

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

#18

Settembre 2024

GRANDI  
EVENTI

Si chiude  
l'estate 2024

IL MARE  
D'AUTUNNO

Eventi di sport  
sulle spiagge

SAPERI  
& SAPORI

Partita la fiera  
dell'artigianato

## ORIENT EXPRESS



# VOGLIA DI NUOVI COLORI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: M. Milani

Una passeggiata nel Carso lungo le ultime tappe dell'Alpe Adria Trail, tra sentieri costellati di vigneti, tipiche osmize e panorami a picco sul mare Adriatico, dove l'autunno ti viene incontro come un abbraccio, aprendosi in meravigliosi tramonti vestiti di foglie rosse, gialle, arancioni.  
Se hai voglia di nuovi colori,  
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

www.turismofvg.it

## editoriale

Pochi giorni fa è iniziato per me un nuovo percorso, con una nomina che rappresenta un onore e un impegno al quale intendo dedicarmi con dedizione ed entusiasmo. Faccio parte di questa realtà da ormai molti anni: nel tempo ho avuto modo di conoscerne pregi, anche qualche difetto, maturando un'esperienza che ritengo un bagaglio importantissimo per sostenere questo incarico, cercando di applicare la dovuta sensibilità e uno sguardo sempre attento al mondo esterno, ma anche a quello interno.

Guidare PromoTurismoFVG è un'enorme responsabilità, nonché un grande motivo di orgoglio. Di fronte alla consapevolezza di avere cura e rispetto non solo di un ente, ma anche di un progetto che coinvolge molte persone e obiettivi ambiziosi, mi approccio a questa nuova avventura con la volontà di condividere in questo spazio alcuni pensieri.

Prima di tutto un ringraziamento, perché senza ognuno di voi i risultati che finora abbiamo raggiunto non sarebbero stati possibili. Abbiamo assistito negli ultimi anni a radicali e repentini cambiamenti nel mondo del turismo, che ci hanno messo a dura prova e ci hanno costretti a fare i conti con modelli divenuti ormai insostenibili e obsoleti. Un ostacolo che per noi ha però rappresentato un punto di partenza per nuovi sviluppi e – come dimostrano i numeri – la decisione di intraprendere una nuova rotta inizia a dare i risultati concreti.

Ho scelto, non a caso, Filo diretto per condividere questa prima riflessione proprio perché ritengo che sfogliare le pagine di questa nostra pubblicazione restituisca una – seppur piccola – parte del grande lavoro che impegna quotidianamente ognuno di noi. Un lavoro che richiede la capacità di fare squadra, la voglia di condividere un cammino e la grinta di avanzare verso un comune obiettivo.

# “ Un nuovo inizio, una sfida, il coraggio di cambiare.”

Ci attendono nuove sfide, non solo nel mondo del turismo ma anche sul fronte lavorativo: dai nuovi mercati ai quali ci stiamo affacciando per avvicinare turisti e turismi che prima non conoscevano il Friuli Venezia Giulia, a una nuova sede, in aeroporto, segno di una trasformazione che vede sempre più nelle sinergie una strategia per crescere.

Dobbiamo volare alto, più in alto, e non dobbiamo avere paura dei cambiamenti, perché spesso dentro la natura di una trasformazione si celano opportunità e prospettive diverse, forse anche migliori.

La nostra regione ha tanto ancora da dare e da dire in questo settore: quello che cercherò di fare sarà offrire il mio contributo affinché sia protagonista di questa crescita, cercando di intercettare lo spirito del tempo nel costante rispetto di un territorio unico e prezioso.

Un grazie a chi mi ha preceduto e a quanti vorranno accompagnarmi in questo viaggio.

Buon lavoro a tutti noi.

di **Iacopo Mestroni**

Direttore generale PromoTurismoFVG

# VERSO NUOVI ORIZZONTI, DIREZIONE ESTREMO ORIENTE

**Si vola da e per il Friuli Venezia Giulia per aumentare i flussi turistici.**

**Workshop e presentazioni in Corea del Sud e Giappone, mentre in regione**

**è un successo la borsa del turismo con tour operator internazionali**

Prima Seul, quindi Tokyo. Il Friuli Venezia Giulia vola lontano per atterrare prima in Corea del Sud e poi in Giappone, proponendo una serie di workshop e di presentazioni per promuovere a operatori e giornalisti dell'Estremo Oriente il territorio regionale.

Contemporaneamente, il Friuli Venezia Giulia apre le porte al mondo, con una sessantina di buyer nazionali e internazionali che, provenienti da una ventina di Paesi, sono venuti a scoprire il territorio attraverso cinque tour culturali ed enogastronomici. Promozione che va e viene, dunque; affacciandosi a mercati che l'Europa, l'Italia e – nel suo piccolo – anche il Friuli Venezia Giulia vogliono sentire più prossimi.

Dal 24 al 29 settembre la regione ha fatto tappa in Corea del Sud e Giappone con lo stand istituzionale "Io sono Friuli Venezia Giulia" all'interno dello spazio Enit-Italia: dopo il roadshow dello scorso anno, organizzato sempre dall'Ente nazionale del turismo e durante il quale era stato riscontrato un positivo interesse rispetto all'offerta regionale, PromoTurismoFVG ha deciso di intensificare la promozione.

A Seul il 24 settembre la giornata di workshop organizzata da Enit Seul ha visto la partecipazione di 80 tour operator e rappresentanti della stampa sudcoreana.



Gli incontri b2b hanno permesso di illustrare il prodotto turistico al pubblico, particolarmente interessato alla cultura e alla musica, ma anche all'enogastronomia e al golf.

I giornalisti hanno assistito a una presentazione del Friuli Venezia Giulia, in un racconto di tutto il territorio dal mare alla montagna, passando per l'arte, la storia, l'enogastronomia e l'outdoor.

Particolare interesse hanno suscitato l'immagine della Barcolana, la filiera del caffè triestino, il tema di GO! 2025 e del confine di Gorizia e Nova Gorica.

Una sinergia, quella con la Corea, che vede un canale di sviluppo sempre più solido anche per il fil rouge che già collega questo Paese a Udine, con il Far East Film Festival, ormai da molti anni punto di riferimento per il cinema asiatico.

A Tokyo, dal 26 al 29 settembre, la Fiera Tourism Expo Japan, al Tokyo Big Sight, la più importante esposizione turistica del Giappone (circa 180mila visitatori tra cui 48mila operatori turistici e stampa), ha visto due giornate dedicate a trade e stampa e altrettante aperte al pubblico, con una presentazione della destinazione all'interno dello Spazio Italia di Enit e un workshop indirizzato a 80 tour operator giapponesi.



