

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



**SI VOLA
IN EUROPA**

Presentati i voli a
Parigi e Budapest

**SAPORI
PRO LOCO**

Il gusto
del territorio

**GIRO
D'ITALIA**

Successo la
Mortegliano-Sappada

#I4

Maggio 2024

VOGLIA D'ESTATE



Sport LAND
ENJOY & FEEL THE NATURE

VOGLIA DI VOLARE IN ALTO? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Questo è un viaggio che inizia a 2000 metri, con le ali ai piedi e la testa letteralmente tra le nuvole, verso nuove prospettive. Un percorso di sentieri invisibili, con la spinta del vento, il potere dell'aria e la forza irresistibile del team Volo Libero. **Se hai voglia di volare in alto, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

www.turismofvg.it

Foto: F. Gallina

editoriale

Un'altra estate in cui il Friuli Venezia Giulia si prepara a fare il pieno dei turisti. Il meteo continua a fare le bizze, ma i dati dei primi tre mesi del 2024 restituiscono una fotografia positiva dell'andamento del turismo in regione. Indubbiamente i nuovi voli da e per l'aeroporto di Ronchi dei Legionari hanno giocato un ruolo fondamentale: lo dimostrano il caso dell'Irlanda (+86%) e della Spagna (+31,2%), ma anche gli arrivi dalla Polonia e dagli Stati Uniti, oltre ai mercati storici di lingua tedesca.

Secondo uno studio recentemente illustrato a cura di Demoskopika, le previsioni per l'estate stimano una crescita del 3 per cento rispetto allo stesso periodo del 2023 con 6,8milioni di turisti e una spesa turistica diretta di circa 1 miliardo di euro, più del 10 per cento in più se paragonato al 2023. Il Friuli Venezia Giulia si conferma meta apprezzata, dunque, e in crescita, capace di attrarre visitatori: un'ottima premessa, frutto delle recenti campagne promozionali di livello nazionale, come lo spot tv andato in onda tra marzo e aprile, e internazionale, in particolare quella negli Usa, che sta spingendo le prenotazioni da diversi Paesi stranieri.

Progetti di comunicazione ad alto impatto mediatico sono stati promossi anche attraverso operazioni di sistema con i tavoli delle imposte di soggiorno di Lignano e Grado, così da uniformare la comunicazione e la promozione del territorio. A maggio il Friuli Venezia Giulia ha poi nuovamente accolto il Giro d'Italia, festa di popolo che trova alla partenza, lungo il percorso e all'arrivo moltissimi appassionati, e occasione per far conoscere quanto di meglio il territorio sa offrire, un volano per l'economia locale e un ritorno d'immagine unico e straordinario.

“ Friuli Venezia Giulia, nuovo trend per le vacanze

Maggio è anche il mese in cui a Budapest e Parigi sono stati presentati a tour operatori e giornalisti i due nuovi voli in partenza e arrivo da Trieste Airport, che offriranno a questi due mercati un'opportunità per raggiungere e scoprire il Friuli Venezia Giulia, e di alcuni eventi, uno fra tanti Sapori Pro Loco, che ha avuto il merito anche per questa edizione di mettere in luce e offrire il meglio dei prodotti tipici del territorio, vetrina d'eccellenza per la valorizzazione della regione.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

UN'ALTRA ESTATE DI FRIULI VENEZIA GIULIA

Presentata l'offerta con tante proposte

dal mare alla montagna tra relax, outdoor e cultura.

E per l'estate sono attesi milioni di turisti in tutta la regione

È tutto pronto per la partenza della stagione estiva in Friuli Venezia Giulia. Dalle attività del mare a quelle della montagna, senza scordare l'offerta outdoor, la regione si prepara ad accogliere moltissimi turisti che, secondo l'analisi condotta da Demoskopika, porterà 6,8 milioni di presenze nel solo periodo estivo. Una buona premessa considerando gli ottimi risultati registrati nei primi tre mesi del 2024, a preannunciare un'altra ottima estate per il turismo del Friuli Venezia Giulia.

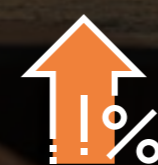
Rimanendo sui numeri, in Friuli Venezia Giulia da gennaio a marzo si riscontra un incremento del 16,3 per cento con oltre 1,1 milioni di presenze turistiche, più del dieci per cento in più di italiani e il 24 per cento in più di stranieri. Tra questi, balza all'occhio l'incremento di presenze

dall'Irlanda (+86%), dalla Spagna (+31,2%) e dalla Polonia (+27,1%), tre delle "nuove" destinazioni operate dal vettore Ryanair in collegamento con Trieste Airport, ma tengono anche mercati storici come l'Austria e la Germania, e crescono gli Stati Uniti di oltre il 30 per cento, sempre nei primi tre mesi del 2024.

Il Friuli Venezia Giulia si attesta meta apprezzata dai turisti, la vacanza al mare si conferma quella preferita dalla maggior parte degli intervistati, a dichiarare un maggiore interesse i turisti provenienti dal Nord Est dell'Italia e da Austria, Germania e Repubblica Ceca, mentre gli arrivi si concentreranno tra luglio e agosto per gli italiani, principalmente a luglio per gli ospiti stranieri.

I NUMERI DEI PRIMI 3 MESI 2024

In Friuli Venezia Giulia da gennaio a marzo si riscontra un incremento del 16,3 per cento con oltre 1,1 milioni di presenze turistiche, più del dieci per cento in più di italiani e il 24 per cento in più di stranieri.



