

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

GO! 2025
SU TOPOLINO

L'Enigma del
vecchio castello

CAPSULE
COLLECTION

Its in esclusiva
per Io sono FVG

PEDALATE
BORDERLESS

Tra Gorizia
e Nova Gorica

#26

Maggio 2025

Aspettando l'estate




FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DA ESPLORARE

Apri gli occhi, respira a fondo, vivi profondamente le attività all'aria aperta che ti aspettano tra questi paesaggi, immersi in una natura incontaminata da attraversare prima con lo sguardo, poi col cuore.

Scarica l'APP Outdoor e scopri un mondo da esplorare, in Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA


www.turismoFVG.it

editoriale

Maggio è stato un mese intenso, un mese ricco di attività che hanno impegnato tutte le aree di PromoTurismoFVG. Moltissimi gli eventi che hanno accompagnato queste quattro settimane in cui si inizia ad entrare nel vivo della stagione estiva. L'offerta, dal mare alla montagna, passando per la cultura, lo sport e l'enogastronomia, è ricchissima, non solo per i turisti che la regione si appresta ad accogliere, ma anche a tutti i residenti che vivono il territorio con sempre più partecipazione, contribuendo a promuovere il Friuli Venezia Giulia.

Gorizia ha iniziato a ingranare la marcia giusta in un'ottica di Capitale europea della Cultura che nei mesi caldi ospiterà – come anche il resto del territorio regionale – tanti degli appuntamenti in programma, in primis i concerti che accenderanno l'atmosfera dell'estate in regione con moltissimi nomi della scena musicale italiana e internazionale.

Le destinazioni balneari hanno inaugurato l'estate e, seppur con un inizio timido dettato da un maggio in cui le condizioni meteo non hanno agevolato, gli eventi e l'offerta in tutta la regione hanno dato la spinta giusta a riempire città e manifestazioni di appassionati. La montagna si appresta a fare altrettanto, con una proposta di animazioni che coinvolgerà l'intero arco alpino in un'ottica sempre più strutturata di destagionalizzazione, per far vivere alle terre alte il ritorno turistico che si deve affiancare alla stagione invernale. Non si è fermata nemmeno la promozione, sempre con un occhio attento all'Italia e all'estero.

Tante, tantissime le attività stampa e media che hanno accompagnato questo maggio in cui non sono state solo le telecamere delle principali tv nazionali ad accendere i riflettori sul territorio, ma anche giornalisti della carta stampata italiana e straniera

“ PromoTurismoFVG scalda i motori per la stagione estiva

in viaggio tra Gorizia e altre località del Friuli Venezia Giulia, pronti a raccontare angoli, tradizioni e le diverse sfaccettature, identitarie, culinarie e culturali, di questa terra.

Ci aspetta un mese altrettanto impegnativo per continuare a far conoscere e aprire le porte del nostro Friuli Venezia Giulia a sempre più e sempre nuovi turisti.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

L'ESTATE CHE ARRIVA, LA MONTAGNA TI ACCOGLIE

Pronti alla partenza della stagione sulle cime del
Friuli Venezia Giulia con proposte e attività organizzate
lungo l'intero arco alpino

Dalle escursioni panoramiche ai percorsi in e-bike, dalle arrampicate alle esperienze gastronomiche in rifugio. Per gli amanti dell'adrenalina, gli esploratori più curiosi ma anche per chi semplicemente cerca relax tra i boschi. La montagna del Friuli Venezia Giulia offre decine di esperienze autentiche e si prepara a vivere un'altra bella stagione con un'offerta sempre più accessibile efficiente e personalizzata: pochi click e tutto diventa più semplice, veloce e coinvolgente grazie al sito www.turismo.fvg.it in cui è possibile scoprire la proposta e acquistare le esperienze.

PromoTurismoFVG, assieme alla collaborazione di reti e consorzi locali, ha dato il via alla stagione sui monti proponendo proposte in grado di accontentare tutti, turisti e frequentatori abituali.

A Sappada giochi, laboratori manuali, racconta storie per le vie del paese, spettacoli teatrali per volare con la fantasia in compagnia di burattini e cantastorie animeranno l'estate delle famiglie, ma anche suggestive passeggiate naturalistiche tra i monti per gli amanti del trekking e arrampicate. A Sauris, grazie alla caccia al tesoro organizzata per esplorare il caratteristico borgo, si aggiunge la Caccia al fossile, avvincente escursione tra i viottoli del centro storico di Sauris di Sopra alla caccia delle tracce degli antichi animali, a cui si aggiunge una vasta gamma di attività estive tutte da scoprire, dalle escursioni naturalistiche alle escursioni in e-bike e laboratori per accompagnare i bambini alla scoperta del bosco.

A Forni di Sopra le Dolomiti friulane faranno da cornice alle escursioni in e-bike nel fondovalle e a quelle notturne per scoprire la bellezza incontaminata del luogo quando si alzano le stelle, in compagnia delle guide naturalistiche, mentre nei dintorni dello Zoncolan sono molte le opportunità per gli amanti della natura e delle escursioni naturalistiche, per esplorare paesaggi incantati in tutta la loro bellezza tra romantiche lanternate di fondovalle ed esperienze nelle fattoria diffusa tra Sutrio e Ravascletto per entrare in contatto con la natura. Ad Arta Terme ritorna anche per l'estate 2025 l'astrotrekking per ammirare la nitida volta celeste lontano dall'inquinamento luminoso dei paesi per gustarsi il silenzio

e risvegliare i propri sensi, accanto a diverse attività per riscoprire il mondo agricolo e avvicinarsi a quello della musica e alla creazione degli strumenti musicali nei laboratori Leita e Rossitti. Tarvisio offre un mondo per chi ama le escursioni in solitaria o accompagnato dalle guide naturalistiche, c'è anche la possibilità di ripercorrere le tracce della Grande Guerra, passando per i vecchi sentieri militari, fino a raggiungere i forti utilizzati durante la guerra. Per gli amanti del benessere il "forest bathing" rimane una delle attività più gettonate nella millenaria foresta, mentre i più piccoli potranno appassionarsi alla passeggiata dedicata all'architetto del bosco, il castoro, e una visita alla fattoria didattica.

A Piancavallo si può godere dell'incanto delle montagne alla luce del mattino o all'imbrunire con numerose attività accessibili alle famiglie e le semplici passeggiate alla ricerca delle tracce degli animali, mentre per i più avventurieri in sella alla mountain bike potranno divertirsi su tracciati e sentieri.

Escursioni naturalistiche e storiche adatte a famiglie, alla scoperta dei luoghi della Grande guerra, escursioni meditative e in bicicletta con l'adventure bike sono le proposte nel Gemonese, oltre al Parco delle Dolomiti friulane e al Parco delle Prealpi Giulie che

offrono sentieri affascinanti alla scoperta dei loro boschi incantati in compagnia delle guide.

Il parco delle Giulie ha già avviato il calendario di escursioni naturalistiche, visite speleologiche e geologiche, tutto un mondo naturale da scoprire, mentre sulle Dolomiti percorsi di storia, la Val Tramontina e la Val Cellina arricchiranno il calendario per chi vuole scoprire le bellissime Dolomiti Friulane (maggiori info su: [Parco naturale Dolomiti friulane](#) e nel [Parco naturale Prealpi Giulie](#)).

Per maggiori informazioni, prenotazioni e per scoprire tutte le esperienze in Friuli Venezia Giulia:

www.turismofvg.it/montagna

www.turismofvg.it/it/montagna365/attivita-con-guida

A Piancavallo si può godere dell'incanto delle montagne alla luce del mattino o all'imbrunire con numerose attività accessibili alle famiglie e le semplici passeggiate alla ricerca delle tracce degli animali

NON SOLO MONTAGNA NELLESTATE DEL FVG

Inaugurate le due stagioni del mare, nelle principali località balneari di Grado e Lignano Sabbiadoro che danno ufficialmente il via all'estate 2025, i prossimi mesi offriranno tantissime occasioni per chi desidera trascorrere la bella stagione in Friuli Venezia Giulia. Mare, montagna, cultura, sport e natura con le diverse proposte del bike, la Capitale europea della Cultura tra Gorizia e Nova Gorica e tanta, tantissima musica che farà da sottofondo ai prossimi mesi, con decine e decine di concerti organizzati su tutto il territorio regionale anche all'interno della proposta di GO&Friends, che vede proprio il prossimo mese il via ai concerti con grandi nomi quali, tra i tanti, Alanis Morissette e Massive Attack il prossimo mese. Non mancherà la proposta enogastronomica, con esperienze, proposte, attività ed eventi che accenderanno il gusto dell'estate.

GORIZIA E NOVA GORICA: PEDALARE SENZA CONFINI TRA ITALIA E SLOVENIA

Nuovi itinerari tra Collio italiano e Brda slovena, scoprendo l'Isonzo, la natura circostante e i luoghi della Grande Guerra

Vivere il territorio di GO! 2025 sui pedali

- GO! Borderless – Senza confini in bicicletta
- Il Collio in bicicletta – Tra vigneti e panorami mozzafiato
- Sulle tracce della Grande Guerra
- La Valle dell'Isonzo – Avventura tra natura e storia

Per chi vuole spingersi più lontano

- Tarvisio–Gorizia: dalle montagne ai vigneti
- Sacile–Gorizia: pianure, borghi e colline

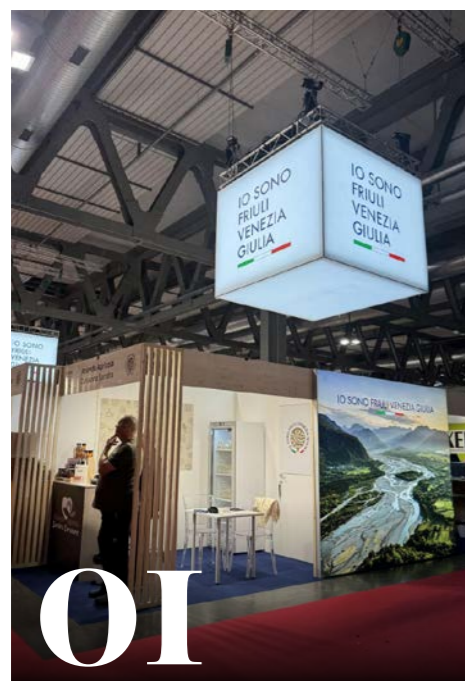
Per le famiglie

- Girangoris tra natura e storia
- Percorso Gorizia - Kanal (SLO)
- Anello ciclovia Judrio - Versa
- Da Sagrado al Pump Track di Turriaco e ritorno

Tutte le proposte su due ruote con tracciati gps scaricabili adatte a famiglie, cicloturisti esperti, amanti della natura:
turismofvg.it/bike/go-2025

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



01

Tuttofood: anche il FVG a Milano

Dal 5 all'8 maggio il Friuli Venezia Giulia era a Milano a Tuttofood, una delle più importanti esposizioni internazionali del settore agroalimentare. Alla Fiera Milano Rho la collettiva di 16 aziende ha presentato i prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia" al pubblico della manifestazione, punto di riferimento per produttori, buyer, distributori e professionisti del food & beverage a livello mondiale. Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG e PromoTurismoFVG nell'area espositiva di 180 metri quadrati interamente dedicata al marchio hanno raccontato il legame tra identità, qualità e sostenibilità della varietà dell'offerta non solo agroalimentare ma anche turistica del Friuli Venezia Giulia, grazie all'infopoint presente in fiera, e attraverso le aziende 4 Principia Rerum, Anaxum, Antico Molino Pussini, Antikorpo Brewing, Azienda Agricola Carusone Sandra, Big Mama - Base Pizza, Cantina Borgo Delle Rose - Agricola Cimolai, Centro Dolce Friuli, Cucina Di Carnia, Gustochef Srl, Kombuciao e Botanico Kombucha, Liquoreria Friulana, Pomis, Reguta, Salumificio Borgo Titol, Unterholzner Ivo.

