

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

STAGIONE
DELLO SCI

Un inverno
da record

TRENI
STORICI

Anche GO! 2025
tra le tappe

PROMOZIONE
DEL FVG

In onda il
nuovo spot

#25

Aprile 2025

Friuli Venezia Giulia C'è tutto un Mondo



FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO A GRADO

Un'isola di pescatori, di casette in sasso e ristoranti di pesce. Qui il centro storico accoglie con il suo aspetto medievale, tra calli e campielli dal fascino veneziano e secoli di vita paleocristiana. **C'è tutto un mondo a Grado, in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

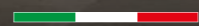

www.turismofvg.it

Foto: tassotto&max

editoriale

C'è tutto un mondo. L'invito? Venite a scoprirlo. Il nuovo claim del Friuli Venezia Giulia da metà aprile è sulle pagine di quotidiani e riviste locali e nazionali.

Nuova grafica, immagini accattivanti, ma il messaggio è lo stesso: al Friuli Venezia Giulia non manca nulla. Questo il concept da cui si è partiti per ideare e realizzare la nuova campagna che affianca alla parte stampa e digital anche le tv, con un secondo capitolo dello spot lanciato lo scorso anno, in continuità con la narrazione precedente, in cui la famiglia alle prese con la decisione delle vacanze è arrivata in Friuli Venezia Giulia.

Tra i consueti dilemmi alla fine si trova una soluzione che mette d'accordo tutti, in un territorio che, grazie anche alle brevi distanze, accontenta pubblici e palati diversi. Qui c'è tutto un mondo, infatti; un mondo fatto di cultura, arte, natura, città e storia, e anche – naturalmente – di enogastronomia.

Fil rouge che sa legare e coniugare tutte le diverse identità di questa terra, l'enogastronomia rappresenta sempre più uno dei motivi e delle attrazioni per richiamare turisti sul territorio, grazie alle eccellenze che vengono qui prodotte.

Eccellenze come ad esempio il vino, che ha saputo portare alto il nome del territorio al Vinitaly, in cui il nuovo stand, completamente rinnovato, ha rappresentato una sfida e una piattaforma strategica fondamentale per il comparto regionale rispetto ai mercati internazionali, così come un'opportunità unica di promozione dell'intero sistema agroalimentare.

Aprile è stato il mese che ha poi visto la chiusura della stagione invernale dello sci, con un inverno da record, a testimonianza della forza del modello turistico

“ PromoTurismoFVG scalda i motori per la stagione estiva

montano del Friuli Venezia Giulia, di strategie vincenti e investimenti, di qualità e promozione integrata del territorio. Un volano positivo non solo per le località sciistiche, ma per tutta la montagna e per tutta la regione.

Ci attende un mese altrettanto intenso che vedrà infatti inaugurare l'estate nelle due principali località balneari della regione, pronte ad accogliere nuovi turisti per la stagione estiva alle porte, alla quale PromoTurismoFVG sta già lavorando in collaborazione con reti e consorzi.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

VINITALY, IL VINO “NON MOLLA”

**Il Friuli Venezia Giulia alla fiera veronese con il nuovo stand:
grande interesse per i vini regionali e l'enogastronomia
si conferma strategica per i turisti**



All'interno dello stand, completamente rinnovato e che ha debuttato proprio a Verona, 1.500 metri quadrati dedicati ai produttori, oltre 5.700 bottiglie in degustazione, 13 eventi organizzati per assaggiare le specialità nei quattro giorni di manifestazione, altri 58 produttori presenti con un proprio spazio e sei aziende in collettiva nel padiglione Bio

Territorio, identità, radici. Tutte “Connessioni d'eccellenza” quelle intrecciate al Vinitaly dal 6 al 9 aprile a Verona, nello stand della regione che ha riunito in collettiva 80 aziende pronte a proporre il meglio nel panorama internazionale del vino. Dalla città scaligera il Friuli Venezia Giulia rientra con soddisfazione, accanto a PromoTurismoFVG ed Ersu (l'Agenzia regionale per lo Sviluppo rurale), in sinergia per la promozione del comparto agroalimentare e dell'intero territorio.

All'interno dello stand, completamente rinnovato e che ha debuttato proprio a Verona, 1.500 metri quadrati dedicati ai produttori, oltre 5.700 bottiglie in degustazione, 13 eventi organizzati per assaggiare le specialità nei quattro

giorni di manifestazione, altri 58 produttori presenti con un proprio spazio e sei aziende in collettiva nel padiglione Bio, per un totale di circa 500 etichette in rappresentanza delle 11 zone Doc e delle due zone Igt del Friuli Venezia Giulia e 24 diverse tipologie di vini bianchi e rossi.

L'inaugurazione del 6 aprile è stata l'occasione in cui rimarcare l'importanza del comparto, a maggior ragione in un momento così delicato per l'economia, relativamente all'introduzione dei dazi e per un mercato strategico come quello del vino, dove gli Stati Uniti da soli costituiscono circa un quarto dell'export totale del Friuli Venezia Giulia, pari a oltre 62 milioni di euro (dati Camera commercio Pordenone-Udine 2023).



Fiducia e ottimismo, pur non sottovalutando le difficoltà del momento, sono stati però i messaggi dei due assessori regionali presenti al taglio del nastro dello spazio, quello delle Risorse alimentari e agricole, Stefano Zannier, e alle Attività produttive e Turismo, Sergio Emidio Bini, accanto al presidente di Ince Matteo Zoppas, al direttore di Ersma Mauro Viti e al direttore generale di PromoTurismoFVG, Iacopo Mestroni.

L'opportunità di partecipare a una manifestazione con buyer di tutto il mondo per creare le condizioni e generare alternative su mercati anche nuovi che potranno ampliare la diversificazione ed eventualmente compensare possibili effetti dei dazi americani, così come la promozione integrata che la Regione riesce a mettere in campo, consentiranno alle imprese vitivinicole di essere accompagnate e supportate per continuare ad esportare



l'alta qualità e l'eccellenza in tutti i mercati del mondo, sono le rassicurazioni pervenute dalla politica (allo stand hanno poi portato un saluto i ministri Alessandro Giuli, Francesco Lollobrigida e Luca Ciriani).

Un bilancio particolarmente positivo arriva anche dall'affluenza di media specializzati, confermando l'attrattività e la qualità dell'offerta enogastronomica del territorio e l'importanza che riveste nel panorama enologico nazionale e internazionale. Sono stati oltre 40 i giornalisti di settore food&wine e travel che hanno visitato lo spazio espositivo del Friuli Venezia Giulia, tra cui tre direttori di testata, Anna Prandoni di Gastronomika, che ha

ANCHE LA SUPERCOPPA UEFA AL VINITALY

A Vinitaly c'era anche la Supercoppa Uefa 2025. Verona è stata infatti la prima tappa della serie di esposizioni del trofeo che "ritornerà" in regione per il Giro d'Italia e per l'apertura della stagione estiva. Il Trophy Tour, dal 29 luglio al 13 agosto, vedrà poi la coppa itinerante in cinque città: Trieste, Gorizia, Grado, Lignano e Udine.



dedicato particolare attenzione all'incontro con le giovani viticoltrici under40, Federico De Cesare Viola, alla guida di Fortune Italia, Food&Wine e Travel+Leisure, e Maddalena Fossati, direttrice di Traveller e La Cucina Italiana, e poi Rai1 UnoMattina, con servizi e approfondimenti sui produttori, le Doc e le peculiarità del territorio, nonché diversi creator

digitali che ha contribuito a diffondere la conoscenza anche attraverso i canali social, raggiungendo un pubblico più ampio e diversificato. Il 7 aprile PromoTurismoFVG ha organizzato una presentazione rivolta ai giornalisti, raccontando il territorio e in particolare l'eccellenza dei vini e dei prodotti agroalimentari del Friuli Venezia Giulia.



