

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

IL CINEMA  
A VENEZIA

Anche il  
FVG alla mostra

È TEMPO  
DI VENDEMMIA

In vigna  
con i produttori

VISITE  
GUIDATE

Trieste e Aquileia  
in pole position

#17

Agosto 2024

## ESTATE A NON FINIRE!



# VOGLIA DI ESPERIENZE? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Un intreccio di fili nei toni del verde e dell'azzurro, un disegno d'acqua, di onde e di scrosci che si rincorrono dalle montagne al mare. La sua è una bellezza spontanea e spettacolare da viverci tra sport e relax, per riconnettersi alla natura. È il Tagliamento.

**Se hai voglia di esperienze,  
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)

Foto: F. Gallina

## editoriale

L'estate non ci vuole abbandonare in questo 2024 in cui il gran caldo si è fatto però sentire solo a stagione inoltrata. Un'ottima notizia per il turismo che può contare ancora su questa "coda" del periodo estivo per compensare quello che è stato un inizio più soft rispetto lo scorso anno, causa il maltempo e le temperature al di sotto della media.

Agosto è stato il mese-vacanze, in cui i turisti hanno "abitato" le nostre spiagge e le nostre terre alte: gli operatori di settore hanno espresso soddisfazione per le presenze e guardano a fine stagione con ottimismo. Ma in queste settimane in cui le energie e i riflettori sono ancora puntati sulla bella stagione, si programma già il calendario dell'autunno e dell'inverno: ci attende nel frattempo un mese, il prossimo, ricco di iniziative, eventi, appuntamenti e manifestazioni che riempiranno l'agenda di PromoTurismoFVG.

Settembre dunque è un mese di ripartenze e collezionerà tre dei grandi eventi che valorizzano la regione nei quattro capoluoghi di provincia, ma anche moltissime altre iniziative che in Italia e all'estero serviranno a promuovere e far conoscere il Friuli Venezia Giulia.

Destinazione Sicilia, Seul e Tokyo per gli workshop indirizzati a operatori del turismo e giornalisti, Londra, dove la regione parteciperà da protagonista a un evento organizzato dalla casa editrice Bradt Guide che nel 2025 riaggiognerà la pubblicazione in inglese dedicata al territorio, e ancora Berlino, per un appuntamento organizzato assieme al nuovo aeroporto della capitale tedesca.

# “Estate, fatti più in là

Art&Taste Tourism Exchange 2024, la Borsa del turismo culturale ed enogastronomico, aprirà le porte del Friuli Venezia Giulia a 60 buyer nazionali e internazionali con cinque tour e il meglio della regione da scoprire.

C'è chi questa regione la vive come un gradito ritorno, per tanti altri è una prima visione, grazie anche alle massicce campagne di promozione avviate dalla Regione negli scorsi mesi e negli ultimi anni.

Di sicuro, per rimanere nel gergo cinematografico – e ricordando anche la partecipazione di FVG Film Commission questi giorni al Lido di Venezia -, è una regione che vuole continuare a calcare il red carpet, accanto alle altre star, non solo del cinema.

A cura della  
**Direzione di PromoTurismoFVG**

# SETTEMBRE, SI RICOMINCIA

**Molti gli appuntamenti che vedranno impegnata la regione  
il prossimo mese tra grandi eventi, workshop, fiere e manifestazioni  
sul territorio, in Italia e all'estero**

L'estate non se ne va. E sarà un mese "caldissimo" di eventi e appuntamenti, che non solo in regione ma anche in Italia e all'estero vedranno il Friuli Venezia Giulia brillare sotto i riflettori, per rendere la nostra destinazione sempre più appetibile a nuovi visitatori. Dai grandi eventi enogastronomici e letterari nelle principali città ad appuntamenti dedicati alla cultura, ma anche tour operator e giornalisti, e poi workshop e fiere che portano avanti la strategia di promozione del Friuli Venezia Giulia a "vecchi" e nuovi pubblici.

Settembre si apre con un appuntamento a Trieste, il Link Media Festival, giunto alla decima edizione che vedrà approdare nel cuore della città, in piazza Unità d'Italia, dal 6 all'8 settembre le più prestigiose firme del giornalismo nazionale e internazionale per una tre giorni di incontri e dibattiti in presenza, e uno a Lignano Sabbiadoro, Easy Fish, il Festival del Pesce dell'Alto Adriatico che venerdì 6 e sabato 7 settembre, con Fabrizio Nonis, in arte El Bekér, in una nuova location tutta da scoprire tra il lungomare Trieste, il Beach Village e l'ufficio 7, farà conoscere le specialità del mare preparate dagli chef di alcuni dei ristoranti del territorio.



