

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



**NUOVE TARIFFE
SKIPASS**

Si punta a giovani
e famiglie per il 23/24

**CONGRESSI
ED EVENTI**

Mercato in ripresa
Trieste promossa

**SI CHIUDE
L'ESTATE**

Un mare di proposte
sulla costa FVG

#06

Settembre 2023

FRIULI DOC, IL GUSTO DI UNA TERRA



SALI A BORDO DELLA STORIA

FAI UN VIAGGIO NEL TEMPO



EMPHOTOBY

Foto: F. Gallina

È il momento di salire a bordo di un'autentica Centoporte, riscoprire l'emozione dei nostri avi in un viaggio lento, trainato da locomotive a vapore, elettriche o diesel. È il momento di fare un viaggio nel tempo, all'interno di carrozze d'epoca, tra salottini in legno lucido, tendine al finestrino e cappelliere. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

editoriale

Qualità, tradizione, identità. Tre parole che si coniugano nel marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e tracciano il percorso attraverso cui questa regione, passo dopo passo, intende aprirsi al mondo. Più vicini al territorio, dunque, con i piedi ben piantati nelle nostre radici, ma con lo sguardo oltre l'orizzonte per traguardare nuove prospettive.

Da anni le strategie di promozione turistica passano anche attraverso i grandi eventi: quest'estate abbiamo parlato di musica, concerti, partnership e mare; il numero di settembre di Filo Diretto vuole porre l'accento proprio sul primo dei grandi appuntamenti che, a partire da settembre e fino a inizio ottobre, chiudono idealmente la stagione estiva toccando i quattro capoluoghi della regione per poi lasciare spazio a quella invernale.

Udine, chiamata a fare la sua parte con Friuli Doc, ha egregiamente risposto all'appello per una quattro giorni in cui la festa si è rivelata una vetrina per il territorio, sotto il fil rouge della qualità. Quindi Pordenonelegge, che ha da poco chiuso una delle edizioni più partecipate, e ancora Gorizia con Gusti di Frontiera e Trieste con la Barcolana, la spettacolare regata per la festa del mare più avvincente ed emozionante.

“La parola all'eccellenza

Qualità. Da sempre una garanzia e un biglietto da visita di questa regione che ancor più oggi deve rimarcare un ruolo principale nell'offerta turistica. E se il mare è stato grande protagonista dell'estate, la montagna anche, così come le città. Archiviati i mesi più caldi, siamo già al lavoro per la stagione invernale, sulla quale adesso si concentreranno le forze.

Nell'intervallo, un autunno che porterà e ci porterà a "vecchi" e nuovi appuntamenti, fiere, workshop, viaggi stampa e partecipazioni a manifestazioni nelle quali, come sempre, la promozione del territorio, sarà sempre nel nome della qualità.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

SAPORI E TRADIZIONI S'INCONTRANO A FRIULI DOC

Un successo la manifestazione enogastronomica che apre la stagione dei quattro grandi eventi che "salutano" l'estate.

"Io sono Friuli Venezia Giulia" protagonista con lo stand di piazza Primo Maggio e la mostra mercato in piazza San Giacomo



“Il grande stand di piazza Primo Maggio ha offerto un'alternativa con una proposta nuova e diversa, l'“Aperitivo Io sono Friuli Venezia Giulia” che per l'intera durata della festa ha registrato il tutto esaurito

Un'impronta a ricalcare le tradizioni, la genuinità, l'identità del Friuli Venezia Giulia. Il logo scelto per la 29ª edizione di Friuli Doc, la rassegna enogastronomica che ha animato Udine dal 7 al 10 settembre, è un manifesto di valori che si riconosce e si affianca alla promozione del territorio.

Motivo per il quale anche la Regione, grazie a PromoTurismoFVG, ha voluto essere presente alla quattro giorni dedicata al cibo e al vino che da quasi tre decenni si configura come una vetrina d'ec-

cellenza per le specialità e le particolarità regionali con il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia".

Il grande stand di piazza Primo Maggio tra enoteca, cocktail, liquori, birre artigianali e musica ha offerto un'alternativa con una proposta nuova e diversa, l'“Aperitivo Io sono Friuli Venezia Giulia”, che per l'intera durata della festa ha registrato il tutto esaurito.

Ogni giorno, da giovedì a sabato, lo spazio di 700 metri quadrati ha proposto dj-set, con i deejay Cri-

stian Marchi, Tommy De Sica, Daniele Crucil, Manuel Zolli, Nicola Fasano e altri artisti ad animare la festa per l'aperitivo e la serata, mentre domenica lo spettacolo di cabaret dei Papu ha strappato le risate del pubblico presente.

Accanto all'intrattenimento, anche la promozione del territorio, attraverso materiale informativo ma soprattutto i video proiettati sui grandi schermi che hanno dominato lo spazio allestito nel Giardin Grande.