TURISMO ENOGASTRONOMICO: LE TENDENZE

A dieci anni dalla nascita della Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia, PromoTurismoFVG traccia il punto della situazione del turismo enogastronomico in FVG, guardando al suo futuro con un approccio "data driven", per una comprensione più profonda del territorio e dei suoi visitatori, guidando strategie efficaci per la promozione turistica integrata. L'occasione è stata proprio quella del Vinitaly, nel corso dell'incontro "Il futuro del turismo enogastronomico: tendenze ed esperienze innovative", in cui sono intervenuti anche Mario Romanelli, direttore commerciale Italia - Data Appeal Company, e Dario Bertocchi, ricercatore dell'Università di Udine, accanto a PromoTurismoFVG. Dati alla mano, il 2024 conferma che cibo e vino sono tra le principali motivazioni di viaggio: il turista cerca autenticità, relazioni, esperienze. E oggi anche strumenti digitali che aiutino a orientarsi e personalizzare il viaggio. Rispetto al 2023, su una selezione delle 11 principali destinazioni enogastronomiche della regione, l'incremento medio nel 2024 è stato del 22 per cento.



PRIMAVERA SULLA STRADA

Percorsi di gusto sulla Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia

“Regno di confine:
il Collio tra storia,
sapori e tradizioni”

E il viaggio...

Ci prende gusto!

www.turismofvg.it/it/enogastronomia/pacchetti-offerte

Degusta il territorio

Tutte le degustazioni sulla Strada del vino e dei sapori del Friuli Venezia Giulia!

www.turismofvg.it/it/enogastronomia/degustazioni

Dolci à la card

www.turismofvg.it/it/enogastronomia/dolci-a-la-card

Pic-nice

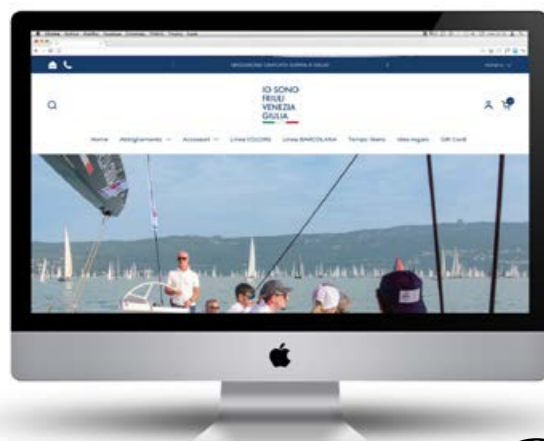
www.turismofvg.it/it/enogastronomia/pic-nice

Percorsi del
gusto in bici

www.turismofvg.it/it/bike/food-and-wine

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



01

Il nuovo webshop è online

In occasione del lancio del nuovo claim, ad accompagnare la promozione del territorio attraverso i media classici, PromoTurismoFVG ha rinnovato anche lo shop in cui trovare il merchandising "Io sono Friuli Venezia Giulia". Il nuovo friuliveneziagiuliashop.it, completamente ripensato nella grafica e nei contenuti, consente di acquistare collezioni ed edizioni speciali ispirate agli eventi e alle eccellenze del territorio, rendendole accessibili ovunque, con un semplice clic. Il nuovo shop, oltre a un restyling grafico, è stato anche ottimizzato per la parte tecnica, per offrire all'utenza un migliore e più rapido servizio.

The Guardian e Irish Daily Mail sul Kras-Carso

Una lezione di arrampicata sulle falesie della strada Napoleonica, una passeggiata tra i borghi del Carso triestino con visita alla Casa Carsica - Hiška Krasa e un pranzo a base dei piatti tipici, oltre al tour in barca alla scoperta del golfo di Trieste prima di ammirare il parco e il castello di Miramare e proseguire con un trekking transfrontaliero nella Val Rosandra testando i produttori di olio. Queste le tappe del viaggio stampa organizzato da PromoTurismoFVG assieme a Ora Krasa in Brkinov dal 5 al 9 aprile per i giornalisti del The Guardian e dell'Irish Daily Mail nell'ambito dell'interreg Italia-Slovenia Kras-Carso II, progetto nato per valorizzare il patrimonio geologico, naturalistico e culturale dell'area transfrontaliera del geoparco Kras-Carso e promuovere un turismo sostenibile, slow e transfrontaliero, tra bellezze naturali, borghi e tradizioni, un'enogastronomia di qualità e tante attività per l'outdoor.

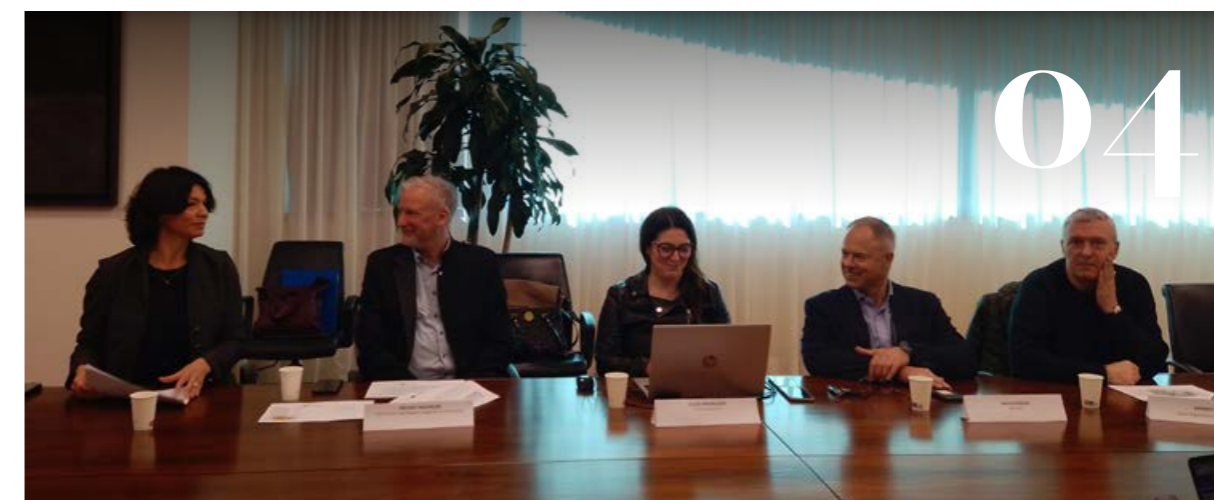


GO! 2025 all'Ambasciata di Vienna

Quasi 200 ospiti selezionati tra rappresentanti diplomatici europei, tour operator e giornalisti austriaci, che hanno avuto l'opportunità di scoprire come Nova Gorica e Gorizia siano diventate un modello di riconciliazione tra due comunità a lungo divise e ora esempio di coesione e integrazione a livello europeo. È stata la pregevole cornice di palazzo Metternich, sede dell'Ambasciata d'Italia a Vienna, a ospitare, lo scorso 8 aprile, l'evento "Go! 2025. Musica, folklore ed enogastronomia dal Friuli Venezia Giulia", organizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con l'Ambasciata e Enit Vienna, a cui hanno partecipato numerose autorità per avvicinarsi alla regione ma soprattutto a Gorizia e alle sue specialità enogastronomiche. A rendere ancor più speciale la serata, la performance del Piccolo Opera Festival, nel celebrare la multiculturalità del territorio attraverso l'esecuzione di brani in lingua italiana, slovena e tedesca.

Tra Alpi e Adriatico con Slow Travel & Taste Alpe-Adria

Bici ed enogastronomia, una coppia vincente per scoprire e assaporare il territorio in modo sostenibile. È il cuore del progetto "Slow Travel & Taste Alpe Adria", che vede collaborare ancora una volta il Friuli Venezia Giulia e la Carinzia per la promozione di un'area in cui i confini rappresentano una risorsa. Una nuova occasione di cooperazione che porterà, attraverso la mobilità dolce, l'intermodalità e la scoperta delle tipicità locali, a conoscere "altre" strade e apprezzare un territorio racchiuso tra le Alpi e l'Adriatico. Un'iniziativa che vedrà collaborare la regione turistica di Klagenfurt am Wörthersee, con un ruolo chiave come partner principale in un progetto transfrontaliero della durata di 26 mesi, accanto a PromoTurismoFVG, Gal Carso, Unione regionale economica slovena e l'Associazione delle imprese slovene in Italia, con l'obiettivo di creare un'esperienza turistica unica, che punta su regionalità, qualità, sostenibilità e natura.





