

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

**RYANAIR  
TRIESTE AIRPORT**

Pronti a  
crescere ancora

**SPORT  
AMBASSADOR**

Si celebrano i  
testimonial del FVG

**IL FVG VOLA  
AL NORD**

Eventi in Svezia  
e Danimarca

#13

Aprile 2024



# VOGLIA DI CULTURA? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: F. Papalettera

Vicoli bagnati dalle rogge, i palazzi, i musei e le eleganti piazze del centro storico.  
Tradizioni gastronomiche radicate, da gustarsi in osteria.  
Una città dalle origini misteriose e un forte legame con la Repubblica di Venezia.  
Per qualcuno è la capitale della medievale Patria del Friuli, per tutti è Udine.  
**Se hai voglia di cultura,  
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)

## editoriale

Filo diretto festeggia il suo primo anno da magazine. Sono passati dodici mesi da quando, lo scorso aprile, si è voluto dare nuovo sprint e imprinting a questo strumento di comunicazione per rimanere "connessi" con le principali attività e novità di PromoTurismoFVG.

"Friuli Venezia Giulia, si riparte" era il titolo di copertina che scegliemmo ad aprile 2023, a indicare un nuovo inizio, nel format, nella grafica, nel concept, ma anche l'avvio di una collaborazione sempre più intensa con l'aeroporto regionale, principale attrattore di incoming per la nostra regione.

Riprendiamo questo tema a distanza di un anno, forti di una sinergia ben collaudata con Trieste Airport, che la scorsa settimana ha visto arrivare a Ronchi dei Legionari la delegazione di Ryanair per inaugurare il nuovo hub, ufficializzando i sette nuovi voli che si aggiungono agli altri 11 operati dal vettore aereo.

Una crescita che apre le porte a nuovi mercati turistici strategici per il Friuli Venezia Giulia, come quello tedesco, polacco, francese e ancora una volta quello spagnolo, per un territorio sempre più collegato con il resto del mondo.

È cominciato così il viaggio del Friuli Venezia Giulia volato ad aprile in Danimarca e Svezia per promuovere la regione, per poi giungere agli Stati Uniti dove, a New York, nel cuore della metropoli più importante del mondo, si è conquistato uno spazio proiettando sui monitor di Times Square le immagini dedicate al territorio.

## Un anno di Filo

Una visibilità straordinaria, a corollario di una serie di operazioni mediatiche nell'obiettivo di far conoscere sempre di più questa destinazione, in grado di concentrare una ricchezza ancora genuina, tipica, incontaminata.

Cresce l'appeal di questo territorio e il Friuli Venezia Giulia continua a volare. Sempre più in alto.

A cura della  
**Direzione di PromoTurismoFVG**

# TIMES SQUARE, TEMPO DI USA PER IL FRIULI VENEZIA GIULIA

Il video pubblicitario dedicato alla regione proiettato nel cuore di New York, un salto di qualità per la promozione del Friuli Venezia Giulia che ha registrato un importante eco mediatico

“Io sono Friuli Venezia Giulia” arriva a Times Square conquistando una delle piazze più importanti del mondo con il video promozionale della regione.

Dall'8 al 21 aprile i maxischermi di uno dei luoghi più famosi di New York hanno proiettato una campagna video dedicata alla regione che, attraverso un filmato di 15 secondi, ha concentrato il meglio dell'offerta del territorio.

Un video realizzato utilizzando immagini provenienti dall'archivio di PromoTurismoFVG in grado di mettere in luce quello che il territorio offre tra mare, montagna, natura, cultura, storia ed enogastronomia, come invito a venire a scoprire la regione. E al grande ledwall, per tutta la durata del filmato, si è affiancata la proiezione del logo “Io sono Friuli Venezia Giulia”, alternato al sito [www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it), su un altro schermo limitrofo per amplificare il richiamo.

*Dall'8 al 21 aprile i maxischermi di uno dei luoghi più famosi di New York hanno proiettato una campagna video dedicata alla regione*

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)

[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)



*Nel cuore della Grande Mela, il Friuli Venezia Giulia si è ritagliato uno spazio in cui promuoversi, attraverso un'operazione mediatica che si è tradotta in un notevole successo*

Nel cuore della Grande Mela, dove ogni giorno transitano circa 350mila persone – 450mila nei giorni di maggiore afflusso – il Friuli Venezia Giulia si è ritagliato uno spazio in cui promuoversi, attraverso un'operazione mediatica che si è tradotta in un notevole successo, suscitando l'interesse e la curiosità di molti potenziali turisti provenienti da Paesi lontani, a rappresentare nuovi possibili mercati per il turismo regionale. L'iniziativa, nata con l'obiettivo di favorire l'incoming turistico - nel

2023 le presenze dagli Stati Uniti in regione sono cresciute del 18,8 per cento – si inserisce nelle strategie di promozione attivate dalla Regione sul mercato statunitense, target con il quale da diversi anni sono in corso collaborazioni e solide partnership non solo turistiche, ma anche commerciali, tanto che ha coinciso con la missione istituzionale del presidente Massimiliano Fedriga e dell'assessore alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini per attrarre nuovi investimenti esteri.

*Promuoversi e promuovere la regione non solo a New York ma in tutto il mondo è il senso di questa attività mediatica sviluppata da PromoTurismoFVG*

Nell'ambito del meeting newyorkese il presidente del Friuli Venezia Giulia ha anche avuto modo di incontrare il ministro dell'Economia e delle finanze, Giancarlo Giorgetti, al quale ha illustrato la campagna promozionale targata Friuli Venezia Giulia.

