

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



**CAMPER
MANIA**

Un press tour
in regione

**CHE COSA
FARE IN FVG**

I dati sulle
newsletter

**CORTI SENZA
CONFINI**

Annunciati i
cinque vincitori

#15

Giugno 2024

IL GUSTO DELLE VACANZE



VOGLIA DI ENTUSIASMARTI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: D. Solerti

Prenditi tempo per il "turismo lento", con la ciclovìa Pedemontana FVG3. Vincitore della nona edizione del Green Road Award, l'itinerario accoglie i cicloturisti appassionati di natura ed enogastronomia con 180 chilometri di pedalata "da Oscar" semplice, affascinante e alla portata di tutti. **Se hai voglia di entusiasmarti, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

www.turismofvg.it

editoriale

Alla ricerca e alla scoperta dei gusti più originali come occasione per valorizzare il territorio.

Abbiamo scelto di partire dall'enogastronomia per raccontare le nostre proposte per l'estate, a sottolineare l'importanza che questo filone riveste non solo all'interno della pianificazione e della strategia che accompagnano le scelte di promozione del territorio, ma anche - e soprattutto - per lo stesso turista che ci cerca e ci sceglie nell'estate 2024.

Sempre più viaggiatori si muovono infatti su itinerari marcati da specialità locali e tradizioni a tavola, costruendo percorsi di gusto che offrono l'opportunità di conoscere la regione nelle sue diverse anime e nella sua accezione più autentica e genuina. La montagna, così come le spiagge aprono le porte ai prodotti e ai produttori, e gli stessi ingredienti viaggeranno e saranno presenti in alcune delle manifestazioni più importanti del territorio per far conoscere al pubblico le ricchezze della cultura enogastronomica del Friuli Venezia Giulia.

E se gli appuntamenti dedicati alla scoperta dei sapori ci faranno compagnia tutta l'estate, non mancano le alternative per chi ama la cultura, la storia, la natura, lo sport e il dolce far niente. La musica - sottofondo anche per questo 2024 - ha già iniziato a scandire il ritmo della stagione più calda tra concerti e appuntamenti che vedono e vedranno in Friuli Venezia Giulia grandi artisti italiani e internazionali. Lasciandoci giugno alle spalle, ci aspettiamo e auguriamo che il prossimo luglio veda arrivare veramente l'estate, ingranando quella giusta marcia che ci consenta di raggiungere gli ottimi risultati conseguiti lo scorso anno.

“ Terra di eccellenze... sapori in tour

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

FVG, SAPORE D'ESTATE

È ripartito da qualche settimana "In rifugio c'è più gusto": ogni laboratorio, dalle 11 alle 16 è aperto a tutta la famiglia ed è pensato per coinvolgere e intrattenere anche i più piccoli

Appuntamenti di e con il gusto per tutta la stagione tra rifugi, spiagge, i principali eventi enogastronomici e tante occasioni per apprezzare i prodotti del territorio



Dal mare ai monti, passando per i colli, per tuffarsi con gusto nella stagione più calda. Le eccellenze della regione viaggiano lungo la Strada del Vino e dei Sapori - e non solo - e per l'estate 2024 sono in programma numerosi appuntamenti in diverse località per promuovere l'eno-gastronomia locale.

È ripartito da qualche settimana "In rifugio c'è più gusto", il format avviato lo scorso anno da Assorifugi FVG in collaborazione con PromoTurismoFVG e Fondazione Agrifood&Bioeconomy FVG, che dal 22 giugno al 27 luglio farà incontrare in dieci rifugi altrettante aziende aderenti al marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", per offrire l'occasione di scoprire alcune tipicità e gustare piatti realizzati con ingredienti autoctoni. Ogni laboratorio, dalle 11 alle 16 è aperto a tutta la famiglia ed è pensato per coinvol-

gere e intrattenere anche i più piccoli, mentre nel menù del giorno del rifugio ospitante sarà presente un piatto realizzato con prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia" o dell'azienda che terrà l'incontro.

Promuovere la valorizzazione del territorio non solo del comparto montano e della sua già ampia offerta durante la stagione estiva, ma anche la sostenibilità, che si declina attraverso la presenza dei prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia": questo l'obiettivo del progetto che consente di degustare materie prime di qualità, incontrare i produttori e trascorrere una giornata in famiglia o in compagnia in mezzo alla natura incontaminata delle montagne del Friuli Venezia Giulia. Tutte le informazioni e i dettagli sugli appuntamenti sono presenti sul sito: www.turismofvg.it/in-rifugio-c-e-piu-gusto.



Con l'arrivo della bella stagione ripartono anche i picnic lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia. Una giornata per immergersi nella natura "in compagnia di un cesto di vimini" che racchiude le eccellenze gastronomiche da scoprire e assaporare in suggestive location all'aria aperta. Pic-nice è la gustosissima proposta delle cantine e delle aziende agricole per vivere il territorio e assaggiare i prodotti tipici della regione: per prenotare la propria esperienza con menu friulano, gourmet e bambini: www.turismofvg.it/it/pic-nice.

Per un altro viaggio sensoriale tra vino, birra e sapori regionali, avvolti dall'atmosfera unica di vigneti, cantine e panorami incantevoli, risvegliando i sensi e riscoprendo i prodotti del territorio, sono disponibili le numerose degustazioni e tutte le esperienze prenotabili e acquistabili

online direttamente dal sito (Degustazioni turismofvg.it). Tra le altre proposte dell'estate, non manca "Sapori di... Friuli Venezia Giulia", l'iniziativa promossa da Fondazione Agrifood in collaborazione con PromoTurismoFVG e sostenuta da Despar Nord (Aspiag Service), concessionaria dei marchi Despar, Eurospar ed Interspar per il Triveneto, l'Emilia-Romagna e la Lombardia, e lo sono Friuli Venezia Giulia, il progetto promosso dalla Regione Friuli Venezia Giulia e gestito da Fondazione Agrifood FVG per valorizzare le filiere agroalimentari regionali.

Il tour con il truck appositamente attrezzato per ospitare show cooking e degustazioni è partito il 23 giugno da Lignano Sabbiadoro e terminerà a dicembre a Gorizia, toccando dieci località della regione e i principali grandi eventi con un format di degustazione, show-cooking e racconto

dei prodotti del territorio marchiati "lo sono Friuli Venezia Giulia" direttamente dalla voce di chi li produce.

