

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

SI VA A  
ROTTERDAM

Nuovi voli da  
Trieste Airport

TURISMO  
ACCESSIBILE

La costa FVG  
è inclusiva

SAPORI  
DI FVG

Riparte  
il tour

#24

Marzo 2025

## FVG diVino



# VOGLIA DI PIACEVOLI SCOPERTE? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA

Un percorso lungo 750 chilometri,  
43 tappe che portano dalla montagna al mare  
dove poter camminare senza confini  
tra dolci colline e vigneti a perdita d'occhio.  
È l'Alpe Adria Trail.  
Se hai voglia di piacevoli scoperte,  
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

www.turismofvg.it

Foto: F. Gallina

## editoriale

Sono "Connessioni d'eccellenza" quelle che s'intrecceranno al Vinitaly dal 6 al 9 aprile. Il Friuli Venezia Giulia si prepara all'appuntamento più importante per il mondo del vitivinicolo con alcune novità, ma soprattutto un nuovo stand, che in uno spazio di millecinquecento metri quadrati vedrà esporre il meglio del territorio in una location elegante, ordinata, al passo con i tempi, in grado di coniugare l'artigianalità della tradizione al digitale.

Negli scorsi giorni un'anteprima è stata svelata nel corso della conferenza stampa di presentazione della manifestazione, in attesa di scoprire dal vivo la nuova veste del padiglione 6, che ospiterà le ottanta aziende della collettiva regionale, una somma di identità a narrare la nostra regione.

Connessioni d'eccellenza è anche il nuovo claim che accompagnerà, più in generale, le attività fieristiche e la comunicazione legata al comparto dell'enogastronomia, dove la sinergia con Ersa si fa sempre più concreta in una strategia che vuole puntare a una promozione integrata dell'intero territorio, attraverso la presenza congiunta a fiere e appuntamenti, l'intenzione è massimizzare la visibilità del Friuli Venezia Giulia, il suo territorio, le sue eccellenze, i suoi prodotti, le sue persone, con ricadute anche sul turismo.

Marzo è stato un mese intenso che ha visto PromoTurismoFVG portare avanti e concludere diverse attività, tra fiere dedicate al turismo in generale e ad alcuni settori in particolare, tra cui accessibilità, enogastronomia e nautica, che vede la costa regionale sempre più protagonista grazie anche all'acquisizione della Darsena Porto Vecchio, a Lignano Sabbiadoro, ormai dal 1° gennaio tra le competenze gestionali di PromoTurismoFVG e che sta per entrare nel vivo dell'operatività con la stagione alle porte.

## “ FVG, connessioni di eccellenza

Sul Friuli Venezia Giulia i riflettori non si spengono, né quelli del cinema né quelli delle testate che scelgono il territorio per promuovere le sue bellezze: la Rai nazionale sceglie ancora angoli e luoghi incontaminati per raccontare un pezzetto d'Italia.

E, sempre in tema di connessioni, sono stati presentati qualche giorno fa i nuovi voli che saranno operativi da aprile dal Trieste Airport, dove l'aumento dell'offerta di Ryanair contribuisce a offrire maggiori opportunità di turismo in Friuli Venezia Giulia. Si continua in questa direzione, convinti che il percorso di crescita intrapreso sia di interesse strategico e apporti benefici economici e turistici per il territorio.

A cura della  
**Direzione di PromoTurismoFVG**

# VINO, CULTURA, TERRITORIO: AL VINITALY IL FVG SVELA IL NUOVO STAND

**Dopo Parigi e Düsseldorf è Verona la prossima destinazione per le eccellenze del vitivinicolo: alle fiere del vino la regia passa a PromoTurismoFVG**

“Conessioni d’eccellenza”. Si chiamerà così lo spazio con cui la Regione sarà presente a Verona, dal 6 al 9 aprile al Vinitaly, per uno degli appuntamenti più importanti del vino a livello internazionale. Il meglio dell’enologia regionale è pronto a svelarsi e riproporsi alla fiera veronese, dove quest’anno debutterà il nuovo allestimento che intreccia vino, cultura, territorio e laboriosità di una terra vocata all’eccellenza. Ottanta produttori presenti in collettiva in un’area di 1.500 metri quadrati e 26 aziende locali che hanno collaborato per la realizzazione dell’evento, oltre alla novità del padiglione Bio, in cui presenzieranno sei realtà regionali. Un evento che vede collaborare fianco a fianco Ersa – Agenzia regionale per lo sviluppo rurale e PromoTurismoFVG, per una maggiore sinergia nella promozione del comparto agroalimentare e dell’intero territorio. L’inaugurazione dello stand è in programma il 6 aprile alle 13 e saranno 13 gli appuntamenti, tra incontri e degustazioni, per far conoscere agli interessati il mondo del vino del Friuli Venezia Giulia.

Raccontare il sistema vino connettendolo con il suo territorio e mettendo sempre più al centro l’essere umano con le sue passioni è l’ispirazione che ha guidato il nuovo concept allestitivo, uno spazio di forte impatto per valorizzare la ricchezza del Friuli Venezia Giulia tra

diversità e unicità di una regione che produce eccellenza grazie a un’incredibile biodiversità con la sua varietà di paesaggi e laboriosità, maestria e imprevedibile creatività. Uno spazio che unisce comfort e funzionalità, partendo dalle esigenze degli stessi operatori e utilizzando materiali fonoassorbenti per ridurre la confusione, il virtuale al tangibile, tra elementi artigianali e grandi video e ledwall ad accompagnare il racconto del territorio e, infine, colore e sensorialità.

L’ingresso centrale accoglierà i visitatori in una grande piazza, sotto la scritta luminosa sospesa con caratteri in stampatello che compongono, uno dopo l’altro, il nome Friuli Venezia Giulia. L’enoteca combinerà la preziosità dei vini alla forza espressiva dei materiali, tra banconi realizzati con assi di legno di recupero e sgabelli da mungitura realizzati a mano da artigiani friulani, mentre la sala degustazione, con 25 sedute l’una diversa dall’altra, metterà in luce la storia delle aziende che hanno fatto conoscere il design del Friuli Venezia Giulia nel mondo. La precisione geometrica dei filari della vigna ha ispirato lo sviluppo e la distribuzione degli ottanta spazi espositivi destinati ai produttori: ognuno avrà a disposizione un’area personale, funzionale e organizzata.

“

**“Conessioni d’eccellenza”.  
Si chiamerà così lo spazio  
con cui la Regione sarà presente  
a Verona, dal 6 al 9 aprile al Vinitaly**

vinitaly

IO SONO  
FRIULI VENEZIA GIULIA  
CONNESSIONI D’ECCELLENZA





## FVG A PARIGI E DÜSSELDORF



## I NUMERI DI VINITALY

**1.500**  
mq di stand

**488**  
vini di 11 zone Doc  
e 2 zone Igt in enoteca

**58**  
produttori fuori  
dalla collettiva

**80**  
80 produttori in collettiva

**25**  
posti nella sala  
degustazioni e masterclass

**24**  
aziende del territorio per  
la realizzazione evento

**5.760**  
bottiglie in degustazione  
in collettiva

**13**  
appuntamento in sala  
degustazioni

**6**  
aziende nel  
padiglione Bio

*Al Vinitaly sarà in mostra la Supercoppa Uefa 2025*

Dopo il Wine Paris & Vinexpo Paris 2025, dal 10 al 12 febbraio, che ha visto in assaggio le eccellenze di 36 imprese presentate ai buyer provenienti dai maggiori mercati target come Germania, Benelux, Danimarca, Svezia, Regno Unito, Polonia, Repubblica Ceca, Paesi Baltici, Canada, Stati Uniti e non ultimo il Giappone, in Germania, a ProWein, dal 16 al 18 marzo, i 39 produttori presenti nella collettiva del Friuli Venezia Giulia sono rientrati da una fiera di successo, in cui hanno registrato il sold out sia la masterclass sui vini regionali che il "Welcome event", con musica dal vivo, prodotti tipici regionali e i vini del Friuli Venezia Giulia.

