

FiloDiretto

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

**SULLE PISTE
DEL FVG**

Per le festività aperta
gran parte degli impianti

**TUTTI PAZZI PER
MONOPOLY FVG**

Il gioco da tavolo
dedicato alla regione

**IN VIAGGIO
CON I BIMBI**

Ecco la famiglia
in vacanza in FVG

#09

Dicembre 2023

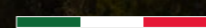


IO SONO RIVELAZIONI

Nella storia che si racconta lungo il confine, nelle acque smeraldine che proseguono all'orizzonte, fino a trovare il mare. Mi trovi nella natura incontaminata delle Valli del Natisone e mi scopri nel Santuario antichissimo e fortificato di Castelmonte. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



editoriale

Si chiude il 2023. Sono gli ultimi giorni di questi passati dodici mesi, momento di bilanci e tempo di guardare avanti. È stato un anno impegnativo, non privo di difficoltà, ma anche denso di soddisfazioni e riprove. Tirare le somme è sempre un compito difficile: alle spalle, se guardiamo ai mesi passati, ci lasciamo tante, moltissime attività che nella frenesia della quotidianità e nell'intento di raggiungere ogni volta un nuovo obiettivo passano spesso inosservate. Possiamo ripartire dagli obiettivi che ci eravamo prefissi, 10milioni di presenze nel 2023, e quel traguardo lo abbiamo tagliato.

Un traguardo come risultato di una strategia e un lavoro di squadra, un contatto diretto con il territorio, una pianificazione e un'offerta che debbono puntare sull'accoglienza e la qualità del servizio.

E ora? Ora si riparte, con la carica giusta per affrontare una nuova sfida. La stagione invernale prende ritmo e si appresta a vivere le sue settimane clou. Durante le festività ci attendiamo un buon numero di turisti, sciatori e appassionati della montagna e se il trend ricalcherà le orme dei primi giorni di apertura dei comprensori sciistici – meteo permettendo – possiamo dire di essere sulla strada giusta per mantenere il livello della precedente annata.

Ci lasciamo con qualche conquista e con altrettante sfide: consci della nostra ricchezza e del prezioso territorio nel quale viviamo e promuoviamo, una terra che non può contare sui grandi turismi delle maggiori città d'arte del nostro Paese, ma sulla semplicità e la genuinità che caratterizzano con autenticità luoghi, sapori, paesaggi e persone.

“ Bilanci, sfide e nuovi traguardi

La nostra sfida resta quella di “aprirci”. Aprirci a nuovi orizzonti, migliorarci sempre più nell'ospitalità, trovando nella diversità la chiave per distinguerci e renderci, anche agli occhi di nuovi ospiti, unici.

Buon Natale e buon inizio per questo 2024 in cui, assieme, lavoreremo con dedizione e passione per un nuovo anno di turismo in Friuli Venezia Giulia.

Grazie a tutti.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

L'ANNO SI CHIUDE, LO SGUARDO AL FUTURO

Milioni di turisti, concerti, eventi enogastronomici e culturali, promozione in Italia e all'estero: tantissimi i risultati raggiunti e diversi obiettivi che ritornano anche per il 2024



Ultimi giorni del 2023, si conclude un altro anno anche per il turismo del Friuli Venezia Giulia. Un anno iniziato con ottimi numeri per la stagione invernale e tante aspettative - che si sono poi tradotte in soddisfazioni - per quella estiva. In mezzo, una primavera che ha portato due nuovi voli, uno verso la Spagna, per la capitale catalana, e uno per l'Irlanda per raggiungere Dublino.

E ancora eventi, con l'Adunata nazionale delle penne nere a Udine e la penultima tappa del Giro d'Italia sul monte Lussari, una sfida a cronometro che rimarrà nella storia dello sport e dell'ospitalità di questa regione per l'ottima prova alla quale è stata chiamata a rispondere senza deludere le attese.

I concerti a scaldare l'estate, una sponsorizzazione che ha "prestato" il nome e il logo della regione alle due principali squadre di calcio, Udinese e Triestina, veicoli di promozione del Friuli Venezia Giulia attraverso il binomio sport e territorio.

Friuli Doc e Barcolana, con Pordeonelegge e Gusti di Frontiera in grado di mettere in vetrina le eccellenze di questa terra, non solo enogastronomiche ma legate anche al mondo della cultura, che in più occasioni ha dimostrato essere vincente se abbinata al turismo, con eventi come - tra i tanti - Mitelfest, le mostre organizzate al Salone degli Incanti di Trieste (Banksy e LaChapelle) e una pianificazione dell'offerta per prepararsi a una nuova stagione sugli sci, che ha da poco tagliato il nastro per il 2023/2024.



**“
Un anno iniziato con ottimi numeri per la stagione invernale e tante aspettative - che si sono poi tradotte in soddisfazioni - per quella estiva.**



Nell'intervallo, un autunno che ha portato a "vecchi" e nuovi appuntamenti, sette fiere, sei workshop all'estero e altrettanti in Italia, quattro fiere di prodotto in collaborazione con l'area bike e la collaborazione logistica per altri 12 appuntamenti, l'evento al Fuori Salone ITB di Berlino, la Borsa del turismo outdoor, 22 educational individuali e quattro di gruppo organizzati per tour operator provenienti da dieci Paesi esteri, viaggi stampa e partecipazioni a manifestazioni nelle quali, come

sempre, la promozione del territorio si distingue per la qualità. È stato un anno in cui il Friuli Venezia Giulia è stato anche protagonista di campagne media e attività di comunicazione di grande impatto sulla stampa nazionale, con la convinzione che facendosi conoscere da un pubblico sempre più ampio i turisti aumenteranno, incuriositi da questa piccola regione tutta da scoprire. Non a caso lo scorso luglio, a Londra, è stata presentata la prima edizione inglese diffusa a livello mondiale.



