

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

GO:2025 E  
GO:2025&FRIENDS

Svelati i primi  
concerti e mostre

CREATOR  
IN FVG

Raccontare  
luoghi sui social

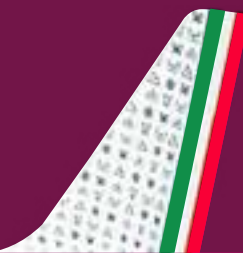
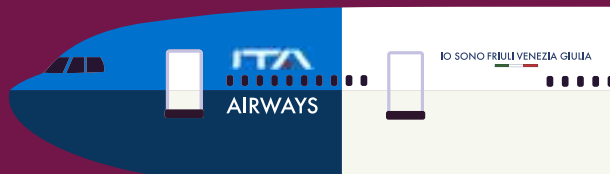
IN CAMPO  
CON GLI AZZURRI

FVG partner  
per Italia-Israele

#19

Ottobre 2024

## American Beauty



# VOGLIA DI MAGIE AUTUNNALI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Apri il tuo cuore al cambiamento, rivolgiti il tuo sguardo verso nuovi paesaggi, riscopri il potere della natura che muta e trasforma tutto, tra orizzonti di foglie che scricchiolano, alberi spogli, animali in letargo e sfumature calde. Scarica l'App Outdoor e vivi il tuo autunno migliore. **Se hai voglia di magie autunnali, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

www.turismofvg.it

Foto: M. Verin

## editoriale

Il Friuli Venezia Giulia rientra da una settimana negli Stati Uniti con un "bagaglio più leggero" – dopo aver portato i suoi sapori e le eccellenze in assaggio oltreoceano al pubblico d'America – ma con più solide collaborazioni, per favorire lo scambio commerciale e l'arrivo di nuovi turisti.

Nell'ambito di una missione prevalentemente istituzionale, sono infatti sei gli eventi che hanno coinvolto PromoTurismoFVG per avvicinare un mercato che riserva ancora molte e grandi soddisfazioni per i nostri prodotti: un mercato che va ben compreso per poi poterlo affrontare al meglio.

Il fascino irresistibile del made in Italy continua a sedurre il pubblico straniero e il food&wine friulano e giuliano si confermano traino per l'attrattività e il richiamo economico e turistico, capaci di far crescere la regione e conferirle maggiore visibilità e riconoscibilità nel mondo, anche attraverso il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia". Tra poco sarà la volta del Giappone, che il prossimo anno, ad Osaka, ospiterà l'Expo: l'avventura in Oriente è già iniziata lo scorso mese tra Seul e Tokyo con alcune presentazioni del territorio, proseguirà a novembre con altri appuntamenti per far conoscere meglio il nostro territorio tra Tokyo e Osaka.

Ottobre è stato un mese ricco per la promozione anche sul territorio, attraverso numerose attività ed eventi che spaziano dal mare – con la Barcolana che ha raccolto migliaia di partecipanti chiudendo il cerchio dei grandi eventi del Friuli Venezia Giulia anche per questa stagione – al resto del territorio regionale, con diversi giornalisti pronti a raccontare le bellezze di questa destinazione, sulla carta stampata, in tv e nelle guide turistiche.

## “Io Sono Friuli Venezia Giulia in viaggio per il mondo

Giorni di grandi soddisfazioni, che hanno visto incoronare Trieste meta tra le più ambite per booking.com, colosso delle prenotazioni, nonché luogo di congressi, il cui volume è cresciuto rispetto agli anni precedenti in maniera esponenziale. Le fiere – come la piazza di Rimini al TTG – continuano a rappresentare il luogo dove mantenere il networking tra domanda e offerta, mentre proseguono le attività legate alla promozione attraverso il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia", protagonista appena qualche settimana della partita Italia-Israele a Udine, come sponsor della Nazionale degli azzurri.

Ultima, ma non meno importante, Gorizia, che sta per aprire le porte, assieme a Nova Gorica, a un cartellone ricco di appuntamenti in vista della Capitale europea della Cultura nel 2025: i motori si stanno scaldando e sono stati svelati, oltre al manifesto firmato da Lorenzo Mattotti, i primi nomi del programma di GO!2025 e GO!2025&Friends, tra Alanis Morissette, Sting, i Thirty Seconds to Mars e le mostre di Steve McCurry e Andy Warhol, in attesa dei nuovi annunci.

A cura della  
**Direzione di PromoTurismoFVG**

# AMERICA, NUOVE PROSPETTIVE



**Negli Stati Uniti per promuovere la regione: PromoTurismoFVG a sei eventi per far conoscere il territorio e attrarre nuovi turisti**

Chicago, Washington, New York. Tre tappe per consolidare i rapporti con gli Stati Uniti e attrarre investimenti, ma anche far conoscere e promuovere il Friuli Venezia Giulia attraverso le sue bellezze e i suoi prodotti. Dal 20 al 29 ottobre il Friuli Venezia Giulia ha oltrepassato l'oceano "alla conquista" dell'America, con PromoTurismoFVG, accanto alla Regione, presente in sei appuntamenti istituzionali e per la valorizzazione turistica e dell'enogastronomia regionale.

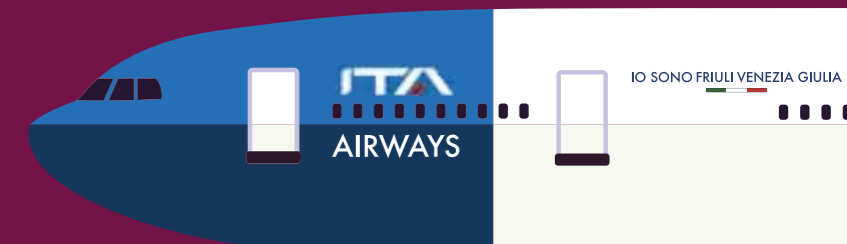
Prima tappa il Midwest, dove a Chicago, in occasione di Vinitaly Usa International, alcune aziende del territorio (in fiera con la Collettiva di Ersa) si sono presentate al mercato statunitense, in cui le produzioni regionali, in particolare i bianchi, sono già considerate un'eccellenza. Una masterclass e una presentazione della regione come destinazione enogastronomica: i due appuntamenti hanno raccolto un'ottima partecipazione da parte di tour operator, agenzie di viaggio e istituzioni di Chicago, oltre a investitori, operatori del food&wine, buyer, la presidenza di Vinitaly e una rappresentanza consolare italiana, cui è seguita un'altrettanta partecipata degustazione di piatti e prodotti preparati dallo chef udinese Tiziano Gortan, da 30 anni in Colorado, in abbinamento ai vini del Friuli Venezia Giulia.



*Dal 20 al 29 ottobre il Friuli Venezia Giulia ha oltrepassato l'oceano "alla conquista" dell'America, con PromoTurismoFVG, accanto alla Regione, presente in sei appuntamenti istituzionali*

È stata poi la volta di Washington, in cui la Regione ha partecipato ad alcuni eventi legati al 49° meeting annuale della National Italian American Foundation – che rappresenta gli oltre 20 milioni di cittadini italoamericani degli Stati Uniti e collabora attivamente con il Congresso e la Casa Bianca su tutti i principali temi che riguardano gli italoamericani – alla presenza dei massimi esponenti italiani della politica e dell'imprenditoria americana.

Il Friuli Venezia Giulia negli scorsi mesi ha accolto numerose delegazioni commerciali provenienti dagli Stati Uniti e, a giugno, il board di Niaf, arrivato in regione a scoprire le peculiarità turistiche di un'area a molti ancora sconosciuta, grazie a un tour organizzato da PromoTurismoFVG tra città d'arte, siti Unesco ma anche montagna ed enogastronomia.



I sapori e le eccellenze del Friuli Venezia Giulia, grazie sempre alle mani dello chef Tiziano Gortan, sono stati protagonisti al Cafè Milano, storico locale della capitale americana, dove sono stati fatti assaggiare alcuni dei prodotti tipici a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" tra cui il prosciutto di San Daniele, il Montasio, la pitina e i vini regionali, nel corso di una serata alla quale hanno partecipato, tra gli altri, i ministri dell'Economia e delle finanze, Giancarlo Giorgetti, e dell'Ambiente e della sicurezza energetica, Gilberto Pichetto Fratin, l'ambasciatrice d'Italia a Washington Mariangela Zappia, i vertici del Niaf Robert Carlucci e Robert Allegrini oltre a numerose istituzioni e stakeholder.