## FRIULI

Settembre è anche il mese in cui prenderanno il via alcuni dei principali grandi eventi sui quali la Regione, attraverso PromoTurismoFVG, ha deciso di investire da diversi anni come vetrina d'eccellenza per le località, il territorio e le sue specialità: si parte da Udine, con Friuli Doc, dove dal 12 al 15 settembre, nell'ambito della manifestazione giunta quest'anno all'edizione numero 30, in piazza Primo Maggio troverà spazio l'area "Io sono Friuli Venezia Giulia" tra sapori e vini del territorio a ritmo di musica, merchandising e alcuni spettacoli, oltre ad uno spazio dedicato a conferenze e incontri su siti Unesco e città del Friuli Venezia Giulia, mentre in via Vittorio Veneto ci sarà il mercato con le aziende a marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia".

A Pordenone, dal 18 al 22 settembre, in occasione di pordenonelegge che spegnerà le candeline del 25° anniversario, in piazza XX Settembre la tensostruttura di PromoTurismoFVG ospiterà un angolo dedicato ai sapori e vini del territorio e alle dirette Rai che da molte edizioni non mancano alla Festa del Libro per il 'live' dei loro programmi.

*Settembre è anche il mese in cui prenderanno il via alcuni dei principali grandi eventi sui quali la Regione, attraverso PromoTurismoFVG, ha deciso di investire da diversi anni come vetrina d'eccellenza per le località, il territorio e le sue specialità*





**Dal 13 al 17 il Friuli Venezia Giulia ospiterà la Art&Taste Tourism Exchange 2024, la Borsa del turismo culturale ed enogastronomico, con 60 buyer nazionali e internazionali**

Ultime tappe settembrine a Gorizia, dal 26 al 29 settembre con Gusti di Frontiera, che quest'anno vedrà il Friuli Venezia Giulia partecipare con uno stand in piazza Sant'Antonio per degustare specialità e vini regionali, acquistare il merchandising ufficiale della regione e apprezzare le esibizioni del violinista Pierpaolo Foti, e di nuovo a Udine in occasione di Saperi&Sapori FVG, per promuovere l'eccellenza dell'artigianato e dell'agroalimentare dal 28 settembre al 6 ottobre al padiglione 8 di Udine Esposizioni, in occasione di "Casa Moderna", con uno spazio ristoro ed enoteca, assaggi e vini del territorio e il merchandising "Io Sono Friuli Venezia Giulia".

Dal 13 al 17 il Friuli Venezia Giulia ospiterà la Art&Taste Tourism Exchange 2024, la Borsa del turismo culturale ed enogastronomico, con 60 buyer nazionali e internazionali che andranno alla scoperta della destinazione attraverso cinque tour al cui termine, il 16 settembre, si daranno appuntamento a Gorizia per un workshop che permetterà l'incontro tra domanda e offerta regionale, rappresentata da consorzi, reti d'impresa, agenzie di incoming e strutture ricettive.

Dal 17 al 19 settembre va in scena un workshop Italia rivolto a tour operator, agenzie e Cral siciliani di Catania, Messina e Palermo, a cui sa-

ranno presenti alcuni seller regionali, tra cui consorzi turistici, reti di impresa e operatori d'incoming e si andrà a promuovere l'offerta turistica della montagna, mentre dal 24 al 29 settembre il Friuli Venezia Giulia volerà in Sud Corea e Giappone e sarà presente con lo stand istituzionale "Io sono Friuli Venezia Giulia" all'interno dello spazio Enit-Italia: a Seoul il 24 è in calendario un workshop dell'offerta turistica italiana, organizzato da Enit Seul, con 80 tour operator e rappresentanti della stampa sudcoreana; a Tokyo dal 26 al 29 per la Fiera Tourism Expo Japan, la più importante fiera turistica del Giappone, con due giornate dedicate esclusivamente a operatori del settore e stampa e altrettante aperte al pubblico finale, per chiudere con un workshop per 80 tour operator giapponesi.

Il 18 settembre il Friuli Venezia Giulia sarà a Londra, alla Royal Geographic Society, come destinazione partner alla celebrazione dei 50 anni dalla fondazione della casa editrice Bradt Guide. Nella capitale inglese il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia" farà da sfondo a tutta la comunicazione dell'evento a cui parteciperanno giornalisti, operatori del turismo e consumer, sarà presente uno stand informativo e verranno riprodotti contenuti video con protagonista il territorio. Inoltre, dopo una prima edizione pubblicata nel 2019, nel 2025 la casa editrice uscirà con la seconda edizione di una sua guida interamente dedicata al Friuli Venezia Giulia, venduta

sul mercato americano, inglese, australiano e in altri Paesi di lingua inglese.

Il 26, infine, la regione volerà a Berlino per partecipare al BER Travel Night, un evento organizzato dall'aeroporto di Berlino all'hotel Courtyard by Marriott. Durante la serata, dedicata a quattro partner selezionati, tra cui PromoTurismoFVG, unica realtà italiana accreditata, sarà illustrata la destinazione, nonché il nuovo collegamento aereo con Trieste Airport a un pubblico di circa 60-80 professionisti del settore che parteciperanno ai vari workshop in programma.