Il Green Road Award arriva in FVG

Il 30 e 31 maggio Trieste e Gorizia hanno accolto la 10ª edizione degli Oscar del cicloturismo, il premio nazionale dedicato alle migliori ciclovie italiane. Dopo la vittoria della Ciclovie Pedemontana FVG3 nel 2024, il Friuli Venezia Giulia è di nuovo protagonista con un evento che celebra il turismo lento e rilancia la mobilità sostenibile come asset strategico. Due giorni dedicati alla promozione del bike, valorizzando paesaggio, cultura e servizi intermodali. Il forum "Pedalare lenti" e il workshop dedicato agli operatori hanno offerto momenti di confronto su modelli e buone pratiche. Sabato 31, i partecipanti, tra cui una quarantina di giornalisti, hanno pedalato lungo la Pedemontana tra Collio e Gorizia, vivendo un'esperienza immersiva tra vino, cultura e natura.



02



03

Music a Gorizia: inaugurata la mostra

Zoran Music torna a casa, a Gorizia, in occasione della Capitale europea della Cultura e la mostra "Zoran Music. La stanza di Zurigo, le opere e l'atelier", curata da Daniela Ferretti, ospitata dal 25 maggio al 31 ottobre 2025 al primo piano di Palazzo Attems Petzenstein, sede dal 1900 dei Musei Provinciali di Gorizia. Il percorso espositivo conta un centinaio di pezzi e dagli esordi a Zagabria al viaggio in Spagna, da Venezia a Dachau e ancora Parigi, per un viaggio nella vita di questo raffinato artista che corre dagli anni Trenta al 2000.

A Fano svelate le tappe di Calciomercato estate

Dal 16 al 20 giugno sarà Gorizia a ospitare una delle tappe della nuova edizione estiva di Calciomercato - L'Originale, il programma di Sky Sport condotto da Alessandro Bonan con Gianluca Di Marzio e Fayna. Dopo Lignano, Tarvisio, Grado e lo Zoncolan, la trasmissione torna in Friuli Venezia Giulia, nella Capitale europea della Cultura 2025, per portare la narrazione sportiva nel cuore della cultura, rafforzando ancora una volta il legame tra promozione turistica e grandi eventi mediatici. La tappa è stata annunciata durante la serata a Fano, al Teatro della Fortuna, e l'appuntamento estivo - alla seconda edizione - andrà in onda dal 2 giugno al 18 luglio e dal 18 al 29 agosto su Sky e in streaming su NOW, facendo visita a nove località italiane tra le quali, appunto, Gorizia.



04



Eyof: firmata la convenzione per il 2027

Con la firma dell'host city contract tra Coni, Coe (Comitato olimpico europeo) e Regione Friuli Venezia Giulia, ha preso il via da Trieste, dal Palazzo della Regione il 9 maggio scorso, il cammino verso Eyof 2027, in programma a Lignano Sabbiadoro dal 24 luglio al 1° agosto 2027. Dopo l'edizione estiva del 2005 e quella invernale del 2023, la regione torna a ospitare il Festival olimpico della Gioventù europea, che coinvolgerà 4mila persone tra atleti under 18 e officials da 50 Paesi in 13 discipline. Saranno 50 gli impianti sportivi coinvolti tra Lignano Sabbiadoro, Latisana, Palazzolo dello Stella, Rivignano Teor e San Giorgio di Nogaro, con 800 volontari protagonisti e il supporto operativo di PromoTurismoFVG, parte di una strategia di lungo periodo per rafforzare la vocazione sportiva e turistica del territorio.

Montecitorio incontra i sapori del FVG

I prodotti e i vini del Friuli Venezia Giulia si sono fatti apprezzare a Roma, a Montecitorio, lo scorso 7 maggio durante la degustazione alla quale hanno preso parte circa 150 persone fra parlamentari, rappresentanti delle istituzioni e del mondo dell'impresa e giornalisti. La Regione, con PromoTurismoFVG e la regia di Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori, ha organizzato un aperitivo con un menu completamente "made in FVG", in grado di valorizzare le molte ricchezze della cucina e della produzione agroalimentare dal mare alla montagna, tra cui trota e prosciutto di San Daniele, Montasio con il miele di tiglio e castagno, Formadi frant con confettura di cipolle rosse, prosciutto cotto di Trieste in crosta, frico, muset con brovada e polenta arrostita, sarde, cjarsons, pitina, gubana, tiramisù, presnitz e vini regionali, amari e caffè.



FVG vola in Brasile a promuovere vini e territorio

Si è conclusa con successo la prima esperienza sudamericana del Friuli Venezia Giulia in Brasile, con uno spazio espositivo istituzionale dedicato alla promozione del settore vitivinicolo regionale e quattro aziende, alla rassegna fieristica internazionale "Wine South America 2025" a Bento Gonçalves, nello stato del Rio Grande do Sul, conosciuta come la capitale brasiliana dell'uva e del vino. Dal 3 al 13 maggio, con Ersa ed Ente Friuli nel Mondo, PromoTurismoFVG ha promosso le eccellenze del territorio con un'attenzione particolare all'enogastronomia, al turismo delle radici e al racconto di esperienze autentiche che valorizzano le piccole realtà locali. Incontri b2b dedicati, degustazioni guidate e momenti di confronto con gli operatori sono stati al centro della missione, che ha voluto rafforzare i legami con questo Paese e le comunità di origine friulana e sono state analizzate le strategie per accompagnare e supportare le aziende dell'agroalimentare nei processi di consolidamento e crescita nel mercato sudamericano.



Melaverde tra le valli della pesca

Melaverde ritorna in Friuli Venezia Giulia, questa volta esplorando le valli da pesca. Nella puntata andata in onda domenica 4 maggio su Canale 5, Vincenzo Venuto ha raccontato Valle Pantani, nel territorio lagunare di Latisana, ricca di storia, biodiversità e tradizione. Protagonista l'omonima azienda agricola aderente al marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", impegnata nella gestione sostenibile della valle, dove l'equilibrio tra uomo e natura si tramanda da secoli. Le valli da pesca sono infatti ambienti lagunari in cui la sapiente gestione dell'acqua e del ciclo naturale dei pesci genera non solo risorse e reddito, ma anche valore ecologico: rifugio per numerose specie di uccelli migratori e custodi di un paesaggio unico. Qui la puntata: [mediasetinfinity.mediaset.it/video/melaverde/puntata-del-4-maggio_F313659701000501](https://www.mediasetinfinity.mediaset.it/video/melaverde/puntata-del-4-maggio_F313659701000501)

09



Lussari: riapre la telecabina per l'estate

Riapre, per la stagione estiva, la telecabina del monte Lussari: dal 31 maggio ripartono le corse per raggiungere il borgo e il santuario mariano, che rientra tra le otto chiese giubilari meta di pellegrinaggio dei fedeli. L'impianto rimarrà in funzione tutti i giorni fino al 28 settembre, ma anche nel weekend del 4 e 5 ottobre, mentre l'area dell'Angelo (bob su rotaia, Fun Park, Bike Park, zipline) aprirà dal 14 giugno fino al 7 settembre, tutti i giorni. Qui il calendario www.turismofvg.it/it/montagna365/tarvisio/calendario-aperture-estive-tarvisio.

10

Il golf FVG a Gran Canaria

La rete di impresa Golfing FVG e PromoTurismoFVG insieme per promuovere il golf regionale alla lagto European Conference, che si è tenuta a Gran Canaria dal 19 al 21 maggio. Agli operatori del settore provenienti da tutto il bacino mediterraneo sono state presentate le bellezze del territorio insieme alle proposte dei campi da golf, per le quali è stato riscontrato molto interesse anche da nuovi potenziali turisti rimasti colpiti dalla bellezza del Friuli Venezia Giulia. È stato anche un momento di confronto con altri colleghi nazionali e internazionali, con i quali è stato fatto il punto su un prodotto strategico quale il golf.



11

Sapori di FVG: a Lignano successo per la prima tappa

Prosegue il tour di "Sapori di... Friuli Venezia Giulia", l'iniziativa di Despar Nord in collaborazione con Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG e PromoTurismoFVG. La tappa del rinnovato truck a Lignano Sabbiadoro, nel weekend del 3 e 4 maggio, per promuovere la tracciabilità, la sostenibilità e la qualità dei prodotti certificati con il marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia" ha permesso di conoscere, con il sempre apprezzato format e attraverso showcooking, degustazioni e incontri, la latteria di Castions, il salumificio La Glacere, i vini di Fantinel e il panificio Petris, in compagnia dello chef Luca Sacillotto. Le prossime due fermate - in totale saranno 13 - vedranno a giugno le specialità del territorio a Belluno, Reggio Emilia e Padova, per poi continuare con Sappada, Cividale del Friuli, Majano, Trento, Gorizia, Pordenone, Tolmezzo, Udine, Trieste, Klagenfurt, coinvolgendo in totale 35 produttori con più di 200 degustazioni e dieci chef. Scopri qui le tappe: www.despar.it/it/sapori-fvg



12

La linea bike disponibile sul webshop

T-shirt, pantaloncino, gilet antivento: il kit di abbigliamento della nuova linea bike è disponibile sul webshop www.friuliveneziagiuliashop.it. La collezione, realizzata da Castelli, un'azienda italiana specializzata in abbigliamento tecnico da ciclisti, propone capi perfetti per ogni tipo di pedalata, dall'allenamento quotidiano alle gare più intense, unendo comfort e prestazioni in un design versatile, adatto a tutti i ciclisti e utilizzando tessuti traspiranti ed elasticizzati.