Il tour con il truck appositamente attrezzato per ospitare show cooking e degustazioni è partito il 23 giugno da Lignano Sabbiadoro e terminerà a dicembre a Gorizia



In compagnia di Giuseppe Cordoli, giornalista e critico enogastronomico, il pubblico sarà guidato nell'assaggio dei prodotti sapientemente abbinati e interpretati dagli chef che cucineranno all'interno del truck, trasformando le materie prime fornite dalle aziende coinvolte, per un tour di sapori all'insegna della sostenibilità.

Per l'estate 2024 il Friuli Venezia Giulia ripropone anche la vendemmia turistico-didattica: lanciata da PromoTurismoFVG e dall'Associazione Città del Vino lo scorso anno, l'iniziativa prevede la possibilità per turisti e wine lover di cimentarsi nell'esperienza della vendemmia in alcune aziende vitivinicole per qualche ora o mezza

giornata in cui, tra i filari, si raccoglierà a mano l'uva.

Infine, per tutti coloro che acquisteranno una FVGcard, che consente di usufruire di sconti e vantaggi su tutto il territorio, PromoTurismoFVG ha pensato a un dolce omaggio.

Lungo un itinerario che spazia da Trieste a Gemona, toccando gran parte del territorio regionale, in collaborazione con Etica del Gusto è nata l'iniziativa "Dolci à la card" per assaporare la tradizione del dolce, come lo strucco, pasticcini o dolci preparati con ingredienti locali, come farine locali, la Blave di Morteau, il miele, le nocciole friulane.



Con l'arrivo della bella stagione ripartono anche i picnic lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia



ESTATE A SPASSO NELLA STORIA

Esperienze e visite guidate

BEETHOVEN ABITA A MUGGIA

dal 2 giugno all'11 agosto

Ogni due domeniche alla Biblioteca Beethoveniana
(a settembre al Museo Carà - 30 agosto-30 settembre)



ALLA SCOPERTA DEL CASTELLO DI MUGGIA

dal 9 giugno al 13 ottobre

Ogni due domeniche al Castello di Muggia

LA GRANDE GUERRA SUL CARSO

dal 6 giugno al 9 novembre

6 musei all'aperto

67 visite guidate nel Calendario
Grande Guerra Carso



INNAMORARSI DEL CARSO

dal 13 giugno al 6 ottobre

12 appuntamenti con Trieste Green

93 visite guidate



COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Spot FVG su Netflix, Disney+, PrimeVideo, RaiPlay

Lo spot dedicato al Friuli Venezia Giulia, dopo essere andato in onda sui principali canali televisivi, arriva su Netflix, Disney+, Prime Video e RaiPlay ed è presente durante gli spazi pubblicitari degli Europei di calcio. Dal 14 giugno al 15 luglio lo spot verrà trasmesso con oltre 3.700 passaggi previsti in meno di un mese e con una geo-targetizzazione mirata a famiglie, appassionati di viaggi e amanti del cibo, un'ottima opportunità per stimolare le famiglie a esplorare il Friuli Venezia Giulia, meta ideale per una multi-vacanza (mare, montagna, cultura, buon cibo).

FVG in vetrina negli aeroporti di Milano, Roma e Napoli

Dal 17 giugno al 17 luglio il Friuli Venezia Giulia sbarca nelle stazioni e negli aeroporti di Milano-Linate, Fiumicino e Napoli, con l'obiettivo di attirare l'attenzione e la curiosità di migliaia di viaggiatori. La pianificazione è stata pensata per spingere la promozione del territorio nei periodi in cui il flusso dei passeggeri è più elevato, utilizzando, appunto, formati impattanti. A Fiumicino lungo i tunnel pedonali di collegamento tra la stazione ferroviaria, i parcheggi multipiano e le aerostazioni T1 e T2, le immagini del Friuli Venezia Giulia sono visibili grazie ai 32 impianti presenti, a cui si aggiungono i due impianti circolari retroilluminati posizionati negli snodi principali dell'Air Terminal. A Linate, in prossimità dei gates A1- A8, il Friuli Venezia Giulia comparirà sull'impianto retroilluminato estendendosi ai 62 impianti Multipassenger nel tunnel delle sette linee suburbane di Milano (linee S), che collegano l'hinterland al centro città. A Napoli il Friuli Venezia Giulia è on air sul ledwall sopra il timetable della hall principale del terminal.



Concerti, boom per le prime date

03

Stagione al via per i concerti dell'estate che accompagneranno le calde notti del Friuli Venezia Giulia. Dopo Ultimo e Max Pezzali che a inizio giugno hanno richiamato oltre 45mila persone allo Stadio Nereo Rocco di Trieste, SferaEbbasta con quasi 20mila persone allo Stadio Teghil di Lignano Sabbiadoro, proseguono gli appuntamenti con la musica del Friuli Venezia Giulia. I grandi concerti, che riconfermano la regione al centro della scena live in Italia, realizzati in collaborazione e con il supporto della Regione attraverso PromoTurismoFVG,

guideranno tutta l'estate tra Gabalier, Achille Lauro, Calcutta, Placebo, Elio e Le Storie Tese, Marlene Kuntz, Ricchi e Poveri, Umberto Tozzi, Colapesce Dimartino, Ermal Meta, Max Gazzé, Fiorella Mannoia, Toni Hadley, Loredana Bertè, Dargen D'Amico, Alfa, Roberto Vecchioni sono solo alcuni degli artisti che si esibiranno in regione, oltre ai concerti in partenza per il No Borders, quelli di Villa Manin e del Festival di Majano, con Russell Crowe & the Gentlemen Barbers, Antonello Venditti, gli Eiffel 65 e Gigi D'Agostino.



04

Caccia agli sponsor per GO! 2025



GO! 2025 Nova Gorica - Gorizia Capitale europea della Cultura cerca nuovi partner per sviluppare e ampliare le attività di promozione e sviluppo del territorio: dal 19 giugno è online l'avviso pubblico attraverso il quale PromoTurismoFVG offre l'opportunità di diventare sponsor di GO! 2025, con numerose occasioni di comunicazione e visibilità a seconda del livello di contribuzione dei partner. Tre i livelli di accordo previsti all'interno del bando per il quale è possibile presentare le manifestazioni di interesse entro il 19 luglio 2024: tra i "Top partner" al massimo due gli sponsor generali, con una contribuzione di un milione di euro, e fino a quattro i "Gold sponsor", con 500mila euro di finanziamento, mentre saranno al massimo dieci gli "Official partner", che potranno partecipare all'evento in qualità di sponsor con un investimento di 100mila euro, sempre iva esclusa. Tutte le informazioni alla pagina dedicata www.promoturismo.fvg.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-avvisi.