È stato un anno in cui il Friuli Venezia Giulia è stato anche protagonista di campagne media e attività di comunicazione di grande impatto sulla stampa nazionale



Rispetto all'incentivazione economica, il totale dei fondi erogati è pari a 13.484.635,60 euro, di cui 7,5 milioni sono stati destinati ai grandi eventi, con 23 istanze presentate in Regione. Numeri che vogliono dare la dimensione del volume di attività gestita da PromoTurismoFVG, che a una parte prettamente turistica unisce quella più "burocratica" e gestionale.

È un risultato di squadra che abbraccia anche un lato dell'azienda, quello amministrativo, che spesso rimane più silente e defilato, ma assolutamente indispensabile

Lo scorso 18 dicembre è stata l'occasione per fare il punto assieme a tutta l'azienda e ai dipendenti su diverse delle attività che sono state portate avanti nel 2023. Ci attende un nuovo anno con molti progetti, nuove iniziative, tante sfide e nuovi approcci, sempre tenendo ben fissa la barra della qualità e dell'identità del Friuli Venezia Giulia.



Anche il cinema continua a regalare parecchie soddisfazioni, prezioso alleato per la visibilità della regione, in particolare a Trieste, che nel mese di luglio è stata al centro dei riflettori grazie a due appuntamenti industry imperdibili per il settore della cinematografia, ma in generale sono state ospitate in Friuli Venezia Giulia ben 29 produzioni per un totale di 21,3 milioni di spesa diretta sul territorio (di cui 8 per la sola produzione Amazon) e ricadute complessive superiori ai 34,4 milioni di euro.

È un risultato di squadra che abbraccia anche un lato dell'azienda, quello amministrativo, che spesso rimane più silente e defilato, ma assolutamente indispensabile. In dodici mesi sono state emesse 7.500 fatture ai fornitori e 2.500 ai clienti, per un totale di quasi 13,7 milioni di euro di corrispettivi da gestire suddivisi fra i poli montani e infopoint, che si aggiungono alla gestione fiscale di tutte le attività, di appalti e contratti con quasi 3.300 procedure per un totale di 49.660.954 euro, di 75 accordi quadro (di cui 11 stipulati nel 2023) e 4.746 documenti firmati attraverso il sistema Archiflow.



DA MARZO SI VOLA ANCHE A BRINDISI E SIVIGLIA DA TRIESTE AIRPORT



NOVITÀ
Trieste – Brindisi
mercoledì, venerdì
e domenica

NOVITÀ
Trieste – Siviglia
il lunedì e il giovedì

13 I COLLEGAMENTI RYANAIR NELLA STAGIONE ESTIVA 2024

Si aggiungeranno a quelli effettuati durante l'attuale stagione invernale - Barcellona, Bari, Catania, Dublino, Londra Stansted, Malta, Napoli, Palermo e Valencia - e a Bruxelles Charleroi e Cagliari (nuovamente operativi da fine marzo 2024).

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

A Milano con il meglio dell'artigianato

Dal 2 al 10 dicembre il Friuli Venezia Giulia non è mancato ad Artigiano in Fiera, l'expo internazionale a Rho Fieramilano dedicato all'artigianato e alle piccole imprese che giunge alla sua 27ma edizione con 3mila stand, 100 Paesi rappresentati con espositori da tutto il mondo e oltre 1 milione di visitatori. PromoTurismoFVG, assieme ad Agrifood FVG e Cata FVG - Centro di assistenza tecnica per le imprese artigiane, hanno portato in scena una collettiva di 31 aziende con 14 produttori food&wine a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", per proporre il meglio dell'artigianato tra prelibatezze enogastronomiche, imprese artigianali locali, dall'oggettistica d'arte al design, dai bijoux agli accessori, creazioni in ceramica, ricamifici, coltelleria e, tra i tanti, anche prodotti di cosmesi realizzati con ingredienti naturali. Quest'anno le aziende a Milano hanno potuto anche contare sulla preziosa collaborazione degli studenti dell'istituto Stringher a indirizzo turistico, economico e per l'enogastronomia, che hanno accompagnato i visitatori negli stand. La promozione del territorio è passata anche dall'animazione, a cura di Lignano Sabbiadoro Gestioni, con alcune mascotte che hanno intrattenuto i bambini nello spazio fieristico.



