che ha contribuito a raccogliere i fondi destinati alla Fondazione. L'evento, realizzato con il supporto di PromoTurismoFVG, rientra nelle iniziative promosse dalla Regione con l'obiettivo di valorizzare il binomio sport e turismo e far sempre più conoscere la regione a livello nazionale.



05 Tutti pazzi per il padel con la eBay Bobo Summer Cup

È in partenza il 1° settembre il volo Trieste Airport-Milano Linate, che collegherà l'aeroporto di Ronchi dei Legionari al centro di Milano - raggiungibile da Linate in 12 minuti grazie alla nuova linea della metropolitana - riconnettendo la regione alla capitale lombarda. I voli operati dalla compagnia ITA Airways saranno due al giorno in andata (alle 7.30 e alle 13) e ritorno (in partenza da Linate alle 11.15 e alle 20.05) e uno durante il fine settimana, in partenza da Trieste Airport il sabato alle 8 e da Milano Linate la domenica alle 20.05. Tutti i residenti in Friuli Venezia Giulia beneficeranno di un'agevolazione e un tetto massimo per il costo dei biglietti (55 euro a tratta se acquistati prima di 10 giorni dalla data del volo e comunque non oltre i 125 euro a tratta al netto delle tasse), così come gli studenti under 27 e gli over 65 che si spostano per motivi di salute potranno accedere a ulteriori riduzioni.

06

Trieste Airport, riparte il volo su Milano



Meeting di Rimini, in vetrina i prodotti del territorio

Dal 21 al 25 agosto la Regione Friuli Venezia Giulia ha partecipato al Meeting di Rimini. Anche per quest'anno, infatti, nel salottino che ospitava giornalisti e ospiti, a margine degli incontri programmati durante la cinque giorni, PromoTurismoFVG si è occupato dello spazio di accoglienza in cui, in tre giornate, sono state offerte alcune specialità dell'enogastronomia, come il prosciutto crudo di Sauris e il prosciutto cotto, il formaggio fresco e vecchio di Sutrio e naturalmente i vini regionali. Un'occasione per confermare l'eccellenza dei prodotti del territorio che ancora una volta, in una vetrina come quella della manifestazione di Rimini, hanno saputo conquistare i palati dei presenti.

Un mare di corone, eleganza e gusto in riva a Lignano Pineta

Oltre 150 vini premiati in degustazione durante una cena a sei mani. Dopo il successo della prima edizione la guida Vinibuoni d'Italia, edita dal Touring Club Italiano, ritorna "Un mare di Corone", che il 25 agosto al Pineta Beach Restaurant ha proposto, in partnership con PromoTurismoFVG, una serata in riva al mare di Lignano Pineta con protagoniste le Dop friulane, il Prosciutto di San Daniele e il Formaggio Montasio, e altre tipicità a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", a testimoniare la sostenibilità delle imprese agroalimentari regionali e la tracciabilità delle materie prime con cui vengono realizzati i prodotti marchiati. Stefano Bruno Lonati e Luigi Tavian, resident chef del Pineta Beach Restaurant, affiancati da Kevin Gaddi, chef itinerante ambasciatore del gusto, hanno accompagnato gli ospiti in un percorso gastronomico che parte dal racconto del Friuli Venezia Giulia e viaggia tra le cucine regionali italiane. In abbinamento gli oltre 150 vini da tutta Italia, che rappresentano alcune delle eccellenze tra gli spumanti Metodo Classico e i vini da vitigni autoctoni italiani premiati con la Corona nel corso di 20 edizioni della guida.