06

FVG, promozione digital sui quotidiani

Voglia di vacanza? Il Friuli Venezia Giulia è la soluzione. Dopo i monografici sulla carta stampata degli scorsi mesi, a giugno la regione si è promossa anche sulle versioni digital di alcuni dei principali quotidiani nazionali con le domination dedicate al Friuli Venezia Giulia. Il 4 e il 5 giugno Corriere e Gazzetta hanno "sponsorizzato" tutto il territorio, mentre il 19 le uscite sono state dedicate all'outdoor. Su Repubblica e La Stampa, sempre nelle versioni digitali, il 12 giugno è stato protagonista l'outdoor, il 25 giugno la cultura su La Stampa e il 26 tutto il territorio su Repubblica. Nei prossimi mesi, fino a fine anno, proseguirà la programmazione promozionale valorizzando anche l'enogastronomia e i principali eventi.

05



La FVG3 vince l'Oscar del cicloturismo

La ciclovie della Pedemontana sul primo gradino del podio del Green Road Award, l'Oscar italiano del cicloturismo che ha premiato i migliori percorsi d'Italia, seguita dalla ciclopedonale della Val di Neto (Calabria) e dalla Green Road del Fiori (Trento). La FVG3, che si estende da Sacile a Gorizia per circa 180 chilometri, nata nei primi anni Duemila per costruire un itinerario di promozione dei prodotti enogastronomici tra paesaggi naturali, antichi borghi medievali e pregiate aree vitivinicole, è oggi uno dei nove itinerari della Rete delle ciclovie di interesse regionale (Recir) individuata dal Piano regionale della mobilità ciclistica (Premoci). Il premio, ritirato a Lucca a inizio giugno, è il risultato della qualità dell'offerta che il Friuli Venezia Giulia è in grado di mettere in campo sia dal punto di vista dell'accoglienza e dei servizi al turista sia sotto il profilo della segnaletica e della viabilità, tra promozione e potenziamento delle strutture: il Green Road Award viene assegnato infatti alle ciclovie verdi che promuovono la vacanza su due ruote con servizi mirati al turismo lento e agli amanti delle bici. Sulla ciclovie si sono accesi i riflettori del TG1 mattina lunedì 3 giugno con una diretta dal Collio e la notizia è stata ripresa da molte testate nazionali.

07



Melaverde ritorna in FVG a scoprire i Magredi

La troupe di Melaverde di nuovo in regione, questa volta per le riprese della "Fattoria nella Steppa". A fine giugno le telecamere del noto programma di Canale 5 si sono accese nel cuore dei Magredi, in un territorio di straordinaria bellezza e ricco di biodiversità, con numerose specie floristiche e faunistiche rare e protette che qui trovano rifugio. Al centro della puntata Gelindo dei Magredi: il conduttore Vincenzo Venuto ha approfondito la storia della famiglia e dell'azienda che dal 1970 offre a turisti e ospiti un'esperienza autentica e sostenibile, immersi in una natura quasi selvaggia. Dalla fattoria agli orti, alla vigna e ai campi, dove la maggior parte delle colture viene effettuata seguendo i metodi della coltivazione organica e biodinamica, per poi conoscere le ricette tipiche e i racconti del ristorante che si trova nell'ex caseificio denominato "Lataria dei Magredi", fino all'agriturismo, al centro equestre e all'agricampeggio.

08 **lonely planet**

Lonely Planet cambia format: più attenzione al FVG

La celebre casa editrice Lonely Planet si presenta con una nuova veste grafica e torna in FVG per ampliare il suo racconto del territorio. Il giornalista americano Kevin Raub prosegue il suo viaggio di scoperta della regione visitando il capoluogo ma anche Udine, Cividale, il Collio e l'ormai per lui amata Aquileia, di cui ha subito il fascino già dalla sua prima visita di qualche anno fa, aggiornando le pagine dell'edizione internazionale della guida "Italy", ma soprattutto aumentando la foliazione dedicata al territorio. Da poco tempo la bibbia delle guide da viaggio ha cambiato format dedicando maggiore attenzione alle esperienze e ai consigli di viaggio e, anche in questa collaborazione con l'editore, il Friuli Venezia Giulia guadagna spazio.

09

Borderwine, vini senza confini

Un tour enologico e gastronomico che, oltre al Friuli Venezia Giulia, varca i confini del nord est e con circa 70 cantine, almeno 300 etichette in degustazione e decine di produttori provenienti da Italia, Austria, Slovenia, propone il meglio dei vini naturali. "Borderwine", il Salone transfrontaliero del vino naturale del Friuli Venezia Giulia, il 16 e 17 giugno a Villa Manin, ha rimarcato per l'ottava edizione, supportata dalla Regione attraverso PromoTurismoFVG e il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", il tema borderless, sempre molto caro agli ideatori del progetto e che si collega a tutta la programmazione di GO! 2025. Nel corso della due giorni protagoniste, oltre ai vini, alcune degustazioni condotte da esperti e due conferenze dedicate a diversi aspetti della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale delle imprese, non senza dimenticare la parte dedicata al cibo, con produttori agroalimentari e diversi ristoratori del territorio.



FVG in vetrina per il cantiere di Terrazza a Mare

Il cantiere di Terrazza a Mare "veste" "Io sono Friuli Venezia Giulia". I paesaggi e le località più suggestive della regione sono protagoniste nel cuore di Lignano Sabbiadoro dove, nell'ambito dei lavori di riqualificazione della struttura simbolo della località balneare, la Regione assieme a PromoTurismoFVG ha avviato l'operazione di promozione del territorio attraverso la personalizzazione della perimetrazione del cantiere. L'obiettivo, attraverso immagini rappresentative e ad alto impatto visivo, è quello di promuovere il Friuli Venezia Giulia dal mare alla montagna, passando per i colli e le città d'arte.



A lezione di MTB nel Tarvisiano

In sella alla mountain bike per testare il brivido di salti, curve paraboliche e passaggi veloci tra gli alberi in totale sicurezza e in compagnia di istruttori nazionali di MTB. Per tutta l'estate, da giugno a settembre, al Bike Park di Tarvisio dal martedì alla domenica sarà possibile partecipare alle lezioni per imparare l'arte delle discese su sterrato: adulti e bambini potranno cimentarsi in questo sport tra velocità e adrenalina in mezzo agli alberi che popolano la millenaria foresta di Tarvisio. Tutte le informazioni sul sito alla pagina dedicata.