02

Il calendario in regalo su Messaggero Veneto e Piccolo

Dodici fotografie scattate in alcuni dei luoghi più iconici del Friuli Venezia Giulia per accompagnare ogni mese del 2024. Ritorna anche quest'anno la collaborazione con Messaggero Veneto e Piccolo per la realizzazione del calendario che viene offerto in regalo ai lettori dei due quotidiani, per valorizzare le bellezze del Friuli Venezia Giulia che ad ogni stagione sono in grado di esprimere colori ed emozioni diverse e come strumento di promozione. Gli scatti di Nicola Brollo, Fabrice Gallina, Francesco Marongiu, Luigi Vitale, Massimo Crivellari, Tommaso Balestra e Francesco Chiot raccontano un territorio attraverso le immagini di mare, montagna, città, natura e storia. Dal monte Lussari alla laguna di Marano, dalle colline di Corno di Rosazzo al tramonto di Grado, ma anche Lignano Sabbiadoro, Pordenone, Gorizia e Sauris per un viaggio nel tempo e in una regione sempre più apprezzata dai turisti.



Treni storici, 32 tappe e oltre 5mila passeggeri

Si chiude la "stagione" dei treni storici per il 2023 con le ultime tappe di dicembre per partecipare a due dei principali appuntamenti della tradizione natalizia: la sfilata dei Krampus a Tarvisio e la visita ai presepi e mercatini di Poffabro, Sacile e Polcenigo. L'iniziativa promossa da Fondazione FS e dalla Regione Friuli Venezia Giulia in collaborazione con PromoTurismoFVG volge dunque al termine, chiudendo il 2023 con ottimi numeri: 32 Centoposte da maggio a dicembre per un totale di oltre cinquemila passeggeri e un grande apprezzamento da parte del pubblico. Molti degli appuntamenti sono andati subito sold out, senza contare i tanti luoghi e le manifestazioni raggiunte sul territorio, dai siti Unesco ai borghi più belli d'Italia e ai più significativi eventi regionali legati a enogastronomia, cultura, artigianato, natura e rievocazioni storiche. Dopo le passate edizioni l'iniziativa era stata riproposta anche per incentivare il trasporto ferroviario e favorire un modello di turismo più lento e sostenibile.



04 Natale d'A...Mare scalda l'atmosfera a Lignano Sabbiadoro

Dal 7 dicembre al 7 gennaio 2024 "Natale d'A...Mare" riscalderà l'atmosfera di Lignano Sabbiadoro con il presepe di sabbia che quest'anno compie 20 anni, un ricco calendario di iniziative e il villaggio di Natale. "Seguendo i fiumi, verso il mare e la laguna" è il tema scelto per la Natività di questo 2023 per celebrare i 120 anni della località tra le sue tre acque, fluviali, marine e lagunari. Il Villaggio del Gusto propone nelle casette idee regalo tra prodotti d'artigianato e delizie enogastronomiche, al quale non mancherà PromoTurismoFVG con uno spazio dedicato alle informazioni e il merchandising "Io Sono Friuli Venezia Giulia". Al Villaggio di Babbo Natale al parco San Giovanni Bosco, si potrà visitare la Casetta di Babbo Natale, dove incontrare il più famoso abitante della Lapponia, sui gonfiabili, le giostre e la ruota panoramica, mentre sul piazzale di Terrazza a Mare è stato installato un ledwall in cui verranno proiettati video promozionali della località.



05



La montagna invernale sul Corriere della Sera

Ultima uscita dell'anno per i monografici dedicati al Friuli Venezia Giulia. Il 4 dicembre le bellezze della regione, sullo sfondo dell'inverno e delle località montane, sono state protagoniste sul Corriere della Sera con una campagna media che chiude l'operazione dedicata alla carta stampata realizzata da PromoTurismoFVG coinvolgendo da aprile diverse testate nazionali. La Stampa, La Repubblica, Gazzetta dello Sport, La Verità e Corriere della Sera sono stati i quotidiani scelti per la promozione che ha abbracciato tutti i prodotti dell'offerta turistica a seconda della stagione, tra mare, cultura, enogastronomia, outdoor, montagna, eventi, borghi, golf, siti Unesco, concerti, eventi, wedding per chiudere, come anticipato, con la montagna invernale.

08



Bike: nuova mappa e cofanetto natalizio

Da gennaio negli infopoint di PromoTurismoFVG sarà disponibile al prezzo di due euro la nuova mappa della ciclovia del Mar Adriatico (FVG2) che ricalca il tracciato dell'AdriaBike (Kranjska Gora-Gorizia-Trieste-Capodistria-Grado-Lignano-Venezia-Ravenna) e quello della ciclovia europea del Mar Mediterraneo Euro Velo 8 (da Cadice in Spagna ad Atene in Grecia). Nel periodo natalizio è stato proposto un cofanetto regalo per tre mappe cicloturistiche (Alpe Adria FVG1, Pedemontana FVG3 e ciclovia del Tagliamento FVG6) al prezzo promozionale di 5 euro.

09

Ad Aquileia celebrati i 25 anni di Unesco

Partecipazione, condivisione, confronto e valori da custodire e trasmettere alle generazioni future. La tre giorni di dibattiti e incontri per "Aquileia 25 anni Unesco", organizzato dal 5 al 7 dicembre ad Aquileia per celebrare l'anniversario della nomina della località tra i siti Patrimonio dell'umanità, è stata l'occasione per affrontare diversi temi che vanno dalla ricerca archeologica a futuri programmi di valorizzazione, tra cui il progetto di collegamento delle aree archeologiche aquileiesi e dei loro monumenti in un percorso unitario. Altro tema le collaborazioni con i siti Unesco del Friuli Venezia Giulia, in vista della sfida di GO!2025 per Gorizia Capitale europea della Cultura, come anche le azioni che includono la mobilità ciclabile e il sistema del turismo lento, per garantire una sempre maggiore presenza di visitatori ad Aquileia e in tutta la regione. Un percorso di lavoro condiviso già avviato in questi anni con ottimi risultati anche tra Fondazione Aquileia e PromoTurismoFVG.

