

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



**FVG INSOLITO
E ORIGINALE**

Tanti speciali
dedicati alla regione

**A SPASSO
NELLA CULTURA**

La top 10 delle
visite guidate

**PROMOZIONE
TRENTALIA**

Biglietto gratis
a chi arriva in treno

#08

Novembre 2023

È TEMPO DI NEVE!



IO SONO INASPETTATO

Tra profumi del bosco, foglie che scricchiolano e sentieri che portano a panorami colorati di rosso, sempre di più. Mi trovi tra le montagne e mi scopri in autunno, tra paesaggi incontaminati. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Foto: F. Gallina

editoriale

Siamo pronti. Una nuova stagione, un nuovo obiettivo. Crescere ancora. Lo scorso anno ci eravamo lasciati con numeri incoraggianti a conclusione di un inverno in cui i prezzi degli skipass bloccati, strategia adottata dalla Regione per incrementare le presenze e agevolare la clientela, hanno sicuramente contribuito a favorire il successo.

Per questo 2023/2024 la politica è stata quella di puntare sui giovani e sulle famiglie, incoraggiando l'accesso a chi, nonostante i rincari e l'aumento dell'inflazione, non vuole rinunciare allo sci.

"Sciare in Fvg è bello e conveniente" è lo slogan lanciato dal presidente della Regione Massimiliano Fedriga durante la conferenza stampa di presentazione delle novità della stagione, poichè ancora una volta i comprensori del Friuli Venezia Giulia risultano i meno cari rispetto ai competitor dell'intero arco alpino. E perché la nostra montagna è diventata ancora più attrattiva, complice non solo lo sci, alpino e nordico, ma anche per il resto delle attività sulla neve che riescono a soddisfare tutti i turisti della stagione invernale.

Crescere, dunque, significa cercare di mantenere i numeri, ma soprattutto migliorare i servizi e rendere l'esperienza al turista più "semplice" e "comoda". Ridurre i tempi d'attesa, facilitare l'accesso alle località, limitare i disagi.

“ Inverno, il ritorno dello sci

È questo che fa di una semplice destinazione un polo attrattivo, in montagna, come nel resto della regione e nella pianificazione dell'offerta che, non dimentichiamo, vive di cultura, territorio, tradizioni ed enogastronomia, città e natura, paesaggi ed eventi. Tutti fronti sui quali il lavoro di PromoTurismoFVG non si ferma.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

STAGIONE AL VIA, LA MONTAGNA TORNA IN PISTA

A Sella Nevea si scia già dal 2 dicembre, gli altri poli apriranno l'8. Si punta su giovani e famiglie con tariffe agevolate e sconti, tra le novità le casse automatiche per evitare code, skimap interattive e due nuove piste rosse sullo Zoncolan



Mancano solo pochi giorni alla partenza della stagione invernale e sulle montagne del Friuli Venezia Giulia si lavora senza sosta per preparare piste e tracciati in vista dell'apertura degli impianti. Ad aprire per prima e chiudere per ultima per la stagione 2023/2024 sarà Sella Nevea, che nel weekend del 2 e 3 dicembre offrirà in anticipo agli appassionati dello sci la possibilità di ritornare in pista sulla parte alta del comprensorio, mentre per tutte le altre stazioni sciistiche la stagione, come annunciato da calendario, partirà l'8 dicembre per chiudersi il 1° aprile, giorno di Pasquetta.



Diverse le novità per quest'inverno che, come illustrato in conferenza stampa a Trieste lo scorso 16 novembre nel corso della presentazione ufficiale, riguarderanno non solo aspetti tecnici, tra nuove piste e migliorie sul fronte del risparmio energetico, ma anche maggiori servizi all'utenza per ridurre i tempi di attesa, con le casse automatiche, e offrire tutte le informazioni necessarie per sciare in sicurezza grazie a skimap interattive e bollettini.

Dieci milioni di euro investiti per la realizzazione di due nuove piste rosse nel comprensorio di Ravascletto/Zoncolan, la Laugiane (2b) e la sua Variante (2c), a Piancavallo i lavori per i nuovi raccordi della pista da fondo Pian Mazzega sono stati ultimati, così come a Tarvisio per il rifacimento di un tratto di innevamento sulla pista B. Nei diversi poli sono stati integrati e sostituiti alcuni generatori neve per ottimizzarne la produzione ed entro un paio d'anni saranno acquistati sei nuovi mezzi battipista a servizio dei comprensori, a partire da quello di Ravascletto/Zoncolan.