I2

Percorsi a piedi, sulle tracce dell'Alpe Adria Trail

Dal 1° al 6 giugno PromoTurismoFVG e l'agenzia di sviluppo slovena Ora hanno organizzato, nell'ambito del progetto Interreg Ita-Slo "Kras-Carso II", un educational con la giornalista Valentina Lo Surdo, curatrice di diversi programmi podcast come "Cammini" su Rai Play e "Prova a prendermi" sui canali di Trenitalia, nonché tra le maggiori influencer italiane sul tema del turismo a piedi. La giornalista ha percorso le ultime quattro tappe dell'Alpe Adria Trail, da Duino a Muggia, scoprendo il territorio transfrontaliero del futuro geoparco del Carso e le sue ricchezze naturali e culturali, dal sentiero Rilke al centro di Muggia passando per la Strada Napoleonica, Lipica e la Val Rosandra.



I3

Mountain&sea trip per il fotoreporter di Tonic Magazine

Nella seconda metà di giugno, un fotoreporter di Tonic Magazine, Jeremy Flinnt, è stato ospite di PromoTurismoFVG per realizzare un reportage dedicato al Friuli Venezia Giulia. Il servizio esplorerà le antiche tradizioni della regione, dal carnevale della Val Resia alla storia degli "scarpetti", dai laboratori di tessitura e lavorazione del legno di Sauris ai suoi birrifici e prosciuttifici. Scendendo verso il mare, il viaggio è proseguito alla scoperta dei casoni della laguna di Grado, per poi concludersi sulla costiera e nel golfo di Trieste, con Sistiana e una passeggiata con le pecore della fattoria didattica "Asino Berto".



I4

Trieste, giornalisti in città

A fine maggio a Trieste è stato organizzato un educational per una giornalista del mensile specializzato Interni, Elisa Massoni, che si è concentrato sulle architetture del centro città e del museo Revoltella, nonché sulla rigenerazione urbana, con una visita mirata nel nuovo Porto Vivo. L'"Estate a Trieste", esplorando le varie attività disponibili in città, con particolare attenzione anche alla parte enogastronomica, è stato invece il focus dell'educational che ha coinvolto testate come Messaggero, Corriere della Sera, Donna Moderna e QN Itinerari. Tra le attività in programma il sea watching all'Area marina protetta di Miramare, il tour da Grignano a Trieste sul Delfino Verde e la visita al borgo di Muggia. Le iniziative rientrano tra le attività del Tavolo dell'imposta di soggiorno di Trieste.

GO! 2025, nuovi viaggi stampa

Proseguono le attività legate all'accoglienza di giornalisti in vista di GO! 2025 Nova Gorica - Gorizia, Capitale europea della Cultura. A giugno è stata ospite in regione Christa Grünberg del magazine austriaco Alpe Adria Magazin, che ha visitato le due città transfrontaliere con anche una tappa allo Smart Space, a Gorizia, e in altre località della regione. Sempre Gorizia è stata protagonista di un altro viaggio stampa: il regista Marco Pavan è rimasto qualche giorno in città per effettuare le riprese per il programma Geo, in onda su Rai3, per una puntata dedicata alle storie di confine.



Effetto Usa, il Niaf in FVG

Dall'11 al 14 giugno il Friuli Venezia Giulia ha accolto una delegazione della National Italian American Foundation (Niaf), che da 50 anni si dedica a preservare, promuovere e proteggere il patrimonio e la cultura italoamericana. Nelle visite a Trieste, Udine, Grado, ai siti Unesco e ad alcuni pittoreschi borghi, tra cui Venzone, i partecipanti hanno avuto la possibilità di esplorare paesaggi e immergersi nella cultura locale, rimanendo affascinati dalle bellezze naturali, dalla storia più antica e contemporanea, da una terra "capace di trasformare la sua posizione di confine in un incredibile valore aggiunto", e dall'enogastronomia, con diverse degustazioni. Il tour è stata un'importante occasione per promuovere il territorio: accolta dal presidente della Regione e da alcuni esponenti della Giunta, la delegazione ha fatto visita in Friuli Venezia Giulia a seguito degli incontri negli Stati Uniti di qualche mese fa, per rafforzare e consolidare i rapporti tra i due Paesi. L'Amministrazione regionale sta portando avanti un'importante azione di promozione verso gli States, sia in ambito economico che turistico: nel 2023 le presenze di turisti americani sono aumentate del 18,8% rispetto all'anno precedente.



Viaggi in famiglia in FVG, educational al mare e sui monti

Vacanze coi bimbi, sei giornalisti in regione per testare la destinazione. Dal 14 al 18 giugno "Family Go" ha visto "esplorare" il territorio tra Lignano, con l'isola delle Conchiglie, Aquileia e Grado, tra storia e natura, ma anche in Carnia, con la mostra di Altan e la Casa delle farfalle, nonché a Tarvisio, tra giri in carrozza, Fun Park e Bike Park e il Lussari, promuovendo le località e le attrazioni anche sui social. Dal 5 al 7 giugno Style Piccoli Corriere della Sera e Latitudes Travel Magazine hanno fatto tappa a Lignano Sabbiadoro, testando diverse esperienze e intrattenimenti dedicati a chi viaggia con i bambini. Le attività rientrano nella pianificazione dei tavoli delle imposte di soggiorno delle due località, a cui si aggiungono gli educational individuali organizzati per Gianni Rusconi (Il Sole 24 Ore) e della giornalista Nicole Schmidt (Stuttgarter Zeitung, Stuttgarter Nachrichten, Sonntag Aktuell).