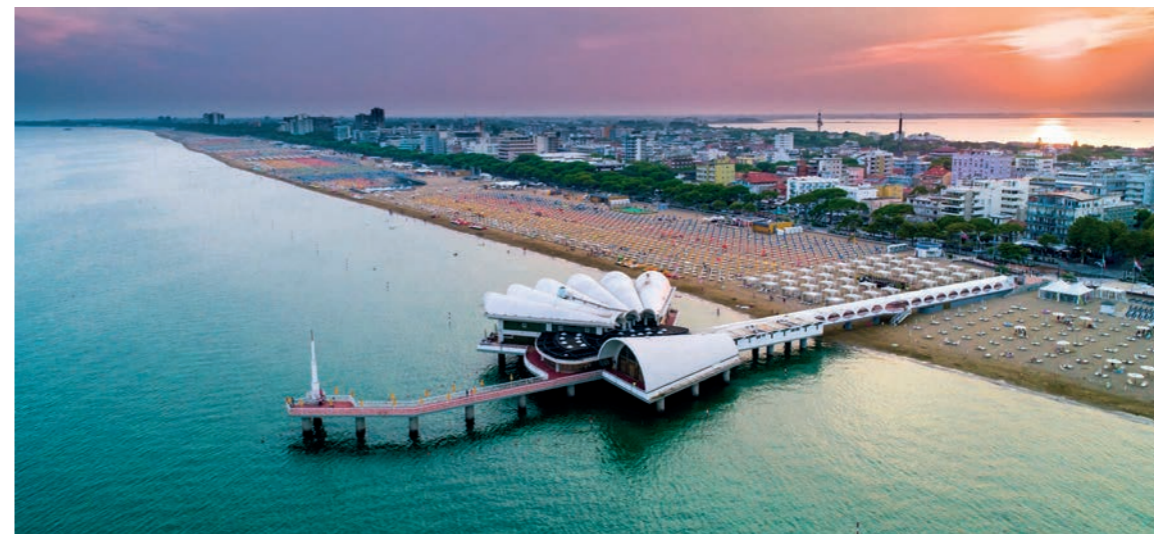




09

Alla scoperta della linea verde e del fiume smeraldo

Nuova visita guidata a Gradisca d'Isonzo: "Alla scoperta della linea verde e del fiume smeraldo" è il percorso che si svolge lungo l'itinerario turistico pedonale "I parchi e le aree verdi" e attraversa i parchi storici, le strade di campagna e costeggia le Mura Venete seguendo gli argini del fiume, per una lunghezza di circa 6,5 chilometri. Organizzata da Ecopark Odv, la gita offre l'occasione di immergersi nella natura tra i Colli di Gorizia e i Rilievi del Carso Isontino, luogo d'incontro tra culture e popoli che hanno caratterizzato tutta la valle del fiume lasciando segni visibili nell'architettura e nell'ambiente naturale cittadino (www.turismofvg.it/it/visite-guidate-escursioni/alla-scoperta-della-linea-verde-e-del-fiume-smeraldo).



10

Trieste senza più segreti per i più piccoli con la nuova Divertimappa

Una mappa spassosa e adatta ai più piccini, per scoprire i segreti di Trieste, città del vento, di storia e di mare che affascina anche i bambini. In distribuzione negli infopoint da metà agosto, Divertimappa Trieste, realizzata in collaborazione con il Comune di Trieste, offre in una cinquantina di pagine un riassunto delle principali attrazioni e curiosità della città, raccontando le sue bellezze con un linguaggio e una grafica adatta tra giochi, disegni, quiz e spunti per approfondimenti che appassioneranno i piccoli turisti.



11

Grado e Lignano Sabbiadoro in onda su UdineseTV

Grado e Lignano Sabbiadoro sono state protagoniste di due speciali andati in onda ad agosto su Udinese Tv per fare il punto sulla situazione del turismo nelle due località balneari. Dalle novità della stagione alle tendenze che si sono consolidate, ma anche l'innalzamento della qualità dei servizi e una sempre maggiore attenzione agli ospiti sono stati il focus degli interventi di alcuni fra i principali stakeholder del mondo del turismo di Grado e Lignano. Alle telecamere dell'emittente friulana gli ospiti hanno rilasciato alcune interviste in merito al trend di alberghi e strutture ricettive, iniziative e offerta del territorio, sottolineando come lo scorso anno gli ottimi numeri delle presenze turistiche fossero anche legati alla ripresa dei viaggi post pandemia. La rete dei marina rappresenta infine un ulteriore tassello dell'offerta della costa del Friuli Venezia Giulia, in cui PromoTurismoFVG si ritaglia un ruolo strategico e fa da collante alle realtà regionali della nautica.