Itinerari outdoor su Radio Punto Zero

Uno spazio in radio per raccontare i percorsi meno noti alla scoperta delle bellezze della regione. Dal 6 maggio al 10 giugno sono sei gli appuntamenti dedicati ai percorsi a piedi e in bici presentati in diretta sui canali di Radio Punto Zero ogni mercoledì, che a maggio hanno visto protagonisti il cammino delle 44 chiesette votive nelle Valli del Natisone, il percorso bike ad anello di Spilimbergo, l'itinerario Walk of Peace con un focus su Gorizia e il confine. Il format di racconto con un ospite che svela alcune curiosità dei percorsi proseguirà anche per le prossime settimane.



14

Turismo pet-friendly: una nuova newsletter

Da maggio è partita la newsletter mensile dedicata al turismo pet-friendly in regione: in collaborazione con Dog In Dog Out (dog-friendly.it/en/home-en/), il contenuto proporrà informazioni su itinerari, eventi e utili consigli per chi desidera viaggiare insieme al proprio pet. Un'occasione per arricchire l'offerta turistica e soddisfare una domanda in costante crescita. Ulteriori informazioni e aggiornamenti sul sito ufficiale: www.turismofvg.it/it/pet-friendly



**PET
FRIENDLY**



Go Walking: una passeggiata per l'evento finale

Una giornata di visite a borghi e tratti panoramici lungo il percorso circolare di San Martino per l'evento finale del progetto "Go Walking", sul cammino che passa tra Italia e Slovenia. Il press tour organizzato in compagnia di una guida esperta ha offerto l'occasione, lo scorso 23 maggio, di apprezzare una delle tre tappe nella parte più orientale del percorso circolare con un programma ricco di punti panoramici, di una storia affascinante e di agili passeggiate in luoghi pittoreschi. Il 28 maggio ad Aquileia è stata invece inaugurata la nuova targa del Cammino di San Martino che posizionata accanto alla Basilica accoglierà i pellegrini.



C'è tutto un mondo anche allo stadio

Il nuovo claim Friuli Venezia Giulia, "C'è tutto un mondo", da poco lanciato attraverso una campagna stampa e tv nazionale (Rai, Mediaset e La7 tra le varie), arriva al Bluenergy Stadium di Udine. Dall'11 maggio per tutte le partite in casa il messaggio troverà continuità anche nei led giro campo. Il format è stato quindi lanciato con Udinese Calcio, per poi proseguire, dalla prossima stagione, con lo stesso strumento negli altri stadi e palazzetti delle squadre che portano e promuovono il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia".

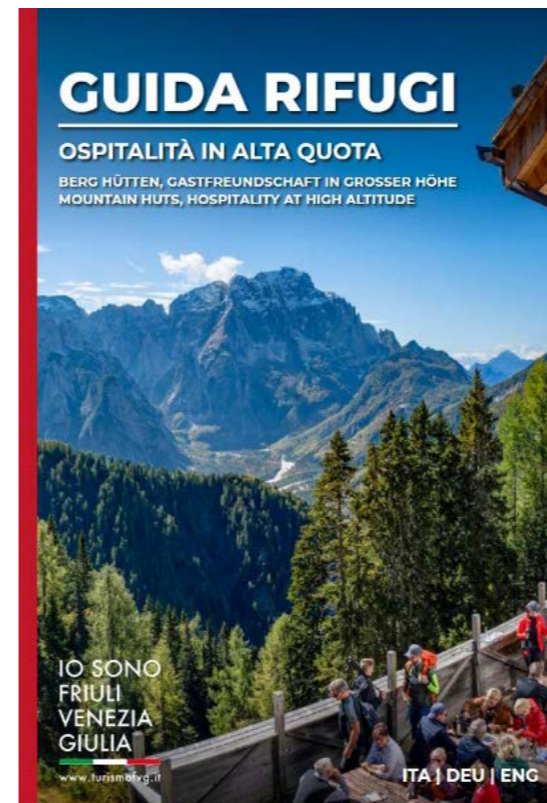


Treni storici: tre tappe a maggio per i Centoport

Alla scoperta di orchidee, giardini e del fascino di Trieste, ripercorrendo gli aspetti storico-sociali dello sviluppo della città legato al porto e alla sua millenaria tradizione marittima. Sono state tre le fermate di maggio dei treni storici in Friuli Venezia Giulia, di cui una dedicata a GO! 2025, con il primo degli 11 appuntamenti che per tutto l'anno interesseranno e coinvolgeranno la Capitale europea della Cultura di Nova Gorica e Gorizia, con partenze e arrivi nella città di frontiera. Il programma – che per il 2025 conta in totale 40 Centoport – prosegue a giugno con dodici tappe per raggiungere località, eventi e appuntamenti in tutta la regione a bordo dei convogli storici. Maggiori informazioni: www.turismofvg.it/it/treni-storici

18 Mappa Parlante della Carnia e dei suoi musei, nuova edizione

La "Mappa parlante della Carnia e dei suoi musei" giunge alla quarta edizione e si arricchisce di sei ulteriori esposizioni e musei. Realizzata da Fondazione Radio Magica con il coinvolgimento dell'artista carnico Adriano Fruch, autore dell'illustrazione del territorio, racchiude i racconti e le curiosità di 28 realtà espositive della rete di CarniaMusei. Uno strumento per esplorare il territorio carnico, ricco di storia, tradizioni, arte e bellezze naturali, in chiave accessibile e divertente, per bambini e adulti. I contenuti sono disponibili su www.radiomagica.org/smartradio o inquadrando il QR code presente sulla mappa cartacea. L'iniziativa è promossa dal Museo Carnico delle Arti Popolari "Michele Gortani" di Tolmezzo, in partnership con la Comunità di montagna della Carnia e con il supporto di Regione, PromoTurismoFVG e Federalberghi, associazioni e Comuni coinvolti.



19

Guida rifugi: nuova edizione

Anche per quest'anno è disponibile negli infopoint l'edizione aggiornata della Guida Rifugi. Suddivisa tra Dolomiti Friulane, Alpi e Prealpi Carniche, Alpi e Prealpi Giulie e Valli del Natisone, accompagnerà gli appassionati a scoprire i segreti di ogni rifugio. Dalla località, il periodo di apertura ai percorsi principali che si snodano in quota, con recapiti, dettagli, e informazioni su come accedere alle strutture mappate.



20

FVG Outdoor: sempre più vicina al territorio

Si aggiunge un nuovo compagno di avventure per gli ospiti della regione: un espositore da banco dedicato al trekking e alle esperienze outdoor in cui si troveranno cartoline double face: da un lato il qr code per scaricare l'app FVG Outdoor, dall'altro il rimando alla brochure trekking per esplorare la natura con una selezione di percorsi a piedi. L'espositore sarà disponibile in rifugi, lat, Infopoint, reti e consorzi, per rendere l'esperienza di trekking ancora più accessibile e coinvolgente.

21

Family: una nuova mappa

Dai primi di giugno sarà disponibile la nuova mappa family, pensata per chi viaggia con bambini e ragazzi. Stampata in italiano, inglese e tedesco, sarà distribuita gratuitamente negli infopoint della regione, alle principali fiere e agli eventi promozionali. La mappa raccoglie in modo pratico le migliori esperienze family del territorio: parchi avventura e tematici, sport acquatici per bambini e ragazzi, attività di animazione in montagna, escursioni nella natura ed esperienze con gli animali, musei interattivi, centri didattici e attività sulla neve. In evidenza anche i percorsi trekking e bike adatti alle famiglie, suddivisi per fasce d'età, nonché il circuito Family Friuli Venezia Giulia. Uno strumento utile per vivere la regione in ogni stagione e disponibile anche online.



Anche le penne nere testimonial di “Io sono FVG”

Hanno sfilato per la prima volta a livello nazionale con un'unica immagine coordinata, come simbolo di appartenenza, identità e orgoglio territoriale. Le otto sezioni regionali degli alpini hanno indossato le polo con il logo “Io sono Friuli Venezia Giulia”, realizzate con il supporto di PromoTurismoFVG, durante l'adunata 2025 dal 9 all'11 maggio a Biella. Un lavoro di squadra tra istituzioni e territorio, con l'obiettivo comune di valorizzare le radici, promuovere l'identità regionale e sostenere il tessuto associativo legato al mondo alpino. Sempre in collaborazione con PromoTurismoFVG, la Regione ha voluto riconoscere il marchio anche sulle divise della Motostaffetta friulana, parte integrante della Protezione civile del Friuli Venezia Giulia, che quest'anno festeggia i 25 anni di attività e ha scortato il Giro d'Italia



23

Lignano sul tram Darsena di Milano

Il claim “C'è tutto un mondo” arriva a Milano e viaggia sul tram “Darsena” pubblicizzando il Friuli Venezia Giulia e in particolare Lignano Sabbiadoro. Anche per il 2025 la località balneare ha scelto di brandizzare il tram che attraversa alcune delle vie centrali della capitale lombarda per promuoversi accanto al messaggio scelto per la nuova campagna promozionale del Friuli Venezia Giulia. L'attività, dal 6 maggio al 2 giugno, rientra tra le attività del Tavolo dell'imposta di soggiorno di Lignano.



22



24

Promozione: vinto un bando per Canada e Usa

PromoTurismoFVG, in partenariato con le Dmo (Destination management organization) slovene di Alpi Giulie, Nova Gorica e Valle del Vipava, Carso e Brkini e con la Dmo della città di Umago, ha partecipato e vinto un bando dell'European Travel Commission per la promozione congiunta in Canada e Stati Uniti. Grazie a questo finanziamento, sarà possibile partecipare ad alcuni eventi b2b in questi due mercati e proporre la regione a operatori nordamericani, in collaborazione con la Slovenia occidentale e l'Istria settentrionale, e rafforzando in questo modo l'anima transfrontaliera di molti prodotti come il biking e l'hiking.

25

Walk of Peace: un viaggio tra memoria e racconto

In cammino attraversando i luoghi simbolo della Prima guerra mondiale, lungo un percorso transfrontaliero di circa 500 chilometri a cavallo tra Italia e Slovenia. L'obiettivo? Raccontare la vita al fronte nelle sue diverse sfaccettature attraverso interviste a storici, guide locali, testimoni e appassionati per ricostruire con maggiore profondità gli eventi bellici e le vicende umane legate a questa tragica pagina di storia. La conduttrice radio-televisiva Valentina Lo Surdo a maggio ha percorso il Walk of Peace e ha raccolto diversi materiali che saranno oggetto – assieme alle testimonianze registrate dal collega Boštjan Videmšek, che ha seguito l'itinerario dal lato sloveno – del volume in pubblicazione nella primavera del 2026, parte del progetto Italia-Slovenia Bewop. Un'intensa esperienza che, il 30 maggio, nell'ambito di èStoria – Festival Internazionale della Storia, i due autori hanno condiviso con il pubblico della conferenza "Diario di viaggio".



