

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

PROMOZIONE
IN GIAPPONE

FVG a Tokyo
con due eventi

IL VIDEO DI
JOVANOTTI

La videoclip
in regione

SAPORI DEL
TERRITORIO

A Varsavia
e Bruxelles

#20

Novembre 2024

SGUARDI SU GO!2025



VOGLIA DI MAGIA NATALIZIA? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Percorrere il Sentiero dell'Avvento, per vivere la vera atmosfera del Natale è una magia chiamata Advent Pur: a Valbruna abbracciati da una natura rigogliosa si torna bambini ogni volta in un percorso tra lanterne e piccole baite dove potersi riscaldare.
Se hai voglia di magia natalizia, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

www.turismofvg.it

Foto: L. Gaudenzio

editoriale

Il Friuli Venezia Giulia in questi giorni è in Giappone per una missione istituzionale che ha portato anche un assaggio del territorio nella terra del Sol Levante. Ancora una volta l'enogastronomia rappresenta il filo conduttore di un viaggio che porta dall'altra parte del mondo le eccellenze del territorio, un format collaudato e divenuto in questi anni il biglietto da visita per avvicinare nuovi turisti, anche nel corso di missioni internazionali che coinvolgono le istituzioni regionali.

Questo mese si entra anche nel vivo della programmazione di Go!2025: il 15 novembre ha aperto i battenti la retrospettiva su Steve McCurry, cui abbiamo deciso di dedicare la copertina di questa edizione: una mostra capace di parlare a tutti, scelta come una delle prime manifestazioni inserite nel cartellone di Go&Friends e organizzata a Trieste, città che negli ultimi anni è cresciuta e sta crescendo "prepotentemente", trainando per una buona parte il turismo regionale.

E se Gorizia, assieme a Nova Gorica, sarà fulcro degli eventi in occasione della Capitale europea della Cultura, sarà l'intero territorio regionale a beneficiarne, in un gioco di squadra in cui tutto il resto del Friuli Venezia Giulia farà la sua parte.

Arrivare a Gorizia per scoprire il Friuli Venezia Giulia. Questo l'intento manifestato in più occasioni dalla stessa Amministrazione regionale, che ha appoggiato un cartellone di eventi "esteso" ad accompagnare il programma ufficiale, certa che musica e arte saranno in grado di richiamare nuovi e vecchi turisti.

“ Promozione senza frontiere, da Gorizia al resto del mondo

Alcuni dei grandi concerti sono stati annunciati, altri lo saranno prossimamente, ma i riflettori dei media italiani ed esteri sono già puntati sulla Capitale goriziana, come testimoniano i diversi giornalisti accolti nelle ultime settimane.

Si aprono poi le porte alla stagione invernale e in vista della prossima apertura degli impianti, PromoTurismoFVG non interrompe il lavoro sul territorio e sui mercati italiani e internazionale, grazie a fiere ed eventi legati a promozione ed enogastronomia, proiettandosi già sul prossimo 2025.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

TRIESTE CELEBRA STEVE MCCURRY

Al Salone degli incanti fino al 4 maggio uno spaccato sui volti e sui mondi incontrati dal grande fotografo americano durante la sua lunga carriera. L'evento si inserisce nel palinsesto di "Go!2025&Friends"

gni accadono lungo il viaggio
alla tua destinazione.
es happen along the journey
our destination.



STEVE McCURRY

Sguardi sul mondo

Sono 150 le immagini, alcune delle quali inedite, che ripercorrono la sua vita e la sua carriera. Il suo obiettivo ha inquadrato volti, sguardi, ma anche storie di vita, ritagli di umanità e momenti di quotidianità a tutte le latitudini.

Steve McCurry è uno dei più grandi fotografi al mondo, racconta le persone attraverso narrazioni uniche e commoventi, alcuni dei suoi scatti hanno fatto il giro del mondo, uno fra tutti la "ragazza afghana", Sharbat Gula, il cui sguardo è divenuto un simbolo.



Trieste, al Salone degli Incanti, ha dato il benvenuto alla mostra che fino al 4 maggio offrirà una panoramica delle tematiche a lui più care, tra viaggi, culture, bambini, ritratti e animali: "Steve McCurry. Sguardi sul mondo" è un affascinante percorso – accentuato dal coinvolgente allestimento in cui le opere trovano spazio lungo una grande parete sagomata, ideata per garantire continuità e ritmo visivo - che mescola intenzionalmente temi e luoghi diversi, esortando il visitatore a esplorare liberamente le emozioni suscitate da ogni scatto e immergendosi nell'universo personale del fotografo.

Una delle esposizioni più complete del lavoro dell'artista, che porta per la prima volta in Friuli Venezia Giulia oltre un centinaio di opere realizzate in India, Afghanistan, Myanmar, Africa, Cina, Cambogia e Giappone.



“

*“Steve McCurry. Sguardi sul mondo”
è un affascinante percorso che mescola
intenzionalmente temi e luoghi diversi*

A Trieste, accanto a queste immagini iconiche, sono esposti anche scatti inediti come il piccolo afghano "testimone" del lavoro minorile, l'uomo in Togo con il volto dipinto di blu, la donna nigeriana con cicatrici rituali e i bambini che corrono nella foresta di baobab in Madagascar.

McCurry ha la capacità di attrarre popoli remoti e svelare frammenti di umanità nascosti; i suoi scatti superano confini geografici e sociali alla scoperta di un mondo in costante cambiamento, instaurano una relazione diretta con chi li osserva proiettando lo spettatore in una dimensione intima e allo stesso tempo universale.

"La fotografia può sembrare un atto piccolo, ma anche il più piccolo atto può giocare un grande ruolo

"La fotografia può sembrare un atto piccolo, ma anche il più piccolo atto può giocare un grande ruolo nell'accrescere l'attenzione e incoraggiare la riflessione"

nell'accrescere l'attenzione e incoraggiare la riflessione" sono le parole di Steve McCurry, che ha inviato un videomessaggio in occasione della conferenza stampa di presentazione della mostra lo scorso 14 novembre.