*Raccontare il sistema  
vino connettendolo  
con il suo territorio e  
mettendo sempre più al  
centro l'essere umano  
con le sue passioni*



# FAMILY “A SPASSO”

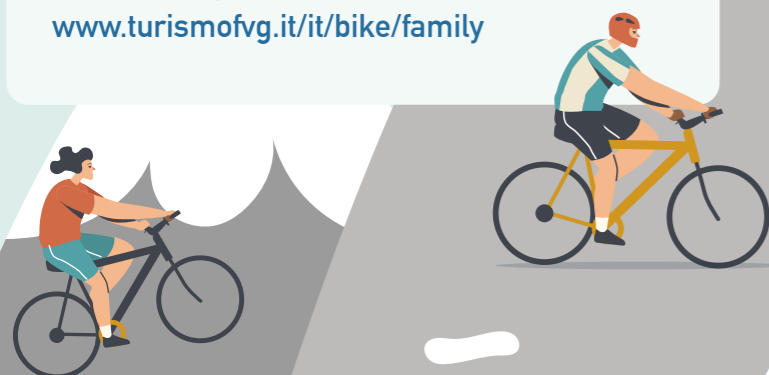
Percorsi tematici, escursioni e avventure per grandi e piccini.

Dai sentieri incantati alle avventure in bicicletta, il Friuli Venezia Giulia è la destinazione ideale per vivere esperienze all'aria aperta con i più piccoli: escursioni, percorsi tematici e itinerari pensati per grandi e bambini rendono ogni uscita un'occasione di scoperta e divertimento.

## Bike

Oltre 20 percorsi testati per bambini suddivisi per età:

[www.turismoavg.it/it/bike/family](http://www.turismoavg.it/it/bike/family)



## Escursioni

Più di 40 percorsi adatti a famiglie con bambini:

[www.turismoavg.it/it/family/itinerari-family/escursioni-per-famiglie](http://www.turismoavg.it/it/family/itinerari-family/escursioni-per-famiglie)



## Percorsi tematici

Pronti a seguire le tracce degli gnomi nei boschi, scoprire reperti fossili e immergersi in fiabe e leggende locali

[www.turismoavg.it/it/family/itinerari-family/percorsi-tematici-per-famiglie](http://www.turismoavg.it/it/family/itinerari-family/percorsi-tematici-per-famiglie)



## Grande Guerra

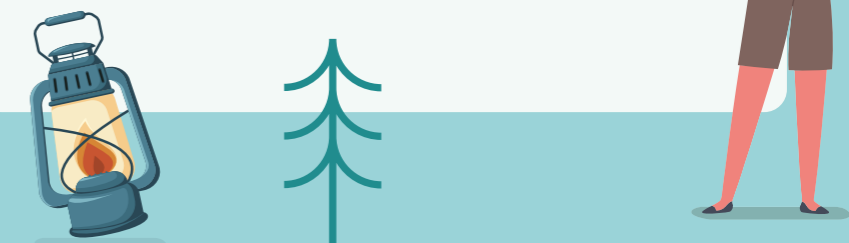
5 percorsi per scoprire forti, trincee e musei interattivi permettono ai più piccoli di scoprire la storia in modo emozionante e coinvolgente

[www.turismoavg.it/it/family/itinerari-family/itinerari-della-grande-guerra-per-tutta-la-famiglia](http://www.turismoavg.it/it/family/itinerari-family/itinerari-della-grande-guerra-per-tutta-la-famiglia)



## Scopri tutte le esperienze family

[www.turismoavg.it/it/family/itinerari-family](http://www.turismoavg.it/it/family/itinerari-family)



# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

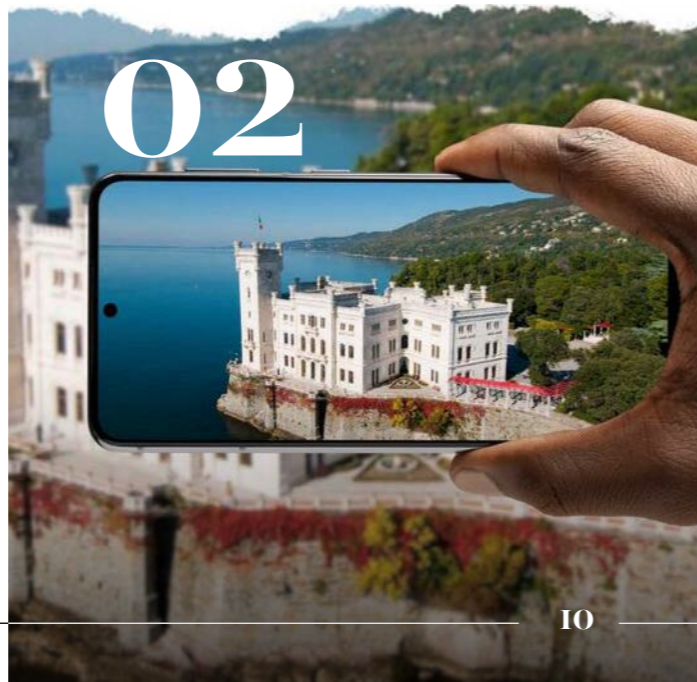


## Sul podio delle regioni più social d'Italia

Secondo il "Regional Tourism Reputation Index" 2024 di Demoskopika, il Friuli Venezia Giulia è la seconda regione in Italia per capacità di appeal sui social, con 543mila follower tra Instagram, TikTok, Facebook e YouTube. Il dato che spicca su tutti sono i 147mila follower su TikTok, il numero più alto tra le destinazioni turistiche italiane. L'indice di "social reputation" (Sri) misura l'impatto della presenza istituzionale sui principali canali e l'indice 2024 premia il lavoro di comunicazione svolto in questi anni dalla Regione e PromoTurismoFVG, anche attraverso al contributo dei creator che collaborano per far conoscere la regione.

## The Times a Gorizia per la Capitale

Il The Times è arrivato a Gorizia e Nova Gorica per scoprire le storie di un confine che ha diviso e ora unisce grazie alla nomina delle due città a Capitale europea della Cultura. Un viaggio tra storia e attualità, in un territorio di conflitti e contrasti di cui la giornalista Catherine Bennett ha approfondito gli aspetti più peculiari. Dai progetti che celebrano la rinascita di quest'area del Friuli Venezia Giulia, alle testimonianze di chi ha vissuto il confine durante la Guerra Fredda, svelando storie di ingegno e necessità, non è mancato spazio per il racconto del fenomeno del contrabbando, che ha segnato una parte della vita delle due città.



## L'offerta del FVG a Berlino

Workshop e fiera per promuovere il territorio regionale anche in vista della stagione estiva. A Berlino il Friuli Venezia Giulia ha presentato la sua ricca offerta alla 106ª edizione dell'Italian Travel Workshop, insieme a 13 operatori regionali e oltre 60 buyer del mercato tedesco, creando nuove opportunità commerciali e rafforzando i rapporti con i partner già consolidati. Un'iniziativa che anticipa l'Itb Berlino, la più grande fiera turistica b2b del mondo a cui PromoTurismoFVG, dal 4 al 6 marzo, ha partecipato con uno stand dedicato assieme a consorzi, tour operator, strutture ricettive e agenzie di incoming. L'edizione 2025 si è confermata un'importante vetrina per consolidare l'immagine della regione sul mercato tedesco e promuoverla su scala internazionale. In tre giorni l'evento ha registrato 100mila visitatori, in particolare operatori provenienti dalla Germania e dai Paesi vicini, con un forte incremento di buyer internazionali. Allo stand si sono svolti numerosi meeting con giornalisti, tv e media per incrementare la visibilità mediatica su uno dei mercati più importanti e strategici.

## Cena di gala con il FVG a Timisoara

Il Friuli Venezia Giulia promuove il turismo e l'agroalimentare al "Gala degli Imprenditori" di Timisoara, in Romania, con un omaggio speciale a GO! 2025. Un menù d'eccezione quello preparato dallo chef Stefano Basello a base di prodotti regionali e un focus speciale su presidi slowfood e prodotti dop, accompagnato da un'ampia selezione di vini. La regione si è presentata così ai 300 ospiti - imprenditori, autorità e istituzioni italiane e rumene, numerosi media - invitati alla cena del 13 marzo, per l'evento organizzato annualmente dalla Camera di commercio italiana per la Romania con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia a Bucarest, quest'anno in collaborazione con PromoTurismoFVG come regione partner e con il patrocinio del Comune di Gorizia. La serata è stata l'occasione per presentare l'offerta turistica della regione al pubblico romeno e in particolare Nova Gorica e Gorizia, assieme Capitale europea della Cultura, che nel 2023 aveva incoronato proprio Timisoara. A chiusura della serata, tra i premi della lotteria di beneficenza, in palio anche alcune FVGCard.