Lignano slow: wellbeing e natura

Tre giorni alla scoperta dell'anima più rigenerante di Lignano Sabbiadoro: natura, lentezza e sport all'aria aperta. Dal 14 al 16 maggio il press tour organizzato in collaborazione con il Tavolo dell'Imposta di soggiorno della località balneare ha permesso ai giornalisti di diverse testate (Elle, SkyTG24, Io Donna, Corriere della Sera, Falstaff.it, Confidenze, Tgcom 24) di sperimentare alcune delle attività proposte per l'estate 2025 in Friuli Venezia Giulia all'insegna del benessere, tra cui forest bathing, odaka yoga, nordic e water walking, ma anche escursioni in barca tra i casoni di Marano e la bellezza della laguna, una camminata metabolica in riva al mare e appuntamenti con l'enogastronomia per apprezzare i sapori del territorio. Il viaggio stampa si è concentrato sulla valorizzazione dell'identità active & wellness di Lignano Sabbiadoro, grazie a una rete di partner e operatori locali che credono in un turismo sostenibile, esperienziale e autentico.

Da Usa e Regno Unito per scoprire il Carso

Il 16 e 17 maggio il Friuli Venezia Giulia ha ospitato il fam trip dedicato a tour operator provenienti da Regno Unito e Stati Uniti, promosso da PromoTurismoFVG nell'ambito del progetto Interreg Italia-Slovenia Kras/Carso II, per valorizzare e promuovere il territorio del Geoparco transfrontaliero del Carso. Due giornate pensate per far vivere da vicino la bellezza autentica e senza confini di questo luogo, cuore di un territorio che unisce natura, cultura e sostenibilità. Il viaggio è iniziato da Trieste, tra centro storico e castello e parco di Miramare, navigando a bordo della Flabellina, la barca elettrica della BioMa di Miramare, per poi addentrarsi nel cuore della terra, con la maestosa Grotta Gigante. Il fam trip è proseguito oltreconfine, tra i cavalli di Lipica e il Carso sloveno, offrendo ai partecipanti una cartolina di questo territorio transfrontaliero in cui natura e cultura si intrecciano senza confini.



Beker on tour: in onda nuove puntate

È andata in onda in prima visione nazionale su Gambero Rosso TV e in streaming su GamberoRosso.tv (canale 133 e 415 di Sky e 257 del digitale terrestre) la puntata di "Bekér on Tour – Speciale Vinitaly", registrata da Fabrizio Nonis lo scorso mese a Verona in occasione dell'importante appuntamento del settore vinicolo e per la quale ha collaborato anche PromoTurismoFVG. Il format ha voluto raccontare, attraverso interviste istituzionali e ai produttori, le numerose eccellenze presenti in fiera, oltre a mostrare il nuovo stand con il quale la regione si è presentata per questa edizione, completamente rinnovato. Sempre da maggio sono in onda su Gambero Rosso TV le quattro puntate di "Bekér on Tour – Grill Edition", che celebrano la carne proponendo ricette con ingredienti del territorio e un focus costante sulla promozione turistica del Friuli Venezia Giulia. Accanto alla carne protagonista il vino, grazie allo speciale sui vitigni del Pordenonese.

A Venezia per il Festival delle Regioni

Dal 18 al 20 maggio, in alcuni dei luoghi più suggestivi di Venezia, si è svolta la quarta edizione del Festival delle Regioni e delle Province autonome "Alla scoperta delle eccellenze regionali: un viaggio tra innovazione e tradizione". Durante le giornate del Festival, il Friuli Venezia Giulia, grazie a PromoTurismoFVG, ha presentato la sua ricca offerta turistica al pubblico internazionale, nello stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" all'interno del Villaggio delle Regioni, in campo San Polo. I visitatori hanno potuto scoprire le novità, le esperienze e le eccellenze del territorio, dimostrando particolare interesse per Nova Gorica-Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025, e per l'offerta outdoor, trekking e bike. Il 20 maggio, in questa cornice, si è svolta la presentazione "Pordenone, città che sorprende - Capitale italiana della Cultura 2027", curata dal Comune di Pordenone, il quale ha evidenziato le iniziative e i progetti culturali che renderanno la città un punto di riferimento nazionale per arte, cultura e creatività nei prossimi anni.



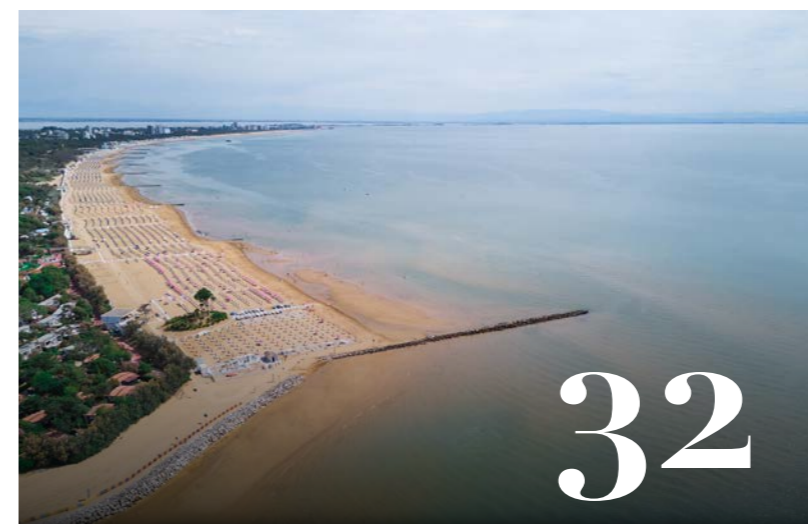
JWSC: in Portogallo elogi per l'organizzazione

La Fis, Federazione internazionale dello sci, in occasione del Technical committee spring meeting 2025 tenutosi a inizio maggio a Vilamoura, in Portogallo, ha pubblicamente riconosciuto l'"eccellente organizzazione" dei Mondiali junior di sci alpino ospitati a Tarvisio tra febbraio e marzo, consegnando un attestato a PromoTurismoFVG, presente per l'occasione. Nel corso del meeting è stato inoltre annunciato il calendario provvisorio della Coppa del Mondo di sci alpino femminile 2025/26, che sarà approvato definitivamente nel Consiglio previsto per giovedì 12 giugno. Tra le località italiane in calendario figura anche Tarvisio, destinata a prendere il posto di Cortina per questa stagione, ospitando le gare di discesa e supergigante il 17 e 18 gennaio 2026. I prossimi 3 e 4 giugno i delegati Fis torneranno a Tarvisio per i primi sopralluoghi e la verifica delle piste.



Il Family Carnet diventa digitale

Si chiama Family Pass ed è l'evoluzione digitale del Family Carnet, pensato per le famiglie ospiti delle strutture del Club di prodotto. Con oltre 80 esperienze gratuite o scontate che permettono un risparmio fino al 40 per cento, il pass consente di accedere facilmente a musei, escursioni, parchi e attività all'aria aperta direttamente da smartphone. Dall'estate 2025 niente più tessere fisiche: il sistema digitalizzato, con survey integrata, consente anche di raccogliere dati utili per offrire un'accoglienza sempre più su misura. Un progetto che coniuga tecnologia, convenienza e qualità dell'esperienza.



Il mare si promuove all'Est Europa sul digital

Lignano Sabbiadoro si promuove con attività di digital marketing nei Paesi dell'est (Ungheria, Repubblica Ceca, Polonia e Slovacchia), tramite una campagna display nei siti di riferimento della destinazione, oltre alla campagna di distribuzione di contenuti video sui canali digitali target, con atterraggio nelle landing page dedicate (in lingua) di www.lignanosabbiadoro.it

33

La cucina FVG conquista la Baviera

Dal 17 al 29 giugno 2025, sedici ristoranti bavaresi proporranno ai propri ospiti un viaggio enogastronomico nel cuore del Friuli Venezia Giulia, grazie all'iniziativa "Settimane della cucina friulana in Baviera", promossa da Italcam in collaborazione con Dehoga Bayern e PromoTurismoFVG. Un progetto nato per valorizzare le eccellenze del territorio attraverso i piatti preparati dagli chef tedeschi che, dopo un workshop in regione tra visite a produttori, cantine e masterclass, interpreteranno in chiave personale ricette friulane, accompagnate da vini Doc locali. In ogni ristorante sarà allestito un corner informativo sulla regione, per promuovere anche il turismo e la cultura di una terra che incanta con la sua natura, la sua storia e la sua straordinaria varietà gastronomica. I dettagli sono stati illustrati nel corso della conferenza stampa del 26 maggio a Monaco, durante la quale c'è stato un primo assaggio dei prodotti friulani, Montasio, prosciutto, polenta e vini.



34

Safety love arriva a Gorizia

Saranno Ermal Meta, Joan Thiele, Mario Biondi, Piero Pelù e Serena Brancale, assieme ad altri artisti accompagnati dall'Orchestra giovanile filarmonici friulani diretta da Marco Battigelli, con la direzione artistica di Massimo Bonelli, alcuni dei protagonisti della seconda edizione di "Safety love", il 23 giugno a Casa Rossa a Gorizia, serata evento che coniugherà intrattenimento e temi legati alla salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di raccogliere firme di adesione alla Carta di Urbino. Dieci i cantanti che daranno voce a uno dei principi elencati nel documento per sollecitare una riflessione sulla tutela della salute, della sicurezza e del benessere di chi lavora. Della serata, presentata il 21 maggio in Comune a Gorizia, sarà realizzata anche una versione tv prodotta da iCompany, che andrà in onda in seconda serata su Rai 1. "Safety Love 2025", è una serata evento della quarta edizione del Festival internazionale della salute e sicurezza sul lavoro, che si svolgerà a Gorizia dal 25 al 27 giugno e vedrà numerose presenze istituzionali ospiti nei vari incontri.



Lignano: previsioni per l'estate

I turisti arriveranno per la maggior parte da Austria, Germania e Italia, soggiureranno per un periodo tendenzialmente più corto rispetto allo scorso anno, ma approfitteranno dei grandi eventi musicali: la stagione 2025 appena aperta, si prospetta con dei dati positivi, al confronto con il 2024. "Come si prospetta la stagione estiva a Lignano Sabbiadoro", il webinar di HBenchmark nato da una collaborazione tra Confcommercio Udine, PromoTurismoFVG, Federalberghi FVG e Lignano Holiday e rivolto a tutte le strutture ricettive associate, si è basato sui dati forniti da 27 strutture per un totale di 1.353 camere, mettendo in evidenza gli indicatori chiave e i trend emersi dall'analisi delle prenotazioni, utili per orientare le scelte operative e commerciali in vista della stagione.