+16,3%

Oltre 1,1 milioni di presenze turistiche

ITALIANI **+10,9%**

STRANIERI **+24%**

Rispetto al 2023



MARE
+46,4%



MONTAGNA
+4,4%



CITTÀ
+11,1%

DA DOVE SONO ARRIVATI

+86%
Irlanda

+38,2%
Austria

+31,2%
Spagna

+38,6%
Germania

+32,1%
Stati Uniti

+27,1%
Polonia

Ad accogliere i turisti un'offerta variegata e in grado di soddisfare gusti ed esigenze di target diversi, com'è stato illustrato lo scorso 7 maggio nel corso della conferenza stampa di presentazione della proposta estiva di PromoTurismoFVG dal presidente della Regione Massimiliano Fedriga e dall'assessore alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini, i quali hanno sottolineato il grande sforzo messo in campo e gli interventi realizzati in stretta sinergia con gli imprenditori privati del settore che, nonostante la pandemia, hanno portato nell'ultimo quinquennio a un aumento netto di circa 300mila arrivi e quasi 700mila presenze annuali.

Sarà un'estate di musica e concerti, settore sul quale anche per il 2024 la Regione ha deciso di investire nelle località di mare così come nelle città: Gabalier, Sfera ebbasta, Max Pezzali, Ultimo, Achille Lauro, Calcutta, Placebo, Elio e le Storie Tese, Marlene Kuntz, Ricchi e Poveri, Umberto Tozzi, Colapesce Dimartino, Ermal Meta, Max Gazzé, Fiorella Mannoia, Toni Hadley, Loredana Bertè, Dargen D'Amico, Alfa, Roberto Vecchioni sono solo alcuni degli artisti che si esibiranno in regione, oltre al No Borders, i concerti di Villa Manin, del Festival di Majano dove ci saranno anche Russell Crowe & the Gentlemen Barbers, Antonello Venditti, gli Eiffel 65 e Gigi D'Agostino.



Sarà un'estate di musica e concerti, settore sul quale anche per il 2024 la Regione ha deciso di investire nelle località di mare così come nelle città

ALCUNE PREVISIONI SULLA STAGIONE ESTIVA

Da GIUGNO a SETTEMBRE

6,8 milioni
di presenze turistiche

4,4 milioni
di stranieri

-3,2%
rispetto allo stesso
periodo dello scorso anno

+10,2%
spesa turistica diretta
circa 1 miliardo di euro

Fonte: Demoskopika



Al mare, tra le novità dell'estate 2024, le esperienze active e benessere, con camminate al risveglio, metaboliche, fitwalking in spiaggia, a Grado aprirà il nuovo museo della Pesca, viene riproposto il progetto "In spiaggia con i prodotti lo sono Friuli Venezia Giulia" e parte l'escursione Fish&Wine Bike per scoprire la pesca di Marano e Carlinò.

In montagna, dove sarà aperta parte degli impianti anche durante la stagione estiva, oltre mille le esperienze organizzate in collaborazione con le reti e i consorzi del territorio, tra speleologia e geologia, avventure nel bosco, astronomia, escursioni e tante altre attività.

Anche per il 2024 vengono riproposti gli appuntamenti di Rotte musicali in Carnia, con la visita ai laboratori di Val Pesarina, Tolmezzo e alla Casa Museo La Mozartina, le animazioni di Discover Val Resia, 11 appuntamenti con prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia" per In rifugio c'è più gusto e sono state organizzate uscite per l'approccio al bike park, oltre a un calendario tra Paularo, Villaggio degli alpinisti e Sauris con cinetrekking e osservazione del cielo. Varie anche le proposte "into the wild", non senza scordare la parte dedicata alle famiglie, con adventure experience al mare, percorsi in bici dedicati ai più piccoli, parchi divertimento e avventura, e alla cultura, con 1.500 servizi di visite guidate nelle diverse città e nei siti Unesco.

FVG, A TUTTA BIKE E A TUTTO OUTDOOR



TRAVEL PLANNER ONLINE

Tutte le info per il trasporto intermodale dei cicloturisti



NUOVA SEZIONE BIKE DEL SITO

www.turismofvg.it/it/bike

FVG OUTDOOR

Nuova sezione del sito online dal 6 maggio
il sito dedicato alle attività outdoor
www.turismofvg.it/it/active

5 CICLOVIE REGIONALI

+ oltre 80 percorsi
ad anello o lineari



ATTIVITÀ NEL TERRITORIO SPORTLAND

Con il coinvolgimento delle realtà
locali Comunità della montagna
del Gemonese e Mab Unesco Parco Prealpi Giulie

PERCORSI A TEMA

Food&wine+borghi
e siti Unesco,
transfrontalieri
e sportivi, slow,
family



PERCORSI STAGIONALI

Adatti ai vari periodi dell'anno



OUTDOORACTIVE

Oltre 9 mila download dell'app
Nuovi percorsi: dalla primavera inserimento
di nuovi percorsi trekking
(montagna, mare, territorio
Unesco delle Dolomiti friulane
e Mab Unesco Alpi Giulie)

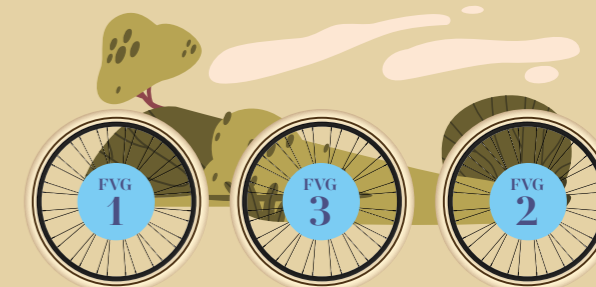
SERVIZI AI CICLISTI

Noleggi, officine, trasporto bici



I TOP 3 PERCORSI:

- Ciclovia Alpe Adria (FVG1)
- Ciclovia Pedemontana (FVG3)
- Ciclovia del Mar Adriatico/ Adriabike (FVG2)



COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



01



Io sono FVG, nuovo merchandising per l'estate

Colori vivaci, design sbarazzino e una linea pensata esclusivamente per l'estate. Il nuovo merchandising Io sono Friuli Venezia Giulia sarà presto disponibile sul sito (iosonofvg.it/shop): in vendita il telo mare, le infradito, la felpe, i pantaloni della tuta, la t-shirt e i costumi realizzati con la nuova grafica dedicata alla stagione estiva.