Promuoversi e promuovere la regione non solo a New York ma in tutto il mondo è dunque il senso di questa attività mediatica sviluppata da PromoTurismoFVG su indicazione della Regione, un altro

grande passo per la promozione turistica del Friuli Venezia Giulia che approda negli Stati Uniti d'America con un messaggio chiaro e forte: "venite a scoprirci".

Un messaggio sul quale si lavora su più fronti, in primis in collaborazione con il Trieste Airport, attraverso una strategia sulle rotte internazionali, che vede Parigi e Berlino, due dei recenti voli da poco inaugurati, due hub per possibili arrivi da nuovi flussi turistici e anche gli Stati Uniti.



# A MAGGIO E GIUGNO SI SALE IN CARROZZA

## Nuove tappe per i treni storici



5 MAGGIO

**Treno del Jazz  
e della Belle Epoque**  
*da Sacile a Cormons e Gorizia*



09 GIUGNO

**Treno "Ottavio Bottecchia" e Treno  
"Trota in Festa"**  
*da Pordenone a Trasaghis*



16 GIUGNO

**Treno tra Laguna e Mare**  
*da Portogruaro a Marano Lagunare*



12 MAGGIO

**Treno delle Città UNESCO**  
*da Trieste a Palmanova  
e Cividale del Friuli*



23 GIUGNO

**Treno delle Risorgive e dello Stella**  
*da Trieste a Palazzolo dello Stella*



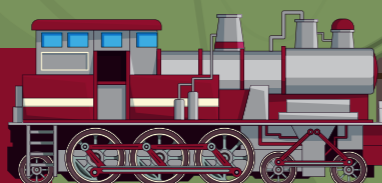
19 MAGGIO

**Treno delle Orchidee**  
*da Trieste a Osoppo*



30 GIUGNO

**Treno dei Giardini**  
*da Trieste a Sacile*



**Treno Terre  
dell'Altolivenza**  
*Sacile e Budoia-Polcenigo*



Il calendario  
prosegue fino a  
dicembre, tutte le  
informazioni su:  
[www.turismofvg.it/  
it/treni-storici](http://www.turismofvg.it/it/treni-storici)

# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## Stagione invernale, si chiudono gli impianti

Il 14 aprile, con la chiusura degli impianti a Sella Nevea, volge ufficialmente al termine la stagione sciistica del Friuli Venezia Giulia. Numeri alla mano, sono stati superati i 15,5 milioni di euro di incasso, mentre si confermano poli in crescita e più gettonati quelli di Ravascletto-Zoncolan e Tarvisio. Anche in considerazione delle condizioni meteo poco favorevoli che hanno reso difficile questa stagione sciistica facendo perdere due appuntamenti importanti, come Epifania e Carnevale, e tre weekend tra febbraio e marzo, a soffrire di più sono stati i comprensori di Piancavallo, Forni di Sopra-Sauris e Sella Nevea. In totale, rispetto al 2023, i poli risultano in calo di un punto percentuale, se invece l'analisi si estende alle stagionalità precedenti, emerge come dal 2014/2015 si sia registrato un +17,4 per cento, con la crescita più significativa per il polo di Ravascletto-Zoncolan, che sfiora un 22 per cento di incremento, seguito da Tarvisio e Sella Nevea.

## Grado lifestyle: dodici giornalisti in laguna

Sette giornalisti tedeschi e cinque italiani per un viaggio immersivo a Grado tra l'enogastronomia locale, i colori incantevoli della laguna, il fascino autentico del borgo adriatico senza scordare le spiagge e l'ampia offerta balneare, così come le riserve naturali e il sito Unesco di Aquileia. Ad aprile, dall'11 al 13, gli uffici stampa italiano e tedesco del Tavolo dell'imposta di soggiorno di Grado hanno organizzato un viaggio che ha coinvolto testate di lifestyle italiane quali Gente, le edizioni online di QN, IoDonna.it, viaggi.Corriere.it, lastampa.it, nonché i giornalisti che realizzeranno servizi per alcuni magazine tra cui Clever Reisen, Tina, Funke Medien, Rhein-Neckar-Zeitung, Maxi, Stuttgarter Zeitung.



## Trieste luxury per il Daily Mail, enogastronomica per Libération

Ad aprile hanno fatto tappa a Trieste importati testate internazionali quali il celebre tabloid londinese Daily Mail che ha visitato il capoluogo regionale alla ricerca della sua offerta legata al lusso. Grazie, infatti, all'invito di Kirker Holidays, tour operator britannico dedicato al settore, il giornalista si muove alla scoperta di una Trieste luxury. Diverso invece il focus di Libération, quotidiano francese fondato da Sartre, che approfondisce il tema culinario di frontiera e le incursioni tipiche di una cucina influenzata da più correnti.



## A Bologna la fiera dedicata al cicloturismo

# 03

Seconda partecipazione per il Friuli Venezia Giulia alla Fiera del cicloturismo di Bologna, unica esposizione in Italia specializzata nel settore. Dal 5 al 7 aprile lo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" è stato punto di riferimento per curiosi e appassionati, in cui il personale di PromoTurismoFVG ha offerto consulenza tecnica e materiali promozionali, illustrando le proposte turistiche del territorio. Nella prima giornata PromoTurismoFVG ha illustrato il progetto "FVG bike: intermodalità e sostenibilità", uno dei 12 scelti tra le "best practice" presentate dai vari operatori in fiera, mentre il giorno successivo è stato protagonista di un talk in cui la regione è stata raccontata come destinazione a 360°, dove poter pedalare in montagna, collina, pianura e mare tutto l'anno. Tutte le informazioni, con un particolare box focalizzato sulle proposte di itinerari per ogni stagione, sono indicate sul sito: [www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it).