A Barcis lo spazio delle connessioni

"Spazio delle Connessioni" è il titolo della giornata di formazione a cura di Raffaella Zampieri e dedicata agli operatori front office del territorio della montagna pordenonese. Lo scorso 16 maggio a Barcis è stato organizzato il corso per una ventina di persone tra gestori centri visite del parco, operatori front office degli uffici lat, gestori di cellule museali e personale degli infopoint di Pordenone e Piancavallo. La giornata di formazione è stato un momento di spazio condiviso, dove attraverso teoria e pratica si è creata un'occasione di crescita per tutti.



Dagli Usa per scoprire il FVG

Gorizia, Spilimbergo, Trieste: sono queste alcune delle località toccate dall'educational dedicato al gruppo di tour operator provenienti dal nord America che per quattro giorni sono rimasti in regione per conoscere il territorio. Gli operatori, provenienti da New York e Miami ma anche da Toronto, in Canada, Paese con un forte e significativo legame con il Friuli Venezia Giulia, consolidato nel tempo attraverso le attive comunità dei Fogolaris Furlans, hanno scoperto per la prima volta la regione, alla ricerca di destinazioni off-beaten track da proporre alla loro clientela e sono rimasti piacevolmente stupiti dall'autenticità e dalla varietà dei paesaggi e dell'offerta, sia culturale che enogastronomica. Questa attività si inserisce nelle azioni promozionali attivate sul mercato nordamericano, iniziate nel 2024 quando il FVG è stata regione d'onore Niaf: durante lo scorso autunno sono stati diversi gli eventi organizzati negli Stati Uniti dedicati alla presentazione dell'offerta turistica e alla promozione delle eccellenze dell'enogastronomia, tra Washington, Miami, Chicago e New York.

IN RIFUGIO C'È PIÙ GUSTO: LA BUONA CUCINA SALE IN QUOTA

**Dal 25 maggio al 26 luglio dieci tappe tra natura e sostenibilità
per assaporare il territorio tra attività e laboratori**

La cucina della tradizione e i prodotti del territorio salgono in alta quota per uno degli eventi più attesi della bella stagione: ritorna "In rifugio c'è più gusto", l'appuntamento con i sapori tipici tra attività, laboratori e prelibatezze da assaggiare in una location d'eccezione, la montagna del Friuli Venezia Giulia. Dieci le tappe anche per questa edizione dell'apprezzato format nato nel 2023 dalla collaborazione di PromoTurismoFVG, Assorifugi FVG e Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, che propone un calendario di uscite dal 25 maggio al 26 luglio. Protagonisti, ancora una volta, i rifugi, pronti ad accogliere appassionati e golosi, famiglie e bambini per un'immersione nei piatti più conosciuti della gastronomia di montagna, ma non solo:

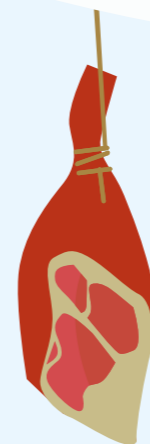
nelle diverse giornate saranno organizzati tanti laboratori pensati anche per i più piccoli e sarà possibile avvicinarsi ai prodotti sostenibili a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia". Il progetto, riproposto con l'obiettivo di incentivare la valorizzazione del territorio montano e la sua offerta, s'intreccia con la sostenibilità, non solo per la scelta della suggestiva location tra le cime delle Dolomiti e delle Alpi, ma anche attraverso la presenza di prodotti locali a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e rappresenta un'occasione per avvicinarsi alla genuinità e alle biodiversità, godendosi un'escursione per conoscere e riscoprire il fascino delle terre alte.

Le dieci uscite saranno un'occasione per degustare materie prime di qualità, incontrare i produttori e trascorrere una giornata in mezzo alla natura incontaminata delle montagne e ogni laboratorio, aperto a tutta la famiglia, sarà dedicato a un prodotto rappresentativo dell'azienda che ne illustrerà caratteristiche e segreti, mentre il rifugio si occuperà della preparazione del menu, in cui sarà

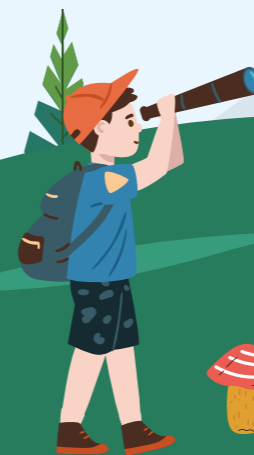
presente un piatto realizzato con ingredienti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e in particolare con il prodotto rappresentativo dell'azienda a cui è affidata la conduzione del laboratorio.

Tutte le informazioni qui:

www.turismofvg.it/it/in-rifugio-c-e-piu-gusto



IN RIFUGIO
C'È PIÙ
GUSTO!
EDIZIONE
2025



CONNESSIONI D'ECCELLENZA A SAPORI PRO LOCO

Si chiude con successo l'edizione numero 22
della manifestazione a Villa Manin



È calato il sipario, domenica 25 maggio, sulla 22ma edizione di Saperi Pro Loco, la grande festa delle tipicità enogastronomiche del Friuli Venezia Giulia che porta ogni anno, tra le esedre del complesso dogale di Villa Manin, a Passariano, i piatti più tipici del territorio. Tra i protagonisti, accanto agli instancabili volontari delle 24 Pro loco presenti - in due fine settimana hanno preparato 60 tipologie diverse di ricette e migliaia di piatti - PromoTurismoFVG, che nello stand "Connessioni d'eccellenza" ha proposto una serie di degustazioni e incontri. Lo spazio, dedicato alla valorizzazione delle

eccellenze regionali per interagire con il pubblico di Saperi Pro Loco nei vari incontri promossi, è stato una vetrina d'eccezione per presentare e conoscere alcuni dei prodotti più caratteristici del territorio a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia". Degustazioni e incontri, conferenze, assaggi e approfondimenti su alcuni prodotti sono stati al centro del programma che ha accompagnato la rassegna enogastronomica organizzata dal Comitato regionale Unpli del Friuli Venezia Giulia, raccogliendo migliaia di partecipazioni e presenze.



“Tra i protagonisti, accanto agli instancabili volontari delle 24 Pro loco presenti - in due fine settimana hanno preparato 60 tipologie diverse di ricette e migliaia di piatti - PromoTurismoFVG, che nello stand “Connessioni d'eccellenza” ha proposto una serie di degustazioni e incontri

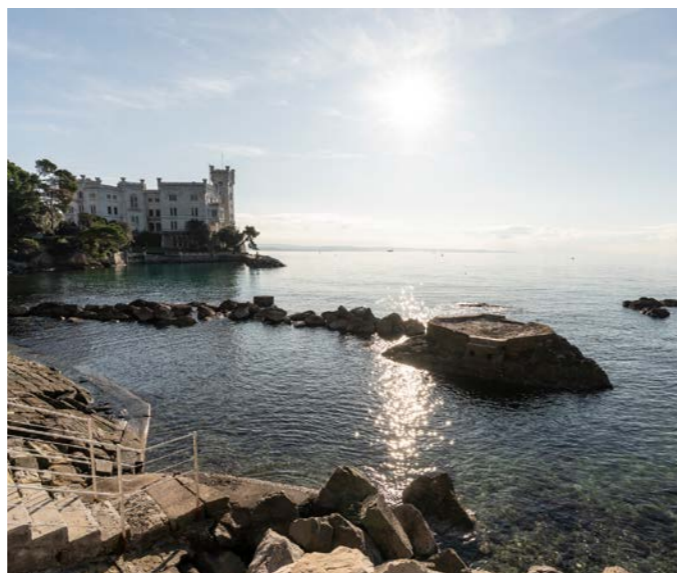


MAGGIO MESE DI TANTI VIAGGI STAMPA...

Riprese tv ed educational accendono i riflettori sul FVG

NATURA, CASTELLI E SAPORI: IL CARSO SECONDO ALPE ADRIA MAGAZIN

La testata austriaca Alpe Adria Magazin è arrivata in Friuli Venezia Giulia a maggio per un reportage sulle bellezze naturali, i castelli affacciati sul mare e i sapori del Carso. Diverse le tappe dell'itinerario organizzato per la giornalista, che durante il viaggio stampa ha visitato il Giardino Botanico Carsiana, la Grotta Gigante, il castello di Miramare e quello di Duino, con una passeggiata sul sentiero Rilke. Ampio spazio è stato dedicato alla scoperta dei sapori del territorio, con degustazioni in osmiza e in alcuni locali tipici del Carso.



IL KURIER A TRIESTE PER LA "VIENNA SULL'ADRIATICO"

Palazzi in Jugend-Stil e classicisti, il Porto Vecchio, la cultura del caffè e dei Kaffehäuser storici, e poi la gastronomia, con i buffet triestini e i piatti mitteleuropei di sapore austroungarico, come il bollito, il presnitz o la jota: un giornalista e un fotografo del Kurier, una delle testate più diffuse in Austria con 665.000 lettori giornalieri, hanno trascorso tre giorni a Trieste durante un viaggio stampa sulle orme degli Asburgo, esplorando il Borgo Teresiano e dedicando un'intera giornata al Castello di Miramare, per scoprire e raccontare, tra storia, arte ed enogastronomia, tutte le buoni ragioni che fanno del capoluogo regionale, ancora oggi come un tempo, la "Piccola Vienna sull'Adriatico".

GIORNALISTI DA AUSTRIA E GERMANIA RACCONTANO LA CICLOVIA ALPE ADRIA

Da Tarvisio fino a Grado in e-bike, facendo tappa a Udine per un giro tra arte e botteghe, una sosta gastronomica a Palmanova e un'immersione nell'archeologia di Aquileia, prima di tagliare il traguardo sull'Isola del Sole: questo l'itinerario del viaggio stampa "su due ruote" per cinque giornalisti da Austria e Germania, tra cui testate come il Kurier, Kleine Zeitung, l'Oberösterreichische Nachrichten, organizzato a maggio dal tour operator Donau Touristik e supportato da PromoTurismoFVG. Un percorso che dai paesaggi alpini e prealpini ha portato i giornalisti fino al mare, alternando la visita di borghi e città d'arte alla scoperta dell'enogastronomia, per raccontare l'emozione di una delle ciclovie più belle d'Europa.



SALZBURGER NACHRICHTEN IN CARNIA, ALLA SCOPERTA DI SCLOPIT ED ERBE SPONTANE

Un itinerario fra orti e prati della Carnia, dove imparare a riconoscere le erbe spontanee e a trasformarle grazie all'incontro con coltivatori ed esperti locali. Giornalista e fotografo della testata austriaca Salzburger Nachrichten hanno esplorato Arta Terme, Cercivento e Sutrio per scoprire i segreti delle erbe della Carnia, ingredienti preziosi sia in cucina, sia nella creazione di prodotti naturali per la bellezza e la cura del corpo. Il viaggio stampa si è concentrato in particolar modo sulla raccolta delle erbe e laboratori pratici per imparare a preparare alcuni piatti tradizionali come la frittata e i cjarsons.