Waiting for GO! 2025: il The Guardian torna in FVG

Il giornalista della testata britannica The Guardian, John Brunton, ritorna in Friuli Venezia Giulia, questa volta per approfondire il tema di GO! 2025 Nova Gorica Gorizia Capitale europea della cultura, un appuntamento che il prossimo anno animerà le due città transfrontaliere, coinvolgendo l'intero Friuli Venezia Giulia con diversi eventi collaterali. Durante la sua visita a metà maggio, Brunton ha visitato Gorizia e Nova Gorica, con un focus sul concetto di "borderless", tema centrale della candidatura delle due località, ma anche vero e proprio stile di vita per questa zona di confine. Il giornalista, infine, non ha rinunciato a una tappa a Trieste, meta già conosciuta e visitata in precedenti educational.

02



In cammino a scoprire la regione

03

Cammino di San Cristoforo, di Sant'Antonio e Romea Strata, passando per il Cammino delle Pievi della Carnia, quello Celeste, delle 44 chiesette delle Valli del Natisone per arrivare a Muggia, attraverso il Cammino della Via Flavia. Da mercoledì 15 maggio a sabato 18 tre giornalisti italiani, Antonio Leggieri (Dove), Silvio Lorenzi (Radio24) e Giuseppe Matarazzo (Avvenire), hanno percorso decine di chilometri per scoprire il Friuli Venezia Giulia attraverso alcuni dei suoi più noti tracciati. Accompagnati da guide e

referenti dei percorsi, i giornalisti hanno visitato anche alcune località della regione, tra cui Polcenigo, Gemona del Friuli, Cividale del Friuli, Castelmonte, visitando luoghi naturalistici quali la sorgente del Gorgazzo e le bocche del Timavo e ammirando il panorama del golfo di Trieste dal sentiero Rilke, nonché testando l'enogastronomia del territorio attraverso diverse soste per apprezzare la cucina regionale.

04

Trieste in copertina sul Touring Magazine

Touring Magazine, nel nuovo numero di giugno, ha dedicato diverse pagine a Trieste, mettendo in risalto la poliedricità della città attraverso il suo vibrante animo letterario. Luogo dove si legge e si scrive molto, proprio nel corso di quest'anno dovrebbe aprire le porte a Lets, il nuovo Museo della letteratura di Trieste, allestito nei depositi della biblioteca civica di Palazzo Biserini, frequentata da Italo Svevo. L'articolo dedicato a Trieste è il risultato di un educational organizzato lo scorso autunno per il giornalista Tino Mantarro, ospitato nel capoluogo del Friuli Venezia Giulia. Successivamente, la redazione ha scelto proprio Trieste per la copertina dell'edizione di giugno.



05

Ritornano i picnic lungo la Strada del Vino e dei Sapori

Con l'arrivo della bella stagione ripartono i picnic lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia, per vivere il territorio e assaggiare i prodotti tipici della regione. Una giornata per immergersi nella natura in compagnia di un cesto di vimini che racchiude le eccellenze gastronomiche da scoprire e assaporare in suggestive location all'aria aperta. Al link le aziende aderenti per prenotare la propria esperienza con menu friulano, gourmet e per bambini:

www.turismofvg.it/it/tastefvg-cosa-fare/pic-nic.



06

Visite guidate, successo per i tour a Udine e con le Frece Tricolori

Le passeggiate a Udine in compagnia della scrittrice Elena Commessatti, alla scoperta dei luoghi più insoliti, e i tour delle Frece Tricolori organizzati alla base di Rivolto, in abbinata a Villa Manin, che ha registrato una buona risposta da parte del pubblico, si concludono con successo e numerosi sold out per questa prima parte del 2024. In attesa della "ripartenza delle Frece" a settembre, nel corso dell'estate sono numerose le proposte in tutta la regione, che affiancano alle classiche visite nelle città e nei siti Unesco alcune novità. Ad Aquileia alcune visite sono state calendarizzate in orario serale e in compagnia dei direttori all'area archeologica e della Basilica, a Gorizia sono state rafforzate le visite guidate a tema confine: muniti di prepustnica, come accadeva ai tempi della frontiera, i turisti dal Valico Rafut "sconfinano" fino alla piazza della Transalpina, ai musei oltreconfine e al monastero di Castagnevizza. Nel pordenonese due tour portano sui luoghi di Pasolini a Casarsa, e a Spilimbergo a scoprire il centro storico e l'eccellenza della Scuola Mosaicisti.