Una manifestazione che, hanno sottolineato le autorità presenti all'inaugurazione in piazza Libertà e lo stesso presidente della Regione, Massimiliano Fedriga, può contare sulla forza della visibilità e "la continuità, elemento fondamentale per rendere l'evento un punto di riferimento negli anni".

Un veicolo di promozione importantissimo, dunque, per chi questa regione la vive e per chi la scopre, svelando, attraverso i suoi tanti, piccoli e grandi prodotti, un'anima affascinante e un'identità consolidata, che anche attraverso il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" oggi è sempre più riconoscibile e riconosciuta al di là dei confini regionali.



Per la rassegna d'eccellenza dedicata all'enogastronomia ovviamente in primo piano i veri protagonisti, i prodotti del territorio, e nel cuore di Udine, nella piazza più centrale della città, piazza San Giacomo, il mercato delle eccellenze ha accolto le specialità a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", con le aziende che hanno deciso di aderire e presentare i propri prodotti nelle 14 casette in legno grazie a Fondazione Agrifood & Bioeconomy- Fab FVG.

A disposizione di visitatori e appassionati piccoli assaggi e la possibilità di acquistare alcune delle più caratteristiche produzioni made in Friuli Venezia Giulia: Unterholzner Ivo Az. Agr., Buosi Ettore società semplice agricola, Roselli della Rovere, Agricola Gianni Carpenedo, CheLumaca!, Laboratorio del Dolce, Miele dei Roncs, Figo Moro da Caneva, Guizza del Friuli, Azienda Agricola Corte Tomasin, Piva, La Blave di Morteau, Prosciuttificio La Glacere, Latterie Friulane.

Dall'enogastronomia all'artigianato, senza dimenticare cultura e, naturalmente, tradizione per una rassegna che quest'anno ha chiuso con l'ennesimo successo e si è evoluta nel nome e sotto il segno della qualità.

Per la rassegna d'eccellenza dedicata all'enogastronomia in primo piano i veri protagonisti, i prodotti del territorio



Friuli Doc ha aperto la pista alle quattro grandi manifestazioni che toccano i capoluoghi di provincia del Friuli Venezia Giulia, seguito da Pordenonelegge, che nella sua ultima edizione ha visto il ritorno delle grandi presenze con incontri e appuntamenti affollatissimi e un pubblico affezionato a testimoniare la grande attenzione al mondo dei libri e della cultura, e da Gusti di Frontiera a Gorizia, momento di incontro tra le culture e le tradizioni mitteleuropee in una terra di confine anche in vista di Go!2025, in cui Gorizia e Nova Gorica saranno capitali della cultura.

Infine, Barcolana, la regata più famosa del mondo che accende i riflettori su Trieste e promuove, attraverso la vela e il mare, una piccola grande regione dai mille volti.

DIGITAL MARKETING: NUOVE STRATEGIE CON NOIZA

Ben 8,5 milioni di utenti raggiunti, 18 milioni di visualizzazioni e oltre 1,4 milioni di interazioni tra like, commenti, condivisioni. Sono questi i risultati raggiunti dai contenuti pubblicati sui canali Facebook e Instagram e realizzati da Noiza in occasione di Friuli Doc, primo evento in cui l'agenzia ha iniziato a collaborare con PromoTurismoFVG per rafforzare la visibilità della regione attraverso nuove strategie di marketing digitale. Il post più apprezzato è stato il video quiz girato durante i giorni della rassegna udinese, che ha raccolto 4.770.796 utenti generando oltre 583mila reazioni. Ottimo traguardo anche per il post sul treno storico che ha totalizzato 1176 visite sulla pagina di atterraggio.

In occasione della Borsa del turismo outdoor, è stato realizzato un post su Facebook indirizzato a un target esclusivamente regionale: l'obiettivo era mostrare ai cittadini un "dietro le quinte" di una delle attività portate avanti da PromoTurismoFVG, dandone visibilità per generare ricadute turistiche e dunque economiche alla regione. In cinque giorni ha raggiunto 100mila utenti Meta (Facebook/Instagram) del Friuli Venezia Giulia (in tutto sono circa mezzo milione presenti sui canali Meta) e le interazioni sono state oltre 600.