IN CARROZZA ALLA SCOPERTA DEL FVG, UN VIAGGIO NEL TEMPO A BORDO DEI TRENI STORICI

Dal 5 agosto al 17 dicembre si rivive l'emozione delle "Centoposte"

Tutto esaurito nei primi weekend di agosto, ma proseguono le tappe del treno tra storia, natura e cultura

Vivere l'emozione e le atmosfere delle "Centoposte", le romantiche carrozze anni Trenta con i salottini in legno lucido, le tendine al finestrino e traniate da locomotive a vapore, elettriche o diesel. Viaggiare a bordo di un treno storico è "un'esperienza nell'esperienza", che dal 5 agosto al 17 dicembre sarà possibile testare in Friuli Venezia Giulia in occasione di numerosi appuntamenti.

Un lungo viaggio a tappe per approfondire storia, cultura natura e artigianato del territorio e nel primo weekend di agosto i due treni storici hanno registrato il tutto esaurito: il 5 agosto l'edizione serale, Tempus express, ha portato i passeggeri a Gemona del Friuli in occasione della rievocazione storica, mentre il 6 agosto il Treno natura alla volta di Forgaria nel Friuli ha condotto i passeggeri a Cornino e Monte Prât, in cui

hanno partecipato ai festeggiamenti in occasione della Festa alpina, alle escursioni sull'altipiano e visitato la Riserva del Lago di Cornino e il Birrifico Garlatti Costa.

Il 20 agosto per il Treno del confine il fil rouge è stata la storia, con visite guidate a Palmanova (sul tema della resistenza in FVG, visita all'ex Caserma e alle celle di detenzione nazi-fascista), Gradisca d'Isonzo (Castello di Gradisca, mura quattro-cinquecentesche della città, mura e camminamenti di recente restauro) e a Redipuglia il museo multimediale della Grande guerra raccontato dai rievocatori in costume per chiudere con il Sacrario.



A fine mese il Treno delle lame, il 27 agosto, che da Treviso ha portato i passeggeri a Coltello in Festa, il grande evento dedicato all'arte Fabbrile di Maniago.

L'iniziativa è stata riproposta quest'anno grazie alla collaborazione tra Regione, Fondazione FS e PromoTurismoFVG, per promuovere il territorio e gli eventi, ma anche incentivare il trasporto ferroviario e favorire un modello di turismo più lento e sostenibile, grazie a un'ampia offerta, una tariffa speciale e alla possibilità di portare con sé la bicicletta.

Per rimanere aggiornato sui prossimi appuntamenti:

www.turismofvg.it/it/treni-storici



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

CENTENARIO UNITS: ANCHE PROMOTURISMOFVG TRA I PARTNER

**Insieme per festeggiare l'anniversario
e aumentare il richiamo turistico della regione**

L'Università di Trieste nel 2024 taglia il traguardo dei cent'anni e anche la Regione, assieme a PromoTurismoFVG, parteciperà ai festeggiamenti dell'ateneo più longevo del Friuli Venezia Giulia. Pioniere del più grande network territoriale di enti di ricerca scientifica in Italia, l'ateneo triestino rappresenta un punto di riferimento culturale anche al di fuori dei confini nazionali. Inizia così una collaborazione che vedrà le due istituzioni fianco a fianco già a partire dal prossimo mese: in occasione della ricorrenza, sarà

adattata una campagna mediatica ad hoc, saranno promosse attività editoriali e moltissimi eventi già con l'inaugurazione dell'anno accademico '23-'24 e alla Barcolana. La partnership con PromoTurismoFVG, in particolare, punterà sulla comunicazione congiunta valorizzando il centenario dell'istituto e un supporto sul fronte organizzativo, ma anche l'ideazione di diversi appuntamenti per accrescere il richiamo turistico della località e della regione e rafforzare il legame tra i due enti del territorio.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE



Si sono concluse prima di Ferragosto le riprese di "Heads of State", la produzione Amazon che ha visto impegnata una troupe di oltre 520 persone per due settimane a Trieste, in diverse zone del centro città, con una spesa diretta sul territorio che si aggira oltre gli 8 milioni di euro e un indotto consistente, considerando il grande ritorno d'immagine per la città