“Krone Bunt” tra Gorizia, Collio e Udine

Gorizia e la storia del suo confine, un’escursione nel Collio tra i vigneti della Ribolla di Oslavia, vie e piazze di Udine, tra arte, storia ma anche botteghe ed osterie. Queste le tappe del viaggio stampa di Andrea Thomas, caporedattrice della rubrica turistica di “Krone Bunt”, magazine domenicale della testata austriaca Kronen Zeitung, che raggiunge ogni weekend 2,14 milioni di lettori su uno dei mercati più importanti per il Friuli Venezia Giulia. Partendo da Gorizia, l’itinerario ha ripercorso la storia del capoluogo isontino attraverso i luoghi storici del ‘900, con un focus sul confine tra piazza Transalpina e il valico del Rafut. Non sono mancate le occasioni per deliziare il palato attraverso i piatti della tradizione goriziana e un percorso di degustazione tra le cantine di Oslavia. Il viaggio si è concluso a Udine, alla scoperta del suo patrimonio storico-culturale, passeggiando tra caffè, osterie e botteghe artigiane.



Il nuovo truck scalda i motori

Manca poco alla partenza di “Sapori di... Friuli Venezia Giulia”, l’iniziativa di Despar Nord in collaborazione con Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG e PromoTurismoFVG, che quest’anno prevede 13 uscite tra Friuli Venezia Giulia, Veneto, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Klagenfurt. La prima tappa sarà il 2-3 maggio, a Lignano Sabbiadoro, ma nel frattempo il truck si è rifatto il look per la stagione estiva e porterà nelle sue prossime fermate il nuovo claim del Friuli Venezia Giulia, “C’è tutto un mondo”: la nuova veste grafica, infatti, riprende la campagna di promozione avviata il 14 aprile, che accompagnerà anche questo viaggio nei sapori del territorio.

Festival dei Cammini: Aquileia punto d’incontro

Dal 4 al 6 aprile Aquileia ha ospitato il Festival dei Cammini, in cui ai momenti di divulgazione scientifica sono state affiancate passeggiate lungo i principali cammini che si intrecciano proprio ad Aquileia, da sempre punto di incontro di itinerari e antiche vie di pellegrinaggio. PromoTurismoFVG ha partecipato ad alcuni incontri e al “Cammino dei cammini” assieme ai gestori dei cammini della rete FVG, a cui ha preso parte un centinaio di appassionati da Aquileia a San Canzian d’Isonzo e durante il quale sono stati presentati i diversi percorsi.



David di Donatello: tre film candidati dal FVG

Tra i titoli selezionati per la 70ª edizione dei Premi David di Donatello – tra i riconoscimenti più prestigiosi del cinema italiano – figurano anche tre film che hanno scelto il Friuli Venezia Giulia come set. “Campo di battaglia” di Gianni Amelio, con Alessandro Borghi, Gabriel Montesi e Federica Rossellini, ha ricevuto tre candidature, mentre sono nove le nomination per “Gloria!”, esordio alla regia di Margherita Vicario. “Napoli – New York” di Gabriele Salvatores, con Pierfrancesco Favino, Anna Ammirati, Tomas Arana, Omar Benson Miller e Antonio Catania, è in lizza in quattro categorie. I tre titoli testimoniano ancora una volta la versatilità e il valore del territorio regionale, scelto da produzioni cinematografiche eterogenee per stile, genere e visione.

09



GO Walking, progetto "in cammino"

A un anno dalla partenza, "GO Walking - circuito transfrontaliero di San Martino", itinerario ad anello che unisce Vipava ad Aquileia, con tappe anche al Monte Santo, Šmartno nel Collio, Cormòns, Štanjel e una serie di altri piccoli luoghi storici caratteristici, è stato mappato e tutte le informazioni sono state inserite sull'app "Outdooractive". Presentato ad aprile del 2024, il progetto transfrontaliero offrirà a escursionisti, camminatori, pellegrini, corridori e ciclisti un nuovo tracciato. Il 16 aprile è stato fatto il punto su attività svolte e in programma: dopo la mappatura, il posizionamento della segnaletica, l'organizzazione di eventi, conferenze e formazione delle guide turistiche, si procederà con la definizione dei pacchetti turistici, come illustrato dai due partner di Italia e Slovenia, PromoTurismoFVG e l'Agenzia di Sviluppo regionale Rod Ajdovščina.

Riprese in corso per "Uncomfortable Beings"

Sono attualmente in corso in Friuli Venezia Giulia le riprese di "Uncomfortable Beings", il nuovo film della regista slovena Maja Križnik. Prodotto da Incipit Film (Italia) e December (Slovenia), il film beneficia del contributo di Friuli Venezia Giulia Film Commission - PromoTurismoFVG. Le riprese, iniziate il 7 aprile a Gorizia, proseguiranno fino al 19 maggio a Grado, valorizzando le suggestive ambientazioni del territorio regionale. Il dramma familiare, interamente girato in lingua slovena, esplora le complesse dinamiche tra tre sorelle alle prese con il passato e scelte difficili.



10



II Il FVG sul lago di Garda

Il 6 e 7 aprile Desenzano del Garda ha ospitato la 4° edizione del workshop ITW Nova, evento interamente dedicato al turismo outdoor che ha visto la partecipazione di 60 buyer nazionali e internazionali provenienti da oltre 20 Paesi. PromoTurismoFVG era presente per illustrare l'offerta regionale attraverso una presentazione che ha incuriosito e affascinato i partecipanti, invitandoli ad esplorare la varietà e la ricchezza delle proposte turistiche locali. Gli incontri b2b hanno permesso a otto seller specializzati nel turismo outdoor e attivo di presentare una gamma diversificata di esperienze: dai percorsi trekking adatti a tutti i livelli ai numerosi itinerari cicloturistici che attraversano la regione.

Benessere: destinazione FVG

Saranno diverse le novità per questa estate lungo la costa del Friuli Venezia Giulia, grazie a un calendario che si preannuncia ricco di esperienze slow e attività outdoor tra Lignano Sabbiadoro, Grado e il golfo di Trieste. Parole d'ordine sono: respirare, pedalare, esplorare e osservare. Tra yoga all'alba, forest bathing, camminata metabolica e Odaka yoga, escursioni guidate tra spiaggia e laguna, lungo la ciclovia Alpe Adria e itinerari naturalistici tra fiume Stella e Tagliamento, sup, canoa canadese, barche a vela e tour nella laguna segreta di Grado o alla scoperta delle risorgive del Timavo e birdwatching nella Riserva della Foce dell'Isonzo e Valle Cavanata, con aperitivi nella natura e incontri ravvicinati con flora e fauna locali, il Friuli Venezia Giulia offre ogni giorno un'esperienza diversa per rigenerare corpo e mente, immersi in una natura autentica e incontaminata.

Info e programma completo:
www.turismofvg.it/it/mare
www.turismofvg.it/it/bike



12

Le bici a Bologna per la Fiera del Cicloturismo

Dal 4 al 6 aprile anche PromoTurismoFVG era a Bologna, in piazza Lucio Dalla, per la quarta edizione della Fiera del Cicloturismo, un evento rivolto a destinazioni, operatori e produttori di componenti e accessori per la bici, per incontrare tour operator e professionisti del settore, famiglie, sportivi e amanti dei pedali. Dieci gli operatori dal Friuli Venezia Giulia, assieme al personale di PromoTurismoFVG che ha anche offerto approfondimenti sulla regione. Nello spazio "Talk" sono stati illustrati i "percorsi tematici", in particolare quelli legati a GO! 2025 con i relativi pacchetti bike, e l'evento FVG Bike Trail.