Inserito nella programmazione di Go!2025&Friends, rassegna ideata e promossa dalla Regione e Promo-

TurismoFVG in occasione di Go!2025, con Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della Cultura, il progetto è curato da Biba Giacchetti sotto la direzione artistica di Madeinart e Gianni Mercurio e lo stesso Steve McCurry lo ha definito "spettacolare, uno dei migliori a cui abbia lavorato", dopo essersi avvicinato all'iniziativa durante un recente viaggio a Gorizia per realizzare un lavoro sempre connesso alla ricorrenza che vedrà le due città protagoniste nel 2025.



"Nel 2025 la cultura sarà lo strumento e la chiave attraverso cui conoscere e scoprire il territorio, partendo da Gorizia per poi allargarsi al resto della regione"

APPUNTAMENTI DI GO!2025 A GORIZIA

- **ANDY WARHOL. BEYOND BORDERS**
Dal 20 dicembre 2024 al 4 maggio 2025 -
Palazzo Attems Petzenstein, Gorizia
- **THIRTY SECONDS TO MARS**
3 luglio 2025 - Casa Rossa Arena, Gorizia



GLI EVENTI DI GO!&FRIENDS

- **ALANIS MORISSETTE**
22 giugno 2025 - Villa Manin
- **STING**
9 luglio 2025 - Villa Manin
- **ROBBIE WILLIAMS**
17 luglio 2025 - Stadio Nereo Rocco, Trieste
- **STEVE MCCURRY. SGUARDI SUL MONDO**
Dal 15 novembre 2024 al 4 maggio 2025 -
Salone degli Incanti, Trieste

Un progetto rivolto a tutti, una mostra che farà da cassa di risonanza – anche transfrontaliera – per richiamare pubblico e turisti sul territorio. Nel 2025 la cultura sarà lo strumento e la chiave attraverso cui conoscere e scoprire il territorio, partendo da Gorizia per poi allargarsi al resto della regione.

I primi nomi di artisti e alcuni concerti sono stati svelati, nelle prossime settimane saranno riservate altre sorprese per accompagnare l'anno della capitale con eventi e animazione in grado di sorprendere e appassionare visitatori italiani e stranieri.

A spasso tra i presepi con i più piccini

Ecco alcune proposte family nei siti presepiali del FVG



Città Fiera

Martignacco

Laboratori ed esposizione presepi

Udine

Laboratori per bambini

Moggio Udinese

Eventi family

Polcenigo

Racconti nel borgo ed eventi Family

La Mappa dei presepi

[Scoprili qui](#)

Il tour del Natale

[Scoprili qui](#)

Advent Pur

Il Sentiero dell'Avento a Valbruna

Sutrio

Percorso a tappe La via del Natale



Spilimbergo

Visita family al presepe realizzato con i mosaici

Trieste

Museo del Presepio con area dedicata ai bambini e visite family su prenotazione

La Magia del Natale

Presepi, mercatini, esperienze di Natale per le famiglie in tutta la regione

[Scoprili qui](#)

La casetta del Natale Io sono Friuli Venezia Giulia

A Lignano Sabbiadoro dal 7 dicembre al 6 gennaio 2025.

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Travel Hashtag, FVG attraverso cinque sensi

I cinque sensi come motivo del viaggio alla scoperta del Friuli Venezia Giulia. Travel Hashtag è un evento-conferenza itinerante con 14 edizioni alle spalle che promuove l'Incoming Italia e le sue eccellenze nel mondo, da Londra a New York fino ad Abu Dhabi e Bangkok. Quest'anno il format ha fatto tappa in Italia, in Friuli Venezia Giulia, lo scorso 12 novembre nella cornice di Portopiccio a Sistiana, coinvolgendo gli stakeholder di tutta la filiera integrata del turismo, oltre alle istituzioni e amministrazioni a tutti i livelli. Al global summit sono intervenuti il presidente della Regione, Massimiliano Fedriga, e il direttore generale di PromoTurismoFVG, Iacopo Mestroni, presentando la regione attraverso una narrazione legata ai cinque sensi che ha ripercorso le tappe di promozione e di comunicazione della destinazione turistica negli ultimi due anni: dalle video proiezioni sui ledwall di Times Square alle sponsorizzazioni, dalla prima guida Lonely Planet FVG in inglese allo spot tv nuovamente in rotazione sulle emittenti nazionali, dagli eventi alle campagne adv sui media tradizionali.

Il "dilemma" "Dove andiamo in vacanza?" sbarca nuovamente sulle tv nazionali con l'edizione invernale dello spot dedicato al Friuli Venezia Giulia. Dopo la campagna lanciata in primavera, dal 10 al 30 novembre la regione è andata in onda sulle principali emittenti nazionali con il video da 30 e 15 secondi per promuovere il Friuli Venezia Giulia quale meta ideale per ogni tipo di vacanza, con un taglio sulla montagna invernale, le terme, l'arte, la cultura e l'enogastronomia. Tra Rai, Mediaset, La7, Sky, Amazon Prime e canali per i più piccoli, circa 9mila gli spot passati sui piccoli schermi e a conclusione della campagna tv, a dicembre, prenderà il via anche quella radiofonica, che interesserà anche in questo caso le principali emittenti nazionali con lo stesso format.

Spot FVG: in onda l'edizione invernale



"Sci, lo voglio": la nuova campagna skipass

Un nuovo claim per promuovere la vendita degli skipass. "Sci, lo voglio", per innamorarsi delle piste del Friuli Venezia Giulia è lo slogan pensato da PromoTurismoFVG per lanciare la campagna skipass partita il 20 novembre e che fino al 1° dicembre offre l'occasione di acquistare CARTAneve con uno sconto del 10 per cento rispetto al prezzo di stagione. La campagna - indirizzata ai media regionali e alle principali testate dei mercati di riferimento, Austria compresa - sé terminata alla chiusura delle prevendite. Online, casse dei sei poli sciistici, infopoint di Sistiana e di Pordenone, Mega Intersport all'interno del centro commerciale Città Fiera di Torreano di Martignacco e il nuovo punto vendita di Amaro sulla rotatoria all'uscita autostradale "Carnia": diverse le soluzioni disponibili per chi ha voluto acquistare l'abbonamento annuale a un prezzo vantaggioso in attesa dell'apertura della stagione invernale, il 7 dicembre.