## FVG IN GIAPPONE

Dal 24 al 30 novembre il Friuli Venezia Giulia sarà in Giappone, tra Osaka e Tokyo, per alcuni incontri istituzionali e un evento dedicato alla promozione della regione.



*Le iniziative negli Stati Uniti hanno permesso di consolidare i rapporti con questo Paese, da sempre attento alle produzioni italiane non solo nel campo dell'enogastronomia, ma anche della manifattura e dell'innovazione*

I piatti preparati dallo chef friulano Luca Manfé - nato ad Aviano e residente in Pennsylvania da molti anni, primo vincitore italiano di Masterchef Usa con la ricetta del frico - sono stati al centro della cena evento, arricchita dall'illustrazione della regione alla presenza di alcuni correghionali che hanno trovato fortuna negli Stati Uniti - come il mosaicista Stephen Miotto, l'artista della sabbia e prestigiatore Jack Nobile accompagnato dal chitarrista Adriano del Sal - e da un'esibizione del violinista Pierpaolo Foti, che già a Washington aveva sorpreso con la sua straordinaria performance.

Le iniziative negli Stati Uniti hanno permesso di consolidare i rapporti con questo Paese, da sempre attento alle produzioni italiane non solo nel campo dell'enogastronomia, ma anche della manifattura e dell'innovazione, un'occasione per raccontare una regione del Nordest d'Italia che offre moltissime opportunità sia per quanto riguarda l'attrattività turistica sia per quanto concerne la capacità di investimento, promuovendo anche l'evento che accompagnerà il 2025 con le celebrazioni di "Go!2025", Nova Gorica-Gorizia Capitale europea della cultura.



La sera successiva, il 25 ottobre, la prestigiosa Villa Firenze, residenza dell'ambasciatrice italiana negli Stati Uniti, è stata la cornice di una serata arricchita dai prodotti enogastronomici a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", alla quale hanno partecipato oltre trecento persone provenienti da tutti gli Stati Uniti e anche dall'Italia. Momento clou nella capitale è stato sabato 26 ottobre con il gran gala organizzato da Niaf a cui partecipano circa 1.200 ospiti incluse le massime personalità del mondo politico, finanziario e culturale statunitense, occasione in cui è stata sottolineata l'intenzione del Friuli Venezia Giulia a confermarsi tassello fondamentale nel mosaico delle relazioni che uniscono l'Italia e gli Stati Uniti.

**La missione istituzionale è proseguita nei giorni seguenti a New York dove è stata organizzata una serata dedicata al Friuli Venezia Giulia**

La missione istituzionale, guidata dal presidente Massimiliano Fedriga, alla presenza dell'assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini, è proseguita nei giorni seguenti a New York dove, oltre ad alcuni appuntamenti e visite istituzionali, è stata organizzata una serata dedicata al Friuli Venezia Giulia con importanti stakeholder, media e tour operator in una suggestiva location, il locale "Robert", affacciato su Central Park.

## IL FVG SUL NEW YORK TIMES

*Il 29 e il 30 ottobre il Friuli Venezia Giulia era sul The New York Times con due pagine pubblicitarie di cui una dedicata alla laguna di Grado e l'altra a Poffabro, uno dei borghi più belli d'Italia.*

*Un'iniziativa che valorizza alcuni dei luoghi più autentici della regione per invogliare il pubblico americano a venire a scoprirla.*

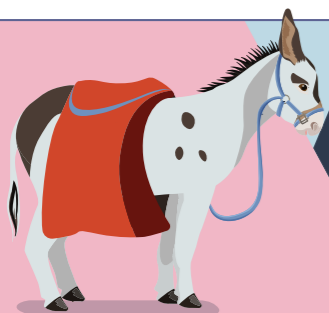


# ESTATE SULLE CIME, LE TOP ESPERIENZE

Dal 1° giugno al 31 ottobre il calendario della montagna  
in collaborazione con reti e consorzi

## Passeggiata con l'asino Biagio

Passeggiata per famiglie con l'asinello ascoltando leggende sulla natura organizzata dalla rete Dolomiti Forni.



## Lanternata di Fondovalle

Passeggiata nel bosco di notte accompagnati da lanterne per illuminare i sentieri.



## Approccio all'arrampicata

Attività di avvicinamento al mondo dell'arrampicata organizzato dal Consorzio Sappada tenute dalla guida alpina Alex.



## Passeggiate naturalistiche nel Tarvisiano

Escursioni organizzate di mezza giornata, poco impegnative e adatte a tutti.



## Escursioni didattiche a Piancavallo

Un modo facile per scoprire le montagne pordenonesi a seconda degli interessi e delle esigenze dei singoli



# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## 01

### TTG, a Rimini l'offerta della regione

Dal 9 all'11 ottobre il Friuli Venezia Giulia si è presentato a Rimini al TTG Travel Experience, la più importante fiera nazionale b2b del settore turistico. Lo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" ospitato nell'area Italia ha accolto i 30 seller regionali - tra strutture ricettive, agenzie di incoming, reti di impresa e consorzi di tutto il territorio - che si sono dedicati a incontri del settore turistico italiani, europei e internazionali. I nuovi collegamenti da Trieste Airport, le esperienze in montagna, con la stagione invernale alle porte, le proposte outdoor, gli itinerari bike, l'offerta family, soprattutto al mare, e l'enogastronomia, passando per gli eventi che permettono di entrare in connessione con il territorio, sono state le principali richieste dal pubblico. Moltissimo interesse da parte dei buyer e dei giornalisti per le città d'arte e gli aspetti culturali della regione, in particolare in vista di "GO!2025", con Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della Cultura, elemento di forte richiamo per i molti turisti che sceglieranno questa destinazione.

Dopo Petit Futé arriva la Guide du Routard. La Francia continua a dedicare attenzione al Friuli Venezia Giulia e dopo la guida di Petit Futé pubblicata nel 2022, un'altra casa editrice si avvicina al territorio. In occasione dell'evento di presentazione del nuovo volo aereo Parigi-Trieste, organizzato da PromoTurismoFVG nel maggio scorso, è stato possibile prendere contatto e incuriosire la direttrice della celebre casa editrice di guide francesi, la Guide du Routard, che a inizio di ottobre ha inviato un suo reporter ad aggiornare e implementare le informazioni sulla città di Trieste. Ora non resta che lavorare su un ulteriore aumento di pagine di racconto di altre zone della regione e, magari, di un titolo dedicato, in considerazione dell'aumento dei turisti provenienti dall'Hexagone.

### La première della "Guide du Routard"



## 02



### Premio Enit: due nomination al FVG

Miglior reportage tv e miglior podcast: il Friuli Venezia Giulia rientra da Francoforte con due nomination alla 30ma edizione del Premio Enit, che ogni anno riconosce sei contributi editoriali in lingua tedesca dedicati all'Italia. Si tratta del film-documentario "Die Adria", prodotto da Caroline Haertel e Mirjana Momirovi per Arte Tv, che vede nella sua trilogia dedicata all'Italia una puntata su Trieste e il suo golfo, e la puntata "Reise nach Triest/Viaggio a Trieste" della serie podcast prodotta da Merian "Reisen beginnt im Kopf/Il viaggio inizia nella mente", con il premio a Tinka Dippel e Silvia Tyburski. Entrambi i contributi segnalati sono stati realizzati con il supporto di PromoTurismoFVG e per una parte del tavolo imposta di soggiorno di Trieste. PromoTurismoFVG era anche presente alla proiezione del film-documentario "Italo Svevo" al museo del Film/Istituto cinematografico di Francoforte, uno degli eventi fuori salone organizzati dalla Regione e per i quali l'ente del turismo si è occupato del buffet, per un assaggio e una promozione delle tipicità locali, nonché dello spazio informativo per offrire approfondimenti e curiosità al pubblico.