**Dal 24 al 29 settembre il Friuli Venezia Giulia volerà in Sud Corea e Giappone e sarà presente con lo stand istituzionale; il 18 settembre sarà a Londra, alla Royal Geographic Society; il 26, infine, la regione volerà a Berlino per partecipare al BER Travel Night**



# È TEMPO DI VENDEMMIA!

A raccogliere l'uva tra i filari scoprendo i segreti del vino assieme ai produttori.

Dal 26 agosto ripartono gli appuntamenti dedicati ad appassionati e "turisti vendemmiatori" che potranno affiancarsi ai vignaioli vivendo un'esperienza unica tra le vigne



**Vivaro**  
*Vendemmia didattica per famiglie e piccoli gruppi*

Gelindo dei Magredi

Dal 2 al 22 settembre

**Vivaro**  
*Vendemmia didattica nei Magredi*

Gelindo dei Magredi

Dal 31 agosto all'8 settembre

**Nimis**  
*Vendemmia turistica e didattica*

Gori Agricola

Dal 2 al 27 settembre

**Cividale del Friuli**  
*Vendemmia turistica e didattica*

Elio Vini

Dal 7 al 28 settembre



**Aquileia**  
*Vendemmia turistica nel cuore di Aquileia*

Vini Brojli

Dal 14 settembre al 28 settembre



**Manzano**  
*Vendemmia turistica e didattica*

Colutta Wines

Dal 1° al 30 settembre



**Buttrio**  
*Vendemmia nel vigneto del Conte d'Attimis-Maniago, una cantina centenaria*

Conte d'Attimis-Maniago

Dal 26 agosto al 31 ottobre



# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

## A Grado una rilettura delle opere di Klimt

Dal 10 agosto al 27 ottobre la Casa della musica di Grado apre le porte alla mostra "Klimt Printed. Gustav Klimt - Cartelle d'arte", un omaggio all'arte dell'artista viennese con una selezione di tavole tratte dalle cartelle realizzate da Hugo Heller (Das Werk von Gustav Klimt, 1918), Gilhofer & Ranschburg (Gustav Klimt. Fünfundzwanzig Handzeichnungen, 1919) e da Max Eisler (Gustav Klimt. Eine Nachlese, 1931). Grado, scenario privilegiato per alcuni artisti della Vienna fine secolo e spiaggia dell'Impero, si pone al centro con questa esposizione che "rilegge" l'opera dell'artista attraverso documenti "diversi", che mettono in scena, tramite il procedimento a stampa, i suoi capolavori pittorici e grafici, finora considerati solo marginalmente dalla critica. Orari d'apertura e dettagli sul sito: [grado.it/it/eventi/mostra-klimt-printed/](http://grado.it/it/eventi/mostra-klimt-printed/)



## Meeting Rimini, il FVG sempre presente

I prodotti del Friuli Venezia Giulia a Rimini in occasione del Meeting, che ha visto, anche per questa edizione, la presenza dell'enogastronomia del territorio a fare da vetrina all'intera regione. Dal 20 al 25 agosto il salottino dedicato agli incontri quale area "ritrovo e ristoro" ha stuzzicato i gusti e i palati dei presenti proponendo una selezione di specialità e vini locali presentati da alcuni sommelier Ais. Personalizzato con le grafiche dedicate al Friuli Venezia Giulia, per la promozione dei suoi sapori ma anche della cultura, con un focus sulle città d'arte, lo spazio ha accolto gli ospiti con materiali promozionali e gadget. Il totem all'ingresso della Fiera è stato installato come richiamo e invito a visitare il Friuli Venezia Giulia per i numerosi ospiti del Meeting, che il 23 agosto ha visto la partecipazione del presidente della Regione Massimiliano Fedriga e dell'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini.



## Camper lovers: FVG al Caravan Salon e nuova brochure

Una guida alla scoperta di scenari inattesi tra mare e montagna, viaggiando in modalità slow, e la partecipazione al Caravan Salon, evento di punta per gli appassionati del settore. Il Friuli Venezia Giulia offre agli appassionati delle vacanze all'aria aperta molti approdi sul territorio ed è ora scaricabile la nuova brochure dedicata, che si affianca alle informazioni disponibili sul sito di PromoTurismoFVG alla sezione vacanze in libertà. Campeggi per soggiorni lunghi e ricchi di comfort e aree di sosta per chi ama spostarsi, ma anche gli agricampeggi dove abbinare una sosta tranquilla alla buona tavola, e il glamping per vivere esperienze originali e alternative. La nuova pubblicazione contiene, oltre alle informazioni utili, tre percorsi di durata più lunga (la regione, dai monti al mare; montagna, d'estate e inverno, outdoor), quattro percorsi più brevi con le città d'arte e loro dintorni, un focus generico dedicato al tema del Natale e uno ai principali eventi. La brochure "Camper itinerari alla scoperta del FVG" è scaricabile qui: [www.turismofvg.it/proxyvfs.axd/null/r290266](http://www.turismofvg.it/proxyvfs.axd/null/r290266). Sempre sul fronte camper, il Friuli Venezia Giulia sarà a Düsseldorf per il Caravan Salon, primo riferimento mondiale per l'industria mobile travel con 350mila visitatori, presente al padiglione 7 con uno stand in cui promuoverà la regione dal 31 agosto all'8 settembre.