### A Bruxelles si celebra Go! 2025 con FVG Orchestra

Nel cuore delle istituzioni Ue per presentare la serie di eventi che celebrano Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della Cultura 2025. È stato il concerto "A dream without borders" della FVG Orchestra diretta dal maestro Paolo Paroni, con musiche di Cristian Carrara, Antonio Vivaldi, Nino Rota, a precedere, il 9 aprile nella sede del Parlamento europeo a Bruxelles, la presentazione dell'offerta turistica, culturale ed enogastronomica regionale a cura di PromoTurismoFVG. L'iniziativa, che rientra tra le attività di "Pronti a partire! GO! 2025", ha esaltato le pluralità culturali del territorio del Friuli Venezia Giulia con le musiche di rinomati compositori europei nonché l'enogastronomia, offrendo una selezione delle migliori eccellenze vitivinicole e gastronomiche.

### Passeggiate "rock" a Udine tra arte, musei e angoli nascosti

Tra pietre, rogge e palazzi, Udine si svela per la primavera nella sua veste più romantica, segreta e anche un po' rock. In compagnia di Elena Commessatti è iniziato ad aprile e terminerà il 22 giugno il viaggio "Udine: storia sentimentale, allegra e un po' rock", dieci nuove passeggiate con lo sguardo della scrittrice inseguendo i luoghi meno conosciuti, gli aneddoti meno raccontati e gli angoli più curiosi della città, illustrati brillantemente con un'impronta originale, divertente e "pop". Organizzate per PromoTurismoFVG, le camminate si trovano online, sul sito [www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it), e si possono acquistare nello shop delle esperienze. La scrittrice andrà a spasso per la città, spesso assieme a ospiti speciali, seguendo inediti itinerari ed entrando nella nuova sede di Fondazione Friuli (Palazzo Antonini-Stringher), Casa Cavazzini, al cimitero monumentale e nella torretta di Arturo Malignani.



### Ciclovie e servizi intermodali, FVG a Vienna

Appuntamento immancabile a Vienna per il mondo del bike, dove, nel fine settimana del 13 e 14 aprile, è andato in scena l'Argus Bike Festival nella piazza del municipio della capitale austriaca. Il festival, il più grande d'Europa dedicato al mondo della bicicletta, giunto alla 25° edizione e in cui scoprire le nuove tendenze del mondo bike, destinazioni per viaggi in bici e assistere ai numerosi spettacoli, ha visto tra i protagonisti anche PromoTurismoFVG con uno stand in cui sono state promosse le ciclovie del Friuli Venezia Giulia e i servizi intermodali, tra quelli già in funzione e di prossima attivazione. Allo stand ha fatto visita anche Werner Kogler, vicecancelliere austriaco e grande appassionato di Grado e della regione.

### Infopoint: quasi tutti gli uffici operativi

Da fine marzo la rete infopoint è quasi al completo, con 20 uffici aperti su 21, e hanno ripreso servizio al pubblico tutti gli infopoint dell'area mare: Sistiana, Grado, Lignano Sabbiadoro e Pineta. Per quanto riguarda il punto informativo di Muggia, da febbraio conta su un'apertura destagionalizzata e offre servizio al pubblico sette giorni su sette per tutto l'anno. Per garantire tutte le nuove aperture è stato fondamentale l'apporto del nuovo personale stagionale.



### Spot FVG, successo sui social

Lo spot tv dedicato al Friuli Venezia Giulia, andato in onda dal 24 marzo sulle reti Rai, Mediaset e La7, è stato affiancato da una massiva campagna social nazionale sulle piattaforme Meta, TikTok e Twitter/X programmata dal 27 marzo al 24 aprile, che ha generato numeri molto interessanti e un ottimo coinvolgimento degli utenti. I dati parziali di fine campagna, al 23 aprile, riportano circa 12 milioni di impression, 43mila click e oltre 4,5 milioni di interazioni, registrate per la maggior parte su Meta. Nello specifico, su questa piattaforma ci sono state 4,5 milioni di interazioni, 1,2 milioni di visualizzazioni Thruplays, quasi 20mila reazioni e oltre 800 condivisioni. Tutte queste azioni hanno reso i costi singoli molto vantaggiosi: cpm (€1,93), cpc (€0,57), cpi (€0,01). Secondo i dati di Google Analytics4, i temi più cliccati sulla landing page sono cultura, FVGcard e treni storici. Questo il link alla landing [www.turismofvg.it/it/friuli-venezia-giulia-la-soluzione-per-le-tue-vacanze](http://www.turismofvg.it/it/friuli-venezia-giulia-la-soluzione-per-le-tue-vacanze)