### Festival delle Regioni, a Bari le eccellenze FVG

Dal 19 al 22 ottobre il Friuli Venezia Giulia era presente a "L'Italia delle Regioni", terza edizione del festival promosso dalle Regioni e dalle Province autonome che ha visto riunire a Bari rappresentanti delle istituzioni, giovani e accademici per discutere sul futuro degli enti territoriali. Oltre all'esibizione di Pierpaolo Foti, violinista e compositore che ha incantato il pubblico con il suo stile unico e innovativo, il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" ha accompagnato l'iniziativa nell'area degustazioni: domenica 20 ottobre i sapori autentici e i prodotti tipici, tra cui il prosciutto di Sauris e il formaggio Montasio, assieme ai vini regionali, sono stati protagonisti e hanno deliziato il palato dei presenti. Al villaggio delle Regioni, all'ingresso di Bari Vecchia, era presente anche il punto informativo in cui è stato promosso il Friuli Venezia Giulia tra offerta turistica e attività sul territorio ai moltissimi visitatori presenti alla manifestazione.



05

### Dalla Baviera per assaporare il FVG

Una full immersion nella cucina locale per imparare i segreti e replicare alcuni piatti a Monaco durante una settimana dedicata al Friuli Venezia Giulia nella primavera 2025. Dal 14 al 17 ottobre diciotto cuochi dalla Baviera, in un progetto che ha coinvolto PromoTurismoFVG, la Camera di commercio italo-tedesca e il Dehoga (associazione di categoria dei gastronomi e degli albergatori) hanno fatto visita alla regione facendo tappa in un prosciuttificio (La Glacere), una latteria (Pezzetta), due aziende vinicole (Fondazione Villa Russiz e Galiussi), partecipando a una masterclass sui vini dei Colli orientali del Friuli e a lezioni di cucina dedicata, con la collaborazione del Consorzio coltellinai di Maniago. Delle tre cene a disposizione, due hanno previsto uno show cooking e la spiegazione dei piatti, mentre all'arrivo in hotel gli chef sono stati omaggiati con una box con all'interno la ricetta e gli ingredienti per la preparazione dei tagliolini al San Daniele.



### Crescono i congressi, Trieste prima in regione

Meeting industry e turismo congressuale si confermano strategici per la crescita della regione: rispetto al 2022 si registra un +69,4 per cento di presenze, mentre nella sola città di Trieste, sempre in un anno, un balzo di oltre il 200 per cento, generando oltre il 30 per cento delle occupazioni alberghiere. I dati Oice (Osservatorio italiano congressi ed eventi) sono stati illustrati al Generali Convention Centre dalla presidente di Federcongressi&eventi Gabriella Gentile, con un focus dedicato al Friuli Venezia Giulia. Nel 2023 in regione sono stati organizzati 4.502 eventi, +8,6 per cento rispetto al 2022, con 344.483 partecipanti e un totale di 610.207 presenze, con un incremento rispettivamente del 32,3 e del 69,4 per cento in dodici mesi. In media si registrano 76,5 partecipanti con una durata di 1,34 giorni per ciascun appuntamento. Si tratta di eventi organizzati da imprese, associazioni, istituzioni, per la maggior parte locali e nazionali e per un 6% a livello internazionale. Nel 2023 gli eventi sono stati in grado di generare il 6,9 per cento delle presenze negli esercizi alberghieri del Friuli Venezia Giulia (era fermo al 5,2% nel 2022), un numero che sale se riferito a Trieste e raccoglie il 31,1% delle presenze, più del triplo rispetto al 2022, in cui aveva toccato il tasso di occupazione del 9,6. A Trieste gli eventi nel 2023 sono stati 855 (+27,6 per cento rispetto al '22) per un totale di oltre 1.300 giornate e oltre 292mila presenze, con un +204,1 per cento sul 2022. Ogni evento ha registrato mediamente 123,8 partecipanti per 1,53 di giorni e 105.850 partecipanti, evidenziando un più 68,5 per cento rispetto al 2022.



### Mondo accademico e scientifico sempre più collegati

07

Creare un solido collegamento tra il mondo accademico-scientifico e il settore congressuale, promuovendo Trieste e l'intera regione come destinazione di riferimento per eventi scientifici di alto livello. È questo l'intento di "Italian knowledge leaders" (Ikl), il progetto che mira a rafforzare l'attrattiva della regione per i congressi internazionali, valorizzando al contempo il capitale intellettuale locale. Ideata dal Convention bureau Italia - Cvb in collaborazione con Enit (Ente nazionale italiano per il turismo) e Crui, la Conferenza dei rettori delle università italiane, l'iniziativa strategica è stata presentata lo scorso 15 ottobre dal rettore dell'ateneo di Trieste e dal direttore del Cvb nel corso dell'illustrazione dei dati relativi al settore congressuale italiano e regionale al Generali convention centre.



### Io sono FVG anche sullo Zoncolan

Proseguono gli allestimenti grafici con il layout "Io sono Friuli Venezia Giulia" sui poli montani della regione e in queste settimane si lavora nel comprensorio di Ravascletto-Zoncolan. Sarà così completato anche in questo polo sciistico il lavoro di revisione e sostituzione delle grafiche con l'immagine coordinata dedicata alla montagna, un lavoro importante che vuole creare un visual immediatamente riconoscibile per trasmettere ai visitatori il messaggio di un sistema unico di accoglienza.





## I siti Unesco in tv con El Bekér

I siti Unesco protagonisti di cinque puntate per il nuovo programma di Fabrizio Nonis, in arte "El Bekér", che, accompagnato da alcuni imprenditori d'eccezione e guide esperte, andrà alla scoperta delle bellezze del Friuli Venezia Giulia tra storia, cultura, arte e, naturalmente, enogastronomia. La nuova iniziativa, realizzata con l'impegno di Camera di commercio Pordenone-Udine, Regione e PromoTurismoFVG, per la valorizzazione del patrimonio Unesco e delle economie che lo animano, è stata presentata lo scorso 23 novembre e le puntate andranno in onda da dicembre su alcune emittenti locali regionali - in anteprima su Telefriuli - e in Veneto e saranno trasmesse a livello nazionale su Gambero Rosso. Un progetto sulle orme di Opus Loci, programma avviato qualche anno fa dall'ente camerale per mettere in rete eccellenze produttive delle località Unesco, che unisce alla cultura l'enogastronomia. La tracciabilità dei turisti tramite la FVGcard ha mostrato come i turisti si spostino dalle località in cui soggiornano verso i siti Unesco, scoprendo il territorio e i suoi sapori.



## 12 Carso d'autunno, sold out le visite guidate

Il monte Stena e la riserva della Val Rosandra per una passeggiata in compagnia di una guida naturalistica con cenni sul fenomeno della bora, ammirando la landa carsica e i magici colori che avvolgono la vegetazione durante questo periodo dell'anno. In alternativa, la visita al borgo di Zolla, una camminata naturalistico-culturale con un'un'antropologa in cui si visiteranno anche il geosito dei Torrioni di Monrupino, il castelliere, il Tabor e il paese di Zolla. Queste le due proposte per scoprire il Carso d'autunno, che in pochi giorni hanno registrato il sold out.

09

## Il fascino asburgico di Trieste per la tv 3Sat

Dal 4 al 7 ottobre le telecamere del canale tedesco 3Sat si sono accese su Trieste per le riprese di un reportage di 50 minuti dal titolo "Trieste e gli Asburgo". Accompagnata da una guida, la troupe ha indagato il legame della città con la Casa d'Austria che fu la più grande dinastia imperiale d'Europa, ripercorrendone le tracce nei luoghi più rappresentativi del capoluogo di regione, come piazza Unità d'Italia, Ponterosso, le rive e il molo Audace fino a viale XX Settembre, intraprendendo un tour tra i caffè letterari e immergendosi nella tradizione tutta triestina del caffè, a partire dal suo speciale vocabolario per ordinare questa bevanda al bar. Le riprese sono state supportate da PromoTurismoFVG e la puntata andrà in onda in Austria, Germania e nella Svizzera tedesca nel marzo 2025.