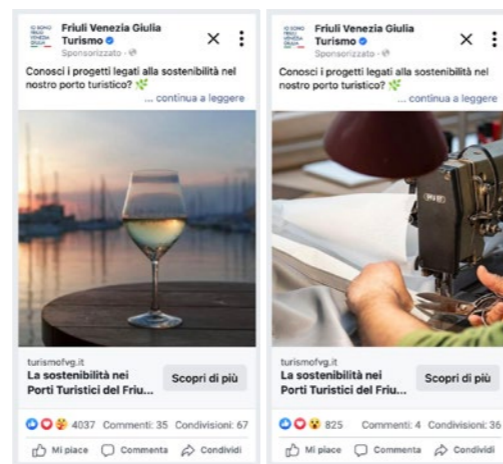


Linea Verde Illumina, FVG con i campioni dello sport

Ancora il Friuli Venezia Giulia sul primo canale nazionale. Questa volta ad accendere i riflettori su località e tradizioni della regione il programma "Linea Verde Illumina", nuovo format realizzato da Intrattenimento Day Time Rai e condotto da Francesco Gasparri con la partecipazione di Daria Luppino, che in compagnia di alcuni personaggi noti del mondo dello sport intraprendono il viaggio tra vita sana, bellezza, natura e turismo. Sabato 29 giugno alle 11.25 su Rai1, la puntata dedicata al Friuli Venezia Giulia è partita da Trieste, città sportiva per eccellenza, per poi ripercorrere, a Paluzza, alcuni tratti lungo il sentiero delle portatrici carniche con la campionessa olimpica Manuela di Centa, passando per il monumento a Maria Plozner Mentil e giungendo alla baita del fratello e campione di sci di fondo Giorgio di Centa. Ravascletto e lo Zoncolan con le attività di scialpinismo sono state il cuore del racconto di Fabio Meraldi, alpinista e fondista di corsa in montagna, mentre Nicole Fedele è passata dal parapendio sul monte Zoncolan alla canoa a San Giorgio di Nogaro. Per concludere Udine, con protagonista della puntata Circo all'Incirca, di Davide Perissutti e Irene Giacomello, un progetto di diffusione e avvicinamento al circo contemporaneo.

Nautica&Family, partite le campagne social

Due campagne social geolocalizzate per promuovere i due progetti di sostenibilità che coinvolgono i porti turistici della rete FVGmarinas, il riciclo delle vele per la realizzazione di oggetti personalizzati e "Porti di gusto", per rifornire la cambusa con prodotti locali e a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" (www.turismofvg.it/it/mare/nautica/la-sostenibilita-nei-porti-turistici-del-friuli-venezgia-giulia), raggiungendo da fine maggio oltre 132mila utenti per un totale di 320mila impressions e 13.661 interazioni. L'altra campagna social riguarda la promozione delle esperienze family FVG con due nuovi video, uno dedicato alla costa e l'altro all'intero territorio, per immergersi tra spiaggia e divertimento al mare, esperienze outdoor in bici e in canoa, relax, natura, passeggiate nei parchi, visita ai borghi e alle fattorie, parchi tematici e castelli sul golfo di Trieste.



A Gemona si allenano gli atleti sudafricani

La Nazionale di atletica del Sudafrica si prepara alle Olimpiadi di Parigi a Gemona del Friuli e rimarrà poi in allenamento in regione fino a ottobre. Una collaborazione, quella fra la Nazionale sudafricana e l'amministrazione comunale di Gemona, già denominata Città dello Sport e del Benessere, nata nel 2010 e proseguita negli anni, con numerosi atleti che hanno continuato a scegliere il Friuli Venezia Giulia come meta per la preparazione di gare internazionali, meeting e Olimpiadi. Il territorio, nel frattempo è entrato a far parte delle realtà di Sportland, che valorizza e promuove i comuni dell'area e le varie discipline sportive che si possono praticare in questa zona. La loro presenza ha portato a Gemona molta attenzione da parte dei media internazionali, che hanno valorizzato il progetto, le strutture e il territorio. Nel 2024 la squadra sudafricana di staffetta 4x400 composta da Wayde van Niekerk, Zakithi Nene, Lythe Pillay e Gardeo Isaacs, allenatasi a Gemona, ha vinto l'argento ai mondiali delle Bahamas.

21 Brochure "Touring", nuovo layout

Nuova veste grafica per la brochure "Touring", che rappresenta il biglietto da visita del Friuli Venezia Giulia per chi vuole scoprire la regione. Testi più incisivi, nuove immagini, icone che caratterizzano i prodotti turistici e il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia" per il nuovo layout, risultato di un lavoro di restyling che ha interessato la parte grafica della pubblicazione distribuita a fiere ed eventi, e interesserà poi anche gli altri materiali promozionali, con la linea rivisitata nel rispetto dell'immagine coordinata.



Zoncolan, in autunno pronti con la nuova immagine coordinata

Non solo mare nell'estate del Friuli Venezia Giulia. A giugno hanno infatti preso il via i lavori per il restyling dell'immagine coordinata del polo di Ravascletto-Zoncolan, che entro l'autunno sarà totalmente brandizzato "Io sono Friuli Venezia Giulia" con il layout che identifica la montagna regionale e ha coinvolto anche gli altri comprensori della regione. Un lavoro strutturato iniziato qualche anno fa e che intende amplificare e sottolineare il messaggio rivolto agli utenti degli impianti di risalita, ovvero l'idea di un unico sistema di accoglienza che si differenzia con diversi colori a identificare i vari poli montani.

22

Mare e Vitovska: Duino accoglie le eccellenze

Valorizzare e far conoscere le eccellenze enogastronomiche del Carso in una location spettacolare come quella del castello di Duino. Questo il proposito di Mare e Vitovska in Morje, manifestazione organizzata dall'Associazione dei viticoltori del Carso-Kras in collaborazione con i ristoratori della zona e giunta ormai alla 18ma edizione, anche con il supporto di PromoTurismoFVG. Dal 26 al 29 giugno la rassegna ha visto partecipare i produttori del Carso triestino e sloveno, oltre ad alcuni vignaioli provenienti da altre regioni d'Italia con un programma di tutto rispetto, tra un'offerta gastronomica del territorio abbinata con estrema cura ai vini in degustazione, un convegno, una camminata fra le vigne e una novità, la possibilità di soggiornare negli agriturismi gestiti direttamente dai produttori locali, immersi nello splendido paesaggio dei vigneti.



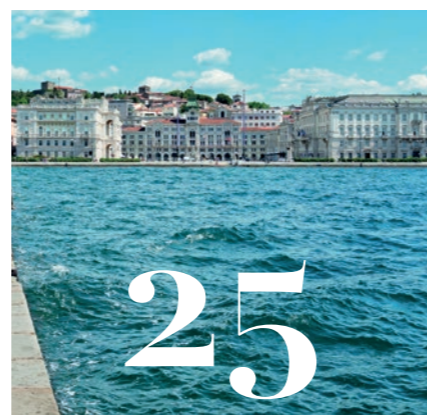
"Io sono FVG" a Roma per gli europei di atletica

Dal 7 al 12 giugno "Io sono Friuli Venezia Giulia" è volato a Roma ai Campionati europei di atletica leggera, dove all'Olimpico, al villaggio commerciale dei campionati, è stato possibile consolidare l'immagine di un territorio attento e legato allo sport, oltre che rafforzare l'attività di promozione turistica nella capitale. Il Friuli Venezia Giulia, con PromoTurismoFVG, era presente grazie alla collaborazione con la Promorun di Trieste, associazione sportiva che organizza, oltre alla ormai classica "Corsa dei castelli", la International Road Race U23, competizione internazionale di corsa su strada riconosciuta dalla Fidal.

