

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



**WARHOL  
A GORIZIA**

La mostra  
per GO!2025

**STRADA DEL  
VINO FVG**

Il bilancio  
del 2024

**TURISMO  
SENZA BARRIERE**

Presentati  
5 progetti

**#21**

**Dicembre 2024**



**LET IT  
SNOW!**

# VOGLIA DI DISCESE EMOZIONANTI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: N. Brollo

Lo Zoncolan, un paradiso innervato di pendii e piste mozzafiato, tra paesaggi che al tramonto cambiano colore e il divertimento degli après ski. Per chi muove i primi passi sugli sci, per gli amanti del freestyle e dello skicross, sulla scia dei grandi campioni... sciare per credere.

**Se hai voglia di discese emozionanti,  
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

www.turismofvg.it

## editoriale

Si chiude un anno importante per PromoTurismoFVG. Trecentosessantacinque giorni che ci hanno regalato conferme, appagamenti, ma anche nuove sfide. Si chiude con un "più" di presenze per la regione, a dimostrazione dell'egregio lavoro che anche nella nostra piccola, ma grande dimensione stiamo portando avanti tutti assieme.

I numeri parlano chiaro e delineano uno scenario molto diverso rispetto a qualche tempo fa per il turismo della nostra realtà, un fazzoletto di terra che al suo interno racchiude tante bellezze, ma anche, non nascondiamocelo, numerose complessità. Trieste, da qualche anno, traina questo settore: non più solo il mare, dunque, è meta per i milioni di persone che scelgono il Friuli Venezia Giulia per le vacanze, ma una destinazione che ha avuto la capacità di mettersi in gioco, rinnovarsi, proporre ai clienti strutture ricettive di qualità e un'offerta stagionalizzata. Per noi, oltre che un orgoglio, deve rappresentare lo stimolo a crescere – con le dovute considerazioni – puntando a questi obiettivi, mantenendo sempre alto il livello di qualità, vero elemento che è in grado di fare la differenza nella scelta di una proposta.

Che cosa ci aspettiamo da questo 2025? Molto, in realtà. Il perimetro di PromoTurismoFVG si allarga sempre di più, gli impegni sono tanti e diversi, su svariati fronti siamo chiamati a fare la nostra parte. Dalla nuova riorganizzazione interna al trasferimento nelle nuove sedi, i prossimi mesi riserveranno diverse novità per la nostra azienda, così come sono già numerosi gli appuntamenti che, nei diversi settori, ci vedranno giocare un ruolo da protagonista.

Il nostro è un impegno che portiamo avanti lungo tutto il corso dell'anno, quando fa freddo, quando la stagione è calda e quando è più mite, sempre con convinzione e perseveranza. Un lavoro non semplice e mai scontato, ma che crediamo possa alla fin fine risultare utile e interessante per il sistema regionale dell'accoglienza in Friuli Venezia Giulia, per la quale la formazione sia interna che esterna, agli operatori, non va mai sottovalutata, ma va anzi potenziata.

## Pronti per il 2025

E sono proprio queste convinzioni a imporci di poggiare il piede sull'acceleratore e ribadire la necessità di un ulteriore passo avanti per l'incremento del turismo nella nostra regione.

Quest'anno si chiude anche con i miei primi mesi da direttore generale. Sono stati ovviamente mesi intensi e talvolta difficili, ma ai quali guardo con grande soddisfazione, con la certezza che la strada da percorrere sarà sempre impegnativa, con altri risultati da raggiungere ma anche nuove opportunità da scoprire. Grazie per il vostro lavoro: ognuno di voi all'interno della nostra realtà rappresenta un tassello fondamentale di un puzzle che si compone di tanti pezzi, basta ne manchi uno e non risulterà mai completo.

Auguro a tutti voi e alle vostre famiglie un sereno Natale e un felice anno nuovo

di **Iacopo Mestroni**

Direttore generale PromoTurismoFVG

# È TEMPO DI SCI

Dal 7 dicembre impianti e piste aperte: stagione partita,  
in due weekend oltre 14mila primi ingressi

È partita la stagione sugli sci del Friuli Venezia Giulia. Il 7 dicembre, come da calendario, appassionati e nuove leve hanno potuto riagganciare gli scarponi e scendere in pista. E se nel fine settimana dell'Immacolata sono stati quattro i comprensori a inaugurare l'inverno 2024-2025 – con le aperture di Piancavallo, Sappada, Zoncolan e Tarvisio – a metà mese è stato dato il via ufficiale, con l'implementazione delle aperture non solo dei poli di Sella Nevea e Forni di Sopra, ma anche di impianti e piste che in particolare a Tarvisio hanno raggiunto la quasi totalità degli impianti di risalita in funzione.

Oltre 14mila primi ingressi nei primi due fine settimana sulla neve, in cui sul podio regna il polo dello Zoncolan, seguito da Tarvisio e Piancavallo.

Prezzi degli skipass invariati rispetto alla precedente stagione, tariffe a vantaggio delle famiglie e lavori di ammodernamento e manutenzioni per rendere sempre più attrattive ed efficienti le stazioni sciistiche. Questa la strategia che ha guidato la Regione e PromoTurismoFVG per l'inverno sulla neve dei sei poli sciistici del Friuli Venezia Giulia (Piancavallo, Sappada-Forni Avoltri, Forni di Sopra-Sauris, Ravascletto-Zoncolan, Tarvisio, Sella Nevea), dove da lunedì 16 dicembre è scattata l'alta stagione che proseguirà fino a domenica 16 marzo, mentre dal 17 al 30 marzo, giorno di chiusura degli impianti, con l'eccezione del polo di Sella Nevea che chiuderà domenica 13 aprile, saranno applicate le tariffe di bassa stagione.

“  
*Nei primi weekend sulla neve  
migliaia di appassionati,  
sul podio regna il polo  
dello Zoncolan, seguito  
da Tarvisio e Piancavallo*

Molte le novità nei poli sciistici del Friuli Venezia Giulia, grazie a importanti interventi di manutenzione, restyling e ammodernamento portati avanti da PromoTurismoFVG per garantire l'efficienza e l'attrattività delle piste.

Il polo dello Zoncolan è stato interessato da manutenzioni degli impianti di innevamento e della funivia, oltre che l'approntamento delle nuove piste Laugiane e variante Val di Nuf e i lavori per il parco giochi di Ravascletto.

Per i poli di Tarvisio e Sella Nevea sono state investite risorse per la manutenzione della telecabina e degli impianti di innevamento della pista B a Tarvisio e della pista Canin a Sella Nevea.

Per il polo di Forni di Sopra-Sauris la manutenzione dell'impianto di innevamento Davost e degli uffici Var-most, oltre che per la sicurezza di chi scia, grazie alla definizione del sistema di distacco controllato delle valanghe a Sauris di Sotto, mentre a Sappada si è provveduto all'adeguamento delle seggiovie Sappada 2000 e all'acquisto di mezzi battipista e di un parcheggio interrato in località Kratten.