10

## èStoriabus, vicende di confine lungo l'Isonzo

Alla scoperta dell'Isonzo, fiume che nasce in Slovenia e dopo 137 chilometri sfocia nell'Adriatico, accomunando genti con lingue, culture e storie differenti. Il primo èStoriaBus è partito lo scorso 13 ottobre dalla Casa Rossa di Gorizia per raggiungere Caporetto e Tolmino, per una giornata all'insegna della storia in compagnia dello scrittore e giornalista Andrea Bellavite, assieme al fotografo Massimo Crivellari, autore anche di un volume dedicato a questo corso d'acqua che oltre ad assistere a momenti drammatici, in particolare nel XX secolo, è oggi una delle principali attrazioni di Nova Gorica e Gorizia, Capitale europea della cultura 2025 e simbolo del percorso Walk of Peace. L'evento, finanziato nell'ambito della progettazione Interreg Ita-Slo "BeWoP", è il primo di quattro appuntamenti in calendario, il secondo è in programma il 16 novembre e, in collaborazione con la Fondazione Palazzo Coronini Cronberg, sarà dedicato all'esilio dei Borboni e alla Gorizia asburgica (info e prenotazioni: [segreteria@destoria.it](mailto:segreteria@destoria.it)).



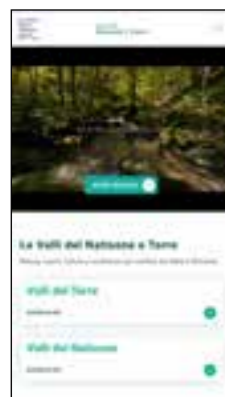
13

11

## Nuovo sito per Valli del Natisone e Torre

È online il sito dedicato alle Valli del Natisone e del Torre, progetto curato direttamente dal Gal e accessibile dalla homepage del portale turistico regionale, appoggiandosi alla struttura, alle risorse e punti di interesse per garantire omogeneità e ottimizzazione dei contenuti:

[www.turismofvg.it/gal/Home](http://www.turismofvg.it/gal/Home)



## Geo e cicloturismo, pedalare nel futuro

A colpi di pedale verso un turismo più consapevole. Il castello di Duino ha ospitato il 19 ottobre "Pedalare nel futuro tra geoturismo e cicloturismo: valorizzazione locale per un turismo consapevole", un incontro di formazione organizzato congiuntamente dai due progetti di importanza strategica Interreg Italia-Slovenia VI-A, Adrioncycletour e Kras/Carso II, di cui PromoTurismoFVG è partner di progetto e comunicazione. L'evento ha creato un importante momento di confronto sui temi di cicloturismo, geoturismo, turismo sostenibile e sulla valorizzazione dei territori, e ha dato la parola a quattro ospiti di grande rilievo: Alberto Conte, esperto di divulgazione del viaggio lento, a piedi e in bicicletta, Silvia Livoni, intervenuta per lo sviluppo di destinazioni cicloturistiche, Peter Eich, imprenditore esperto di cicloturismo, e Suzana Fajmut Štrucl, membro del Geopark management del parco Unesco delle Caravanche.



## Bsbf, bilancio più che positivo per Trieste

Oltre 1300 delegati da 32 Paesi non solo europei in rappresentanza di piccole e medie imprese, start-up, grandi industrie e prestigiosi istituti scientifici e di ricerca internazionali. Quattro giorni, dal 1° al 4 ottobre, in cui Trieste è stata il palcoscenico della scienza e della ricerca durante il Big science business forum, a conferma del ruolo strategico della sua comunità scientifica a livello di relazioni internazionali. PromoTurismoFVG ha svolto un ruolo fondamentale nell'organizzazione dell'evento occupandosi di vari aspetti legati all'accoglienza, alla promozione e alla logistica, contribuendo a fare di Trieste una sede ideale per ospitare questo importante forum internazionale. Il ruolo di coordinamento a livello turistico e territoriale è stato utile per garantire che l'edizione 2024 fosse non solo un evento di successo dal punto di vista scientifico e commerciale, ma anche un'opportunità per promuovere la regione come una destinazione dinamica e accogliente per il turismo d'affari e culturale.



## 15

### Campionati al via, ripartono le sponsorizzazioni

Con l'avvio dei campionati, ripartono le sponsorizzazioni che abbracciano le maggiori realtà sportive della regione, rafforzando il legame tra sport e territorio. A fine agosto sono ricominciati i campionati di calcio con Udinese Calcio e Triestina Calcio, di cui "Io sono Friuli Venezia Giulia" è main sponsor, ma anche per Volley Talmassons e Pallacanestro Trieste, entrambe salite nella massima serie al termine della scorsa stagione, è iniziata l'avventura in compagnia del brand, a cui si aggiungono Apu Udine e Eagles Basket Cividale, impegnate entrambe nel campionato di Serie A2 maschile di pallacanestro. Il marchio accompagna le squadre in campo e nelle trasferte, in tv, così come sui social, con una forte visibilità attraverso i canali dei club, così come durante gli eventi "Io Sono Friuli Venezia Giulia" nel corso della stagione.



### Ein Prosit, a cena con le stelle

Edizione numero 25 di Ein Prosit, che quest'anno dal 17 al 20 ottobre - con un'anticipazione il 16 dedicata alla stampa italiana ed estera - ha portato a Udine le stelle della cucina di tutto il pianeta con 140 appuntamenti tra cene, degustazioni, masterclass, laboratori dedicati e incontri. Organizzata dal Consorzio di promozione turistica del Tarvisiano, in collaborazione con Paolo Vizzari e Manuela Fissore, la manifestazione ha celebrato il meglio dell'enogastronomia mondiale con 90 chef da oltre 20 Paesi del mondo e una parata di stelle nelle 50 cene ospitate nei locali di Udine e dintorni, ma anche promosso le eccellenze locali e di tutto il territorio negli appuntamenti ospitati in locali e lungo le vie della città, con i food truck e chef a rotazione.

## Alpe Adria Trail, in Carinzia per l'open day

È stata l'Austria quest'anno a ospitare l'open day di Alpe Adria Trail, l'evento internazionale che ogni anno viene organizzato da uno dei tre Paesi partner del progetto. Sulla settima tappa del percorso da Mallnitz a Obervellach, nella Mölltal, l'escursione del 12 ottobre ha raccolto circa 300 partecipanti provenienti da Carinzia, Slovenia e Italia, lungo il percorso di 14 chilometri in cui sono state servite specialità gastronomiche della regione del Parco nazionale degli Alti Tauri e all'arrivo i camminatori hanno potuto gustare le prelibatezze dello slow food Village Obervellach. Da 14 anni il percorso arricchisce l'offerta escursionistica delle tre Nazioni offrendo l'opportunità di scoprire la regione dell'Alpe Adria.



## Cinema e tv, nuove produzioni

La bambina con la valigia di Gianluca Mazzella (Clemart) e Alla festa della rivoluzione diretto da Arnaldo Catinari (primo ciak il 28 ottobre), prodotto da Fulvio e Federica Lucisano per Italian International Film in collaborazione con Rai Cinema, sono le due nuove produzioni arrivate in Friuli Venezia Giulia nel mese di ottobre. Concluse a inizio mese anche le riprese del lungometraggio di Volfrango de Biasi, per ora senza titolo: con una permanenza in regione di cinque settimane una ventina, su settanta, le maestranze regionali coinvolte in quasi tutti i reparti e un budget di 5 milioni di euro dei quali 900 mila euro di spesa sul territorio.

## Città da scoprire, nuovi video

Due amiche alla scoperta di quattro città: Trieste, multiculturale e romantica, Gorizia, luogo di confine per eccellenza, Pordenone, con la sua arte antica e moderna, e Udine, sorniona tra osterie e affreschi del Tiepolo. Sono i quattro nuovi video realizzati per promuovere la cultura e le città d'arte della regione tra luoghi da visitare, esperienze di lifestyle ed enogastronomia. Ai video delle singole città si uniscono quelli di promozione generica da 15 e 60 secondi, a cui si aggiunge un formato da 30 secondi per Gorizia - le cui immagini comprendono anche una piccola parte della Slovenia - e uno generale.

19



## Golf, dal "Nord" a testare i campi del FVG

La rete d'impresa Golfing in Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con PromoTurismoFVG, ha organizzato un educational con 14 tour operator affiliati a Iagto (International association of golf tour operators), il più grande network internazionale specializzato nel prodotto golf. Gli operatori, in regione dal 21 al 25 ottobre, provenienti dai mercati Dach (Germania, Austria e Svizzera) e dal Nord Europa, hanno visitato e testato i "green" dei principali golf club e hanno scoperto il territorio grazie a un programma di escursioni tra San Daniele del Friuli, Collio, Trieste e Cividale del Friuli, che ha permesso di assaporare le eccellenze enogastronomiche.