WTM: a Londra un pezzo di Friuli Venezia Giulia

Dal 5 al 7 novembre il Friuli Venezia Giulia era a Londra per il World Travel Market, la fiera mondiale del turismo a cui era presente PromoTurismoFVG, all'interno dello stand Enit, per promuovere la regione - assieme a 10 operatori del territorio - e consolidare le relazioni con i media inglesi, Paese sempre più strategico e nel quale sono in corso diverse attività. The Guardian, Unesco Heritage Magazine e Wanderlust sono solo alcune delle testate incontrate, con le quali sono stati avviati dialoghi per viaggi stampa e pubblicazioni che mirano a incrementare la visibilità della regione sul mercato d'oltre Manica, particolarmente sensibile al comparto dell'enogastronomia e al turismo culturale e storico, con particolare attenzione per il tema Go!2025, verso il quale i media inglesi mostrano un forte interesse.





05

A Milano “Il Tempo del Viaggio”

Il 22 e 23 novembre il Friuli Venezia Giulia ha partecipato a “Il Tempo del Viaggio”, l’evento organizzato da Dove e Corriere della Sera in cui si sono alternati talk, laboratori, seminari e musica per scoprire un nuovo modo di vivere luoghi e viaggi. Alla tavola rotonda “Tendenze e passioni nelle impronte dei viaggi 2025”, a parlare di Friuli Venezia Giulia è stato Salvatore Amaduzzi, professore associato di geotecnologie e innovazione dell’Università di Udine, evidenziando l’impatto dei grandi eventi regionali nel settore turistico. Il giorno successivo sono stati i luoghi a emergere nei racconti di Lodovica Comello, attrice, cantante e conduttrice cresciuta a San Daniele del Friuli. La Regione, con PromoTurismoFVG, è stata food&wine partner dell’evento: i giornalisti, gli stakeholder e gli spettatori della manifestazione durante le due giornate hanno potuto degustare i vini e i prodotti “Io sono Friuli Venezia Giulia”. Nel contesto de “Il Tempo del Viaggio” sono stati inoltre pubblicati sui media della testata Dove dei reportage sulla montagna invernale e una videointervista al presidente della Regione Massimiliano Fedriga, andata in onda sul Corriere della Sera TV.

Roma e Napoli: ultime tappe 2024 per la promozione italiana

Si chiude con le tappe di Roma e Napoli il Roadshow Italia edizione 2024 dedicato al Friuli Venezia Giulia: il 12 e 13 novembre, gli oltre cento buyer - tra tour operator, agenzie di viaggio, circoli ricreativi aziendali e associazioni culturali e sportive - hanno incontrato i 17 operatori regionali. Cuore dell’evento è stato il workshop b2b, occasione di scambio e condivisione di nuove progettualità e una futura programmazione, in cui si ritagliano uno spazio importante l’offerta culturale, la montagna, l’outdoor e l’enogastronomia. Al termine, la presentazione del territorio e lo show cooking, a cura di Massimiliano Plett, che ha realizzato gli gnocchi di susine e svelato il menu del buffet made in Friuli Venezia Giulia, tra specialità gastronomiche e una varietà di vini regionali, perfetta sintesi di sapori, paesaggi, ambienti e culture della regione.



06

Un anno di FVG, arriva il calendario

Sarà in edicola dal 17 dicembre il nuovo calendario realizzato con le immagini dell’archivio di PromoTurismoFVG dedicate al Friuli Venezia Giulia e in distribuzione con Messaggero Veneto e Il Piccolo. Tra le novità del 2025 l’inserimento del logo di Go!2025, che accompagnerà i 12 mesi del prossimo anno con manifestazioni ed eventi organizzati non solo a Gorizia, assieme a Nova Gorica Capitale europea della Cultura, ma in tutta la regione. Si rinnova anche per quest’anno, dunque, la collaborazione con le due testate regionali per la realizzazione del prodotto editoriale che valorizza, attraverso le immagini, natura, borghi, storia e panorami mozzafiato.



07

Roots-In: a Matera i legami con le terre d’origine

Il 18 e 19 novembre a Roots-IN, la Borsa internazionale del turismo delle Radici di Matera, evento giunto alla terza edizione e dedicato alla celebrazione dell’Anno delle radici italiane nel mondo e del legame con le terre d’origine, c’era anche il Friuli Venezia Giulia. Durante il workshop b2b, PromoTurismoFVG ha presentato l’offerta turistica regionale a oltre 70 operatori provenienti da Stati Uniti, Brasile, Messico, Argentina, Canada e Australia, tutti Paesi meta di chi un tempo ha lasciato la propria terra in cerca di maggiore fortuna, senza mai dimenticarla, tanto che le nuove generazioni manifestano oggi un forte desiderio di riscoprire le proprie radici. Il Friuli Venezia Giulia, regione segnata da una lunga storia di emigrazione, rappresenta una destinazione ricercata da questi viaggiatori, lontana dal turismo di massa e caratterizzata da piccoli borghi e tradizioni familiari; la partecipazione a Roots-IN ha rappresentato per la regione un’importante opportunità intercettando mercati interessati a riscoprire l’essenza più genuina dell’Italia.