*Dal 24 al 29 settembre la regione ha fatto tappa in Corea del Sud e Giappone con lo stand istituzionale "Io sono Friuli Venezia Giulia" all'interno dello spazio Enit-Italia*



Dal 13 al 17 settembre, il Friuli Venezia Giulia ha ospitato l'Art&Taste Tourism Exchange, la borsa del turismo che ha richiamato oltre 60 tour operator provenienti da 21 Paesi, tra cui, oltre alle principali nazioni europee, nuove realtà come Stati Uniti, Canada, Giappone, Australia, Corea del Sud e Singapore. Organizzato da PromoTurismoFVG, l'evento ha valorizzato la ricchezza culturale ed enogastronomica della regione, con l'obiettivo di attirare nuovi flussi turistici.

Per tre giorni i partecipanti hanno potuto immergersi nelle meraviglie del Friuli Venezia Giulia, visitando siti Unesco, borghi storici e scoprendo l'offerta enogastronomica con corsi di cucina, degustazioni guidate e attività di vendemmia turistica didattica. Il

programma si è sviluppato lungo cinque itinerari, ciascuno pensato per evidenziare le molteplici sfaccettature della regione. Il buy si è concluso con un workshop a Gorizia, città protagonista di GO!

***I tour operator hanno espresso grande apprezzamento per il Friuli Venezia Giulia, sottolineando la bellezza del territorio e la qualità della cucina locale, ma anche l'organizzazione dell'esperienza***

2025, in cui gli operatori regionali hanno potuto presentare i loro prodotti e servizi a un gruppo selezionato di tour operator altamente specializzati, con oltre 800 incontri programmati e una cena al Castello di Spessa.

I tour operator hanno espresso grande apprezzamento per la destinazione, sottolineando non solo la bellezza del territorio e l'autenticità e la qualità della cucina locale, ma anche l'organizzazione dell'esperienza, in grado di offrire preziose informazioni per creare pacchetti su misura da proporre ai clienti, aprendo nuove opportunità per il turismo culturale ed enogastronomico della regione a livello internazionale.

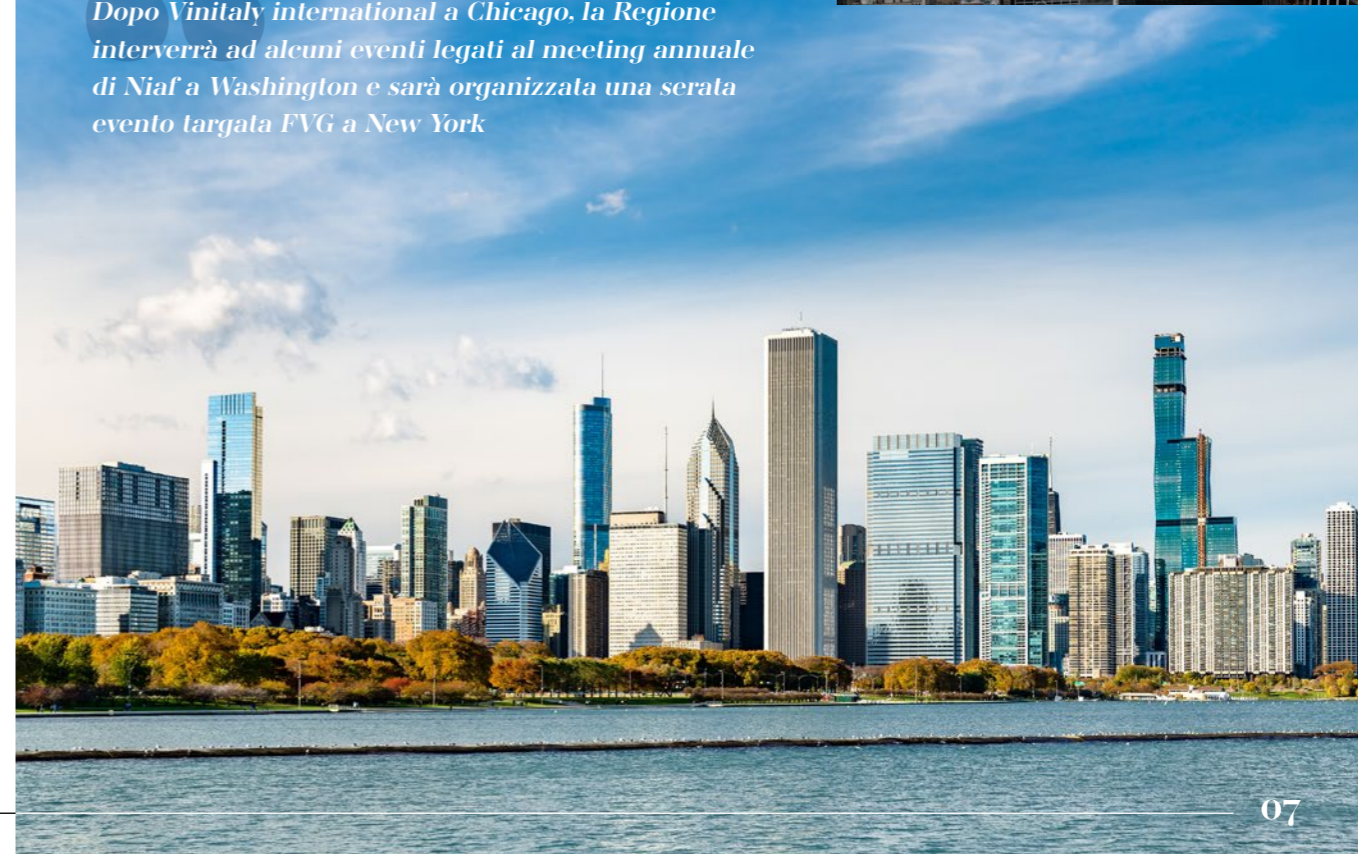
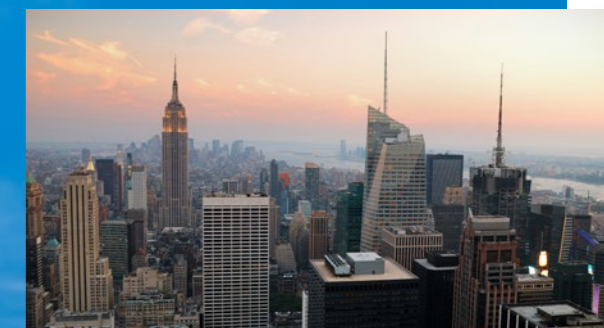
La scelta di accogliere anche nuovi mercati e non solo quelli più tradizionali viene altrettanto gradita dalla platea degli operatori regionali, e in questa direzione vanno anche le attività di promozione avviate in Corea del Sud, Giappone e presto, nuovamente, negli Stati Uniti.

## PROSSIMA FERMATA: STATI UNITI

Dal 21 al 29 ottobre il Friuli Venezia Giulia sarà negli Stati Uniti per una missione istituzionale che coinvolgerà anche PromoTurismoFVG in sei appuntamenti, in parte legati all'enogastronomia, ma anche per la promozione turistica con alcune presentazioni dell'offerta del territorio.

