

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

**MONTAGNA
D'ESTATE**

Aperti gli
impianti

**STAMPA
RADIO E TV**

Un mese di FVG
"in onda"

**SUPERCOPPA
A UDINE**

Preparativi
in corso

#27

Giugno 2025

Tramonti a Nord Est



FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



C'È TUTTO UN MONDO DA ESPLORARE A GORIZIA

Fai tappa nella storia del Novecento, sulle tracce della Grande Guerra e della Guerra Fredda, attraversa il confine in città e pedala alla scoperta della prima Capitale europea della cultura transfrontaliera. C'è tutto un mondo a Gorizia, scopriilo in bici in Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

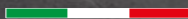

www.turismofvg.it

Foto: D. Solerti

editoriale

Sì, è arrivata l'estate. Dai mari ai monti il Friuli Venezia Giulia, in particolare in queste ultime settimane, ha visto moltissimi ospiti e turisti riempire non solo le principali località balneari della regione, ma anche le città e le montagne, alla ricerca di un po' di refrigerio in questo giugno caldissimo.

Un mese che, aldilà delle moltissime attività che hanno impegnato PromoTurismoFVG, ha dato ufficialmente il via alla stagione dei grandi concerti, da Cremonini a quelli che inaugurano il cartellone di GO! 2025 e GO! 2025&Friends, tra nomi italiani e internazionali tra i quali Alanis Morissette, Massive Attack, Thirty Second to Mars, Robbie Williams e Sting, e ancora Ermal Meta, Alfa, Tony Effe e tanti altri. E sempre parlando di musica, questo è stato il weekend di "Tramonti a Nord Est", il festival ideato e sotto la direzione artistica di Elisa, che ha voluto offrire uno spettacolo nel mare del Friuli Venezia Giulia, toccando le Rive della città di Trieste, il golfo di Monfalcone e la laguna di Grado, con tre show che hanno incantato il tramonto sull'acqua. A giugno, accanto alla musica, anche lo sport si è ritagliato uno spazio importante: gli Oscar del cicloturismo che si sono conclusi a Trieste il 31 maggio hanno lasciato spazio al pallone, prima con "Calciomercato: L'Originale", che ha portato nuovamente la troupe di Sky in Friuli Venezia Giulia, questa volta con le dirette da Gorizia, per celebrare la Capitale europea della Cultura, e poi con la Uefa Super Cup, che il 30 giugno, nella conferenza stampa allo stadio Friuli di Udine, è stata ufficialmente presentata al pubblico di giornalisti con tutto il calendario di iniziative che saranno organizzate non solo a Udine ma nel resto della regione, così da poter abbinare l'offerta sportiva a quella culturale. Già perché la cultura, assieme all'enogastronomia, rimane uno dei temi

“ È arrivata l'estate

che attraggono di più: lo dimostrano i numeri, che hanno visto in questi primi mesi dell'anno un picco di presenze turistiche nelle città e in particolare a Gorizia, dove le visite guidate sono quintuplicate, aumentando sensibilmente anche in altre località quali Palmanova, Aquileia e Trieste, dimostrando, ancora una volta, che il brand Unesco continua a mantenere il suo fascino.

La stagione è dunque entrata nel vivo e per il prossimo mese sono in cantiere diverse attività e molte altre iniziative per offrire a turisti, ma anche ai residenti, una proposta che soddisfi i gusti di tutti gli ospiti del Friuli Venezia Giulia.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

ELISA INCANTA MARE E LAGUNA ALLE LUCI DEL TRAMONTO

Tre concerti per "Tramonti a Nord Est", il primo floating festival della regione ideato da Elisa ed Elena Toffoli

Trieste, il golfo di Monfalcone e la laguna di Grado. Tre location e tre concerti per celebrare il mare del Friuli Venezia Giulia e rendere omaggio a questa terra: da qui è nata l'idea di "Tramonti a Nord Est", il primo floating festival del Friuli Venezia Giulia con la direzione artistica di Elisa, in programma il 27, 28

e 29 giugno, al tramonto. Assieme alla sorella Elena Toffoli, la cantante di Monfalcone ha voluto realizzare questo evento di tre giorni per portare la musica "nel" mare, un'esperienza totale in cui natura, magia, poesia e note si fondono, tra le onde, con la luce del tramonto dell'estate.

La prima sera ha visto salire e alternarsi sul palco allestito a bordo della storica Nave Palinuro della Marina Militare Italiana sulle Rive di piazza Unità, a Trieste, una line-up formata da Tananai, Gemitaiz e Mace, per un debutto tutto ritmo e parole, nel segno della contaminazione fra pop, rap ed elettronica a cui ha partecipato la stessa Elisa con un paio di canzoni. Un palco per diecimila persone che hanno potuto partecipare gratuitamente all'evento. Il 28 giugno, nel golfo di Panzano Lido - Monfalcone, a bordo del Caicco Tango, Elisa si è esibita sul palco galleggiante con Samuel e Shablo - produttore e dj tra i più influenti della scena urban, qui nelle vesti di frontman d'eccezione - insieme ai suoi special gue-

sts: Joshua e Rkomi, per un live inedito che affonda le sue radici musicali tra jazz soul e black contemporanea. Uno specchio d'acqua di 40 mila metri quadri nel golfo dove hanno trovato posto più di un centinaio di barche per assistere allo spettacolo.

A chiudere il festival la data della laguna, ai Fiuri de Tapo (Grado), quando per il gran finale il 29 giugno oltre ad Elisa si sono esibite anche Emma, con la sua voce potente e inconfondibile, e Dardust, che ha incantato il pubblico delle 70 barche presenti con il suo immaginario sonoro tra pop e neoclassica. Tre artisti, tre mondi diversi che si sono mescolati in un'unica notte d'acqua, cielo e musica.



**“
Concerti a Trieste, nel golfo
di Monfalcone e nella laguna
di Grado per celebrare il mare
del Friuli Venezia Giulia**

Un senso, quello del festival, che debutta in regione proprio con questa prima edizione e unico nel suo genere, che vuole restituire l'incanto e la bellezza del mare nelle sere d'estate. Un'idea, come ha spiegato Elisa nel corso della conferenza stampa tenutasi sulla Palinuro, nata diversi anni fa assieme alla sorella Elena: "Con questo festival vogliamo portare la musica nel mare: veniamo da una famiglia profondamente legata all'acqua - ha sottolineato l'artista -. Nostro nonno lavorava nei cantieri, costruiva le navi e nostro papà faceva il sommozzatore della Marina, aveva anche un ristorante di pesce e ci ha messo in mare fin da piccolissime. - ha proseguito - Siamo cresciute con questo elemento e il rapporto con il mare è un sentire comune per chi vive nel golfo di Trieste". Un mare, ha aggiunto, che "dona libertà" in cui "la magia che si crea tra la gente e le barche è unica".



“

**un'esperienza unica
a livello nazionale,
un modo innovativo
per assistere a un
concerto e ascoltare
la musica”**



Un'occasione, quella di ospitare per la prima volta questo evento, per il presidente della Regione Massimiliano Fedriga, che "rappresenta un'esperienza unica a livello nazionale, un modo innovativo per assistere a un concerto e ascoltare la musica", mentre l'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini ha confermato "la vocazione del Friuli Venezia Giulia a ospitare grandi eventi musicali, sportivi e culturali. Il grande interesse di pubblico suscitato dal festival testimonia il grande ritorno in termini turistici che eventi di questo tipo sono in grado di garantire, ancor di più se valorizzano uno degli elementi più iconici della nostra regione: la suggestione unica del mare al tramonto".



MONTAGNA D'ESTATE: APERTI GLI IMPIANTI

Dal 5 luglio al 7 settembre si sale in quota tutti i giorni

PIANCAVALLO

Tutti i giorni dal 5 luglio al 7 settembre

SAPPADA

Tutti i giorni dal 5 luglio al 7 settembre

SELLA NEVEA

Tutti i giorni dal 5 luglio al 7 settembre

FORNI DI SOPRA

Aperto nei fine settimana di giugno
Tutti i giorni dal 5 luglio al 7 settembre

RAVASCLETTO/ ZONCOLAN

Tutti i giorni dal 5 luglio al 7 settembre

TARVISIO

Lussari aperto tutti i giorni: dal 31/05 al 28/9
e primo fine settimana di ottobre 4-5
Fun Area dell'Angelo (Bob su rotaia, Fun Park,
Bike Park, Zip Line): tutti i giorni dal 14/6 al 7/9

Tutte le informazioni: www.turismofvg.it/Montagna/Infosummer
E le tariffe: www.turismofvg.it/it/montagna365/ticket-estate

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Morissette e Massive Attack per GO! 2025

PromoTurismoFVG ha dato il via, dal 22 al 25 giugno, al primo viaggio stampa dedicato a giornalisti e influencer allo scopo di promuovere il calendario dei grandi concerti in programma per Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025 insieme a Nova Gorica. Un'esperienza inaugurata con l'atteso concerto di Alanis Morissette a Villa Manin, prima data italiana del suo tour mondiale. Ma oltre alla musica, ampio spazio è stato dedicato alla scoperta del territorio, con una suggestiva escursione in barca nella laguna di Grado, una visita alla storica cantina "Barone Ritter de Zahony" di Aquileia, una tappa a Gorizia, con un approfondimento sulla storia della città e dei suoi luoghi di confine, e una visita alla mostra "Zoran Mušič. La Stanza di Zurigo, le opere e l'atelier". A chiudere il tour, il concerto alla Casa Rossa Arena di Gorizia dei Massive Attack, uno dei più importanti gruppi del panorama musicale mondiale degli ultimi trent'anni.

Terrazza a Mare, pronta per l'estate 2026

La Terrazza a Mare di Lignano Sabbiadoro sarà pronta per la stagione balneare 2026. Lo ha confermato l'assessore regionale al Turismo Sergio Emidio Bini nel corso di un recente sopralluogo. Il progetto di riqualificazione prevede un investimento complessivo di risorse regionali per 14 milioni di euro e consiste nella ristrutturazione completa della struttura simbolo di Lignano: il restauro architettonico, l'adeguamento sismico, impiantistico ed energetico, il rifacimento degli spazi interni, la valorizzazione dell'affaccio sul mare, la ristrutturazione dei 58 pilastri esistenti e l'installazione di un ulteriore centinaio.