SCIARE IN FRIULI VENEZIA GIULIA, GIOVANI IN PISTA!



Skipass gratuiti per bambini nati dal 2017 al 2021



Nuova tariffa per gli under 20 (2005 - 2016 compresi) sulle piste a 10€ al giorno



Prezzo skipass giornaliero 44€ al giorno

Diverse le novità per quest'inverno che, come illustrato in conferenza stampa a Trieste lo scorso 16 novembre, riguarderanno non solo aspetti tecnici, ma anche maggiori servizi all'utenza per ridurre i tempi di attesa



Negli scorsi mesi è proseguito il lavoro di sostituzione della segnaletica e della cartellonistica sui tracciati, così come sarà ultimato il progetto di restyling dell'immagine coordinata sulle piste. Da quest'anno si potrà saltare la coda e andare direttamente ai tornelli grazie alle casse automatiche nei comprensori sciistici di Piancavallo, Ravascletto/Zoncolan, Tarvisio e Sella Nevea, che consentiranno di comprare alcune tipologie di biglietti (skipass giornalieri in categoria adulti e senior, 3, 4 e 5 ore in giornata e biglietti interi andata e ritorno per i pedoni), o convertire il qr code dell'acquisto online.

-30%

SU CARTANEVE FAMIGLIA

-10%

SU STAGIONALI CARTANEVE IN PREVENDITA

-25%

SU SCI@SEMPRE FAMIGLIA

SCONTI

PER STUDENTI UNIVERSITARI

SCONTI

PER RESIDENTI

Tra le altre novità le sette skimap interattive e consultabili online, ognuna dedicata a un polo sciistico, per visualizzare tutti i sevizi connessi agli impianti di risalita



Webcam:
un occhio sulle piste

Oltre 2 milioni di visualizzazioni da novembre 2022 a marzo 2023

Ritornano, infine, le sciate in notturna: a Forni di Sopra la ski-alp sarà in programma il martedì sera, a Piancavallo il mercoledì e a Sella Nevea il venerdì, mentre a Tarvisio, ogni venerdì da gennaio a marzo, si potrà provare il brivido della Di Prampero, sul Lussari, illuminata. Ora non resta altro che attendere la protagonista più attesa, la neve.



PROSSIMI INVESTIMENTI

Zoncolan

Ampliamenti delle piste 4 e Tamai 2

Tarvisio

Illuminazione pista di Prampero

Sella Nevea

Sostituzione seggiovia Gilberti

Forni di Sopra

Nuovo Campo Scuola Som Picol

Piancavallo

Rifacimento complessivo area Col Alto

Sappada

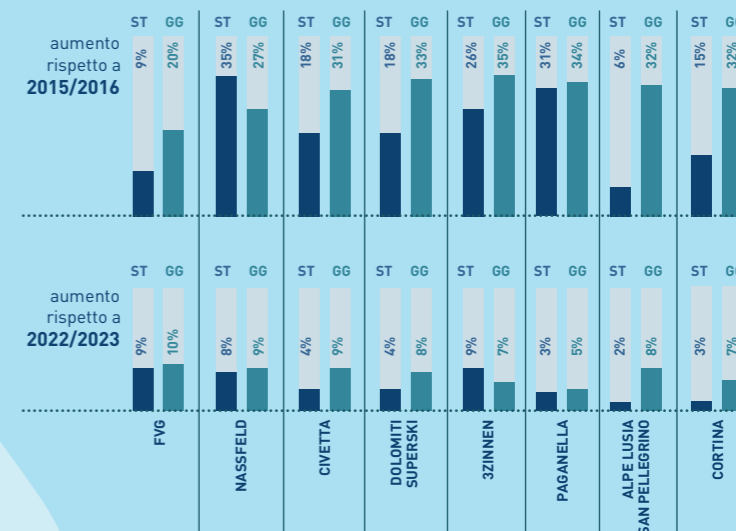
Variante pista Pian dei Nidi

Tra le altre novità le sette skimap interattive e consultabili online, ognuna dedicata a un polo sciistico, per visualizzare tutti i sevizi connessi agli impianti di risalita con una scheda personalizzata (apertura e chiusura di piste e impianti, dati tecnici, webcam, ristoranti e noleggi) e i bollettini invernali per offrire un aggiornamento costante e in tempo reale delle condizioni meteo. Nei poli sciistici di Piancavallo, Ravascletto/Zoncolan e Tarvisio saranno infine posizionati tre pannelli informativi per garantire un miglior servizio al cliente, mentre sempre a partire da questa stagione entra a regime la Disability Card.