Dopo Vinitaly international a Chicago, la Regione interverrà ad alcuni eventi legati al meeting annuale di Niaf a Washington, alla presenza dei massimi esponenti di origine italiana della politica e dell'imprenditoria statunitensi, e sarà organizzata una serata evento targata FVG a New York con importanti stakeholder, media, tour operator e ospiti economici di rilievo.

***Dopo Vinitaly international a Chicago, la Regione interverrà ad alcuni eventi legati al meeting annuale di Niaf a Washington e sarà organizzata una serata evento targata FVG a New York***



# MARE D'AUTUNNO, TEMPO DI SPORT

Eventi tra le onde e sulle spiagge di Grado e Lignano Sabbiadoro

## Sandy Wheels

28-29 settembre - Lignano



## Sup Day

29 settembre - Lignano



## Bike Marathon

5-6 ottobre - Lignano



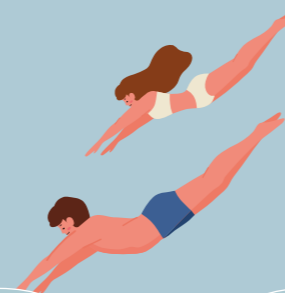
## Mytho Marathon

4-6 ottobre - Aquileia-Grado



## Triathlon

12-13 ottobre - Lignano



## Hell's Race

26-27 ottobre - Grado



## Barcolana Beach Sprint

6 ottobre - Lignano



## Barcolana Sup Experience

5 ottobre - Grado



## Vogadalonga

27 ottobre - Grado



# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## “Saperi&Sapori FVG” partita la fiera dell’artigianato

Ha preso ufficialmente il via “Saperi&Sapori FVG”, l’edizione zero della fiera dedicata all’artigianato che dal 28 settembre al 6 ottobre, al padiglione 8 di Udine Esposizioni in occasione di “Casa Moderna”, offre il meglio del “saper fare” del territorio. Oltre una quarantina le aziende che riassumono le eccellenze dell’artigianato e dell’enogastronomia, tra laboratori, ricette e prodotti a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”. PromoTurismoFVG si occupa dell’allestimento dello spazio dedicato anche a ristoro ed enoteca, con assaggi e vini del territorio e il merchandising “Io Sono Friuli Venezia Giulia”. Non solo casa, dunque, per questa edizione numero 71 della fiera, che vede il ritorno da protagonista dell’artigianato, come punto di forza di un territorio in cui manualità, creatività e qualità delle materie prime sono sempre riuscite a distinguersi nelle produzioni.

## Malga Zermula su Melaverde

Domenica 22 settembre alle 11.50 su Canale 5, il programma televisivo Melaverde è tornato a scoprire il Friuli Venezia Giulia in un nuovo viaggio tra natura, cultura ed enogastronomia. I telespettatori questa volta hanno potuto conoscere la storia familiare e la produzione casearia di Malga Zermula e addentrarsi nel territorio di Paularo, unico Villaggio degli Alpinisti in regione. Il conduttore ha poi scoperto la Forra Las Calas e i percorsi della Grande Guerra che si snodano in questo territorio, fino ad arrivare al museo La Mozartina. Non è mancato il racconto delle tradizioni culinarie, con la ricetta tradizionale dei cjarsons e la raccolta di funghi e frutti di bosco.



## Grado, si lavora per le novità dell’estate 2025 alle terme

Spa, area fitness, beauty e una terrazza esterna con piscina, raggiungibile anche attraverso un ascensore panoramico esterno, oltre che quello interno. Queste le novità per l’estate 2025 alle terme marine di Grado: con la consegna dei lavori relativi al lotto II-B, si entra nel vivo del cantiere con l’esecuzione di lavori edili e impiantistici, così da garantire in tempi adeguati la disponibilità anche di questa parte della struttura, in attesa poi del terzo lotto funzionale che ne prevede l’ampliamento con la creazione di un nuovo sistema di piscine e relativi spazi accessori. Nei lavori, per i quali l’impegno finanziario è di 4,5 milioni di euro, rientra anche la creazione di un’area destinata all’uso di bar, complementare ai servizi di ristorazione già presenti in spiaggia. Si andrà così a completare la riqualificazione dello storico polo termale che negli ultimi anni ha visto il rifacimento della dotazione impiantistica e la riorganizzazione delle aree per fisioterapia, ambulatori, inalazioni e balneoterapia del primo piano.



## A Torino per il Salone del Gusto



Il Friuli Venezia Giulia rientra da Torino dopo aver partecipato a Terra Madre Salone del Gusto. Dal 26 al 30 settembre il brand “Io sono Friuli Venezia Giulia” era presente nell’area Mercato Italia del parco Dora con uno spazio espositivo in cui sono stati organizzati laboratori, degustazioni e appuntamenti dedicati alla scoperta delle specialità regionali, in particolare i presidi Slow Food. Oltre allo stand istituzionale con l’infopoint a disposizione del pubblico, PromoTurismoFVG ha coordinato una ventina di laboratori dedicati al comparto enogastronomico del FVG, accolti sempre nell’area della Regione e particolarmente graditi dal pubblico. Alla fiera erano presenti anche la collettiva a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” con cinque aziende a proporre i propri prodotti (La Gubana della Nonna, Dorbolò Gubane, Apicoltura F.lli Comaro, Azienda agricola biologica Ei Tem’pers, Distilleria Pagura), e l’area Presidi FVG, con 11 aziende e 13 prodotti Slow Food presentati e fatti assaggiare ai partecipanti. Apprezzata anche la sinergia con il comparto della coltelleria regionale di Maniago, a cui è stata riservata una delle sei postazioni e nella quale si sono alternate nella co-esposizione alcune aziende nel corso delle cinque giornate.

05



### Le Figaro, storie di confine per GO!2025

Dal 23 al 26 settembre il giornalista Jean Tiffon de Le Figaro è stato ospite di un viaggio stampa organizzato da PromoTurismoFVG in vista della pubblicazione di un ampio reportage sul GO! 2025 – Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della Cultura. Dopo un tour guidato del capoluogo isontino e di Nova Gorica alla scoperta del confine e della sua storia, con tappe in luoghi iconici come Borgo Castello, la piazza Transalpina e il museo del Rafut, il giornalista ha visitato i territori vitivinicoli di Oslavia e le sue cantine, sperimentando sapori e tradizioni della cucina tipica goriziana, per un viaggio enogastronomico immersivo e transfrontaliero che affonda le sue radici nel cuore della Mitteleuropa.