08

Territorio e identità, ritorna “Golosaria” a Milano

Dal 2 al 4 novembre 2024 sono state ben 11 le realtà del Friuli Venezia Giulia che hanno fatto assaporare lo straordinario mix di culture, tradizioni e innovazione dell’agroalimentare in occasione della diciannovesima edizione di “Golosaria”. Alla Fiera Milano Rho - per la prima volta scelta come location - produttori storici e alcune new entry hanno portato il meglio dei sapori sotto il marchio “Io Sono Friuli Venezia Giulia”, a testimonianza della sostenibilità delle imprese locali e dell’origine delle produzioni. Il prosciutto di San Daniele, i salumi artigianali, i formaggi, la trota, il miele, le confetture, il FigoMoro, gli aceti, i dolci, non senza dimenticare l’eccellenza del vino e dei liquori. Degustazioni, abbinamenti e sperimentazioni sono stati al centro del programma proposto da PromoTurismoFVG, che ha fatto da regia alla delegazione regionale. Golosaria è la rassegna del gusto nata da un’idea del giornalista e gastronomo Paolo Massobrio, come spin-off de ilGolosario, guida alle mille e più cose buone d’Italia.



09



Bike: nuova mappa per cinque percorsi tematici

A novembre è stata completata la stampa della nuova mappa tematica Bike – Percorsi Tematici in Friuli Venezia Giulia, che riunisce una selezione di percorsi giornalieri inseriti in cinque filoni tematici: food&wine, borghi e siti Unesco, percorsi d’acqua, “no border” e salite del Giro d’Italia. Questo nuovo pieghevole, disponibile in italiano, inglese e tedesco, segue il filo conduttore del sito bike, che propone una selezione di percorsi in base ai gusti e agli interessi del cicloturista. Ciascuna delle cinque categorie selezionate per la mappa rimanda con un qr Code alla pagina corrispondente del sito web, inserendosi nella consolidata strategia di segmentazione e di offerta basate sulla tematicità degli itinerari. La nuova pubblicazione è disponibile negli infopoint e verrà distribuita alle fiere del settore in programma per il 2025.

Wefood, dove nascono i gusti

Un weekend nelle “fabbriche del gusto” della regione con visite guidate, degustazioni e tour delle aziende per scoprire i segreti della produzione di alcuni dei prodotti di eccellenza del territorio. Sabato 2 e domenica 3 novembre, l’edizione autunnale di WeFood, promossa da ItalyPost e Gruppo Nem, ha offerto l’occasione di entrare nelle aziende e nelle botteghe per conoscere, attraverso showcooking, laboratori e presentazioni di libri, come nascono le eccellenze del territorio. Dalle visite e le degustazioni in cantina a quelle al frantoio o alla fabbrica del cioccolato con assaggi dei prodotti, laboratori pratici e attività alla scoperta delle materie prime, WeFood è un evento di turismo enogastronomico dal format unico e originale che attraversa i territori delle eccellenze italiane e ogni anno attira migliaia di appassionati e curiosi. La gubana della nonna, La viarte, Dri Giovanni Il Roncat, Cocambo, Corte Tomasin, Casato Bertioia, Distilleria Ceschia e Dorbolò, La Gubana della Nonna e Torre Rosazza le aziende che hanno partecipato a questa edizione, con molti degli appuntamenti andati sold out e particolarmente apprezzati dal pubblico.



12 Mice: un mese ricco di opportunità

Roma, il 12 e 13 novembre, al Roadshow FVG 2024 per incontrare operatori nazionali di alto livello; il Lago Maggiore, dal 14 al 16 per Full Contact Meeting Planner dove, insieme al Generali Convention Center, c’è stata l’opportunità di dialogare con professionisti del settore, raccontando le bellezze ed il potenziale di Trieste e della regione. E per chiudere l’ibtm World 2024, dal 19 al 21 a Barcellona, evento internazionale in cui promuovere la regione come destinazione di eccellenza per eventi e congressi. Novembre è stato un mese intenso per la valorizzazione del settore mice, con la partecipazione del Friuli Venezia Giulia a eventi di rilievo, incontri b2b, momenti di networking e iniziative speciali, occasioni uniche per mettere in luce le eccellenze e l’unicità della regione a livello nazionale e internazionale, consolidare relazioni e costruire nuove opportunità per il futuro del turismo congressuale in contesti strategici.

“Les Misérables” debutto a Trieste con l’after show

Prima assoluta italiana per la leggendaria opera teatrale “Les Misérables” al Politeama Rossetti di Trieste, con un cast eccezionale e una storia senza tempo a celebrare la sopravvivenza dello spirito umano che hanno conquistato il pubblico in una serata magica, tra uno scenario incantato e un’atmosfera intima. La serata è proseguita con un esclusivo after show che ha trasformato il foyer del Rossetti in un elegante spazio di festa, realizzata con il supporto di PromoTurismoFVG per la parte organizzativa: un’occasione unica per mettere in luce l’eccellenza artistica alla prima nazionale del musical e per rafforzare l’immagine di Trieste come città ricca di cultura e spettacoli di altissimo livello davanti a numerosi ospiti, molti dei quali stranieri.



Praga-Trieste, nuovo volo da fine marzo

Praga entra nella rosa di destinazioni di Trieste Airport. Dal 30 marzo 2025, Ryanair collegherà direttamente il Friuli Venezia Giulia e la Repubblica Ceca, due volte alla settimana, il giovedì e la domenica. La nuova rotta fa salire a 27 le destinazioni nell'estate 2025, di cui 17 internazionali: Francoforte (Lufthansa), Rotterdam (Transavia), Bucarest e Tirana (WizzAir) e i 13 i collegamenti operati da Ryanair, con Barcellona, Berlino, Bruxelles, Budapest, Cracovia, Dublino, Londra, Malta, Parigi, Praga, Siviglia, Stoccolma e Valencia. Trieste Airport con la rotta di Praga annuncia dunque il quinto collegamento del 2025, che segue Rotterdam, Stoccolma, Bucarest e Lamezia Terme. I biglietti sono già acquistabili su www.ryanair.com e sull'app della compagnia.



Sito mare: più utenti e visualizzazioni

Più utenti e più visualizzazioni. Nel 2024 il sito www.turismofvg.it/it/mare ha registrato una significativa crescita del traffico, con un aumento degli utenti totali del 35,89 per cento rispetto all'anno precedente da gennaio a novembre (da 112.809 nel 2023 a 153.292 nel 2024) e anche le visualizzazioni sono cresciute di circa del 35,47 per cento. Tra le sezioni più visitate la homepage del sito, le pagine dedicate alle linee marittime, le spiagge e gli aspetti naturali della costa, come la laguna e le riserve naturali. Rispetto alla provenienza, in testa gli utenti italiani, seguiti da Austria e Germania, con un netto incremento dei visitatori provenienti dall'Ungheria e una significativa presenza di nuovi mercati, quali Polonia e Slovenia.