Sandi Lovric incontra i tifosi a Grado e Lignano

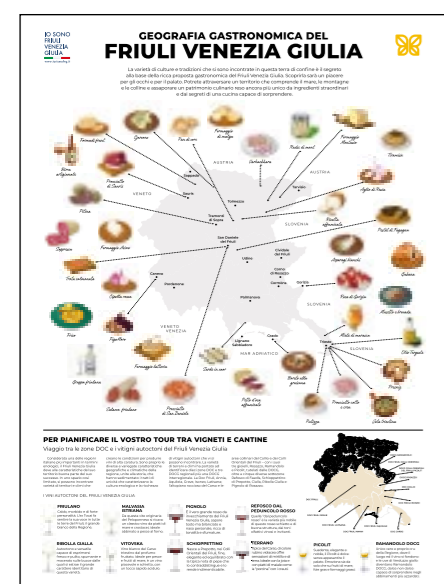
Anche il calciatore Sandi Lovric a Grado e Lignano Sabbiadoro per due importanti appuntamenti: l'avvio della stagione estiva e il Bikerfest. Nella cornice della partnership tra Udinese Calcio e le località di Lignano Sabbiadoro e di Grado, il giocatore bianconero ha incontrato i tifosi firmando autografi e rendendosi disponibile a qualche scatto. A Grado il 1° maggio, in occasione dell'inaugurazione della stagione balneare, il calciatore ha partecipato alla cerimonia, mentre a Lignano Sabbiadoro, il 10 maggio, era presente al Bikerfest, evento che in quest'edizione ha battuto ogni record di presenze. L'attività rientra tra le iniziative promosse dai tavoli delle imposte di soggiorno delle due destinazioni balneari della regione.

07



Carso transfrontaliero, offerta slow per tour operator e influencer

Alla scoperta dell'offerta culturale e della proposta slow del Carso transfrontaliero. Nell'ambito del progetto Interreg strategico Ita-Slo "Kras-Carso II", PromoTurismoFVG, assieme al partner sloveno Ora, ha organizzato due educational per approfondire quest'affascinante zona del Friuli Venezia Giulia. Il primo ha visto ospitare un gruppo di 11 tour operator provenienti da Stati Uniti e Regno Unito con un focus sull'offerta culturale e slow, visite alla Casa Carsica di Monrupino, ai castelli di Duino e Miramare, passeggiate lungo il sentiero Rilke e in centro a Trieste e una pedalata transfrontaliera da Lipica a Sistiana. Il secondo appuntamento ha visto protagonisti due giovani influencer italiani, Nicola Torrisi (Befric) e Teresa Muratore (Terri Racconta), che hanno narrato attraverso i social il territorio e le sue esperienze più curiose ed emozionanti, tra l'arrampicata sulla strada Napoleonica, la visita alla Grotta Gigante e al borgo di Pis'cianzi per una sosta enogastronomica, fino alle passeggiate nella natura e una cavalcata a Padriciano.



09

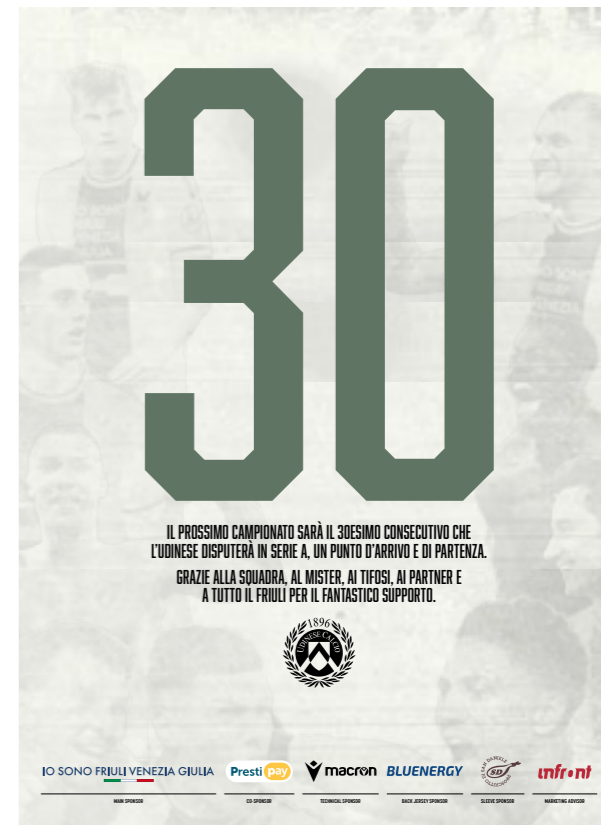
Mapa del gusto, orientarsi tra i sapori

Una mappa per orientarsi tra i sapori e le tradizioni del Friuli Venezia Giulia. La geografia gastronomica della regione non avrà più segreti con la mappa che riassume attraverso colorate icone i prodotti più tipici del patrimonio agroalimentare e vitivinicolo, in aggiunta ad altre suggestive immagini del territorio. La cartina è disponibile in lingua italiana e inglese, a breve anche in tedesco.

10

Udinese in festa, si resta in serie A

L'Udinese rimane in serie A e anche per la prossima stagione il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia" sarà main sponsor della squadra. Una vittoria, quella di domenica 26 maggio contro il Frosinone, arrivata al minuto 76', tra paura, speranza e tante emozioni sfociate in una grande festa della città per celebrare la salvezza e il trentesimo anno in prima serie. Scelto per veicolare il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" proprio per il suo grande legame con il territorio e i suoi valori più rappresentativi, il club bianconero rientrerà anche per la stagione '24-'25 tra le sponsorizzazioni sportive della Regione attraverso PromoTurismoFVG.



Sailing Challenge: team building a Trieste

La vela ancora protagonista a Trieste, questa volta di un workshop dedicato agli operatori del settore Mice. "Sailing Challenge" è l'appuntamento, giunto alla 14° edizione, organizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con il Savoia Excelsior Palace che dal 3 al 5 maggio ha ospitato 40 buyer di aziende e agenzie del territorio nazionale impegnate nell'organizzazione di eventi. La tre giorni, per la prima volta in regione, ha visto alternare attività relazionali con workshop e momenti in aula ad altri più conviviali, per la creazione e coesione del gruppo. A conclusione i partecipanti si sono messi in gioco prendendo parte a una regata nel golfo di Trieste, confermando la città località ideale per il team building.