## SKIPASS ANCHE ALLA CASETTA DI AMARO

Gli skipass si possono acquistare alle casse dei sei poli sciistici, alle casse automatiche nei comprensori di Sella Nevea, Tarvisio, Zoncolan, Piancavallo, Sappada e sullo shop online di PromoTurismoFVG ([fvg.axess.shop/it/Home](http://fvg.axess.shop/it/Home)), ma anche alla casetta di Amaro, sulla rotonda all'uscita dal casello autostradale, aperta da venerdì 20 dicembre al 6 gennaio tutti i giorni dalle 7.30 alle 15.30, dal 7 gennaio al 3 marzo 2025 da domenica a venerdì dalle 7.30 alle 13.30 e sabato dalle 7.30 alle 15.30.

**“ Molte le novità nei poli sciistici del Friuli Venezia Giulia, grazie a importanti interventi di manutenzione, restyling e ammodernamento portati avanti da PromoTurismoFVG ”**



Piancavallo apre la stagione con un restyling e alcune novità: lo scorso 16 dicembre l'assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini ha iniziato proprio dalla località pordenonese, nell'area Roncjade/Col Alto, i sopralluoghi nei comprensori sciistici sui quali la Regione sta compiendo importanti investimenti pubblici.

L'assessore ha fatto visita all'area del cantiere del Park hotel Monte Cavallo, che sarà ristrutturato e ammodernato con il finanziamento della Regione, ha preso visione della sistemazione del Palapredieri, dell'installazione con la scritta "Pianca" a ridosso di Nevelandia e della nuova pista da sci in erba sintetica, la prima realizzata in comprensori gestiti da PromoTurismoFVG che consente di praticare questa disciplina lungo tutto l'arco dell'anno, partecipando poi alla cerimonia di inaugurazione del rinnovato punto di ristoro La Busa del Sauc.

# SAPORI DI FRIULI VENEZIA GIULIA

## Si chiude a Klagenfurt il tour

Si conclude il viaggio del truck "Sapori di Friuli Venezia Giulia" che con una decina di tappe ha portato i prodotti del territorio a spasso per la regione, sconfinando a Klagenfurt per l'ultima puntata del tour. Promossa da Fondazione Agrifood FVG, PromoTurismoFVG e da Despar Nord, l'iniziativa è stata un'ottima occasione per promuovere l'enogastronomia del Friuli Venezia Giulia, anche in terra carinziana.



### Sapori di Friuli Venezia Giulia

- 3 Degustazioni al giorno
- 4 Produttori del territorio
- 1 Chef d'eccezione a ogni appuntamento
- Tanti prodotti locali da scoprire



# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## Montagna, borghi, mare: FVG su Yes Weekend

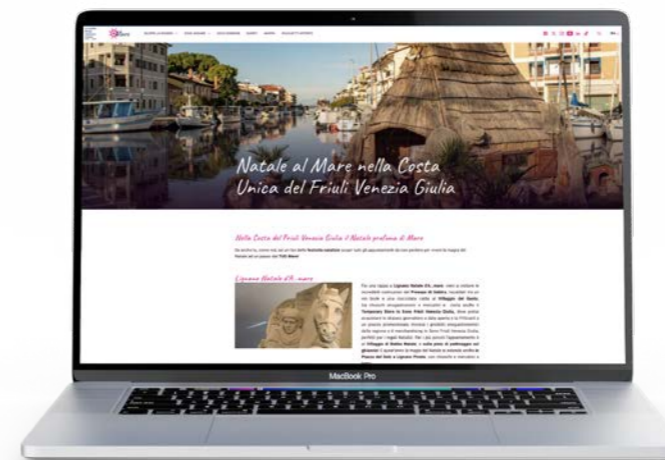
Un viaggio unico alla scoperta del Friuli Venezia Giulia, tra natura, cultura ed enogastronomia, raccontato con brio e ironia da Sara Brusco e Gianmarco Tavani, conduttori di Yes Weekend, la rubrica dedicata al turismo di SkyTG24. Tra il 16 e il 18 dicembre le riprese del tour hanno toccato Piancavallo, paradiso invernale, per poi scendere a Polcenigo, uno dei borghi più belli d'Italia dove si respira la magia del Natale tra i presepi, senza dimenticare Palù di Livinza. Si riparte dai mosaici di Spilimbergo, con passaggio scenografico a Valvasone, per approdare a Cividale, scrigno di storia longobarda, il magico scorcio sui Colli Orientali e le esperienze di glamping tra le vigne, esplorando vini e sapori. Il viaggio si chiude tra Palmanova, Aquileia e Grado: dalle gallerie della città stellata alle vestigia romane fino all'Isola del sole per poterne apprezzare tradizioni e saperi culinari. La puntata andrà in onda nel fine settimana del 28 e 29 dicembre.

Tra le novità della stagione 2024/2025 di Piancavallo anche la Busa del Sauc, pronta ad accogliere i clienti con un rinnovato look dopo i lavori di ammodernamento sia dal punto di vista edilizio-impiantistico che degli arredi. Inaugurata lo scorso 16 dicembre, rappresenta uno degli interventi che hanno coinvolto il polo sul quale sono stati investiti in due anni 13,5milioni di euro. Tra le aree che dal 2019 hanno maggiormente incrementato la loro vocazione turistica, Piancavallo ha contato su un aumento di presenze significativo, grazie a un programma di investimenti pluriennale, questo polo ha cambiato radicalmente la propria immagine e il rinnovato locale è un luogo chiave per comprendere la rinascita e lo sviluppo della montagna regionale, non solo d'immagine con il claim "Io Sono Friuli Venezia Giulia", ma un cambio di mentalità e modalità di proporsi per attrarre sempre nuovi visitatori.

## Piancavallo: Busa del Sauc, baita rinnovata



# 03



## “Natali al mare”: una pagina web per la promozione

Le località della costa del Friuli Venezia Giulia brillano nel periodo natalizio e per valorizzarne le principali rassegne – a Lignano Natale d'A...mare, Nadal de l'Isola a Grado, Trieste per le feste e L'incantesimo del Natale e Monfalcone – PromoTurismoFVG ha dedicato una landing page sulla pagina web del mare, con l'obiettivo di comunicare e promuovere l'attrattiva delle destinazioni balneari anche durante le festività. Uno spazio di "atterraggio" per le comunicazioni social e le newsletter, ma anche di informazioni per chi desidera conoscere la proposta di Grado, Lignano Sabbiadoro, Monfalcone e Trieste: [www.turismofvg.it/it/natale-al-mare](http://www.turismofvg.it/it/natale-al-mare).

# 04

## Un FVG per 365 giorni

Era in edicola il 17 dicembre il calendario 2025 realizzato per i lettori del Messaggero Veneto e de Il Piccolo in collaborazione con PromoTurismoFVG, utilizzando le immagini dell'archivio. Tra le novità del 2025 l'inserimento del logo di Go!2025, che accompagnerà i prossimi 12 mesi con manifestazioni ed eventi organizzati non solo a Gorizia, assieme a Nova Gorica Capitale europea della Cultura, ma in tutta la regione. Un omaggio ai tesori nascosti della regione: anche nel 2025 si rinnova la collaborazione con i due giornali regionali per la realizzazione di un prodotto editoriale che valorizza, attraverso le immagini, natura, borghi, storia e panorami mozzafiato.