In Friuli Venezia Giulia si scia a prezzi sempre competitivi

PREZZI 2023/2024 - ADULTO

	stag.	gg.
FRIULI VENEZIA GIULIA	550,00€	44,00€
NASSFELD	610,00€	62,00€
CIVETTA	560,00€	64,00€
DOLOMITI SUPERSKI	990,00€	80,00€
3ZINNEN	860,00€	74,00€
PAGANELLA	690,00€	62,00€
ALPE LUSIA - SAN PELLEGRINO	530,00€	66,00€
CORTINA	815,00€	74,00€



A SPASSO NELLA CULTURA: NELLA TOP10 DELLE VISITE GUIDATE

AQUILEIA

Un viaggio nella millenaria storia di Aquileia

Benvenuti nella Domus di Tito Macro



VILLA MANIN

Una residenza degna di un re



TRIESTE

Trieste classica

Trieste da scoprire

UDINE

Udine tra rogge e osterie

SPILIMBERGO

Spilimbergo. Tessere d'arte
e atmosfere medievali



GORIZIA

Gorizia e il Novecento, la frontiera scomparsa

Gorizia, città al fronte della Grande Guerra

Gorizia memory experience



Successo per le visite al parco Basaglia, che torneranno in primavera. Guidati da cuffie wireless per un viaggio immersivo alla scoperta del parco Basaglia e della storia che custodisce. Proprio qui, nel 1961, inizia la rivoluzione di Franco Basaglia, psichiatra e neurologo veneziano che vinse il concorso per l'ospedale psichiatrico quando ancora era un luogo di detenzione. Un'esperienza per riflettere su cosa significhi attraversare un confine, qualunque esso sia.

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

In treno in FVG, biglietto gratis a chi acquista un pacchetto turistico

Gorizia e Pordenone sono le new entry della promozione "Scopri il Friuli Venezia Giulia con Trenitalia", la convenzione tra Trenitalia e PromoTurismoFVG che premia la mobilità sostenibile e si rinnova fino al 31 maggio 2024. Accanto a Trieste e Udine - e Grado e Lignano Sabbiadoro - tra le destinazioni in cui, prenotando un soggiorno nelle strutture convenzionate e raggiungendo la località in treno, il Friuli Venezia Giulia regalerà il biglietto si aggiungono gli altri due capoluoghi di provincia. Avviata per la prima volta lo scorso anno, la convenzione prevede la gratuità dei biglietti di Frece, Intercity e del regionale a chi acquista, tramite l'operatore incoming convenzionato, un pacchetto per un soggiorno dalle due alle quattro notti, a seconda della località e del periodo. Ai destinatari dell'offerta sarà inoltre consegnata la "FVGcard" della durata di 48 ore, con la possibilità di usufruire di gratuità e riduzioni per ingressi a musei o visite guidate. Ben 650 i pacchetti a disposizione a seconda della località e del periodo per "FVG. Offerta Cultura" e "FVG. Offerta Mare" che potranno essere acquistati da famiglie e viaggiatori singoli fino a esaurimento.



02 Borghese a Gorizia per la nuova puntata di "4 Ristoranti"

Alessandro Borghese è ritornato in Friuli Venezia Giulia, questa volta a Gorizia, per la sesta puntata dedicata al Friuli Venezia Giulia dell'apprezzato format tv realizzato da Sky Original e che ha acceso i riflettori sui gusti e i sapori di confine. Dopo aver esplorato Trieste, le zone vinicole del Collio e dei Colli Orientali, Carnia, Grado e Udine, a inizio novembre la troupe di "Alessandro Borghese - 4 Ristoranti" è stata avvistata nella cittadina per le riprese del programma realizzato da Banijay Italia con il supporto di PromoTurismoFVG, dove il noto chef si è lasciato sedurre da sapori mitteleuropei e ha avviato su Instagram la rubrica "Che te sfizia qui a Gorizia", indagando sul piatto preferito e la caratteristica principale della località.