## Le Giulie e la Carnia su Geo

Le telecamere di "Geo", la storica trasmissione dedicata alle tematiche dell'ambiente e della natura, condotta da Sveva Sagramola e in onda tutti i giorni su RaiTre, sono tornate a far visita alla regione. Tra il 28 e il 29 agosto il biologo, ornitologo e naturalista Francesco Petretti con la sua troupe ha effettuato una serie di suggestive riprese del Parco delle Prealpi Giulie partendo da Sella Nevea, in comune di Chiusaforte, e salendo fino in quota al rifugio Gilberti, raccontando la flora e la fauna locali alle pendici del monte Canin. Tra le bellezze del territorio montano del Friuli Venezia Giulia le telecamere della Rai si sono quindi spostate nella fascia pedemontana, tra i comuni di Trasaghis e Forgaria nel Friuli, dove sono stati valorizzati alcuni dei siti paesaggistici più nascosti dell'area e soprattutto la riserva del lago di Cornino, incastonato tra le Prealpi Carniche e l'alveo del Tagliamento, sorvolati dai maestosi grifoni.



# 05



## Montagna, impianti aperti, stop solo al Lussari

Si chiudono il 30 agosto le notturne del Lussari, che in questo mese hanno raccolto in cinque serate quasi 2mila passeggeri diretti al borgo montano grazie all'apertura con orario continuato dalle 9 alle 22.45. La telecabina, che interromperà il servizio il 1° settembre per consentire alcuni importanti lavori di manutenzione straordinaria, riaprirà a dicembre per la stagione invernale. Rimangono invece aperti fino all'8 settembre, tutti i giorni, la seggiovia e gli impianti area dell'Angelo a Tarvisio (bob su rotaia, Fun Park, bike park, zip line). Sella Nevea, Ravascletto-Zoncolan (con la Fun area Madessa), Forni di Sopra, Sappada-Forni Avoltri e Piancavallo continueranno a mantenere in funzione gli impianti tutti i giorni fino all'8 settembre. Per tutte le informazioni: [www.turismofvg.it/it/montagna365/info-impianti](http://www.turismofvg.it/it/montagna365/info-impianti).

# 07

## Passione bike, nuova mappa negli infopoint

Una mappa aggiornata sulle ciclovie del Friuli Venezia Giulia, con l'inserimento dei tracciati europei vicini e collegati con la regione. La pubblicazione, disponibile gratuitamente in tutti gli infopoint del territorio, contiene un'integrazione delle informazioni sul mondo bike e in particolare sulle grandi ciclovie europee (ciclovie Venezia-Monaco di Baviera e AdriaBike), con l'obiettivo di offrire agli appassionati uno strumento sempre più completo anche in considerazione del ruolo nodale che ricopre la regione nel panorama delle due ruote, sempre più centro per gli spostamenti in bicicletta a lungo raggio. Per quanto riguarda la Venezia-Monaco, il collegamento con la ciclovia Pedemontana (FVG3) avviene grazie al percorso lungo il fiume Meschio, da Vittorio Veneto a Sacile; la ciclovia AdriaBike, che utilizza in parte il tracciato della regionale del Mar Adriatico (FVG2), in Slovenia si collega invece alla Pedemontana (FVG3) nelle città di Gorizia e Nova Gorica.



# 06

## Giappone e Corea, in arrivo nuove traduzioni per il Touring

Nuove edizioni del Touring in giapponese e coreano. Le pubblicazioni saranno utili in occasione di fiere e appuntamenti che nei prossimi mesi vedranno il Friuli Venezia Giulia affacciarsi a questi mercati per alcuni workshop in programma e in vista di Expo 2025. La brochure Touring è dedicata alla regione e riassume le principali caratteristiche del territorio offrendo una panoramica a 360 gradi del Friuli Venezia Giulia.



# 08



## Lignano: frequenze radio sintonizzate sulla località

Dal 28 luglio al 17 agosto Lignano Sabbiadoro è approdata ad alcuni dei principali canali radio nazionali e su molte altre emittenti locali per promuovere la destinazione e le attività offerte nel corso dell'estate. Rtl, Radio 101, Radio 105, MonteCarlo e Virgin sono solo alcune delle frequenze che si sono "sintonizzate" sulla località balneare con un totale di oltre 3.600 spot trasmessi, della durata di 15 secondi. L'iniziativa rientra tra le attività del tavolo dell'imposta di soggiorno di Lignano Sabbiadoro.