Darsena, conclusa la prima parte di lavori

Si è conclusa a Lignano Sabbiadoro la prima parte dei lavori che interessa la darsena Porto Vecchio, grazie a uno stanziamento regionale di circa un milione di euro. Un intervento che rappresenta un tassello importante per la valorizzazione dell'offerta nautica e più in generale turistica del nostro territorio. Questi primi lavori hanno riguardato, in particolare, il dragaggio di 5 mila metri cubi di sabbie nel lato sud della darsena e la sostituzione dei pali d'ormeggio, mentre sono stati rinnovati gli uffici, la biglietteria e i servizi igienici e riqualificate le pavimentazioni dei piazzali.

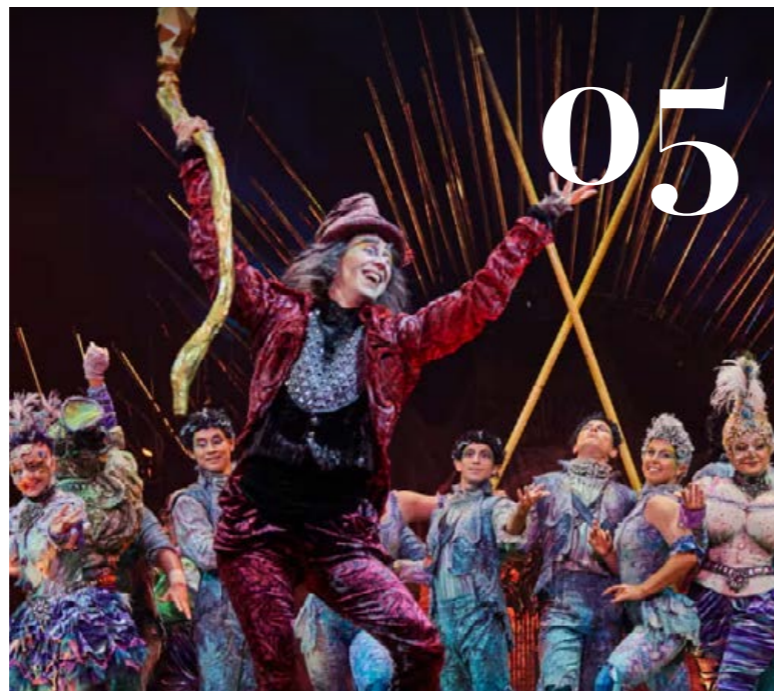


La Coppa del mondo di sci femminile torna a Tarvisio nel 2026

Ora è ufficiale: Tarvisio sarà nuovamente sede di una tappa della Coppa del mondo femminile di sci alpino per la stagione 2025/2026. Il consiglio della Federazione internazionale dello sci, svoltosi a Ginevra, in Svizzera, il 12 giugno scorso, ha definitivamente deliberato il calendario ufficiale della competizione, con la Valcanale ancora tra le protagoniste, quindici anni dopo l'esperienza del 2011. L'appuntamento con le gare di discesa e supergigante è fissato per sabato 17 e domenica 18 gennaio 2026. La decisione è arrivata dopo l'ispezione ufficiale dei responsabili della Federazione, il 3 e 4 giugno proprio a Tarvisio lungo la pista Di Prampero. Due giornate intense, tra sopralluoghi tecnici e momenti di confronto, fondamentali per confermare l'idoneità della località sciistica, coinvolgendo lo staff di PromoTurismoFVG, coordinatore dell'evento, i partner di Infront, i delegati Fis e Fisi. In quell'occasione si sono verificati race office, centro accrediti e ski room, la salita in telecabina al Monte Lussari e la ricognizione approfondita della pista, quindi l'immobile destinato alle riunioni di giuria. La giornata si è conclusa con un debriefing all'Arena Paruzzi per condividere i feedback e programmare i prossimi passi: Tarvisio si è mostrata pronta ad accogliere il grande sci internazionale, confermando professionalità, ospitalità e passione per un evento che porterà nuovamente il Friuli Venezia Giulia sotto i riflettori mondiali.

Le Cirque du Soleil incanta Trieste

Dal 13 giugno al 13 luglio il Cirque du Soleil è a Trieste con Alegria - In A New Light, il più scenografico e uno fra i più imponenti show mai andati in scena in Friuli Venezia Giulia. Le decine di migliaia di biglietti già venduti per le repliche dello spettacolo che ha saputo rivoluzionare il concetto di arte circense testimoniano il successo di un'operazione corale che ha visto impegnati il Comune di Trieste, il Teatro Stabile Rossetti, la Regione e PromoTurismoFVG per far rientrare questa grande manifestazione nell'anno di GO! 2025 portando la regione sul palcoscenico internazionale.



Vienna e Lubiana per la Festa della Repubblica

Due importanti vetrine internazionali hanno visto il Friuli Venezia Giulia al centro della scena europea in occasione della Festa della Repubblica. Il 2 giugno a Lubiana e il 3 giugno a Vienna, PromoTurismoFVG ha promosso il territorio, l'enogastronomia e l'offerta turistica regionale. A Vienna, all'Ambasciata d'Italia, 600 ospiti hanno degustato e assaporato vini del territorio ed eccellenze gastronomiche, in un evento che ha coinvolto anche le principali istituzioni italiane e i rappresentanti della comunità imprenditoriale in cui sono stati consegnati materiali promozionali e proiettati video della regione. A Lubiana, nel suggestivo Museo dell'architettura e del design, al Castello di Fužine, 400 invitati hanno partecipato a un ricevimento che ha celebrato il Friuli Venezia Giulia attraverso sapori autentici, musica e storytelling territoriale con un focus su GO! 2025, in sinergia con l'Ambasciata d'Italia.



A Milano, partner della Football Week

Dal 7 al 15 giugno PromoTurismoFVG ha partecipato alla Milano Football Week come partner ufficiale dell'evento che celebra la passione per il calcio. Nel cuore di piazza Tre Torri, a City Life, lo spazio "Io sono Friuli Venezia Giulia" ha accolto il pubblico con la ruota quiz per mettere alla prova gli appassionati su curiosità, squadre, talenti e campioni "made in FVG". A fare da testimonial d'eccezione Federica Masolin, giornalista di Sky Sport originaria di Latisana, simbolo di un territorio che ha sempre dato molto allo sport italiano. Tra freestyle, street soccer, e-padel, sfide al tiro di precisione e "Upside-down Gol", Milano si è trasformata in un grande campo da gioco aperto a tutti, dai più piccoli ai più grandi.

FVG "in tour" con la Vespucci

Napoli, Civitavecchia e Genova: sono tre le tappe del tour Mediterraneo dell'Amerigo Vespucci, la storica nave scuola della Marina Militare che ha fatto rientro in Italia dopo aver solcato mari e oceani di tutto il mondo, alle quali ha partecipato il Friuli Venezia Giulia, promuovendosi nella sua variegata offerta. A maggio e giugno, dopo Trieste, lo stand all'interno del Villaggio IN Italia, un'area espositiva allestita durante il tour della nave, ha rappresentato una preziosa occasione per far conoscere il territorio a un pubblico numeroso e variegato, interessato alle proposte culturali, in particolare a Nova Gorica - Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025, ma anche alle attività all'aria aperta, dagli itinerari escursionistici a quelli ciclabili, così come alle eccellenze enogastronomiche. Nelle diverse città sono stati invitati alcuni tour operator e agenzie di viaggio italiani, consolidando così rapporti già avviati da anni con colleghi delle altre regioni.





In rifugio c'è più gusto: ultime tappe

Dopo i cinque appuntamenti di giugno, riprenderanno a luglio, il 6, gli appuntamenti del calendario di "In rifugio c'è più gusto". Le prossime tappe saranno il Fabiani Paularo, nella parte più selvaggia delle Alpi Carniche con il laboratorio didattico "La casa delle Api", il rifugio Pradut a Claut, che ospiterà il Panificio Giulio Marco per un gustoso laboratorio, mentre il Pussa Claut e il Fornas a Tolmezzo accoglieranno le ultime due tappe dell'iniziativa, il primo con La Gubana della Nonna, l'altro con un appuntamento sarà dedicato agli animali, con l'azienda La Sisile (in carnico significa rondine). Tutti gli appuntamenti qui:

www.turismofvg.it/it/in-rifugio-c-e-piu-gusto

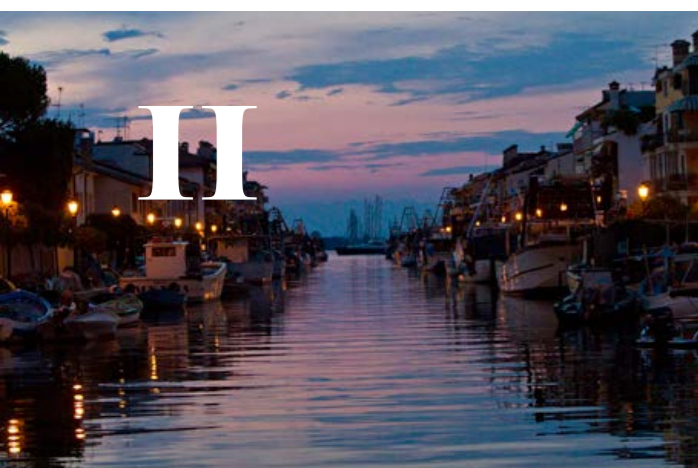
IO Trieste nella topio dell'ICCA

Trieste scala la classifica ICCA (International congress and convention association) 2024 ed entra nella top 10 delle città italiane per il turismo congressuale, posizionandosi al 9° posto, in crescita rispetto al 12° posto del 2023. La città segna un balzo significativo anche a livello internazionale, raggiungendo l'84° posto in Europa (dal 145° dell'anno precedente) e il 140° nel mondo, migliorando di ben 130 posizioni rispetto al 270° posto del 2023. Un risultato che conferma il crescente appeal di Trieste nel panorama del turismo congressuale e degli eventi internazionali, frutto di un lavoro di squadra tra istituzioni, operatori e realtà locali del settore Mice.