### “ZDF/ Arte TV” sulle orme del Cammino Celeste

Nelle prime due settimane di settembre, la troupe del canale televisivo franco-tedesco ZDF/Arte TV ha acceso le telecamere in Friuli Venezia Giulia per un documentario sul Cammino celeste, l'itinerario pellegrino che da Aquileia porta al santuario mariano del Monte Lussari. Il percorso, lungo quasi 210 chilometri, è stato il fil rouge di un racconto di 50 minuti che coglie l'occasione di mostrare luoghi unici e aspetti caratteristici della vita in Friuli Venezia Giulia, con un focus su cultura, natura ed enogastronomia: partendo dalla basilica di Aquileia con i suoi mosaici, passando da Barbana e il santuario, la troupe, supportata da PromoTurismoFVG, ha fatto tappa all'Isola della Cona con per un racconto di biodiversità, proseguendo fino al Villaggio del Pescatore per avvicinarsi agli allevamenti di cozze. Anche la produzione di olio, quella di formaggi locali, vini e prosciutto sono stati protagonisti indiscussi del reportage, che dopo alcune tappe lungo i paesaggi suggestivi del Collio e attraverso le bellezze del Parco naturale delle Prealpi Giulie, si è poi concluso nel borgo antico in cima al Lussari.



07

### Trieste e Gorizia, letture americane

In occasione del riconoscimento del Friuli Venezia Giulia come Regione d'onore di Niaf (National Italian American Foundation), Jan Angioella giornalista americana di "Ambassador", il magazine di riferimento della Fondazione, ha visitato le città di Trieste e Gorizia alla ricerca delle unicità e delle curiosità delle due destinazioni. Attenta e curiosa osservatrice, la giornalista ha cercato di approfondire non solo gli aspetti storici e culturali delle località, ma di entrare in contatto con l'anima locale del luogo attraverso i suoi abitanti. A ottobre sarà pubblicato l'articolo, ma sarà soprattutto l'occasione per tornare nel mercato statunitense attraverso un'importante azione di promozione in ambito economico e turistico.



### Udinese, terza maglia svelata alla Fashion Week

Un evento nel cuore di Milano in occasione della Fashion week per presentare la terza maglia di Udinese Calcio per la stagione 2024/25. Ideata dalla stilista Flora Rabitti con il suo brand Florania, la divisa del club bianconero firmata Macron è stata realizzata in collaborazione con Camera Moda Fashion Trust al cento per cento con materiali eco-sostenibili, color glicine chiaro e caratterizzata da un pattern in grafica sublimata che riproduce il disegno irregolare di fiamme bianche, con un riferimento ai raggi del sole, elemento simbolico della città di Udine, e un richiamo al Bluenergy Stadium. Nel segno della sostenibilità, la terza maglia delle zebre viene quindi lanciata nel cuore della capitale lombarda, dopo gli eventi a Lignano Sabbiadoro e Grado, confermando come la scelta di abbinare lo sponsor "Io sono Friuli Venezia Giulia" alla squadra bianconera risulti vincente per l'intero territorio.





## FVG sulle pagine di “Destinations”

Il minimo indispensabile nelle borse, tanta curiosità e voglia di stupirsi attraverso un viaggio leggero, veloce, attento alle bellezze del territorio, aperto a conoscere le persone e le loro abitudini. Un tour di quattro giorni con partenza e ritorno a Gorizia percorrendo centinaia di chilometri tra strade di pianura, sterrati e risalite. È quello portato a termine tra il 15 e il 19 settembre dall'autore e appassionato di bici Fabio Dal Pan e dal suo team, per un reportage con suggestive immagini che uscirà sul prossimo monografico “Destinations” di Alvento, prestigioso magazine pubblicato da Mulatero Editore. Il Collio e i Colli Orientali, San Daniele, la Val D'Arzino, la Carnia e la Val Tramontina, per poi lambire il Piancavallo e ridiscendere tra Pordenone, Casarsa e il Medio Friuli, fino a Palmanova e Gradisca d'Isonzo. Organizzata da PromoTurismoFVG, l'educational ha permesso di presentare il lavoro di mappatura di percorsi e tracce, l'app FVG Outdoor, sempre più scaricata dagli appassionati, ma anche alcune delle prelibatezze nostrane, dai cjarsons al frico alla pitina.

## FVG Bike Trail, sette giornalisti a Udine

Una regione al centro dell'Europa che offre la possibilità di pedalare in sella a ogni tipo di bicicletta affrontando una rete variegata di ciclovie, percorsi ciclabili, itinerari dedicati a famiglie, appassionati, cicloturisti. Insomma, una meta bike-friendly, anche grazie all'intermodalità: così è stato presentato il Friuli Venezia Giulia nel corso del “press ride” al quale hanno partecipato sette giornalisti di riviste e siti specializzati lo scorso 3 settembre, nell'ambito della prima edizione di FVG Bike Trail, svoltasi dal 19 al 21 settembre. Al castello di Udine, PromoTurismoFVG ha raccontato il territorio e gli ospiti, entusiasti dell'esperienza, sono stati omaggiati con le mappe e i nuovi portachiavi a forma di bicicletta personalizzati “Io sono Friuli Venezia Giulia”. L'iniziativa è stata organizzata nella cornice della manifestazione di cicloturismo non competitiva dedicata agli amanti dell'avventura a due ruote e del turismo all'aria aperta, ideato da It Takes Two e che ha coinvolto oltre 450 ciclisti italiani e stranieri da Villa Manin a Lignano, lungo due percorsi ad anello di 490 e 190 chilometri.



## II Sapore di mare con Easy Fish a Lignano

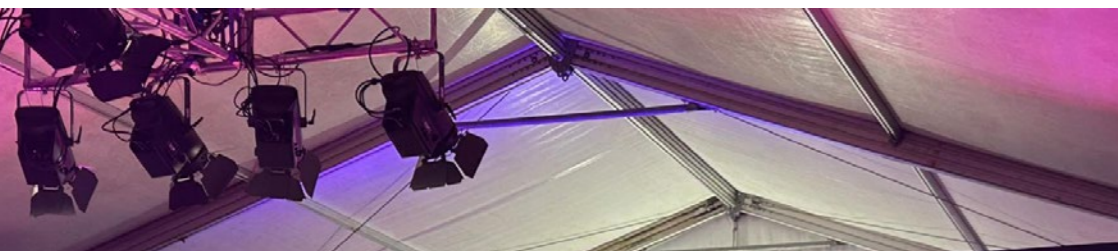
Grande successo anche quest'anno per Easy Fish, il Festival del pesce dell'Alto Adriatico di Lignano Sabbiadoro che venerdì 6 e sabato 7 settembre, con Fabrizio Nonis, in arte El Bekér, in una nuova location tra il lungomare Trieste, il Beach Village e l'ufficio 7, ha avuto il merito di far conoscere le specialità del mare preparate dagli chef di alcuni dei ristoranti del territorio, in una due giorni all'insegna di showcooking, degustazioni e street food. Sostenuta dalla Regione attraverso PromoTurismoFVG, la manifestazione si conferma un appuntamento apprezzato dal pubblico, per spingere l'inizio di settembre nella località balneare.