22



## LA CURIOSITA'



Diego Abatantuono ama il Friuli Venezia Giulia. "Ci vivrei" ha dichiarato nel corso dell'incontro stampa a Clauiano a conclusione delle riprese del film prodotto da Notorious Pictures Spa e Tramp Limited. Prima volta in Fvg, invece, per il regista Volfrango de Biasi. Con loro il comico Max Angioni che ha definito il frico "un'esperienza mistica, un incontro dell'anima con un alimento".

## Mare, nuova brochure e mappa

Un mare anche d'autunno. Da novembre negli infopoint della regione saranno disponibili le mappe dedicate alla costa del Friuli Venezia Giulia che, anche nella stagione autunnale, è protagonista nelle fiere di settore in vista della prossima stagione. Ai principali appuntamenti espositivi in Italia e all'estero è stata e sarà distribuita infatti la nuova brochure dedicata al mare, in italiano, inglese, tedesco e francese, realizzata con la nuova grafica che va ad allinearsi alle altre pubblicazioni informative di PromoTurismoFVG.



## Mobilità ciclistica: gli Stati generali a Udine

La promozione degli itinerari cicloturistici e ciclo-escursionistici del Friuli Venezia Giulia è stata uno dei focus al tavolo di lavoro al quale ha preso parte PromoTurismoFVG, nell'ambito delle attività legate agli Stati generali della mobilità ciclistica in Friuli Venezia Giulia, svoltisi a Udine il 10 ottobre. Il tema, quello dello sviluppo della ciclabilità nell'area adriatico-ionica e l'Adrioncycleroute, è stato al centro del convegno che ha visto il confronto tra istituzioni e rappresentanti di settore, ponendo l'attenzione sullo sviluppo del progetto bandiera della Macrostrategia Eusair, in cui è coinvolto anche PromoTurismoFVG, con il Friuli Venezia Giulia inserito nell'area di Paesi attraversati dalla ciclovia.



## Gite scolastiche: destinazione FVG

Friuli Venezia Giulia meta per i viaggi di istruzione per scuole di ogni ordine e grado. E così dal 18 al 20 ottobre un gruppo di 15 dirigenti di istituti scolastici di Roma e del Lazio hanno preso parte all'educational sul turismo scolastico organizzato da PromoTurismoFVG, in collaborazione con l'agenzia Competition Travel. Tra le tappe, Trieste con il suo centro storico, il castello e il parco di Miramare, il parco di San Giovanni, ex ospedale psichiatrico oggi luogo di cultura e di comunità. E ancora Gemona del Friuli, Venzone e Spilimbergo, il monte San Michele e gli itinerari della Grande Guerra, il Sacratio di Redipuglia e la Risiera di San Sabba. Non sono mancate le occasioni per conoscere anche le tradizioni gastronomiche del territorio, come la visita a una latteria turnaria e soste in alcuni agriturismi e ristoranti tipici.



## Conclusa la fiera Saperi&Sapori

Si è chiusa con successo la prima edizione di "Saperi&Sapori", con il meglio dell'artigianato locale in vetrina alla fiera della Casa Moderna. PromoTurismoFVG era presente alla manifestazione organizzata da Udine Esposizioni nello spazio dedicato all'enoteca e alle degustazioni, con una proposta di qualità per conoscere il territorio, e per la vendita del merchandising "Io Sono Friuli Venezia Giulia". Da sabato 28 settembre a domenica 6 ottobre il nuovo format ispirato al "saper fare" ha unito diversi ambiti d'eccellenza tra il "buono da assaporare" e il "bello da vedere", tra maestranze, laboratori, ricette di famiglia e prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" con una quarantina di aziende dal mondo dell'enogastronomia e dell'artigianato.



## Ninfa dormiente: in prima serata su Rai

Dopo l'enorme successo di ascolti e critica di "Fiori sopra l'Inferno", lunedì 28 ottobre in prima serata su Rai Uno è arrivata la seconda stagione tratta dalla fortunata saga di Ilaria Tuti, "I casi di Teresa Battaglia - Ninfa Dormiente", la serie tv coprodotta da Rai Fiction con Publispei. Le riprese dell'adattamento del grande successo letterario si sono svolte a Malborghetto, Tarvisio, Camporosso, Cave del Predil, Fusine in Valromana, Valbruna, Chiusaforte e Udine, con il supporto organizzativo e finanziario di Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG.

# CREATOR, RACCONTARE LUOGHI ATTRAVERSO LE STORIE

**Il progetto di PromoTurismoFVG coinvolge una ventina di collaboratori  
che narrano il territorio attraverso le proprie esperienze**

I territori attraverso gli occhi di chi li vive e chi vi pratica esperienze, per promuovere una destinazione e far conoscere eventi, luoghi e attività possibili alla propria nicchia di follower. Si tratta del progetto "creator", avviato un paio d'anni fa da PromoTurismoFVG e che nel 2024 ha abbracciato 23 di questi originali narratori in giro per la regione a raccontare le sue bellezze. Dal mare alla montagna, il Friuli Venezia Giulia offre una varietà di opportunità che richiedono uno storytelling diversificato e un racconto autentico e spontaneo. Fotografia, video-making e design grafico le abilità richieste ai creator che devono saper parlare alla propria fan base, con reel, brevi video – tra i 15 e i 30 secondi – per catturare il pubblico di Instagram e TikTok o foto per gli altri canali.

La combinazione di collaborazione con creator emergenti e sponsorizzazioni ha permesso di ampliare la portata e di mantenere un livello di interazione consistente, contribuendo alla crescita complessiva della presenza digitale di PromoTurismoFVG.



**DAL 1° APRILE 2023  
AL 25 OTTOBRE 2024:**

**266**

post distribuiti tra diverse piattaforme (Facebook, Instagram, TikTok)

**64.316.157**

visualizzazioni dei post

**3.194.671**

interazioni, con un tasso di coinvolgimento medio del 5% per visualizzazione

**154.241**

click, i contenuti attirano l'attenzione e spingono l'audience ad approfondire



# A SPASSO PER IL FVG, GIORNALISTI ON TOUR

**Numerosi educational organizzati per la stampa italiana e straniera a ottobre**

## Dove e Bell'Italia a Gorizia

A metà ottobre PromoTurismoFVG ha ospitato due giornaliste delle più importanti riviste di settore turistico a livello nazionale per due viaggi stampa a Gorizia. Elena Filini per Dove e Vannina Patané per Bell'Italia hanno entrambe approfondito la storia della città legata al confine per avvicinare i lettori al 2025, quando la città sarà insieme a Nova Gorica Capitale europea della Cultura.



## Uno svedese tra Carso e Collio

Il Collio, i suoi vigneti, la bellezza dei paesaggi da scoprire attraverso l'anello bike Collio-Brda. E poi la laguna di Marano con le sue valli da pesca, Palmanova e Trieste, tra mare e Carso, da vivere con il kayak per ammirare le falesie di Duino o camminando alla ricerca della salvia. Sono alcune delle esperienze del giornalista svedese Cenneth Sparby, che dal 5 al 10 ottobre è stato ospitato per un educational sul territorio per poi raccontarlo su alcune delle principali e più lette testate giornalistiche della Svezia, dal gruppo Bonnier Feature a Dagens Nyheter, da Expressen a Allt om Resor e Sydsvenskan. A seguito del recente doppio evento tra Copenaghen e Stoccolma, assieme alla Nazionale femminile di sci svedese, il giornalista era rimasto incuriosito dalla località: da qui l'organizzazione della visita che si tradurrà in alcuni servizi in uscita nelle prossime settimane.

## Le Valli del Natisone su Meridiani Montagne

A inizio ottobre il giornalista Giuseppe Ceccato di "Meridiani Montagne" e il fotografo Franco Cogoli hanno esplorato le Valli del Natisone per un articolo che verrà pubblicato sulla rivista, riferimento per gli appassionati di cime e cultura alpina. Il viaggio è iniziato con la visita ad alcuni dei luoghi di culto lungo il cammino delle "44 Chiesette Votive", tra cui Santa Lucia a Cravero e Sant'Andrea, ed è proseguito con la Grotta di San Giovanni d'Antro e uno shooting fotografico ai prati stabili di Tribil. I due professionisti hanno poi percorso il sentiero che porta alle Cascate di Kot e raccolto informazioni sul patrimonio naturalistico e culturale delle Valli. Non è mancato un assaggio delle tradizioni enogastronomiche: dalla gubana alle produzioni della Doc Colli Orientali del Friuli, di cui fanno parte le cantine di Prepetto, passando per il gruppo di imprenditrici dell'associazione "Le Donne della Benecia". L'articolo sarà pubblicato all'interno di un monografico dedicato alle "vette di confine".