## Montagna family friendly con la Top20 dei percorsi

09

Il Friuli Venezia Giulia sempre più in cima tra le destinazioni montane di chi viaggia con i bambini. La Top20 dedicata ai percorsi family ha selezionato una ventina di tracciati adatti a famiglie, a tutte le età e abilità, da Piancavallo fino alle Valli del Torre e del Natisone per godersi la bellezza della natura e l'esperienza del trekking. Ogni percorso è descritto nel dettaglio, fornendo informazioni su lunghezza, difficoltà, attrazioni lungo il tragitto e servizi disponibili esplorando splendidi sentieri e scoprendo nuovi luoghi in sicurezza. Anche il sito di PromoTurismoFVG dedica ora uno spazio all'offerta family in montagna con le sezioni: tutto per i bambini allo Zoncolan ; Forni di Sopra ; Sappada e Tarvisio e Sella Nevea.

## II Ibbly 2024: letteratura per l'Infanzia a Trieste

Dal 30 agosto al 1° settembre Trieste ospiterà il congresso internazionale Ibbly 2024: organizzato dall'International board on books for young people (Ibby), l'evento riunirà autori, illustratori, editori, bibliotecari e educatori da tutto il mondo per discutere di letteratura per l'infanzia e promozione della lettura, con il tema "Join the revolution! Giving every child good books". Questo messaggio sottolinea l'importanza di garantire l'accesso ai libri a tutti i bambini, promuovendo la

loro crescita educativa e culturale per combattere le disuguaglianze. L'evento offrirà conferenze, workshop e mostre, creando un'importante piattaforma di scambio culturale e professionale. Inoltre, ospiterà l'assemblea generale di Ibbly e la presentazione di mostre e celebrazioni di rilievo come i premi Hans Christian Andersen e la Lista d'onore Ibbly.



## L'isola delle conchiglie consolle del djset per promuovere Lignano

L'isola delle conchiglie diventa "consolle" per un dj set in mezzo alla natura. Un viaggio di sessanta minuti tra musica e natura a 360 gradi quello del video "Lignano deejay set" diffuso sui canali social della località e con alcune sponsorizzate dal 13 agosto al 13 settembre in Lombardia, Veneto, Trentino-Alto Adige, Austria, Germania, Baviera, oltre che in

regione e sui canali social di PromoTurismoFVG e Apex. Un'occasione per valorizzare la meta balneare - molto amata dai giovani per i numerosi locali e la movida - da un palcoscenico d'eccezione, quello dell'Isola di Sant'Andrea, per una valorizzazione dell'intera destinazione grazie alle immagini video che restituiscono l'immagine di un paradiso naturale immerso tra mare e laguna dove si sono alternati Julio Montana, Cris Dj e Miky Perini. Il video è disponibile su youtube: [youtu.be/eBzXj401-6g](https://youtu.be/eBzXj401-6g).

I2

## Majano chiude la 64° edizione del festival

Si è chiusa con un ennesimo successo l'edizione numero 64 del Festival di Majano che ad agosto ha portato la musica nel cuore del Friuli Venezia Giulia. Oltre ai concerti e agli spettacoli - con una grandissima partecipazione di pubblico nella serata di Gigi D'agostino -, il 13 agosto la cerimonia di consegna del Premio Pro Majano, riconoscimento che ogni anno viene conferito a un simbolo dell'eccellenza friulana in Italia e nel mondo, ha visto salire sul palco il ciclista campione olimpico a Tokyo 2020 e fresco di medaglia di bronzo alle Olimpiadi di Parigi, Jonathan Milan, tra gli atleti che portano alto il nome di "Io sono Friuli Venezia Giulia". Sempre a Majano ha fatto tappa anche il truck Despar "Sapori di FVG", con un incontro dedicato alla birra. Ultima serata quella del 15 agosto, con il Cinedisco e il grande spettacolo pirotecnico.





### A Grado svelata la seconda maglia dell'Udinese...

Dopo Lignano Sabbiadoro anche Grado ha fatto da palcoscenico per il lancio delle nuove divise dell'Udinese, che attraverso la partnership con PromoTurismoFVG si conferma ancora una volta volano promozionale per l'intero territorio. Lunedì 12 agosto, il rooftop dell'hotel Astoria ha accolto i calciatori Lorenzo Lucca e Iker Bravo, testimonial della seconda divisa da gioco color giallo ocra delle Zebrette, su cui primeggia il logo Io sono Friuli Venezia Giulia. Le maglie, com'è stato rimarcato nell'occasione, sono uno strumento per valorizzare il marchio e far conoscere ancor di più la regione, senza considerare che la formazione bianconera è motivo di senso di appartenenza e orgoglio per i tifosi. Un calore, quello dei sostenitori della squadra bianconera, che si è manifestato in grande stile il giorno successivo, in piazza Libertà a Udine, durante la presentazione ufficiale della squadra: un bagno di folla di oltre 4mila persone per tutti i ragazzi di mister Runjaic, con il tripudio finale per il grande ritorno di Alexis Sanchez, ma anche per le fresche medagliate alle Olimpiadi di Parigi, Mara Navarria e Giulia Rizzi, anch'esse ambasciatrici sportive di "Io sono Friuli Venezia Giulia".