A Ideanatale anche l'offerta della montagna

Dal 15 al 18 novembre Ideanatale, giunta all'edizione numero 35, ha accolto alla Fiera di Udine ben 180 espositori provenienti da tutta Italia per accendere l'atmosfera del Natale. Anche PromoTurismoFVG non ha mancato nemmeno per questa edizione l'appuntamento di IdeaNatale, presente al padiglione 6 con l'area istituzionale "Io sono Friuli Venezia Giulia" dedicata alla promozione del territorio tra città d'arte, enogastronomia e la montagna d'inverno, in cui erano in vendita il merchandising "Io sono Friuli Venezia Giulia" e gli skipass per la stagione 2024-2025 a un prezzo promozionale. Nei giorni e negli orari di apertura della fiera, si poteva acquistare lo skipass giornaliero adulto, a data aperta, al prezzo di 38,50 euro anziché 44, utilizzabile anche in alta stagione e fino alla chiusura degli impianti a Sella Nevea, il 13 aprile 2025.



Giornate del Turismo: si scopre la storia del FVG

In occasione de Le Giornate del Turismo – promosse da Geoprogress Onlus e organizzate con l'Università di Udine dal 7 al 9 novembre, PromoTurismoFVG ha partecipato all'organizzazione di un'escursione per i congressisti. Sabato 9 novembre i partecipanti hanno avuto la possibilità di visitare i siti Unesco di Aquileia e Cividale del Friuli, approfondendo la storia della regione. L'itinerario ha incluso anche una visita guidata all'azienda agricola Monviert, seguita da una degustazione per far conoscere agli ospiti la tradizione vitivinicola del Friuli Venezia Giulia in un contesto affascinante. Questa giornata ha rappresentato un'opportunità preziosa per illustrare il territorio e le sue eccellenze a geografi e ricercatori provenienti da tutta Italia.

SAPORE DI “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA” A BRUXELLES E VARSAVIA

Tre eventi nelle due capitali europee per promuovere il territorio

e la sua enogastronomia con degustazioni di vini e prodotti di qualità

Il Friuli Venezia Giulia porta i suoi profumi e i suoi sapori a Bruxelles e Varsavia, per un assaggio della regione nel cuore dell'Europa e nella capitale polacca attraverso tre appuntamenti istituzionali.

A Bruxelles, in occasione del Festival per il 30° Anniversario del Comitato europeo delle Regioni, al Jacques Delors Building, sede dell'istituzione, si sono concluse il 20 novembre le celebrazioni della ricorrenza con il coinvolgimento di diverse Regioni italiane ed europee e la partecipazione di circa 500 ospiti italiani e stranieri. Tra le 18 aree europee che hanno proposto

i propri prodotti locali anche il Friuli Venezia Giulia, presente con un piccolo stand in cui sono stati esposti materiali promozionali, è stato illustrato il territorio ed è stata organizzata una degustazione di prodotti tipici, tra cui il re e la regina di San Daniele, con il prosciutto e la trota, il formaggio Montasio e una selezione di vini regionali.

In occasione della IX Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, dal 16 al 22 novembre, PromoTurismoFVG ha partecipato a due appuntamenti per avvicinare i palati polacchi ai gusti del territorio.



Venerdì 22 novembre, la cena di gala nelle sale dell'hotel Bristol è stata l'occasione per presentare la regione, anche attraverso la sua enogastronomia, al pubblico presente - circa un'ottantina di persone - tra autorità polacche, italiane, giornalisti e vertici di aziende dedicate all'horeca e alla distribuzione.

Lo chef Federico Mariutti dell'Osteria Turlonia di Fiume Veneto si è cimentato nella preparazione di alcuni piatti, dopo il benvenuto agli ospiti con spumante, grissino di mais con San Daniele e Liptauer con pane di segale, a base di prodotti locali e a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia".

I vini del Friuli Venezia Giulia, tra bianchi e rossi delle Doc Collio, Friuli Aquileia e Friuli Colli Orientali, hanno fatto da sfondo e accompagnamento a diverse portate. Sformatino di zucca e speck di Sauris con fonduta di Montasio stravecchio come antipasto, cjarsons alle erbe, ricotta affumicata e morchia, to in braide con varhackara e asin e, dulcis in fundo, crema di latte al FigoMoro da Caneva caramellato, gubana con Slivovitz e a seguire le grappe.

Nel corso della serata in terra polacca, è stato distribuito materiale informativo sulla regione e sulla sua offerta turistica, invernale ed estiva.

All'Ambasciata d'Italia a Varsavia è stata invece ospitata una masterclass dedicata ai vini del Friuli Venezia Giulia, accompagnati da alcune specialità regionali. A fare da guida Wojciech Bo kowski, unico master wine in Polonia, in un viaggio sensoriale tra alcuni dei principali vitigni del Friuli Venezia Giulia, rivolto a operatori horeca e distribuzione nonché media di settore: uno spumante, metodo classico, accompagnato da un grissino al prosciutto di San Daniele, un friulano e una malvasia con trota affumicata di San Daniele, FigoMoro da Caneva e formaggio caprino per apprezzare i bianchi, mentre refosco e schioppettino sono stati abbinati a una crocchetta di frico con cipolla di Cavasso e Val Cosa in agrodolce e salsa alla pitina. A chiudere lo show cooking "Tiramisù in bicchiere", per scoprire i segreti della preparazione del dolce tipico, in abbinamento a un verdureo friulano.