Wtm: a Londra le novità del FVG

Londra chiama, il Friuli Venezia Giulia risponde. Appuntamento immancabile quello con il World Travel Market di Londra, dove anche per questa edizione 2023 la Regione era presente con PromoTurismoFVG e sei operatori turistici (strutture ricettive/catene alberghiere e agenzie specializzate nell'incoming) all'interno del "Padiglione Italia" di Enit. La posizione privilegiata, accanto a "Piazza Italia", ha permesso di accogliere dal 6 all'8 ottobre numerosissimi tour operator e agenti di viaggio, nonché giornalisti - tra cui il direttore di Lonely Planet, Tom Hall, colleghi di National Geographic e LuxuryColumnist, Italia! - e fotografi internazionali particolarmente interessati alla destinazione Italia. La proposta turistica - tra itinerari d'arte e cultura, esperienze enogastronomiche, eventi musicali, outdoor e bike - ha sorpreso gli specialisti del settore che desiderano offrire ai propri clienti l'Italia più autentica e insolita e hanno trovato allo stand del Friuli Venezia Giulia valide proposte commerciali e interessanti spunti di viaggio utili nella futura programmazione. In occasione dei trent'anni dalla prima pubblicazione, il celebre magazine di viaggi Wanderlust ha organizzato un evento di premiazione dei più importanti attori del turismo a livello internazionale al British Museum.



A Milano il meglio del FVG per Golosaria

Parola d'ordine: eccellenza. A Milano, assieme alla Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, dal 4 al 6 novembre PromoTurismoFVG ha fatto tappa a "Golosaria", l'importante evento internazionale dedicato alle eccellenze enogastronomiche alla fiera di Milano. La regione era presente con una collettiva di 16 aziende riunite sotto il marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia", a testimonianza della sostenibilità delle imprese locali e la certificazione dell'origine delle produzioni agroalimentari, in linea con il filo conduttore dell'edizione, "La tradizione è innovazione", ma anche per presentare le moltissime anime di questa terra che si esprimono proprio attraverso l'enogastronomia, con uno sguardo rivolto verso il futuro. All'esposizione non sono mancati, tra i vari prodotti, il frico, il celebre prosciutto di San Daniele, il FigoMoro da Caneva e la pitina, che hanno riscosso interesse, accanto a tutte le altre realtà presenti, anche da parte delle diverse testate di settore in fiera per la diciottesima edizione della manifestazione.

05

A Idea Natale
si promuove
la montagna

Anche PromoTurismoFVG ha partecipato a "Idea Natale" con uno stand dedicato alla promozione turistica e, in vista della partenza della stagione invernale, con un allestimento dedicato in particolare alla montagna invernale. Al padiglione 8 della Fiera di Udine dal 16 al 20 novembre il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" è stato protagonista nello spazio accanto al quale, proprio per valorizzare al massimo la montagna regionale, era presente anche l'associazione Alberghi diffusi del Friuli Venezia Giulia. Allo stand si poteva acquistare il merchandising a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", ma anche gli skipass promozionali a data aperta al prezzo di 38,50 euro, a categoria unica.



Strada del Vino e dei Sapori, nuove mappe negli infopoint

Migliorare l'esperienza enogastronomica al turista? Si può, anche attraverso mappe e brochure. Un nuovo set di pieghevoli, suddivisi in sei itinerari (Da noi in Montagna, Da noi in Pianura, Da noi sui Colli, Da noi sul fiume, Da noi sul Carso e Da noi in riviera) ideali per chi desidera focalizzare il viaggio su un determinato percorso scoprendo e assaggiando i prodotti tipici degli aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori. E poi una mappa enogastronomica, utile per orientarsi al meglio tra le tipicità che contraddistinguono ogni singola zona del territorio tra piatti e prodotti tipici, zone vitivinicole doc e i vitigni autoctoni del Friuli Venezia Giulia. Pensati e realizzati in tre versioni, una per ogni lingua (italiano, tedesco e inglese), i nuovi materiali sono a disposizione negli infopoint della regione e ogni brochure riporta il QR code per poter scaricare la guida alla Strada del Vino e dei Sapori del FVG, da quest'anno disponibile solo in formato digitale e in tutte e tre le lingue.



Pordenone slow e tradizionale per Bell'Italia

Pordenone e la sua zona pedemontana per scoprire luoghi caratterizzati dai ritmi slow della vita di un tempo, con un mix unico di architetture rurali, pittoreschi borghi e verdi boschi, nonché le specialità enogastronomiche del territorio, originate da una quotidianità che, in passato, non poteva disporre di molte risorse. Dal 9 all'11 novembre la giornalista di Bell'Italia Silvia Frau, accompagnata dal fotografo Franco Cogoli, ha seguito un educational a Pordenone visitando le aziende e i produttori dei presidi slow food, come la pitina, la cipolla di Cavasso e Val Cosa, le antiche mele dell'alto Friuli, il pestith, il fagiolo di San Quirino, per finire con la cioccolata e il biscotto di Pordenone.