LA TESTATA AMERICANA "DREAM OF ITALY" IN REGIONE PER GO! 2025

Il giornalista Kevin Raub ha trascorso tre giorni alla scoperta di Gorizia e Nova Gorica per la stesura di un articolo da pubblicare sulla rivista americana "Dream of Italy", testata pluripremiata pensata per lettori di alto profilo appassionati dell'Italia. Kevin Raub - autore anche dell'ultima edizione della guida Italy di "Lonely Planet" - ha approfondito in particolare la storia comune delle due città, con tutti i luoghi simbolo del confine, e si è addentrato nell'offerta enogastronomica del vicino Collio. Il suo periodo di visita è poi coinciso con la riapertura del Giardino Viatori, di cui ha potuto apprezzare le splendide collezioni di fiori e piante.



Il press tour ha visto un itinerario tra pedalate, escursioni e visite guidate che ha toccato l'area lagunare

ADRIONCYCLETOUR E KRAS/CARSO II, SEI GIORNALISTI IN FVG

Dal 13 al 16 maggio, sei giornalisti italiani specializzati in ciclismo e outdoor hanno partecipato a quattro giorni intensi e immersivi, per far vivere e raccontare l'esperienza di una mobilità dolce, sostenibile e transfrontaliera.

Il press tour, organizzato da PromoTurismoFVG a sostegno dei progetti di cooperazione Interreg tra Italia e Slovenia Adrioncycletour e Kras/Carso II, ha visto un itinerario tra pedalate, escursioni e visite guidate che ha toccato l'area lagunare - con Lignano Sabbiadoro, Marano Lagunare, Aquileia - e il Carso "classico", tra Sistiana, Duino, Lipica e Škocjan, per concludersi nella Riserva naturale della Foce dell'Isonzo, territori attraversati dalla Ciclovía Adriatico-lonica (FVG2) - integrata con la Ciclovía dell'Isonzo (FVG5) - e dalla Via della Bora (Pot Burje), unita alla rete transfrontaliera con la Via della Pietra (Pot Kamna).



IL GUSTO A GORIZIA

Una passeggiata tra i sapori, i volti e i paesaggi di confine, tra Gorizia e il Collio, per raccontare una terra dove la cultura enogastronomica si intreccia con la storia. È il viaggio stampa organizzato da PromoTurismoFVG dal 12 al 14 maggio per Mariella Tanzarella, firma de "Il Gusto" di Repubblica, in occasione di GO! 2025, Capitale europea della Cultura. Un itinerario di due giorni alla scoperta di una Gorizia "borderless", apertosi a Gorizia e che si è poi spostato nel Collio dove anche il vino diventa racconto di una terra e un'identità. E poi i sapori autentici tra gubana, prosciutto, formaggi e anche la birra, con una birra che celebra l'amicizia tra due popoli, italiano e sloveno, nel segno della Capitale transfrontaliera.



...E RIPRESE TV...

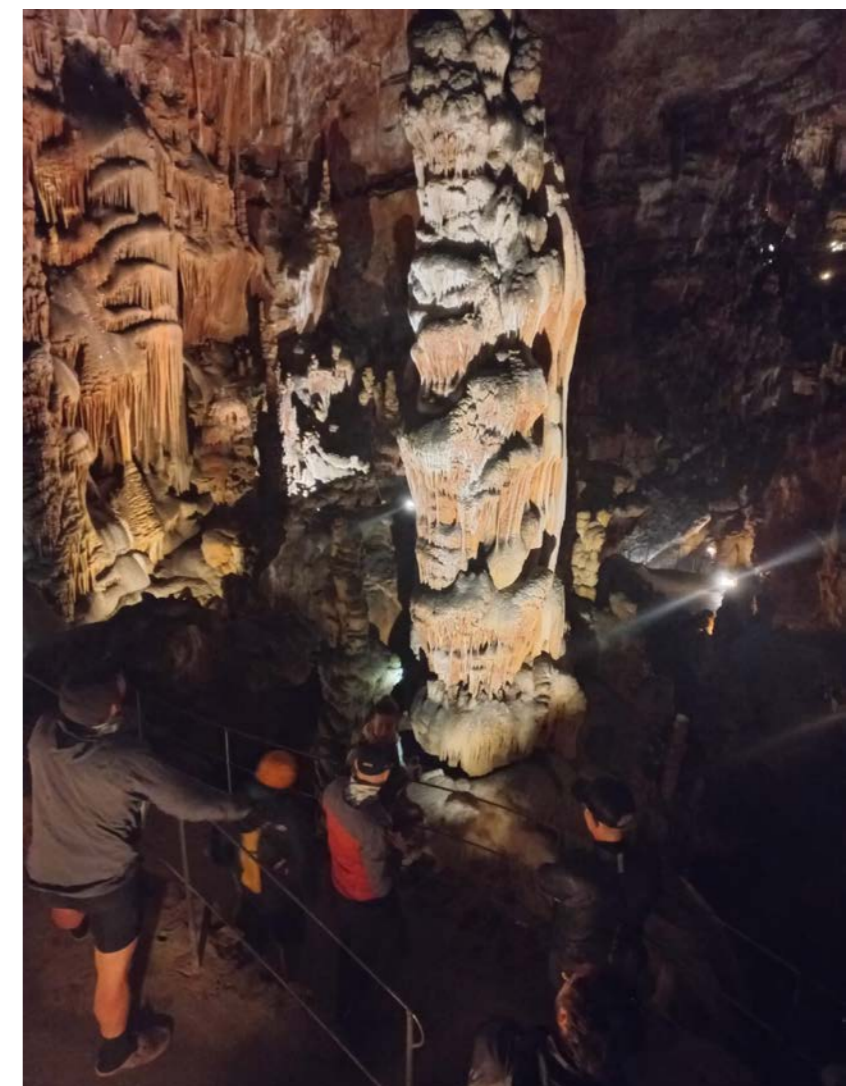
L'ISOLA DESERTA SU GEO

A metà maggio sono state realizzate le riprese di Rai3 Geo sull'Isola di Sant'Andrea. Il servizio racconterà il lato più selvaggio del Friuli Venezia Giulia attraverso la figura del guardiano dell'isola, moderno Robinson Crusoe. Il regista dello storico programma di divulgazione naturalistico-turistica racconterà la quotidianità e la natura incontaminata tv un volto autentico e poco conosciuto della regione.

A metà maggio sono state realizzate le riprese di Rai3 Geo sull'Isola di Sant'Andrea

LINEA VERDE ITALIA A TRIESTE

Un viaggio tra scienza, ambiente e innovazione che inizia da Duino con l'apicoltura carsica e prosegue attraverso le tecnologie dell'acquedotto di Randaccio che mostrano come la digitalizzazione aiuti a monitorare le reti idriche. La ricerca è ancora protagonista al campus di Trieste, nel laboratorio di Materials Science and Technology, con l'approfondimento sulla Grotta Gigante e sul pendolo geofisico, coniugandosi con la preistoria, la fabbrica di dinosauri Zoic e con la storia cittadina attraverso il racconto della drogheria Toso. Dalla scienza al mare: vela e ambiente si fondono alla Società Velica di Barcola Grignano e con la barca elettrica della Riserva marina Mab Unesco, che esplora la biodiversità marina.





LINEA VERDE ESTATE TRA PORDENONE E SAN DANIELE

Ancora Friuli Venezia Giulia su Linea Verde Estate con due focus: il Pordenonese e il Friuli collinare, tra agricoltura, biodiversità e le eccellenze agroalimentari. Protagonisti della nuova stagione saranno i conduttori Margherita Granbassi e Flavio Montrucchio. Le telecamere della troupe – tra il 19 e il 23 maggio – hanno immortalato i maneggi nei Magredi, l’artigianato locale di Polcenigo, le escursioni in canoa a Sacile e una Pordenone già proiettata verso il titolo di Capitale italiana della Cultura 2027, senza dimenticare un assaggio delle prelibatezze regionali, dal prosciutto di San Daniele agli asparagi bianchi, dalla trota ai formaggi di latteria. Le puntate andranno in onda tra giugno e luglio, per un’estate all’insegna della natura, della cultura e dell’enogastronomia.



YES WEEKEND RITORNA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Con il supporto di PromoTurismoFVG, i conduttori Sara Brusco e Gian Marco Tavani sono ritornati in Friuli Venezia Giulia per una nuova puntata di Yes Weekend, programma di Sky TG24, in cui hanno raccontato l’anima outdoor e active della regione. Arrampicata sulle falesie nei dintorni di Pramsoio (Paluzza), il packraft sul fiume Tagliamento nei pressi di Venzone, il sup a Lignano Sabbiadoro, ma anche l’ospitalità, sia in quota che sugli houseboat, e i sapori autentici del territorio sono stati al centro della trasmissione. Dalle Alpi Carniche al mare, passando per il Friuli collinare e i territori di Sportland: un viaggio tra natura, energia e bellezza che andrà in onda il 7 e 8 giugno su Sky TG24.



TRE NUOVI VIDEO, UN’UNICA PASSIONE: LA BICI

Dal 19 al 21 maggio PromoTurismoFVG ha collaborato con il team di Endu Channel, portale di riferimento per il turismo sportivo e gli sport di endurance, alla realizzazione di tre nuovi video per la rubrica Discovery, dedicati ad altrettanti itinerari cicloturistici del Friuli Venezia Giulia. Una regione narrata attraverso le diverse anime su due ruote – strada, gravel, mtb ed e-bike – dando ampio spazio anche ad aspetti ambientali, enogastronomici, culturali e storici che rendono unica l’esperienza di viaggio. Protagonisti tre percorsi d’eccellenza: l’anello di Pani, nel comune di Raveo; la salita allo Zoncolan, sfida iconica per ogni amante della bici da strada, e uno dei tratti più affascinanti del FVG Bike Trail, evento gravel dal 4 al 7 settembre 2025, con focus sull’itinerario tra Cividale, Gorizia-Nova Gorica e Trieste.



GO! 2025 SU TOPOLINO

Al Salone del libro anche i paperi più amati con “Zio Paperone e l'enigma del vecchio castello” in edicola da mercoledì 21 maggio, presentato allo stand “Io sono Friuli Venezia Giulia”

Anche Topolino è stato protagonista al Salone internazionale del libro di Torino: in occasione di GO! 2025 (Nova Gorica – Gorizia Capitale europea della Cultura 2025), il settimanale a fumetti più amato d'Italia ha proposto infatti ai propri lettori “Zio Paperone e l'enigma del vecchio castello”, una storia inedita dedicata al territorio goriziano e di confine. Pubblicata sul numero 3626 del magazine edito da Panini Comics, in edicola da mercoledì 21 maggio, l'avventura vede tra i protagonisti alcuni luoghi simbolo di Gorizia, come il castello, piazza Transalpina, via Rastello e altre location, in un racconto che unisce umorismo, storia e dialogo fra i popoli per un progetto di PromoTurismoFVG in collaborazione con gli editori che producono da ormai 75 anni il fumetto.