Murales di Torre, visite con l'artista



I2

Una visita ai murales di Torre di Pordenone in compagnia dell'artista che li ha realizzati. Il 1° giugno la visita guidata "Gli animali giganti di Giulio Masieri" offrirà l'opportunità di conoscere la città attraverso un percorso insolito. I partecipanti si immergeranno tra le vie con l'artista Giulio Masieri per scoprire gli animali giganti che vivono sulle facciate degli edifici, dal cane Ettore (che sta per E' Torre) alla coppia di barbogianni fino al primo animal-murales: il gattone sdraiato sulla parete di un garage. Sarà un'occasione per ascoltare il suo progetto, capire dettagli sulla realizzazione dei murales e sulla scelta del mondo animale. A un primo test di giugno seguirà una messa a regime del calendario nei mesi successivi.

Walk of Peace "in mostra" a Vienna ed "èStoria"

I4

Due nuove tappe per il viaggio di Walk of Peace: lunedì 13 maggio a Vienna al Collegium Hungaricum la conferenza "Percorsi lungo le vie della Pace" è stata l'occasione per presentare le attività di valorizzazione turistica legate alle memorie della Grande Guerra in Austria, Slovenia, Ungheria e Italia. PromoTurismoFVG, assieme alla Fundacija Pot Miru v Posocju di Kobarid/Caporetto, ha raccontato l'esperienza transfrontaliera del Walk of Peace e della valorizzazione in chiave europea dell'eredità del conflitto. La stessa collaborazione è stata illustrata anche in occasione del Festival "èStoria" con il focus sull'attuale progetto Interreg Ita-Slo "Walk of Peace +" e in particolare le attività di valorizzazione previste sul monte Ermada/Grmada, tra i Comuni di Duino Aurisina e Komen.



Consorzio del Collio festeggia 60 anni con un'etichetta

Il Consorzio Tutela Vini Collio festeggia i sessant'anni e per l'occasione realizza un logo dedicato e un'etichetta istituzionale che accompagneranno le attività del 2024. Il 31 maggio – lo stesso giorno del 1964 venne firmato l'atto notarile di costituzione – l'evento, con alcuni dei protagonisti storici della denominazione, celebra questo importante traguardo di impegno e valorizzazione della viticoltura. Ad anticipare l'appuntamento un fitto calendario di degustazioni, presentazioni istituzionali e incontri che hanno coinvolto stampa, operatori del settore e appassionati. Il Consorzio è inoltre protagonista di eventi e masterclass all'estero, del Collio Day nonché di diversi press tour con giornalisti italiani e internazionali per approfondire la conoscenza dei vini e del territorio.

I3



"Io sono FVG" sulle spiagge: la sostenibilità è servita

Prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia" sulle spiagge: una giornata di formazione per valorizzare l'utilizzo dei prodotti a marchio. Lo scorso 29 aprile PromoTurismoFVG, in collaborazione con Fondazione Agrifood&Bioeconomy FVG, ha organizzato un approfondimento dedicato ai punti di ristoro delle spiagge della regione che hanno deciso di aderire al progetto proponendo e utilizzando i prodotti del territorio. "Io sono Friuli Venezia Giulia la sostenibilità è servita" è il claim che consentirà a clienti e turisti di ritrovare nel menu dei locali alimenti e pietanze preparate con prodotti delle filiere agroalimentari sostenibili della regione. Il corso, tenuto dai formatori di Palagurmé di Pordenone, specializzati nella valorizzazione del comparto enogastronomico nel settore Horeca, così come in generale il progetto intendono innalzare l'offerta turistica al mare attraverso la promozione dei prodotti e dei produttori detentori del marchio Io sono Friuli Venezia Giulia nei punti di ristorazione delle spiagge.

I5



Salone del Libro Torino, presente anche la regione

Dal 9 al 13 maggio il Friuli Venezia Giulia era a Torino per il Salone internazionale del Libro, un'ulteriore grande occasione per promuovere le eccellenze culturali e letterarie in un contesto di prestigio nazionale. Durante questa edizione, che ha superato le 220mila presenze, a coordinare i contenuti è stata la direzione centrale Cultura della Regione, in collaborazione con PromoTurismoFVG, che si è occupato dell'allestimento dello stand realizzato in legno. Parte fondamentale dello spazio è stata la Sala della Poesia, che ha ospitato 19 incontri fra novità editoriali, appuntamenti a tema e omaggi a grandi autrici e autori nel segno della poesia, in un palinsesto curato da pordenonelegge. Tra le realtà presenti, oltre alle numerose case editrici locali e l'angolo di promozione turistica, hanno riscosso particolare successo la presenza dello Scriptorium Foroiuliense - Scuola italiana amanuensi e Go!2025, con Nova Gorica - Gorizia Capitale europea della Cultura 2025, che hanno contribuito a rendere ricco e variegato il programma proposto, offrendo ai visitatori un'immersione unica nel patrimonio culturale e letterario del Friuli Venezia Giulia.

A Lignano si promuove l'offerta family

Quattro editori ospiti in Friuli Venezia Giulia, a Lignano Sabbiadoro, per testare l'offerta dedicata alle famiglie. Dal 14 al 17 maggio l'educational organizzato dal Tavolo dell'imposta di soggiorno della località con PromoTurismoFVG ha visto sul territorio quattro professionisti provenienti da Austria, Germania e Svizzera per conoscere da vicino la proposta dedicata al prodotto family della regione, con un programma che ha spaziato dalla visita alla località, a piedi e in bicicletta, alle spiagge, ma anche alle riserve Foci dello Stella e Valle Canal Novo, alla bilancia da pesca e al parco zoo. I servizi verranno pubblicati su testate - cartacee e online - blog e canali tv specializzati su vacanze e style, dedicati a un target family.