La pitina, regina della Val Tramontina

Nel cuore della Val Tramontina, sabato 11 e domenica 12 novembre, è andata in scena la festa in onore della pitina Igp, primo presidio slow food del Friuli Venezia Giulia, la deliziosa polpetta di carne affumicata e speziata (ovina, caprina o originariamente di camoscio e capriolo), nata per la conservazione di questo cibo nei mesi autunnali e invernali in zone tradizionalmente povere. Il borgo di Tramonti di Sopra si è trasformato nel Mercato della Terra, ospitando più di 50 produttori da tutto il territorio regionale, dall'Italia e dall'estero, nel quale si sono tenute degustazioni, convegni incontri e presentazioni. In cucina i cuochi dell'Alleanza di Slow Food hanno preparato le proprie specialità (non solo a base di pitina) e a disposizione del pubblico era presente uno spazio enoteca con i vini del Friuli Venezia Giulia.

08



09

FVG a Barcellona
per l'Ibtm World

ibtm® WORLD
BARCELONA, SPAIN
28 - 30 Nov 2023

Dal 28 al 30 novembre il Friuli Venezia Giulia ritorna a Barcellona (dopo l'evento di presentazione del nuovo collegamento Ryanair Trieste Airport lo scorso gennaio) per partecipare all'Ibtm World, Global Mice Expo, la fiera internazionale dedicata al Mice tra innovazione tecnologica, marketing degli eventi, sostenibilità, organizzazione di riunioni e convegni internazionali. Il Friuli Venezia Giulia ha partecipato anche in rappresentanza del Trieste Convention & Visitors Bureau: alla tre giorni di incontri b2b con professionisti internazionali che avranno l'opportunità di conoscere l'offerta della meeting industry regionale e le potenzialità di Trieste quale principale centro operativo nel settore congressuale delle regioni, hub ideale per far incontrare ricerca, innovazione, industria e creatività, con sedi all'avanguardia e un'eccellente ricettività alberghiera.

Congressi a Trieste, un altro educational in città

Alla scoperta della destinazione come potenziale località per congressi ed eventi corporate. Il 17 e 18 novembre è stata ancora una volta Trieste ad accogliere un educational rivolto a circa 20 ospiti, tra professionisti e agenzie corporate a livello nazionale, per promuovere il segmento del Mice, in collaborazione con il Trieste Convention Center ed Ediman, importante rivista di settore. La due giorni nel capoluogo è stata occasione altresì per visitare la città e conoscere meglio anche alcune strutture alberghiere, per un'offerta a 360 gradi rivolta al mondo del business e del congressuale.



10

II

Ramandolo, l'oro dei Colli orientali

Un tour enogastronomico che si snoda lungo nove tappe in cui ristoratori, vignaioli e artigiani del gusto accolgono gli ospiti con assaggi di piatti di stagione in abbinamento al Ramandolo e agli altri pregiati vini prodotti in zona. Sabato 18 novembre l'appuntamento con Oro di Ramandolo, l'evento itinerante di degustazioni tra colline e cantine a Nimis e nelle frazioni di Ramandolo e Cergneu, ha visto come protagonista il passito che viene vinificato proprio in queste zone. Le cantine produttrici, coordinate dal Consorzio tutela vini Colli Orientali e Ramandolo, in collaborazione con il Comitato festeggiamenti Ramandolo, hanno previsto diverse tappe del giro, che si è concluso con un assaggio di dolci, naturalmente abbinati a questo elegante vino dai riflessi dorati.



Musica e turismo, Palmanova brilla in un nuovo video

Un cast di giovani musicisti con un direttore d'orchestra che dà il tempo a un "concerto diffuso virtuale" nei luoghi più iconici della città stellata patrimonio dell'Unesco, in un dialogo d'arte, musica e storia. Il nuovo video realizzato con la collaborazione di PromoTurismoFVG per l'edizione 2024 del Concorso musicale internazionale città di

Palmanova-Premio Unesco, manifestazione che richiama oltre mille giovanissimi musicisti dall'Italia e dal mondo, pronti non solo a esibirsi di fronte al pubblico e alla giuria, ma anche a visitare e conoscere, con famiglie, docenti e accompagnatori, le molte destinazioni che la regione offre attraverso itinerari d'arte, cultura, natura e tradizioni, sarà diffuso su tutte le piattaforme web e social media collegate alla città e alla competizione.