La Polonia, infatti, è stata da tempo identificata "mercato target", un'area ritenuta strategica nella programmazione degli eventi promozionali, in considerazione del potenziale che questa Nazione può esprimere in futuri flussi turistici con i suoi quasi 40milioni di abitanti e il suo costante processo di sviluppo e di crescita economica. Dal 5 aprile un volo diretto operato da Ryanair collega tutto l'anno Trieste Airport a Cracovia, con due frequenze settimanali.

IL FRIULI VENEZIA GIULIA NEL VIDEO DI JOVANOTTI

Al lido di Staranzano le riprese che accompagnano la nuova canzone dell'artista,

in uno scenario selvaggio e incantatore

C'è l'autenticità e tutta la bellezza della natura selvaggia del Friuli Venezia Giulia nel video di Jovanotti realizzato per il suo nuovo singolo, uscito lo scorso 22 novembre. Primo capitolo di una nuova avventura che anticipa l'album del prossimo 31 gennaio, Montecristo "è il primo passo di un percorso che rompe le regole e ridefinisce gli orizzonti musicali di Jovanotti".

"È un video che definirei avventuroso, metafisico e psichedelico. La location è incredibile e mi riporta a molte immagini e sensazioni presenti nella canzone: immaginazione, sogno e ritorno. La trama non segue un filo logico, è come un sogno: non c'è una vera narrazione, il sogno arriva e basta. Questo video racconta un momento della mia vita che parla di tempo, trauma, recupero e rinascita. È un viaggio, che è sempre un tema fondamentale della mia musica".



La location è incredibile e mi riporta a molte immagini e sensazioni presenti nella canzone: immaginazione, sogno e ritorno

- Lorenzo Cherubini -



Così Lorenzo Cherubini, in arte Jovanotti, ha parlato del filmato realizzato in Friuli Venezia Giulia, al lido di Staranzano che, in una mattinata autunnale e con la bora che soffiava, ha fatto da affascinante e suggestivo scenario alle immagini in cui il cantante interpreta un personaggio immaginario approdato su un'isola misteriosa dopo un naufragio, a fare i conti con i suoi demoni, le sue paure, ma soprattutto con se stesso, con i suoi desideri e le sue passioni.

Un videoclip straordinario, un vero e proprio cortometraggio che ha coinvolto 70 professionisti: diretto da Antonio Usbergo e Niccolò Celaia per YouNuts, prodotto da Art Vibes di Max Brun e realizzato dalla Regione Friuli Venezia Giulia con il supporto di PromoTurismoFVG e FVG Film Commission. Le coreografie, ideate dai performer di Katakò sotto la guida di Giulia Staccioli, si fondono perfettamente con la narrazione visiva, gli abiti dei danzatori sono realizzati con materiali di recupero da Noemi Intino e quelli di Jovanotti disegnati da Maria Grazia Chiuri per Maison Dior.



GO!2025 I MEDIA IN VIAGGIO TRA STORIA, CULTURA E SAPORI UNICI

Numerosi i giornalisti che a novembre hanno fatto visita a Gorizia

e Nova Gorica in vista del 2025

Sale&pepe

Dal 13 al 16 novembre 2024, la penna di Enrico Saravalle e l'obiettivo di Francesca Moscheni hanno scoperto per il mensile di cucina "Sale&Pepe" l'anima culturale e gastronomica di Go!2025. Tra i momenti salienti del viaggio stampa, la visita guidata alle città di Gorizia e Nova Gorica, tra piazze simbolo, luoghi d'incontro e attività economiche prossime a vivere l'esperienza della Capitale europea della Cultura. Produttori locali come i custodi della rosa di Gorizia e i vignaioli di Oslavia e la loro pregiata ribolla gialla, la sapienza della Torrefazione Goriziana, l'innovazione nella produzione di birra artigianale, le delizie della pasticceria locale e la tradizione dei ristoranti del territorio, dal sapore mitteleuropeo, sono state le tappe del percorso a Gorizia, che ha offerto un'esperienza unica, intrecciando cultura, gusto e storia. Il reportage sarà in edicola a inizio 2025.



Traveller Italia e Germany

Sarà un doppio reportage quello in uscita nell'edizione italiana e tedesca di Condè Nast Traveller, una delle riviste di viaggio più prestigiose a livello internazionale: protagonista sarà ancora una volta la Capitale europea della Cultura 2025 Nova Gorica-Gorizia, insieme alla capitale della cultura tedesca Chemnitz. A firmare l'articolo su Gorizia e Nova Gorica sarà la direttrice Maddalena Fossati, mentre le foto inedite avranno come autore il fotografo Franz Grünwald: entrambi hanno trascorso qualche giorno tra le due città per le ricerche e il servizio fotografico. Il reportage sarà pubblicato a gennaio su Traveller Germany e a marzo su Traveller Italia.



Linea Verde

Ancora una volta le telecamere di Rai1 con il programma "Linea Verde" tornano in Friuli Venezia Giulia a raccontare il territorio attraverso la lente delle eccellenze agroalimentari e della biodiversità. Questa volta i riflettori si accendono su Gorizia per uno spaccato tra storia

e agricoltura: dai racconti sul confine ai prodotti della terra come aceto, formaggi e vino, dalla Capitale europea della cultura alle lezioni di cucina, dal trekking tra le vigne all'offerta del mercato locale. Tutte le sfaccettature di questa località saranno approfondite dai conduttori Peppone, Livio Beshir e la Margherita Granbassi in onda a gennaio sul primo canale.