24

G7 Istruzione a Trieste e Lignano anche PromoTurismoFVG

Dal 27 al 29 giugno Trieste accoglie il G7 Istruzione e in occasione dei principali appuntamenti PromoTurismoFVG ha contribuito partecipando ad alcune attività di promozione. Oltre ad alcuni omaggi con prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia" consegnati agli ospiti e alcune realizzazioni della Scuola mosaicisti del Friuli per i capi delegazione, è stato organizzato un aperitivo al teatro Verdi con prodotti del territorio e uno spettacolo esclusivo per gli ospiti. Parallelamente, in occasione del G7 Young che si svolge dal 26 al 29 giugno a Lignano Sabbiadoro con numerosi laboratori di formazione, e in particolare in occasione dell'evento conclusivo in programma sabato 29 giugno all'Arena Alpe Adria, è stata inserita un'esibizione di Tananai.



UN MARE DI SAPORI

Cena con le Eccellenze di IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA fronte Spiaggia

Quattro cene sulla spiaggia per celebrare il territorio, assaporando alcuni dei migliori prodotti delle filiere agroalimentari sostenibili della nostra regione. Ogni appuntamento sarà caratterizzato da un menu dedicato e dalla presenza di produttori e vignaioli Io sono Friuli Venezia Giulia che racconteranno la storia di ingredienti, materie prime e prodotti della serata.

Four beach dinner events to celebrate the region while tasting some of the best products from our sustainable agri-food supply chains. Each event will feature a special menu and the participation of producers and winemakers from "Io sono Friuli Venezia Giulia", who will share the stories behind the evening's ingredients, raw materials, and products.

Ver Abendessen am Strand, um das Gebiet zu feiern und einige der besten Produkte aus den nachhaltigen Lebensmittelfilialen unserer Region zu probieren. Jeder Termin bietet ein spezielles Menü und die Anwesenheit von Produzenten und Winzern Io sono Friuli Venezia Giulia, die die Geschichten hinter den Zutaten, Rohstoffe und Produkte der Abende erläutern werden.

Ven 28 giu / Fr June 28 / Fr 28 Juni
Cena / Dinner / Abendessen
Il Giardino Mediterraneo, Stabilimento Balneare 13
Lungomare Trieste 15/B, Lignano Sabbiadoro
+39 0431 734221 | info@lido-city.com

Ven 5 lug / Fr Jul 5 / Fr 5 Juli
Cena / Dinner / Abendessen
Lido del Sole, Stabilimento balneare 8
Lungomare Trieste 15/B, Lignano Sabbiadoro
+39 388 876 2549 | lidodelsole@virgilio.it

Ven 12 lug / Fr Jul 12 / Fr 12 Juli
Aperitena / Aperitif and dinner / Aperitif and Abendessen
Auseria Beach, Stabilimento balneare 9
Lungomare Trieste 11, Lignano Sabbiadoro
+39 0431 720464 | auserialignano@hotmail.it

Ven 26 lug / Fr Jul 26 / Fr 26 Juli
Cena / Dinner / Abendessen
Pineta Beach Lignano Restaurant, Stabilimento balneare 3
Lungomare Trieste 20, Lignano Pineta
+39 342 132 7095 | info@pinetabeachlignano.it

Scopri di più!
Find out more!
Finde mehr heraus!

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA
www.iosonofvg.it

26

Un mare di sapori, primo appuntamento

A cena in spiaggia con i prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia". È andata in scena il 28 giugno la prima delle quattro serate organizzate a Lignano Sabbiadoro per presentare alcuni dei migliori prodotti delle filiere agroalimentari sostenibili del Friuli Venezia Giulia e gli stessi produttori a raccontarli. Il primo appuntamento di "Un mare di sapori", con la cena in riva al mare a Il Giardino mediterraneo al Lido city, è stata l'occasione per assaggiare alcune specialità locali e anche a luglio, il 5, il 12 e il 26, verranno replicate le serate in altri locali di Lignano. Le cene sono l'evoluzione del progetto "Spiagge Io sono Friuli Venezia Giulia", che già ha visto i principali punti di ristoro delle spiagge della località offrire proposte con i prodotti a marchio, garanzia di sostenibilità, tracciabilità e territorialità. Tutte le informazioni: www.turismoFVG.it/it/mare/un-mare-di-sapori.

"Sei in Grado", battuto il record nell'isola del Sole

Con 310 soli a splendere sulla spiaggia, Grado ha battuto il record del maggior numero di persone vestite da sole. "Sei in Grado", il progetto portato avanti dal Tavolo della tassa di soggiorno di Grado ha visto quest'anno veicolare un evento dedicato a tik toker e influencer, con Lollo Barollo, RoccoInl, Il Ginnasio e Aurora Ramazzotti che nelle settimane precedenti hanno creato un vero e proprio mokumentary (documentario digitale) per raccontare l'impresa.

27



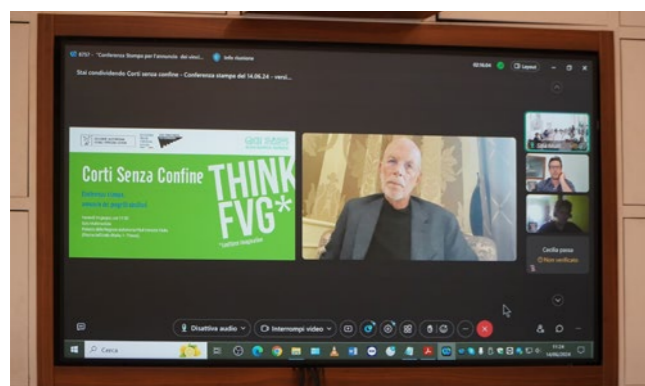
CORTI SENZA CONFINE, ANNUNCIATI I VINCITORI

A cinque progetti il riconoscimento economico

per la realizzazione del corto che dovrà essere presentato

entro il 30 ottobre per valorizzare il tema del

“non confine” legato a GO! 2025



Sono cinque i vincitori di “Corti senza confine” che meglio hanno saputo narrare il territorio goriziano e transfrontaliero, attraverso valori, storia, peculiarità legate al concetto di “terra di confine” in un momento storico in cui proprio l’assenza di confini caratterizza la nomina a Capitale Europea della Cultura per l’anno 2025: “Gorizia” (Rumore srls), “L’estate che verrà” (Groenlandia Srl), “Dall’altra parte - favola di Aulo e Marina” (Tucker Film srl), “La battaglia delle spazzole” (Staragara I.T.) e “Vivere”(La Scontrosa srl).