### Fiera: Bini in visita ai nuovi uffici

"Una sede moderna, accogliente e funzionale dal punto di vista logistico e tecnico, in grado di supportare PromoTurismoFVG nell'importante azione di sviluppo dell'attrattività e della vocazione turistica del nostro territorio regionale". È il commento dell'assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini, in visita alla sede di Torreano di Martignacco, recentemente riqualificata e in cui è stata centralizzata l'intera componente amministrativa aziendale, garantendo così un unico riferimento e una razionalizzazione delle risorse. Lo stabile di Martignacco-Fiera ospita già da diversi anni la sede operativa e direzionale dei poli montani; da qualche settimana tutto il personale amministrativo si è trasferito da Villa Chiozza, dove a oggi rimangono ancora collocate le attività del marketing, in attesa dello spostamento negli uffici nell'immobile del Trieste Airport.



### Una baita montana a Lignano, il temporary store

Nel Villaggio del Natale dal 7 dicembre al 6 gennaio sarà presente a Lignano una tipica baita di montagna, il temporary store "Io sono Friuli Venezia Giulia", dove i visitatori potranno scoprire le bellezze regionali e tutte le esperienze che il territorio offre durante le festività. Sarà possibile acquistare lo skipass giornaliero a data aperta, la FVGCard a un prezzo promozionale, i prodotti enogastronomici della regione e il merchandising "Io sono Friuli Venezia Giulia".

# 06

### Io sono FVG anche sullo Zoncolan

Sono terminati gli allestimenti grafici con il layout "Io sono Friuli Venezia Giulia" nel comprensorio di Ravascletto-Zoncolan, con la brandizzazione delle cabine dell'impianto di risalita e delle casse. Si chiude così il lavoro di revisione e sostituzione delle grafiche con l'immagine coordinata dedicata alla montagna, un lavoro importante che vuole creare un visual immediatamente riconoscibile per trasmettere ai visitatori il messaggio di un sistema unico di accoglienza.



### Fotografia Wulz, la mostra a Trieste

Dal 14 dicembre al 27 aprile "Fotografia Wulz. Trieste, la famiglia, l'atelier", al Magazzino delle Idee di Trieste, è un percorso fotografico lungo oltre cent'anni, scandito sia dagli eventi che hanno collocato la città al centro dello scenario internazionale, sia dalle tappe del suo sviluppo economico, demografico, sociale e culturale. Una lunga storia vista attraverso il filtro privilegiato della famiglia Wulz, che per più di un secolo gestì l'omonimo atelier fotografico triestino. Curata da Antonio Giusa e Federica Muzzarelli, l'iniziativa rientra nel programma di Go!2025 ed è organizzata da Erpac.



### Un Natale d'a...mare

L'odore avvolgente della cannella, il profumo del mare, una passeggiata sulla spiaggia, le decorazioni scintillanti che animano la città. A Lignano Sabbiadoro si è accesa l'atmosfera natalizia con "Natale d'A...Mare", storica manifestazione che propone un ricco calendario di iniziative organizzate per le festività, tra cui il tradizionale presepe di sabbia, concerti, passeggiate con Babbi Natale e tante altre iniziative per animare la località. Il 31 dicembre, allo scoccare della mezzanotte, il brindisi lascerà spazio al grande spettacolo pirotecnico sul mare e il 1° gennaio sul palco di piazza Fontana ci sarà un concerto gratuito con Cristina d'Avena e i Gem Boy, due appuntamenti realizzati grazie al contributo della Regione e di PromoTurismoFVG.

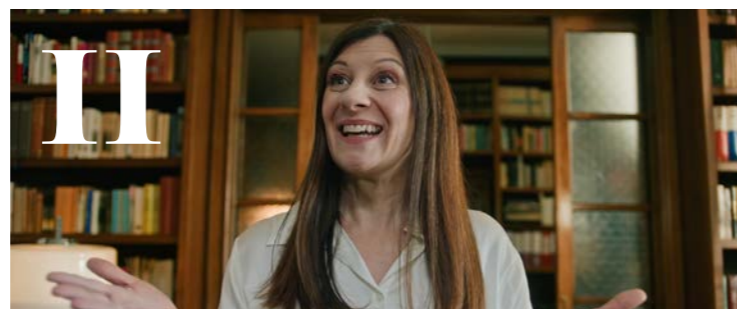


### A Grado c'è il Drone Show

Saranno 80 i droni che racconteranno la storia di Grado con proiezioni luminose nel cielo dell'Isola d'oro con il mare sullo sfondo. Si tratta di uno degli eventi più attesi della rassegna "Nadal de l'Isola", il primo "Drone Show" del Friuli Venezia Giulia in programma il 28 dicembre nella splendida cornice del lungomare Nazario Sauro, per un viaggio nel tempo attraverso le tappe più significative della storia della città lagunare.

### Spot FVG su Radio24

Dal 10 al 23 dicembre con sette spot al giorno la campagna "Dove andiamo in vacanza?" è in onda su Radio24. Dopo le tv nazionali e altre emittenti radiofoniche, si aggiunge anche questa occasione di promozione in cui il Friuli Venezia Giulia è protagonista con l'edizione invernale dello spot dedicato alla regione.



### Jova: online il making of del video girato in FVG

È online dal 4 dicembre il making of che documenta l'intera lavorazione del video di Jovanotti realizzato per il suo nuovo singolo, "Montecristo", girato in Friuli Venezia Giulia. Dall'arrivo a Trieste Airport, per un viaggio che prosegue a Sistiana e Portopiccio per poi raggiungere il suggestivo lido di Staranzano, in cui le riprese sono state in grado di catturare l'atmosfera di una fredda e onirica giornata di bora d'autunno, il "dietro le quinte" racconta i retroscena della nascita del brano e del videoclip, l'ispirazione che ha guidato l'artista nella creazione di uno dei lavori più intensi ed interessanti della sua carriera. Realizzato da Giulia Sacchetti e prodotto da Island Universal Music, coinvolgendo oltre 70 professionisti, dall'ideazione tra Milano e Arezzo fino alle riprese in Friuli Venezia Giulia, il making of è disponibile su Jova TV e sul canale YouTube ufficiale dell'artista romano: [www.youtube.com/watch?v=5ueYH7rNQkI](http://www.youtube.com/watch?v=5ueYH7rNQkI).



### I tesori Unesco tra arte ed enogastronomia

Dall'11 dicembre all'8 gennaio ogni mercoledì è in onda "Friuli Venezia Giulia - Patrimonio Unico", nuovo progetto televisivo di Fabrizio Nonis, realizzato con il suo team "Sconfinando", in collaborazione con la Camera di commercio di Pordenone-Udine, la Regione e PromoTurismoFVG, che va alla scoperta dei siti Unesco unendo alla cultura il piacere dell'enogastronomia. Giunto alla seconda stagione, il format realizza un viaggio alla scoperta di arte, tradizioni, "saperi e sapori", raccontando le eccellenze produttive con ispirazione al progetto Opus Loci e Mirabilia. Su Sky - Gambero Rosso channel e Gambero Rosso TV il 25 dicembre il 1° e l'8 gennaio alle 9, alle 15 e alle 21 andranno in onda le prossime uscite. Il tour toccherà gli itinerari legati a Palmanova, Aquileia, Cividale del Friuli, Palù di Livenza e Dolomiti Friulane intervistando vari esperti del territorio.