## Go walking, in cammino verso Go! 2025

Un nuovo itinerario sulle orme di Go! 2025 per "incamminarsi" verso l'importante appuntamento in programma il prossimo anno. "GO walking" è il progetto transfrontaliero che porterà alla creazione di un nuovo itinerario circolare, lungo 260 chilometri, che si svilupperà attorno ai territori della Capitale europea della cultura 2025, Nuova Gorica e Gorizia, e si tratta del primo cammino transfrontaliero chiamato a far parte della rete dei percorsi culturali del Consiglio d'Europa (CdE). Mercoledì 24 aprile ad Aidùssina, cittadina del Carso sloveno, nell'incontro organizzato dai due lead partner di Italia e Slovenia, PromoTurismoFVG e l'Agenzia di Sviluppo regionale Rod Ajdovš ina, il progetto "Go Walking – il circuito transfrontaliero di San Martino" è stato illustrato al pubblico presente. L'obiettivo è quello di creare un itinerario culturale circolare con una cartina congiunta, delle guide qualificate, una strategia di gestione con un piano d'azione, ma anche una buona base per lo sviluppo futuro di un nuovo prodotto turistico sostenibile che offrirà ai camminatori un sito web sempre aggiornato e la possibilità di prenotare un alloggio e altri servizi turistici necessari.



I10

## Family Therapy al Tribeca Film Festival

"Family Therapy", il terzo lungometraggio della regista slovena Sonia Prosenc, co-prodotto dall'udinese Incipit Film e con il contributo di FVG Film Commission-PromoTurismoFVG, è in selezione ufficiale tra i dieci film di competizione internazionale del Tribeca Film Festival di New York, che vanta tra i suoi fondatori Robert De Niro. Il film sarà presentato a giugno in anteprima, alla presenza della troupe, seguita da proiezioni in diversi locali di Broadway, ed è stato definito "una satira incredibilmente divertente e pungente, che fa riflettere ed è stimolante in egual misura". Nel cast Katarina Stegnar, Marko Mandi, la nuova scoperta Mila Bežjak e l'astro nascente del cinema francese Aliocha Schneider, fratello minore di Niels Schneider, noto per i film di Xavier Dolan e Woody Allen.



I11

## Gradisca d'Isonzo, due nuove visite guidate

Passeggiate naturalistiche lungo l'Isonzo e una camminata per conoscere la storia e le bellezze di Gradisca d'Isonzo. Le due nuove visite guidate saranno dedicate alla località del Goriziano, la prima in partenza a maggio, la seconda tutti i venerdì alle 17.30, dal 26 aprile all'11 ottobre. La visita guidata di Gradisca, che parte dal municipio e tocca diversi punti del luogo con la possibilità di accedere al castello e seguire il camminamento di ronda, verrà promossa gratuitamente per chi acquista una visita a Gorizia nel 2024.



I12

## "Calciomercato – L'Originale" sceglie Grado per l'estate

"Calciomercato – L'Originale" ha deciso le tappe per l'estate 2024 e Grado sarà una delle sette località a ospitare la rubrica calcistica che attraversa l'Italia per la prima edizione completamente on tour. Dall'8 al 12 luglio l'Isola del sole – lido caro a grandi campioni del pallone come Gigi Riva e Roberto Baggio – accoglierà la troupe del programma condotto da Alessandro Bonan, con Gianluca Di Marzio e Fayna, in partenza lunedì 3 giugno su Sky e in streaming su NOW dalle Marche, a Fano. Proprio nella località marchigiana, il 12 aprile al Teatro della Fortuna, è stata presentata la nuova edizione estiva della trasmissione che arriverà poi a Senigallia, Alassio, Cervia Milano Marittima, Grado, Reggio Calabria, per poi chiudere ad agosto in Val di Fassa. Un gradito ritorno per il Friuli Venezia Giulia, che ha già ospitato l'edizione estiva 2023 a Lignano Sabbiadoro e invernale a Tarvisio, dal monte Lussari, in un viaggio alla scoperta dell'intero Friuli Venezia Giulia.



I13

# 14

## Lignano by bike: educational di gruppo per sei giornalisti

Dove, Vanity Fair, QN Itinerari, Bici.pro, Viaggi in bici e Bikeitalia.it dal 10 al 12 aprile hanno esplorato le bellezze naturalistiche e paesaggistiche di Lignano Sabbiadoro, del suo entroterra, dei fiumi Stella e Tagliamento, della laguna e delle riserve naturali con tour guidati in bici e bici+barca. Non sono mancate tappe alla scoperta dei sapori del territorio, delle espressioni culturali e ricchezze architettoniche per i sei giornalisti che hanno fatto visita al Friuli Venezia Giulia, scoprendo il prodotto bike e grazie a un'attività del Tavolo dell'imposta di soggiorno della località balneare.



## Outdoor protagonista sul Lago di Garda

L'11 e il 12 aprile PromoTurismoFVG ha partecipato, insieme a otto operatori regionali, all'evento b2b Nova, nella splendida cornice del Lago di Garda, a Desenzano. Circa cinquanta tour operator provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Francia Germania, Norvegia, Svezia, UK e USA, esperti di turismo all'aria aperta, si sono riuniti per esplorare l'offerta turistica italiana. Il Friuli Venezia Giulia ha presentato la sua variegata proposta attraverso un'esposizione interattiva e tra le novità outdoor illustrate i nuovi percorsi ciclabili e i cammini all'aria aperta, che hanno suscitato molta curiosità. Il prodotto outdoor, per il quale la regione non è ancora molto conosciuta tra i buyer internazionali, ha catturato l'attenzione di questi ultimi, i quali hanno dimostrato un notevole interesse verso quella che ancora rappresenta una nuova destinazione.