Grado e via Rastello, due nuove visite guidate

Due nuove visite guidate per l'estate: alle proposte disponibili sul portale di PromoTurismoFVG si aggiungono Grado, da scoprire dopo il tramonto per apprezzare il fascino del borgo veneziano passeggiando tra le sue romantiche calli, ([disponibile qui](#)) e Gorizia con via Rastello, strada che custodisce il respiro del tempo per immergersi nell'architettura della Capitale europea della Cultura assieme a Nova Gorica ([prenota qui](#)). Tutte le visite guidate qui: www.turismofvg.it/it/arte-e-cultura/visite-guidate



I2

Rifugi Family, nuova sezione



Una nuova sezione web dedicata alle proposte estive nei rifugi del Friuli Venezia Giulia, con eventi e attività sempre più a misura di famiglia e bambini. Natura, cucina tipica e attività per tutte le età si incontrano in quota per vivere un'esperienza autentica e condivisa. I rifugi sono i protagonisti: con il calendario di "In Rifugio c'è più gusto", il gioco Girarifugi con timbri e premi finali, sempre più family friendly, gli eventi estivi proposti dai rifugisti e la nuova guida rifugi. Laboratori creativi, sapori genuini e un contatto diretto con l'ambiente montano invitano a rallentare, scollegarsi dai dispositivi e riscoprire la bellezza del tempo insieme. Il Friuli Venezia Giulia diventa così la meta ideale per una vacanza sostenibile e digital detox, immersa nella natura e pensata per chi viaggia con bambini e ragazzi.

Truck Despar: tappe sold-out fuori regione

Due tappe fuori regione a giugno per il truck itinerante "Sapori di Friuli Venezia Giulia On Tour", iniziativa di Despar Nord, Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG e PromoTurismoFVG, che ha portato le eccellenze enogastronomiche regionali in Veneto e in Emilia-Romagna. La tappa del 7 e 8 giugno a Belluno ha accompagnato l'edizione di Sport Business Forum, in collaborazione con il Gruppo Nem, e tutte le sessioni di showcooking con gli chef Davide Larise e Ivan Tondat sono andate sold out, coinvolgendo il pubblico in un viaggio di sapori tra i prodotti di qualità certificati dal marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia". A seguire, il 14 e 15 giugno, tappa a Reggio Emilia, accolta con entusiasmo dal pubblico locale e dalle istituzioni. Un'occasione per far conoscere storie, sapori e valori di una regione che punta su sostenibilità, tracciabilità e legame col territorio. Lunedì 30 giugno le esperienze sono proseguite a Padova, nella suggestiva piazza di Prato della Valle, mentre a luglio sono previsti nuovi appuntamenti a Sappada (19 e 20) e Cividale del Friuli (26 e 27).



“111 luoghi delle ferrovie turistiche” nel Pordenonese

A inizio giugno PromoTurismoFVG ha supportato il giornalista e fotografo Natalino Russo, incaricato dalla casa editrice Emons Edizioni, per la realizzazione della documentazione fotografica per la guida “111 luoghi delle ferrovie turistiche che devi proprio scoprire”. Russo ha effettuato gli scatti fotografici in diversi punti d’interesse del Pordenonese: Sacile e i suoi canali, Palù di Livenza, Aviano e le sue ville settecentesche, alcuni tratti della ciclovvia FVG3, Montereale Valcellina con la Centrale idroelettrica, Maniago e il Museo dei coltelli e dell’arte fabbrile. Il fotografo si è spinto poi fino al Lago del Cornino e sul Tagliamento. Natalino Russo ha colto inoltre l’occasione per raccogliere materiali per un articolo giornalistico per la testata Itinerari e Luoghi.



15 Turismo, trainano cultura ed enogastronomia

La Camera di commercio di Pordenone e Udine ha recentemente presentato alcune “analisi dei comportamenti turistici e di consumo” del turista in FVG evidenziando tra l’altro che in regione esiste un sistema imprenditoriale turistico di quasi 12 mila imprese, con oltre 63 mila addetti. La gran parte dei turisti (il 32,3% degli italiani, il 54,1% degli stranieri) appartengono alla cosiddetta Generazione X e il 35 % del totale dei turisti FVG sono una coppia senza figli. Nel 2024 la regione ha registrato 10,35 milioni di turisti, di cui 6,14 milioni provenienti da fuori Italia, a trainare sono il patrimonio culturale, con i siti Unesco in testa, e l’offerta enogastronomica, che soddisfa pienamente gli ospiti della regione.



Wedding tourism: il FVG conquista le planner internazionali

Si è concluso con grande successo l’educational dedicato al wedding tourism nei luoghi più suggestivi e romantici del Friuli Venezia Giulia, iniziativa che ha visto protagoniste alcune tra le più affermate wedding planner italiane e internazionali, invitate a scoprire le eccellenze del territorio in un itinerario che ha spaziato dal Collio alla costa, tra castelli, ville storiche e scenari naturali di rara bellezza. Dalle degustazioni di vini pregiati e piatti della tradizione all’incontro con operatori locali attenti e professionali, capaci di raccontare con passione l’anima più autentica della regione, l’evento ha rappresentato un’importante occasione di promozione per la regione come destinazione ideale per matrimoni ed eventi esclusivi, confermandone il potenziale nel panorama del wedding tourism nazionale e internazionale.



Stoccolma-Trieste, inaugurato il volo

Festeggiamenti, l’11 giugno, per il nuovo volo Ryanair da Stoccolma Arlanda a Trieste Airport hanno festeggiato la nuova rotta alla presenza, tra gli altri, anche del console onorario di Svezia a Trieste, Cristina Sbaizero. Specialità svedesi e dolci regionali protagonisti del brindisi inaugurale a cui hanno partecipato anche i viaggiatori in partenza. Stoccolma è l’ultima delle 21 rotte aperte da Ryanair sull’aeroporto di Trieste e opererà due volte a settimana per tutta l’estate. Il mercato svedese è molto interessante per il Friuli Venezia Giulia, che dall’anno scorso ha organizzato diversi eventi b2b dedicati ai tour operator e giornalisti proprio di questa destinazione. Turisti molto preparati e curiosi, attirati dall’ampia offerta culturale della regione, ma anche dalla ricca enogastronomia, di cui apprezzano in particolare i vini, gli svedesi apprezzano la varietà del territorio e la possibilità di viverlo anche sulle due ruote.



La FVG3 a tappe per il National Geographic Traveller UK

Un bike press tour tra paesaggi mozzafiato, eccellenze enogastronomiche e borghi ricchi di storia. La giornalista Angela Locatelli ha attraversato il Friuli Venezia Giulia in tre tappe – da Gorizia a Cividale, Gemona e Venzone – raccontando un territorio dove la bici è cultura e stile di vita. Accompagnata dalla guida Anna Santellani e con il supporto di Fun Active Tours, ha pedalato lungo le ciclovie FVG3 Pedemontana e FVG1 Alpe Adria, esplorando anche cantine, abbazie, musei, castelli e percorsi naturalistici che si possono apprezzare lungo il tragitto. Tra panorami spettacolari e incontri con la comunità locale, ha scoperto un territorio autentico e ospitale, che sa emozionare anche chi è alla prima esperienza in sella. A breve il suo racconto uscirà sulle pagine di National Geographic Traveller UK.

In sella tra Gorizia e Nova Gorica con la rivista BC

Elisa Gallo, giornalista della nota rivista specializzata BC, ha "pedalato senza confini" a fine giugno per un bike tour con l'obiettivo di raccontare gli itinerari cicloturistici tra Gorizia e la slovena Nova Gorica, nel Collio italiano e nella Brda slovena, scoprendo il fiume Isonzo, la natura circostante e i luoghi della Grande Guerra. Da questa esperienza uscirà un reportage per invitare i lettori-ciclisti a vivere da protagonisti il progetto di Nova Gorica - Gorizia Capitale europea della Cultura 2025, potendo scegliere i pacchetti turistici creati ad hoc da PromoTurismoFVG, con idee su misura per tutti: famiglie, cicloturisti esperti, amanti della natura.

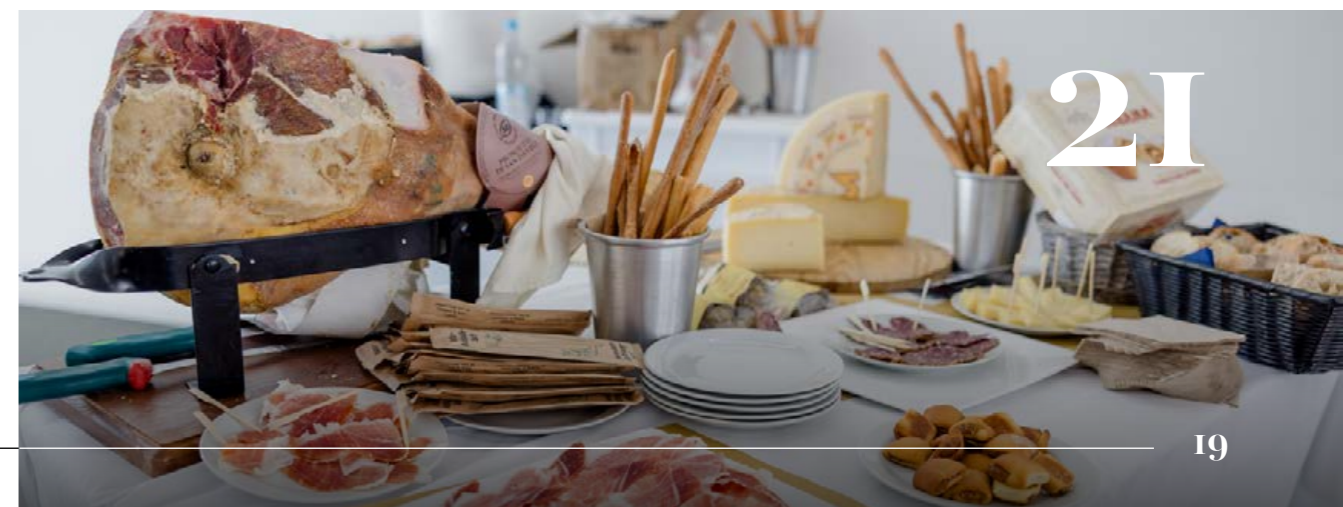


Treni storici, omaggio all'opera di Rossini

Tra le 12 tappe dei treni storici che a giugno hanno accompagnato i viaggiatori alla scoperta degli eventi e delle diverse località del Friuli Venezia Giulia a bordo dei convogli storici, "Il viaggio a Reims" è stata l'occasione per immergersi nella cultura e nel dramma giocoso di Gioachino Rossini, composto in occasione dell'incoronazione di Carlo X di Borbone che scelse Gorizia per i suoi ultimi giorni di vita (morì a Palazzo Coronini) e, come eterna dimora, il Monastero di Castagnevizza in Slovenia. Inserito nella programmazione di GO! 2025, grazie alla presenza degli artisti a bordo del treno, il viaggio si è trasformato in una sorta di ouverture della prima rappresentazione dello spettacolo in piazza Transalpina, nonché un'occasione per scoprire alle prime luci della sera Gorizia e Nova Gorica, Capitale europea della Cultura. Scopri qui le prossime fermate dei treni: www.turismofvg.it/it/treni-storici