### Family Go alla scoperta della montagna

Dal 13 al 15 dicembre PromoTurismoFVG ha organizzato un viaggio stampa per la testata giornalistica Family Go per valorizzare l'offerta turistica della montagna del Friuli Venezia Giulia pensata per le famiglie. In questa occasione la giornalista Erika Fasan ha visitato il polo di Ravasceltto-Zoncolan e le località limitrofe per raccogliere il materiale sulle attività più adatte a chi viaggia con bambini: il suo programma è iniziato a Sutrio con la "La vita nella stalla e visita al caseificio Alto But", la caccia al tesoro nel borgo e un laboratorio di cucina, per proseguire a Paluzza con un'esperienza nel bosco e concludersi alle Terme di Arta. Non è mancata la scoperta dell'offerta gastronomica del territorio.



## Il Nön a scoprire mare e laguna d'inverno

Il Nön, Niederösterreichische Nachrichten, quotidiano della Bassa Austria, è stato accolto in viaggio stampa a Lignano Sabbiadoro dal 7 all' 11 dicembre per promuovere la località sul mercato di lingua tedesca. Destinazione per la vacanza estiva all'insegna di relax, spiaggia e sport acquatici, Lignano Sabbiadoro si è questa volta presentata alla stampa austriaca nella sua versione natalizia e più green, con un programma di visite che ha portato il giornalista a immergersi nei villaggi di Natale e scoprire il presepe di sabbia, vera e propria attrazione in riva al mare, nonché partecipare a una serie di esperienze gastronomiche e outdoor, come il tour guidato di Lignano in bicicletta, la navigazione in laguna, nella Riserva Naturale Foci dello Stella e la visita alla Riserva naturale della Valle Canal Novo di Marano. L'educational, organizzato in collaborazione con il locale Tavolo dell'imposta di soggiorno, ha dato spazio a proposte che rendono la località e i suoi dintorni appetibili anche al di fuori della stagione più frequentata dai turisti.

## In spiaggia d'inverno

La Grado Impianti Turistici apre le porte alla Winter Season, in cui gli ombrelloni della Spiaggia Imperiale lasciano spazio ad abeti decorati e luci scintillanti, i lettini rimangono protagonisti con calde coperte, pronti ad accogliere tutti per momenti di relax e, per i meno temerari, una vasca idromassaggio riscaldata offrirà un'esperienza indimenticabile. Il 20 dicembre il Bar Numero Uno inizia una nuova avventura e a rendere unica l'occasione ci sarà l'accensione delle luci del "Bosco Incantato", che illuminerà la porzione di litorale tutti i giorni dalle 11 al tramonto fino al 6 gennaio. Tanti gli appuntamenti tra un dj ad animare le domeniche 22, 26, 29 dicembre e 5 gennaio dalle 12, un brindisi di inizio anno con fasolari e bollicine e ai più piccoli, per l'Epifania, in programma uno spettacolo di bolle di sapone, baby dance, giochi a tema e sorprese per tutti con le animatrici Git.



## Destinations: terza uscita di Alvento

È uscito il 27 novembre Destinations - Italy unknown/3, terzo volume della pubblicazione annuale di Alvento (edito anche in lingua inglese) con un reportage di 16 pagine dal titolo Lost in Friuli, in cui viene raccontato un percorso gravel in Friuli Venezia Giulia, un itinerario ad anello con partenza da Gorizia e che attraversa buona parte della regione alla ricerca dei suoi angoli più nascosti. Tra strade secondarie e talvolta sterrate, il tracciato incontra solo a distanza le città principali per "perdersi" lungo i percorsi meno battuti, tra il Collio, la pianura intorno a Udine per poi salire verso Tolmezzo. Il percorso si dirige verso Maniago e il Piancavallo rientrando infine verso Gorizia, utilizzando la direttrice di Casarsa della Delizia, Villa Manin e Palmanova, per citare solo alcune delle località coinvolte (per l'acquisto si può consultare il sito [alvento.cc/](http://alvento.cc/)).



# 17

## In cammino per scoprire la regione

Aquileia e Tarvisio, i krampus, ma anche Zuglio e le Pievi della Carnia, passeggiate alla ricerca di erbe spontanee e piante officinali, la magia del legno di Sutrio, Spilimbergo e i suoi mosaici, Venzone, le Valli del Natisone e fino in cima al Lussari. Una full immersion tra i cammini del Friuli Venezia Giulia quella a cui ha preso parte dal 5 al 9 dicembre la community di Cammini d'Italia, confermatasi negli ultimi anni come forte punto di riferimento per i giovani appassionati. PromoTurismoFVG ha supportato l'organizzazione dell'iniziativa con l'obiettivo di far conoscere le esperienze e le tradizioni invernali delle località, più o meno note, attraversate dai cammini della Rete FVG e attrarre anche i camminatori più giovani nei periodi in cui questa modalità di viaggio è meno praticata.





### Gov4Peace, primo workshop Italia-Slovenia

Il 2 e 3 dicembre è andato in scena il primo workshop Italia-Slovenia nell'ambito del progetto Interreg Central Europe "Gov4Peace", dedicato alla gestione e governance dei luoghi della Grande Guerra nell'area dell'Europa Centrale. A Montebelluna, al Me.Ve. circa 80 stakeholder provenienti da Lombardia, Trentino, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Slovenia si sono dati appuntamento per un confronto su diversi temi, come la gestione e conservazione dei punti di interesse, le reti e progetti di sviluppo, nonché la loro valorizzazione turistica. PromoTurismoFVG, partner del progetto per la Regione, ha condotto il tavolo del turismo facendo emergere i punti salienti su cui lavorare nel prossimo futuro.

### Guerra Fredda: nuovi spunti per l'offerta turistica

Lo sviluppo dei luoghi della Guerra Fredda e la loro valorizzazione culturale e turistica. Un accordo in cui PromoTurismoFVG si occuperà dell'analisi e della gestione dell'attuale offerta turistica, della creazione di materiale promozionale e di accoglienza, ma anche della formazione degli operatori per valorizzare al meglio questi luoghi, in un'ottica di migliore ospitalità e attraverso l'organizzazione di visite guidate. La convenzione tra la direzione regionale della Cultura del Friuli Venezia Giulia e PromoTurismoFVG è stata firmata nelle scorse settimane e sarà valida per tre anni.



### 21

### Lignano Sabbiadoro su Cortina Magazine

Per il secondo anno consecutivo Lignano Sabbiadoro è protagonista dell'insero speciale sulla rivista Cortina Magazine, la rivista top della località bellunese che, stampata in 50mila copie bilingue varrà distribuita durante tutta la stagione invernale nelle camere degli alberghi più prestigiosi, nei negozi, nei locali e nei punti più trendy della perla delle Dolomiti.