05



### Si vota per Grado “Il Borgo dei Borghi 2025”

L'Isola del Sole è in gara nella 12ª edizione de “Il Borgo dei Borghi”. Dopo le riprese dello scorso settembre e la messa in onda della puntata dedicata a Grado all'interno della trasmissione Kilimangiaro su Rai3, sarà possibile votare fino al 6 aprile esprimendo la propria preferenza sul sito [www.rai.it/borgodeiborghi](http://www.rai.it/borgodeiborghi).

Ogni utente potrà votare una sola volta al giorno per un massimo di cinque volte, in attesa del 20 aprile quando, in prima serata su Raitre, sarà svelato il vincitore.

### A Roma per “Agricoltura è”

Dal 24 al 26 marzo il Friuli Venezia Giulia ha partecipato ad “Agricoltura è”, un villaggio nel cuore di Roma per raccontare il “sistema Italia” e l'agricoltura attraverso l'esposizione delle sue eccellenze, mettendo in luce l'importanza di questo settore primario nelle politiche dell'Unione europea. Nello spazio espositivo del “Villaggio agricoltura”, realizzato con il supporto di PromoTurismoFVG, è stato allestito un punto d'informazione turistica e sono state presentate alcune delle eccellenze regionali, come il formaggio montasio, il prosciutto e la trota affumicata di San Daniele, il succo di mele, i vini del territorio. Incontri e conferenze sul settore agricolo e agroalimentare hanno previsto il coinvolgimento di altre regioni italiane, associazioni di categoria, enti e aziende pubbliche, accanto alle istituzioni.



06

### Praga apre le porte al Friuli Venezia Giulia

07

Praga ha accolto il Friuli Venezia Giulia ospitando un workshop nella cornice del NH Collection Carlo IV, scenografica venue nel centro storico della capitale, per presentare la variegata offerta della regione. In occasione della partenza del volo che dal 30 marzo unisce Trieste Airport a Praga, PromoTurismoFVG ha organizzato l'appuntamento assieme a numerosi operatori regionali e tour operator della Repubblica Ceca, che hanno avuto l'opportunità di conoscere nuove realtà del territorio e consolidare i rapporti con alcuni seller. Oltre all'interesse per il mare e per la montagna invernale, che si riconfermano tra i prodotti più richiesti dal mercato ceco, è stata particolarmente apprezzata l'offerta dei percorsi cicloturistici. Dopo la presentazione della regione, l'evento b2b è stato arricchito dallo show cooking dello chef Federico Mariutti, con la preparazione del tiramisù, e una cena con prodotti e vini regionali.



### Linea Bianca sulle Dolomiti Friulane

08



Un nuovo, emozionante, appuntamento con Linea Bianca attende gli spettatori di Rai Uno con una puntata tutta dedicata al cuore selvaggio e autentico del Friuli Venezia Giulia: le Dolomiti Friulane. Dal 13 al 16 marzo, la troupe guidata da Massimiliano Ossini, Lino Zani e Giulia Capocchi ha intrapreso un viaggio straordinario raccontando un territorio dove natura, cultura e tradizione si fondono in un equilibrio perfetto. Un itinerario tra paesaggi e persone con tappe a Erto e Casso, Cimolais, Claut e Barcis, piccoli borghi incastonati nel Parco naturale delle Dolomiti Friulane. Immersi in scenari da cartolina come quello del rifugio Pradut, gli inviati hanno incontrato i protagonisti della montagna: allevatori, artigiani, appassionati di sci alpinismo e ricercatori. Tra i temi centrali, il contatto con le pecore Blackface e i loro agnelli appena nati, il delicato equilibrio tra allevamento e fauna selvatica e la paleontologia, con le impronte dei dinosauri del Triassico, senza scordare la cucina tipica - tra pestith, petuccia e produzione casearia artigianale -. E ancora escursioni tra rifugi e ferrate, insieme a Mauro Corona, e la visita alla Forra del Cellina. La puntata andrà in onda il 12 aprile alle 14.



## Otto giornalisti per GO! 2025

Continuano i viaggi a Gorizia e Nova Gorica di giornalisti della stampa nazionale e internazionale per raccontare la Capitale europea della Cultura. Dal 26 al 28 marzo è stata la volta di otto professionisti dell'associazione nazionale "Italian Travel Press", di cui fanno parte giornalisti di viaggio, cultura, food e ambiente: in questa occasione PromoTurismoFVG ha accolto sul territorio rappresentanti di: La Repubblica, InformaCibo, Avenire, Famiglia Cristiana, Quotidiano.net, Vera Classe, Il Mattino di Padova, Il Giornale di Vicenza, L'Arena di Verona, Brescia Oggi, La voce di Rovigo e Voyager-magazine. Durante l'educational è stata approfondita la storia della città e in particolare gli ospiti hanno visitato i luoghi legati al confine tra Gorizia e Nova Gorica, le grandi mostre di Andy Warhol e Ungaretti e lo Smart Space. Non è mancato un excursus sulle tradizioni enogastronomiche, con la degustazione dei piatti e prodotti locali e la visita a una delle cantine dell'Associazione Ribolla gialla di Oslavia.

## Adac, pubblicato il monografico sul FVG

Mare, esperienze nella natura, itinerari bike e trekking, ma anche tour culturali e scoperte enogastronomiche, con un focus su Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025 insieme a Nova Gorica, e un inserto dedicato a Lignano Sabbiadoro. Questi i temi che, attraverso testi, foto suggestive e una copertina riservata a Miramare, raccontano l'offerta turistica del Friuli Venezia Giulia e invitano al viaggio nel pubblicredazionale di quasi 60 pagine di "Adac Reisemagazin", distribuito da gennaio a marzo 2025 in Austria, Germania e Svizzera. Il bimestrale del club automobilistico, dedicato ai viaggi e indirizzato a quanti in vacanza prediligono spostarsi in auto, è tra le riviste di settore più lette nei Paesi Dach, contando ogni mese quasi 800mila interessati a destinazioni balneari, città d'arte e turismo attivo. Un investimento editoriale per consolidare ed espandere la visibilità mediatica del Friuli Venezia Giulia in Austria e Germania, mercati che anno dopo anno registrano un continuo trend positivo dei flussi turistici e si confermano strategici, grazie ad un'offerta di qualità che sa intercettare e fidelizzare la domanda dei turisti di lingua tedesca. **ADAC Reisemagazin | Aktuelles Heft**



## II Darsena, nuovo logo e brochure

Nuovo logo e nuova brochure per "Darsena Porto Vecchio" a Lignano Sabbiadoro. Il restyling del materiale grafico dedicato alla darsena, che dal 1° gennaio è entrata a tutti gli effetti a far parte dell'area demaniale gestita da PromoTurismoFVG, è in linea con l'immagine coordinata di PromoTurismoFVG e il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia", per offrire continuità e coordinamento con gli altri prodotti turistici della regione.

## I2

### Lignano in onda su Meteo Cinema

Dal 16 al 22 marzo 35 cartoline da trenta secondi e altrettanti video da 10 secondi sono andati in onda sui canali Mediaset all'interno della programmazione di Meteo Cinema, mettendo in luce bellezze naturalistiche, attività slow, active e family del territorio di Lignano Sabbiadoro. L'attività è stata riproposta anche quest'anno e ha ricevuto il supporto del Tavolo dell'imposta di soggiorno della località balneare.



## In bici con Rouler, tra la Capitale e la grande storia

Dal 2006 Rouler celebra il ciclismo con giornalismo di qualità, immagini a forte impatto ed edizioni in tre lingue e, a marzo, due dei suoi giornalisti hanno esplorato il Friuli Venezia Giulia attraverso due itinerari tra la storia di ieri e di oggi. Davide Mazzocco e la fotografa Alessandra Bucci hanno pedalato tra Gorizia e Nova Gorica, città simbolo di GO! 2025, scoprendo sulle due ruote progetti e storie di un confine riunito, per poi passare alle trincee e ai sacrari del Carso rievocando la Grande Guerra attraverso i versi di Ungaretti. Percorsi panoramici hanno svelato paesaggi unici e un territorio paradiso per i ciclisti.