## Dal fashion ai siti Unesco

Il 25 e 26 ottobre si è svolto il viaggio stampa organizzato dal Palmanova Outlet Village per una decina di giornalisti sloveni e croati. Oltre a scoprire l'outlet fashion di Palmanova, i giornalisti hanno avuto la possibilità di visitare alcuni luoghi della regione caratteristici per l'offerta turistica culturale come i siti Unesco di Aquileia, con la basilica e l'area archeologica, e Cividale del Friuli con il Tempietto Longobardo, e testare l'enogastronomia regionale attraverso la visita a un prosciuttificio e a due cantine. In collaborazione con la direzione dell'outlet, PromoTurismoFVG ha messo a disposizione due guide specializzate per i tour, così come materiale promozionale durante l'incontro con i giornalisti per presentare il territorio.



## Dalla laguna ai colli, giornalisti in regione

Grado, la Riserva della Val Cavanata, l'isola della Cona e poi i vigneti del Collio. Quattro testate (Donna moderna, Vanityfair.it, Agenda viaggi.it, The old now magazine) sono venute a scoprire il Friuli Venezia Giulia dal 17 al 19 ottobre per un tour di gruppo organizzato nell'ambito delle attività del Tavolo dell'imposta di soggiorno di Grado, con il supporto di PromoTurismoFVG. Dalla visita al centro storico dell'Isola del sole al museo di Klimt e alle botteghe, le giornaliste hanno poi fatto tappa alla Riserva naturale Valle Cavanata e l'isola della Cona nella Riserva naturale regionale della foce dell'Isonzo, visitando la laguna e Barbana, per poi chiudere il tour in Collio, tra filari delle vigne e cantine a gustare le eccellenze del territorio.



# GO! 2025 NOVA GORICA + GORIZIA

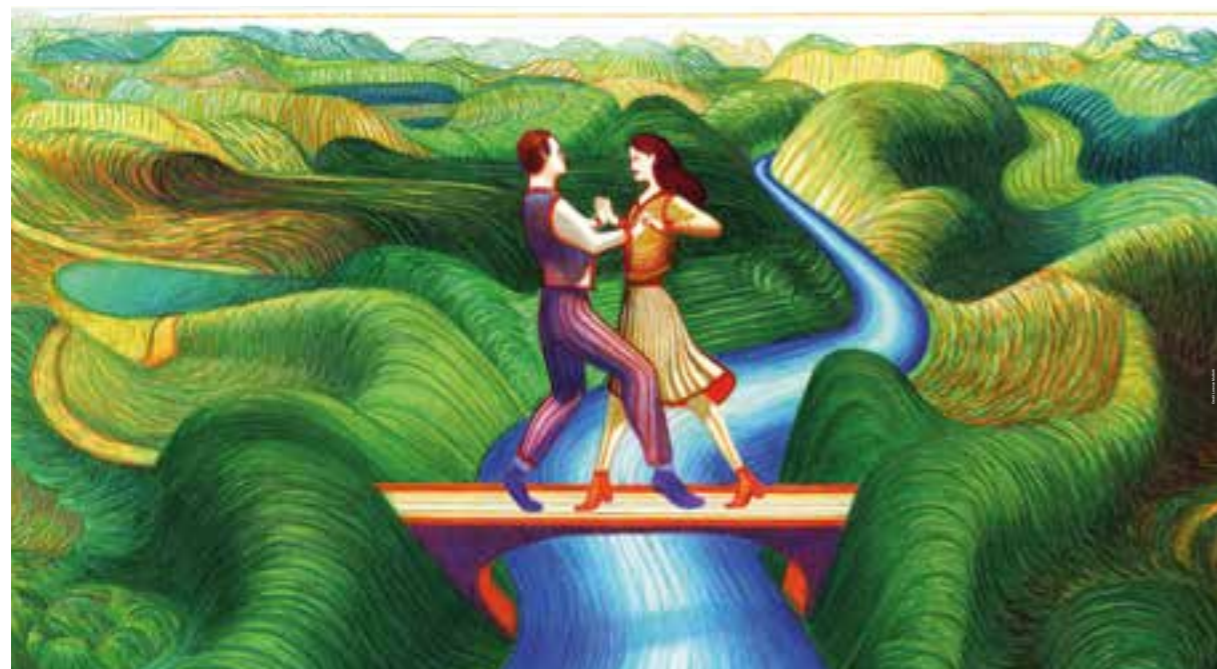
# GO! 2025 & FRIENDS

## SVELATI I PRIMI NOMI E IL MANIFESTO DI MATTOTTI

**Presentati i primi nomi del ricco cartellone di appuntamenti che prenderanno vita a Gorizia ma anche in altre sedi della regione per coinvolgere l'intero territorio**

Alanis Morissette e Sting, oltre alla mostra di Steve McCurry, tra i più grandi fotoreporter del secolo. Sono solo alcuni dei nomi che aprono la lunga lista di ospiti chiamati per "GO!2025&Friends", progetto che vedrà numerosi eventi ad affiancare il cartellone di "GO!2025" anche oltre la città di Gorizia, nell'anno in cui assieme a Nova Gorica sarà Capitale europea della Cultura.

Annunciati lo scorso 21 ottobre a Udine - nel corso della conferenza stampa in cui è stato presentato il progetto di "GO!2025&Friends", con un proprio logo e una grafica a rappresentare un continuum con l'agenda ufficiale, ed è stato svelato il manifesto di Mattotti realizzato per la ricorrenza - ai due nomi si affiancheranno anche altri due imperdibili appuntamenti a Gorizia: i "Thirty Seconds to Mars" e la mostra dedicata "Andy Warhol. Beyond Borders" a Palazzo Attems Petzenstein.



Il superamento dei confini, la condivisione, le influenze e l'importanza della cultura che si mescola tra due Paesi esprimendosi potentemente nella musica, nella danza, nell'arte e nel teatro in grado di abbattere ogni barriera linguistica, fisica e politica: in un'immagine il simbolo dell'armonia della condivisione di un viaggio che parte proprio dalla frontiera. L'immagine realizzata da Lorenzo Mattotti rappresenta una coppia - lui italiano, lei slovena o viceversa - che danza su un ponte circondata da mille sfumature di verde, sopra il fiume Isonzo/Soca, elementi di unione e collegamento tra Nova Gorica e Gorizia e simbolo dell'appartenenza alla stessa comunità europea.



**Alanis Morissette, Sting, Thirty Seconds to Mars i primi artisti annunciati, accanto alle mostre di Steve McCurry a Trieste e Andy Warhol a Gorizia**



Al Salone degli Incanti, dal 14 novembre 2024 al 4 maggio 2025, la mostra dedicata a Steve McCurry, tra i più famosi e apprezzati fotografi del nostro tempo, sarà un percorso espositivo che porterà per la prima volta in Friuli Venezia Giulia oltre 150 fotografie, incluse alcune sorprendenti immagini inedite, del celebre fotoreporter americano. "McCurry. Sguardi Sul Mondo" avrà come tema centrale il racconto dell'umanità, con una serie di ritratti di straordinaria intensità alternati a immagini che spaziano tra guerra e poesia, sofferenza e gioia, stupore e ironia, un'incursione nell'universo del fotografo e nella sua esperienza personale.

Il 22 giugno 2025 sarà la voce di Alanis Morissette a incantare il pubblico di Villa Manin a Codroipo, l'unica data italiana del suo tour mondiale. Primo grande concerto annunciato per "GO!2025&Friends", vedrà sul palco la regina del rock alternativo, che ha segnato una generazione con il suo stile inconfondibile e brani intramontabili, esibirsi in uno show a celebrare il successo dell'album "Jagged Little Pill", a 30 anni



dalla sua uscita, mentre il 9 luglio, sempre a Villa Manin, arriverà Sting, tra gli artisti solisti più caratteristici al mondo ed ex frontman dei Police. Nell'ambito delle attività di "Go!2025", i primi artisti annunciati a Gorizia sono "Thirty Seconds to Mars", il 3 luglio 2025 a Casa Rossa Arena, e la mostra di Andy Warhol "Beyond Borders".