Baviera: successo per le Settimane del gusto FVG

Si è appena conclusa con successo "Settimane della cucina friulana in Baviera", che dal 17 al 29 giugno ha portato i sapori autentici del Friuli Venezia Giulia in sedici ristoranti bavaresi. Promossa con il sostegno di PromoTurismoFVG, Italcam e Dehoga Bayern, l'iniziativa ha unito cultura, turismo ed enogastronomia in un'esperienza immersiva: piatti tipici reinterpretati da chef tedeschi formati in regione, abbinamenti con vini Doc friulani e corner informativi per raccontare il territorio. I ristoratori hanno appreso le ricette durante il workshop realizzato lo scorso ottobre visitando cantine, aziende produttrici e partecipando a masterclass e show cooking. PromoTurismoFVG ha messo a disposizione i prodotti (Montasio, Prosciutto di San Daniele, vini, polenta) e all'interno di ogni locale è stato allestito un corner con materiale turistico della regione. Una promozione integrata partita già il 26 maggio con una conferenza stampa a Monaco, seguita da una degustazione di eccellenze made in FVG.





22

Il Cammino di Sant'Antonio si rinnova

Il 10 giugno è stato presentato, nella sede della Regione a Udine, il nuovo Cammino di Sant'Antonio da Gemona a Padova, completamente ripensato per offrire un'esperienza ancora più accessibile, coinvolgente e capace di unire spiritualità, natura e innovazione. Non solo un nuovo tracciato, ma un vero progetto culturale, identitario e collettivo, nato dalla sinergia fra Regione, Comune e Santuario di Gemona del Friuli, PromoTurismoFVG e i frati della Basilica del Santo di Padova. Il cammino da Gemona a Padova si rinnova così con un percorso completamente rivisto, sia per chi lo percorre a piedi che per chi desidera affrontarlo in bicicletta: la nuova ciclovìa, in cinque tappe, consente una fruibilità integrale su due ruote, rendendolo il primo tracciato devozionale interamente ciclopedonale in Italia. A questa si affiancano 11 itinerari ad anello sempre per le bici, il nuovo sito web ufficiale www.camminodisantantonio.it e la nuova app dedicata.

Cividale tra i Borghi più belli d'Italia e Borgo diVino

Un fine settimana all'insegna del vino, del gusto, della musica e della cultura quello reso possibile dal tour "Borgo diVino", che dal 6 all'8 giugno ha animato piazza Duomo a Cividale del Friuli. L'evento, parte di un circuito nazionale promosso dall'associazione "I Borghi più belli d'Italia", ha segnato anche l'ingresso ufficiale della città ducale nella rete che valorizza i piccoli centri più affascinanti del Paese. Degustazioni di vini Doc dei Colli Orientali, piatti tipici in versione street food e incontri con i produttori hanno trasformato la città ducale in un palcoscenico del buon vivere. A sostenere la tappa, anche PromoTurismoFVG con il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", partner istituzionale che ha curato una masterclass dedicata all'identità enologica del territorio, ospitata per la prima volta nella vigna del monastero di Santa Maria in Valle.



Cremonini apre il tour a Lignano Sabbiadoro

È stato Cesare Cremonini ad aprire la stagione dei concerti che l'8 giugno ha inaugurato il suo atteso ritorno sulle scene con un nuovo singolo, "Ora che non ho più te" e il grande tour negli stadi italiani, partendo dallo stadio Teghil di Lignano Sabbiadoro. La videoclip del brano, diretto da Enea Colombi, era stato girato nei giorni precedenti proprio in Friuli Venezia Giulia, nella zona del Magredi del Cellina.



Montagna FVG: active&fun per bimbi e ragazzi

Dal 19 al 22 giugno si è svolto il primo dei due viaggi dedicati al family tourism, con protagonista l'influencer BabyTrekking, un tour partito dal Tarvisiano, passando per la Carnia e che si è concluso nel Collinare. Lezioni al Bike Park di Tarvisio, zipline e bob su rotaia hanno aperto il viaggio all'insegna del divertimento, la visita all'ex miniera di Cave del Predil ha permesso di esplorare uno dei luoghi più affascinanti della storia locale, tra museo e immersione geomineraria. La camminata guidata in Val Saisera, lungo un percorso storico tematico, ha offerto un momento di esplorazione e riflessione nei luoghi della Grande Guerra. La visita al museo Gortani di Tolmezzo e la suggestiva Fuga del Bosco nel Giardino di Lumina Milia ad Ampezzo ha reso magica l'esperienza notturna in Carnia. Il giorno seguente la caccia al Fossile ad Arta Terme e la visita all'Oasi delle Cicogne hanno chiuso il tour per un viaggio che conferma la montagna del Friuli Venezia Giulia quale destinazione capace di emozionare anche i giovani esploratori, in un itinerario active&fun.



Ungheria, mercato d'interesse per Grado

Grado punta anche sul mercato ungherese per l'estate 2025 attraverso un progetto approvato dal Tavolo della tassa di soggiorno, con l'obiettivo di aumentare i flussi turistici da un mercato che in questi anni ha dimostrato molta dinamicità e numeri sempre in crescita. Attraverso attività sui social, di pubbliche relazioni verso le principali testate giornalistiche del Paese e il coinvolgimento di personaggi dello spettacolo, sono state raccontate al pubblico ungherese bellezze della località e novità della stagione. Inoltre, sono stati pubblicati articoli e contenuti su Bakancslistashelyek.hu, una delle community legate a viaggi e turismo più grandi in Ungheria, su periodici online di lifestyle e promozione turistica come Hello Hungary, Sokszínű Vidék. Il progetto proseguirà fino al periodo di bassa stagione.



29

Memoria storica e innovazione per Gov4Peace

Anche PromoTurismoFVG era a Rovereto, al Mitag – Museo italiano della Grande Guerra, per il secondo meeting internazionale del progetto europeo Gov4Peace, finanziato dal programma Interreg Central Europe. Una tre giorni di confronto, cooperazione e pianificazione strategica che ha coinvolto i partner da Italia, Slovenia, Ungheria, Belgio, Ucraina e Francia. Il programma ha previsto aggiornamenti sullo stato di avanzamento del progetto, presentazione dei primi risultati delle attività pilota e momenti di dialogo su modelli di governance innovativi e condivisi per la valorizzazione del patrimonio legato alla Prima Guerra Mondiale. Tra i punti salienti del meeting, anche la progettazione e futura implementazione di un tool digitale condiviso per favorire il dialogo e la collaborazione tra i gestori dei siti legati alla memoria della Grande Guerra nei diversi Paesi partner, nonché l'obiettivo di rendere il progetto più accessibile, fruibile e coordinato a livello europeo.



Beethoven abita a Muggia

In un'atmosfera coinvolgente, nei tanti ambienti di questa grande Casa Museo si scoprirà il fascino delle sculture, dei dipinti, della grafica d'arte, delle edizioni antiche e moderne, dei documenti storici, ma anche gli oggetti d'arte, gli ex libris, le medaglie, il mondo delle cartoline, dei francobolli, delle figurine e tanto altro ancora, tutto dedicato a Ludwig van Beethoven, seguita da pausa all'aperto per rilassarsi con il caffè e i dolci amati dal compositore di Bonn. Tutte le visite saranno condotte dai proprietari della casa museo Sergio, Giuliana e Ludovico Carrino per un gruppo di almeno 15 persone il 28 giugno, 12 e 26 luglio, 6 e 28 settembre, 11 e 25 ottobre, sempre alle ore 10.



Cammino della Concordia: il primo giubilare

Dal 30 maggio al 2 giugno si è tenuto il Cammino Giubilare della Concordia che ha visto la partecipazione di pellegrini, provenienti da tutto il Nord Italia lungo cinque vie: Via di Aquileia, Via Marciana, Via della Livenza, Via del Tagliamento, Via di San Cristoforo, riunitesi a Concordia Sagittaria. Il viaggio è stato organizzato dall'Ufficio Pellegrinaggi del Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con Gal Montagna Leader e PromoTurismoFVG, ed è stato un momento per condividere la spiritualità del cammino in questo anno particolare. Appuntamento a settembre per l'edizione con arrivo ad Aquileia.



30

Family Go tra mare, colli e monti

Sei giorni tra mare, colline e montagne per scoprire le esperienze family-friendly del Friuli Venezia Giulia. Dall'11 al 16 giugno, il viaggio di Family Go ha attraversato Grado, l'area collinare e il Gemonese fino a Sauris, valorizzando un'offerta turistica pensata per grandi e piccoli. All'Isola del Sole i bambini si sono divertiti tra spiaggia, animazioni a tema pirati, baby beach con galeone e parco acquatico. L'escursione al Santuario di Barbana ha aggiunto un momento di spiritualità, mentre il golf family e la pedalata fino alla Riserva della Valle Cavanata hanno coniugato bike e natura. La tappa alla Riserva del lago di Cornino ha portato all'incontro con i grifoni prima di salire verso Sauris, dove i partecipanti sono stati accolti da una suggestiva "fuga dal bosco" e per poi realizzare alla tessitura locale dei gadget con le proprie mani. Il tour si è concluso a Venzone, completando un itinerario che racconta una destinazione ideale per famiglie, tra divertimento e scoperta.





The historic city of Gorizia and its Slovenian neighbor Nova Gorica are joint European Capital of Culture this year.