## Fa la cosa giusta: a Milano cammini e accessibilità

Tre giorni di dialoghi, confronti e approfondimenti per far crescere la fiducia e costruire un mondo più giusto e una società più coesa. Dal 13 al 16 marzo c'era anche il Friuli Venezia Giulia a Milano a Fa' la cosa giusta! 2025, fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, arrivata alla sua 21ma edizione e quest'anno organizzata nella nuova sede di Fiera Milano Rho, con ingresso libero. PromoTurismoFVG era presente con uno stand in cui promuovere i cammini religiosi della rete FVG, i percorsi Alpe Adria Trail e Walk of Peace e ha partecipato a una tavola rotonda dedicata all'accessibilità con Lazio e Umbria, valorizzando le attività svolte dal 2015 in collaborazione con la Consulta regionale delle persone con disabilità e presentando il video promozionale del progetto "A mare il mare". La fiera si è chiusa con oltre 52mila visitatori, 400 relatori e 300 incontri e workshop per adulti e bambini, oltre a 550 espositori e 150 volontari impegnati nell'accoglienza.



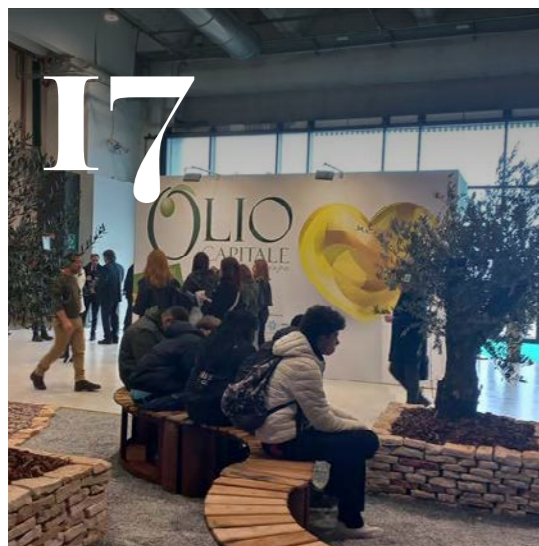
## World Pignolo Day: celebrare un vitigno straordinario

Il 19 e 20 marzo Udine ha ospitato il World Pignolo Day, due giornate tra degustazioni e approfondimenti non solo sul vino, ma un racconto di terroir, ricerca e identità. Due gli appuntamenti: "11 Pignoli Rari", degustazione esclusiva all'ex tipografia Doretti con Andrea Lonardi, Matteo Bellotto e Ben Little, per scoprire undici interpretazioni della varietà vitivinicola, e il Pignolo Symposium, con una masterclass e grande degustazione a palazzo D'Aronco, per un'immersione nella storia e nelle caratteristiche del vitigno. Tra i promotori anche PromoTurismoFVG, che ha supportato l'evento: il Friuli Venezia Giulia continua a investire nella valorizzazione dei suoi vitigni autoctoni, creando opportunità per il territorio e per chi crede nell'unicità di vini come, appunto, il pignolo.



## A Tulln per la fiera nautica

Dal 6 al 9 marzo a Tulln, sul Danubio, è andato in scena l'Austrian Boat Show - Boot Tulln, tra i più grandi eventi di riferimento per la nautica e gli sport acquatici in Europa che ogni anno ospita oltre 45mila appassionati. Tra i 320 espositori, presente PromoTurismoFVG, che insieme a FVG Marinas ha messo in luce il Friuli Venezia Giulia come un punto di riferimento per i diportisti più esigenti grazie ai 21 porti turistici con servizi di alto livello, ormeggi sicuri e un'accoglienza impeccabile. Lo stand ha accolto sia visitatori legati alle località della costa sia nuovi interessati, incuriositi dalla varietà della proposta, e PromoTurismoFVG ha promosso il Friuli Venezia Giulia come una regione capace di offrire non solo paesaggi unici e una ricca tradizione culturale, ma anche itinerari cicloturistici e una gastronomia rinomata. I porti turistici, con infrastrutture moderne e servizi personalizzati, rappresentano il cuore pulsante di una destinazione che fa della sostenibilità un valore fondamentale, attirando diportisti da tutta Europa in cerca di un'esperienza unica.



### Olio Capitale, successo in Porto Vecchio

Grande successo per l'edizione di Olio Capitale, dal 14 al 16 marzo al Trieste Convention Center, che quest'anno ha visto consolidare la collaborazione con PromoTurismoFVG in supporto a Ersu, per valorizzare l'eccellenza dell'olio extravergine d'oliva del Friuli Venezia Giulia, mettendo in risalto la qualità e la varietà dei prodotti locali, e allo stesso tempo il territorio, in un'ottica di promozione turistica attraverso un punto d'informazione dedicato presente nei giorni della kermesse. Attività informative per sensibilizzare il pubblico sull'importanza della filiera produttiva e sulla sostenibilità agricola, degustazioni guidate, laboratori e presentazioni di libri hanno arricchito il programma della manifestazione con talk show e seminari dedicati all'olio evo, attirando visitatori interessati a conoscere e apprezzare le peculiarità del prodotto locale.

### Ultimo mese per la mostra di McCurry

Ancora un mese per immergersi e ammirare gli scatti di "Steve McCurry. Sguardi sul mondo", che fino al 4 maggio offre al Salone degli Incanti di Trieste una retrospettiva con oltre 150 immagini, comprese alcune sorprendenti opere inedite, che accompagnano i visitatori in un percorso attraverso culture, emozioni e storie di ogni angolo del pianeta. Inserita nel programma di "Go!2025&Friends" e più in generale della Capitale europea della Cultura con Nova Gorica e Gorizia, la mostra del celebre fotografo statunitense sarà aperta ad aprile e fino a chiusura dal martedì al venerdì dalle 10 alle 19 (ultimo ingresso ore 18.30), mentre sabato, domenica e festivi dalle 10 alle 20, con ultimo ingresso alle 19.30.



### "Nei tuoi panni": Luca Lucini in FVG

Luca Lucini ritorna in Friuli Venezia Giulia con una nuova commedia, girata in sei settimane tra Udine, San Vito al Torre, Fagagna e Cividale del Friuli. Dopo "Amore, bugie e calcetto", Lucini ha scelto nuovamente questa regione per le riprese di "Nei tuoi panni" - serie prodotta da Eagle Original Content e che vede tra i protagonisti Marco Bocci, Laura Chiatti, Nino Frassica, Bebo Storti, Martina Bonan e Matteo Schiavone - dichiarandola "perfetta per ambientare una favola contemporanea come questa". Composta da quattro episodi (due prime serate), la serie racconta con ironia e sentimento una storia di scambio di identità e riscoperta personale, sullo sfondo di una crisi aziendale e familiare. Il 21 marzo a Villa Vergani di Udine l'incontro stampa è stata l'occasione per uno scambio con gli attori, che hanno apprezzato l'accoglienza e l'enogastronomia di questa terra.

### Nautica, arriva il Lignano Boat Show

Lignano Sabbiadoro si conferma palcoscenico della nautica da diporto per la settima edizione del Lignano Boat Show, la più grande fiera dell'Alto Adriatico: nei fine settimana del 29-30 marzo e 5-6 aprile è meta per appassionati e professionisti del settore, tra esposizioni, prove in acqua e le ultime novità del mondo nautico. Alla Darsena Porto Vecchio è possibile visitare gli stand dedicati dalle 10 alle 18 e tra le novità spicca il ritorno, dopo 40 anni, della motonautica nelle acque di Lignano e della laguna di Marano, con il Lignano Boat Show Offshore (domenica 6 aprile), gara valida per il Campionato italiano motonautico Touring Cup. La fiera è anche l'occasione per immergersi nelle bellezze paesaggistiche del territorio circostante e assaporare le specialità gastronomiche tipiche.



### In Svizzera assieme a Railtour

Il Friuli Venezia Giulia ha fatto il suo debutto sul mercato svizzero attraverso una nuova campagna di co-marketing con Railtour, parte del gruppo Dertour Suisse, il principale tour operator della Svizzera che include, tra gli altri, noti operatori come Kuoni e Helvetic Tours. L'iniziativa, lanciata a marzo, punta a promuovere le bellezze del territorio, focalizzandosi sulle attrazioni turistiche culturali e naturali della regione. Tra i protagonisti le città d'arte con focus su Gorizia per GO! 2025, l'offerta outdoor, in particolare il cicloturismo con i suoi itinerari, e il mare, con le spiagge di Lignano Sabbiadoro e Grado. La campagna è stata sviluppata su una vasta gamma di canali, tra cui newsletter, social media e altre piattaforme offline, rivolgendosi sia al pubblico finale che agli agenti di viaggio, figure cruciali in un mercato in cui le vacanze vengono prenotate tramite intermediari. A supporto della campagna è stata creata una landing page dedicata che rimarrà attiva per tutto l'anno, garantendo visibilità costante alla destinazione.