UN MARE DI ATTIVITÀ SULLA COSTA UNICA DEL FVG

22 "PORTI DI GUSTO" della rete FVGmarinas: il rifornimento in cambusa con i prodotti a marchio "Io sono FVG" acquistabili online e con delivery direttamente nel porto turistico



27 ESPERIENZE
acquistabili online dallo shop



MEDIA E DIGITAL:
con la rivista online Dove Viaggi influencer a Lignano, Grado e Trieste. Uscite su testate nazionali, internazionali e monografici dedicati

La **GENERAZIONE Z** è sbarcata a Lignano Sabbiadoro con "Stardust on the Road 2023" e sei influencer



33 CHIOSCHI E RISTORANTI nelle spiagge di Lignano Sabbiadoro e Grado hanno inserito in menu prodotti a marchio "Io sono FVG" promuovendo sostenibilità, territorialità, tracciabilità



7 LINEE MARITTIME ATTIVE sulla costa e da quest'anno anche Grado-Aquileia



NEW!
Collegamento
Muggia-Boal/
Acquario

Progetto di economia circolare nei porti FVG con il **RICICLO DELLE VELE DISMESSE** per creare oggetti artigianali



Oltre **200 ESPERIENZE** a Lignano Sabbiadoro, Grado e il golfo di Trieste, tra sport, natura, cultura, enogastronomia



2 nuovi infopoint:
MARANO LAGUNARE
e **MUGGIA**



COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



01

Si torna in pista: nuove tariffe, per categoria Junior sconto del 75%

Una nuova categoria Junior dagli 8 ai 19 anni con uno sconto del 75 per cento rispetto ai prezzi riservati agli adulti, bambini al di sotto degli 8 anni gratis, sconti alle famiglie e skipass giornalieri a 44 euro. La stagione degli amanti dello sci riparte – tempo permettendo – l'8 dicembre e si chiuderà il 1° aprile, giorno di Pasquetta, con impianti in funzione solo a Sella Nevea fino al 14 aprile. A inizio settembre la Regione ha approvato le nuove tariffe e punta su una politica di attrazione per i più giovani con l'auspicio di far crescere nuove generazioni di sciatori e fruitori dei comprensori sciistici. Per le famiglie che acquistano minimo tre skipass contemporaneamente sconti del 30 per cento su CartaNeve e del 25 per cento su Sci&sempre, riduzione del 10 per cento a chi acquista in prevendita gli stagionali nonché l'ampliamento dei comuni in cui i residenti possono chiedere skipass locali (stagionali e giornalieri) a tariffa agevolata. Il costo dell'ingresso giornaliero sulle piste in alta stagione (dal 18 dicembre al 17 marzo 2024) è di 44 euro per gli adulti (nati tra il 1960 e il 2004 compresi), 38,50 per i senior (1949-1959), 10 per junior (2005-2016) e over 75 (1948 e precedenti). In bassa stagione (dall'8 al 17 dicembre e dal 18 marzo a fine stagione), si scende a 31 euro per gli adulti e a 27,50 per i senior, mentre junior e over 75 pagano sempre 10 euro.

Sono appena terminate in Friuli Venezia Giulia le riprese di Adaptation, un webdoc di "constructive journalism", sul tema della convivenza con il cambiamento climatico. Curato dal giornalista Marco Merola e dal reporter Marco Barretta, il webdoc sarà composto da numerose storie e video interviste. A guidare la narrazione diversi focus come l'acqua, tra gestione, tutela, protezione e valorizzazione, paesaggio lagunare, ma anche la biodiversità, la circular economy e la sostenibilità. Obiettivo di Adaptation è quello di raccontare in che modo l'umanità si stia adattando, dal punto di vista sociale e tecnologico, agli effetti del global warming.

Cambiamento climatico, Adaptation gira un webdoc in FVG



02

Canale 5 con Melaverde sullo Zoncolan

A inizio settembre la nota conduttrice televisiva olandese Ellen Hidding ha visitato la Carnia e ha realizzato alcune riprese televisive di una delle prossime puntate in onda su Melaverde. Il programma televisivo, in onda su Canale 5 ogni domenica dalle 12, ha scoperto le tipicità dell'ambito dello Zoncolan, tra cui la genuinità dei prodotti caseari di malga Gortani e la purezza dell'acqua di Goccia di Carnia, toccando temi legati alla tradizione e alla cultura della regione e permettendo così a PromoTurismoFVG di presentare l'offerta di turismo outdoor e della stagione invernale 2023/2024. La messa in onda del servizio è prevista entro il mese di ottobre.



03



04

Treni storici, a settembre cinque fermate

Cinque le fermate di settembre dei treni storici, che continuano a riscuotere grande apprezzamento da parte del pubblico del Friuli Venezia Giulia. Dopo il Treno dei borghi più belli d'Italia da Gemona del Friuli verso le stazioni di Sacile-Budoia e la successiva tappa a Udine in occasione di Friuli Doc, i Centoportie che attraversano la regione hanno portato i passeggeri alla scoperta dei vigneti e delle colline per la Festa dell'Uva di Cormons e a Rosazzo per una visita all'abbazia, a Gorizia e Nova Gorica per Gusti di Frontiera assaporando l'anima transfrontaliera della città, anche in vista di Go!2025, e a Pordenone, per un tuffo nel mondo dei fumetti al Paff! Museo internazionale del fumetto.