A region focused on the future

The small, prosperous Friuli Venezia Giulia region that is a leader in innovation and green energy is expanding its global partnerships



Massimo Fregina
President, Friuli Venezia Giulia

Along with our privileged partners, which are the US and Japan, but we are also looking to India and the Middle East, which are natural directions for the Fiat of Trieste."

Last October, Fregina took part in a Friuli Venezia Giulia mission to the US, a country that accounts for 12.5% of the region's total exports, which saw the high-level Italian team connecting with leading US business groups and officials. During his visit, he noted that US states were increasingly important partners for the region and he returned general assurances that "Friuli Venezia Giulia offers a diversified panorama of investment opportunities, thanks to its research and innovation infrastructure, strategic location and constantly improving socio-economic framework."

One high point of the mission was a memorandum of understanding with the state of Virginia that will see the two regions collaborate on developing hubs in agriculture, industry, trade and tourism. "It is a significant step forward for the strengthening of relations between our regions, its products, its labor, and the US," Fregina stated.

The first fruit of the partnership came this April, when the Virginia pharmaceutical company Performance Media of Technology signed an agreement to invest in and establish a base in the region that will be used for research and development therapies for neurodegenerative diseases.

At the signing, Fregina asserted that Friuli Venezia Giulia "will continue to try to strengthen its relationship with the US."

Another focus in expanding the region's exports that brought in revenues of about 625 billion in 2024, primarily from European markets. That year, Fregina's administration launched the FVG Manufacturing Agenda 2026, a roadmap for economic, trade and investment development, which was created in partnership with the European Union's Ambassadors (EUBA), one of the core international research hubs.

Speaking at an event hosted by EUBA, Fregina revealed: "Thanks to global relations and political stability in institutions, these are the fundamental conditions making Friuli Venezia Giulia a region with growing international presence. Friuli Venezia Giulia is working constant and lasting relations

Richly diverse, export-oriented industrial base
Friuli Venezia Giulia has fostered vibrant

31

Il FVG su USA Today

È uscito il 29 maggio lo speciale dedicato al Friuli Venezia Giulia su USA Today, che racconta alcune delle moltissime bellezze della regione con un invito a scoprire la varietà dell'offerta turistica tra mare, montagna e tanto outdoor, accanto a una sezione dedicata all'innovazione e agli investimenti. L'iniziativa rientra tra le attività che hanno visto protagonista la Regione negli Stati Uniti durante le missioni istituzionali dello scorso anno.

Turismo scolastico: in viaggio con Didatour

Dal 25 al 27 giugno si è tenuto un educational con alcune agenzie di viaggio italiane specializzate in turismo scolastico che hanno potuto scoprire nuovi itinerari ed esperienze nella zona del Pordenonese adatte a scuole di ogni ordine e grado. Oltre ad aver visitato Pordenone, Spilimbergo, San Daniele e Palmanova, gli agenti si sono cimentati in percorsi a piedi lungo i cammini, hanno seguito dei laboratori di mosaico e hanno potuto praticare il forest bathing notturno.

33



"Strade maestre" taglia il traguardo a Trieste

"Strade maestre - un anno di scuola in cammino", il progetto nazionale che coinvolge studenti di terza, quarta e quinta superiore in un percorso di mille chilometri a piedi lungo tutto lo Stivale e nell'arco dell'intero anno scolastico, si è concluso a Trieste, lo scorso 4 giugno. Il gruppo di ragazzi e professori è stato accolto nel Palazzo della Regione dal saluto dell'assessore regionale alle Autonomie locali Pierpaolo Roberti, che ha confermato la disponibilità da parte della Giunta a ospitare la partenza di "Strade maestre" nel corso del prossimo anno scolastico. Durante il cammino sono state effettuate delle riprese per un documentario che racconterà quest'esperienza unica al mondo trasmesso in sei puntate dalla Rai



32



34

Romea Strata, terzo itinerario certificato

Passa per il Friuli Venezia Giulia e, come il Cammino di Cirillo e Metodio e il Cammino di San Martino, interessa il nodo storico-culturale di Aquileia: la Romea Strata è il terzo "Itinerario" certificato dal Consiglio d'Europa che attraversa la regione. La Romea Strata, oltre all'Italia nel suo percorso religioso verso Roma, tocca anche le tre Repubbliche baltiche, Polonia, Cechia e Austria ed è il più lungo cammino europeo verso San Pietro. Un percorso che si snoda per oltre 4 mila chilometri dal Baltico al Mediterraneo per realizzare uno spettacolo unico.

Trieste hub del congressuale: il dossier Ediman

Ediman, punto di riferimento per l'informazione nel settore Mice, ha recentemente realizzato due dossier territoriali dedicati al Friuli Venezia Giulia e alla città di Trieste, con l'obiettivo di valorizzare l'offerta congressuale e le eccellenze del territorio. Il primo documento offre una panoramica completa sul Friuli Venezia Giulia come destinazione per eventi e incentive, mettendone in luce la varietà paesaggistica, la qualità dei servizi e la ricchezza culturale. Il secondo approfondimento è invece interamente focalizzato su Trieste, presentata come un vero e proprio hub congressuale in forte crescita, capace di coniugare infrastrutture moderne, posizionamento strategico e fascino mitteleuropeo. Entrambi i dossier rappresentano strumenti concreti di promozione e conoscenza, rivolti ai professionisti del settore a livello nazionale e internazionale.



37

In City Golf Trieste

Il 7 giugno Trieste ha ospitato la terza edizione di "Southwest Greens Central Europe in City Golf", un torneo di golf urbano con 18 buche distribuite nel centro della città durata l'intera giornata. La cerimonia di premiazione si è tenuta al Caffè degli Specchi e l'evento, promosso con il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", è stato supportato da diversi sponsor in collaborazione con vari partner locali. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione per promuovere lo sport e la socialità nel centro cittadino, valorizzando alcuni luoghi iconici di Trieste.



Curve che raccontano Collio, Carso e mare

PromoTurismoFVG continua a rafforzare il network internazionale, in collaborazione con tour operator Porsche nei mercati del Nord Europa (già confermato il gruppo Porsche Regensburg nel gennaio 2026) e sarà presente con uno stand ancor più ampio alla fiera "Auto e Moto d'Epoca" di Bologna, dal 23 al 26 ottobre. Qualche mese fa la regione ha ospitato il Cayenne Outdoor Escape, un'esperienza esclusiva firmata Registro italiano Porsche Cayenne, che ha unito guida, stile e scoperta in un viaggio senza compromessi. Da Le Fucine Hotel di Buttrio al Collio, passando per Cividale del Friuli e Borgo Conventi, i partecipanti hanno vissuto un itinerario dove ogni curva raccontava il territorio. La chiusura del sabato a Portopiccino, tra eleganza e relax al Tivoli Resort, ha anticipato la domenica di adrenalina con la Dirt Experience nella polveriera di Trieste, seguita da una visita alla fortezza stellata di Palmanova e un brindisi a Villa Vitas, tra i vigneti di Strassoldo.



Social Education: 70 aziende a lezione di comunicazione digitale

Si è svolto il 28 maggio, all'auditorium dello stadio Friuli di Udine, il corso "Social Education – Un passo in più verso i social", dedicato alle aziende agroalimentari del marchio Io Sono Friuli Venezia Giulia e della Strada del Vino e dei Sapori. L'obiettivo? Fornire strumenti concreti per una comunicazione efficace su Facebook e Instagram. Settantina i partecipanti coinvolti nel primo livello formativo, tra teoria e laboratori pratici: dall'analisi dei nuovi trend social, all'importanza del bio aziendale, fino alla creazione di reel, video-selfie e contenuti strategici per migliorare l'autonomia e le performance sui social. Tra gli strumenti consigliati: Canva, CapCut e Meta Business Suite. Nuovo appuntamento il 10 luglio con il livello avanzato che verrà ospitato al Palagurmé di Pordenone.

BIKE FVG PROTAGONISTA CON GLI OSCAR

Trieste il 30 e 31 maggio ha ospitato la decima edizione del Green Road Award tra forum, dibattiti e 40 giornalisti a scoprire la premiata FVG3

Il 30 e 31 maggio Trieste ha ospitato la decima edizione del Green Road Award, premio nazionale che valorizza le migliori ciclovie d'Italia. A un anno dalla vittoria della FVG3 Pedemontana, il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista di un evento che ha rafforzato il suo ruolo nel cicloturismo nazionale ed europeo. La prima giornata, introdotta dall'ideatrice dell'Oscar, Ludovica Casellati, e dal giornalista televisivo Peppone Calabrese, si è aperta con il Bike Forum al Savoia Excelsior Palace: un momento di confronto tra istituzioni, operatori e media sul futuro del turismo lento e della mobilità sostenibile.



Tra i dati emersi dal report "Viaggiare con la bici 2025" gli 89milioni di presenze cicloturistiche in Italia e quasi 10 miliardi di euro di impatto economico. Durante il forum, nel quale si sono alternati interventi istituzionali e tecnici, è stato evidenziato come la ciclabilità sia uno degli assi strategici della regione, che si distingue a livello nazionale per il piano infrastrutturale dedicato e l'interconnessione tra ciclabili e trasporti, incluso l'aeroporto regionale, riconoscendo poi a PromoTurismoFVG il ruolo determinante nella promozione di questo universo in forte espansione.



Oltre alle ormai famose e premiate ciclovie FVG1 Alpe Adria e FVG3 Pedemontana (vincitrici di questo Oscar nel 2016 e nel 2024) e a quelle oggetto di ampi interventi di miglioramento (FVG6 del Tagliamento e FVG2 del Mare Adriatico), il Friuli Venezia Giulia offre oggi oltre cento percorsi accessibili e interconnessi grazie a sistemi intermodali, treni attrezzati, collegamenti bici-barca e proposte stagionali, narrate attraverso l'autenticità dei luoghi attraversati, compresi quei confini che non sono più barriere fisiche. Il 60% del cicloturismo in Friuli Venezia Giulia è rappresentato da turisti stranieri, in particolare di lingua tedesca, che scelgono la meta non solo per la sicurezza dei tracciati, ma per l'offerta gastronomica. I collegamenti intermodali sono fondamentali, considerando che oltre il 40% dei cicloturisti tedeschi viaggia in modo sostenibile utilizzando treni e autobus e nel 5% dei casi esclusivamente in bici.