# 15



## Il mare arriva in tv: i nuovi spot di Lignano e Grado

Lo spot del Friuli Venezia Giulia con un focus dedicato a Grado e Lignano Sabbiadoro. È partita ad aprile una ricca programmazione sulle reti Rai, CairoSNC e su Sky dei due spin-off dello spot tivù dedicato alla regione, declinato sulle due principali località balneari. Immagini suggestive e panorami mozzafiato nei 15 secondi che invitano i telespettatori a scoprire l'offerta delle due destinazioni in vista della prossima stagione estiva.



# 17

## Cuochi in quota, in onda tre puntate

Tarvisio, Sella Nevea e Forni di Sopra-Sauris: sono tre le puntate realizzate per la nuova stagione di "Cuochi in quota", che vedono l'ideatore del format, Fabrizio Nonis, protagonista del tour alla scoperta delle proposte culinarie delle località montane del Friuli Venezia Giulia. Le puntate realizzate sono andate in onda su Sky - Gambero Rosso Channel ad aprile, con Tarvisio e Sella Nevea, mentre il 1° maggio sarà la volta di Forni di Sopra. A ogni tappa si svelano un ristorante, due prodotti locali e due attività sportive, per valorizzare la proposta culinaria legata al territorio del polo turistico.

# SPORT AMBASSADOR, BANDIERA DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

All'evento "Io sono con voi" al Bluenergy Stadium celebrati gli sportivi che portano alto il nome della regione con il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia"



Autentico, genuino, formativo. Lo sport in Friuli Venezia Giulia è passione, talento, orgoglio, senso d'appartenenza, tradizione, attaccamento al territorio e occasione per crescere in un ambiente sano, apprezzando valori quali il sacrificio, l'impegno e la dedizione a perseguire l'obiettivo. Gli stessi valori che porta con sé il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", che sceglie come testimonial alcuni dei club e degli sportivi in grado di valorizzare il nome della regione in Italia e all'estero.

Il 14 aprile al Bluenergy Stadium, nel prepartita di Udinese-Roma, l'evento "Io sono con voi-Le eccellenze sportive del Friuli Venezia Giulia a Parigi e nel mondo", organizzato da PromoTurismoFVG e Udinese Calcio, è stata l'occasione per celebrare il meglio dello sport regionale e conoscere alcuni degli "sport ambassador" che partiranno per le Olimpiadi di Parigi, tra cui l'icona della scherma Mara Navarria, gli atleti del tennistavolo paralimpico Giada Rossi e Matteo Parenzan e l'oro olimpico del ciclismo Jonathan Milan.



Nel dibattito in sala i quattro sportivi hanno avuto modo, ognuno portando le proprie esperienze, di raccontare quanto l'ambiente educativo del mondo dello sport in una regione come il Friuli Venezia Giulia sia fondamentale per raggiungere il successo, mantenendo sempre un forte legame con il territorio.

Dopo l'evento dello 2023 al Salone degli incanti di Trieste, in cui erano stati accolti club e campioni testimonial di "Io Sono Friuli Venezia Giulia", quest'anno allo stadio di Udine sono state ospitate le eccellenze sportive delle discipline individuali che si impegnano a promuovere il Friuli Venezia Giulia, sottolineando gli ottimi risultati del binomio che guida ormai da qualche anno la partnership tra PromoTurismoFVG, sportivi e club, in uno scambio virtuoso in cui i campioni diventano ambasciatori del territorio. Una ventina gli sportivi in rappresentanza delle

diverse discipline, tra cui Carolina Albano (vela), Giada Andreutti (bob), Marco Bertossi (scherma), Anna Biagiolini (windsurf), Emanuele Buzzi (sci alpino), Mattia Di Martino (vela), Davide Graz (sci di fondo) Luisa Iogna Prat (triathlon), Matteo Restivo (nuoto), Ylenia Sabidussi (sci alpino, guida di Martina Vozza), Hans Vaccari (sci alpino), Mattia Variola (bob), Martina Vozza (sci alpino paralimpico), Martina Zanitzer (salto con gli sci), Asia Zontone (ciclismo), che

hanno poi sfilato sotto la tribuna centrale prima del fischio d'inizio dell'incontro. Sport, insomma, sotto un'unica bandiera, quella del Friuli Venezia Giulia. "Io Sono Friuli Venezia Giulia", già main sponsor di Udinese Calcio nella stagione '23-'24, è stato anche match sponsor in occasione della partita con la Roma, con un'opportunità unica di visibilità del territorio per le migliaia di tifosi presenti allo stadio e i moltissimi telespettatori.



# RYANAIR-TRIESTE AIRPORT, PRONTI A CRESCERE ANCORA

**Il 23 aprile inaugurato il nuovo hub, già operativi sei dei sette voli dell'estate che hanno già registrato un buon trend di prenotazioni. In totale sono 18 le rotte operate dal vettore irlandese da e per Trieste**

Ryanair inaugura ufficialmente la sua nuova base al Trieste Airport, la diciottesima in Italia, con un evento alla presenza del ceo della compagnia irlandese, Eddie Wilson, e confermando l'intenzione di far crescere ancora l'hub del Friuli Venezia Giulia.

Il 23 aprile a Ronchi dei Legionari la compagnia aerea numero uno in Italia ha celebrato l'apertura ufficiale della sua nuova base "Gamechanger" (con gli aeromobili più efficienti dal punto di vista ambientale, in grado di ridurre le emissioni di CO2 del 16% e il rumore del 40% e trasportare il 4% in più dei passeggeri), che ha creato un presidio di 30 dipendenti e cinque equipaggi, oltre a un aeromobile stabile nell'aeroporto regionale.