06

Bike: Milan e Pittacolo testimonial in un nuovo video

Una proposta di bike "sportivo" e due testimonial d'eccezione, Jonathan Milan e Michele Pittacolo. È uscito sui canali social il video girato tra Gemona e il Collio per una proposta di bike "sportivo" con i due campioni. "Fuori Sella" è stato realizzato in collaborazione con l'Università di Udine, con la facoltà di Scienze motorie, per promuovere lo sport e le bellezze del territorio, ed è visibile su: www.turismofvg.it/it/bike/viaggi-in-bici.



Il FVG sul primo canale francese

San Daniele del Friuli, i laghi di Fusine, la Val Resia e ancora Grado e Gorizia in onda su Journal de 20 H di TF1, nello speciale dedicato al turismo e alla cultura dal primo canale francese. È andato in onda a fine dicembre il servizio dedicato dalla troupe che ha acceso i riflettori su San Daniele del Friuli e il suo prosciutto, i tre confini di Tarvisio e la bellezza dei laghi di Fusine, la tradizione della Val Resia, la storia di Gorizia e il fascino di Grado. "Découverte et évasion", spazio turistico-culturale del canale francese Tele France 1, seguito da sei milioni di telespettatori, accende i riflettori sulla regione come occasione unica di visibilità per il territorio.



07

Udinese Calcio porta "Io sono Friuli Venezia Giulia" in giro per l'Italia

Sabato 9 dicembre "Io sono Friuli Venezia Giulia" è stato match sponsor della partita Inter-Udinese e per l'occasione la squadra bianconera ha lasciato lo stadio del capoluogo del Friuli a bordo del pullman brandizzato, protagonista tra le vie di Milano. Grafiche rinnovate e un restyling della sponsorizzazione che consolida lo storico legame tra la società e il suo territorio, in particolare per la presenza del logo "Io sono Friuli Venezia Giulia" che vuole dare ancora più risalto alla regione e per cui Udinese Calcio è stata scelta tra gli ambasciatori del Friuli Venezia Giulia. Durante la partita il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" è stato protagonista di grafiche, ledwall e numerose attività social per mettere in risalto la promozione.

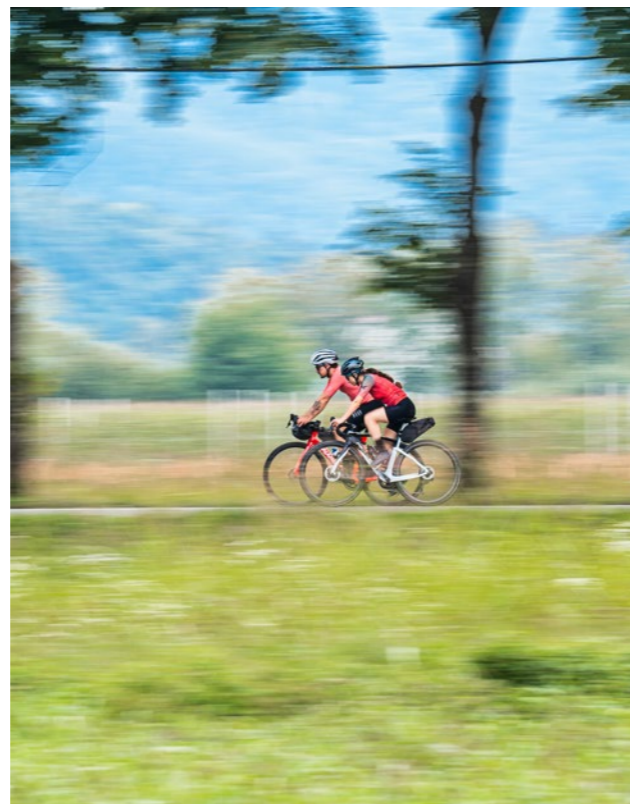
10



II

Il grande anello dei colli friulani finisce su “Destinations”

“Destinations” dedica un’uscita al percorso “Il grande anello dei colli friulani”. La pubblicazione di Alvento-Italian cycling magazine ha scelto tra le proposte da raccontare l’itinerario ad anello da percorrere in 4-6 giorni tra Cividale del Friuli, Cormons e Udine, il Gemonese, le Valli del Natisone, Valli del Torre, Val d’Arzino e Sandanielese e che attraversa le zone vitivinicole dei Colli Orientali e del Collio. Il tracciato viene narrato in dieci pagine corredate da un affascinante ed appassionato servizio fotografico, in grado di esprimere l’anima di questi territori. Il percorso di questa vacanza sulle due ruote si trova sul sito www.turismoFVG.it/it/bike nella sezione Sfide, su Outdooractive e su Komoot. La pubblicazione è in vendita qui: alvento.cc/destinations/.



I2



“Parliamo di neve”, nuova pagina sui quotidiani locali

Una nuova pagina anticipa le novità sulle montagne del Friuli Venezia Giulia. Ogni giovedì i quotidiani Messaggero Veneto e Piccolo ospiteranno per tutta la stagione invernale “Parliamo di neve”, iniziativa realizzata da PromoTurismoFVG con le informazioni su numeri e chilometri di piste e impianti aperti nel fine settimana, uno spazio dedicato alle animazioni e una parte all’enogastronomia, con ricette o eventi ai quali partecipare.