### ... e al Nereo Rocco scende in campo la Triestina

Il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia" continua a essere sponsor anche della Triestina Calcio, che lo scorso 21 agosto ha presentato la formazione nello stadio cittadino, il Nereo Rocco. La Regione anche per quest'anno è main sponsor degli alabarcati, continuando a credere che lo sport sia un veicolo importante di trasmissione di valori, da un lato, e una grande opportunità di visibilità per il Friuli Venezia Giulia dall'altro.



### BSBF 2024 on the road: ultima tappa a Torino

Si chiude tra qualche giorno il tour che nell'ultimo anno ha portato il BSBF, il Big Science Business Forum che si terrà dal 1° al 4 ottobre a Trieste, a girare il mondo. L'ultimo evento di presentazione si terrà a Torino il 5 settembre, al Centro congressi dell'Unione industriali di Torino e con la partecipazione del presidente della Regione Massimiliano Fedriga, in cui verranno condivise le testimonianze di grandi aziende italiane che investono nella Big Science, ma anche di piccole medie imprese del territorio, le quali grazie alle loro esperienze e competenze hanno acquisito commesse significative in progetti internazionali sostenuti dai laboratori di ricerca più prestigiosi al mondo.

### Cinema, tante riprese ad agosto

Agosto "caldo" per il Friuli Venezia Giulia che ha visto alternarsi le riprese della nuova crime fiction della Rai "Estranei" - tra Udine, Tavagnacco, Cividale del Friuli e Trieste - del secondo lungometraggio di Paolo Strippoli "L'Angelo Infelice" (la produzione sarà in regione fino a settembre tra Tarvisio, Malborghetto, Pontebba e, per la prima volta dopo il passaggio al FVG, Sappada) e di "On life" di Rodolfo Bisatti. Tutte hanno goduto del contributo di FVG Film Commission-PromoTurismoFVG. A Gorizia sono in corso le riprese dei cortometraggi vincitori di "Corti senza Confine". Inoltre, dal 16 agosto è disponibile su Netflix "The Union", il film con Mark Wahlberg e Halle Berry: nel film Trieste, unica città italiana toccata dalle riprese nel 2022.



### "Beethoven energia d'Europa" a Muggia

Per la prima volta diversi pezzi della Collezione Carrino escono dalla loro Casa museo per un percorso dedicato Ludwig van Beethoven in occasione del 200° dalla prima esecuzione della Nona Sinfonia. Dal 30 agosto al 29 settembre al Museo Carà di Muggia la mostra "Beethoven energia d'Europa" propone un percorso di raro valore documentario e di preziosa qualità artistica che parte dalla Nona Sinfonia per abbracciare il mondo del compositore tedesco da molteplici punti di vista, compresi alcuni sorprendenti legami con Trieste. Sarà possibile visitare la mostra da mercoledì a domenica (10-12, 16-19), con ingresso libero, le visite guidate saranno organizzate domenica 1° settembre alle 17 e tutti i sabati del mese sempre alle 17 (acquistabili all'infopoint di Muggia oppure online, gratis con FVGCard).



# BAGNO DA RECORD, LIGNANO NEL GUINNESS

Con oltre 1700 persone vince la sfida ed entra nell'albo dei primati per il bagno notturno luminoso più partecipato



Alla fine ce l'ha fatta e si è portata a casa il titolo del bagno notturno luminoso più grande del mondo. Venerdì 9 agosto Lignano Sabbiadoro è entrata nella storia dei Guinness per la "Record Night - Il più grande bagno notturno luminoso del mondo", un evento gratuito e aperto a tutti che ha raccolto oltre 1.700 iscritti (717 in più rispetto a quello del 2019), stabilendo, con 1.705 ciambelle accese, il nuovo record per "The most people lighting led lights in a relay", come annunciato a fine serata dal giudice ufficiale di Guinness World Records, Lorenzo Veltri. I bagnanti, muniti di ciambelle led brandizzate "Io sono Friuli Venezia Giulia", si sono ritrovati alla Beach Arena e si sono poi posizionati sul lungomare dove, una per una, sono state accese le ciambelle.