I8

Strada del Vino e dei Sapori: adesioni aperte e nuova guida

C'è tempo fino al 30 giugno per aderire alla Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia, progetto di accoglienza turistica che riunisce cantine, ristoranti, birrifici artigianali, distillerie, gastronomie, strutture ricettive turistiche, enoteche e produttori di qualità (stradevinoesapori.fvg@promoturismo.fvg.it). Inoltre, dal prossimo mese sarà a disposizione negli infopoint di PromoTurismoFVG la nuova guida che racchiude sei itinerari per vivere il territorio e conoscere produttori e produzioni tipiche, scaricabile gratuitamente anche dal sito: www.turismofvg.it/it/tastefvg/brochures.

Interreg. partono due nuovi progetti

"Go4Peace" e "BeWoP" sono i due nuovi progetti Interreg partiti e legati a Walk of Peace. Il 22 e il 30 maggio si sono svolti due kick off meeting, il primo intitolato "Go4Peace" sulla programmazione Central Europe, con l'obiettivo di creare una governance stabile al percorso e proporre l'esperienza transfrontaliera lungo il fronte dell'Isonzo come buona pratica per altre regioni che presentano le stesse peculiarità. Non a caso, nel partenariato, assieme a PromoTurismoFVG, ci sono realtà provenienti da zone di confine di Ungheria, Slovacchia, Polonia, Slovenia e Belgio. Il secondo progetto, "BeWoP", riguarda la programmazione Italia-Slovenia ed è dedicato alla valorizzazione transfrontaliera del monte Sabotino e alla costruzione di un'offerta culturale sui temi turistico-storici del '900. Assieme a PromoTurismoFVG partecipano Gect Go, èStoria, la Fundacija Pot Miru di Caporetto, Zrc Sazu e il Comune di Miren-Kostanjevica.



Carnia e piwi wines, eccellenza e biodiversità

“Piwi wines: uno sguardo alle prospettive globali a partire dal Solaris” per confrontarsi su sfide e opportunità che coinvolgono i produttori piwi di tutto il mondo e scoprire il territorio della Carnia, patrimonio del Friuli Venezia Giulia. L'appuntamento, il 3 e 4 maggio 2024 a Forni di Sotto, località dove il vitigno Solaris ha ottenuto risultati eccellenti grazie alle peculiarità di questa zona, è stato un momento di confronto sullo sviluppo sostenibile, viticoltura in montagna, sperimentazioni e nuovi incroci e vinificazioni per condividere esperienze in una prospettiva di crescita globale. Il programma ha visto susseguirsi sessioni tecniche con produttori di vino, giornalisti e sommelier, masterclass e degustazioni su tutte le varietà resistenti e due cene aperte al pubblico con menu tipici della Carnia e produttori locali accompagnati da vini piwi, alla scoperta delle biodiversità. L'evento è stato promosso dalla rete d'impresa Adâlt in collaborazione con Piwi International, entrambe impegnate a supporto di una viticoltura sempre più attenta e responsabile.



22

Estate 2024: presentato il Family Carnet

Più di 70 attrazioni ed esperienze gratuite o scontate in tutta la regione per gli ospiti delle strutture ricettive che aderiscono al club di prodotto Family Friuli Venezia Giulia. È l'offerta del Family Carnet del Friuli Venezia Giulia, presentato da 25 operatori a tutte le strutture ricettive del club con l'obiettivo di formarle sulle esperienze family attive durante l'estate, conoscendo meglio l'offerta per valorizzare la distribuzione del Family Carnet, e aggiornarle sulle novità della stagione per ottimizzare l'accoglienza family di tutto lo staff. Durante l'incontro sono intervenuti operatori del mare e della montagna, dai musei alle fattorie didattiche, riserve naturali, parchi tematici, rappresentanti di sport acquatici, piscine ed escursioni.



21

Family Bag, una merenda per i piccoli turisti

Una merenda dolce e salata racchiusa in un bauletto colorato per promuovere le tante esperienze family proposte in tutta la regione. È pronta la nuova “Family Bag”, realizzata da PromoTurismoFVG e pensata per le strutture ricettive aderenti al club di prodotto Family Friuli Venezia Giulia. Frutta, prodotti caseari e da forno a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”, assieme a una mappa-gioco per bambini, ai pastelli e a un flyer che illustra le caratteristiche dei prodotti proposti dalle sette aziende aderenti, che saranno consegnati ai piccoli turisti ospiti delle strutture connesse al progetto. L'omaggio è stato presentato agli albergatori nel corso di un incontro e nell'ambito delle attività che puntano ad ampliare e migliorare l'ospitalità dei turisti in viaggio con i bambini.



23

Vini da tutto il mondo a Gorizia

Il 22° Concorso enologico internazionale Città del Vino arriva per la prima volta nel cuore del Friuli Venezia Giulia, a Gorizia, e si apre al pubblico. Dal 31 maggio al 2 giugno, i degustatori più esperti valuteranno numerosi vini provenienti da diversi Paesi del mondo, tra cui Italia, Croazia, Portogallo, Messico, Slovenia, Israele, Germania, Moldavia e Romania, per un totale di 1.300 campioni, di cui l'80% italiani. Oltre al concorso dedicato al vino, parallelamente si terrà anche quello riservato alle grappe, per un totale di 113 campioni, un record rispetto alle precedenti quattro edizioni. L'evento, organizzato da Città del Vino con, fra gli altri, il sostegno di PromoTurismoFVG, ha un forte carattere transfrontaliero ed è protagonista di Go!2025 - Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della Cultura 2025, occasione per promuovere il virtuoso rapporto esistente tra aziende e territorio.