Strada del vino e dei sapori: il passaporto è digitale

Dal 1° settembre è nuovamente disponibile il Passaporto della Strada del Vino e dei Sapori che passa al formato digitale. Rilasciato al turista (proveniente da fuori regione) da tutti gli infopoint del territorio o scaricabile dal webshop online, il documento permette di degustare un calice gratuito in tre aziende vitivinicole del territorio che hanno aderito al progetto e al termine del percorso di degustazione sarà possibile ritirare una bottiglia omaggio nell'infopoint più vicino. Un vero e proprio passe-partout per scoprire le eccellenze vitivinicole e promuovere a chi arriva da fuori regione le realtà del territorio.



05

06

Sito web turismo, traffico in aumento

Un +17% di clic rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, agosto, con una media giornaliera di 13.500 click, +18% di impression nel mese di giugno e la maggior parte degli utenti che ha cercato eventi, ma anche informazioni sulle pozze smeraldine. Sono alcune delle curiosità che emergono dall'analisi dei dati web del sito del turismo: la maggior parte delle ricerche proviene da un'utenza italiana, seguita da quella austriaca, tedesca e slovena, mentre le query che hanno raccolto maggiore interesse nel mese di agosto sono state l'evento "Baite aperte" e, come detto, le pozze smeraldine.



Pordenonelegge: vini e sapori accanto ai libri

A Pordenonelegge la scrittura ha incontrato l'enogastronomia con cinque appuntamenti dedicati e uno spazio in cui assaggiare alcune delle eccellenze del territorio. Il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" era presente alla 24° edizione del festival con PromoTurismoFVG, sia durante gli incontri organizzati per promuovere la regione e il brand, sia a Vini Sapori Libri, l'enoteca gestita dall'Associazione italiana sommelier FVG all'interno del chiostro dell'ex convento di San Francesco, che ha offerto agli ospiti della Fondazione Pordenonelegge i vini della Doc Friuli Venezia Giulia in abbinamento a un piccolo assaggio gastronomico.



Genussmeile, sei aziende del FVG a Klagenfurt

Erano sei - Pasticceria Mosaico Cocambo, le aziende agricole Tonutti Dino e Marco e vitivinicola Spolert Winery, il prosciuttificio La Glacere, l'azienda agricola biologica El Tem'pers e l'azienda zootecnica Al Orcolat Sbilfat - le realtà presenti a Klagenfurt dal 14 al 16 settembre per la sesta edizione di Genussmeile, un appuntamento con il gusto dedicato agli amanti del buon cibo e del vino, primo evento b2c all'estero post pandemia a cui hanno partecipato Agrifood e PromoTurismoFVG. Durante la tre giorni, la collettiva ha esposto e somministrato i propri prodotti al pubblico nell'area mercato a Neuer e Alter Platz, a fianco dello spazio promozionale e istituzionale della Regione. L'evento, organizzato da Tourismus Region Klagenfurt, ha coinvolto numerose aziende italiane e regionali assieme alla Camera di commercio di Pordenone Udine. Prodotti caseari, vino, affettati e dolci tipici sono state le specialità presenti per far conoscere meglio il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" anche in Carinzia, da sempre affiatato partner del Friuli Venezia Giulia.



Parma, turismo in libertà ed enogastronomia al Salone del Camper

Turismo in libertà e le eccellenze della tradizione enogastronomica italiana con l'area espositiva "Cucinare in Camper". Anche quest'anno, dal 9 al 17 settembre, PromoTurismoFVG ha partecipato al Salone del Camper di Parma, la manifestazione di riferimento per tutti gli appassionati del settore che nel 2023 ha raccolto oltre 100mila visitatori, con una crescita di 400 espositori. Dai veicoli più recenti fino alle tende e alle attrezzature per il campeggio, anche le principali destinazioni turistiche non hanno mancato l'appuntamento e il Friuli Venezia Giulia ha preso parte all'evento con due show cooking a cura del cuoco Federico Mariutti, titolare dell'Osteria Turlonia che ha illustrato due piatti tipici regionali: il boreto alla graisana e i cjarsons. Mariutti, aderente alla Strada del Vino e dei Sapori del FVG, rappresenta da tempo la regione in programmi televisivi nazionali (Rai 1 a "La prova del Cuoco") e regionali, tiene corsi di cucina per professionisti e privati con l'obiettivo di valorizzare le materie prime di qualità del territorio. Sabato 9 settembre la regione è stata protagonista di un incontro nell'arena "Viaggi, Incontri e Racconti" in cui si è parlato di turismo dedicato ai camper mettendo in luce i pregi di una regione che, in camper, a piedi o in bicicletta, può sorprendere ogni giorno per la varietà di paesaggi e le storie dei tanti borghi.