### Family: 65 esperienze nel carnet inverno

Sono 65 le esperienze inserite nel Family Carnet Inverno dalle strutture ricettive del Club di Prodotto Family Friuli Venezia Giulia. Ben 30 attività organizzate nell'animazione montagna, sette impianti di risalita, sette esperienze in fattorie e aziende agroalimentari della Strada del Vino e dei Sapori FVG, sei musei, cinque centri visite nelle riserve naturali, quattro parchi neve e bob su rotaia, due palaghiaccio, un parco geominerario internazionale, una scuola sci, un centro sportivo e benessere e una grotta. La presentazione ha coinvolto 17 fornitori a rappresentare le realtà e le strutture ricettive aperte durante il periodo invernale, un approccio sinergico per un'accoglienza turistica regionale sempre più ricca e di qualità.



### Family Bag: un'esperienza da gustare e vivere in FVG

Un'idea semplice e coinvolgente che unisce gusto, creatività e scoperta. Nel 2024 la Family Bag, grazie alla sinergia tra sette strutture ricettive e altrettanti produttori "Io sono Friuli Venezia Giulia", ha proposto 14 prodotti enogastronomici a misura di bambino: frutta, succhi, prodotti da forno e molto altro. Un bauletto colorato arricchito da pastelli e una mappa-gioco: le 1000 Family Bag distribuite nel 2024 hanno accompagnato le vacanze di tante famiglie, offrendo un assaggio del territorio e un invito a visitare le aziende che producono le eccellenze. Non solo una merenda, ma un'esperienza per avvicinare e fidelizzare gli ospiti delle strutture family e promuovere il Friuli Venezia Giulia come meta ideale per chi viaggia con i bimbi in ogni stagione.



# A VARSAVIA E CRACOVIA PER PROMUOVERE IL FVG

**Due eventi in Polonia per illustrare il territorio a tour operator e giornalisti  
tra montagna, cultura, outdoor, bike, trekking, mare ed enogastronomia**

Il Friuli Venezia Giulia ritorna nel cuore dell'Est con due eventi, uno a Cracovia e l'altro a Varsavia, per promuovere il territorio in uno dei Paesi target del turismo, che guarda alla nostra regione con grande interesse quale destinazione di qualità. In Polonia, il 3 e 4 dicembre, il territorio e le sue bellezze tra montagna, cultura, outdoor, bike, trekking e mare sono stati raccontati in alcuni workshop rivolti a tour operator - interessati all'offerta outdoor, in particolare alla montagna invernale, ma anche al turismo religioso, alla cultura e all'enogastronomia regionale - e stampa locale, con l'obiettivo di attrarre nuovi turisti.

A Cracovia, il 3 dicembre, PromoTurismoFVG ha organizzato un workshop dedicato all'incontro di domanda e offerta, una presentazione del territorio, in cui è stato promosso anche il nuovo volo diretto da Trieste Airport a Cracovia operato da Ryanair, ulteriore opportunità anche per il turismo culturale dalla Polonia nella bassa stagione, e una degustazione. Stesso format anche a Varsavia, dove il giorno successivo al Foodie City, uno spazio-laboratorio di cucina in pieno centro, luogo per eventi di tendenza della capitale, il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista.



Le presentazioni del territorio a giornalisti e operatori polacchi hanno permesso di approfondire le novità dell'offerta turistica regionale, a cui sono seguiti gli show cooking del tiramisù con lo chef Dario Martina e la cena con i prodotti e i vini del Friuli Venezia Giulia.

A entrambi gli eventi era presente la stampa, tra cui radio e quotidiani come Gazeta krakowska.pl, Polskie Radio Krakow, RMF24.PL e Polska Press, magazine di cucina e viaggi quali "Italia e Cucina", Well.pl e Kukbuk, alcuni tra i portali web di notizie più lette della Polonia come Interia.pl oltre alle redazioni locali di testate internazionali come Forbes, National Geographic, Vogue Traveller e riviste trade, quali All Inclusive e Business Traveller.

*Le presentazioni del territorio a giornalisti e operatori polacchi hanno permesso di approfondire le novità dell'offerta turistica regionale*

Tra i giornalisti, che hanno molto apprezzato gli eventi e la degustazione di prodotti del territorio, il tema Go!2025 ha riscosso grande interesse, così come si confermano attrattivi i prodotti sci ed enogastronomia, mare e l'outdoor adventure, oltre alla possibilità di acquisto di prodotti locali da portare a casa: tutti elementi di una domanda in linea con l'offerta Friuli Venezia Giulia, che evidenzia la potenzialità della regione su questo mercato in crescita.



# STRADA DEL VINO E DEI SAPORI, I RISULTATI DEL 2024

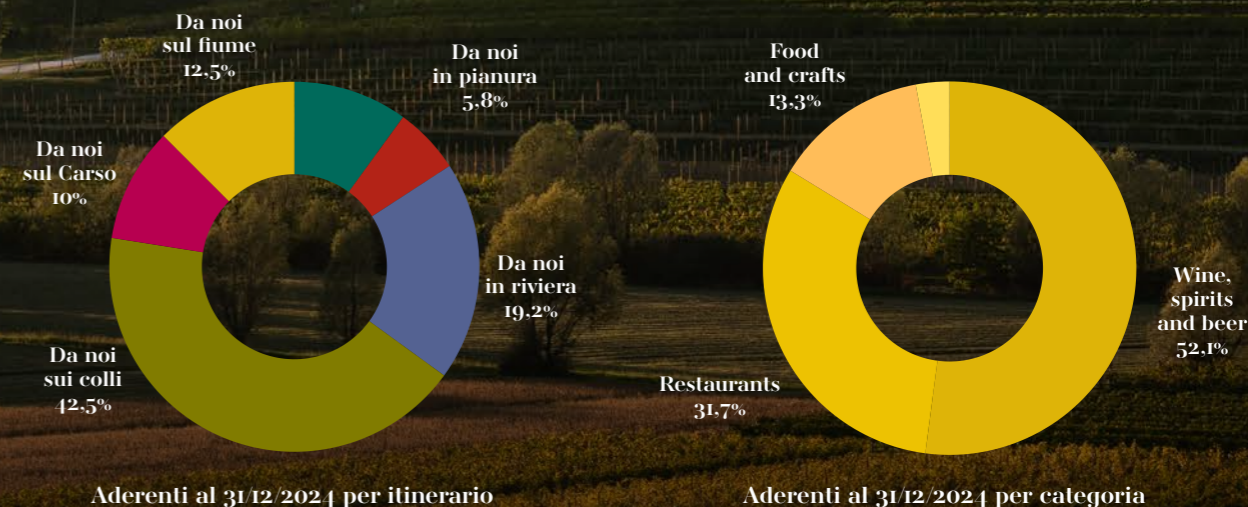
Si chiude l'anno del progetto con un bilancio più che positivo

*Il 2024 della Strada del Vino e dei Sapori si chiude con un bilancio positivo, con le sue 240 aziende a far parte di un circuito dove la qualità rappresenta il primo elemento di condivisione*

Dalla digitalizzazione, attraverso l'implementazione di Regiondo per acquistare esperienze e il sito web dedicato alle schede informative degli aderenti, all'integrazione dei contenuti della Strada del Vino e dei Sapori con le strategie di promo-commercializzazione di PromoTurismoFVG e di tutti gli stakeholder del territorio, a cui si aggiungono promozione e uscite su stampa regionale, nazionale e internazionale per far conoscere le attività e i prodotti.