PromoTurismoFVG si racconta in un filmato

Un nuovo video per raccontare PromoTurismoFVG. Quattro minuti di narrazione che riassumono tutte le attività dell'ente della promozione turistica del Friuli Venezia Giulia per uno sviluppo sempre più integrato nella valorizzazione del territorio, pianificando e organizzando l'offerta attraverso prodotti turistici specifici. Il video istituzionale è disponibile sul sito dell'ente e anche su youtube:

www.youtube.com/watch?v=p9_eiCAgT8I



Visite guidate: nuove proposte per la primavera

Ripartono le visite guidate di PromoTurismoFVG: in vista della primavera e con il ritorno della bella stagione sarà possibile scegliere tra le numerose proposte, con le visite classiche ma anche alcune novità, tra cui il tour a Sacile e ai giardini della Serenissima, con le sue eleganti architetture veneziane che si specchiano nelle placide acque del Livenza, ma anche Gorizia, con via Rastello lungo la quale prendono vita storie, tradizioni e ricordi nel cuore della città, assieme a Nova Gorica Capitale europea della Cultura 2025. Tutte le visite guidate sono acquistabili qui: www.turismofvg.it/it/turismofvg-cosa-fare/prenota-la-tua-esperienza-in-friuli-venezgia-giulia?re-filter-categories=5483



In cerca di Zeno e a teatro: le visite del Rossetti

Trieste e il teatro, Trieste e gli scrittori. In una città in cui si respira la cultura, è lo stesso Politeama Rossetti a promuovere due iniziative dedicate agli appassionati che vogliono conoscere da vicino un pezzo di storia della città. "Rossetti Open" è la visita agli spazi di questo bellissimo edificio, il teatro, che custodisce ricordi e aneddoti tutti da scoprire (10,12,16,17,23,24,30,31 maggio e 7,8,14,15 giugno), mentre "In cerca di Zeno per le strade di Trieste" è il percorso narrativo che si snoda attraverso il centro cittadino per rievocare alcune tra le pagine più famose del romanzo e rivivere la figura di Zeno Cosini (2,3,4 e 10 maggio). PromoTurismoFVG collabora all'iniziativa e le visite sono gratuite con FVGCard.



GO! Pasta: due identità a confronto

Due ricette, due identità, due Paesi e un'unica città: Gorizia, a rappresentare l'unione di due piatti simbolo. È stata la prestigiosa dimora storica di Palazzo Lantieri a ospitare GO! Pasta, per la preparazione degli idrijski zlikrofi e i cjarsons, rispettivamente in rappresentanza della Gorizia slovena e dell'alta Carnia italiana, che hanno dato vita a un vero e proprio dibattito culinario. L'evento si è svolto in due fasi, al mattino sono state presentate le due preparazioni secondo Tjasa Jurman (scrittrice slovena) e Valter Kramar (birraio e sommelier), Enos Costantin (agronomo friulano) e Daniele Cortiula (chef), in cui tra narrazione e assaggio gli esperti hanno trasportato i presenti in un percorso gustativo fatto di differenze di sapori, apparentemente contrastanti, che contraddistinguono queste due tipologie di pasta ripiena. Durante il pomeriggio si è passati allo show-cooking curato da Valter Kramar per gli idrijski zlikrofi e Daniele Cortiula con i suoi cjarsons, per chiudere con Marinella Ferigo, presidente Unione Cuochi FVG.

Grado: la telemedicina arriva in spiaggia

Una spiaggia sempre più sicura con la telemedicina. Per chi prenota a Grado per almeno sette giorni o sceglie un abbonamento, Git per la stagione in partenza consegnerà una carta QuraKare, valida per 14 giorni dall'attivazione, con possibilità di prenotare tutto il giorno un consulto medico in telemedicina (in videochiamata) o accedere a tariffe agevolate alle strutture sanitarie appartenenti al network di Blue Assistance nel caso l'ospite decida di effettuare una visita specialistica in presenza. Git sarà la prima spiaggia in Italia a offrire questo presidio, che si aggiunge alla sicurezza della balneazione e degli ospiti con la vigilanza agli accessi e interno alla spiaggia.



A Vienna l'Argus Bike Festival

Anche quest'anno, il 12 e 13 aprile, l'Argus Bike Festival in Rathausplatz a Vienna è stato meta per gli appassionati della bici. Un mix di proposte cicloturistiche e tanti servizi legati al mondo bike, oltre agli eventi: questi i protagonisti dell'appuntamento viennese a cui ha partecipato anche PromoTurismoFVG, con il proprio stand che ha riscosso grande interesse. Tra le novità i percorsi tematici e quelli legati a GO! 2025 hanno suscitato particolare interesse per le affinità culturali che legano la capitale austriaca al Friuli Venezia Giulia. È stato poi presentato il nuovo itinerario cicloturistico Vienna-Trieste, confermando l'interesse da parte di questo mercato che ben conosce la regione non solo per il collegamento da Salisburgo a Grado, ma anche nelle sue differenti proposte territoriali, soprattutto quelle legate all'enogastronomia.

Mappa parlante del mare: nuova edizione

Nuovi contenuti e strumenti e una rinnovata veste grafica per la Mappa parlante del mare. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con Fondazione Radio Magica, propone 81 podcast audio e 19 video disponibili in italiano, inglese e tedesco, pensati per far scoprire ai bambini le meraviglie della costa del Friuli Venezia Giulia, tra riserve naturali, castelli, siti Unesco, sport acquatici ed escursioni attraverso storie, giochi e curiosità. Una nuova edizione più attenta all'accessibilità e all'inclusività: testi e illustrazioni sono stati verificati e testati con l'obiettivo di garantire la massima fruibilità e integrando otto nuovi video Lis, raccontati con la lingua dei segni. La mappa, in versione digitale e cartacea, si trova in tutti gli infopoint e nelle strutture ricettive aderenti al Family FVG che ne hanno fatto richiesta.



Strada del Vino e dei Sapori FVG: conclusi gli incontri

Un percorso di territorio, identità e sapori da condividere. Tarcento, Cividale e Casarsa della Delizia sono state le tappe di aprile del ciclo di incontri dedicati alla presentazione del progetto Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia e del marchio regionale "Io Sono Friuli Venezia Giulia". L'iniziativa, promossa per raccontare e promuovere gli strumenti che la Regione offre in termini di valorizzazione del comparto agroalimentare del territorio e realizzata in collaborazione con Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, Comunità di montagna del Natisone e Torre, Torre Natisone Gal e Pro Casarsa della Delizia Aps, è stata particolarmente gradita dal pubblico, tanto che agli appuntamenti di marzo sono seguite le date di aprile e si lavora a quelle di maggio in costante sinergia tra Agrifood e PromoTurismoFVG.

22

Wiener Symphoniker in FVG

Dall'11 al 13 aprile, la Wiener Symphoniker, orchestra di fama e prestigio mondiale, è stata protagonista con il festival "Primavera di Vienna". L'evento ha visto tre concerti al Politeama Rossetti di Trieste, diretti dal maestro Petr Popelka, e segna un traguardo speciale per i Wiener Symphoniker che celebrano il 125° anniversario della loro fondazione. Un'esperienza unica e nata da una preziosa collaborazione (proseguirà nel 2026 e 2027) tra realtà culturali che superano i confini e si aprono a nuovi pubblici. Per Trieste e per il Friuli Venezia Giulia, il festival, organizzato dal Rossetti e a cui ha collaborato anche PromoTurismoFVG, ha rappresentato un'importante occasione per arricchire l'offerta artistica e culturale e un omaggio agli ideali che ispirano GO! 2025 - Nova Gorica e Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025.