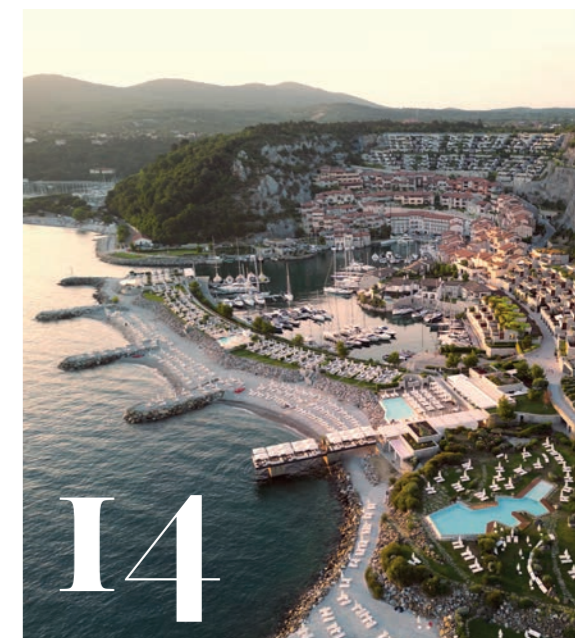


"Roots-in", a Matera per il turismo delle radici

Si chiama "Roots-in" ed è l'evento internazionale di settore dedicato al turismo di ritorno nella terra d'origine, che per questa seconda edizione si è tenuto a Matera il 20 e 21 novembre. Anche il Friuli Venezia Giulia, con lo stand di PromoTurismoFVG in cui è stata presentata l'offerta regionale, ha partecipato alla due giorni di workshop e incontri del Roots Tourism International Exchange. Tra meeting tecnici e riflessioni per sensibilizzare i territori potenzialmente interessati dal fenomeno, la borsa intende dare vita a visibilità a nuovi itinerari per chi intraprende un viaggio di scoperta dei luoghi di provenienza dei propri antenati, su tutto il territorio nazionale, in attesa del 2024, proprio l'"Anno delle radici italiane".

Economia del mare, nuovo piano per lo sviluppo

Una filiera che incide per il 5,8 per cento sul valore aggiunto complessivo della regione (contro una media italiana del 3,4 per cento) e in cui, nel periodo 2019-22, l'export relativo al prodotto "Navi e imbarcazioni" ha raggiunto i 3,5 miliardi di euro, con un incremento del 111 per cento. Sono alcuni dei numeri emersi dal tavolo di lavoro tra Regione, Assonautica e Fvg Marinas Network per fare il punto sulle prospettive di sviluppo dell'economia del mare sul territorio regionale. Economia che, sempre di più, deve crescere in chiave turistica. Si partirà dalla mappatura capillare delle potenzialità e delle necessità delle marine presenti e su un'azione di coinvolgimento di tutti gli stakeholder, così da individuare risorse e strumenti specifici utili allo sviluppo di questo settore, che dopo la pandemia è tra quelli cresciuti più significativamente. Il Friuli Venezia Giulia è primo in Italia per posti barca rispetto ai chilometri di litorale e la stessa amministrazione regionale ha espresso la volontà di rafforzare l'azione normativa e le linee contributive per la gestione delle marine e dei porti turistici.





A novembre hanno invece visto l'avvio le riprese a Trieste di "Albatross", opera del regista Giulio Base che nel suo cast vanta anche un attore del calibro di Giancarlo Giannini, e "Prima di noi", mini-serie targata Wildside e Rai Fiction, affidata a Daniele Luchetti, che ha ricostruito a Cimolais un'ambientazione rustica di inizio secolo, nonché "Libera", di Gianluca Mazzella, le cui riprese in una Trieste bellissima e piena di misteri – ma anche Monfalcone, Duino e Opicina – dureranno 14 settimane, fino al 22 dicembre, per otto episodi prodotti da 11 Marzo Film, in collaborazione con Rai Fiction.

Tra i protagonisti della serie Lunetta Savino, Gioele Dix e Matteo Martari.

CIAK SI GIRA: NUOVE PRODUZIONI TV IN REGIONE

**A ottobre e novembre tante realizzazioni
cinematografiche sul territorio**

Due mesi di lavoro particolarmente intensi per FVG Film Commission, impegnata su molti set sparsi in tutto il Friuli Venezia Giulia.