Dal 2 aprile sono già attive sei delle sette destinazioni (Berlino, Brindisi, Cracovia, Olbia,

Parigi, Siviglia), dal 2 giugno si affiancherà Budapest, a cui a sua volta si aggiungono le 11 rotte già operate dal vettore (Barcellona, Bruxelles, Bari, Londra, Catania, Cagliari, Dublino, Malta, Napoli, Palermo e Valencia) e le novità introdotte hanno già registrato un buon trend di prenotazioni.

Un primo passo di un lungo percorso che la Regione e la compagnia aerea hanno deciso di intraprendere assieme: la scelta vincente del Friuli Venezia Giulia – com'è stato sottolineato dallo stesso ceo di Ryanair – di abolire l'imposta comunale/turistica per sostenere la crescita del turismo, migliorare la connettività e generare tariffe più basse per cittadini e visitatori, si traduce in un maggiore incoming, per una sempre migliore competitività dello scalo aeroportuale come condizione per garantire lo sviluppo del territorio.

Ryanair è un partner strategico per il presidente della Regione Massimiliano Fedriga, in grado di condizionare le scelte di viaggio e turistiche a livello europeo e non solo trasportare passeggeri e la collaborazione con l'aeroporto si inserisce in una strategia per attrarre turismo, in sinergia con una forte operazione promozionale a livello nazionale e internazionale.

Nel corso della conferenza stampa è stato sottolineato che lo scorso anno Trieste Airport è stato utilizzato da 900mila persone, con una stima per il 2024 di 1 milione e 300mila passeggeri e l'obiettivo di raggiungere i 2 milioni entro il 2027.

**Il 23 aprile a Ronchi dei Legionari la compagnia aerea numero uno in Italia ha celebrato l'apertura ufficiale della sua nuova base "Gamechanger"**



# “CORTI SENZA CONFINE”, 149 I PROGETTI DALL’ITALIA E DA MOLTI PAESI EUROPEI

**La giuria, presieduta da Gabriele Salvatores, sceglierà  
i cinque cortometraggi vincitori per valorizzare Nova Gorica  
e Gorizia attraverso l’audiovisivo in vista di “GO! 2025”**

Sono 149 i progetti arrivati dall’Italia e da diversi Paesi europei per “Corti senza Confine”, l’avviso pubblico che sostiene, grazie al contributo della Direzione centrale cultura e sport assegnato a FVG Film Commission – PromoTurismoFVG, la realizzazione di un progetto audiovisivo di promozione del territorio goriziano e transfrontaliero in vista di “GO! 2025”.

A chiusura del bando, lo scorso 31 marzo, agli uffici di FVG Film Commission sono pervenute domande da Italia, Slovenia, Spagna, Germania e Irlanda, per citarne alcune, con una partecipazione del 20 per cento di imprese di produzione cinematografica e audiovisiva del territorio e il restante 80 per cento nazionale/internazionale, compresi alcuni nomi



particolarmente noti del panorama cinematografico nonché autori internazionali. La maggior parte delle opere sono prevalentemente di fiction, ma si segnalano una ventina di produzioni di animazione.

La giuria, presieduta da Gabriele Salvatores e composta da tecnici ed esperti cinematografici, sarà chiamata a valutare e scegliere le

cinque produzioni (di fiction o di animazione) che meglio saranno in grado di narrare, con una storia inedita e originale, “il territorio goriziano e transfrontaliero, attraverso i suoi valori, la sua storia, le sue peculiarità legati all’essere “terra di confine”, in un momento storico in cui proprio l’assenza di confini caratterizza l’essere stati nominati Capitale Europea della Cultura

per l’anno 2025”, che a loro volta riceveranno un sostegno di massimo 100mila euro ciascuno. I cinque cortometraggi vincenti, della durata minima di 10 minuti e massima di 20 e che dovranno coinvolgere il luogo simbolo di piazza Transalpina/Trg Evrope, dovranno essere realizzati e consegnati secondo le modalità indicate entro il 30 ottobre 2024.

FOCUS ON:

# NORD SEMPRE PIÙ VICINO

Dalla Danimarca alla Svezia per promuovere il

Friuli Venezia Giulia. A Stoccolma Hector e Swenn Larsson

preparano un tiramisù alla serata dedicata alla regione



Il Friuli Venezia Giulia si spinge verso Nord e punta a due nuove capitali europee per promuovere il turismo regionale: Copenaghen e Stoccolma. E proprio nella città svedese, nel corso dell'evento organizzato il 18 aprile da PromoTurismoFVG negli spazi di Eataly, alcune atlete della Nazionale femminile dello sci – con cui da alcuni mesi è attiva la partnership in vista delle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026 – tra le quali Sara Hector e Anna Swenn Larsson, si sono cimentate nello showcooking preparando il tiramisù, dolce tipico del Friuli Venezia Giulia.

A seguito del workshop che ha coinvolto 31 aziende, 47 tour operator e cinque giornalisti, il territorio è stato illustrato alla platea di giornalisti e tour operator attraverso una presentazione che ha

coinvolto anche le campionesse dello sci, invitate sul palco a raccontare la propria esperienza in Friuli Venezia Giulia, che è stata scelta, e in particolare il comprensorio di Ravascletto-Zoncolan, come sede degli allenamenti della squadra sino al 2026.