DA BUDAPEST E PARIGI VERSO IL FRIULI VENEZIA GIULIA

PromoTurismoFVG ha organizzato le serate di presentazione delle due nuove rotte operate dal vettore irlandese da e per Trieste Airport per promuovere la regione attraverso le sue eccellenze



Ultime due tappe del tour di presentazione dei voli Ryanair che ha toccato diverse città europee e volge al capolinea, per il primo semestre 2024, con Budapest e Parigi, le due "nuove" capitali connesse al Friuli Venezia Giulia da Ronchi dei Legionari. Dopo Barcellona, Dublino e Berlino, PromoTurismoFVG ha organizzato due serate per illustrare al pubblico di operatori e giornalisti le ricchezze della regione attraverso una presentazione delle sue peculiarità e novità, in vista della stagione estiva, nonché un viaggio di sapori con un assaggio del territorio.

Il 14 maggio a Budapest è stata presentata la rotta che a partire dal 2 giugno collegherà due volte a settimana, il venerdì e la domenica, l'aeroporto ungherese a Trieste Airport e al resto della regione, in una serata organizzata al ristorante italiano Oinos in centro città, a cui erano presenti 35 tour operator e 24 giornalisti tra stampa di settore, testate e tv nazionali, e ha visto la partecipazione straordinaria dell'Ambasciata d'Italia a Budapest e di Visit Hungary, l'ente del turismo locale.



Mare, cultura, montagna invernale ed enogastronomia: la regione per i turisti ungheresi si riconferma meta ambita e attrattiva, prossima destinazione delle vacanze.

Nella capitale francese, Signor Vino, prestigioso ristorante italiano che si affaccia su place Saint Michel, di fronte alla cattedrale di Notre-Dame, ha fatto da cornice alla serata che il 28 maggio ha accolto settanta ospiti tra tour operator, agenzie di viaggio, giornalisti e autorità locali. Dopo l'aperitivo "un'immersione" nella regione: accompagnati da effetti sonori e multimediali, ma anche coinvolti in scoperte multisensoriali tra sapori e gusti del territorio e uno show cooking, gli invitati hanno manifestato grande apprezzamento per le modalità con cui si è presentata la destinazione e ha introdotto il nuovo collegamento aereo bisettimanale da Paris Beauvais a Trieste Airport. Prosciutto di San Daniele, gustosi cjarsons e vini autoctoni sono solo alcune delle prelibatezze proposte a Parigi per un viaggio enogastronomico in Friuli Venezia Giulia. A rendere la serata ancora più piacevole le sorprendenti performance del violinista Pierpaolo Foti, la cui musica ha emozionato e appassionato i partecipanti, tra cui una delegazione di Enit Francia e Ice Parigi.

PromoTurismoFVG ha organizzato due serate per illustrare al pubblico di operatori e giornalisti e ricchezze della regione attraverso una presentazione delle sue peculiarità e novità



SAPORI PRO LOCO E IO SONO FVG: ACCOMPPIATA VINCENTE PER VALORIZZARE IL TERRITORIO

Per la prima volta nei grandi eventi della Regione, a Villa

Manin due fine settimana dedicati al gusto e alle specialità

del territorio con i piatti preparati dalle pro loco

Due fine settimana da tutto esaurito per scoprire i gusti autentici del Friuli Venezia Giulia. Ancora una volta un successo per la manifestazione "Sapori Pro Loco" a Villa Manin, che alla sua ventunesima edizione è entrata ufficialmente nei grandi eventi della Regione chiudendo con oltre 50mila presenze.

Lo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia", realizzato sul modello di Friuli Doc e Barcolana, ha rappresentato

una vetrina delle eccellenze regionali, teatro di incontri, degustazioni e presentazioni, ospitando anche la cerimonia di inaugurazione. L'area ha accolto l'ormai noto Spazio Incontri, che anche quest'anno ha arricchito il programma dell'evento con attività culturali e divulgative, laboratori del gusto e assaggi, e l'Info Point di Sapori Pro Loco, con tutte le informazioni sul cartellone della manifestazione, sulla Villa, sul territorio e sulle manifestazioni organizzate dalle pro loco.

L'enoteca dello stand ha proposto vini del territorio e qualche prodotto tipico, come paninetti con salumi di montagna e tartine con il branzino affumicato, nonché lo spazio di vendita del merchandising "Io sono Friuli Venezia Giulia".

Il 18 e 19 maggio e dal 24 al 26 maggio la rassegna, a cui hanno preso parte 23 pro loco del territorio regionale, con una proposta di oltre 60 piatti, più vini e birre regionali all'interno di un ricco programma di eventi collaterali per un totale di oltre 40 appuntamenti, è stata occasione per degustare tra le esedre del complesso dogale le specialità enogastronomiche tipiche del Friuli Venezia Giulia.



“ Il 18 e 19 maggio e dal 24 al 26 maggio la rassegna è stata occasione per degustare tra le esedre del complesso dogale le specialità enogastronomiche tipiche del Friuli Venezia Giulia

Tanti gli appuntamenti didattici organizzati in collaborazione con PromoTurismoFVG, che hanno avuto come protagonisti farine, birre, olio, formaggi e composte. Cibo, ma anche cultura e musica: oltre alle visite guidate a Villa Manin, nello stand di PromoTurismoFVG ad animare la serata di sabato il deejay set di Daniele Crucil e l'apprezzata performance del violinista e compositore triestino Pierpaolo Foti.



FOCUS ON:

ALTRO GIRO, ALTRA CORSA: LA CAROVANA ROSA TRIONFA IN FVG

La tappa Mortegliano-Sappada ha dimostrato l'attaccamento del territorio a questo grande evento sportivo.