# 22

## Bartolotta: FVG destinazione del gusto

Filippo Bartolotta, assaggiatore professionista con oltre 25 anni di esperienza nel settore enologico e agroalimentare, è stato ospite di PromoTurismoFVG per un viaggio in Friuli Venezia Giulia in cui ha visitato il Collio, i Colli Orientali del Friuli e il Carso, immergendosi nella cultura locale e degustando vini pregiati, esplorando tradizioni vitivinicole delle principali aree della regione e assaporando prodotti tipici. Le esperienze vissute dall'esperto hanno arricchito la narrazione di eccellenze, offrendo l'occasione di presentare la regione come una vera e propria destinazione del gusto, tra interazioni con i produttori locali e scoperta delle storie che rendono unica questa terra, e la sua presenza ha contribuito a promuovere il patrimonio enogastronomico della regione.



## Creatività senza confini per ITS Arcademy

Dal 27 marzo accanto a "Borderless" è possibile visitare a ITS Arcademy "Fashionlands - Clothes Beyond Borders", mostra a cura di Olivier Saillard (tra i massimi esperti di moda) ed Emanuele Coccia (filosofo e autore), che esplora i confini mutevoli della moda e il suo ruolo nella società contemporanea. Nello spazio espositivo, le opere di 23 designer esprimono la libertà creativa di abiti e accessori capaci di ridefinire il concetto stesso di vestire, accanto alle fotografie di Gabriele Rosati, a raccontare il messaggio di capi funzionali e senza tempo. Riprendendo i temi di GO! 2025 - Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della Cultura transfrontaliera, la mostra si inserisce nel programma ufficiale e invita il pubblico a interrogarsi su come la moda, pur nascendo per differenziare, superi i confini geografici e culturali, definendo stili condivisi in un linguaggio universale, profondamente radicato nella quotidianità ma in costante evoluzione.

# 23



## Cucinare: si chiude la fiera

Si è chiusa l'11.ma edizione di Cucinare, che dal 1° al 9 marzo ha animato - nell'ambito di Ortogiardino - i padiglioni della Fiera di Pordenone con quasi 60mila ingressi e oltre 4mila presenze anche da Slovenia, Croazia e Austria. L'area "Io sono Friuli Venezia Giulia" ha ospitato 14 postazioni dedicate agli stand delle aziende a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e un infopoint, per la promozione del territorio e la presentazione dell'offerta turistica regionale. Sempre in collaborazione con Fab FVG, PromoTurismoFVG ha organizzato "L'esperienza del marchio collettivo Io Sono FVG - Le voci dei produttori a confronto e la proposta gastronomica dello chef con i prodotti regionali a marchio", una tavola rotonda per la presentazione del marchio collettivo, seguito da uno show cooking a cura dello chef dell'Osteria Turlonia, Federico Mariutti, con la preparazione del "Frico al cucchiaino" e del "Tiramisù al vermouth".

## Nuovi incontri sulla Strada del Vino e dei Sapori

Stesso format, nuove date. Proseguono gli incontri dedicati alla presentazione del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e del progetto Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia per la valorizzazione e promozione dei prodotti enogastronomici tipici e di qualità, organizzati in collaborazione con Fondazione Agrifood & Bioeconomy, Comunità di montagna del Natisone e Torre, Torre Natisone Gal e Pro Casarsa della Delizia Aps. Dopo gli appuntamenti di marzo, il ciclo di incontri prosegue a Tarcento, giovedì 10 aprile alle 17.30 alla Comunità di montagna del Natisone e Torre, il 16 a Cividale del Friuli, alle 17.30 alla sede di Civibank e Casarsa della Delizia, il 29 aprile alle 18 in Municipio.



# UN MARE DI ACCESSIBILITÀ IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Si chiude il progetto “A mare il mare” con un evento a Trieste per presentare i risultati dell’iniziativa che in 18 mesi ha mappato l’accessibilità della costa regionale



Ha interessato otto Comuni della costa permettendo di mappare in 18 mesi 644 strutture, di cui 272 ristoranti, 82 strutture ricettive e più di 60 dedicate ai servizi, in aggiunta a 52 stabilimenti balneari e 110 parcheggi, migliorando così l’accessibilità delle risorse turistiche della zona costiera del Friuli Venezia Giulia.

“A mare il mare”, progetto realizzato con il contributo della presidenza del Consiglio dei ministri – Ministero per la Disabilità e attuato da PromoTurismoFVG in collaborazione con la direzione centrale Salute, Politiche Sociali e Disabilità, la Consulta regionale delle persone con disabilità e delle loro famiglie FVG e il Criba FVG, si è chiuso con un evento, il 28 marzo al Salone degli Incanti di Trieste, che ha accolto partner, istituzioni, associazioni per presentare i risultati finali dell’iniziativa con un focus sul turismo balneare che ha visto un impegno economico di 1 milione 320 mila euro, di cui 120 mila erogati dalla Regione Friuli Venezia Giulia.

Da settembre 2023 nei comuni di Duino-Aurisina, Grado, Lignano, Marano Lagunare, Monfalcone, Muggia, Staranzano e Trieste, in collaborazione con i professionisti del Cerpa - Centro europeo di ricerca e promozione dell’accessibilità, sono stati eseguiti rilievi per documentare il livello di accessibilità ed eventuali criticità delle risorse turistiche presenti, mappando in totale 644 strutture delle 808 previste, di cui 272 ristoranti, 82 strutture ricettive, 62 dedicate ai servizi, 43 strutture culturali e 9 ludiche, 52 stabilimenti balneari, 110 parcheggi e 14 percorsi turistici.



Il progetto ha permesso anche l’acquisto di attrezzature e ausili dedicati agli stabilimenti balneari, ai punti di accoglienza del territorio e a migliorare la fruibilità dei percorsi e degli itinerari di visita - oltre 221 lettini rialzati, sei sedie sand & sea e 27 sedie job per agevolare l’accesso al mare, nonché duemila passerelle per l’accesso in acqua e 42 cabine da utilizzare come spogliatoio, oltre a sette tandem affiancati, sei bici per il trasporto di sedie a rotelle, 24 tandem muscolari e sei elettrici completi di caschetti e lucchetti, in aggiunta ad alcune sedie per una migliore dotazione dei centri museali.

Sempre in collaborazione con il Cerpa, sono stati organizzati degli incontri di formazione specifici rivolti a operatori di punti di informazione e di accoglienza turistica, della ricettività e della ristorazione, nonché guide turistiche e naturalistiche. Oltre al materiale promozionale quali brochure, mappe e materiali divulgativi multilingue (inglese, tedesco, francese e spagnolo) distribuiti in fiere e convegni di settore, è stata ultimata la traduzione Easy To Read (il linguaggio facile da leggere e da capire) dei contenuti illustrativi degli otto musei e delle due riserve presenti nei comuni progetto, sono stati realizzati nove video promozionali, attivati percorsi di accessibilità lavorativa e implementato il sito web **“Friuli Venezia Giulia per tutti”**.

Sono stati infine organizzati eventi promozionali ed educativi per tour operator specializzati in turismo accessibile, nonché intraprese diverse attività di comunicazione e promozione attraverso media nazionali e internazionali.