# BARCOLANA, TRA MARE E SCI

**Successo per l'edizione che ha visto la partecipazione di PromoTurismoFVG con uno stand, alcuni eventi collaterali e l'imbarcazione "Io sono Friuli Venezia Giulia"**

Circa 25mila persone in mare, oltre 400mila a terra. Si chiude anche con questi numeri la Barcolana, edizione numero 56, che ha visto PromoTurismoFVG ritagliarsi uno spazio importante a supporto della manifestazione. Dalla collaborazione per gli eventi collaterali che hanno coinvolto Grado e Lignano Sabbiadoro per amplificare la risonanza della festa del mare, all'area lounge "Io sono Friuli Venezia Giulia" in piazza Unità d'Italia e la barca brandizzata sulla quale ha gareggiato anche una rappresentanza della Pan - Pattuglia acrobatica nazionale, insieme alla velista regionale e atleta olimpica Giulia Pignolo, sono state diverse le attività organizzate in occasione della regata più affollata al mondo.



## GLI EVENTI COLLATERALI

Il 5 ottobre a Grado si è svolta la seconda edizione della Barcolana Sup race, una competizione aperta a tutti, che ha visto 135 partecipanti in partenza dalla spiaggia Imperiale di Grado, per costeggiare la diga fino alla spiaggia Costa Azzurra, marina Sant'Andrea e rientro imboccando il canale del Porto Mandracchio. Ai primi in classifica è stata consegnata la sacca di PromoTurismoFVG con i prodotti del territorio. Barcolana Beach Sprint, il 6 ottobre a Lignano Sabbiadoro, è invece la gara di canottaggio costiero che ha debuttato tra gli eventi 2024 con un centinaio di atleti in competizione per i 250 metri (e gli altrettanti di rientro), che hanno visto celebrare i vincitori sul truck "Io sono Friuli Venezia Giulia" in piazza d'Olivo, a cui sono stati consegnati alcuni omaggi di PromoTurismoFVG.



## BARCOLANA SKI, SCI VISTA MARE

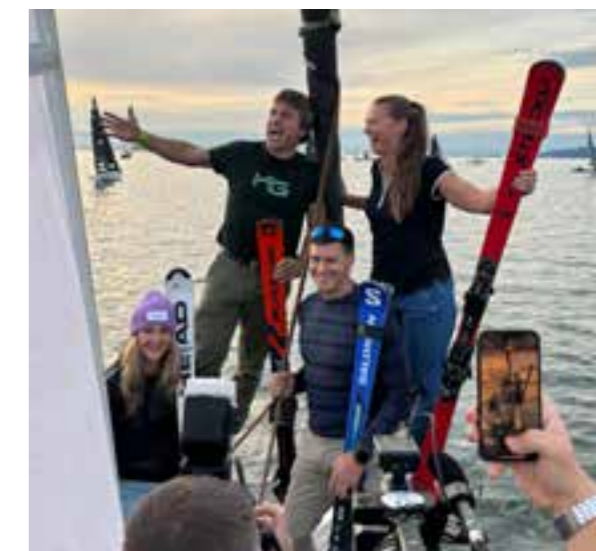
Kristian Ghedina, Elisabeth Goergl, Ivica Kostelic e Tina Maze sono stati i testimonial della prima edizione di "Barcolana Ski", sci alpino vista mare, iniziativa ideata da PromoTurismoFVG per promuovere la ricchezza e la varietà del territorio. Il 12 ottobre l'evento all'impianto sportivo "Neve Sole" ad Aurisina, Centro federale di avviamento agli sport invernali, ha visto riunire i quattro campioni e trionfare il team Italia, con il miglior tempo di Ghedina, seguito da Croazia, Slovenia e Austria. Dodici i ragazzi e le ragazze, aspiranti e provetti sciatori provenienti da tutta la regione, in rappresentanza della Fisi Fvg -



## L'AREA LOUNGE IN PIAZZA UNITÀ

Grande successo per lo stand di piazza Unità: l'area lounge multipiano, i cui arredi interni sono stati curati da aziende del territorio, è stata particolarmente apprezzata dal pubblico, con una grande partecipazione all'enoteca e allo spazio riservato al merchandising. Al piano terra era possibile assaggiare una proposta di vini del territorio, in particolare del Carso, in abbinamento ad altri prodotti e crostini tipici, mentre al primo piano la saletta è stata riservata per incontri istituzionali, così come la terrazza panoramica in cui si è esibito il violinista Pierpaolo Foti.

Federazione italiana sport invernali del Friuli Venezia Giulia, che hanno sfidato le leggende plurimedagliate. Tra i giornalisti a seguire l'evento, gli inviati di Gazzetta dello Sport, Raisport, Mediaset, Sky Sport, Kleine Zeitung, RTV Slo, SciareMag. Dopo un passaggio a Portopiccolo, nell'incantevole baia di Sistiana, la tappa finale è stata Trieste, per le premiazioni dei quattro team nell'area lounge "Io sono Friuli Venezia Giulia", con i testimonial che hanno ricevuto "l'abbraccio" del pubblico di piazza Unità d'Italia tra selfie e autografi prima di salire a bordo dello yacht Solaris 60 per un giro del golfo.



FOCUS ON:

# IN CAMPO CON GLI AZZURRI

La Regione e “Io sono Friuli Venezia Giulia” partner della Figc per la gara

Italia-Israele allo stadio Friuli

“Io sono Friuli Venezia Giulia” in campo allo stadio “Friuli” per la partita Italia-Israele. L’associazione del brand “Io sono Friuli Venezia Giulia” a quello della Federazione italiana gioco calcio, accanto a iniziative digitali sui canali social e azioni di visibilità con l’obiettivo di comunicare e valorizzare la vocazione turistica del Friuli Venezia Giulia, ha caratterizzato la collaborazione che ha preso il via lo

scorso settembre allo stadio Rocco di Trieste, con il quadrangolare Under 17 e le premiazioni del Torneo internazionale Primavera under 17 “Città di Trieste”, è proseguita con la visita al Centro tecnico federale di Coverciano, con la partita a Udine del 14 ottobre della Nazionale e a Trieste, il 15 ottobre, con Italia-Irlanda per le qualificazioni europee dell’under 21.

Nel corso della gara del 14 ottobre, il marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” e l’invito a trascorrere le vacanze in regione si sono intervallate sui led a bordocampo, mentre sul maxischermo sono stati proiettati quattro video prima del fischio d’inizio e nell’intervallo, tra i quali lo spot della campagna attivata in primavera per promuovere il Friuli Venezia Giulia come meta ideale per ogni tipo di vacanza.

Il brand “Io sono Friuli Venezia Giulia” ha accompagnato inoltre i calciatori all’ingresso in campo, nel tunnel dello stadio, e nell’area hospitality “Casa Azzurri”, dov’era stato riservato uno spazio dedicato alla promozione del territorio.

***Nel corso della gara del 14 ottobre, il marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” e l’invito a trascorrere le vacanze in regione si sono intervallate sui led a bordocampo***



La collaborazione ha visto, inoltre, la diffusione di contenuti sulla pagina web della Figc, nelle newsletter rivolte agli iscritti del programma Vivo Azzurro e sui profili social della Nazionale, dove sono stati pubblicati alcuni video nei quali gli Azzurri hanno invitato i follower a scoprire Udine e il Friuli Venezia Giulia. Anche nel corso delle trasmissioni Vivo Azzurro Live (ore 19.45-20.15) e Casa Azzurri Live (ore 20.40-22.45) in onda lunedì 14 ottobre dallo stadio Friuli su Vivo Azzurro TV e sui canali social della Nazionale è stato trasmesso lo spot dedicato al Friuli Venezia Giulia.

“Il Friuli Venezia Giulia è una terra accogliente, con un’orgogliosa tradizione azzurra e tutte le Nazionali sono ben felici di giocare in questo territorio” sono state le parole del presidente della Figc Gabriele Gravina durante la presentazione della partnership allo stadio il 13 ottobre.