PromoTurismoFVG nell'area hospitality con il menu del ristorante Laite



Il Friuli Venezia Giulia si tinge ancora una volta di rosa e sorprende in una diciannovesima tappa che regala emozioni in centocinquantesette chilometri attraversando il Friuli Venezia Giulia, da Mortegliano a Sappada. Dal campanile più alto d'Italia, nel cuore della pianura friulana, alla perla delle Dolomiti passando, tra sole e pioggia, per oltre trenta paesi che hanno mostrato ancora una volta il meglio di sé e un'affezione e un attaccamento a questo evento sportivo cresciuto negli anni, grazie all'impegno dell'instancabile Enzo Cainero.



Anche PromoTurismoFVG era presente con due aree hospitality a breve distanza dall'arrivo, nei pressi degli impianti di risalita Pian dei Nidi, una a supporto della sala stampa Rcs e una istituzionale, che ha accolto circa 400 ospiti tra autorità e sponsor, i quali hanno potuto assaggiare un menù studiato ad hoc da Fabrizia Meroi, chef e titolare del ristorante stellato Laite di Sappada.

Girella di carruba, trota salmonata, olio di cirmolo e mostarda di rafano e fragole, bretzel di cardo mariano, senkl, maionese al crescione, radicchio di monte, barbabetola, yogurt, foglia ostrica, accanto a un tramezzino di verdure, saurnschotte, il tortello all'uovo, asparago verde e gli gnocchetti di rapa sappadina, spugnole, stravecchio Piave, polvere di dragoncello sono solo alcune delle proposte in menu, in cui non poteva mancare il piatto per eccellenza: il frico.



PromoTurismoFVG era presente con due aree hospitality a breve distanza dall'arrivo, una a supporto della sala stampa e una istituzionale che ha accolto circa 400 ospiti tra autorità e sponsor

Ad accompagnare le creazioni culinarie vini d'eccellenza del territorio, birra di Sappada e altri prodotti del territorio, come acqua Dolomia, prosciutto di San Daniele, gelato artigianale del Gusto Antico di Udine e Oro Caffè.



IN BREVE**FAMILY GO, OLTRE 11MILA IMPRESSIONI**

La campagna "Family Go", che da marzo a maggio ha previsto alcune uscite dedicate al prodotto family, ha registrato oltre 11mila impression per un totale di 6.864 utenti.

Temi dei quattro articoli realizzati: le esperienze top per ogni stagione:

www.familygo.eu/vacanze-con-bambini/viaggi/friuli-venezgia-giulia/fvg-family-esperienze-top-per-bambini/

le proposte di primavera:

www.familygo.eu/vacanze-con-bambini/viaggi/friuli-venezgia-giulia/gite-di-primavera-con-bambini/

del mare:

www.familygo.eu/vacanze-con-bambini/viaggi/friuli-venezgia-giulia/fvg-destinazione-mare/

e di escursioni per l'estate:

Estate spensierata di avventure in Friuli Venezia Giulia! campaign-archive.com

**AUDIOGUIDE DIGITALI: NUOVE LINGUE**

Sempre a disposizione dei turisti le audioguide digitali, di cui sono in corso le traduzioni in cinese, giapponese e coreano.

FVG IN BIKE, SEMPRE PIÙ ATTRATTIVO

Dal 12 al 16 maggio il Friuli Venezia Giulia, e in particolare Grado, ha visto arrivare la "Volkswagen R Gravelbike Experience 2024", una corsa sulle due ruote divisa in due tracciati da tre giorni ciascuno che attraversano le Alpi. In particolare, nella tappa dal Weissensee (Carinzia) all'Isola del sole i ciclisti hanno potuto ammirare il magico panorama della laguna, dopo aver attraversato Tolmino e le montagne slovene.

**Un occhio alla sostenibilità**

- **FVG IN MOVIMENTO, OLTRE 80 PERCORSI**

Continuano le camminate e le passeggiate lungo gli 82 percorsi del progetto "FVG in movimento" organizzate dai vari gruppi di cammino locali in collaborazione con Federsanità Anci FVG:

www.facebook.com/search/top?q=fvg%20in%20movimento.%2010mila%20passi%20di%20salute

- **FVG UNA REGIONE SEMPRE PIÙ INCLUSIVA**

Prosegue l'attività di mappatura di nuovi servizi turistici ed esperienze accessibili presenti sul territorio regionale e inseriti sul sito dedicato www.friulivenezgiuliapertutti.it

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

5/8 giugno - Press Tour Caravan Salon



16/17 giugno - Borderwine
Villa Manin



11/14 giugno - Nlaf National Italian
American Foundation
In tutta la regione



20/23 giugno - Ciclocross Meeting nazionale
di Società per giovanissimi
Tarvisio



FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismoFVG.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Maggio 2024

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

VOGLIA DI NUOVE SCOPERTE? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Lungo i cammini religiosi e storici o seguendo i percorsi per le bici, esplora le incantevoli valli del Natisone e del Torre, territori protetti da una natura incontaminata, in cui la storia e la cultura si fondono seguendo il moto dei torrenti e dei fiumi cristallini tra incantevoli borghi e paesaggi mozzafiato.
Se hai voglia di nuove scoperte,
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Sport L ▲ N D
ENJOY & FEEL THE NATURE

VOGLIA DI AVVENTURE? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Acque cristalline che si diramano nella pianura verdeggiante.
È un panorama naturale dove scoprire nuovi sport,
lasciarsi andare all'adrenalina e pagaiare controcorrente,
attraversando l'ultimo fiume selvaggio delle Alpi, il Tagliamento.
**Se hai voglia di avventure,
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**