Nel pomeriggio di venerdì si è tenuto un workshop dedicato agli operatori, seguito dalla cerimonia di premiazione. Il primo premio è stato assegnato alla Cycling Riviera in Liguria. Completano il podio la Ciclovía Meridiana (Basilicata) e la Ciclonica (Puglia). Tra le menzioni speciali, la Bar to Bar in Piemonte (premio stampa), la Ciclovía del Sole in Lombardia (premio Legambiente) e la Via di Francesco in Umbria (premio per i cammini in bici). L'Oscar per la migliore destinazione bike-friendly straniera è stato assegnato alla Slovenia, a conferma della volontà di rafforzare i progetti cicloturistici condivisi con il territorio confinante.



Sabato 31 maggio, una quarantina tra giornalisti e operatori della comunicazione a livello nazionale ha potuto vivere – per poi raccontarla su carta stampata, tv e media online – l'esperienza della FVG3, pedalando tra i vigneti del Collio, da Cormons fino a Gorizia e Nova Gorica, Capitale europea della cultura 2025, rafforzando il legame tra cicloturismo, paesaggio e cultura.

UN MESE DI FVG IN TV E RADIO...

**Riprese, trasmissioni, ma anche numerosi educational
accendono i riflettori sul FVG**

Il mese di giugno ha visto il Friuli Venezia Giulia brillare nei palinsesti televisivi e radiofonici italiani ed europei, con una presenza capillare che ha raccontato il territorio tra turismo, enogastronomia, natura e sport. Importante vetrina quella degli Oscar del Cicloturismo, ospitati a Trieste il 30 e 31 maggio, che hanno raccolto gli inviati delle principali testate - Tg5, Tg2, RaiNews24, Studio Aperto - Mag, E Planet su Tgcom24, Camper di Rai Uno e Gran Tour di Radio24 - per raccontare la ciclovía FVG3. Ampio lo spazio anche nelle storiche trasmissioni Rai dedicate alla valorizzazione del territorio: Linea Verde Italia ha esplorato a fondo Trieste, dalle botteghe storiche alla Grotta Gigante, dal porto franco alle falesie di Duino, mentre la puntata inaugurale di Linea Verde Estate ha celebrato il Pordenonese come "terra d'acqua", toccando luoghi e temi legati all'agricoltura, artigianato, biodiversità e cultura, da Sacile a Polcenigo, da Zoppola a Porcia e Cordenons.



L'attenzione si è poi spostata sul territorio del Sandanielese e dello Spilimberghese e il viaggio è proseguito con Linea Verde Sentieri, che domenica 28 giugno ha valorizzato ancora una volta la Pedemontana pordenonese, in particolare l'anello della Val Meduna e il Cammino di San Cristoforo, toccando Caneva, Spilimbergo e Pordenone, Capitale Italiana della Cultura 2027.

Anche Sky ha dato voce al Friuli Venezia Giulia in modo trasversale: su SkyTg24 con "Yes Week End" si è raccontato un turismo attivo e outdoor che unisce mare e montagna; su SkySport, invece, "Calciomercato - L'Originale" è tornato nell'Isontino, con dirette quotidiane da piazza Vittoria a Gorizia, omaggi a Bruno Pizzul, al Collio e a Cormons, e contenuti speciali su Go! 2025. Sul fronte estero, Grado è stata protagonista di un reportage di 45 minuti su Servus TV, rinomata

emittente austriaca che si è addentrata tra calli, spiagge e luoghi iconici della località sull'Alto Adriatico, mentre il canale radiofonico tedesco Westdeutscher Rundfunk (WDR) è arrivato a Gorizia per raccontare da vicino GO! 2025 - Capitale europea della Cultura in vista dell'estate, tra racconti e interviste con le voci del territorio, arte, architettura, enogastronomia, cultura e cooperazione europea.

... E ANCHE TANTI VIAGGI STAMPA



IL DAILY MAIL SCOPRE L'ISTRIA ITALIANA

Jo Kessel del Daily Mail ha recentemente visitato l'Istria italiana nell'ambito di un reportage dedicato all'Istria, con l'obiettivo di raccontarne la ricchezza culturale, paesaggistica e gastronomica. Durante il suo soggiorno in FVG ha esplorato Muggia e San Dorligo della Valle, visitato strutture ricettive, affrontato un trekking e raccolto testimonianze che mettono in luce l'identità unica di questo territorio di confine. Il viaggio fa parte di un più ampio progetto editoriale per far conoscere ai lettori britannici le diverse anime dell'Istria, valorizzando anche le peculiarità dell'area italiana.

ELLE e Vanity Fair a Gorizia per descrivere GO!2025

A inizio giugno due dei settimanali più importanti in Italia, ELLE e Vanity Fair, hanno inviato a Gorizia e Nova Gorica due loro giornaliste per effettuare le ricerche per la stesura di due articoli che racconteranno la Capitale Europea della Cultura. In particolare, la giornalista Paola Babich di ELLE dedicherà il suo reportage alle "48 ore in città", mentre Anna Mazzotti di Vanity Fair ne descriverà l'offerta turistica. La visita di entrambe ha toccato i luoghi del confine, l'enogastronomia del territorio - dal Collio al Mercato coperto passando per pasticcerie e ristoranti - le attuali mostre e il laboratorio del merletto, dove hanno potuto apprezzare gli splendidi manufatti artigianali.



Il caporedattore della sezione Turismo de La Stampa, Marco Moretti, ha visitato Trieste e Gorizia scoprendone della prima le novità e il profilo di Capitale europea della Cultura dell'altra



DAI PAESI BASSI, CONTENT CREATOR IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Il nuovo collegamento aereo da Rotterdam a Trieste Airport dà il via a nuove attività per promuovere il Friuli Venezia Giulia sul mercato olandese, a cominciare dal press tour della content creator e blogger Naomi Louwerens di Authentic Chica, arrivata in regione per un viaggio on the road. Molte le tappe per far conoscere il Friuli Venezia Giulia al proprio pubblico

di quasi 220 mila follower, dalla costa all'entroterra: il centro di Grado e un'uscita in barca nella laguna, i castelli di Duino e Miramare, il sentiero Rilke, i centri storici di Udine, Cividale del Friuli e Trieste. Oltre ai luoghi di bellezza, i sapori sono stati al centro dell'itinerario, con ampio spazio per degustare piatti e vini del territorio. I Paesi Bassi rappresentano uno dei mercati di maggiore interesse per la regione, sempre più apprezzata dai viaggiatori provenienti dal nord Europa per l'attrattiva della costa, le eccellenze enogastronomiche e le attività outdoor.



LASTAMPA A TRIESTE E GORIZIA

Il caporedattore della sezione Turismo de La Stampa, Marco Moretti, ha visitato Trieste e Gorizia scoprendone della prima le novità e il profilo di Capitale europea della Cultura dell'altra. Durante la visita il giornalista ha avuto modo di scoprire il ricco patrimonio storico

e multiculturale dell'area, esplorando musei, caffè storici, luoghi simbolici del confine e protagonisti del programma culturale. L'obiettivo è realizzare un ampio servizio dedicato al territorio, capace di raccontarne la trasformazione, la vivacità e il ruolo centrale nel panorama europeo attraverso l'offerta culturale in continuo sviluppo.



PRESS TOUR IN COLLABORAZIONE CON IL TERRITORIO

Purobeach Tivoli Portopiccolo e Borgo Gradis'ciutta: sono state queste due delle collaborazioni in sinergia con il territorio che hanno visto PromoTurismoFVG coinvolta in altrettanti press tour con la stampa nazionale e internazionale. Il primo evento, organizzato da Purobeach Tivoli Portopiccolo, ha portato alla scoperta del borgo e del castello di Miramare quattro giornalisti delle testate Kurier (Austria), Anthology (UK), Magasinet Reisetat (Norvegia) ed Elle Spose (Italia). Il secondo, organizzato da Borgo Gradis'ciutta, ha coinvolto cinque giornalisti delle testate La Repubblica, Corriere Veneto, L'Arena di Verona, Bibenda e Storie di Cibo. Il viaggio stampa, dedicato ai sapori del Collio, ha fatto tappa anche nella Capitale europea della Cultura con una visita guidata alla scoperta di Gorizia-Nova Gorica.

11 MEDIA CROATI ALLA SCOPERTA DEL FVG

In collaborazione con il Palmanova Outlet Village, PromoTurismoFVG ha supportato un viaggio stampa per 11 giornalisti e creator croati di importanti testate come Hello!, Elle, Vecernji, Gloria, Place2Go, Diva, Novi List e altri. Il programma ha incluso una presentazione del Friuli Venezia Giulia in lingua croata e la scoperta del territorio: dal prosciutto di San Daniele a Gorizia, da Cormons a Grado-Aquileia, con tour in battello nella laguna.

In collaborazione con il Palmanova Outlet Village, PromoTurismoFVG ha supportato un viaggio stampa per 11 giornalisti e creator croati di importanti testate come Hello!, Elle, Vecernji, Gloria, Place2Go

“DI TANTI VOLTI” A TOLMEZZO UN ELOGIO ALLE DONNE

Inaugurata a Tolmezzo “di tanti volti”: disegni, disegni animati e immagini narranti intorno al tema del volto femminile in collaborazione con PromoTurismoFVG

È stata inaugurata l'11 giugno e resterà aperta fino al 26 ottobre a Palazzo Frisacco, a Tolmezzo, la mostra di tanti volti, curata da Giovanna Duri, promossa dal Comune di Tolmezzo in collaborazione con PromoTurismoFVG e con il contributo della Regione. Illustratori, professionisti dell'immagine, disegnatori - oltre quaranta - si sono raccolti intorno al tema del volto della donna dando vita a un interessante varietà di linguaggi e stili differenti, sempre nell'ambito del segno, che emergono dalle oltre 300 opere esposte.

Dai ritratti di Lorenzo Mattotti a quelli di Gabriella Giandelli, dalle donne di Franco Matticchio a quelle di Pia Valentinis. E ancora: Manuela Bertoli, Guido Scarabottolo Ivan Canu, Beppe Giacobbe, Olimpia Zagnoli, Riccardo Guasco, Pierre Bourrigault, Manuele Fior e molti altri (in mostra un cameo del newyorchese Milton Glaser, noto per l'iconico logo "I Love New York") dialogano con sette ritratti di donne carniche, di fine Settecento, delle collezioni del Museo Carnico delle Arti Popolari Michele Gortani.