## I2 Sport e turismo, sponsorizzazioni vincenti

Lo sport come linguaggio universale per diffondere l'immagine turistica del Friuli Venezia Giulia, il marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” e le collaborazioni di successo, come quella con Udinese Calcio, per promuovere il territorio, una scelta che si sta rivelando vincente. Sono alcuni dei temi trattati durante l'incontro “Partnership vincenti e del ruolo delle sponsorizzazioni”, ospitato a Belluno nel corso della prima edizione di Sport Business Forum, iniziativa promossa da Confindustria Belluno Dolomiti, Confindustria Veneto Est, gruppo Nem e Corriere delle Alpi, che ha visto protagonisti grandi sportivi, imprenditori di spicco dello sport system, istituzioni ed esperti del settore, tutti a confronto sulla diffusione dello sport come motore economico, ma anche formativo e sociale. All'incontro, al cui tavolo dei relatori sedeva anche PromoTurismoFVG, è stato sottolineato come il Friuli Venezia Giulia sia una meta adatta a tutte le età e le esigenze, una destinazione family in grado di offrire mare, montagna, natura, cultura e storia, enogastronomia, rimarcando l'importanza del cicloturismo e in particolare della Ciclovie Alpe Adria, con la sua crescita esponenziale di fruitori e la rinascita turistica che ha portato ai territori attraversati.





### Link, si parla anche di “Io sono Friuli Venezia Giulia”

Da un lato la promozione dall'altro il senso di appartenenza. L'anima del claim “Io sono Friuli Venezia Giulia”, grazie anche al supporto di campagne mediatiche d'impatto, sta iniziando sempre più a viaggiare in giro per l'Italia e all'estero. Operazioni di marketing che puntano alla scelta di testimonial come campioni del calcio e atleti di varie discipline che indossano un marchio a rappresentare un territorio. Questa la strategia alla base della scelta del brand che attraverso un nome e un'immagine, con una comunicazione trasversale a unire cultura, territorio, enogastronomia e attraverso il merchandising, si fa strumento di valorizzazione per un messaggio univoco. “A tu per tu, come si fa comunicazione politica”, dialogo tra Paolo Possamai, direttore editoriale Nem, e il presidente della Regione Massimiliano Fedriga, nella cornice di Link media festival ospitato dal 6 all'8 settembre in piazza Unità a Trieste, è stato un momento anche di confronto sul turismo della regione che, come rimarcato nell'incontro, si basa in particolare sul cambio di rotta adottato negli ultimi anni per promuovere la destinazione.

### FVG in Sicilia per il G7 agricoltura

Il Friuli Venezia Giulia si promuove in Sicilia. Dal 21 al 29 settembre la Regione era presente a Siracusa per il G7 Agricoltura con uno spazio espositivo in piazza delle Armi assieme a Veneto, Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte, Alto Adige, Valle d'Aosta, Trentino. Show cooking e degustazioni tra gli appuntamenti quotidiani che hanno abbinato alcune delle specialità del territorio, tra cui San Daniele, Montasio, frico, trota, ai vini bianchi regionali, ma la destinazione è stata illustrata anche attraverso materiali informativi, video promozionali dedicati e uno spazio riservato alle informazioni.



### Sulle note della Grande guerra

Prima la camminata seguendo i sentieri della Prima guerra mondiale, poi il concerto serale per rimanere immersi nella suggestione di questi luoghi. Il 1° settembre PromoTurismoFVG, in collaborazione con l'associazione Progetto Musica, ha organizzato un appuntamento nell'area del Sacrario di Redipuglia e del monte San Michele in occasione del festival “Nei suoni dei luoghi”. L'evento, che ha coinvolto circa trecento persone, ha visto i partecipanti impegnati in visite guidate lungo il tracciato di “Walk of Peace”, nell'area che si estende dal sacrario sino alla zona monumentale del monte San Michele, al monte Sei Busi e alla Dolina del XV Bersaglieri, dove in serata si è tenuto il concerto del noto cantautore italiano Vasco Brondi.

## Bike&Hike: press tour per la stampa tedesca

Dal 20 al 23 settembre Lignano ha ospitato il press tour Bike & Hike rivolto alla stampa di lingua tedesca, al quale hanno partecipato testate di Germania e Austria (Frau Aktuell, Das Goldene Blatt, Echo der Frau, Neue Welt, Kurier, Die Presse e Magazin Genusszeit) per esplorare il territorio immergendosi nella natura e nei paesaggi d'autunno, e promuovere la località anche in bassa stagione tra bicicletate fino alle foci del Tagliamento e un breve trekking sulle dune fossili del bosco di Lignano Riviera. Nel programma sono rientrati alcuni itinerari del progetto 10.000 passi di salute e gli ospiti hanno praticato forest bathing nella pineta e nordic walking sulla battigia, rimanendo colpiti e affascinati dalla bellezza del territorio, visitando in barca la laguna, i casoni e la bilancia da pesca nella Riserva naturale delle Foci del fiume Stella, ma anche dai sapori decisi e genuini dell'enogastronomia del Friuli Venezia Giulia.



## Sicilia, si promuove montagna e outdoor

Un viaggio virtuale alla scoperta della montagna e delle opportunità all'aria aperta in Friuli Venezia Giulia, senza dimenticare l'enogastronomia, che ha completato il percorso rendendolo squisitamente reale. Dopo sei anni la sessione settembrina del Roadshow FVG 2024 dedicato al mercato italiano è andata in scena con tre appuntamenti in Sicilia: a Catania il 17, a Messina il 18 e a Palermo il 19 settembre. Ben 115 i buyer di Cral, associazioni, sci club, agenzie di viaggio e istituti scolastici che hanno preso parte ai workshop b2b organizzati da PromoTurismoFVG incontrando i seller regionali. Le serate, organizzate in location prestigiose nel cuore delle tre città sicule, si sono concluse con l'esperienza enogastronomica, particolarmente gradita dai presenti. L'occasione è stata preziosa per rimarcare l'utilità delle due rotte - Catania e Palermo - della compagnia Ryanair che facilitano la connessione diretta con il Friuli Venezia Giulia.



## Family: nuovo pacchetto a Lignano

Lignano Sabbiadoro lancia un nuovo pacchetto family, frutto della collaborazione tra strutture ricettive, parchi tematici e altri operatori locali, con l'obiettivo di rendere la destinazione attraente anche nei mesi al di fuori della stagione balneare. Il pacchetto speciale, che verrà testato nei fine settimana di ottobre, prevede una combinazione di esperienze come una notte in hotel, l'ingresso al parco zoo Punta Verde e l'accesso illimitato a tutte le attrazioni del Parco Junior, a partire da 49 euro a persona e il trenino turistico collegherà i due parchi, offrendo agli ospiti un comodo e divertente spostamento. Chi sceglierà Lignano potrà godere di un fine settimana all'insegna del divertimento, immerso nella natura e alla scoperta degli animali e sarà possibile usufruire del servizio X-River fino a inizio novembre, che collega Lignano a Bibione. L'offerta si arricchisce infine con un appuntamento speciale in occasione di Halloween, pensato per grandi e piccoli, che renderà il soggiorno a Lignano ancora più indimenticabile ([www.turismofvg.it/it/122415/lignano-zoo-fun](http://www.turismofvg.it/it/122415/lignano-zoo-fun)).