Si chiude il Lignano Boat Show

Si chiude con successo il Lignano Boat Show, evento che celebra ogni anno la passione per la navigazione e l'innovazione, nonché la fiera più grande della nautica da diporto dell'Alto Adriatico. Nei weekend del 29 e 30 marzo e 5 e 6 aprile Lignano Sabbiadoro si è riconfermata palcoscenico della nautica da diporto con la settima edizione dell'iniziativa che, organizzata dall'Associazione Noi Operatori di Aprilia Marittima, con il supporto di PromoTurismoFVG e il patrocinio dei Comuni di Lignano Sabbiadoro, Latisana e Marano Lagunare, ha offerto l'opportunità di esplorare le bellezze naturali della zona, dalla Darsena Porto Vecchio verso la laguna, ricca di biodiversità e storia.



23



Family carnet: oltre 80 proposte per l'estate

Più di 80 esperienze dedicate alle famiglie, presentate in anteprima nel corso di un webinar dai 18 fornitori di servizi turistici partecipanti. "Family Carnet in vetrina - estate 2025" il nome dell'incontro in cui è stata illustrata la varietà di proposte che spaziano dalla cultura scientifica alla nautica, dalle attività outdoor alle esperienze naturalistiche, dai musei alle fattorie didattiche. Come avvenuto nelle passate edizioni, la registrazione dell'incontro è a disposizione degli operatori aderenti, come un utile video-tutorial di aggiornamento a supporto dello staff delle strutture ricettive family. L'iniziativa ha confermato il valore della collaborazione tra operatori turistici e la forza di una rete regionale che propone esperienze su misura per le famiglie, valorizzando il territorio attraverso cultura, natura, sport e intrattenimento.



25

Congressuale: Trieste centro della scienza

Dal 27 al 29 marzo il Generali Convention Center ha ospitato l'edizione internazionale del XXVI Congresso Aiccer - Associazione italiana di chirurgia della cataratta e refrattiva, una tre giorni in cui Trieste è stata punto di ritrovo e riferimento per la comunità scientifica, con centinaia di relatori internazionali di altissimo livello e oltre 1800 partecipanti da tutto il mondo. Oltre al desk informativo all'interno del centro congressi e l'apertura straordinaria ed esclusiva della mostra "Steve McCurry. Sguardi sul mondo" al Salone degli Incanti, PromoTurismoFVG ha coordinato la cena di gala al Gcc, in cui è stato messo in scena lo spettacolo ideato dall'attore Lorenzo Aquaviva, "Ritorno al futuro", format tra cinema e teatro in cui si sono riportati in vita noti personaggi locali (Revoltella, Svevo e Hack) e la presenza a sorpresa di Ariella Reggio.

IL FVG RITORNA A OSAKA: VETRINA MONDIALE A EXPO

Dal 27 aprile al 3 maggio al via settimana FVG:
in pochi giorni già 100mila visitatori al Padiglione Italia



Una settimana per far conoscere cultura, eccellenze, bellezze e tradizioni, ma anche stringere collaborazioni sempre più strette con il Giappone sul fronte economico. Dal 27 aprile al 3 maggio il Friuli Venezia Giulia è all'Expo di Osaka con una serie di spazi dedicati nel Padiglione Italia che, in pochi giorni, ha già raccolto più di 100mila visitatori. Dalle Capitali della Cultura – con Pordenone star indiscussa in Estremo Oriente – a natura e paesaggi, varietà e prossimità, eccellenze ed enogastronomia, sono sei le aree dedicate del padiglione: una proposta articolata quella della Regione a Osaka, che abbraccia il patrimonio Unesco – con tre reperti archeologici originali, concessi per l'occasione dal ministero della Cultura –, il teatro – con sette repliche dello spettacolo dei Piccoli di Podrecca, allestito dal Rossetti in collaborazione con la Fvg Orchestra –, i fumetti – con la distribuzione di 30mila copie di "Yokai a zonzon in Friuli Venezia Giulia", a firma Palazzo del Fumetto –, numerose eccellenze dell'artigianato e, non ultima, l'enogastronomia, con la valorizzazione di prodotti del territorio negli spazi ristorativi del padiglione.

Alla cerimonia d'inaugurazione della settimana del Friuli Venezia Giulia a Expo 2025 Osaka, il 27 aprile, presentata dal giornalista di Nhk (il servizio pubblico radiotelevisivo giapponese) Andy Pompilio, era presente il presidente della Regione Massimiliano Fedriga, assieme al commissario generale per l'Italia a Expo Mario Vattani, al vicegovernatore della Prefettura di Kyoto Kazuya Suzuki, al direttore di Meti-Kansai Maehara Makoto, al vicepresidente della Camera di commercio di Osaka Kyoko Hirose e al direttore dell'Istituto italiano di cultura Andrea Raos, che ha rimarcato la grande



Il Padiglione Italia in pochi giorni ha totalizzato oltre 100mila accessi e centinaia di migliaia di 'impressions' della facciata dedicata al territorio del FVG

attrattività del Padiglione Italia "che in pochi giorni ha già totalizzato oltre 100mila accessi e centinaia di migliaia di 'impressions' della facciata, superficie che non a caso il Friuli Venezia Giulia ha voluto caratterizzare con due maxi ledwall per veicolare in loop immagini del territorio". Assieme all'assessore alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini, il presidente ha partecipato a un divertente talk show con la nota Youtuber giapponese Mii Fujiwara, in cui sono state evidenziate le qualità di "una regione ricchissima in termini di offerta sui 12 mesi, accessibile e ospitale".

Particolare attenzione è stata riconosciuta a GO! 2025, ma anche alla recente nomina di Pordenone a Capitale italiana della cultura 2027, così come agli eventi sportivi, con i due principali appuntamenti del Comitato olimpico

in regione – il Trofeo Coni 2025 ed Eyof 2027, entrambi a Lignano – e con la sottoscrizione di una lettera di intenti tra il Palazzo del Fumetto di Pordenone e il Kyoto International Manga Museum, finalizzata a promuovere scambi culturali, attività di ricerca e formazione e l'organizzazione di mostre.

Il 29 aprile il Padiglione Italia ha celebrato l'innovazione e la creatività con la sfilata di Its: "Born to Create", l'evento organizzato dal ministero della Cultura, ha visto protagonisti dieci talenti italiani e giapponesi, selezionati tra i migliori partecipanti alle precedenti edizioni triestine dell'International Talent Support Contest. Un'occasione unica che ha visto protagonista una delle eccellenze del territorio in un palcoscenico internazionale come Expo.

SKY TG24: UN GIORNO DI DIRETTE DA GORIZIA

Il teatro Verdi diventa la redazione di tg e format d'informazione per tutta la giornata, in serata Buffa e Capello

Incontri, dibattiti, panel, interviste con ospiti dal mondo della politica, dell'economia, dell'industria e della cultura. La redazione di Sky TG24 è approdata a Gorizia accendendo i riflettori sulla Capitale europea della Cultura per una giornata di dirette dal Teatro Verdi, dove in serata è salito sul palco anche Fabio Capello, per Federico Buffa Talks. Lo scorso 16 aprile il canale diretto da Giuseppe De Bellis ha portato in città e per la prima volta in Friuli Venezia Giulia "Live in", format tra cultura e cronaca, ma anche economia e sport, alternando approfondimenti locali a tematiche nazionali e internazionali, che trasferisce l'intera redazione in un set d'eccezione, trasmettendo la programmazione dagli studi di Milano e dalle piazze più importanti o anche da località più piccole. "Business" condotto da Lorenzo Borga, "Timeline" (condotto da Monica Peruzzi,



Alessandro Marenzi e Tonia Cartolano), "Economia", con Andrea Bignami e tra gli ospiti il fondatore di Eataly Oscar Farinetti a parlare di occupazione giovanile, o "Smart", che ha visto Giovanna Pancheri intervistare il ministro per i Rapporti con il Parlamento Luca Ciriani: tanti i volti noti che si sono susseguiti sul palco del Verdi lasciando spazio, alle 21, al Federico Buffa Talks - Fabio Capello, la produzione originale Sky Sport condotta da Federico Buffa e Federico Ferri, direttore di Sky Sport, per un viaggio emozionante raccontando storie di sport, per questa occasione, insieme a un protagonista iconico: la leggenda del calcio Fabio Capello, che con Pieris (Gorizia), sua città natale, e questo territorio ha

un legame profondo. L'evento, sempre in diretta dal Verdi, in una serata andata sold out, è stato trasmesso sul canale 501 di Sky. Tra gli intervistati della giornata anche il presidente della Regione Massimiliano Fedriga e gli assessori regionali Sergio Emidio Bini, Mario Anzil e Barbara Zilli.