Nove importanti testate da UK, Austria e Germania

Daily Mail, Wanderlust, The Telegraph; Salzburger Nachrichten e Die Presse. E poi Münchener Merkur, Lübecker Zeitung, Adesso/Die Zeit e Dpa, l'agenzia stampa tedesca: questi gli accreditati al viaggio stampa organizzato da PromoTurismoFVG dal 14 al 17 novembre dedicato a Go!2025, quando Nova Gorica e Gorizia saranno Capitale europea della Cultura. Dopo la visita allo Smart Space di Fondazione Carigo e un punto stampa con l'intervento del Gect, il tour ha portato i giornalisti alla scoperta del centro storico di Gorizia tra siti di interesse, locali e negozi storici che hanno affascinato i giornalisti e con un particolare focus sulla storia del confine: dal

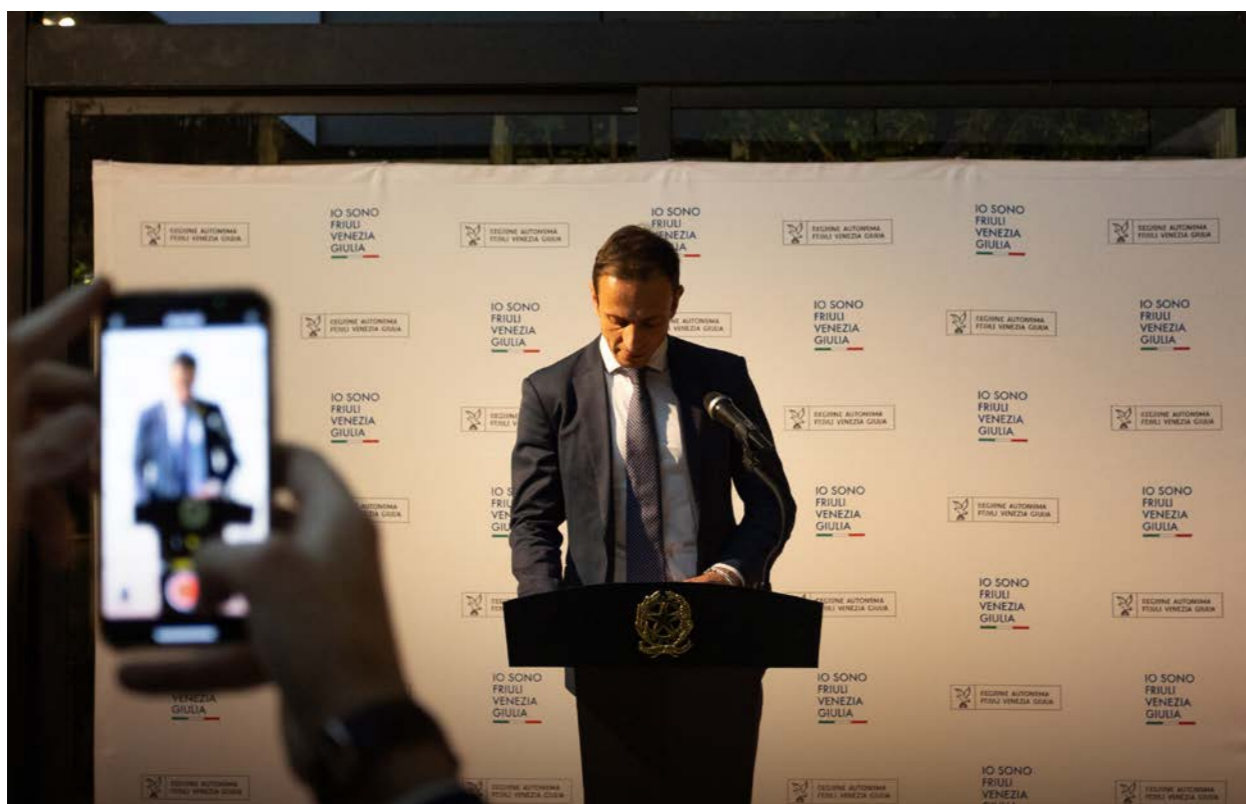
museo del lasciapassare al valico del Rafut, da piazza Transalpina alle ville storiche i cui giardini sono delimitati ancora dai cippi militari e non sono mancati incontri con testimonianze dell'epoca. La parte dell'educational dedicata alla Slovenia ha preso il via dalla Castegnevizza, proseguendo poi verso il ponte ferroviario di Solcano, che contribuì agli scambi e al turismo da Vienna verso il capoluogo isontino, terminando con la visita nel centro di Nova Gorica. Anche l'enogastronomia di confine è stato un elemento importante del viaggio, con la scoperta del Collio e delle cantine della ribolla di Oslavia, nonché una cooking class dove i giornalisti si sono cimentati nella preparazione degli "gnocchi di susine", piatto "borderless" e apprezzato in entrambe le città.



FOCUS ON:

VERSO EXPO 2025: UN ASSAGGIO DI FVG IN GIAPPONE

La Regione in Giappone per incontri istituzionali e due eventi con i prodotti del territorio tra vini e sapori autentici



PromoTurismoFVG ritorna in Giappone e organizza due appuntamenti a Tokyo per promuovere e raccontare il suo territorio e degustare le sue specialità. La cornice è quella della missione istituzionale che ha visto una delegazione regionale, guidata dal presidente della Regione Massimiliano Fedriga e l'assessore alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini, raggiungere il Sol Levante con l'obiettivo

di stringere nuovi accordi e partnership in vista dell'Esposizione universale di Osaka 2025. Tokyo, Kyoto e Osaka – con il sopralluogo al padiglione Italia di Expo – le tappe del viaggio che dal 26 al 29 novembre hanno permesso di incontrare, tra gli altri, l'ambasciatore d'Italia a Tokyo, rappresentanti di enti e istituzioni, viceministri e vicegovernatori, nonché visitare alcune aziende quali Kito Crosby e Mitsubishi Electric.



Al centro della missione c'è stata anche la promozione del Friuli Venezia Giulia, in cui le sue eccellenze enogastronomiche hanno rappresentato uno squisito biglietto da visita per il pubblico d'Oriente: martedì 26 novembre il ricevimento nella residenza dell'ambasciatore d'Italia a Tokyo Gianluigi Benedetti ha visto circa settanta persone tra cui ospiti illustri come il sindaco Yoshiyuki Eto della Prefettura di Fukuoka e il regista giapponese Mitsuhiro Mihara, che lo scorso maggio ha vinto il Gelso d'oro per il suo film "Takano Tofu", oltre a operatori enogastronomici e turistici selezionati, aziende giapponesi, giornalisti e numerose istituzioni italiane in Giappone per una serata interamente dedicata al Friuli Venezia Giulia. L'occasione è stata la Settimana della Cucina Italiana, a cui PromoTurismoFVG aveva già partecipato nel 2017 ad Almaty, in Kazakistan, e nel 2019 a Praga e, sempre quest'anno, dal 21 al 22 novembre, a Varsavia.