Il 2024 della Strada del Vino e dei Sapori si chiude con un bilancio positivo, con le sue 240 aziende a far parte di un circuito dove la qualità rappresenta il primo elemento di condivisione. Il 1° gennaio ripartirà la campagna di adesioni.

## Strada del Vino e dei Sapori



## Esperienze enogastronomiche

- Passaporto della Strada
- Pic-nice
- In rifugio c'è più gusto
- Vendemmia turistica didattica
- Family bag
- Percorsi del gusto in bicicletta
- Wefood
- Dolci à la card

## Art&Taste Tourism Exchange (13-17 settembre 2024)

- 60 buyer nazionali e internazionali
- 80 operatori regionali
- 21 Paesi rappresentanti
- 5 itinerari
- 800 appuntamenti b2b

## Promozione e comunicazione

- Filo Diretto
- Uscite su stampa regionale, nazionale e internazionale, testate online
- Newsletter - oltre 10mila destinatari

## Social media:

- 250 post pubblicati
- 21.657.433 visualizzazioni
- 1.390.069 interazioni
- 6,4% tasso di coinvolgimento (per visualizzazione)
- 91.981 click sul link del post

## Materiali

- Mappa geografia gastronomica del Friuli Venezia Giulia
- Pieghevoli per itinerari con espositore
- Guida Strada del vino e dei sapori del Friuli Venezia Giulia
- Brochure Il Gusto (solo online)

## Aggiornamento del sito

[www.turismofvg.it/it/enogastronomia](http://www.turismofvg.it/it/enogastronomia)

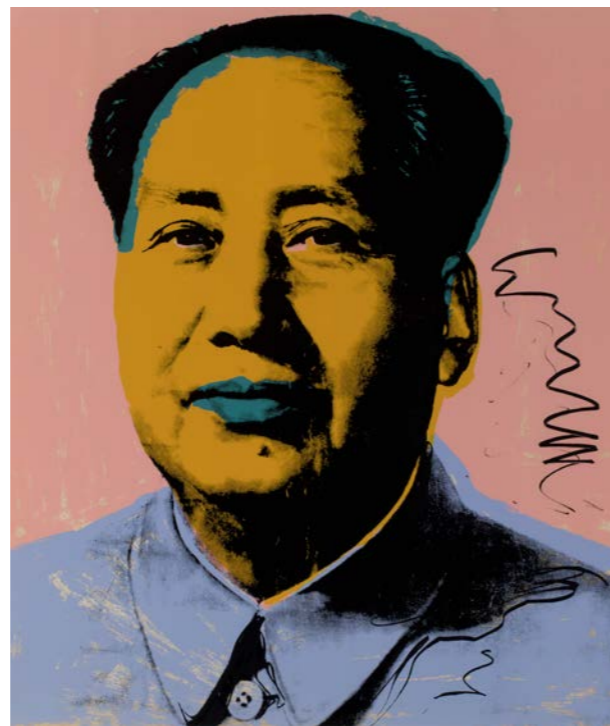
- Nuovo layout
- Aggiornamento della sezione piatti e prodotti (in corso)
- Integrazione della mappa con altri POI a tema enogastronomico
- Nuova sezione "Degustazioni"
- Sezione "aperto oggi"

# A GORIZIA IL MAESTRO DELLA POP ART

Inaugurata l'esposizione dedicata a  
Andy Warhol a Palazzo Attems Petzenstein  
con 180 opere: fino al 4 maggio la mostra  
arricchisce la proposta di Go!2025

Sono 180 le immagini che conducono lo spettatore nel cuore della rivoluzione culturale e artistica di Andy Warhol. Palazzo Attems Petzenstein si trasforma nella casa della pop art con "Andy Warhol. Beyond Borders", un percorso espositivo, suddiviso in sezioni, che esplora musica, cinema, fashion e consumismo, aspetti chiave che non solo hanno segnato l'opera di Warhol, ma che continuano a essere elementi portanti dell'arte contemporanea.

Da sabato 21 dicembre 2024 a domenica 4 maggio 2025, Palazzo Attems Petzenstein a Gorizia ospita la grande esposizione curata da Gianni Mercurio, inserita nel cartellone di eventi di "Go!2025" con Nova Gorica - Gorizia Capitale europea della Cultura. Ben 180 opere in mostra, dunque, in cui viene ripercorsa la carriera artistica e la vita del grande artista americano, nonché i temi fondanti della sua estetica, a partire dalla sua formazione con l'esperienza come illustratore nel campo della pubblicità e della moda, due mondi che hanno influenzato profondamente la sua carriera e le sue strategie di artista pop.



“ Ben 180 opere in mostra in cui viene ripercorsa la carriera artistica e la vita del grande artista americano, nonché i temi fondanti della sua estetica, a partire dalla sua formazione con l'esperienza come illustratore nel campo della pubblicità e della moda



Le serie iconiche Campbell's Soup, Flowers e Marilyn, insieme a ritratti di personaggi celebri come Jackie Kennedy, Mohammed Alì, Grace Kelly e persino Superman e Mickey Mouse mostrano come l'artista abbia saputo trasformare la cultura di massa in icone senza tempo.

Le opere esposte provengono da collezioni europee, oltre a numerose riviste degli anni '50 e un cospicuo numero della rivista Interview, decine di copertine di dischi in vinile, video e fotografie.

Non mancherà anche una sezione dedicata alla musica con due installazioni: il leggendario evento multimediale del 1966 "The Exploding Plastic Inevitable", con Nico e i Velvet Underground di Lou Reed, e la suggestiva "Silver Clouds", una sala popolata da cuscini argentati gonfiati ad elio, che fluttuano nell'aria creando un'atmosfera ludica e interattiva, simbolo della genialità visionaria di Warhol.

Tutte le informazioni sulla mostra: [erpac.regione.fvg.it/it/andy-warhol-beyond-borders-136331](http://erpac.regione.fvg.it/it/andy-warhol-beyond-borders-136331)

**FOCUS ON:**



## IL MEGLIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA IN VETRINA PER “ARTIGIANO IN FIERA”

**A Milano dal 30 novembre all’8 dicembre con 29 espositori del territorio hanno stupito il pubblico nell’area “Io sono Friuli Venezia Giulia”**

Il Friuli Venezia Giulia rientra con successo da Milano, dove ha esposto il meglio del “saper fare” ad “Artigiano in fiera”, evento di punta per l’artigianato ospitato a Fieramilano Rho dal 30 novembre all’8 dicembre, che quest’anno ha visto la partecipazione di quasi trenta espositori regionali.

PromoTurismoFVG era presente anche per questa ventottesima edizione della rassegna al padiglione 3 con uno spazio istituzionale di oltre 800 metri quadrati, assieme a una collettiva, curata da Fab FVG (Fondazione Agrifood e bioeconomy) e Cata FVG (Centro di assistenza tecnica per le imprese artigiane), di

29 aziende tra artigianato e food&wine - di cui una decina aderenti al marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”.