**Il progetto ha permesso anche l’acquisto di attrezzature e ausili dedicati agli stabilimenti balneari, ai punti di accoglienza del territorio e a migliorare la fruibilità dei percorsi e degli itinerari di visita**

# CORTINAMETRAGGIO: FVG PARTNER DEL CINEMA

PromoTurismoFVG ha partecipato al festival di Cortina per presentare il territorio e illustrare l'iniziativa che vedrà il vincitore girare uno spot in Friuli Venezia Giulia

Una regione vivace, dinamica, che offre mare, montagna, borghi e città d'arte. Un territorio che proprio per la sua eterogeneità di luoghi, scenari e contesti si presta sempre di più ad essere scelto come destinazione per set cinematografici a livello nazionale e internazionale. Il Friuli Venezia Giulia si è presentato così alla 20a edizione di Cortinametraggio, il festival di riferimento per i corti, presieduto dalla fondatrice Maddalena Mayneri, con la co-organizzazione di Giusi Gallotto di Nuove Reti e diretto da Niccolò Gentili, che ha animato Cortina D'Ampezzo dal 17 al 23 marzo, a cui hanno presenziato alcuni dei grandi nomi del cinema italiano tra cui Paolo Genovese, Leonardo Maltese, Andrea Roncato, Michela Giraud, Giuseppe Stasi e Giovanni Veronesi. La Regione, attraverso PromoTurismoFVG e FVG Film Commission, ha sostenuto la rassegna con diverse iniziative e una



in particolare rivolta ai giovani talenti: il vincitore del festival - il premio è andato a David Barbieri con Hold On - verrà infatti ospitato in Friuli Venezia Giulia, dove avrà la possibilità di realizzare un video spot impiegando la propria sensibilità nel raccontare il territorio. Il 18 marzo al Grand Hotel Savoia, la masterclass alla quale ha partecipato Iacopo Mestroni, direttore generale di PromoTurismoFVG, è stata l'occasione per presentare il territorio alla platea di cineasti e appassionati, con la proiezione di alcuni video promozionali, ma soprattutto è stato ricordato il grande impegno di FVG Film Commission per sostenere il forte rapporto che lega il territorio regionale al cinema, alla cultura e dunque al turismo.

Con 224 produzioni assistite e 76 finanziate nel triennio, il cinema e l'audiovisivo si confermano un motore strategico per l'economia regionale, generando un indotto totale di quasi 75 milioni di euro e consolidando il Friuli Venezia Giulia come destinazione attrattiva per le produzioni. Inoltre, ha ricordato il direttore generale, grazie al crescente numero di produzioni

girate, la regione ha conquistato, in sinergia con le azioni promozionali di PromoTurismoFVG, un effetto importante per la riconoscibilità dei luoghi iconici: oggi molte location sono entrate a tutti gli effetti nell'immaginario collettivo, contribuendo a valorizzare il territorio e a sostenere il richiamo turistico.



*Un effetto importante per la riconoscibilità dei luoghi iconici: oggi molte location sono entrate a tutti gli effetti nell'immaginario collettivo*



# DOLOMITI FRIULANE: VALORIZZARE UN PATRIMONIO UNESCO

Diverse iniziative per promuovere un'area incontaminata

che unisce natura, tradizioni ed enogastronomia

*Incontri con il territorio,  
digitalizzazione dei sentieri  
e una nuova brochure  
in arrivo per valorizzare  
l'intera area montana*

Incontri con il territorio, digitalizzazione dei sentieri e una nuova brochure in arrivo per valorizzare l'intera area montana. Le Dolomiti Friulane si confermano una meta apprezzata, ma anche da promuovere attraverso nuove iniziative in grado di coinvolgere l'intero territorio. In collaborazione con La Magnifica Comunità di Montagna Dolomiti Friulane Cavallo Consiglio, Montagna Leader, Parco Dolomiti Friulane, Ecomuseo Lis Aganis e rete d'impres Dolomiti Emozioni, PromoTurismoFVG ha avviato un tavolo di lavoro permanente con l'obiettivo di consolidare e ampliare forme di collaborazione sinergica per lo sviluppo dell'area.



## Quattro incontri per l'enogastronomia del FVG

Si è concluso con l'appuntamento del 20 marzo, a Stevenà di Caneva, il ciclo di incontri dedicati alla presentazione del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e del progetto Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia, organizzato in collaborazione con Fondazione Agrifood & Bioeconomy e Montagna Leader.

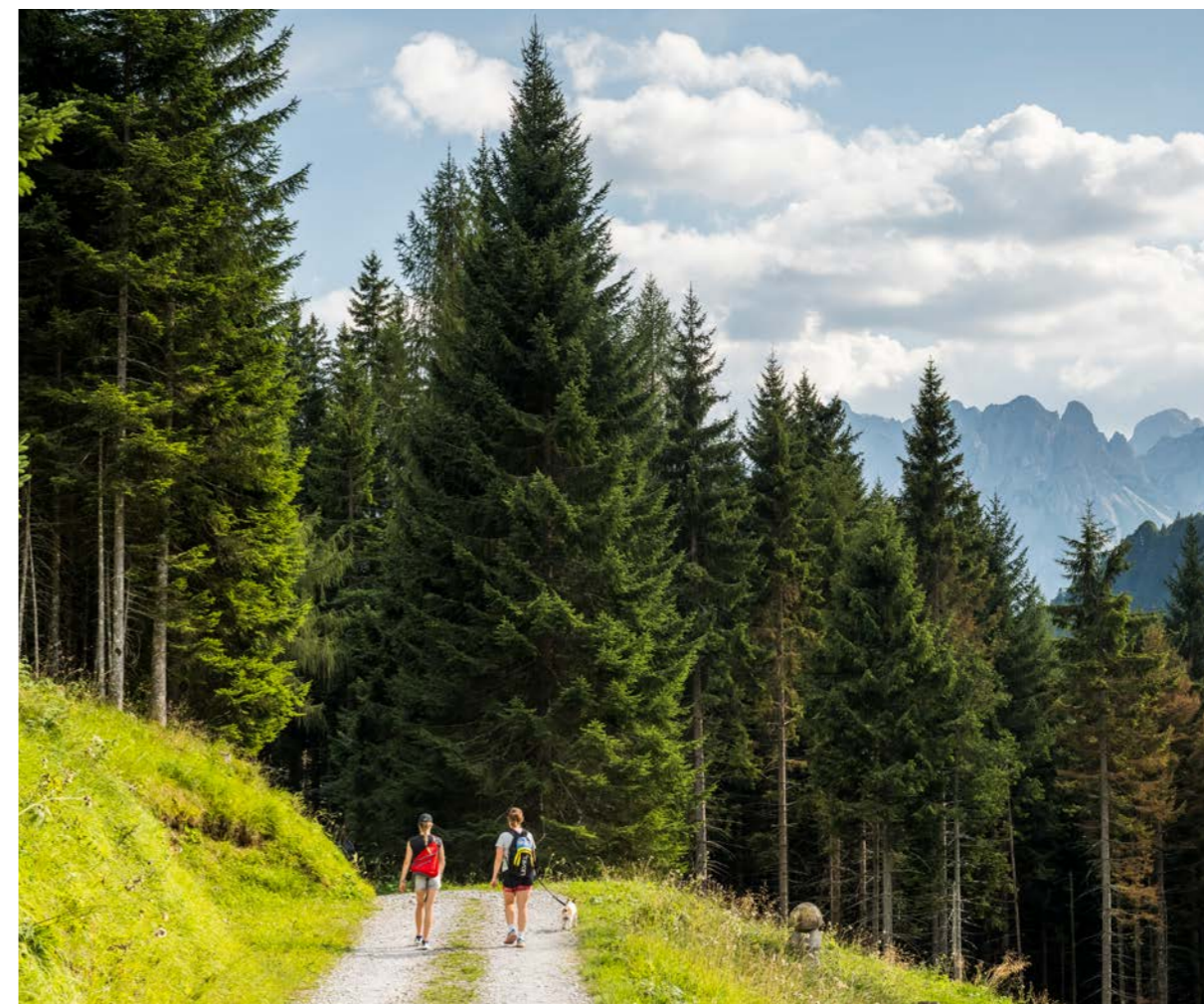
L'iniziativa ha visto la partecipazione di aziende produttrici e ristoratori del territorio della montagna pordenonese e ha coinvolto entrambe le comunità di montagna del territorio pordenonese: la Magnifica Comunità di Montagna Dolomiti Friulane, Cavallo e Consiglio e la Comunità di montagna delle Prealpi Friulane orientali, aprendo la via a una più ampia condivisione e nuove opportunità di collaborazione.