## A Trieste sfilano le "rosse" per la Ferrari Cavalcade

Dal 19 al 21 settembre il Friuli Venezia Giulia è stato "circuit" per la Ferrari Cavalcade Classiche 2024, che ha visto oltre 60 auto storiche sfilare lungo le strade della regione e della Slovenia. Partendo dalla cornice di Portopiccio, le "rosse" hanno attraversato luoghi suggestivi come Gorizia, il Collio, Cividale del Friuli, Udine e Grado, con tappe a Palmanova e Aquileia. Sabato 21, dopo aver percorso l'altopiano del Carso, l'evento si è concluso con una spettacolare esposizione delle auto in piazza Unità d'Italia a Trieste. Un viaggio che ha offerto uno scenario perfetto per celebrare il mito del cavallino rampante lungo un percorso ricco di storia e bellezza toccando anche alcuni dei siti Unesco.





## Sandy Wheels, mobilità lenta anche in vacanza

Un evento dedicato agli appassionati delle due ruote e a chi vuole esplorare il territorio in modo sostenibile e divertente. Dal 27 al 29 settembre "Sandy Wheels – Lignano Cycling Experience" ha voluto portare a Lignano Sabbiadoro un programma all'insegna della mobilità lenta, tra itinerari cicloturistici in mezzo alla natura, attività ludiche e ricreative e un'area espositiva ricca di novità e prodotti legati al mondo delle due ruote. Non sono mancate diverse attività all'aria aperta tra escursioni in bicicletta alla scoperta di Lignano e dei suoi dintorni, forest bathing, nordic walking ed uscite in sup elettrico e vari incontri, con l'obiettivo di confermare questa località una delle destinazioni più adatte anche per chi in vacanza sceglie di muoversi sui pedali.



## CartOrange sceglie il FVG per la convention

Dal 20 al 22 settembre 2024, l'agenzia CartOrange, leader della consulenza di viaggio in Italia, ha tenuto la sua convention annuale a Trieste e l'evento è stato un'importante occasione per condividere idee e ispirazioni. Diverse le attività proposte ai partecipanti e strettamente legate al territorio: mentre un gruppo ha potuto sperimentare un'esperienza unica da ITS Arcademy, attraverso una caccia al tesoro originale e interattiva, un secondo gruppo si è immerso nei profumi e nelle fragranze alla scoperta dei segreti del mondo del caffè con un'esperienza altrettanto unica proposta dall'Academy di Bazzara. La serata si è conclusa con un tuffo nel passato che li ha riportati alle atmosfere degli anni '50 nella meravigliosa cornice di Villa Luisa Strassoldo, dove per l'occasione è stato allestito un intero luna park.

## A Zurigo per i Mondiali junior di sci alpino

È stata la "piazza" di Zurigo, in occasione dei "Fis Autumn Meetings 2024", a ospitare la presentazione ufficiale di "JWSC Tarvisio 2025", 44ª edizione dei Campionati mondiali junior di sci alpino - Fis che si terranno a Tarvisio dal 24 febbraio al 6 marzo, con oltre 60 nazioni provenienti da tutti i continenti per prendere parte al più importante evento giovanile dello sci alpino internazionale. Il Comitato organizzatore di PromoTurismoFVG è responsabile della pianificazione e dell'organizzazione dell'evento, in collaborazione con gli sci club locali e con il supporto del Comune di Tarvisio, mentre l'intera Regione e gli operatori istituzionali e privati coinvolti si stanno preparando ad accogliere le nazioni partecipanti con i loro atleti e sostenitori, così da offrire un'esperienza unica agli spettatori tra le bellezze del Tarvisiano e di Sella Nevea.



## Cresce il Trieste Airport: nuova rotta per Stoccolma

Dal 25 settembre è in vendita una nuova rotta per l'estate 2025: si tratta di Trieste-Stoccolma operata da Ryanair dal 2 luglio 2025 nei giorni di mercoledì e sabato, con partenze da Trieste alle 20.50 il mercoledì e alle 09.20 il sabato; i biglietti sono già acquistabili su ryanair.com e sull'app della compagnia. Per la prima volta il Friuli Venezia Giulia avrà un collegamento di linea diretto per Stoccolma – Arlanda, principale aeroporto svedese, un traguardo importante che costituisce il primo step della programmazione per lo sviluppo della stagione estiva 2025 dell'aeroporto regionale.

# FVG DA RED CARPET, SUCCESSO A VENEZIA

Campo di Battaglia e Corti senza confine apprezzati dal pubblico,

mentre proseguono le riprese sul territorio con tante produzioni

che scelgono come set il FVG



MOSTRA INTERNAZIONALE  
D'ARTE CINEMATOGRAFICA  
LA BIENNALE DI VENEZIA  
28.08 ——— 07.09 2024



Il Friuli Venezia Giulia rientra dal Lido di Venezia carico di soddisfazioni, con diversi appuntamenti e i vincitori di "Corti senza confine". Si è chiusa l'81° Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia, alla quale FVG Film Commission era presente con un film in concorso ufficiale, "Campo di Battaglia" di Gianni Amelio, prodotto da Kavac Film con Rai Cinema e le cui riprese si sono svolte a Udine, Venzone, Tolmezzo, Codroipo (Villa Manin), Cormons e Gorizia, realizzato con un contributo a valere sul Film Fund regionale.



*Campo di Battaglia doveva essere girato in Friuli Venezia Giulia. Abbiamo incontrato delle persone che avevano una grande conoscenza dei luoghi della grande guerra che servivano a me per la messa in scena; delle persone di grande competenza e soprattutto amore per il nostro lavoro*

**Gianni Amelio**



Un film intenso e coinvolgente, che il regista Gianni Amelio e il protagonista Alessandro Borghi hanno presentato anche in Friuli Venezia Giulia in un piccolo tour tra Gorizia, Udine e Pordenone domenica 8 settembre, a pochi giorni dall'uscita in sala e proprio in quell'occasione il Maestro Amelio si è espresso con queste parole: "Campo di Battaglia doveva essere girato in Friuli Venezia Giulia. Abbiamo incontrato delle persone che avevano una grande conoscenza dei luoghi della grande guerra che servivano a me per la messa in scena; delle persone di grande competenza e soprattutto amore per il nostro lavoro. L'esperienza, forse la più bella, che ho avuto finora con una Film Commission".