“HEADS OF STATE”: OLTRE 8 MILIONI DI SPESA DIRETTA PER TRIESTE

**Terminate le riprese della produzione Amazon
che hanno impegnato oltre 520 persone
per due settimane a Trieste**

di Trieste. Amazon Usa per girare questo film ha visto impiegare le produzioni esecutive serba, inglese e naturalmente italiana - la K+ di Verona che si è occupata dell'organizzazione della troupe in regione - e le riprese sarebbero dovute durare tre settimane, ma lo sciopero degli attori e sceneggiatori americani ha fatto saltare le location di Muggia, del castello di Miramare e altri luoghi iconici del centro, in attesa del 2024, quando gli attori potrebbero ritornare a Trieste per girare le parti mancanti di questo action movie che mostrerà il capoluogo del Friuli Venezia Giulia sugli schermi di milioni di spettatori. Oltre alle vie del centro, che hanno fatto da sfondo a finti inseguimenti e sparatorie, cuore delle riprese è stata anche piazza Unità con il palazzo della Regione, divenuto set di un summit della Nato.



Aspettando...

“IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA” A FRIULI DOC E BARCOLANA

le specialità della regione. A Udine, dal 7 al 10 settembre, il mega stand in piazza Primo Maggio proporrà l'“Aperitivo Io sono Friuli Venezia Giulia” con vini del territorio, birre artigianali, liquori del FVG e qualche assaggio enogastronomico. Ogni giorno, da giovedì a sabato, lo spazio proporrà dj-set, con i deejay Christian Marchi, Tommy De Sica e Nicola Fasano, mentre domenica il cabaret. Cultura, mare, montagna ed enogastronomia saranno i temi scelti per ognuna delle serate, per promuovere il territorio regionale grazie ad animazioni e al supporto di video e maxischermi all'interno dello spazio.

“Io sono Friuli Venezia Giulia” non mancherà nemmeno alla Barcolana, con uno stand in piazza Unità in cui saranno proposti assaggi e vini del territorio e una barca ormeggiata sulle rive, che gareggerà alla 55ma edizione della regata.

IO SONO FRIULI DOC DAL 7 A 10 SETTEMBRE GUSTA L'EMOZIONE!



LA BORSA DEL TURISMO OUTDOOR 15-18 Settembre

Ben 46 tour operator internazionali da Italia, Austria, Germania, Svizzera, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo, Spagna, Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia, Gran Bretagna, Irlanda, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria specializzati in turismo attivo e una dozzina di giornalisti nazionali e internazionali per conoscere l'offerta outdoor della regione. Dal 15 al 18 settembre, nell'ambito dell'Active Tourism Exchange, la Borsa del turismo outdoor del Friuli Venezia Giulia, PromoTurismoFVG organizzerà sei tour per gli operatori e due viaggi stampa dedicati a bike, trekking e sport adrenalinici. Gli operatori potranno sperimentare il mix di attività che il territorio è in grado di offrire grazie a due percorsi incentrati sul cicloturismo, tre sul trekking e uno sugli sport più estremi, toccando Dolomiti Friulane, Alpi Carniche e Giulie, zona collinare nei vigneti e proseguendo lungo il Tagliamento fino alla costa, dal Carso alle Valli del Natisone anche apprezzando i gusti del luogo grazie alle esperienze enogastronomiche. Ai giornalisti saranno dedicati due viaggi stampa, uno basato sul trekking – con tre tappe lungo il percorso Made e varie attività outdoor, partendo da Sappada, attraversando la Carnia per concludersi nel Tarvisiano - e uno al bike - per una tre giorni in sella a bici elettriche su un percorso transnazionale tra Udine e Gorizia tra i vigneti e le colline dei Colli Orientali, il Collio e la Brda fino a raggiungere Gorizia per “GO!2025”. I due educational coinvolgeranno testate e riviste di settore nazionali ed estere, con un focus particolare sui mercati mediatici di Austria e Germania (Frankfurter Allgemeine Zeitung, Bergsteiger, Die Presse) ed italiani (GQ, Corriere della sera). Al termine dei tour tutti i partecipanti si daranno appuntamento a Udine per un workshop che permetterà l'incontro tra domanda e offerta regionale.