L’infopoint per la promozione turistica del territorio e quattro aree dedicate ai panorami più suggestivi del Friuli Venezia Giulia, dal mare alla montagna, i vigneti, le colline e la zona del Tagliamento, in cui era possibile rilassarsi e degustare le specialità proposte da alcune delle realtà presenti nello stand, sono stati due spazi di promozione del Friuli Venezia Giulia per le migliaia di persone che hanno visitato la fiera meneghina, svoltasi all’interno di otto padiglioni con circa 2.800 artigiani provenienti da 90 Paesi.

Alla fiera, che ha ospitato anche i laboratori della Scuola italiana amanuensi per far scoprire al pubblico milanese la scrittura su pergamena, e la ProLoco del Rojale per illustrare l’arte “dello scus”, sono stati tantissimi i visitatori entusiasti di scoprire la regione, tra un pubblico più affezionato e molti nuovi turisti, in particolare lombardi e particolarmente interessati all’enogastronomia e alla montagna.



Oltre alle produzioni locali, anche il claim “Voglia di vacanze” e gli spot dedicati al Friuli Venezia Giulia hanno accolto i visitatori, proiettati ogni tre minuti per le nove giornate dell’esposizione, per invitare il pubblico a scoprire la regione.

# MONTAGNA, LA TOP TEN DELLE PROPOSTE

Vivere la magia dell'inverno tra neve, passeggiate e immersioni nella natura tra le Alpi Giulie, Carniche e le Dolomiti Friulane

Tantissime attività per vivere la montagna del Friuli Venezia Giulia. Scoprite qui: [www.turismofvg.it/it/montagna365/cosa-fare](http://www.turismofvg.it/it/montagna365/cosa-fare)

## LA TOP TEN DELLE VACANZE:

**1** LABORATORIO NELLA NATURA PER BAMBINI - CLEULIS  
[www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/laboratorio-nella-natura-per-bambini](http://www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/laboratorio-nella-natura-per-bambini)



CACCIA AL FOSSILE – SAURIS **2**  
[www.turismofvg.it/it/visite-guidate-escursioni/caccia-al-fossile-escursione-a-sauris](http://www.turismofvg.it/it/visite-guidate-escursioni/caccia-al-fossile-escursione-a-sauris)



**3** LANTERNATA NEL BOSCO - PALUZZA  
[www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/lanternata-nel-bosco-di-notte](http://www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/lanternata-nel-bosco-di-notte)



**4** PICCOLI CHEF CRESCONO - SUTRIO  
[www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/piccoli-chef-crescono-tartufini-alla-nutella-e-tortine-allo-yogurt](http://www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/piccoli-chef-crescono-tartufini-alla-nutella-e-tortine-allo-yogurt)



**5** ASTROTREKKING – CURIEDI (TOLMEZZO)  
[www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/astrotrekking-a-curiedi](http://www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/astrotrekking-a-curiedi)

**6** CACCIA AL TESORO - SAURIS  
[www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/scopriamo-le-tradizioni-caccia-al-tesoro-a-sauris](http://www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/scopriamo-le-tradizioni-caccia-al-tesoro-a-sauris)



**7** TECNICA DEL CUORE CAVALLO YANG - TARVISIANO  
[www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/tecnica-del-cuore-con-il-cavallo-yang-nel-tarvisiano](http://www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/tecnica-del-cuore-con-il-cavallo-yang-nel-tarvisiano)

CIASPOLATE - SAPPADA **8**  
[www.turismofvg.it/it/turismofvg-cosa-fare/prenota-la-tua-esperienza-in-friuli-venezia-giulia?re-product-id=237595](http://www.turismofvg.it/it/turismofvg-cosa-fare/prenota-la-tua-esperienza-in-friuli-venezia-giulia?re-product-id=237595)



**9** ASINO BIAGIO – FORNI DI SOPRA  
[www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/passeggiata-con-l-asinello-biagio-forni-di-sopra](http://www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/passeggiata-con-l-asinello-biagio-forni-di-sopra)



LABORATORI PER BAMBINI – MALBORGHETTO **10**  
[www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/impara-ad-osservare-la-natura-del-tarvisiano](http://www.turismofvg.it/it/attivita-con-guida/impara-ad-osservare-la-natura-del-tarvisiano)

# I PRESEPI DEL MARE

## Le Natività di Grado e Lignano Sabbiadoro

### Da Grado al Vaticano

Ci sono l'acqua, un casone, la batèla, i pescatori. La laguna di Grado rivive a Roma, in Vaticano, con l'esposizione della Natività che dal 7 dicembre porta un pezzo di Friuli Venezia Giulia in piazza San Pietro, accanto all'abete trentino. La città lagunare ha donato il presepe per le festività, un presepe di comunità realizzato da una quarantina di volontari tutti professionisti, artigiani

quali costruttori di casoni, fabbricanti di pontili, maestri d'ascia per la creazione delle batele, pescatori per la realizzazione di reti da pesca e naturalmente artisti per la realizzazione delle statue. L'ambientazione è quella dei primi anni del secolo scorso quando in laguna abitavano ancora diverse centinaia di gradesi. Nel 2022 a Roma era stato esposto il presepe ligneo di Sutrio, un'occasione per far conoscere in tutto il mondo la bravura degli artisti e degli artigiani del territorio.



### Lignano Sabbiadoro, un viaggio tra cibo e dono nella sabbia

Anche quest'anno il presepe di sabbia torna ad essere protagonista del Natale di Lignano Sabbiadoro. Quest'opera straordinaria, realizzata interamente con sabbia e acqua senza il ricorso a collanti o altri additivi, è un capolavoro che nasce dalla maestria di artisti provenienti da tutto il mondo. Organizzato dall'Associazione culturale Dome Aghe e Savalon d'Aur, da sabato 7 dicembre 2024 a domenica 2 febbraio 2025

sarà possibile ammirarlo in riva al mare (lungomare Trieste Ufficio 6). Il tema scelto per questa sua ventunesima edizione è "Panem nostrum cotidianum": un viaggio che esplora l'indissolubile connubio tra il cibo e il dono attraversando le tradizioni, la cucina, l'arte e la spiritualità del territorio e riflette sull'etica del cibo. Il percorso espositivo si sofferma sulle festività dei santi legate ai cicli agrari o sui momenti cruciali del lavoro nei campi, raccontando i piatti tradizionali che custodiscono sapori antichi e la storia della vita contadina in Friuli Venezia Giulia: [www.presepelignano.it](http://www.presepelignano.it).

## UN OCCHIO ALL'ACCESSIBILITÀ

# FVG ACCESSIBILE, PER UN TURISMO SENZA BARRIERE

Presentati a Udine i risultati dei progetti che puntano alla valorizzazione del turismo accessibile

Accessibilità e turismo: un percorso senza barriere per una destinazione sempre più inclusiva. In occasione della Giornata internazionale delle persone con disabilità, il 3 dicembre a Casa Cavazzini a Udine, PromoTurismoFVG, in collaborazione con il Centro regionale d'informazione su barriere architettoniche e accessibilità - Criba FVG, Consulta regionale delle associazioni delle persone con disabilità e delle loro famiglie FVG e il Comune di Udine, ha organizzato "Io sono Friuli Venezia Giulia - Io sono accessibile?", incontro durante il quale sono stati presentati i risultati 2024 di alcune progettualità di turismo accessibile.