**Digitalizzazione dell'offerta dei sentieri del Parco Dolomiti Friulane sull'App FVG Outdoor**

Nell'ambito della strategia di digitalizzazione, anche i sentieri del Parco Dolomiti Friulane, oltre a quelli del Parco Prealpi Giulie, sono ora consultabili sull'app "FVG Outdoor", un ulteriore passo verso l'innovazione e l'accessibilità delle risorse naturali regionali. Attraverso la digitalizzazione dei sentieri, si offre agli utenti un'esperienza interattiva e personalizzata, permettendo loro di esplorare i percorsi con facilità e sicurezza. L'app fornisce una mappa interattiva con i dettagli dei percorsi, informazioni sui punti di interesse e aggiornamenti in tempo reale sulle condizioni dei sentieri. Questo strumento non solo migliora l'esperienza degli escursionisti, ma promuove anche il turismo sostenibile e la valorizzazione del patrimonio naturale.



*Anche i sentieri del Parco Dolomiti Friulane, oltre a quelli del Parco Prealpi Giulie, sono ora consultabili sull'app "FVG Outdoor"*



**Una nuova brochure per Dolomiti Friulane, Cavallo e Cansiglio**

Sarà disponibile a breve la nuova brochure dedicata al territorio delle Dolomiti Friulane, Cavallo e Cansiglio. Ideata con l'obiettivo di realizzare materiale informativo e promozionale che evidenzia le bellezze naturali, le attività disponibili e le attrazioni turistiche del territorio, punta ad attirare visitatori e aumentare la visibilità del territorio.

**Un progetto pilota per la digitalizzazione**

Le Dolomiti Friulane offrono paesaggi unici, ideali per un turismo outdoor autentico e sostenibile e il progetto pilota avviato con Dolomist mira a espandere la visibilità internazionale delle esperienze locali, attirando turisti dai mercati esteri. L'obiettivo è promuovere esperienze e valorizzare eccellenze del territorio con il coinvolgimento della comunità del luogo, attraverso la creazione di contenuti digitali di qualità, raccontando storie capaci di ispirare i viaggiatori e puntando alla digitalizzazione per migliorare l'accessibilità e la fruizione delle esperienze.

# SAPORI DI... FRIULI VENEZIA GIULIA, RIPARTE IL TOUR CON 13 TAPPE

**L'iniziativa di Despar chiude con successo il 2024, annuncia il nuovo look del truck e le tappe in Veneto e Austria per i prossimi mesi**

“Dal campo alla tavola” attraverso un tour che ha toccato diverse località del territorio per illustrare i prodotti a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”. È un bilancio di successo quello di “Sapori di... Friuli Venezia Giulia”, che nel 2024 ha visto 11 tappe e quest’anno esce nuovamente dai confini regionali toccando, come nella precedente edizione la Carinzia, ma anche le altre regioni del Nordest. Tredici le uscite del truck, che cambia colore e si rifà il look, per i prossimi mesi: otto in Friuli Venezia Giulia partendo da Lignano Sabbiadoro, altre promosse nel restante Nord Est fra Veneto, Trentino-Alto Adige ed Emilia-Romagna e chiudendo nuovamente a Klagenfurt.

Nel corso della conferenza stampa di presentazione dei risultati raggiunti dal tour 2024 del progetto promosso dalla Regione Friuli Venezia Giulia, Despar Nord e Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, in collaborazione con Promo Turismo FVG, a cui hanno partecipato Sergio Emidio Bini, assessore regionale alle Attività produttive e Turismo, Pier Giorgio Sturlese, presidente di Fab FVG, e Fabrizio Cicero, direttore regionale di Despar Nord per il Friuli Venezia Giulia, è stato rimarcato l’apprezzamento per l’iniziativa che unisce pubblico e privato con risultati vincenti valorizzando le filiere agroalimentari regionali, raccontando le specificità dei prodotti locali, facendo

conoscere dal vivo i produttori e le loro storie d’impresa e informando i cittadini sull’origine delle specialità alimentari, sulla trasparenza e tracciabilità della filiera e sull’impegno delle imprese rispetto alla sostenibilità produttiva, economica e sociale all’interno del territorio regionale. Il truck, appositamente attrezzato per ospitare show cooking e degustazioni, ha percorso centinaia di chilometri da Sappada a Tolmezzo fino a Gemona e Klagenfurt, proponendo oltre 200 degustazioni e show cooking con dieci noti chef della regione.

“Dal campo alla tavola” attraverso un tour che ha toccato diverse località del territorio per illustrare i prodotti a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”



# TARVISIO BRILLA AI MONDIALI: SPORT, TURISMO E FUTURO

**I Mondiali junior di sci alpino si sono chiusi con dieci giorni di spettacolo e oltre 40 media accreditati.**

**Ora si guarda alla Coppa del mondo femminile**

Dieci giorni di spettacolo, emozioni e grande sport sulle piste di Tarvisio: i Campionati mondiali junior di sci alpino 2025 si sono conclusi il 6 marzo con un successo straordinario. L'evento, giunto alla sua 44.ma edizione, ha visto la partecipazione di 382 atleti da 60 nazioni, trasformando il Friuli Venezia Giulia in un palcoscenico internazionale. La perfetta organizzazione e la qualità delle piste hanno garantito gare avvincenti e altamente competitive, culminate nell'assegnazione delle undici

medaglie in programma nelle varie discipline, lanciando alcune delle future promesse del circo bianco, tra cui l'italiana Giorgia Collomb. La Federazione internazionale dello sci e la Fisi hanno elogiato il lavoro del Comitato organizzatore, dello staff di PromoTurismoFVG, dei volontari e degli sci club locali, sottolineando il valore di Tarvisio come destinazione d'eccellenza per gli sport invernali.

Oltre alla dimensione sportiva, i Mondiali junior hanno rappresentato un'opportunità unica per il territorio: hotel pieni, ristoranti animati, operatori turistici coinvolti, valorizzazione dei prodotti enogastronomici del territorio, con una ricaduta economica significativa e un indotto importante per l'intera area. L'evento ha garantito una visibilità mediatica di primo piano, con oltre 40 media accreditati che hanno portato le immagini di Tarvisio in tutto il mondo.

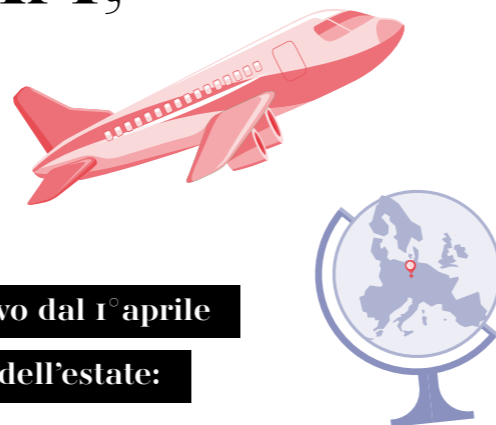
**Dieci giorni di spettacolo, emozioni e grande sport sulle piste di Tarvisio: i Campionati mondiali junior di sci alpino 2025 si sono conclusi il 6 marzo con un successo straordinario**



Grande attenzione è stata riservata alla sostenibilità con il progetto Snowmorrow, che ha sensibilizzato atleti e pubblico sulle sfide del cambiamento climatico. Inoltre, per la prima volta nella storia della competizione, è stato introdotto un protocollo di tutela e safeguarding, garantendo un ambiente sicuro e inclusivo per tutti i partecipanti. Ora Tarvisio guarda avanti con ambizione: la candidatura per ospitare una tappa della Coppa del mondo di sci alpino femminile 2025-2026 è pronta, con la decisione finale attesa a maggio.