I3

Una settimana dedicata al Friuli Venezia Giulia sul Tg2

Cinque servizi trasmessi durante il Tg2 Italia Europa e due reportage in prima serata durante il notiziario serale. A dicembre il Friuli Venezia Giulia è ritornato su Rai2, in un racconto del territorio che parte da Trieste e il suo autentico legame con il caffè, passa per Udine, da poco premiata da Il Sole 24 Ore quale miglior provincia d’Italia

per la qualità della vita, e arriva alla grande tradizione dei Krampus di Tarvisio. Dalla montagna si scende verso il mare, con il maestoso presepe di sabbia di Lignano Sabbiadoro che si è guadagnato uno spazio durante l’uscita serale del tg. Lente di ingrandimento anche sul Paff!, museo del fumetto di Pordenone, per infine esplorare Poffabro, riconosciuto come uno dei borghi più belli d’Italia e, in questo periodo, “presepe tra i presepi” andato in onda anche in prima serata nel tg delle 20:30.

“Mappe” la nuova rivista del Touring, a Tarvisio tra natura e confini aperti

Alla scoperta della Valcanale per “Mappe”, il nuovo periodico edito dal Touring Magazine che uscirà con il primo numero dedicato al tema del confine ad aprile 2024. A metà dicembre PromoTurismoFVG ha accolto il giornalista Gino Cervi tra le meraviglie naturalistiche del Tarvisiano, tra il suggestivo Monte Lussari e i laghi di Fusine, avvolti dai candidi colori invernali. A raccontare il proprio vissuto e il punto di vista sul tema scelto dalla rivista è stata la grande alpinista tarvisiana Nives Meroi, che assieme al compagno Romano Benet è salita sulle vette dei 14 ottomila del pianeta senza l’uso di ossigeno supplementare né portatori d’alta quota, e ha sempre scelto di vivere nel suo territorio di origine.



I4

MONTAGNA, PARTENZA CON I FIOCCHI PER LA STAGIONE SULLE PISTE

Dall'8 dicembre si scia in tutti i comprensori,
per le festività apre buona parte degli impianti

Una partenza con i fiocchi quella della stagione invernale 2023/2024, al via ufficialmente dallo scorso 8 dicembre in tutti i comprensori del Friuli Venezia Giulia. In occasione del primo grande appuntamento dell'inverno, con il ponte dell'Immacolata, PromoTurismoFVG ha offerto la possibilità a tutti gli appassionati di sciare in tutti i comprensori della regione a un prezzo promozionale di 21,50 euro per il giornaliero adulti.

Solo nel primo weekend sulle piste sono stati registrati oltre 16.500 primi ingressi e altri 12mila in quello successivo, mentre da metà dicembre PromoTurismoFVG ha deciso di implementare le aperture, per entrare nel vivo della stagione sciistica nella settimana che precede le festività natalizie con buona parte di piste e impianti aperti.

***Solo nel primo weekend
sulle piste sono stati
registrati oltre 16.500
primi ingressi e altri
12mila in quello
successivo***

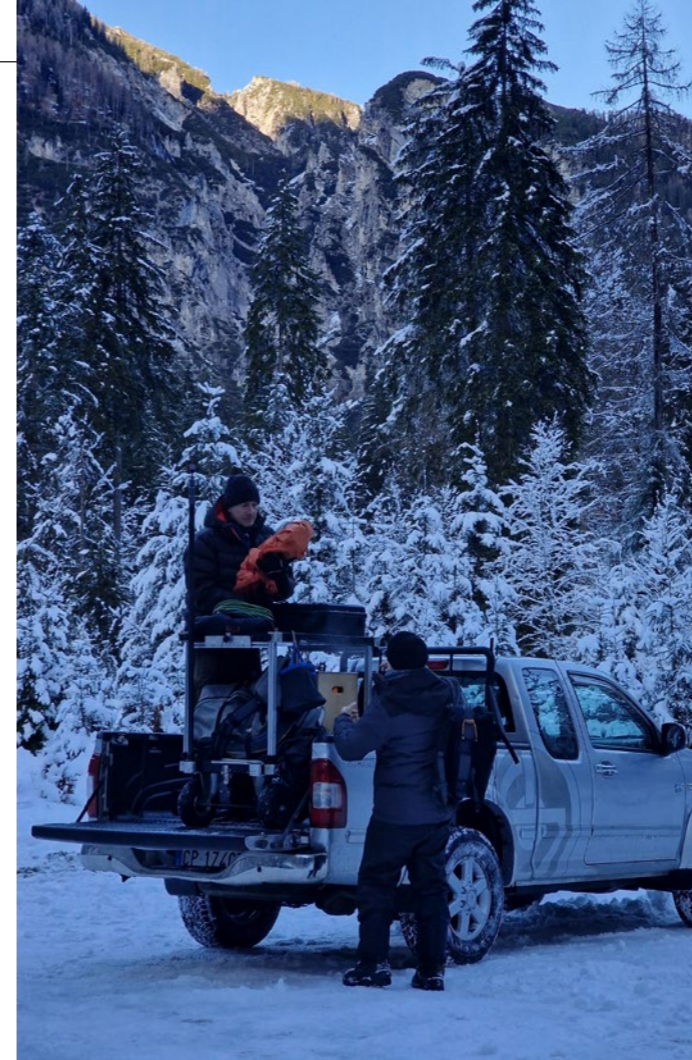
In occasione delle festività natalizie sono ripartite anche le animazioni che coinvolgeranno le diverse località montane, tra eventi e attività per gli amanti della neve, non solo dello sci, così da assaporare l'atmosfera magica delle feste nella cornice delle cime innevate, tra ciaspolate, caccia al tesoro, sci alpinismo e passeggiate con la famiglia.