Lo scorso 16 aprile il canale diretto da Giuseppe De Bellis ha portato in città e per la prima volta in Friuli Venezia Giulia "Live in", format tra cultura e cronaca, ma anche economia e sport



STAGIONE DELLO SCI, CHE INVERNO DA RECORD!

Si è chiusa nel giorno di Pasquetta la stagione invernale con numeri positivi per tutti i poli e un incremento di presenze e incassi

La stagione 2024/2025 ha registrato "più" in tutti i poliche hanno superato per la prima volta i 908mila primi ingressi e 9,8 milioni di passaggi

Un inverno da record quello che si è chiuso in Friuli Venezia Giulia. L'ultimo giorno di sci, a Pasquetta, chiude una stagione, quella invernale 2024/2025, da "più" per tutti i poli che hanno superato per la prima volta i 908mila primi ingressi e 9,8 milioni di passaggi, con un +12 per cento di ticket venduti e oltre 500mila presenze

turistiche da dicembre a marzo e un +11,3% di incasso, per oltre 17,3 milioni di euro.

I primi ingressi, al 5 aprile, hanno raggiunto quota 908.965 (+10,7%) e sono stati registrati dati in crescita in tutti i poli sciistici: Piancavallo +15,3%, Tarvisio +13,6%,

UN INVERNO DA RECORD



Superati per la prima volta i **900mila ingressi**



+12% ticket venduti



+10,7% sciatori sulle piste dal 2023/2024



Raggiunti per la prima volta **9,9 milioni** di passaggi



+11,3% di incasso rispetto alla stagione precedente



+6,7% presenze turistiche in montagna

Ravascletto/Zoncolan +7,4%, Forni di Sopra/Sauris +11,2%, Sella Nevea +7,4%, Sappada/Forni Avoltri +6,2%. Situazione simile per i passaggi, che hanno toccato quota 9.818.127, segnando un aumento dell'11,1%: Forni di Sopra/Sauris +16,2%, Piancavallo +13,5%, Tarvisio +11,8%, Sella Nevea +9,5%, Sappada/Forni Avoltri +8,9%, Ravascletto Zoncolan +8,6%. Sella Nevea, dove gli impianti sono rimasti aperti fino a Pasquetta, ha registrato in totale l'8,7 per cento in più di presenze sulle piste e il 10,6% in più di passaggi.

Il 4 gennaio 2025 è stata la giornata da record per i primi ingressi e per i passaggi, mentre il 28 dicembre 2024 è stato registrato l'incasso giornaliero più alto di sempre: 463.318 euro. Per quanto riguarda le tipologie di skipass - 548.947 ticket venduti con un aumento del 12% - i più gettonati sono stati il giornaliero junior

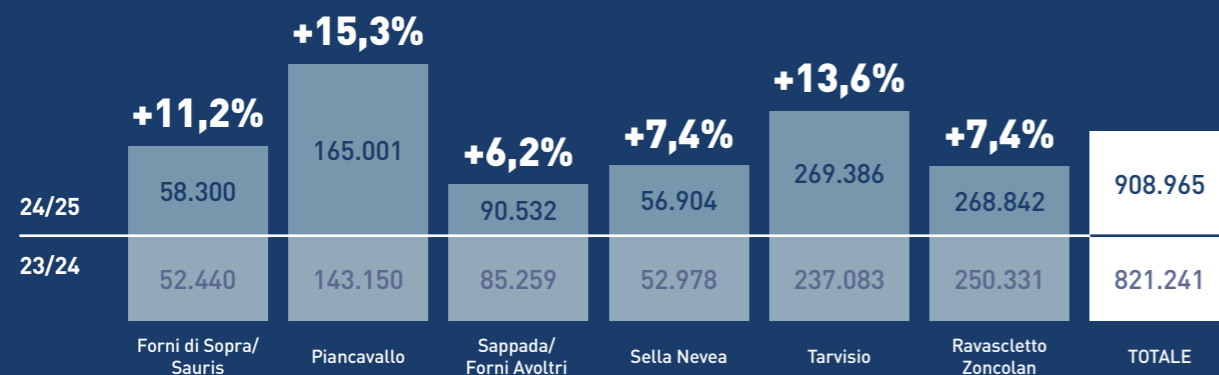




al costo di 10 euro (+11%) – a conferma del successo delle politiche tariffarie attuate dalla Regione - il 3 ore adulto e il giornaliero adulto, seguiti dal 4 ore adulto, dall'andata-ritorno sulla telecabina del Lussari e dal 5 ore adulto. Successo anche per i canali alternativi di vendita: +32% casse automatiche, +39% cassa di Amaro, +69% sciatori Tarvisio Night, +18% web.

POLI SCIISTICI, SI SALE CON LE PRESENZE

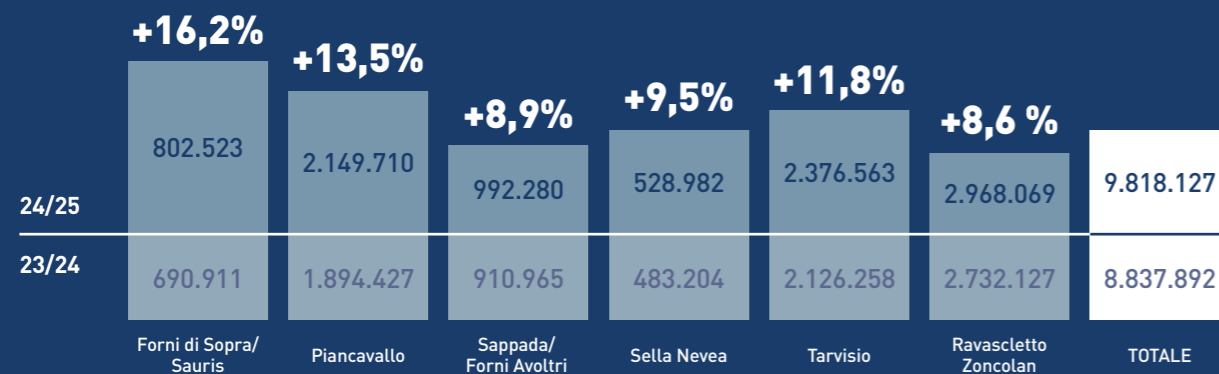
+10,7% primi ingressi rispetto alla stagione 2023/2024



Dati aggiornati al 5 aprile 2025

CRESCONO ANCHE I PASSAGGI

+11,1% passaggi rispetto alla stagione 2023/2024



APERTURE ESTIVE IMPIANTI

SAPPADA

Seggiovia Miravalle-Olbe
Tutti i giorni dal 5/7 al 7/9

FORNI DI SOPRA

Seggiovie Varmost 1 e 2
Tutti i giorni dal 5/7 al 7/9
Giugno: apertura di stagione a partire dalla Festa delle Erbe 7-8 e 14-15

TARVISIO

Telecabina del Lussari
Tutti i giorni dal 31/5 al 28/9
Ottobre: 4-5
Impianti area dell'Angelo
Tutti i giorni dal 14/6 al 7/9