*Un mare di led, tanta musica, divertimento e centinaia di persone provenienti da tutto il mondo hanno dato luce a Lignano Sabbiadoro e al Friuli Venezia Giulia*



Al termine dell'operazione, sotto gli occhi attenti del giudice di gara che ha certificato l'impresa, i partecipanti hanno quindi dato vita al più grande bagno notturno luminoso del mondo. Un mare di led, tanta musica, divertimento e centinaia di persone provenienti da tutto il mondo hanno quindi dato luce a Lignano Sabbiadoro e al Friuli Venezia Giulia – tra cui l'atleta olimpica Alice Gnatta, promessa del canottaggio cresciuta tra le fila del Circolo canottieri Lignano e che di recente, insieme alle compagne di squadra, ha qualificato per la prima volta l'Italia a un otto femminile alle Olimpiadi partecipando ai Giochi di Parigi – che vantano ora anche questo record, conquistato nel 2019 da Yashili International Group in Cina con 988 partecipanti. La Record Night, ideata e coordinata dalla serata EmporioAdv e Showgroup, è stata organizzata con il supporto di PromoTurismoFVG, del Comune di Lignano Sabbiadoro, di Lignano Sabbiadoro Gestioni e del Tavolo dell'imposta di soggiorno.

# IL CINEMA DEL FVG SBARCA AL LIDO PER LA MOSTRA

FVG Film Commission a Venezia con diversi

appuntamento tra cui "Campo di Battaglia" di Amelio

che entra in concorso e sarà in sala il 5 settembre

Sarà una presenza importante quella di FVG Film Commission-PromoTurismoFVG e del Friuli Venezia Giulia all'81° Mostra internazionale d'Arte cinematografica di Venezia, a partire dall'annuncio che in concorso ufficiale entra "Campo di Battaglia" di Gianni Amelio, prodotto da Kavac Film con Rai Cinema. La produzione, le cui riprese si sono svolte a Udine, Venzone, Tolmezzo, Codroipo (Villa Manin), Cormons e Gorizia, gode di un contributo a valere sul Film Fund regionale. Un film che si annuncia intenso e coinvolgente e sarà in sala dal 5 settembre.

Annunciata anche l'anteprima mondiale, fuori concorso, della serie Sky Original "M. Il Figlio del Secolo" diretta da Joe Wright e tratta dall'omonimo bestseller di Antonio Scurati, vincitore del Premio Strega.



MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA  
28.08 ——— 07.09 2024



Le riprese si sono svolte tra Gorizia e Aquileia. Da segnalare nella sezione Orizzonti "Wishing on a star" e alle Giornate degli Autori "Alpha", che ha goduto del supporto logistico e organizzativo della FVG Film Commission.

Anche i cortometraggi sono protagonisti al Lido: nel prestigioso spazio dell'Italian Pavilion allestito al Hotel Excelsior Venice Lido Resort saranno presentati gli otto vincitori del bando "Corti senza Confine", uno dei progetti del programma di produzioni per "GO! 2025" volto a realizzare prodotti originali che possano rappresentare un'eredità culturale del grande evento.

Al termine dell'incontro seguirà un cocktail di saluto sulla terrazza dell'Excelsior con i prodotti del territorio.

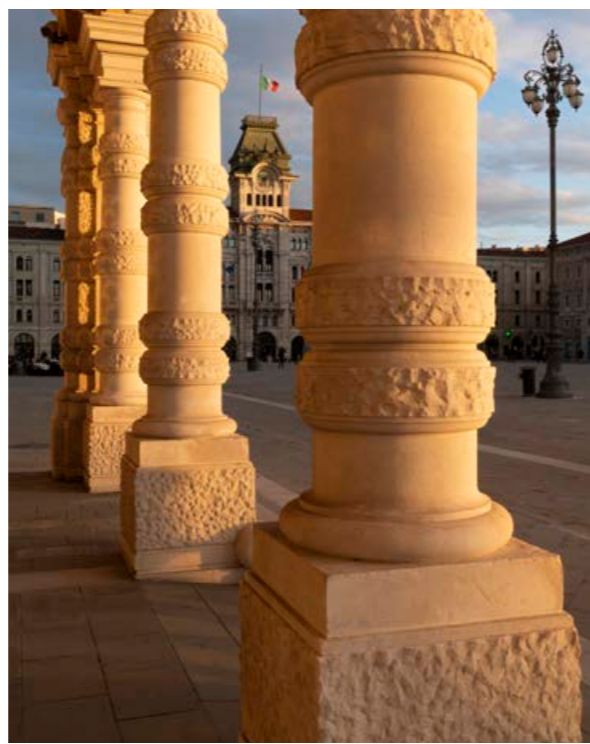
*I cortometraggi sono protagonisti al Lido: nel prestigioso spazio dell'Italian Pavilion allestito al Hotel Excelsior Venice Lido Resort saranno presentati gli otto vincitori del bando "Corti senza Confine"*

**FOCUS ON:**

# VISITE GUIDATE: TRIESTE E AQUILEIA LE PREDILETTE DELL'ESTATE

**Oltre 5mila partecipanti tra città d'arte, siti Unesco,  
la new entry Gradisca e passeggiate a cavallo nel Carso**

Il tour classico di Trieste e quello al calar del sole, immersi nel fascino della notte, ma anche Aquileia, alla scoperta delle sue bellezze in compagnia di una guida speciale, il direttore della Fondazione. Anche nell'estate 2024 le visite guidate hanno rappresentato un'occasione per avvicinare turisti e appassionati alla storia e alla cultura del Friuli Venezia Giulia, registrando oltre 5mila partecipanti - in linea con il 2023 - tra città d'arte, siti Unesco, Muggia e Gradisca d'Isonzo.