Ciò che incanta è il filo invisibile che cuce insieme un dialogo di sguardi, epoche, generazioni e sensibilità. I “tanti volti” sono quelli delle donne, di ieri e di oggi. Donne che invitano a trovare tracce, segni, pensieri ed emozioni che ci rendono umani e a scoprire cosa vediamo nell'altro e cosa l'altro vede in noi.

L'evento inaugurale ha visto la presenza di Marco Belpoliti e Lorenzo Mattotti, autore del manifesto di GO! 2025, colpito dal sapiente lavoro della curatrice Giovanna Duri: “Mi sembra quasi un'antologica delle possibilità che si possono avere con il segno, il tratto, con il computer, con il disegno” ha detto. La curatrice la descrive come un viaggio sentimentale. Una mostra che può essere letta su tre livelli: quello dato, ovvero lo sguardo del professionista, quello di coloro che vogliono approfondire il tema e un terzo livello rivolto ai curiosi e a coloro che si lasciano andare e a cercare di capire questi sguardi.

Tutte le informazioni:

www.turismofvg.it/eventi/di-tanti-volti-il-ritratto-al-femminile-nell-illustrazione-contemporanea



ARRIVA LA SUPERCOPPA: UDINE È PRONTA

Iniziative collaterali in tutto il territorio per promuovere la partita del 13 agosto tra Paris Saint-Germain e il Tottenham Hotspur

Udine e il Friuli Venezia Giulia sono pronti ad accogliere la Uefa Super Cup, in programma mercoledì 13 agosto allo Stadio Friuli di Udine, e che vedrà in campo il Paris Saint-Germain e il Tottenham Hotspur con fischio d'inizio alle 21. Moltissime le iniziative in accompagnamento all'evento già a partire dalle settimane precedenti, che coinvolgeranno Udine, ma anche altre località, con attività e diverse promozioni tra cui musei aperti, gratuiti o a prezzo ridotto per i possessori dei biglietti.

La Supercoppa, assieme a tutte le iniziative legate all'evento che per la prima volta si disputerà in Italia da quando il trofeo si assegna in gara secca, è stata presentata lunedì 30 giugno allo Stadio Friuli, nella conferenza stampa a cui hanno partecipato il presidente della Regione Friuli Venezia Giulia Massimiliano Fedriga, il sindaco di Udine Alberto Felice De Toni, il direttore generale dell'Udinese Calcio Franco Collavino e il presidente della Figc e primo vicepresidente Uefa Gabriele Gravina.



VOLONTARI

Circa 300 volontari di 27 nazionalità diverse e con un 45% di presenza femminile. Sono 195 invece i volontari del Friuli Venezia Giulia ad affiancare i professionisti nel settore sportivo per l'evento.



IL LOGO: L'AQUILA DELLA REGIONE

Per l'occasione, la Uefa ha sviluppato un segno grafico dedicato alla città e alla regione, associato al logo ufficiale della Uefa Super Cup utilizzando l'immagine dell'aquila per promuovere il match con visibilità mondiale.

CITY DRESSING: LE CITTÀ SI "VESTONO" PER LA SUPERCOPPA

Saranno cinque le località che si vestiranno con le grafiche legate alla Uefa Super Cup: Gorizia, Grado, Lignano, Trieste e Udine con l'obiettivo di personalizzare l'evento e ampliare la visibilità mediatica del match a partire già dal 28 luglio e fino al 14 agosto. In ognuna delle città sarà posizionato un pallone gigante brandizzato per l'occasione.



TROPHY EXPERIENCE: LE COPPE GIRANO IL FVG

ESPOSIZIONE ITINERANTE DELLA CHAMPIONS LEAGUE, EUROPA LEAGUE E SUPERCOPPA EUROPEA

→ 29.07 – 31.07 (SOLO SCUP)

GORIZIA - FERRAMENTA KRAINER, VIA RASTELLO

→ 02.08 – 04.08 (SCUP + CL + EL)

TRIESTE - PIAZZA UNITÀ, PALAZZO DELLA REGIONE, INGRESSO PRINCIPALE

→ 06.08 – 07.08 (SCUP + CL + EL)

GRADO - LOCALI GIT

→ 09.08 – 10.08 (SCUP + CL + EL)

LIGNANO SABBIAADORO - LUNGOMARE SABBIAADORO E PINETA

→ 12.08 – 13.08 (SCUP + CL + EL)

UDINE - UEFA FAN FESTIVAL, PIAZZA LIBERTÀ



A UDINE UEFA FAN FESTIVAL

Martedì 12 (10.00 – 22.00) e mercoledì 13 agosto (10.00 – 18.00) piazza Libertà accoglierà il UEFA Fan Festival, in cui sarà allestita un'area gioco per bambini e ragazzi. Nel UEFA Fan Festival saranno disponibili giochi e gadget per tutti. In via Mercatovecchio gli sponsor proporranno giochi e attività per il pubblico, mentre in piazza San Giacomo dal 29 luglio al 13 agosto gli occhi saranno puntati sul Giant Trophy, un'installazione di circa 4 metri che riproduce il trofeo.



TIFOSERIE: DUE I FAN MEETING POINT

Piazza Primo Maggio sarà il quartier generale del Tottenham e il parco Moretti del Paris Saint-Germain. I due Fan Meeting Point saranno aperti dalle 10 alle 18 del 13 agosto e proporranno intrattenimento, food&beverage, servizi, palco per deejay set e allestimenti temporanei a tema.



UNA LANDING PAGE PER TUTTE LE INFORMAZIONI

Informazioni utili su Udine e la città, trasporti e collegamenti per lo stadio, tutte le promozioni e le agevolazioni promosse in occasione dell'evento, attività, sconti per i possessori del biglietto della partita, accoglienza e informazioni turistiche su Udine e il Friuli Venezia Giulia saranno disponibili sulla landing page www.turismofvg.it/en/supercoppa

LOCAL AMBASSADOR

Jonathan Milan, ciclista del Friuli Venezia Giulia, campione olimpico e vincitore di numerose tappe al Giro d'Italia, sarà local ambassador dell'evento: altri sportivi e club testimonial del marchio Io sono Friuli Venezia Giulia saranno coinvolti per la promozione attraverso attività di micro e macro influencer e partecipazione agli eventi collaterali.

Altri sportivi e club testimonial del marchio Io sono Friuli Venezia Giulia saranno coinvolti per la promozione attraverso attività di micro e macro influencer

IL BIGLIETTO DELLA PARTITA DIVENTA UN PASS PER LA CULTURA

PromoTurismoFVG, in collaborazione con le località coinvolte, ha messo a punto una serie di agevolazioni e riduzioni a Udine e in tutta la regione per abbinare alla visibilità mediatica dell'evento e alla presenza di moltissimi tifosi l'occasione per conoscere il territorio, trasformando il biglietto della partita in un vero e proprio pass che regala vantaggi al suo possessore e a un accompagnatore.



CALCIOMERCATO, TRA SPORT E CULTURA

**Dal 16 al 20 giugno Sky in diretta da Gorizia
per una delle trasmissioni più attese
dagli appassionati di calcio**



Alessandro Bonan, volto noto e amatissimo del giornalismo sportivo italiano, è tornato nuovamente a calcare la scena insieme alla sua affiatata crew, portando la vivacità e il carisma inconfondibile del team di Sky Sport direttamente nel cuore pulsante del Friuli Venezia Giulia. Il luogo scelto per questa speciale diretta è stato un palcoscenico d'eccezione: piazza Vittoria a Gorizia, uno degli spazi urbani più suggestivi e simbolici della regione, che quest'anno si veste di un'atmosfera ancora più vibrante grazie al prestigioso riconoscimento della città a Capitale europea della Cultura. Nel corso della settimana, da lunedì 16 a venerdì 20 giugno, la piazza si è trasformata in un vero e proprio salotto a cielo aperto, dove si sono alternati ospiti d'eccezione, giornalisti, e talent di Sky Sport. A pochi passi dalle eleganti cupole barocche della Chiesa di Sant'Ignazio, che hanno fatto da sfondo scenografico alle trasmissioni, il pubblico ha potuto assistere in diretta a momenti di approfondimento, intrattenimento, e dialogo sul mondo dello sport, tra aneddoti, analisi e momenti di spettacolo.

Hanno affiancato Bonan il massimo esperto degli affari nel mondo del pallone, Gianluca Di Marzio, e l'istrionico Fayna, al secolo Valerio Spinella. Suggestivi i collegamenti con le piazze e le location più iconiche della regione: da piazza Unità a Trieste, dalla Transalpina a Gorizia, da Villa Manin, ma il collegamento più intenso è stato da Cormons per ricordare una figura fondamentale per il giornalismo sportivo italiano come quella di Bruno Pizzul, al quale proprio Sky aveva dedicato un sentito omaggio a marzo, nel giorno della sua scomparsa. Calciomercato L'Originale ha rappresentato non solo un'occasione unica per portare la televisione tra la gente, ma anche un modo per celebrare la cultura, lo sport e l'identità del territorio, unendo l'informazione sportiva all'anima storica e culturale di Gorizia in un abbraccio ideale con tutto il Friuli Venezia Giulia.



*Nel corso della settimana
la piazza si è trasformata in un vero
e proprio salotto a cielo aperto, dove
si sono alternati ospiti d'eccezione,
giornalisti, e talent di Sky Sport*



FOCUS ON:

INFOPOINT: NUOVE APERTURE PER L'ESTATE

A Lignano l'infopoint si trasferisce sulla spiaggia, a Trieste riapre le porte la sede di via dell'Orologio, oggetto di un completo restyling.