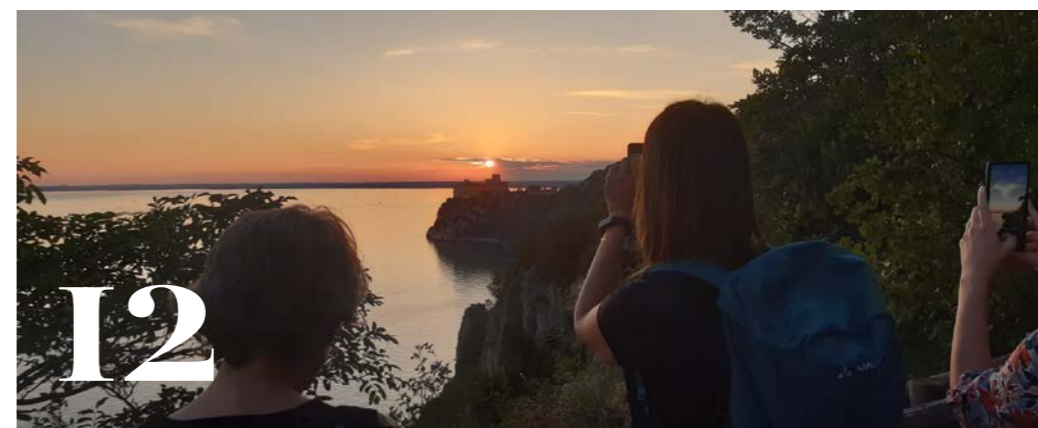
Infopoint: nuovo look per Arta Terme e Sappada

Il layout "Io sono Friuli Venezia Giulia" approda anche a Sappada e Arta Terme, proseguendo il progetto di restyling degli infopoint della regione. A settembre sono stati ultimati i lavori nei due spazi, che si affiancano agli altri punti informativi rinnovati nel corso degli ultimi mesi a Pordenone e Piancavallo, Muggia, Marano Lagunare, Grado, Lignano Sabbiadoro, Lignano Pineta, Aquileia e Palmanova, Cormons e Gorizia, Udine, Trieste Airport, Sistiana e Trieste.



Easy Fish Un weekend al sapore di mare...

Cinque chef locali e un ingrediente protagonista: il pesce dell'Alto Adriatico. Dal 1° al 3 settembre Lignano Sabbiadoro ha accolto Easy Fish, festival dedicato al pesce locale e arrivato alla settima edizione. Nell'area gourmet sono stati organizzati speciali showcooking con un presentatore d'eccezione, Fabrizio Nonis, i cinque chef (Al Bancut, La Pigna, Mandi, Al Cason, Da Boschet), che hanno proposto ricette ideate e preparate a quattro mani con Chef Star, e Mara Navarria, campionessa di scherma italiana e bronzo alle Olimpiadi di Tokyo. Oltre all'enoteca per promuovere abbinamenti con vini della Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia, sul Lungomare Trieste, invece, lo spazio è stato riservato allo street food con espositori selezionati che hanno proposto ricette a base di pesce e prodotti regionali tra ostriche accostate a gustose birre artigianali, sfiziosi burger di pesce, il più tradizionale fritto misto, per proseguire con sushi e cucina fusion dal sapore esotico, paella e tapas di pesce e infine una proposta tutta local con seppie in umido e tagliata di tonno.



...e una scoperta enogastronomica per quattro giornalisti

Easy Fish è stata l'occasione anche per ospitare tra Lignano Sabbiadoro, Marano Lagunare e nei dintorni di Latisana quattro giornalisti (Stefano Lugli di Oggi, Vincenzo D'Antonio di Italia a Tavola; Alessandra Iannello di Agrodolce e Ilforchettiere.it e Beatrice Curti di Milanowekend.it) che hanno incontrato produttori e artigiani del territorio per scoprire il Friuli Venezia Giulia. Dopo la cena e lo showcooking, il tour è proseguito con la visita del borgo di Marano e la laguna alle foci del fiume Stella, per giungere alla Bilancia di Bepi, con la dimostrazione della pesca con "il bilancione", mentre il giorno seguente il gruppo ha potuto conoscere la storia del giovane artigiano Emanuele Fantin, titolare di Bolina Sail, azienda di prodotti realizzati da vele riciclate e confezionati a mano. La tre giorni organizzata nell'ambito delle attività dell'imposta di soggiorno di Lignano, si è conclusa con la visita e la degustazione guidata alla cantina Isola Augusta.