Dal 15 al 19 maggio a Torino, lo stand “Io sono Friuli Venezia Giulia”, curato dalla Direzione Cultura in collaborazione con PromoTurismoFVG, è stata l'occasione poi per scoprire le ultime novità editoriali regionali, partecipare a incontri con autori locali in un ricco palinsesto, curato da Pordenonelegge, che ha coinvolto diverse voci di spicco del panorama culturale nazionale, nell'anno di GO! 2025 e della nomina di Pordenone 2027 a Capitale italiana della Cultura. A dare il via alla rassegna piemontese, l'appuntamento con il cantautore di fama internazionale Simone Cristicchi che, attraverso musica e parole, racconta nei suoi spettacoli la storia e la cultura del Friuli Venezia Giulia.



Durante le giornate successive, lo stand ha accolto nomi di riferimento della scena letteraria italiana, come gli autori Mauro Covacich, Federica Manzoni, Andrea Maggi e la graphic novel Sara Colaone, che hanno trasformato ogni incontro in un'imperdibile finestra sul Friuli Venezia Giulia.

In occasione di GO! 2025 (Nova Gorica – Gorizia Capitale europea della Cultura 2025), il settimanale a fumetti più amato d'Italia ha proposto infatti ai propri lettori “Zio Paperone e l'enigma del vecchio castello”; una storia inedita dedicata al territorio goriziano e di confine



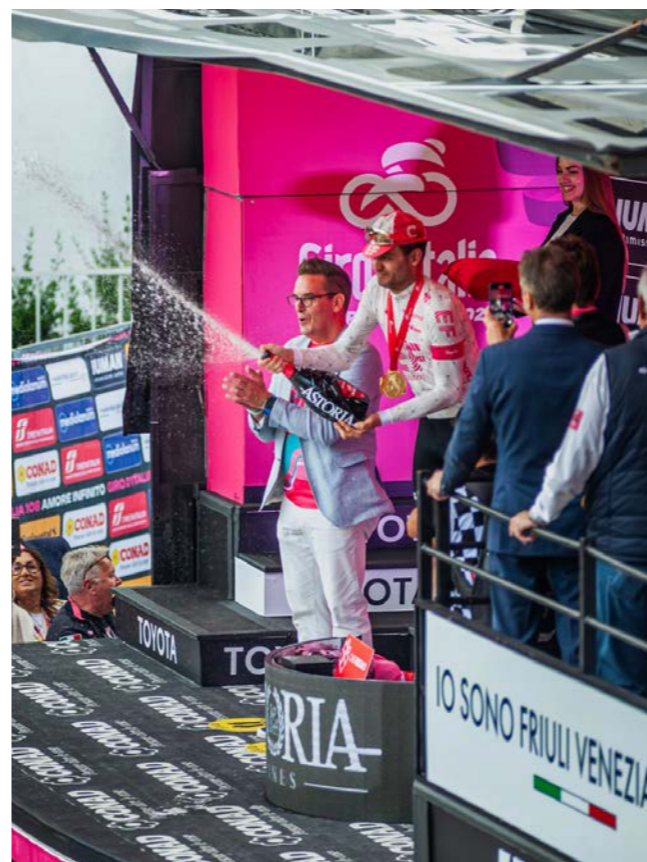
GIRO, LA CORSA ROSA RIPASSA IN FVG E DIVENTA “BORDERLESS”

A Gorizia e Fiume Veneto il 24 e 25 maggio il Giro d'Italia

ha acceso l'atmosfera delle due località

Un weekend all'insegna del grande ciclismo e della valorizzazione del territorio: il 24 e 25 maggio 2025 il Giro d'Italia è tornato in Friuli Venezia Giulia con due tappe speciali, coinvolgendo migliaia di appassionati e rafforzando l'identità turistica della regione grazie all'impegno di PromoTurismoFVG, in collaborazione con i comitati locali di tappa. Sabato 24 maggio, la 14ma frazione da Treviso a Nova Gorica/Gorizia ha reso omaggio alla Capitale europea della Cultura 2025.

PromoTurismoFVG ha organizzato e gestito l'accoglienza di circa 600 invitati nell'area hospitality accanto a piazza Transalpina e curato l'area media all'auditorium della Cultura Friulana, rendendo l'arrivo a Gorizia un vero palcoscenico europeo.



Il giorno successivo, domenica 25 maggio, Fiume Veneto ha vissuto la sua prima storica partenza di tappa del Giro, diventando epicentro di un ricco palinsesto di eventi per l'evento che ha poi portato i corridori ad Asiago. "Aspettando il Giro - un Fiume in Rosa", curato in sinergia con il Comune, ha acceso già venerdì sera l'atmosfera con la Notte Rosa, per poi coinvolgere famiglie e bambini in attività diffuse nel weekend. Domenica, l'area expo, la mostra diffusa e le passeggiate guidate hanno accompagnato i visitatori fino alla partenza ufficiale della 15ma tappa da piazza Marconi.

Nell'area hospitality la vetrina enogastronomica ha celebrato le eccellenze locali con degustazioni e incontri, promuovendo il legame autentico tra territorio, cultura e turismo anche attraverso la nuova brochure turistica dedicata al territorio, realizzata da PromoTurismoFVG in collaborazione con il Comune di Fiume Veneto, in italiano ed inglese, con l'intento di promuovere il territorio di Fiume Veneto e le sue peculiarità.



FVG TRA ITALIA, BELGIO E PAESI BASSI

Workshop e incontri b2b: outdoor e touring tra visite culturali ed enogastronomia le più gettonate

Prosegue l'attività promozionale in Europa dedicata al trade, questa volta in Belgio e nei Paesi Bassi. Lo scorso 14 maggio a Bruxelles, insieme agli operatori del territorio, è stata presentata l'offerta turistica regionale ai numerosi buyer intervenuti, che hanno dimostrato particolare interesse al prodotto touring, con la combinazione di visite culturali e scoperta enogastronomica adatta a una clientela prevalentemente di gruppi, con anche molta curiosità per l'outdoor. Stessa formula nella capitale olandese nella giornata successiva, dove l'interesse degli operatori locali si è indirizzato sempre sull'outdoor e sul touring, per turisti singoli e gruppi di dimensioni più ridotte rispetto al mercato belga. Entrambe le piazze hanno apprezzato molto l'autenticità e la varietà delle esperienze che il Friuli Venezia Giulia può offrire.

Molto importante, inoltre la presenza di collegamenti aerei diretti con Trieste Airport, in particolare con il volo operato da Ryanair che collega tre volte alla settimana l'aeroporto di Bruxelles Charleroi e la nuova tratta operata da Transavia con Rotterdam.



“Gli ospiti hanno apprezzato molto l'autenticità e la varietà delle esperienze che il Friuli Venezia Giulia può offrire”



Desenzano

Il 7 maggio a Desenzano si è svolto invece un evento di promozione turistica indirizzato sempre a tour operator e agenzie di viaggio, un appuntamento di respiro internazionale e strategico, che riesce a catalizzare interessanti potenziali turisti provenienti da un ampio territorio comprendente Veneto, Lombardia e Trentino. Il workshop ha coinvolto 18 seller regionali, i quali hanno presentato l'offerta e intercettato i buyer presenti.

Dopo gli incontri b2b, gli ospiti hanno alla presentazione del territorio regionale prima di "tuffarsi" nel viaggio di sapori che, nel corso della cena, ha visto servire prodotti tipici come il frico, la trota affumicata e altre specialità preparate direttamente sul tradizionale barbecue friulano "Spolert", il vero bbq targato FVG. Il tutto accompagnato da vini e grappe autoctone e dalla selezione musicale dell'artista udinese Andrea Pellizzari, che ha trasformato la serata in un'esperienza capace di coinvolgere tutti i sensi.



Il FVG incontra i media olandesi

Il Friuli Venezia Giulia ha partecipato a Inspire by Hopscotch Tourism, evento media tenutosi il 20 maggio ad Amsterdam, come unica destinazione italiana presente. Organizzato dall'agenzia internazionale Hopscotch Tourism, ha coinvolto 50 tra giornalisti, blogger e content creator olandesi, offrendo un'importante occasione di promozione turistica attraverso incontri one-to-one.

Il mercato olandese rappresenta una priorità strategica, grazie al crescente interesse verso cultura, outdoor ed enogastronomia, e alla recente apertura del volo diretto Transavia tra Rotterdam e Trieste. Durante le sessioni di incontro, PromoTurismoFVG ha potuto presentare la propria offerta, rafforzare la visibilità della destinazione e avviare contatti per future collaborazioni, tra cui viaggi stampa e progetti editoriali con testate come National Geographic Traveler, Linda, Columbus Magazine e Vrouw.

FOCUS ON:

LA CAPSULE COLLECTION DI ITS PER “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA”

**Aitor Throup e l'esperienza di Wrad per la creazione di una t-shirt
e una felpa realizzate con la grafite**



Una capsule collection per celebrare una delle eccellenze del Friuli Venezia Giulia del settore della moda, dando vita a una collezione che è sintesi di creatività, tradizione, innovazione, made in Italy e sostenibilità. ITS Arcademy, in esclusiva per “Io sono Friuli Venezia Giulia”, ha realizzato due capi, una t-shirt e una felpa, unendo l'originalità del designer Aitor Throup, e l'esperienza di Wrad, agenzia pluripremiata nello sviluppo di soluzioni sostenibili per l'industria della moda, che ha utilizzato la polvere di grafite recuperata da scarti industriali per la realizzazione degli abiti.

Design giovane e contemporaneo, sostenibilità: con questa t-shirt e questa felpa in edizione speciale, la polvere di grafite trova nuova vita in una filiera responsabile, offrendo all'industria della moda un'alternativa alle tinture chimiche e donando al capo una tonalità unica, che si evolverà nel tempo in modo naturale.



Realizzati in cotone organico e con materiali recuperati da stock invenduti o tessuti riciclati, i due pezzi della collezione sono al 100 per cento made in Italy, ideati e prodotti sul territorio grazie al coinvolgimento di una decina di aziende. Il messaggio è chiaro: non servono capi nuovi per raccontare storie nuove e il progetto incoraggia un consumo più consapevole, offrendo una guida pratica alla cura dell'indumento per mantenerne la qualità e la durata.

Presentata a Trieste, la nuova linea non è solo una dichiarazione di stile ma una celebrazione di una regione dove il patrimonio incontra l'innovazione e la creatività non conosce confini. La collezione cattura l'essenza del Friuli Venezia Giulia: una terra di contrasti, dove tradizione e sperimentazione convivono e in cui ogni pezzo racconta una storia di arte, artigianalità e design responsabile.