PIANCAVALLO

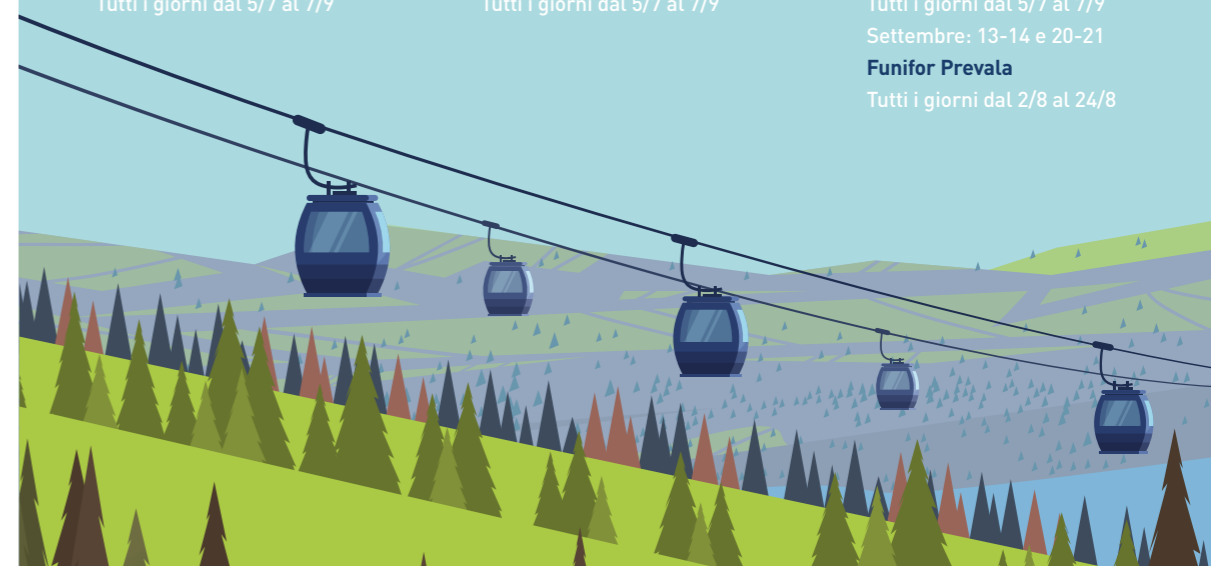
Seggiovia Tremol 1 e Bob su rotaia
Tutti i giorni dal 5/7 al 7/9

ZONCOLAN

Funifor Ravasletto-Zoncolan
Tutti i giorni dal 5/7 al 7/9

SELLA NEVEA

Telecabina Canin
Tutti i giorni dal 5/7 al 7/9
Settembre: 13-14 e 20-21
Funifor Prevala
Tutti i giorni dal 2/8 al 24/8



Ottimi i risultati anche in termini di visualizzazioni registrate dalle webcam, ben 4.395.826, di cui 1.496.259 per Tarvisio, 683.839 per Sella Nevea, 847.755 Piancavallo, 521.671 Ravasletto/Zoncolan, 520.513 Sappada/Forni Avoltri e 325.789 Forni di Sopra.

Per quanto riguarda le presenze turistiche, sono salite del 6,7% tra dicembre 2024 e marzo 2025 rispetto allo stesso periodo della precedente stagione, con aumenti

significativi in particolare per il Tarvisiano e Sella Nevea +11,4%, la Carnia +4,5% e Piancavallo +5,3%, mentre il calendario degli eventi ha visto susseguirsi ben 18 eventi di rilevanza nazionale e internazionale, tra cui spiccano i Campionati del mondo juniores di sci alpinismo a Tarvisio, con la partecipazione di 382 atleti, 370 tecnici e allenatori, 214 persone tra staff e organizzatori, 150 volontari, l'emissione di 1.038 skipass, per un ritorno economico stimato sul territorio di 800mila euro.

TRENI STORICI: NUOVE TAPPE E ANCHE GO! 2025

Ripartita l'iniziativa con 40 fermate di cui 11 dedicate
alla Capitale europea della Cultura



Hanno ripreso il via gli appuntamenti con i treni storici, che quest'anno proporranno fino all'8 dicembre 40 fermate tra vecchie e nuove destinazioni, di cui 11 date saranno dedicate a GO! 2025, con percorsi in partenza e arrivo nella Capitale europea della Cultura di Nova Gorica e Gorizia.

Dal 6 aprile all'8 dicembre i "Centoporte" viaggeranno in regione per raggiungere e partecipare a eventi e manifestazioni. L'iniziativa, dopo il successo degli anni passati, è stata riproposta grazie alla rinnovata

collaborazione tra Regione Friuli Venezia Giulia e Società FS Treni turistici italiani, con il supporto tecnico-operativo di PromoTurismoFVG.

A bordo delle carrozze anni '30 si partirà per un viaggio d'altri tempi dai siti Unesco ai "Borghi più belli d'Italia", passando per la costa e la laguna, le risorgive, i castelli e le rievocazioni storiche, dagli itinerari guidati alle sagre, ma anche manifestazioni enogastronomiche e ancora grandi eventi sportivi.

Undici, come detto, i treni dedicati alla Capitale europea della Cultura, novità di questo 2025 per raggiungere e scoprire le città di Gorizia e Nova Gorica: la prima tappa sarà a maggio con il Treno storico in occasione della festa delle Orchidee di Osoppo, cui seguiranno a giugno il Treno del Confine, da Gorizia a Palmanova, Redipuglia, Sagrado e Gradisca d'Isonzo, il Treno Crocchie d'Europa da Treviso a Gorizia e Nova Gorica, e il Treno "Il viaggio a Reims", da Trieste e Pordenone a Gorizia e Nova Gorica, ad agosto il Treno delle Fortezze da Trieste a Gradisca d'Isonzo e il



*A bordo delle carrozze
anni '30 si partirà
per un viaggio d'altri
tempi dai siti Unesco ai
"Borghi più belli
d'Italia", passando per
la costa e la laguna,
le risorgive, i castelli
e le rievocazioni
storiche, dagli itinerari
guidati alle sagre, ma
anche manifestazioni
enogastronomiche
e ancora grandi
eventi sportivi*



Treno del Confine da Gorizia a Tarvisio, per poi ripartire a settembre con il Treno alla scoperta dei borghi della Pianura pordenonese e il Treno del Fumetto da Gorizia e Treviso a Pordenone, per chiudere a novembre con due tappe dedicate alla storia e i treni della Grande Guerra, da Trieste a Redipuglia e da Udine a Forgaria nel Friuli (Cornino) e Pinzano al Tagliamento (Ragogna).

Tutti gli aggiornamenti sui prossimi appuntamenti sono disponibili nella sezione treni storici del sito di PromoTurismoFVG: www.turismofvg.it/it/treni-storici

FOCUS ON:

VENITE IN FRIULI VENEZIA GIULIA: “C’È TUTTO UN MONDO”

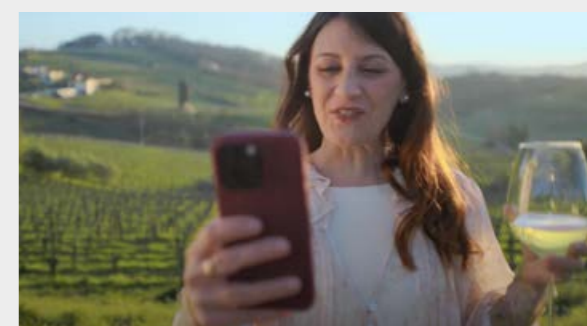
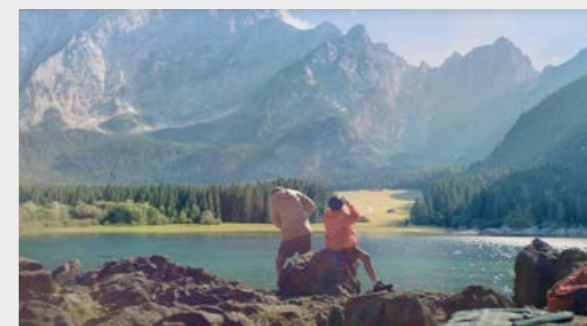
Il nuovo claim della campagna di promozione del Friuli Venezia Giulia dal 14 aprile su stampa e digital, dal 20 aprile in onda il secondo capitolo dello spot dedicato alla regione

C’è tutto un mondo”. Il nuovo claim che accompagnerà per i prossimi mesi la promozione del Friuli Venezia Giulia in Italia e all’estero, attraverso un’importante campagna stampa e digital, è uscito il 14 aprile con l’obiettivo di raccontare, attraverso una grafica d’impatto, la bellezza, l’unicità, ma soprattutto la varietà di proposte, paesaggi ed esperienze che offre il territorio.