Si sono concluse dopo cinque settimane di lavorazione le riprese de "La Rosa dell'Istria", diretto da Tiziana Aristarco e coprodotto da Rai Fiction, Publispei, e Venice Film, così come ha battuto l'ultimo ciak anche "Campo di battaglia" di Gianni Amelio, una storia girata nel cuore di Udine e in altre località friulane che vede come protagonista l'attore Alessandro Borghi.

*Si sono concluse dopo
cinque settimane
e riprese de "La Rosa
dell'Istria", diretto da
Tiziana Aristarco e
coprodotto da Rai Fiction*

*“
Ultimo ciak anche
per "Campo di battaglia"
di Gianni Amelio, una storia
girata nel cuore di Udine
e in altre località friulane
che vede come protagonista
l'attore Alessandro Borghi*



FOCUS ON:

DOVE DIGITAL, TRAVEL ISSUE E CONDÉ NAST, TANTI SPECIALI DEDICATI ALLA REGIONE

A fine novembre importanti appuntamenti editoriali con Traveller e Dove che portano i lettori alla scoperta di un insolito Friuli Venezia Giulia



Quattro stagioni, quattro itinerari dell'anima

Dallo sci al mare, dagli appuntamenti culturali ai grandi eventi, dai colori dell'autunno al risveglio della primavera. E poi la natura, l'enogastronomia e i mille volti che abitano questa terra.

È un racconto che si snoda attraverso quattro itinerari speciali, che seguono lo scandire delle stagioni e i ritmi di un luogo in cui, tra un confine e l'altro, l'unicità si assapora a ogni angolo. Emotivo, inconsueto e originale: il Friuli Venezia Giulia nelle pagine di Traveller, nel monografico Condé Nast dedicato e in uscita il 29 novembre, si presenta così, nella sua complessa e variegata identità culturale tra testi a firma di diversi giornalisti, tra cui Beniamino Pagliaro, Francesca Delogu ed Elena Commessatti, grandi foto, di Stefano ed Elio Ciol, e una graphic novel "Io e Pasolini" di Davide Toffolo e con illustrazione del celebre Lorenzo Mattotti.

I sapori dell'autunno, il progetto Dove

Social e digital, un viaggio immersivo alla scoperta dei sapori della regione. Ha come focus l'enogastronomia il progetto di marketing digitale e influencer dedicato da Dove al Friuli Venezia Giulia, con l'obiettivo di posizionare la regione come destinazione enogastronomica dell'autunno 2023. Un ritratto a 360° del territorio capace di valorizzarne specificità e differenze su format e media differenti. Con Dove Social, due influencer (Giulia Ceirano e Sara Caulfield) hanno avuto l'occasione di scoprire Carso e Carnia in un periodo in cui il foliage è al massimo della sua espressione conoscendo diverse realtà.



Con le "insider interview" sono state realizzate sei interviste ad altrettante produttrici, dando risalto all'anima più autentica del territorio raccontata da chi lo vive ogni giorno (Alessia Carli Di Figo Moro; Teresa Coradazzi dell'omonimo prosciuttificio; Annalisa Zorzettig, della cantina Zorzettig; Elisa Costantini, Gubana della Nonna; Manig Elisa, produttrice di formaggi; Sara Devetak, produttrice e titolare di una fattoria didattica). Dove Webdoc mette in risalto la Strada del Vino e dei Sapori e il marchio Io sono FVG, mentre il 28 novembre l'appuntamento è con il brand content di due pagine su Travel Issue, in allegato al Corriere della Sera, e l'evento Dove Winter sul tema del viaggio autentico e delle radici, in diretta streaming sul sito del Corriere della Sera e in presenza nella sala Buzzati della storica sede di via Solferino.



PromoTurismoFVG vola a Francoforte e si presenta a tour operator e alle più importanti testate tedesche

Un evento per svelare il Friuli Venezia Giulia a Francoforte, quinto land tedesco per popolazione, forza economica e città sede di rinomate testate tra tv e quotidiani nazionali.