Borsa del turismo outdoor: Tour operator e giornalisti entusiasti del FVG

Emozionati, curiosi e con tanta voglia di scoprire il Friuli Venezia Giulia. I 46 tour operator provenienti da 18 Paesi europei tra Italia, Austria, Germania, Svizzera, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo, Spagna, Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia, Gran Bretagna, Irlanda, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria specializzati in turismo attivo e la decina di giornalisti nazionali ed esteri che hanno partecipato alla Borsa del turismo outdoor dal 15 al 18 settembre sono rimasti particolarmente entusiasti dell'esperienza vissuta in Friuli Venezia Giulia, dopo una full immersion di tre giorni tra bici, camminate, sport estremi, trekking, natura ed enogastronomia. Organizzata da PromoTurismoFVG nell'ambito dell'Active Tourism Exchange, la Borsa ha visto sei itinerari dedicati ai tour operator e due ai giornalisti in cui, dalle Dolomiti Friulane, Alpi Carniche e Giulie,

dal Carso alle Valli del Natisone, dalla zona collinare e proseguendo lungo il Tagliamento fino alla costa, si sono potuti apprezzare i tanti volti e le specialità della regione. La borsa si è conclusa con un workshop all'Udinese Arena, in cui si sono concentrate domanda e offerta con gli operatori regionali a presentare e vendere il proprio prodotto a un target selezionato ed altamente specializzato. Moltissimi i commenti di apprezzamento ricevuti dai tour operator ospitati, che hanno conosciuto meglio la destinazione così da predisporre un'offerta più mirata alle esigenze dei clienti, sempre più interessati a bici e trekking, ma anche sport adrenalinici e outdoor. Anche i giornalisti hanno rimarcato la bellezza di un territorio in cui vivere la montagna autentica e rigenerarsi, scoprendo un'enogastronomia originale che si differenzia per gusti e un'ottima qualità delle materie prime.

FEDERCONGRESSI PROMUOVE TRIESTE E IL FVG, IL MERCATO SI STA RIPRENENDO



Una città dalle grandi potenzialità, accogliente, con strutture adatte a ospitare un pubblico congressuale internazionale e in crescita. Trieste, rispetto agli oltre 4mila eventi organizzati in Friuli Venezia Giulia nel 2022, ne ha accolti 670 per un peso del 16,2% con quasi 63 mila partecipanti (nel FVG sono stati in tutto 260 mila), 855 giornate di congressi e oltre 96 mila presenze (un peso del 26,7% rispetto alla regione con 360mila presenze).

È la fotografia scattata da Gabriella Gentile, presidente di Federcongressi, che lo scorso 12 settembre al Trieste Convention Centre ha illustrato i dati Oice (Osservatorio italiano dei congressi e degli eventi) del 2022 e un focus sul mercato congressuale in Italia e sul territorio, in grande ripresa e pronto a riavvicinarsi ai numeri del 2019, con appuntamenti che da remoto ritornano in presenza.

Secondo i dati dello studio realizzato in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano,

la regione, rispetto alle altre, è in 14ma posizione per numero di sedi congressuali (il 2,3% in Italia), 129 distribuite tra Udine (56), Pordenone (26), Trieste (25), Gorizia (22) e nel 2022 gli eventi e i congressi hanno generato il 5,2% delle presenze negli alberghi del Friuli Venezia Giulia, un dato che cresce al 9,6% se riferito alla sola città di Trieste. Si tratta di eventi per lo più organizzati da associazioni, a seguire da imprese e istituzioni. Circa il 60% dei congressi ha carattere locale, una percentuale inferiore ha respiro nazionale e il 10% degli eventi è di livello internazionale.

La meeting&incentive industry, punta ad accrescere e affermare la regione come sede dei congressi, aumentando numero di eventi, presenze, destagionalizzando e creando nuove opportunità. È inoltre in fase di aggiornamento la legge regionale per i contributi legati al settore: come sottolineato nel corso dell'incontro, è intenzione dell'amministrazione regionale aumentare il fondo per incentivare le attività e rendere il Friuli Venezia Giulia più competitivo.



VENDEMMIA TURISTICA, SUCCESSO TRA I FILARI

Si chiude il mese della raccolta dell'uva e al suo debutto la vendemmia didattica, l'iniziativa organizzata dal coordinamento regionale dell'Associazione nazionale Città del Vino assieme a PromoTurismoFVG, ha ricevuto particolare apprezzamento con moltissimi partecipanti impegnati tra i filari a scoprire, in compagnia dei viticoltori, i segreti di questo magico rito che si compie ogni anno.



Novembre le aziende vitivinicole che hanno partecipato a questa prima edizione (Azienda Gori Agricola, Gradis'ciutta, Elio Vini, Agriturismo Tonutti, Le Due Torri, Conte d'Attimis-Maniago, Gelindo dei Magredi, Spolert Winery, Aquila del Torre) e ha rappresentato un successo, in particolare per l'azienda Gelindo dei Magredi, con un raddoppio delle richieste rispetto all'anno precedente (più di 250) e tra le pochissime aziende in regione a proporre questo servizio da alcuni anni.