## “CORTI SENZA CONFINE”

Star al Lido sono stati anche i “corti”, con l’evento di presentazione degli otto progetti vincitori e i protagonisti alla mostra sono stati produttori e registi: narrare il territorio goriziano e transfrontaliero è stata la sfida vinta dai cortometraggi. “Gorizia” di Simone Massi (Rumore), “L’estate che verrà” di Mauro Lodi (Groenlandia), “Dall’altra parte – favola di Aulo e Marina” di Emma Jaay (Tucker Film), “La battaglia delle spazzole” di Lorenzo Fabbro (Staragara I.T.), “Vivere” di Chiara Cremaschi (La Scontrosa), “L’Osservatore Romano” di Alberto Fasulo (Nefertiti Film), “Ricordati di me/Spomni se name” di Alessandro Biamonti e Davide Del Degan (Galaxia) e “Gregorio” di Giacomo Bendotti (Amarena Film) hanno ottenuto il riconoscimento.



A Venezia è stata proiettata anche l’anteprima mondiale, fuori concorso, della serie Sky Original “M. Il Figlio del Secolo” diretta da Joe Wright e tratta dall’omonimo bestseller di Antonio Scurati, vincitore del Premio Strega e la colonna sonora composta da Tom Rowlands (Chemical Brothers). La serie è stata accolta con grande favore; per molti una delle migliori serie del 2025 capace di far dialogare la rigorosa ricostruzione storica con il presente politico e seriale più attuale. Le riprese si sono svolte tra Gorizia e Aquileia. Protagonista un quasi irriconoscibile Luca Marinelli, che aveva già girato in Friuli Venezia Giulia nei panni di Diabolik, nel primo episodio della trilogia dei fratelli Manetti.

**“Premio per “Alpha”, che ha goduto del supporto logistico e organizzativo di FVG Film Commission e ha vinto l’Europa Cinemas Label come miglior film europeo**

Premio anche per “Alpha”, che ha goduto del supporto logistico e organizzativo di FVG Film Commission e ha vinto l’Europa Cinemas Label come miglior film europeo. Da ricordare inoltre nella sezione Orizzonti “Wishing on a star”, documentario di Péter Kerekés, prodotto da Videomante e girato in Friuli Venezia Giulia.



Nel corso dell’incontro è stato proiettato il teaser dei progetti che si concentrano sul tema dei confini, esplorati sotto prospettive geografiche, culturali e umane. Questi lavori, che stanno prendendo forma sul territorio goriziano, verranno presentati al pubblico nel corso di “GO! 2025”, Capitale europea della Cultura. L’iniziativa ha dimostrato ancora una volta l’importanza della creatività e della collaborazione transfrontaliera, celebrando la cultura come ponte tra i popoli.

## CIAM, SI GIRA ANCORA IN FVG

Si concluderanno tra pochi giorni le riprese del secondo lungometraggio di Paolo Strippoli “La valle dei Sorrisi” con protagonista l’attore Michele Riondino; accanto a lui Romana Maggiore Vergano, Paolo Pierobon, Roberto Citran e per la prima volta sullo schermo Giulio Feltri. Il film è girato a Tarvisio, Malborghetto, Pontebba e, per la prima volta dopo il passaggio al FVG, Sappada. Il 16 settembre a Claudiano (Trivignano Udinese) in provincia di Udine sono state avviate le riprese del film esordio sul grande schermo di Max Angioni con Diego Abatantuono, protagonisti sul set. Il film è diretto da Volfrango De Biasi, prodotto da Notorious Pictures Spa e Tramp Limited srl, e distribuito da Columbia Pictures nel mondo ed Eagle Pictures in Italia. Sono cinque in totale le settimane di set in Friuli Venezia Giulia. Il 30 settembre primo ciak per “Un anno di scuola” di Laura Samani prodotto da Nefertiti Film con Rai Cinema, in co-produzione con Tomsa Films (FR). Le riprese, per circa sei settimane, si concentreranno a Trieste.

# LONDRA, IN VIAGGIO CON BRADT GUIDE

Continua la collaborazione con la casa editrice britannica, in Inghilterra

un evento per rafforzare la sintonia tra editori e il Friuli Venezia Giulia

Friuli Venezia Giulia e Bradt Guide continuano a "viaggiare" assieme. Il 18 settembre a Londra l'evento di celebrazione dei 50 anni dalla fondazione della casa editrice, alla Royal Geographic Society, è stato un momento per promuovere anche la destinazione grazie alla partnership tra le due realtà, con PromoTurismoFVG - e in particolare il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia - che ha

rappresentato il main sponsor della serata, durante la quale è stato raccontato il territorio a un ampio pubblico di giornalisti tra cui penne di The Guardian, The Telegraph, Wanderlust, Cosmopolitan, National Geographic Traveller, così come diversi stakeholder del turismo e numerosi appassionati.



Il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia" era presente su tutto il materiale promozionale dell'evento, sulle piattaforme digitali della casa editrice e anche nella prestigiosa sede scelta per la conferenza e per la festa. Il video racconto del Friuli Venezia Giulia ha affascinato il pubblico, circa 400 persone, tra cui Hilary Bradt, fondatrice della casa editrice, il conduttore Nicholas Cran e il giornalista Colin Thubron, innescando nuove curiosità e opportunità di scoperta.



Dopo la prima edizione del 2019, pubblicando la prima guida in lingua inglese sulla regione e credendo nelle sue potenzialità, nel 2025 il Friuli Venezia Giulia sarà nuovamente protagonista delle pubblicazioni turistiche di tutto il mondo: è infatti prevista la seconda edizione della Bradt Guide dedicata al territorio, distribuita a livello internazionale tra Inghilterra, Stati Uniti, Australia e altri Paesi del mondo. Un autore si occuperà di un completo aggiornamento delle informazioni turistiche su tutto il territorio regionale, per offrire anche ai turisti stranieri una "mappa" dei principali punti di interesse.

**FOCUS ON:**

# GRANDI EVENTI, SI CHIUDE L'ESTATE

**Friuli Doc, pordenonelegge e Gusti di Frontiera: PromoTurismoFVG presente con lo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" per la promozione del territorio**

Settembre è il mese dei grandi eventi in Friuli Venezia Giulia che salutano l'estate con tre importanti appuntamenti ad animare le principali piazze di Udine, Pordenone e Gorizia. Sotto la pioggia battente, è stato dato il via alla trentesima edizione di Friuli Doc, che dal 12 al 15 settembre ha visto il cuore di Udine popolarsi di specialità enogastronomiche dell'intero territorio regionale con più di 100 stand, 60 concerti e 500mila presenze stimate.



Grande successo anche quest'anno nello spazio di piazza Primo Maggio "Io sono Friuli Venezia Giulia", in cui oltre agli incontri dedicati alla cultura e l'assaggio di prodotti tipici, la musica è stata la grande protagonista con le serate organizzate per far ballare e divertire gli ospiti della kermesse, radunando centinaia di presenze dall'orario dell'aperitivo.