FOCUS ON:

# SI VA A ROTTERDAM, IN PARTENZA IL NUOVO VOLO



Presentato in Olanda il nuovo collegamento operativo dal 1° aprile e che unirà il FVG ai Paesi Bassi. Tra le nuove rotte dell'estate:

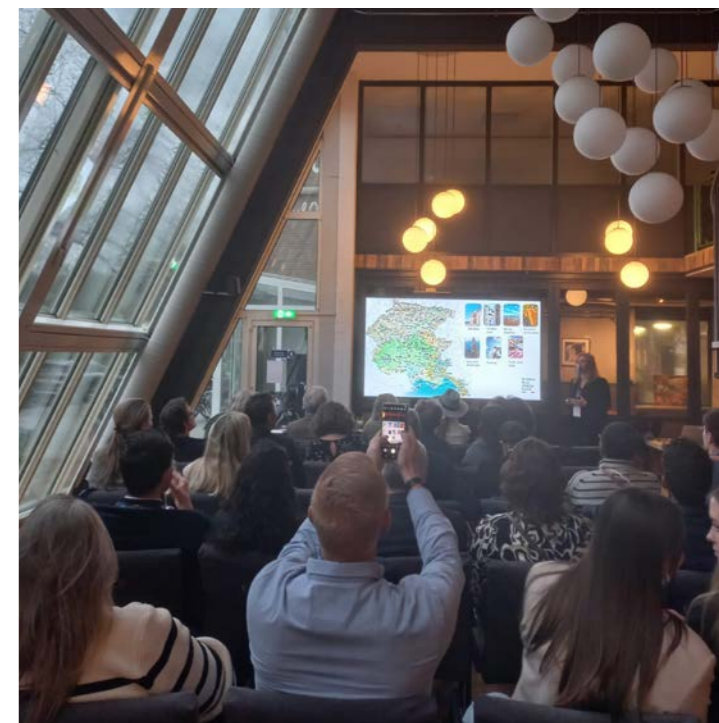
Lamezia Terme, Praga e Stoccolma

Rotterdam ha accolto il Friuli Venezia Giulia in occasione della presentazione del nuovo collegamento diretto Transavia che dal 1° aprile collegherà Trieste Airport alla città dei Paesi Bassi con voli trisettimanali: da aprile a giugno ogni martedì, venerdì e sabato, mentre a luglio e agosto la frequenza del sabato sarà spostata alla domenica. Il 25 marzo la serata-evento organizzata da Koco, un prestigio locale della città, alla quale

hanno preso parte giornalisti e tour operator, è stata un'ulteriore occasione per rafforzare le sinergie tra PromoTurismoFVG e l'aeroporto regionale, con cui da ormai un paio d'anni è stata avviata una stretta collaborazione per intensificare la promozione turistica anche sui mercati e nei Paesi in cui insistono o vengono inaugurate nuove rotte in connessione con il territorio regionale.



Anche la sorpresa del giocatore olandese Kingsley Ehizibue, difensore dell'Udinese Calcio, che con un videomessaggio ha raccontato com'è vivere in Friuli Venezia Giulia, tra ottimo cibo e le numerose bellezze naturali e culturali, è stata apprezzata dal pubblico, nella serata che ha visto come ospite anche l'influencer Naomi Louwerens, una delle principali creator di viaggio olandesi e fondatrice di Authentic Chica, blog di lusso dedicato a viaggi e stile di vita incentrato su esperienze autentiche ed eleganti in tutto il mondo, che a breve visiterà il Friuli Venezia Giulia per raccontarlo dal vivo. La presentazione è stata inoltre arricchita da uno show cooking in cui lo chef Luca Del Torre ha illustrato il procedimento per preparare un delizioso tiramisù, mentre una cena con prodotti tipici – frico, prosciutto di San Daniele, vini regionali e altre prelibatezze – ha permesso agli ospiti di intraprendere un vero e proprio viaggio tra i sapori della tradizione del Friuli Venezia Giulia.



## Le novità dell'estate di Trieste Airport

Lamezia Terme, Praga e Stoccolma sono le tre nuove rotte presentate ufficialmente da Ryanair lo scorso 20 marzo, nel corso della conferenza stampa a cui ha partecipato

l'amministratore delegato della compagnia irlandese Eddie Wilson, ricordando le 21 destinazioni Ryanair da Trieste Airport, l'aumento delle frequenze su 9 rotte già esistenti e il basamento di un ulteriore aeromobile con un investimento di 100 milioni di dollari.

## ALCUNI NUMERI

- Nel 2024 **+41,5%** di passeggeri rispetto al 2023
- Gennaio-febbraio 2025 **+41,1%** rispetto al 2024
- 2025: in previsione oltre il **+20%** (1,6 milioni di passeggeri)

Il FVG è stata la prima regione italiana ad abolire l'addizionale municipale, con una crescita significativa del traffico, del turismo e dell'occupazione. Ryanair ha raddoppiato il traffico su Trieste (1,1 milioni di passeggeri all'anno) e offerto 800 posti di lavoro.

**Trieste Airport** occupa il **terzo posto** in Europa tra i "Medium size", con una crescita del **+43,1%** rispetto al 2024, classificandosi per la prima volta all'interno ranking europeo di Airports Council International Europe.

## UN OCCHIO ALLA FORMAZIONE ...

### ● **LACCOGLIENZA DI QUALITÀ NELLE STRUTTURE ALBERGHIERE ED EXTRA ALBERGHIERE**

Corso online di sei ore dedicato al settore ricettivo e aperto a tutti gli interessati, docente Federico Belloni (11 e 12 marzo)

### ● **ASCOLTO DELLA RETE**

Con Hbenchmark, Data Appeal e Mastercard, dati sulla stagione invernale e focus sul 2024 (25 marzo)

### ● **L'EVOLUZIONE DELLA DOMANDA TURISTICA**

Rivolto agli operatori turistici della Comunità Collinare del Friuli - Castello di Colloredo di Monte Albano, docente Federico Belloni (26 marzo)

## IN BREVE

### OUTDOOR: ARRIVA LA FIERA DEL TEMPO LIBERO A UDINE

Tante idee per vacanze, attività all'aria aperta e divertimento. A Udine arriva una nuova Fiera del tempo libero e l'outdoor, il 5 e 6 aprile negli spazi di Udine Esposizioni.

Scopri tutti i dettagli su: [www.fieradeltempoliberoalpeadria.it](http://www.fieradeltempoliberoalpeadria.it)



### PORDENONE: CAPITALE DELLA CULTURA NEL 2027

Pordenone è Capitale italiana della Cultura 2027. L'annuncio del ministro della Cultura Alessandro Giuli, durante la proclamazione pubblica in Sala Spadolini al ministero della Cultura a Roma, è arrivato lo scorso 12 marzo alla presenza dei rappresentanti delle dieci città finaliste.



### FVG ALL'EXPO DI OSAKA

Dal 27 aprile al 3 maggio il Friuli Venezia Giulia sarà all'Expo di Osaka con una serie di spazi dedicati nel Padiglione Italia per far conoscere cultura, eccellenze, bellezze e tradizioni, ma anche per stringere collaborazioni sempre più strette con il Giappone sul fronte economico. PromoTurismoFVG collabora alla realizzazione delle iniziative che animeranno l'isola artificiale di Yumeshima, i cui focus saranno "L'Arte rigenera la vita", nel Padiglione Italia, e il "Friuli Venezia Giulia - L'Italia che non hai (ancora) visto".



### LIGNANO SALUTA LA FESTA DELLE CAPE

Nei fine settimana dell'8-9 e 15-16 marzo, piazza Marcello d'Olivio, nel cuore di Lignano Pineta, è stata meta del gusto per il tradizionale appuntamento della "Festa delle Cape", per immergersi nella tradizione gastronomica e scoprire le radici culturali dei sapori di mare di Lignano.

## I PROSSIMI APPUNTAMENTI

4-6 aprile - Fiera del cicloturismo  
Bologna



12-13 aprile - Argus Bike Festival  
Vienna

6-9 aprile - Vinitaly  
Verona



21 aprile - Chiusura stagione invernale  
Sella Nevea



27 aprile - 3 maggio - Expo Osaka



### FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:  
**Giulia Zanello**

Direzione e redazione:  
**PromoTurismoFVG**  
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste  
Tel. +39 0431 387130  
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:  
**Emporio ADV**  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
www.emporioadv.it

Fotografie:  
**Archivio PromoTurismoFVG**

Numero chiuso:  
**Marzo 2025**

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

# VOGLIA DI ESPERIENZE DI GUSTO? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Foto: F. Gallina

Prenditi tempo per godere del tempo che passa con il sole che cambia forma e colore, la luce carezzevole che si distende sui vigneti, vini bianchi d'eccellenza e rossi pregiati, piatti semplici e ricchi di qualità, inventiva e profonda gratitudine per la natura. **Se hai voglia di esperienze di gusto, il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

# VOGLIA DI CULTURA? C'È LA SOLUZIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA



Esistono luoghi che sono libri aperti, in cui leggere racconti di persone, storie e culture diverse. Paesi che sono monumenti da scoprire in più lingue. Tradizioni che trovano sempre il loro punto di incontro e lo fanno a Nova Gorica - Gorizia, Capitale europea transfrontaliera della cultura 2025.

**Se hai voglia di cultura,  
il Friuli Venezia Giulia è la tua soluzione**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**