Il 22 novembre l'evento organizzato da PromoTurismoFVG per presentare l'offerta regionale a tour operator e stampa tedesca - un mercato strategico per la regione in termini di flussi turistici e potenzialità della domanda - è stata l'occasione anche per illustrare alla stampa presente - Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Rundschau, i canali radio-televisivi Hessischer Rundfunk (HR) e Saarländischer Rundfunk (SR), oltre che a gruppi mediatici internazionali, freelance e agenzie di stampa come Reuters - la stagione invernale 23/24, l'offerta cicloturistica, strategica per i turisti d'oltralpe, con particolare focus sul sistema integrato di ciclovie e ciclabili grazie anche all'intermodalità, l'offerta culturale, con l'appuntamento "Go Borderless!" e l'enogastronomia, driver indiscusso del viaggio, con la presentazione del



brand collettivo di filiera alimentare sostenibile "Io sono FVG", le novità del progetto della Strada del Vino e dei Sapori e le tante storie di territorio di piccoli e grandi produttori.

Il giorno successivo, a Düsseldorf, PromoTurismoFVG ha replicato la presentazione al pubblico di operatori turistici della località, che "esordisce" in queste due tappe tedesche con un nuovo format in grado di coinvolgere maggiormente il pubblico presente



Un occhio alla formazione...

● **TURISMO: COME NASCE UN PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Il 30 ottobre va in scena la seconda parte del corso "Internazionalizzazione per il turismo", workshop a Villa Chiozza dedicato agli operatori turistici durante il quale ci si eserciterà su analisi e sviluppo di un piano di internazionalizzazione partendo da un caso pratico.

● **FORMAZIONE PERSONALE INTERNO, AL VIA LA TERZA EDIZIONE**

A fine novembre è partita la terza edizione del percorso formativo sulle competenze trasversali dedicato al personale di PromoTurismoFVG, che si articola in dieci incontri con cadenza mensile.

...sempre più inclusiva

● **UNA BASILICA PER TUTTI, OLTRE LE DISABILITÀ SENSORIALI**

Fornire alle guide turistiche gli strumenti per incrementare le competenze e poter effettuare visite alla basilica di Aquileia anche con persone affette da disabilità udiliva o visiva. Questo l'obiettivo del workshop del 15 e 16 novembre indirizzato alle guide per approcciarsi al linguaggio dei segni e alle strategie di comunicazione con le persone con disabilità. Buona parte del corso si è svolto sul pannello tiflodidattico "Nodo di Salomone" posizionato nella basilica, una tavola musiva che permette anche ai non vedenti di comprendere la rappresentazione tridimensionale del mosaico.

IN BREVE

Mirabilia Day: siti Unesco veicolo di promozione



Mettere a sistema due ambiti così importanti per il Friuli Venezia Giulia, turismo ed enogastronomia, attraverso il denominatore comune dei cinque siti Unesco presenti sul territorio, un marchio che rappresenta un grande elemento di attrazione e riconoscibilità sul quale è necessario continuare a lavorare, richiamando un pubblico di visitatori particolarmente attenti alla cultura. Continua il lavoro di squadra tra Regione e Camera di Commercio di Pordenone-Udine nell'ambito del progetto internazionale Mirabilia, capace di valorizzare in Italia e nel mondo cinque delle nostre meraviglie paesaggistiche.

Il marchio "Io sono FVG", un convegno per fare il punto

Sostenibilità asset fondamentale nella filiera agroalimentare e nel turismo. A unire questi due filoni il marchio "Io sono FVG", di cui si è parlato nel corso del convegno organizzato dalla Camera di commercio Pordenone-Udine, in collaborazione con le partecipate Fondazione Agrifood e Bioeconomy Fvg e l'ente di certificazione agroalimentare Ceviq, per analizzare i traguardi e le nuove sfide del marchio che non rappresenta solo una certificazione, ma un modo di essere e di pensare il territorio che si traduce anche in un messaggio al turista.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI



2 - 8 Dicembre
Artigiano in Fiera
Milano

Apertura impianti
sciistici



Sella Nevea: 2 - 3 Dicembre
Altri poli: 8 Dicembre



5 - 7 Dicembre
25 Anni di UNESCO
Aquileia



IO SONO RADICI E CONNESSIONI

Al confine con la terra e davanti al mare, immerso in grandi paesaggi o dentro piccole osterie, nelle trame di paese e in ricette senza tempo. Io sono un intreccio di aria, acqua e terra, un ecosistema prezioso che rende speciale ogni sapore della regione, dal più semplice al più gourmet. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

IO SONO ENERGIA

EMERPHOTOV



Foto: N. Brolio

Nelle curve, nei rettilinei, negli ostacoli, nei salti,
nei muri, nei fuoripista, nelle competizioni,
nelle libere ma soprattutto nella bellezza.
Mi trovi nelle salite e mi scopri
in ogni discesa, con energia.
Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