Un occhio alla formazione...

Dopo la pausa estiva riparte la formazione:

- “Storytelling per la valorizzazione territoriale” per il personale dell'area marketing e comunicazione in compagnia del relatore Nicolò Andreola di Disal Consulting (27 e 28 settembre - sala convegni di Villa Chiozza).
- “Una vacanza formato famiglia” è il titolo del workshop dedicato alle strutture ricettive e agli organizzatori di attività interessati ad accogliere famiglie con bambini, a cura di Maria Vitali di It's kids, piattaforma per la promozione del turismo family (martedì 26 settembre - sala convegni di Villa Chiozza).

Per informazioni: formazione@promoturismo.fvg.it

IN BREVE

Easy Fish ritorna a Lignano Sabbiadoro

Dal 1° al 3 settembre Easy Fish torna ad animare il lungomare di Lignano Sabbiadoro. La settima edizione della rassegna propone un weekend dedicato a show cooking di grandi chef, degustazioni e street food con protagonista il pesce, proposto nei piatti preparati a quattro mani dai cuochi stellati. Al Cason, La Pigna, Da Boschet, Al Bancut e Mandi Parentesi Friulana sono i cinque ristoranti che partecipano alla kermesse, in cui sarà possibile assaggiare le prelibatezze del menu degustazione.



Ciclovia FVG6, sui pedali lungo il Tagliamento

Valorizzare il Tagliamento e il territorio che lo circonda, in particolare la ciclovia FVG6 con la variante che va da Gemona a Camino al Tagliamento. La 5° edizione della Giornata del Tagliamento, il 27 agosto, è un'opportunità per conoscere l'ambiente lungo un tratto del percorso ciclabile e l'iniziativa organizzata da diverse sezioni FVG della Fiab – Federazione italiana ambiente e bicicletta.

Audioguida di Gorizia: si lavora a due nuovi percorsi per Go2025!

Due percorsi cittadini a Gorizia per consentire ai turisti di muoversi in autonomia tutto l'anno. Saranno testati nel corso del 2023 e 2024 e in vista di Go2025! i nuovi tracciati per l'audioguida che sarà poi disponibile in italiano, inglese, tedesco e sloveno.





I PROSSIMI APPUNTAMENTI

7-10 Settembre 2023
Friuli Doc
Udine



pordenonelegge
festa del libro con gli autori
13-17 SETTEMBRE 2023

13-17 Settembre
Pordenone Legge
Pordenone

21-24 Settembre 2023
Gusti di Frontiera
Gorizia



ENTRA NELLO SPETTACOLO VIVI LE DOLOMITI FRIULANE

È il momento di esplorare borghi di pietra e legno, spettacolari canyon, cascate impervie, laghi cristallini e paesaggi attraversati da cervi, caprioli, stambecchi in libertà.
È il momento di seguire le orme dei dinosauri tra le rocce delle Dolomiti Friulane, Patrimonio Mondiale dell'Umanità.
Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

IO SONO FRIULI DOC

**DAL 7 A 10
SETTEMBRE
GUSTA L'EMOZIONE!**

EMPERORIO



FRIULI DOC RITORNA IN PIAZZA PRIMO MAGGIO CON L'APERITIVO IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

4 serate a tema con dj set e spettacoli
per un aperitivo esclusivo
con **vini** del territorio,
birre artigianali, **liquori** del FVG,
cocktail "Made in FVG"
e **assaggi gastronomici**.



E COME DA TRADIZIONE IN PIAZZA SAN GIACOMO IL MERCATO AGROALIMENTARE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Tutta la qualità dei **prodotti**
a marchio **Io Sono Friuli Venezia Giulia**
nel **cuore della città**.

IO SONO FRIULI DOC... E TU?



Scopri tutti
gli appuntamenti
inquadrando il **QR CODE**
o visitando il sito
www.turismofvg.it

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