TRIESTE, FINESTRA INTERNAZIONALE SU SCIENZA E TURISMO

BSBF 2024

Trieste nel 2024 capitale mondiale della scienza, comitato internazionale in visita in FVG

Il comitato internazionale del Big Science Business Forum – BSBF 2024 in visita a Trieste per un sopralluogo alla location che dal 1° al 4 ottobre 2024 ospiterà l'evento mondiale dedicato alla scienza applicata. Il gruppo, circa venti persone a cui si è aggiunto il comitato locale dell'organizzazione dell'evento, martedì ha fatto visita al Trieste convention centre (Tcc), mentre il 27 i lavori sono proseguiti per un nucleo più ristretto.

Alla giornata al Tcc ha portato un saluto anche il presidente della Regione Massimiliano Fedriga, sottolineando come BSBF abbia "una valenza fondamentale anche sotto l'aspetto geopolitico. Le principali sfide del futuro potranno trovare compimento solo se la connessione tra scienza e imprese sarà in grado di aumentare la competitività delle democrazie europee", e l'assessore regionale alla Ricerca Alessia Rosolen.

Per la prima volta l'Italia ospita un forum dedicato alla Big science e Trieste si conferma location ideale anche grazie al ruolo che ricopre su scala internazionale nell'ambito della ricerca.

I lavori al Tcc sono stati l'occasione per presentare il progetto, illustrare le modalità di adesione e il lancio del nuovo sito dedicato, www.bsf2024.org/. Assieme alla Regione e ad Area Science Park, PromoTurismoFVG è tra i partner promotori dell'iniziativa che sarà accolta nel 2024, terza edizione dopo Copenaghen 2018 e Granada 2022 e risultato di un lavoro condiviso che ha visto coinvolgere numerosi attori.

Aziende tedesche e italiane: incontri per nuove collaborazioni

Dieci aziende tedesche interessate a conoscere controparti commerciali e progetti in Italia con cui avviare uno scambio di informazioni ed esperienze, sviluppando nuove collaborazioni. Dal 27 al 29 settembre il Friuli Venezia Giulia e il Veneto hanno ospitato un'iniziativa di matchmaking nel settore del turismo con focus sui temi della digitalizzazione e della sostenibilità e il 27 settembre a Trieste "Il turismo 4.0: innovazione, digitalizzazione e sostenibilità – Scenari e prospettive di sviluppo tra Italia e Germania" è stata l'occasione per fare il punto sul tema. L'iniziativa, organizzata dalla Camera di commercio Italo-Germanica (Ahk Italien), è proseguita con alcuni incontri individuali tra le aziende tedesche e italiane interessate a valutare opportunità di collaborazione a livello commerciale e/o di progetto.



Due appuntamenti per offrire ai tifosi bianconeri l'occasione di incontrare alcuni giocatori dell'Udinese valorizzando le eccellenze locali e rafforzando il legame con il territorio. Lo stesso legame che, a partire da quest'anno e per le prossime tre stagioni, unirà la squadra di calcio di Udine al marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", sponsor del club delle zebrette friulane.

“MEET AND GREET”: L'UDINESE INCONTRA I TIFOSI A GRADO E LIGNANO



Il 6 e 7 settembre l'iniziativa "Meet and greet" organizzata da Udinese ha visto ospiti in piazza Biagio Marin a Grado Marco Silvestri e Daniele Padelli, mentre il giorno successivo a Lignano Sabbiadoro, a Terrazza a Mare, Florian Thauvin e Christian Kabasele, protagonisti della serata tra autografi, foto e sorrisi in mezzo alla folla di spettatori.



Aspettando...

BARCOLANA E IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA CORRONO ASSIEME ALLA REGATA PIÙ GRANDE DEL MONDO



È tutto pronto per Barcolana, che da venerdì 29 settembre a domenica 8 ottobre ritorna a Trieste con l'edizione numero 55. In piazza Unità l'area "Hospitality Barcolana Io sono Friuli Venezia Giulia" offrirà una vetrina d'eccellenza al territorio e alle specialità della regione con il supporto di PromoTurismoFVG.

Nello spazio da 300 metri quadrati inaugurato sabato 30 settembre saranno infatti ospitati il palco, un'area dedicata a meeting ed eventi e un'altra all'enogastronomia, con i vini provenienti da tutte le Doc regionali, il prosciutto di San Daniele e il formaggio Montasio che verranno proposti in degustazione a tutti gli ospiti. All'interno i complementi d'arredo saranno forniti dall'azienda Calligaris, sinonimo di eccellenza del "fare" regionale. Diversi gli appuntamenti previsti, tra presentazioni, premiazioni ed eventi, in aggiunta a due serate musicali.