AMICHE MAI E NINEA DORMIENTE CHIUDONO L'ATTIVITÀ DEL CINEMA DEL FVG

Si conclude un anno da record

con decine di produzioni sul territorio

Due grandi produzioni tv chiudono l'anno di FVG Film Commission, un anno particolarmente fruttuoso che ha portato sul territorio numerose case produttrici creando un notevole indotto. Lo scorso 4 dicembre si sono chiuse le riprese di "Amiche mai", il nuovo film del regista, attore e produttore Maurizio Nichetti che, con un cast d'eccezione con le attrici Angela Finocchiaro e Serra Yilmaz, racconta la storia di due donne che si ritrovano ad affrontare un lungo viaggio in cui si conosceranno e che cambierà per sempre le loro vite. Nei 26 giorni di permanenza in Friuli Venezia Giulia sono stati impiegati oltre 50 professionisti locali e più di 50 comparse, in 20 location di quasi tutto il territorio tra Trieste, Duino Aurisina, Ceroglie, Sgonico, Staranzano, Monfalcone, Malborghetto Valbruna, Cave del Predil, Torviscosa e Fusine in Valromana, con grande apprezzamento da parte della produzione.



Il Tarvisiano e Udine sono state invece le location in cui è stata girata "Ninfa Dormiente – I casi di Teresa Battaglia", che porta sul piccolo schermo le indagini della profiler della polizia Teresa Battaglia, nata dalla penna della scrittrice gemonese Ilaria Tuti. Nei 35 giorni di riprese che hanno visto la stretta collaborazione con Malborghetto-Valbruna, Tarvisio, Chiusaforte e Udine, sono stati coinvolti 50 professionisti locali per un totale di 73 componenti della troupe e più di 100 comparse.



Oltre alle località citate, anche le frazioni di Camporosso, Cave del Predil e Fusine in Valromana sono state location di scene importanti della serie, così come il territorio di Resia, il cui Comune si è reso disponibile per la consulenza storica e la fornitura di abiti tipici e oggetti di scena utilizzati nel corso delle riprese.

La troupe si è poi trasferita a Udine per gli ultimi giorni di set in Friuli Venezia Giulia, fino al 22 dicembre, mentre gli ultimi mesi, fino a marzo, sarà a Roma.

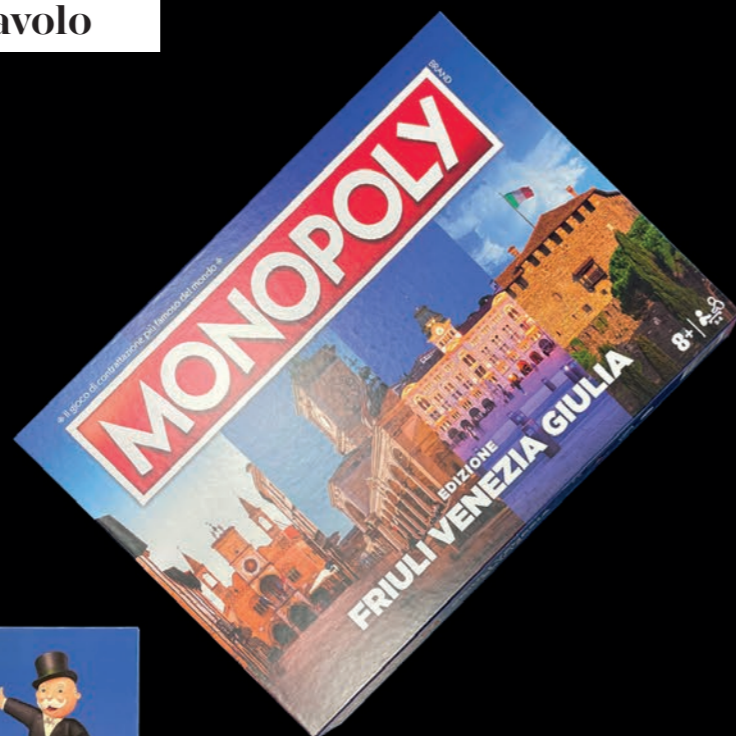


“
*Due grandi produzioni
tv chiudono l'anno di
FVG Film Commission,
un anno particolarmente
fruttuoso che ha portato
sul territorio numerose
case produttrici*

TUTTI PAZZI PER IL MONOPOLY FVG

Le località e le particolarità della regione protagoniste del famoso gioco da tavolo

È andata letteralmente a ruba la prima edizione del Monopoly dedicata al Friuli Venezia Giulia. L'originale edizione del famoso gioco da tavolo, progetto realizzato dal Meeting Place di Villesse, si propone di valorizzare le ricchezze del territorio, coinvolgendo e guidando i giocatori alla scoperta della storia e della cultura della regione.