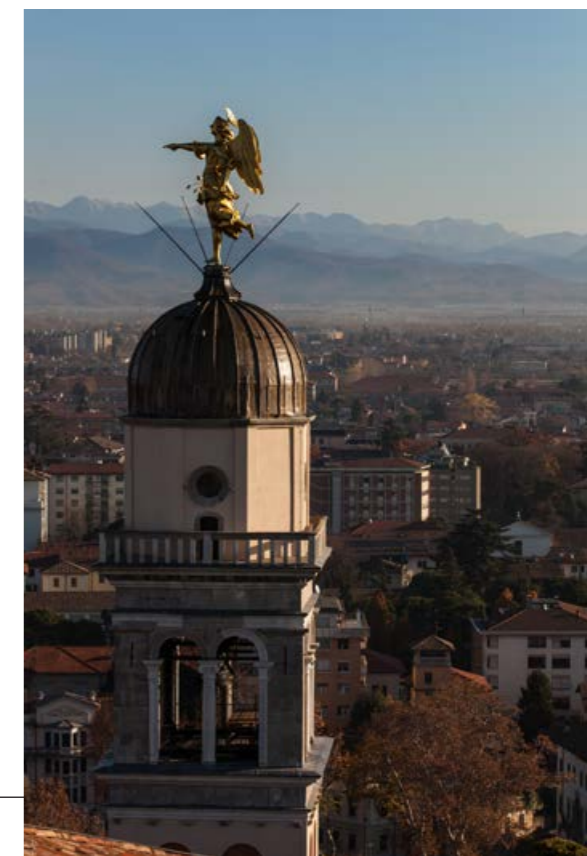


E proprio alcune di queste proposte sono state particolarmente apprezzate dal pubblico: la new entry Gradisca ha regalato un buon risultato, Muggia è in costante crescita grazie anche all'abbinamento con le visite di Trieste ed emerge un grande exploit di Spilimbergo, che ha raddoppiato i numeri dei partecipanti.

*Anche nell'estate 2024 le visite guidate hanno rappresentato un'occasione per avvicinare turisti e appassionati alla storia e alla cultura del Friuli Venezia Giulia, registrando oltre 5mila partecipanti*

Tra gli altri successi dell'estate, le passeggiate con la scrittrice a Udine - in compagnia di Elena Commessatti a spasso per alcuni angoli meno conosciuti della città - che hanno registrato sempre il sold out, così come le passeggiate a cavallo sul Carso, tanto che il servizio è stato raddoppiato in corso d'opera.

Altro dato sorprendente quello delle visite al parco della Grande Guerra di Monfalcone, in calendario il martedì, mentre sono stati oltre 350 gli interessati che hanno visitato lo stadio di Udine, il Bluenergy Stadium.



# I PROSSIMI APPUNTAMENTI

6-8 Settembre - Link Media Festival  
Trieste



13-17 Settembre - Art&Taste Tourism Exchange 2024  
Gorizia

12-15 Settembre - Friuli DOC Udine



pordenonelegge  
Festa del libro e della libertà  
18 - 22 SETTEMBRE 2024

18-22 Settembre - Pordenonelegge  
Pordenone

26-29 Settembre - Gusti di Frontiera  
Gorizia



## FILO DIRETTO - IL Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:  
Giulia Zanello

Direzione e redazione:  
PromoTurismoFVG  
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste  
Tel. +39 0431 387130  
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:  
Emporio ADV  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
www.emporioadv.it

Fotografie:  
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:  
Agosto 2024

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

# VOGLIA DI BICI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: D. Solerti

Pedalare nella natura, esplorare la storia, attraversare borghi e città per fermarsi nella meraviglia di Villa Manin, residenza estiva dei dogi di Venezia e che oggi accoglie con un parco monumentale e una straordinaria architettura, dove la cultura ha preso dimora.  
Se hai voglia di esperienze,  
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

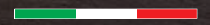
# VOGLIA DI GRANDI STORIE? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



**POR  
DE  
NONE**  
Capitale  
italiana  
della  
Cultura  
2027  
CITTÀ  
CANDIDATA

Candidata a Capitale italiana della Cultura per il 2027, una cittadina in cui gli antichi affreschi e palazzi affacciano su racconti a fumetti e musica indipendente, da sfogliare di volta in volta, come le pagine dei libri di Pordenone Legge.  
**Se hai voglia di grandi storie,  
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

  
[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)