### UDINE ACCESSIBILE

Sviluppato nel 2024 dal Comune di Udine assieme a PromoTurismoFVG, Criba FVG e Crad FVG, ha documentato il livello di accessibilità di circa 400 strutture del centro storico. Da giugno a settembre, per un totale di 765 ore, i sopralluoghi hanno coinvolto circa 300 edifici tra bar e ristoranti, 52 servizi (bancomat e farmacie), 20 alberghi, altrettanti luoghi di culto e otto musei o luoghi di cultura, di cui la metà è risultata molto accessibile. La mappatura ha registrato un tasso di adesione superiore al 75 per cento, così da delineare un quadro preciso e dettagliato del livello di accessibilità delle strutture del centro storico udinese.

### FRIULI VENEZIA GIULIA PER TUTTI, ALCUNI NUMERI

All'interno del sito sono ormai presenti più di 1.500 strutture ricettive, ristorative, culturali, sportive, servizi utili per il turista e più di 50 percorsi in ambito urbano e naturalistico, tutti documentati attraverso schede puntuali che riportano in maniera dettagliata e oggettiva la situazione che l'utente finale incontra per accedere a questi luoghi. Il portale ha una doppia valenza: da una parte i turisti con esigenze specifiche possono reperire autonomamente informazioni sull'accessibilità dei luoghi, dall'altra le strutture accessibili hanno a disposizione un'importante vetrina per intercettare un nuovo potenziale segmento di clientela. (friuliveneziaigiuliapertutti.it/it/)

### FVG IN MOVIMENTO. 10MILA PASSI DI SALUTE

Nato come promozione dell'attività fisica e contrasto alla solitudine, si è rivelato un progetto di valorizzazione turistica di tutta la regione, con percorsi facili, fruibili da tutti, in contesti urbani e naturalistici. Aderiscono alla rete "10mila passi per la Salute" ben 91 Comuni (sul totale di 215) per 82 percorsi. Assieme al gruppo de "I Camminatori" di Cervignano del Friuli, la mappatura ha permesso di evidenziare quali aspetti presenti nel tragitto possono risultare di ostacolo o aiuto alle persone con disabilità o esigenze specifiche, analizzando 27 percorsi già presenti nel progetto "FVG In Movimento" e consultabili sul sito "Friuli Venezia Giulia per tutti". federsanita.anci.fvg.it/progetti/progetto-friuli-venezgia-giulia-in-movimento/#null



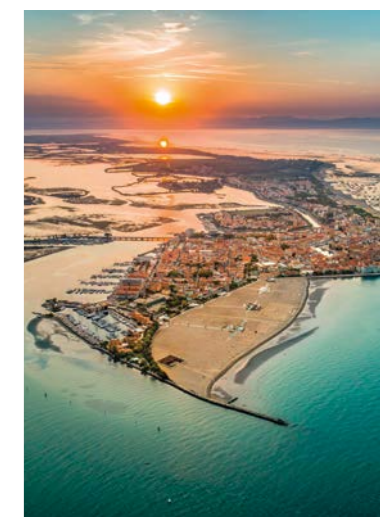
### A MARE IL MARE

"A mare il mare" è il progetto partito nel 2023 per migliorare l'accessibilità sulla costa, che ha interessato Duino, Grado, Lignano, Marano Lagunare, Monfalcone, Muggia, Staranzano, Trieste, permettendo di mappare quasi 650 strutture, di cui oltre 270 ristoranti, 80 strutture ricettive e più di 60 dedicate ai servizi, in aggiunta ai 52 stabilimenti balneari e ai 110 parcheggi. Sono stati organizzati degli incontri di formazione specifici e acquistate attrezzature e ausili - tra cui tandem affiancati ed elettrici nonché bici per il trasporto di sedie a rotelle, ma anche alcune sedie per una migliore dotazione dei centri museali. Negli stabilimenti balneari sono stati acquistati oltre 221 lettini rialzati, sei sedie sand & sea e 27 sedie job per agevolare l'accesso al mare, nonché duemila passerelle da fornire agli stabilimenti. Oltre al materiale promozionale quali brochure, mappe e materiali divulgativi multilingue, la traduzione Easy To Read dei contenuti illustrativi degli otto musei e delle due riserve presenti nei Comuni progetto, sono stati realizzati nove video promozionali, attivati percorsi di accessibilità lavorativa e implementato il sito web "Friuli Venezia Giulia per tutti".



### "SAURIS ACCESSIBILE", ANCHE LA MONTAGNA NELLA RETE

"Sauris Accessibile" è stato sviluppato nel 2024 dal Comune di Sauris assieme a PromoTurismoFVG, al Criba e al Crad FVG per documentare il livello di accessibilità di strutture e servizi turistici. Un progetto di mappatura dell'offerta turistica del Comune, il primo svolto in area montana, che ha coinvolto circa l'80% dei soggetti potenzialmente interessati (28 su 36), andando a documentare l'accessibilità di strutture ricettive e ristorative, luoghi di cultura, di attività produttive con area di vendita, di benessere e parcheggi. Ne emerge un "rassicurante" quadro: nonostante l'area montana possa presentare delle naturali difficoltà legate all'accessibilità, le strutture sono in grado di offrire un'esperienza turistica completa.



È STATO UN ANNO DI IMPEGNO, SFIDE E PERSONE.  
GRAZIE A TUTTI COLORO CHE HANNO RESO QUESTO 2024 COSÌ UNICO,  
COME IL NOSTRO FRIULI VENEZIA GIULIA.

# BUONE FESTE!

[CLICCA E GUARDA IL NOSTRO VIDEO DI NATALE](#)



**FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG**

Direttore responsabile:  
**Giulia Zanello**

Direzione e redazione:  
**PromoTurismoFVG**  
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste  
Tel. +39 0431 387130  
[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it) | [info@promoturismo.fvg.it](mailto:info@promoturismo.fvg.it)

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:  
**Emporio ADV**  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
[www.emporioadv.it](http://www.emporioadv.it)

Fotografie:  
**Archivio PromoTurismoFVG,**  
**Roberta Marras, Francesco Tecchio**

Numero chiuso:  
**Dicembre 2024**

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

# VOGLIA DI SCI? IL FRIULI VENEZIA GIULIA È LA TUA SOLUZIONE



Foto: N. Brollo

A te, che non vedi l'ora di vivere la stagione invernali sui tuoi sci, tra le piste nei boschi e i percorsi ad anello che hanno cresciuto i grandi campioni. Per dettagli sulle aperture consulta la sezione Infoneve su: [www.turismofvg.it/montagna](http://www.turismofvg.it/montagna)  
Se hai voglia di sci, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

# VOGLIA DI TRADIZIONI SECOLARI? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Lasciati sedurre dal fuoco, dal suo potere attrattivo, dalla sua luce magica. Seguillo nella Fiaccolata del Monte Lussari, la più lunga delle Alpi Giulie, con 250 fiaccolatori in abiti tradizionali che ti faranno brillare gli occhi, scaldare il cuore.

**Se hai voglia di tradizioni secolari, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**