In collaborazione con il cantiere Solaris e Marina Monfalcone da giovedì 5 a domenica 8 ottobre sulle

Rive verrà ormeggiata un'imbarcazione brandizzata "Io sono Friuli Venezia Giulia" che, oltre a partecipare alla regata, offrirà uno spazio in cui ospitare momenti istituzionali, promozionali e incontri con i giornalisti. Da venerdì 6 a domenica 8 ottobre sarà organizzato un educational con testate lifestyle e l'obiettivo di promuovere il territorio regionale utilizzando la manifestazione velica come volano.

In occasione della 55ma edizione di Barcolana, mentre da Trieste, come da tradizione, partirà la Barcolana Young, in contemporanea a Grado il 30 settembre si disputerà la gara di sup che partirà dalla spiaggia Imperiale con arrivo al Mandracchio, nell'ambito degli eventi collaterali organizzati lungo la costa. Un'altra occasione in cui Barcolana e il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" "correranno" assieme per promuovere l'intero territorio: con PromoTurismoFVG presente a Grado il truck "Io sono Friuli Venezia Giulia" e ai partecipanti saranno consegnati dei kit omaggio con alcuni gadget della regione.

Un occhio alla formazione...

- Incontro di formazione dedicato ai referenti degli infopoint di PromoTurismoFVG, tenuto da Marco Biagi di Humans (Humans, sulle tematiche della comunicazione e della vendita (13 settembre - Villa Chiozza)
- "Storytelling per la valorizzazione territoriale" per il personale dell'area marketing e comunicazione in compagnia del relatore Nicolò Andreula di Disal Consulting (27 e 28 settembre - sala convegni di Villa Chiozza).
- "Una vacanza formato famiglia" è il titolo del workshop dedicato alle strutture ricettive e agli organizzatori di attività interessati ad accogliere famiglie con bambini, a cura di Maria Vitali di It's kids, piattaforma per la promozione del turismo family (martedì 26 settembre - sala convegni di Villa Chiozza).



A-mare il mare: parte la formazione per gli operatori

Parte il 5 ottobre un corso di formazione sul turismo accessibile rivolto a tutti gli operatori della regione per il progetto "A-mare il mare". Gli incontri di formazione forniranno un quadro di carattere tecnico e culturale rispetto al tema del turismo accessibile e, in funzione della tipologia di destinatario, esempi concreti e buone prassi, nonché suggerimenti su come relazionarsi con i turisti con disabilità per garantire un'elevata qualità dell'accoglienza. L'obiettivo è garantire al turista con disabilità la stessa possibilità di scelta di tutti gli altri ospiti, per una maggiore inclusione.

IN BREVE

Turismo scolastico: si vola a Pompei per la fiera Bitus

PromoTurismoFVG ha partecipato a Bitus, la fiera dedicata al turismo scolastico dal 27 al 30 settembre a Pompei. Al suo debutto la manifestazione ha visto anche la presenza del Friuli Venezia Giulia, come occasione per promuoversi in terra partenopea come meta per il turismo scolastico, ripartito negli ultimi mesi in diverse aree della regione. Negli infopoint è inoltre disponibile la nuova versione della brochure dedicata.



Enogastronomia: nuove mappe in infopoint

Sono sei, uno per ogni itinerario, i pieghevoli dedicati alla Strada del vino e dei sapori disponibili da settembre negli infopoint della regione per scoprire le rotte enogastronomiche del Friuli Venezia Giulia montagna, colli, pianura, riviera, Carso e fiumi. Ogni pieghevole-itinerario è proposto in tre versioni, una per ogni lingua (italiano, tedesco e inglese) e riporta da un lato il nome del percorso e il colore di riferimento e dall'altro l'invito a scaricare la guida alla Strada del vino e dei sapori del FVG, che da quest'anno è disponibile in formato digitale.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI



29 Settembre - 8 Ottobre
Barcolana
Trieste



11-13 Ottobre
TTG Fiera di Rimini
Rimini



18-22 Ottobre
Ein Prosit
Udine

IMMERGITI NELL'AUTUNNO

ABBRACCIA IL RELAX

È il momento di immergersi nelle atmosfere dell'autunno, camminare tra i colori del foliage e abbracciare esperienze detox e rigeneranti. È il momento di scoprire la montagna di una delle mete *Best Tourism Villages UNWTO* al mondo, durante una tra le stagioni più affascinanti. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia**.

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



ACCOGLI L'AUTUNNO

RISCOPRILO SUL CARSO

EMPHOTOV

Foto: A. Michelazzi

È il momento di scoprire il Carso attraverso una delle sue vie più suggestive, che lascia spazio a scorci unici verso le trasformazioni della natura. È il momento di addentrarsi nell'Alpe Adria Trail con la brezza del mare che si perde nell'autunno, sapori senza tempo, visite dense di sapore e storia. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