La serata è stata l'occasione per presentare ufficialmente la partnership tra PromoTurismoFVG e la Federazione svedese dello sci, come ribadito dal "responsabile partnership" della Federazione Gunnar Neuriesser, e dalle stesse atlete. Per la Hector, campionessa olimpica di gigante, la scelta del Friuli Venezia Giulia come sede dei ritiri è perfetta: "Siamo subito entrati in sintonia con tutto l'ambiente che ci ospita e abbiamo trovato grande disponibilità e professionalità", ha

affermato, mentre Swenn Larsson, vicecampionessa mondiale di slalom, ha aggiunto: "le piste sono difficili e preparate perfettamente per le nostre esigenze e poi ci sentiamo a casa, in un ambiente familiare grazie all'ospitalità e anche all'ottimo cibo che ci vengono offerte".

A seguire lo showcooking e una cena nel corso della quale

i sapori del territorio sono stati proposti al pubblico presente, con un assaggio di vini e piatti, in cui non sono mancati il prosciutto di San Daniele e il Montasio, frico e polenta, toç in braide, la trota di Sutrio, un burger carnico preparato con il salame, aceto, formaggio pastorut, cipolla caramellata, mayo e kren, tagliolini all'aglio nero e cavolfiore, gnocco ripieno di

formadi frant, asparagi, pancetta croccante e frico e, per chiudere, il tiramisù preparato come detta la ricetta tolmezzina.

L'appuntamento svedese fa seguito alla serata organizzata a Copenaghen martedì 16 aprile, nel quale terminato il workshop con 34 aziende, 42 tour operator e sette giornalisti, la regione,



sempre con lo stesso format, è stata prima raccontata attraverso immagini, video e slide, e poi nei sapori, durante la cena.

A incuriosire di più giornalisti e tour operator scandinavi sono stati la cultura e la montagna del Friuli Venezia Giulia.

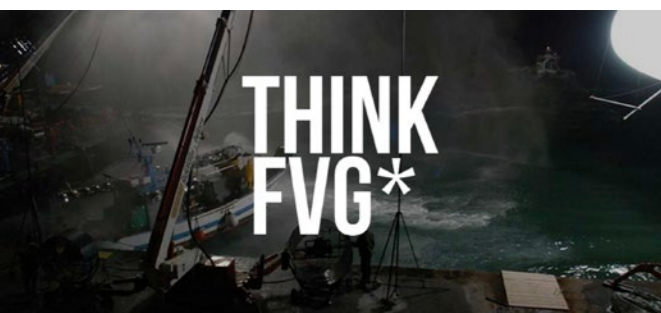
Dopo l'appuntamento di Stoccolma, alcune atlete, tra cui Sara Hector e il suo team, sono ritornate in Friuli Venezia Giulia, sullo Zoncolan, per una settimana di allenamenti.



**IN BREVE**

**GLORIA! AL VISIONARIO  
E AL CINEMAZERO**

“Gloria!” debutto alla regia di Margherita Vicario, girato in Friuli Venezia Giulia con il sostegno di FVG Film Commission e uno dei due film italiani in concorso al Festival internazionale del cinema di Berlino, è stato proiettato in anteprima lo scorso 16 aprile a Udine, al Visionario, e a Pordenone, al Cinemazero. In sala presenti la regista e l’attrice Galatea Bellugi.



**DA MAGGIO I SOCIAL DI  
FVG FILM COMMISSION**

Con il prossimo mese saranno attivi i profili social dedicati a FVG Film Commission, il canale Facebook (@FVGfilmcommission) e l’account Instagram @fygfilmcommission.



**MELAVERDE INTITOLA LA  
PUNTATA A IO SONO FRIULI  
VENEZIA GIULIA**

Domenica 21 aprile è andata in onda su Canale 5 la puntata di Melaverde dedicata a tre donne produttrici del territorio, volti di tre aziende a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”: Adelia di Fant, Cioccolato Distillati e altre passioni, Fattoria Zoff e Acetaia Midolini. Per la seconda volta in pochi mesi la rubrica dedicata al buono e al bello d’Italia ritorna in regione e dedica il titolo della puntata a “Io sono Friuli Venezia Giulia”.



**I SAPORI DEL TERRITORIO IN ASSAGGIO PER CARITAS**

Una cena per conoscere le specialità e i sapori del Friuli Venezia Giulia al 44° Convegno nazionale delle Caritas diocesane a Grado dall’8 all’11 aprile. Dedicato al tema dei “Confini, zone di contatto e non di separazione”, l’evento ha visto una quattro giorni di incontri in cui i 613 direttori e membri d’équipe provenienti dalle 182 Caritas diocesane di tutta Italia hanno anche avuto modo di conoscere le eccellenze tipiche regionali nel corso della cena curata da PromoTurismoFVG.

**NEWSLETTER INFOPOINT,  
UN NUOVO FORMAT**

Nuova grafica per la newsletter degli infopoint che raccoglie gli eventi settimanali. Si chiamerà “News” e sarà declinata a ognuna delle località dedicate con una veste più accattivante, contenuti con un’impronta più essenziale e diretta, in modo da coinvolgere maggiormente l’utente, la selezione “100 eventi FVG del mese di...” e “Iscriviti agli eventi di altre città in FVG!” per poter rimanere aggiornati a 360 gradi su tutte le proposte del territorio.