Le eccellenze del Friuli Venezia Giulia hanno conquistato i palati giapponesi rappresentando un ottimo biglietto da visita del territorio





I vini del territorio, spumante, ribolla gialla, vitovska, friulano, merlot e la grappa, sono stati sapientemente introdotti dal sommelier Yoshihiro Nagase in abbinamento ai piatti che hanno riassunto alcuni dei sapori tipici del territorio, tra cui il toc in braide con tartufo bianco, i blecs in zuppa di pollo arrosto, lo stinco di vitello e patate in tecia e a concludere il tiramisù.



Sui monitor dell'incrocio di Shibuya

Le bellezze del Friuli Venezia Giulia sui monitor del Shibuya Modi Mall: dal 19 novembre al 2 dicembre, con una decina di spot all'ora, il filmato da 15 secondi mostra la regione nel cuore di Tokyo. Come in primavera per la campagna di Times

Square a New York, anche nel corso della missione istituzionale in Giappone le immagini del Friuli Venezia Giulia scorrono nel luogo più trafficato della capitale nipponica, attraversato da milioni di persone al giorno.

Durante l'aperitivo sono stati proiettati alcuni video e dopo i discorsi dell'ambasciatore e del presidente Fedriga, seguiti da un momento musicale in collaborazione con Music System Italy-Japan, diretto da Ottaviano Cristofoli e realizzato da musicisti giapponesi che hanno partecipato a un master in Friuli Venezia Giulia, la serata è continuata con la cena, durante la quale sono stati serviti diversi assaggi tra cui toc in braide con tartufo bianco, il frico, fritto o croccante, il pollo con mandorle praline, cialde croccanti di polenta soffiata con spuma di formaggio friulano o mantecato di merluzzo (polenta e baccalà) e il pacchero fritto e ripieno, e poi cjarsons, goulasch "suppe", zup di zucca con

funghi porcini per poi concludere con tiramisù in bicchiere e castagnole, il tutto naturalmente accompagnato da vini bianchi e rossi del Friuli Venezia Giulia. Al termine dell'evento agli ospiti è stata consegnata una bag con all'interno materiale informativo e alcuni omaggi.

Giovedì 28 novembre, sempre nella capitale, una masterclass sui vini del Friuli Venezia Giulia al ristorante Berth One, organizzata da PromoTurismoFVG in collaborazione con Ice Tokyo, è stato il momento per illustrare la regione, nelle sue peculiarità turistiche ed enogastronomiche, a una sessantina di persone tra importatori, ristoratori, enotecari e stampa specializzata.

Durante l'aperitivo sono stati proiettati alcuni video e dopo i discorsi dell'ambasciatore Benedetti e del presidente Fedriga la serata è continuata con la cena, durante la quale sono stati serviti diversi assaggi



RIFLETTORI PUNTATI SUL FVG

Un autunno ricco di cinema

Il Friuli Venezia Giulia si conferma protagonista del panorama cinematografico: anche il mese di novembre è stato un susseguirsi di riprese in tutto il territorio regionale grazie a FVG Film Commission.

Udine è stata al centro di "Alla festa della rivoluzione", diretto da Arnaldo Catinari, una produzione in costume, ambientata negli anni Venti, con un cast d'eccezione,

tra cui Valentina Romani, Nicolas Maupas, Maurizio Lombardi, Darko Peric e Riccardo Scamarcio (che non ha fatto mistero di essersi innamorato dei vini della regione). Il set toccherà anche Trieste, Palmanova e Gorizia.



Il Friuli Venezia Giulia si conferma protagonista del panorama cinematografico: anche il mese di novembre è stato un susseguirsi di riprese in tutto il territorio regionale

Dall'8 novembre sono in corso le riprese de "Il teschio e il lenzuolo", nuovo film del regista triestino Martin Turk. Tra Trieste, Gorizia e Tarvisio, questa produzione indipendente di Udine racconterà un Friuli Venezia Giulia autentico e suggestivo, sfruttando location spettacolari come le Cave del Predil.



Debutto al cinema il 21 novembre per "Napoli-New York" di Gabriele Salvatores, il suo sesto film girato in Friuli Venezia Giulia: il regista ha accompagnato la pellicola in un tour regionale, con incontri a Udine e a Trieste, trasformatisi nella New York degli anni '40 grazie anche all'uso di effetti speciali.

Novembre è il mese del Torino Film Festival che ha visto la partecipazione di FVG Film Commission - PromoTurismoFVG e la proiezione, nella sezione "Zibaldone", di "AmicheMai" di Maurizio Nichetti, una commedia on the road, girata lo scorso anno tra Trieste, Torviscosa, Malborghetto e Duino.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

3 dicembre - Cracovia
4 dicembre - Varsavia
Workshop Polonia



7 Dicembre
Apertura stagione invernale

Fino all'8 Dicembre
Artigiano in Fiera
Milano



Dal 20 Dicembre
Andy Warhol. Beyond Borders
Gorizia

FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Novembre 2024

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

VOGLIA DI ATMOSFERA NATALIZIA? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



La magia dell'Avvento in Friuli Venezia Giulia dove la tradizione è un dono della natura è sinonimo di Presepi, mercatini e magica atmosfera tra le vie dei borghi più suggestivi abbracciati da paesaggi indimenticabili.
Se hai voglia di atmosfera natalizia, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

VOGLIA DI UNA VACANZA SULLA NEVE? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: L. Caudenzio

Posare lo sguardo sulle cime innevate, nel silenzio della natura incontaminata, nella cornice Patrimonio UNESCO delle Dolomiti Friulane: è Forni di Sopra perla delle Alpi, tempio della neve e delle attività per tutta la famiglia, del benessere e dei sapori autentici.
Se hai voglia di una vacanza sulla neve, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismofvg.it