Annunciati nel corso di una conferenza stampa a Trieste, nel Palazzo della Regione, i cinque progetti - le opere dovranno essere consegnate entro il 30 ottobre - grazie al contributo della Direzione centrale cultura e sport assegnato a FVG Film Commission-PromoTurismoFVG riceveranno un sostegno economico fino a un massimo di 100mila euro, che potrà coprire il 100% delle spese previste, a cui se ne aggiungeranno altri tre, integrando le risorse disponibili con la recente manovra finanziaria estiva, così da rafforzare il supporto a un evento culturale centrale come la Capitale europea della cultura.



I cinque progetti grazie al contributo della Direzione centrale cultura e sport assegnato a FVG Film Commission-PromoTurismoFVG riceveranno un sostegno economico fino a un massimo di 100mila euro, che potrà coprire il 100% delle spese previste

Assieme al vicepresidente regionale Mario Anzil e all’assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini anche la coordinatrice di FVG Film Commission - PromoTurismoFVG Chiara Valenti Omero e, collegato in videoconferenza, Gabriele Salvatore, presidente della giuria di valutazione del progetto e da sempre molto legato al Friuli Venezia Giulia.

La call, chiusasi lo scorso 2 aprile, ha riscosso un successo oltre alle aspettative, con 151 progetti pervenuti da tutta Italia e da diversi Paesi europei e la risposta e la varietà dei progetti presentati dimostrano l’importanza e la risonanza dell’iniziativa.



ALTAN, VIAGGIO NELL'UNIVERSO DELLA TERRA E DEI SUOI ABITANTI

Oltre 300 tra tavole e vignette popolano palazzo Frisacco

fino al 22 settembre nella mostra omaggio

a Francesco Tullio Altan tra ambiente e natura



“
La mostra a cura di Giovanna Duri in collaborazione con Kika Altan, omaggio a Francesco Tullio Altan, espone oltre 300 tavole e vignette, anche originali a pastello, inchiostri, acquerelli e chine colorate raramente esibiti al pubblico

Fino al 22 settembre Palazzo Frisacco a Tolmezzo apre le porte ad "Altan. Terra, omini e bestie", un viaggio tra pensieri che riguardano la terra e gli esseri viventi che la abitano, ma anche tra gli animali fantastici di uno dei disegnatori tra i più importanti in Italia. La mostra a cura di Giovanna Duri in collaborazione con Kika Altan, omaggio a Francesco Tullio Altan, espone oltre 300 tavole e vignette, anche originali a pastello, inchiostri, acquerelli e chine colorate raramente esibiti al pubblico. Inaugurata lo scorso 12 giugno, l'esposizione è divisa in due sezioni e ha come tema centrale la salute del pianeta.

Le vignette esposte nella prima parte raccolgono molti pensieri, oltre 200, del vignettista riguardanti la terra e gli esseri che la abitano come gli umani, maschi e femmine, adulti e bambini.



La seconda sezione, con oltre 100 tavole originali a pastello, inchiostri, acquerelli e chine colorate è dedicata ai suoi animali fantastici, mai esistiti o misteriosamente estinti, mentre un'ulteriore parte di rispetto è dedicata all'intramontabile Pimpa. A sostenere il progetto anche PromoTurismoFVG, che crede e continua a promuovere gli eventi espositivi sul territorio in un'ottica "turistica", come occasioni per incentivare i flussi e allo stesso tempo arricchire l'offerta di una destinazione.



Alla valorizzazione di un artista regionale, il cui lavoro è noto a livello nazionale e non solo, si affianca la promozione del territorio: la mostra è stata inserita nella proposta di FVGcard, che consente di attivare campagne mirate di marketing territoriale, "spostando" i turisti da destinazioni già forti verso altre località o eventi della regione considerati di minore afflusso.

MARE, FAMILY, ENOGASTRONOMIA, MONTAGNA, EVENTI, WEEK...

Le newsletter di PromoTurismoFVG



MARE

- Attiva da **gennaio 2023**
- Numero destinatari attuali: **5.133**
- CTR medio: **5,9%**
- Tasso di apertura: **47,2%**
- **I più "cliccati"**: esperienze wellbeing, bike tour, eventi di primavera, percorsi 10mila passi in salute, VG trekking della Bora a Trieste, evento SEI in Grado

MONTAGNA

- Attiva da dicembre **2021**
- Numero destinatari attuali: **7552**
- CTR medio nel **2024: 6,67%**
- Tasso di apertura medio nel 2024: **46,60%**
- **I più "cliccati"**: "A Carnevale ogni festa vale", Scopri la Val Resia, Lago del Predil, pacchetti

FAMILY

- Attiva da **dicembre 2022**
- Numero destinatari attuali: **4.726**
- CTR medio: **7,6%**
- Tasso di apertura **46,3%**
- **I più "cliccati"**: Parchi divertimento neve, eventi di Carnevale e Pasqua, Festa delle Cape, percorsi bike e trekking per famiglie, linee marittime 2024, attività family in montagna

EVENTI

- Attiva da **aprile 2024**
- Numero destinatari attuali: **5.275**
- CTR medio: **18,0%**
- Tasso di apertura: **54,8%**

WEEK

- Attiva da **marzo 2024**
- Numero destinatari attuali: **5.743**
- CTR medio: **3,6%**
- Tasso di apertura: **47,0%**
- **I più "cliccati"**: A cena con gli chef per il compleanno di Eataly Trieste; FVGcard; visite guidate; servizio bicibus, èStoria, Live Experience, Risonanze Festival 2024, Giro d'Italia, tappa Mortegliano-Sappada

ENOGASTRONOMIA

- Attiva da **novembre 2021**
- Numero destinatari attuali: **10.334**
- CTR medio: **4,9%**
- Tasso di apertura: **47,0%**
- **I più "cliccati"**: Festa delle erbe di primavera, Borderwine, Ribolla gialla wine festival 2024

FOCUS ON:

A BORDO DEI CAMPER PER SCOPRIRE LA REGIONE

Il press tour ha coinvolto 30 ospiti tra operatori e giornalisti per confermare la destinazione come meta adatta al mobile travel