## Un occhio alla formazione...

- **WEBINAR SULLA SOSTENIBILITÀ STRATEGICA A CERVIGNANO DEL FRIULI E TOLMEZZO**
- **DUE APPUNTAMENTI RISERVATI ALLE STRUTTURE RICETTIVE E AGLI OPERATORI DEL FAMILY: FAMILY GUEST EXPERIENCE E SOCIAL MEDIA MARKETING PER FAMIGLIE**
- **ACCOGLIENZA E RELAZIONE CON IL CLIENTE DEDICATO AL PERSONALE DI CASSA E SEGRETERIA DEI POLI MONTANI**
- **INCONTRO CON HUMANS4HUMANS DEDICATO AL PERSONALE INFOPOINT “LE NEUROSCIENZE AL SERVIZIO DELLA LEADERSHIP: COME SUPERARE I BIAS COGNITIVI”**



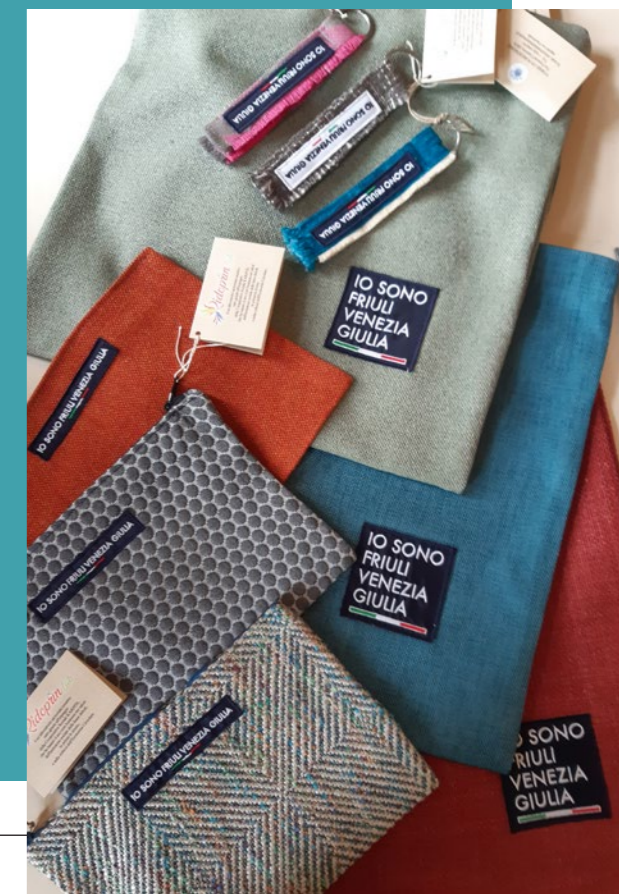
## ... e alla sostenibilità

### MAPPE RICICLATE, NUOVA LINEA DI QUADERNI

Le mappe di PromoTurismoFVG diventano copertina per una linea di quaderni, grazie alla collaborazione delle persone con disabilità del centro socio-occupazionale della cooperativa “Il Piccolo Principe” di Casarsa della Delizia che li hanno creati. Il progetto rientra nelle attività di sostenibilità di PromoTurismoFVG che ha fornito le cartine.

### NUOVA VITA A TESSUTI E OGGETTI: GADGET ECOSOSTENIBILI

Vecchi tessuti e oggetti rinascono e si trasformano in gadget ecosostenibili grazie al lavoro artigianale delle donne. Al Ridoprin Lab, laboratorio al femminile di recupero tessuti e oggetti della cooperativa sociale Karpós a Torre di Pordenone, che accoglie donne in condizioni di fragilità offrendo nuove opportunità lavorative, sono stati realizzati alcuni gadget con il marchio “Io Sono Friuli Venezia Giulia”, tra shopper, portachiavi e pochette. Una collaborazione con PromoTurismoFVG nel segno dell’economia circolare e della responsabilità sociale d’impresa, visto che il laboratorio sartoriale impiega materiali che altrimenti sarebbero diventati rifiuti. Le creazioni sostenibili si possono acquistare all’interno dello spazio, in cui è possibile richiedere piccoli lavori di sartoria.



# I PROSSIMI APPUNTAMENTI



9-13 Maggio  
Salone del libro  
Torino

Presentazioni voli Ryanair  
14 Maggio - Budapest  
28 Maggio - Parigi



18-19 / 24-26 Maggio  
Sapori Pro Loco  
Villa Manin

24 Maggio  
Giro D'Italia  
Tappa Mortegliano-Sappada



## FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:  
Giulia Zanello

Direzione e redazione:  
PromoTurismoFVG  
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste  
Tel. +39 0431 387130  
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:  
Emporio ADV  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
www.emporioadv.it

Fotografie:  
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:  
Aprile 2024

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

# VOGLIA DI NUOVI SAPORI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Sentieri ripidi che da fondovalle arrivano ad alta quota, prati verdeggianti attornati da vette rocciose, sono questi i luoghi abitati dagli animali al pascolo e il cui latte si trasforma in formaggi ricchi di autenticità, di rispetto per la natura, di amore per la vita montana. Se hai voglia di nuovi sapori, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

# VOGLIA DI BICI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Ci sono viaggi in cui i veri bagagli sono quelli del cuore. Percorsi da viverli con anima, corpo e soprattutto spirito sportivo, avventure su strada che portano al mare, tra cittadine di pescatori, confini marittimi e sempre nuovi obiettivi.

**Se hai voglia di bici,  
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**