# FVG DESTINAZIONE FAMILY

Vacanze a misura di famiglia: risultati e spunti dalla Family Survey estate 2024

## Family Survey

Tra maggio e settembre 2024 il questionario digitale è stato somministrato a 266 famiglie ospiti di 16 strutture ricettive del Club di prodotto Family Friuli Venezia Giulia (Lignano Sabbiadoro, Grado, Sistiana, Forni di Sopra, Forni di Sotto, Tarvisio, Sauris, Cernobbio e Sappada).

### Chi sono le famiglie tipo?

01

La maggior parte dei partecipanti è composta da genitori over 40 con uno o due figli. Dei 455 bambini coinvolti, il 16% appartiene alla fascia 0-2 anni, il 24% ai 3-5 anni, il 37% ha tra i 6 e gli 11 anni, e il 23% ha più di 12 anni. Il 73% delle famiglie che hanno compilato il sondaggio è di nazionalità italiana, con una maggiore presenza di ospiti esteri nelle località balneari, soprattutto dai Paesi di lingua tedesca. Interessante notare che il 42% dei rispondenti aveva già soggiornato in precedenza nella stessa località.



### Cosa cercano le famiglie?

02

Le famiglie scelgono il Friuli Venezia Giulia per trascorrere tempo di qualità insieme e vivere esperienze pensate per i bambini. Le località di montagna sono apprezzate per il contatto con la natura, mentre quelle balneari attraggono per le spiagge e il mare. I fattori decisivi nella scelta di una destinazione sono la vicinanza alle principali attrazioni e il rapporto qualità-prezzo.

03

### Preferenze di soggiorno e prenotazione

Il 29% delle famiglie ha prenotato la vacanza da uno a tre mesi prima, mentre il 23% ha prenotato con un anticipo di 2-3 settimane. Il 12% delle prenotazioni è avvenuta a soli due giorni dall'arrivo e il 13% una settimana prima. Chi prenota con maggiore anticipo, oltre 4 mesi prima, tende a soggiornare più a lungo: il 42% delle famiglie infatti rimane in vacanza per oltre due settimane, specialmente i repeaters e le famiglie italiane.

### Canali di ricerca e prenotazione

04

Nonostante l'uso di motori di ricerca e piattaforme online come Booking.com rimanga predominante nella fase di ricerca, il contatto diretto con le strutture è il canale preferito per finalizzare la prenotazione, soprattutto in montagna (87%). Il passaparola e l'utilizzo del sito turismofvg.it risultano meno diffusi, ma comunque significativi.



### Focus sulle esperienze

05

Rispetto all'analisi 2023, cresce l'interesse delle famiglie per la prenotazione anticipata di esperienze, anche se limitato al 16%. A Lignano Sabbiadoro prevalgono attività legate al mare e al divertimento, mentre in montagna le famiglie preferiscono il trekking e le attività naturalistiche. I risultati dei sondaggi evidenziano l'importanza di ampliare l'offerta turistica per le famiglie con proposte mirate e personalizzate. Rispondere a queste esigenze rappresenta una grande opportunità per rafforzare l'attrattiva del Friuli Venezia Giulia come destinazione turistica family.



### Family Go: FVG destinazione family

Anche nel 2024, Family Go, punto di riferimento editoriale per chi cerca idee e offerte per viaggi e tempo libero da trascorrere con i bimbi, ha promosso il Friuli Venezia Giulia come meta ideale per vacanze delle famiglie. Con l'obiettivo di rafforzare la visibilità della regione come destinazione family e raccontare le esperienze e i pacchetti dedicati alle famiglie, è stata avviata una campagna mediatica che ha combinato content e native advertising, affiancate da attività social, display e dem, rivolgendosi principalmente a famiglie italiane con una capacità di spesa medio-alta. Tra i principali risultati raggiunti:

- 41mila letture di sei articoli sponsorizzati, quasi 26mila utenti unici
- Educational dal mare alla montagna, oltre 280mila persone che hanno visto i contenuti su Instagram e TikTok
- Tre DEM con più di 37mila letture da oltre 30mila utenti unici
- Più di 5.300 clic su turismofvg.it da 4.950 utenti unici
- Oltre 1,1 milioni di utenti unici raggiunti complessivamente attraverso tutte le attività

## UN OCCHIO ALLA FORMAZIONE ...

### ● OSPITALITÀ PET FRIENDLY

Corso aperto a tutti gli operatori turistici del FVG, dedicato alle strutture ricettive interessate ad accogliere ospiti con animali domestici

### ● SERVIZIO AL RISTORANTE: FAR FELICI GENITORI E FIGLI A TAVOLA CON UN SERVIZIO SU MISURA

Corso dedicato alle strutture ricettive Family FVG, ai ristoranti convenzionati e aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia

## IN BREVE

### TRIESTE META IMPERDIBILE PER BOOKING.COM

Trieste è stata nominata tra le dieci destinazioni globali più di tendenza per il 2025. A rivelarlo è Booking.com, con uno studio tra oltre 27mila viaggiatori in 33 Paesi: le ricerche di soggiorno a Trieste sono cresciute del 349 per cento rispetto al 2023 e non sono solo i viaggiatori italiani ad inserirla nella lista delle mete da non perdere, ma anche un numero crescente di turisti internazionali. Secondo i dati, le ricerche provenienti dall’Austria sono aumentate del 156%, dalla Germania del 144%, come sorprende anche l’aumento di interesse da parte di Serbia (1630%), Croazia (1313%) e Australia (598%).



## MONDIALI JUNIOR DI SCI ALPINO: PRONTO IL VIDEO

PromoTurismoFVG ha realizzato il video che promuove “JWSC Tarvisio 2025”, il più importante evento mondiale giovanile per gli atleti dello sci alpino che si terrà a Tarvisio dal 24 febbraio al 6 marzo, con oltre 60 Nazioni provenienti da tutti i continenti. I mondiali sono stati presentati ufficialmente a Zurigo, in occasione dei “Fis Autumn Meetings 2024”, mentre il video è disponibile qui: [youtu.be/y4d15F9h3y0](https://youtu.be/y4d15F9h3y0)




### DIVERTIMAPPA, IN VENDITA NEGLI INFOPOINT

È in vendita negli infopoint di PromoTurismoFVG la “Divertimappa” del Friuli Venezia Giulia, materiale dedicato ai bambini (8-11 anni) che propone giochi, curiosità e illustrazioni. I tre personaggi Carlo, Julia e Nani guidano i piccoli esploratori alla scoperta della regione attraverso tre itinerari avventurosi tra mare, arte e montagna.

## I PROSSIMI APPUNTAMENTI

**2-3 Novembre - WeFood FVG**

**wefood**  
un weekend  
nelle fabbriche  
del gusto



**wtm**  
LONDON  
5-7 November 2024

**5-7 Novembre - WTM Londra**  
Londra

**24-30 Novembre - Missione Giappone**





**ARTIGIANO IN FIERA**  
2024

**30 Novembre-8 Dicembre**  
**Artigiano in Fiera**  
Milano

**FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG**

Direttore responsabile:  
**Giulia Zanello**

Direzione e redazione:  
**PromoTurismoFVG**  
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste  
Tel. +39 0431 387130  
[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it) | [info@promoturismo.fvg.it](mailto:info@promoturismo.fvg.it)

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:  
**Emporio ADV**  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
[www.emporioadv.it](http://www.emporioadv.it)

Fotografie:  
**Archivio PromoTurismoFVG**

Numero chiuso:  
**Ottobre 2024**

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

# VOGLIA DI PANORAMI AUTUNNALI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: L. Caudenzio

Risalire i meandri del tempo, inseguire i passi di antichi popoli, sovrastare la bellezza di piccoli borghi dalla loro cima simbolo, tra sentieri transfrontalieri e boschi incantati vestiti a festa, d'arancione, ocra e rosso, celebrando una nuova stagione.  
**Se hai voglia di panorami autunnali, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

# VOGLIA DI PAESAGGI INVERNALI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Per chi ama la montagna, il profumo del bosco, i riflessi del sole invernale e lo scricchiolio delle lamine in pista. Aspettando il momento di sfrecciare sulla neve, skipass alla mano, immaginando i primi fiocchi, dopo una calda estate.

**Se hai voglia di paesaggi invernali,  
il Friuli Venezia Giulia è la soluzione**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**