L’impostazione, minimale e raffinata proprio per valorizzarne il messaggio, prevede il titolo centrale abbinato a fotografie impattanti, lasciando spazio a qualche piccolo dettaglio, ma soprattutto la libertà all’osservatore di immergersi nelle immagini divenendo parte, tra mare, montagna, cultura, ma anche famiglia e outdoor, del Friuli Venezia Giulia, un “piccolo” mondo in cui trovare cultura, biodiversità, tradizioni, sapori unici e tanta bellezza.



Friuli Venezia Giulia, un “piccolo” mondo in cui trovare cultura, biodiversità, tradizioni, sapori unici e tanta bellezza



Accanto alla campagna stampa e digital, dal 20 aprile, è ritornato sugli schermi anche lo spot lanciato lo scorso anno, in cui la famiglia alle prese con la decisione sulla meta delle vacanze ha scelto il Friuli Venezia Giulia ed è arrivata in regione. Il filmato, che promuove l’offerta del territorio in vista dell’estate (seguirà la puntata autunnale), è stato realizzato in una versione più estesa, da 30 secondi, e una più breve da 15 secondi; è visibile su Rai, Mediaset e La7, a cui si aggiungono i canali dedicati ai bambini, secondo una programmazione che durerà quattro settimane con un totale di quasi 2mila passaggi e una selezione di fasce orarie e programmi di qualità.

UNA MONTAGNA DI ESPERIENZE

Si chiude il calendario di attività di reti e consorzi che in collaborazione con PromoTurismoFVG hanno animato l'inverno sulle cime con numerose proposte

Quasi 500 uscite e la partecipazione oltre 3mila persone, con tante esperienze sulle cime per vivere la montagna d'inverno. Si è chiusa la stagione per le località montane del Friuli Venezia Giulia, comprese le numerose attività di animazione realizzate in collaborazione con reti e consorzi, in grado di coinvolgere i turisti e il territorio con esperienze uniche e autentiche ai partecipanti, offrendo un'alternativa allo sci.



Il ricco calendario di attività, coordinato da PromoTurismoFVG, ha offerto una varietà di proposte acquistabili con un click sullo shop, rendendo l'esperienza turistica più accessibile e interattiva e permettendo, attraverso l'intensa attività di promozione sui canali social, di raggiungere sempre più appassionati.

Le altre attività hanno spaziato dalla fiaccolata nel bosco, organizzata dalla rete di Sauris, alle ciaspolate a Piancavallo di Eupolis, passando per il forest bathing del Consorzio Tarvisiano. Non sono mancate le passeggiate a Forni di Sopra con l'asino Biagio della rete Dolomiti in tutti i sensi, la scoperta del meraviglioso mondo delle api del Consorzio Sappada e la fattoria didattica di Silent Alps.

Tra le iniziative più apprezzate, la lanternata nel bosco organizzata dalla rete Visit Zoncolan, che ha attirato ben 900 partecipanti, confermandosi come l'attività di maggior successo, ma è stata in generale la zona del monte Kaiser a registrare il maggior numero di presenze.

PromoTurismoFVG, sempre in collaborazione con il territorio, sta già lavorando alla programmazione estiva con un'ampia gamma di proposte outdoor e culturali: l'obiettivo anche per la bella stagione è quello di valorizzare il territorio del Friuli Venezia Giulia favorendo il turismo locale.

Le attività in programma variano dalle escursioni guidate nei suggestivi paesaggi montani alle passeggiate lungo i boschi incontaminati, passando per tour enogastronomici che permetteranno di scoprire i sapori autentici della regione. Non mancheranno eventi culturali e visite ai musei locali, per arricchire ulteriormente l'offerta turistica.



UN OCCHIO ALL'ACCESSIBILITÀ

● **TURISMO ACCESSIBILE: FORMAZIONE CONTINUA**

"Accoglienza accessibile per famiglie e bambini" è il titolo del webinar organizzato il 10 aprile e dedicato agli operatori iscritti al Club di prodotto Family FVG e al Family Carnet, che ha posto l'attenzione sull'accessibilità, tema sempre più centrale nel panorama del family tourism. Durante l'incontro sono state approfondite le diverse esigenze dei turisti con disabilità ed esigenze specifiche, presentando buone pratiche applicabili a strutture ricettive e fornitori di servizi, con una panoramica sugli strumenti regionali già attivi, come il portale dedicato (friuliveneziagiuliapertutti.it/it/), con l'obiettivo di costruire un'offerta sempre più inclusiva e attenta alle esigenze di tutti.

● **A TOLMEZZO IL CONVEGNO DI ANFASS**

Il 12 aprile alla Comunità di Montagna della Carnia, a Tolmezzo, al convegno organizzato da Anfass "Un mondo accessibile a tutti" che ha visto numerosi interventi da parte di vari esperti sul tema dell'accessibilità, è stato presentato anche "FVG una regione per tutti", progetto regionale per un turismo inclusivo e adatto a ogni viaggiatore.

IN BREVE

Lignano
in fiore



LIGNANO IN FIORE

Dal 25 aprile al 1° maggio il Parco Hemingway si è trasformato in un vivace mercato di piante e fiori, artigianato e prodotti locali, accompagnato da stand enogastronomici e attività per adulti e bambini in occasione di Lignano in Fiore, evento che segna l'arrivo della primavera nella località balneare.

PRESENTATO "ADRIATICO MARE D'INVERNO"

Ben 38 autori tra filosofi, geografi, teologi, archeologi, critici, giornalisti, ma anche pescatori e viandanti, hanno raccontato l'Adriatico attraverso storie, paesaggi, culture e tradizioni che si snodano lungo oltre mille chilometri di costa. Il 4 aprile a Trieste, al Salone degli Incanti, è stato presentato il volume "Adriatico. Mare d'Inverno", opera edita da Artem editore, curata da Cristiana Colli e realizzata nell'ambito del progetto "Viaggio Italiano - Scopri l'Italia che non sapevi" del ministero del Turismo con la Regione Marche capofila per la promozione del turismo attivo.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI

5-8 maggio - Tuttofood
Milano

TUTTOFOOD
MILANO

Workshop

7 maggio - Lago di Garda | 13 maggio - Bruxelles | 14 maggio - Amsterdam

15-18 maggio - Salone internazionale del libro
Torino

 SALONE
INTERNAZIONALE
DEL LIBRO TORINO



17-18 e 23-25 maggio - Saperi di Pro loco
Villa Manin

18-20 maggio - Festival delle regioni
Venezia



24 maggio - Giro d'Italia

FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG

Via Locchi, 19 - 34123 Trieste

Tel. +39 0431 387130

www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:

Emporio ADV

Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)

www.emporioadv.it

Fotografie:

Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:

Aprile 2025

Testata registrata

al Tribunale di Trieste


n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

FRIULI VENEZIA GIULIA
C'È TUTTO
UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DA ESPLORARE

Ci sono escursioni nate per trasformarsi in passioni intense
Come quelle che ti aspettano a piedi o in bicicletta,
tra sentieri nella natura e villaggi pittoreschi, delle Prealpi Giulie,
da scoprire con un'APP che ti guiderà ovunque tu voglia.
Scarica l'APP Outdoor e scopri un mondo da esplorare,
in Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA


www.turismofvg.it

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



C'È TUTTO UN MONDO TRA LE NOSTRE MONTAGNE

Ogni giorno un sentiero, un'escursione, una nuova esperienza: così, tra infinite varietà di paesaggio, biodiversità e specie protette, le Dolomiti Friulane abbracciano il tuo sguardo, riempiendo il tuo cuore di emozione e il tuo spirito di gratitudine.

Scarica l'app Outdoor e scopri il tuo mondo, tra le montagne del Friuli Venezia Giulia

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**



www.turismo.fvg.it