Trenta persone a bordo di 15 camper a scoprire il Friuli Venezia Giulia. Dal 5 all'8 giugno il press tour organizzato da PromoTurismoFVG, in collaborazione con la Fiera di Düsseldorf e Civid (Associazione dei produttori caravaning tedesca), ha visto alcuni operatori di settore e giornalisti fare tappa in regione per presentarla come destinazione adatta al settore del mobile travel. Il Friuli Venezia Giulia, che per la prima volta parteciperà al Caravan Salon 2024 a Düsseldorf dal 30 agosto all'8 settembre, ha accolto gli ospiti presentando un programma tra bike tour, volo libero in tandem dal Monte Quarnan, rafting nel Tagliamento, tour in canoa e passeggiata a cavallo con degustazione di prodotti a chilometro zero. Il gruppo ha avuto modo di percorrere, soggiornare e visitare diversi borghi storici come Venzone,



Il gruppo ha avuto modo di percorrere, soggiornare e visitare diversi borghi storici come Venzone, Gemona, Fagagna, San Daniele del Friuli, Valvasone, Aquileia e Grado

In regione il "peso" delle strutture all'aria aperta (aree sosta camper, camping, villaggi turistici e marina) è pari a circa il 17% del totale delle presenze turistiche e la parte del leone la fanno, nell'ordine: Germania, Austria, Paesi Bassi, Ungheria e Repubblica Ceca. Il Friuli Venezia Giulia, con oltre 5.500 piazzole, offre un'accoglienza strutturata anche per agevolare la vacanza in camper e rafforzare il turismo lento, offrendo così l'opportunità di scoprire le piccole località.

direttore di Caravan Salon, la Fiera di Düsseldorf, e Daniel Onggowinarso del Civid, l'industria camper che muove tutto il settore e di cui fanno parte i brand leader in Europa e nel mondo. Professionalità, organizzazione, sinergia di un team che fa sistema, ma soprattutto tanta passione e rispetto per il territorio: questo il feedback rivolto agli operatori del territorio da parte del gruppo di ospiti, che ha particolarmente apprezzato l'accoglienza e la permanenza in Friuli Venezia Giulia.

Il turista camperista è in movimento tutto l'anno, per brevi uscite nel weekend, piuttosto che vacanze di medio-lungo raggio. Le aree-sosta attrezzate e le strutture con accoglienza camper sono posizionate lungo i principali percorsi turistici della regione, messi in evidenza nell'apposita mappa realizzata proprio con l'idea di agevolare la costruzione di un itinerario di visita prima di intraprendere il viaggio.

IN BREVE**DIVERTIMAPPE, IN VENDITA IN INFOPOINT E LIBRERIE**

Disponibili in italiano, inglese e tedesco, le Divertimappe Friuli Venezia Giulia sono libretti pensati per i bambini dai 5 ai 10 anni. A partire da metà luglio saranno in vendita a 9,80 euro negli infopoint della regione e nelle librerie di tutta Italia con nuova grafica e contenuti aggiornati.

FAMILY, PIÙ DI 14 PACCHETTI OFFERTE

Più di 14 pacchetti e offerte family mare e montagna attive su www.turismofvg.it/it/family/scopri-le-offerte-famiglia

**AVVENIRE, FESTA A GRADO E QUATTRO USCITE SULLA RIVISTA**

Dal 28 giugno al 2 luglio Grado ospita la Festa di Avvenire con due eventi divulgativi che, nell'ambito delle attività promosse con il Tavolo dell'imposta di soggiorno, sono stati promossi con quattro uscite sulla rivista Avvenire e uno speciale di due pagine sulla località grado.it/it/eventi/evento-di-avvenire/.

FVG IN ONDA SU LA7

Sabato 29 giugno alle ore 12.50 su LA7, all'interno del programma Like - tutto ciò che piace, è andato in onda un video dedicato al Friuli Venezia Giulia.

SANITÀ: AL CONVEGNO DI VILLA MANIN ANCHE LE ECCELLENZE LOCALI

Il 27 e 28 giugno a Villa Manin di Passariano di Codroipo, PromoTurismoFVG supporta "Il laboratorio sanità 20/30 AI (Intelligenza Artificiale)", promosso dalla Regione, predisponendo alcuni momenti a tema enogastronomico nel parco della Villa, tra cui due coffee break, due standing lunch a buffet e l'aperitivo networking nella barchessa per i circa 200 ospiti che prenderanno parte al convegno. Inoltre, sarà presente anche lo spazio "Io sono Friuli Venezia Giulia" con personale e materiale informativo per promuovere il territorio.

**UN OCCHIO ALL'ACCESSIBILITÀ****TURISMO ACCESSIBILE A UDINE: AL VIA LA MAPPATURA DI 400 STRUTTURE**

Al via la mappatura di 400 strutture del centro storico di Udine con l'obiettivo di documentare il livello di accessibilità e permettere al capoluogo friulano di diventare sempre più accogliente per i cittadini e per i turisti. Il progetto, coordinato dal Comune di Udine e da PromoTurismoFVG, è stato presentato alla tavola rotonda nazionale di City Vision giovedì 30 maggio. I sopralluoghi serviranno a registrare tutti gli elementi che possono agevolare o ostacolare la fruizione di percorsi urbani e strutture rilevanti per il turista, richiederanno un lavoro di circa quattro mesi e coinvolgeranno 300 strutture tra bar e ristoranti, 52 servizi (bancomat e farmacie), 20 alberghi, 20 luoghi di culto e 8 musei o luoghi di cultura. Il progetto si inserisce nell'attività che PromoTurismoFVG sta portando avanti dal 2015 per incentivare il turismo accessibile, implementando dal 2023 il portale "Friuli Venezia Giulia per tutti" (friuliveneziagiuliapertutti.it/it/).

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

6 luglio - Di Punto in Bianco
Udine

di
Punto
in Bianco™

8-12 luglio - Calciomercato - L'Originale
Grado

CALCIO L'ORIGINALE
MERCATO

13 luglio - Air Expo FVG 2024
Osoppo

mittelfest
disordini

dal 19 al 28 luglio - Mittelfest
Cividale del Friuli

FILO DIRETTO - IL Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Giugno 2024

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

VOGLIA DI ESCURSIONI?
C'È LA SOLUZIONE:
FRIULI VENEZIA GIULIA



La montagna è sempre così diversa, sempre ugualmente magica, un paradiso del trekking, dello sport e del relax. Scarica l'App Outdoor per esplorare i percorsi migliori. Se hai voglia di escursioni, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

VOGLIA DI BELLEZZA? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Per chi dalla cima di una montagna, si aspetta di vedere anche il mare.
Per chi vuole divertirsi in famiglia, per chi ama la buona cucina,
per chi si lancia in avventure sportive per tutti i gusti,
tutte le età, nell'altopiano soleggiato di Piancavallo.
**Se hai voglia di bellezza,
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**