Un omaggio a un territorio che ha sempre ispirato chi osa creare – come ITS Arcademy, realtà a livello internazionale che ha saputo negli anni scoprire e far crescere molti giovani designer grazie prima al contest ideato proprio a Trieste e poi con l'Its Arcademy, primo museo della moda contemporanea a livello nazionale – ma anche al rispetto dell'ambiente. Felpa e t-shirt sono disponibili e acquistabili al prezzo di rispettivamente 75 e 40 euro sul webshop del merchandising “Io sono Friuli Venezia Giulia” a partire dal 30 maggio: www.friuliveneziagiuliashop.it/collections/its-capsule-collection-for-io-sono-friuli-venezgia-giulia



CINEMA: UN MAGGIO DI PREMI E NUOVE RIPRESE

Dai Nastri d'Argento ai David di Donatello, e anche Ridley Scott arriva in Friuli Venezia Giulia



“
Ai Nastri d'Argento 2025 la serie *M – Il figlio del secolo*, girata anche tra Gorizia, Aquileia e il Porto vecchio di Trieste, è stata eletta serie dell'anno

Il mese di maggio si è rivelato ricco di riconoscimenti e nuove conferme per il ruolo sempre più centrale del Friuli Venezia Giulia nell'industria cinematografica. Ai Nastri d'Argento 2025 la serie *M – Il figlio del secolo*, girata anche tra Gorizia, Aquileia e il Porto vecchio di Trieste, è stata eletta serie dell'anno. A ricevere il prestigioso Nastro anche Luca Marinelli, protagonista nei panni di Benito Mussolini, a Napoli il 31 maggio.

A valorizzare ulteriormente il territorio ci hanno pensato i David di Donatello 2025: tre i premi assegnati a Gloria! di Margherita Vicario: Miglior esordio alla regia, Miglior compositore (Margherita Vicario e Davide Pavanello) e Miglior canzone originale con *Aria!* E sono stati altrettanti i riconoscimenti per *Napoli – New York* di Gabriele Salvatores: Migliori effetti visivi, David Giovani e Premio social TikTok #DaVedere Awards.

Continua poi il successo anche sul fronte videoclip: Tuta Gold di Mahmood, girato a Rozzol Melara (Trieste) con il supporto di FVG Film Commission, ha vinto il Premio Billboard Italia ai Videoclip Italia Awards 2025. Tra i candidati anche *Ora che non è più te* di Cesare Cremonini, altro videoclip realizzato in regione.

“
A valorizzare ulteriormente il territorio ci hanno pensato i David di Donatello 2025: tre i premi assegnati a Gloria!



Ridley Scott sceglie il Friuli Venezia Giulia per il suo nuovo film: “The Dog Stars”

Si sono concluse nei giorni scorsi le riprese in Friuli Venezia Giulia di *The Dog Stars*, il nuovo film diretto da Ridley Scott e tratto dal romanzo post-apocalittico di Peter Heller. Le scene sono state girate a Bordano, in provincia di Udine, trasformando il paesaggio in un'ambientazione americana colpita da una pandemia globale. La scelta del territorio è stata motivata dalla varietà e dalla forza visiva dei paesaggi, ma anche dall'ospitalità e dalla qualità del sistema di accoglienza regionale. FVG Film Commission ha affiancato la produzione sin dalle fasi preliminari, costruendo nel tempo una solida relazione già avviata con *The Old Guard 2*, girato a Trieste nell'estate del 2022. *The Dog Stars* si inserisce nel percorso di grandi produzioni internazionali che negli ultimi anni hanno scelto il Friuli Venezia Giulia come set, tra cui *Lift*, *The Old Guard II*, *The Witcher: Blood Origin*, *The Union*, *Halo* e *Heads of State*. Un trend che conferma la crescente centralità della regione nel panorama audiovisivo globale.



UN OCCHIO ALLA FORMAZIONE ...

● QUALITY RECEPTIONIST

Corso in presenza dedicato all'accoglienza nelle strutture ricettive con il docente Danilo di Pasquale 6 maggio a Lignano, 7 maggio a Grado, 8 maggio a Sistiana e 22 a Tolmezzo

● LA QUALITÀ DEL SERVIZIO NELLE STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE ED EXTRALBERGHIERE

Webinar con il docente Federico Belloni (13 e 14 maggio)

● EVOLUZIONE DELL'ACCOGLIENZA DI FAMIGLIE CON BAMBINI

Webinar con il relatore Federico Belloni, consulente, ricercatore e professore a contratto Cett Universitat de Barcelona (20 e 21 maggio)

● WEBINAR FAMILY

Il 12 maggio PromoTurismoFVG ha organizzato un incontro online dedicato alla valorizzazione delle esperienze outdoor per famiglie che viaggiano con bambini e ragazzi. Al centro, strumenti e risorse come la sezione web active, i percorsi family trekking e l'app FVG Outdoor

...E ALL'ACCESSIBILITÀ

PASSEGGIATA INCLUSIVA A UDINE

Una passeggiata inclusiva nella città di Udine, passando attraverso alcuni luoghi ritenuti significativi per comprendere l'accessibilità ambientale rilevando punti di forza e criticità dello spazio urbano. In occasione del festival Vicino/Lontano a Udine anche PromoTurismoFVG ha partecipato all'esplorazione urbana per imparare a riconoscere il valore delle persone e dei luoghi, per un'iniziativa in collaborazione con Criba FVG, Comitato provinciale di coordinamento delle associazioni persone con disabilità e l'Università di Udine.

A PORDENONE UNA FIERA MODELLO PER L'EUROPA

C'era anche PromoTurismoFVG con il progetto "Una Regione Per Tutti", che punta a rendere l'offerta turistica regionale più accessibile, a "104 The Caregiving Expo", la prima manifestazione dedicata esclusivamente alla cura e all'assistenza delle persone anziane, fragili e con disabilità, dall'8 al 10 maggio alla Fiera di Pordenone. Un modello che si prepara a raggiungere altre realtà italiane ed europee, mettendo al centro gli utenti finali, le persone con disabilità, anziani e fragili e tutta la filiera coinvolta nella loro cura e assistenza. Nello spazio "Io sono Friuli Venezia Giulia" sono state presentate tutte le opportunità presenti sul territorio per rendere la destinazione sempre più inclusiva e accessibile.

IN BREVE

A VILLA MANIN IL CONVEGNO SULL'IA

Ritorna in Friuli Venezia Giulia, il 29 e 30 maggio, a Villa Manin di Passariano, l'evento "Laboratorio Sanità 20/30 AI - intelligenza artificiale in sanità", organizzato dalla Regione in collaborazione con Formasanità e il supporto di PromoTurismoFVG presente con uno stand istituzionale assieme a Insiel per offrire informazioni sul territorio e un assaggio delle tipicità. L'iniziativa intende rafforzarsi come appuntamento annuale di riferimento per il settore e vi hanno preso parte esperti nazionali ed europei, partner tecnologici, operatori sanitari pubblici e privati, rappresentanti del mondo della ricerca.

A VALVASONE L'ASSEMBLEA DE I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA

Si è chiusa la XXV assemblea nazionale de "I Borghi più Belli d'Italia", che ha riunito a Valvasone Arzene 375 Comuni da tutto il Paese, 15 dei quali dal Friuli Venezia Giulia, confermando il ruolo crescente dei borghi non solo come custodi della tradizione, ma anche come protagonisti del turismo sostenibile e delle nuove economie locali. Tra gli altri punti affrontati, la necessità di investire in accoglienza, accessibilità e promozione internazionale per consolidare il settore.

PALAJOVA: PRONTI PER NUOVE EMOZIONI IN FVG

Oltre 50 serate, milioni di spettatori e il Friuli Venezia Giulia sempre sullo schermo. Dal 4 marzo al 27 maggio, in ogni data del Palajova un video speciale ha portato il pubblico in viaggio tra le meraviglie della regione: mare, montagne, storia, natura. Un racconto che non finisce qui: il FVG è pronto per la prossima avventura in compagnia di Jovanotti.

VILLAGGIO SELVAGGIO A SAURIS

Dal 31 maggio al 2 giugno, Sauris ospita "Villaggio Selvaggio": tre giorni di esperienze immersive tra natura, gioco e scoperta. Oltre 30 attività - dai laboratori creativi alle escursioni - pensate per adulti e bambini, per riscoprire il piacere dell'apprendimento e del tempo condiviso all'aria aperta. Passeggiate, yoga in famiglia, cacce al tesoro e storytelling sotto le stelle rendono questo appuntamento un'occasione speciale per rallentare, crescere insieme e vivere la montagna con nuovi occhi (www.sauris.org/villaggio-selvaggio-2025/).

I PROSSIMI APPUNTAMENTI

2-3 giugno - Evento Ambasciata d'Italia
Lubiana e Vienna

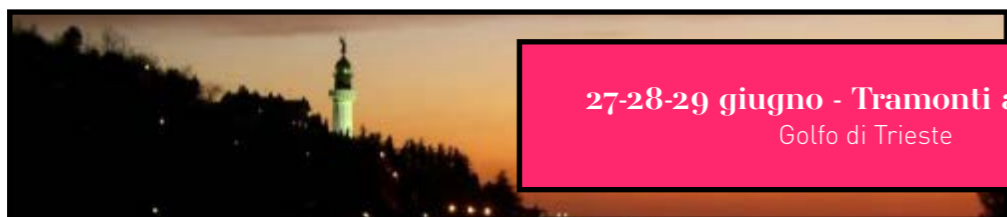


16-20 giugno - Sky Calciomercato
Gorizia

Dal 13 giugno al 13 luglio - Cirque du Soleil
Trieste Porto Vecchio – Area Silos



27-28-29 giugno - Tramonti a Nordest
Golfo di Trieste



FILO DIRETTO - IL Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG

Via Locchi, 19 - 34123 Trieste

Tel. +39 0431 387130

www.turismoFVG.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:

Emporio ADV

Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)

www.emporioadv.it

Fotografie:

Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:

Maggio 2025

Testata registrata
al Tribunale di Trieste


n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

FRIULI VENEZIA GIULIA CONNESSIONI D'ECCELLENZA



È sempre il momento giusto per evadere dalla città, godere del tempo che passa, distendere i pensieri al sole, come panni al profumo di primavera. In questa cornice naturale, i sapori sanno di libertà ed è un piacere perdersi nel tramonto che si corica tra le vigne, finché non arriva sera. **Le nostre connessioni d'eccellenza ti aspettano in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA


www.turismoFVG.it


FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO A GORIZIA

Nessun confine, tante differenze, un'unica città:
è la prima capitale europea della cultura transfrontaliera,
connubio di linguaggi, storie e persone
che ti faranno sentire sempre a casa, a GO!2025.

**C'è tutto un mondo a Gorizia,
in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismo.fvg.it