“Località e siti patrimonio dell’Unesco tra le caselle, le “stazioni” con i quattro capoluoghi della regione e al posto di “centrale elettrica” e della “società dell’acqua potabile” ci sono Tarvisio e Lignano Sabbiadoro.



Località e siti patrimonio dell’Unesco tra le caselle, le “stazioni” con i quattro capoluoghi della regione e al posto di “centrale elettrica” e della “società dell’acqua potabile” ci sono Tarvisio e Lignano Sabbiadoro.

Non possono mancare le schede “probabilità” e “imprevisti”, per interrogare i concorrenti su località

caratteristiche per costumi, specialità gastronomiche, eventi e festival conosciuti in tutto il territorio, uno fra tutti la Barcolana.

L’edizione, realizzata con il patrocinio dei comuni che hanno aderito al progetto, il sostegno di PromoTurismoFVG e di Winning Movies Editore Edizioni Speciali

Monopoly su licenza Hasbro, mentre i contenuti del gioco sono stati realizzati con lo Studio Sandrinelli di Trieste, è disponibile anche sul sito www.friuliveneziagiuliashop.it con la possibilità di ricevere un coupon per acquistare l’FVGCard con il 20% di sconto.

FOCUS ON:

IN VIAGGIO CON I BIMBI: ECCO LA FAMIGLIA “TIPO” IN VACANZA IN FVG

**Il questionario è stato compilato da trecento famiglie
in soggiorno nei family hotel di mare in montagna per
monitorare e migliorare il servizio**



Età media superiore ai 38 anni, uno o due bambini principalmente di età scolastica, provenienti dall'Italia e con la voglia di trascorrere del tempo e vivere alcune esperienze assieme alla propria famiglia.

Il profilo dei turisti che decidono di soggiornare nei family hotel e nelle strutture ricettive dedicate della regione presenta queste caratteristiche secondo il "Family survey" di PromoTurismoFVG, un questionario in formato digitale che durante l'estate è stato somministrato a circa 300 famiglie che hanno soggiornato al mare e in montagna, con l'obiettivo di comprenderne caratteristiche e comportamento, analizzare i dati qualitativi, individuare le azioni migliorative e innovative all'offerta family, perfezionare la comunicazione e valutare nuove azioni promozionali on e offline.

Secondo i dati raccolti, quasi il 70 per cento delle famiglie sono composte da genitori di età superiore ai 38 anni e ha uno o due bambini (41% età scolastica, 24% 3-5 anni, 18% teens, 17% neonati), mentre una percentuale piccola è composta da nuclei monoparentali e da famiglie numerose.



I FATTORI PIÙ IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA

CARNIA

1. Sicurezza in struttura
2. Attività outdoor (in crescita rispetto al 2022)
3. Facilità nel raggiungere la struttura ricettiva

COSTA

1. Facilità nel raggiungere la struttura ricettiva
2. Sicurezza in struttura
3. Vicinanza alle attrazioni e qualità/prezzo

L'81% proviene dall'Italia e 19% dall'estero (Paesi Dach 15%) e la maggior parte delle prenotazioni è avvenuta 1-3 mesi prima o 3-6 mesi prima, prediligendo l'utilizzo dei motori di ricerca e delle piattaforme online, le precedenti esperienze di soggiorno e una spinta in più, per la montagna, arriva anche dal voucher TuResta. La finalizzazione della prenotazione avviene attraverso il contatto diretto con la struttura ricettiva, con un significativo 93% nelle località della Carnia e 69% nelle località di mare, dove qualcuno prenota ancora utilizzando le Ota (online travel agency).

Tra le motivazioni di vacanza emerge quella di trascorrere del tempo con i familiari e praticare family experience (60%), ma anche vivere a contatto con la natura e well being, la spesa media oscilla tra i 50 e 100 euro al giorno in montagna e tra 100 e 200 al mare, solo il 9% ha un budget superiore ai 350 euro.

A livello di esperienze - solo il 13% riserva prima di arrivare - a Lignano Sabbiadoro la maggior parte delle famiglie desidera quella balneare, a seguire parchi tematici e di divertimento e active, dalla spiaggia a escursioni in bici e in natura.

A Forni di Sopra la maggior parte desidera praticare trekking, esperienze nella natura e attività legate al divertimento nei parchi e a Sappada vince il trekking, poi esperienze nella natura ed escursioni sulle due ruote.

Tra le motivazioni di vacanza emerge quella di trascorrere del tempo con i familiari e praticare family experience

36 LE STRUTTURE FAMILY FVG

- 7 Carnia
- 1 Monfalcone
- 6 Grado
- 15 Lignano Sabbiadoro
- 2 Montagna pordenonese
- 1 Pordenone e dintorni
- 3 Tarvisiano
- 1 Sistiana



FVGCARD: COSA VEDERE A DICEMBRE

Gorizia sempre più multimediale

Una video guida interattiva per visitare il castello: attraverso un tablet si parte per un viaggio immersivo alla scoperta dei segreti delle architetture della fortezza che domina la città di Gorizia. La guida si può richiedere alla biglietteria del castello ed è gratuita. L'ingresso al castello è gratuito con FVGcard.