A Gorizia la Ferramenta Krainer diventa casa per GO! 2025



NUOVO BEACH INFOPOINT A LIGNANO SABBIAADORO

Da sabato 21 giugno, tra l'ufficio spiaggia 6 e 7 del lungomare di Lignano Sabbiadoro, ha aperto il nuovo infopoint di PromoTurismoFVG, operativo tutti i giorni fino a settembre (8:30-12:30 15:30 -19:30) per offrire a turisti e ospiti del litorale servizi informativi, suggerimenti di viaggio, mappe, gadget e proposte di esperienze direttamente sulla spiaggia. L'infopoint sostituisce, per il pubblico, lo storico punto informativo di via Latisana, che resterà attivo unicamente per il servizio di back office. Lo spazio è stato brandizzato con le grafiche "Io Sono Friuli Venezia Giulia", in linea con l'immagine coordinata degli altri 22 punti informativi dislocati sul territorio regionale. Particolare attenzione è stata riconosciuta anche alla vendita di merchandising con articoli della linea "Colors", come asciugamani, magliette blu con logo "Io sono Friuli Venezia Giulia", cappellini, bandane, infradito e mappe cicloturistiche, molto apprezzati fin dai primi giorni di apertura.

A TRIESTE RIAPRE L'INFOPOINT COMPLETAMENTE RINNOVATO

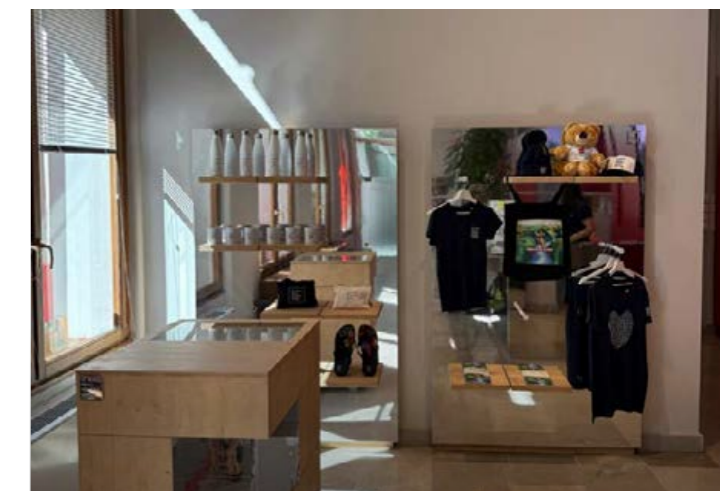
Ha riaperto il 27 giugno con un completo restyling l'infopoint di Trieste che ritorna nella sua sede, in via dell'Orologio, a pochi metri da piazza dell'Unità d'Italia, pronto ad accogliere ospiti e turisti non solo nella stagione estiva. Un lungo bancone, il rosso come colore dominante, ledwall e tecnologia e un corner dedicato alla vendita del merchandising contraddistinguono il nuovo spazio, cui ha fatto visita l'assessore regionale al Turismo Sergio Emidio Bini, che ha sottolineato l'impegno nel rendere "più belli e accoglienti tutti i punti d'informazione turistica del Friuli Venezia Giulia, mentre registriamo indicazioni lusinghiere: a Trieste, durante i primi quattro mesi dell'anno, le presenze sono cresciute del 14 per cento rispetto al 2024, il nostro anno dei record". L'infopoint è aperto tutti i giorni dalle 9 alle 19 con orario continuato.



FERRAMENTA KRAINER APRE LE PORTE PER GO! 2025

La Ferramenta Krainer diventa "casa" per GO! 2025. Il cuore antico di Gorizia, che rappresenta uno spazio così iconico e suggestivo, è a disposizione di ospiti e turisti grazie a PromoTurismoFVG, che ha deciso di restituire questo luogo affascinante al pubblico della Capitale europea della Cultura. Nelle giornate in cui è rimasta aperta, l'apprezzamento dei numerosi visitatori (oltre 2000 contatti in due mesi) è stato unanime: entusiasmo per la bellezza dell'immobile, ringraziamenti per averlo reso fruibile e oggi gli spazi Krainer sono al momento sede di mostre, convegni, eventi enogastronomici e culturali. "Giulia", cappellini, bandane, infradito e mappe cicloturistiche, molto apprezzati fin dai primi giorni di apertura.

“Gli infopoint rimangono il punto più prossimo al turista, per offrire supporto e informazioni, e attualmente sono 23 gli spazi dedicati su tutto il territorio regionale



PILLOLE DI CINEMA, TRA FESTIVAL E NUOVI CIAK

Dal Marché du Film al Tribeca, a Milano con Gabriele Salvatores e l'avvio di un attesissimo set: FVG ancora terra di cinema e di storie da raccontare

Dal 13 al 21 maggio, FVG Film Commission-PromoTurismoFVG ha preso parte al Marché du Film – Festival de Cannes, uno degli appuntamenti chiave per l'industria audiovisiva mondiale. Un'occasione per rafforzare collaborazioni, incontrare professionisti, case di produzione e creativi, consolidando così il ruolo della regione come set ideale per produzioni nazionali e internazionali.

Il 29 maggio, a Milano, Palazzo Morando ha ospitato l'evento di presentazione di Corti Senza Confine, all'interno della mostra "Un viaggio da fare". Un momento di dialogo, confronto e visione che ha visto la partecipazione di istituzioni, registi e la presenza di Gabriele Salvatores, che ha riflettuto sul concetto di confine e di viaggio, temi da sempre centrali nel suo cinema. Il progetto, promosso dalla Regione in collaborazione con FVG Film Commission, avrà la sua anteprima alle Giornate Fice – Federazione italiana cinema d'essai in programma a Gorizia e Nova Gorica dal 30 settembre al 3 ottobre, all'interno del cartellone di GO! 2025.



Pochi giorni dopo, il 5 giugno, Little Trouble Girls di Urška Djukić ha fatto il suo debutto nordamericano nella sezione International Narrative Competition del Tribeca Film Festival di New York, conquistando il premio Best Cinematography assegnato a Lev Predan Kowarski. Il film, girato tra Cividale del Friuli e le Valli del Natisone con il supporto della FVG Film Commission, è un altro esempio di come il nostro territorio sappia accogliere e ispirare produzioni di respiro internazionale.



Infine, il 9 giugno hanno preso il via in Friuli Venezia Giulia le riprese della terza stagione de I casi di Teresa Battaglia – Figlia della cenere, co-prodotta da Rai Fiction e Publispei con il contributo di FVG Film Commission. Dopo Fiori sopra l'inferno e Ninfa dormiente, la nuova stagione, diretta da Kiko Rosati, porterà nuovamente la profiler interpretata da Elena Sofia Ricci a indagare tra scenari inediti e atmosfere cariche di suspense. Il set, attivo fino al 1° agosto, toccherà Aquileia, Cividale del Friuli e Udine, confermando la forza narrativa e paesaggistica di una regione che continua a farsi grande schermo.

“
**Dal 13 al 21 maggio,
FVG Film Commission
ha preso parte al
Marché du Film –
Festival de Cannes**



UN OCCHIO ALLA FORMAZIONE ...

- Incontro con le classi terza, quarta e quinta dell'indirizzo Turistico dell'istituto "Bachmann" di Tarvisio per illustrare chi è e di cosa si occupa PromoTurismoFVG, seguito da un focus sul prodotto turistico, in particolare l'outdoor con presentazione del case study app FVG Outdoor.
- Partecipazione al Career day organizzato dall'istituto "Il Tagliamento" di Spilimbergo rivolto agli alunni delle classi IV e V dell'indirizzo economico turistico, in tutto circa una settantina di studenti per offrire l'opportunità di conoscere diversi settori e realtà del territorio e a cui hanno partecipato una ventina di aziende tra cui consorzi turistici. PromoTurismoFVG ha inoltre presentato il settore turistico in FVG e partecipato ai colloqui con gli studenti.

...E ALL'ACCESSIBILITA'

RAI CAMPER: RIPRESE A LIGNANO CON LA VELA PER TUTTI

La trasmissione Camper ha fatto tappa a Lignano Sabbiadoro per registrare una puntata dedicata al turismo accessibile. Il progetto Sea4All dell'associazione sportiva Tiliaventum è stato infatti il tema principale: la possibilità per tutti di praticare sport acquatici quali la vela, il kite e il sup è quanto propone Tiliaventum che svolge corsi o uscite turistiche con personale formato, imbarcazioni accessibili e in modo continuativo durante tutto l'anno, per dare la possibilità a tutti di vivere il mare.



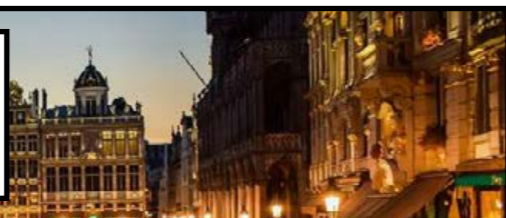
A VENZONE PER TESTARE LA CICLOVIA ALPE ADRIA

Anche quest'anno si è tenuta l'ormai tradizionale uscita turistica dell'associazione Tetra-Paraplegici del Friuli Venezia Giulia sul territorio regionale. Meta è stata Venzone che i partecipanti, circa 30 dei quali metà con sedia a ruote, hanno raggiunto percorrendo un tratto della Ciclovia Alpe Adria. Hanno poi potuto fare una visita guidata della cittadina e sono stati accolti dall'amministrazione comunale, sempre sensibile alla tematica. La giornata è stata un momento di divertimento e socialità ma anche occasione importante per verificare l'accessibilità del percorso segnalando eventuali criticità.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI

**Friuli Venezia Giulia e Carinzia unite
in Europa - Bruxelles**
2 luglio



**L'Ungheria incontra
il Friuli Venezia Giulia - Budapest**
3-4 luglio



Un mare di sapori – Lignano Sabbiadoro
Dal 4 luglio

**UN MARE
DI SAPORI**
OTTO SERATE, TANTI PRODOTTI
UN UNICO GRANDE TERRITORIO

Robbie Williams – Trieste
17 luglio



FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Giugno 2025

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.


FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



C'È TUTTO UN MONDO A LIGNANO SABBIAADORO

Una costa di sabbia dorata, natura rigogliosa e scorci lagunari, un luogo dove staccare la spina e ricaricarsi di energie positive, in un mare di benessere, sport, vita lenta e attività all'aria aperta.
C'è tutto un mondo a Lignano Sabbiadoro, in Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

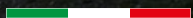

www.turismofvg.it

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DA ESPLORARE

Prendi lo zaino e intraprendi un viaggio tra boschi di conifere, lungo il fiume Tagliamento, in collina e fino al mare. La natura ti aspetta in tutta la sua varietà di colori, paesaggi, emozioni. **C'è tutto un mondo da esplorare, in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismofvg.it