Poi è stata la volta della cultura, a pordenonelegge, che dal 17 al 21 settembre ha dato il benvenuto a oltre 600 autrici e autori italiani e internazionali, per 340 incontri in 43 sedi, e infine i sapori di confine per Gusti di Frontiera, che dal 26 al 29 settembre ha accolto a braccia aperte a Gorizia, superando le 600mila presenze, le tipicità provenienti da 45 Paesi nei 350 stand.

La Regione era presente con l'area "Io sono Friuli Venezia Giulia" a tutte le manifestazioni per promuovere il territorio e come vetrina di richiamo per il pubblico, tra incontri culturali, degustazioni di prodotti e vini regionali e un angolo dedicato alla vendita del merchandising "Io sono Friuli Venezia Giulia".



## ASPETTANDO BARCOLANA...

A concludere il ciclo di grandi eventi sarà Trieste con la sua 56esima Barcolana, dal 4 al 13 ottobre. PromoTurismoFVG si occuperà dell'area hospitality allestita in piazza Unità, che da quest'anno tornerà a riaprire al pubblico per l'assaggio di vini locali e prodotti del territorio. Il truck fungerà inoltre da area lounge, ma anche spazio in cui accogliere incontri, presentazioni e appuntamenti istituzionali. Anche per il 2024 sono confermati la presenza del Solaris 60, che veleggerà con il brand "Io Sono Friuli Venezia Giulia", nonché il supporto degli eventi che abbracciano l'intera costa oltre al golfo di Trieste: la seconda edizione



della Barcolana Grado Sup Experience, il 5 ottobre e, il giorno successivo, a Lignano Sabbiadoro invece si terrà la prima edizione di Barcolana Beach Sprint, una gara di canottaggio costiero in modalità match race. Altra novità di questa edizione sarà "Barcolana Ski" - sci alpino vista mare - in programma sabato 12 ottobre, evento collaterale pensato per raccontare il Friuli Venezia Giulia nella sua unicità, con le sue "piccole" distanze tra mare e montagna e con la sua anima di confine, in compagnia di alcuni testimonial d'eccezione in rappresentanza degli ideali di Alpe Adria: Italia, Austria, Croazia, Slovenia.

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

**IN BREVE**

**MERCHANDISING: NUOVI ARTICOLI ONLINE**

Lo shop "Io sono FVG" si popola di alcune novità: da metà agosto sono in vendita nello store le ciambelle led brandizzate e da qualche giorno sono disponibili il gilet smanicato e la bandiera ([shop.iosonofvg.it/shop](http://shop.iosonofvg.it/shop)).



**APRE IL MUSEO LETS A TRIESTE**

Trieste ha un nuovo museo. Si tratta di Lets, acronimo di Letteratura Trieste, importante contenitore in cui la multimedialità sposa la materialità dei libri e dei documenti. Al suo interno trovano posto non solo i Musei Svevo e Joyce, oggetto di un totale riallestimento, ma anche il nuovo Museo Saba, dedicato al poeta che, con i primi due, completa un ideale dream team della scena letteraria fiorita a Trieste dal Novecento.



**FLOREANCIG INAUGURA LA MOSTRA IN REPUBBLICA CECA**

PromoTurismoFVG a sostegno dell'arte: il 26 settembre è stata inaugurata la mostra del pittore Giordano Floreancig "Colore, materia, follia" alla Galerie Kaple - a circa 3 ore e mezza da Praga - alla quale erano presenti l'Unione Cuochi FVG con il supporto esterno dello chef Stefano Basello per la preparazione del buffet riservato agli ospiti.

**SUL TRACCIATO TRANSFRONTALIERO DI SAN MARTINO PER IL MONTE SANTO**

Due escursioni per raggiungere il Monte Santo (Sveta Gora) partendo da due diverse località e riunendosi in un evento comune. In occasione dell'apertura delle Giornate Europee del Patrimonio, il 25 settembre 2024 nell'ambito del progetto "Circuito Transfrontaliero di San Martino", i camminatori sono partiti da Solkan - per il percorso lungo un tratto del "Cammino di Gorizia", da Aquileia al Monte Santo, e contemporaneamente da Grgar, per il "Percorso di Urška", che attraversa la valle del Vipacco, il Collio, il Carso e la pianura friulana fino ad Aquileia, per ricongiungersi in vetta, con la benedizione della nuova "Orma di San Martino" e la vista su Aquileia.



**UN SALUTO AD ALEX SPALIVIERO**

*Dal 1° ottobre 2024 va in pensione Alessandro Spaliviero dopo vent'anni di servizio prima a Promotur e successivamente a PromoTurismoFVG. Per tantissimi anni ha partecipato attivamente e instancabilmente allo sviluppo agonistico e turistico delle piste da sci di Tarvisio e Sella Nevea e di tutto il comprensorio del Tarvisiano, affiancando prima il responsabile uscente e poi prendendo in carico i poli di Tarvisio e Sella Nevea. Un ringraziamento per il lavoro svolto da parte della Direzione e un augurio per ulteriori traguardi personali.*

**Ciao Alex da tutta PromoTurismoFVG!**



# I PROSSIMI APPUNTAMENTI

1-4 Ottobre - BSBF  
Trieste

Big Science  
Business  
Forum  
2024

BARCOLANA®56

4-13 Ottobre - Barcolana  
Trieste

9-11 Ottobre - TTG Travel Experience  
Rimini

TTG  
TRAVEL  
EXPERIENCE  
ITALIAN EXHIBITION GROUP

FRANKFURTER  
BUCHMESSE

16-20 Ottobre - Frankfurter Buchmesse  
Francoforte

21-29 Ottobre - Missione Usa  
Chicago-Washington-New York



**FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG**

Direttore responsabile:  
**Giulia Zanello**

Direzione e redazione:  
**PromoTurismoFVG**  
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste  
Tel. +39 0431 387130  
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:  
**Emporio ADV**  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
www.emporioadv.it

Fotografie:  
**Archivio PromoTurismoFVG**

Numero chiuso:  
**Settembre 2024**

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

# VOGLIA DI CAMMINARE NELLA STORIA? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: Schirra-Girelli

Una visita guidata tra le foglie arancioni che cadono, rievocando i soldati della Grande Guerra. Un paesaggio che si fa morbido intorno a Gorizia e ruvido nell'altopiano del Carso, per andare incontro alla pace, bellezza e diversità, con naturalezza. **Se hai voglia di camminare nella storia, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**



ZONE DOC DEL  
FRIULI VENEZIA GIULIA

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

#visitfvg



EMPERIO70V

# VOGLIA DI SAPORI AUTENTICI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Nelle zone DOC del Friuli Venezia Giulia le colline danno spazio a storie di confine, di vino e buon cibo. Sono piccoli itinerari gustosi per gli occhi, lo spirito e per il palato. **Se hai voglia di sapori autentici, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione.**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

  
[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)

Foto: F. Callina