A Spilimbergo il presepe di mosaico

Settanta giorni per ammirare il presepe di Spilimbergo dove 15 nuove figure in mosaico scultoreo si aggiungono alle trenta precedenti, ad arricchire un'opera di straordinario impatto scenografico, composta di sagome a grandezza naturale rivestite su entrambi i lati dallo splendore di ori e smalti di vetro veneziano colorati (dal 26 novembre al 4 febbraio 2024 in piazza Duomo a Spilimbergo – visita guidata gratis con FVGcard).

Tra le altre proposte...

- Udine - Casa Cavazzini
- Cividale - Galleria De Martiis
- Aquileia - Domus di Tito Macro e Museo Archeologico Nazionale
- Trieste - Mostra di Ligabue e museo Revoltella
- Pordenone - Paff e mostre "Alfredo Castelli. Dall'omino Bufo Al Martin Mystere" e "Kamimura Kazuo. Il Segno Dei Sensi"
- Villa Manin - Visita guidata e mostra di Zimoun
- Gorizia - Palazzo Attems Petzenstein e mostra "Pittori del Settecento tra Venezia e Impero"
- Gradisca d'Isonzo - Galleria Spazzapan
- Tolmezzo - Museo Gortani
- Maniago - Museo dell'Arte Fabbri e delle Coltellerie
- Trieste - Magazzino delle Idee - mostra "India Oggi"
- Casarsa - Pier Paolo Pasolini e Maria Callas. Cronaca di un amore

Un occhio alla formazione...

● POTERE ALLE PAROLE, UN LINGUAGGIO NON OSTILE E INCLUSIVO

Un incontro formativo sui temi del linguaggio non ostile e inclusivo, rivolto al personale di PromoTurismoFVG con l'obiettivo di acquisire e aumentare la consapevolezza sulle dinamiche comunicative online e offline e sviluppare competenze pratiche per una comunicazione più efficace ed empatica sul luogo di lavoro. Attraverso i principi del Manifesto della comunicazione non ostile sono stati approfonditi alcuni temi chiave della comunicazione all'interno e all'esterno dell'ente, in una formazione tenuta da Rosy Russo, fondatrice di Parole O_Stili.

● PACCHETTI TURISTICI, CONOSCERE LA NORMATIVA

Giovedì 14 dicembre si è tenuto l'incontro formativo sulla normativa che disciplina i pacchetti turistici, dedicato al personale interno dell'area prodotto e tenuto dall'avvocato Fiorenza Prada, nell'ambito della convenzione stipulata tra il dipartimento di Studi giuridici dell'Università di Udine e PromoTurismoFVG.


...e alla sostenibilità:



A BRUXELLES PER UN TURISMO ACCESSIBILE, INCLUSIVO E SOSTENIBILE

PromoTurismoFVG a fine novembre era presente a Bruxelles al forum europeo dell'International social tourism organisation, associazione di cui è socia dal 2008 per un turismo accessibile, inclusivo e sostenibile. La quattro giorni nella capitale belga, che cadeva nei sessant'anni dell'associazione, è stata la prima occasione dopo la pandemia di incontrarsi di persona per lo scambio di idee e best practice.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI



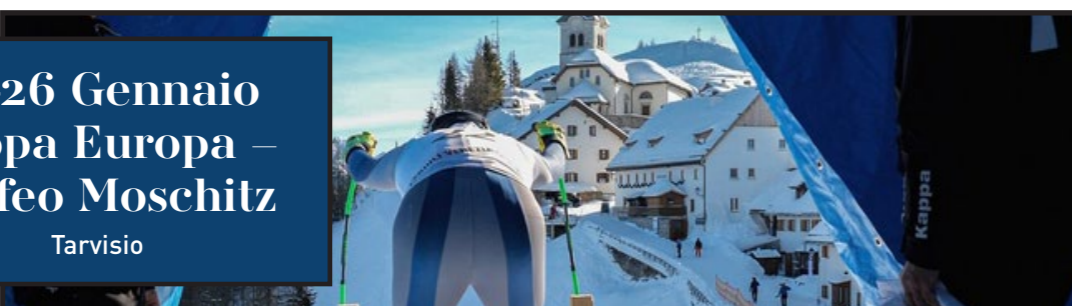
1 Gennaio
Fiaccolata Lussari
Tarvisio

8 - 12 Gennaio
“Calciomercato - L'Originale”
Tarvisio




19-22 Gennaio
Linea Bianca

24-26 Gennaio
Coppa Europa – Trofeo Moschitz
Tarvisio




IO SONO TRASPARENZA

Tra i colori del borgo riflessi sulla superficie del lago, negli sprazzi di luce che giocano e mutano i panorami. Mi trovi nei percorsi sinuosi della Valcellina e mi scopri attraverso paesaggi innevati, oltre i boschi, i fiumi e le cascate della Val Cimoliana. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it



Foto: L. Caudenzio

IO SONO ISPIRAZIONE

Nel cuore della Carnia, in una culla di neve, roccia, animali e tante forme di vita selvatiche che lì hanno preso dimora. Mi trovi tra le vette delle Dolomiti Friulane e il Parco Naturale delle Dolomiti Friulane e mi scopri in pista, sugli sci o con lo snowboard, lungo i tracciati di fondo o assaporando la prima neve nel baby park in famiglia. Io ti sto aspettando, **io sono Friuli Venezia Giulia.**

Info: 800 016 044 / info@promoturismo.fvg.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

