

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



LA PIMPA  
IN FVG

Presentata  
la guida

BARCOLANA  
SULLE CIME

Un evento al lago  
dei Tre Comuni

UN MARE  
DI SAPORI

A Lignano  
si cena in spiaggia

#28

Luglio 2025

## GO! Music



# FRIULI VENEZIA GIULIA CONNESSIONI D'ECCELLENZA

Tra vigneti che si intrecciano come fili e atmosfere che accarezzano lo sguardo, i profumi della terra arrivano come un regalo inaspettato: sono gemme da raccogliere con delicatezza, frutto della nostra esperienza e dedizione, motivi d'orgoglio che raccontano la nostra storia.

**Le nostre connessioni d'eccellenza ti aspettano in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

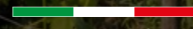
  
www.turismofvg.it

Foto: F. Gallina

## editoriale

Concerti, spettacoli, show e intrattenimento. Ad accendere l'estate nel mese di luglio grandi protagonisti sono stati senza dubbio i concerti, che hanno visto alternarsi su palchi di stadi e ville storiche, ma anche in mezzo alla natura, artisti di fama nazionale e internazionale raccogliendo pubblico da tutto il territorio, regionale, nazionale e dai Paesi confinanti. Da Robbie Williams a Jovanotti - che durante il suo percorso "in sella" verso il No Borders Music Festival ha raccontato pezzi d'Italia e anche la regione, promuovendo in maniera unica il Friuli Venezia Giulia -, da Sting a voci della musica italiana come Giorgia, Gianna Nannini, il maestro Riccardo Muti e moltissimi altri ancora, confermando la regione quale un luogo che si sta facendo spazio nel panorama della musica.

Un paio di settimane fa è calato il sipario su uno degli eventi culturali più imponenti mai ospitati in Friuli Venezia Giulia: Alegría - In A New Light del Cirque du Soleil, nella sua tappa conclusiva del tour italiano a Trieste, richiamando oltre 70mila spettatori che non hanno voluto perdere l'occasione di assistere all'evento live più visto in Friuli Venezia Giulia. Il successo ha infatti generato un impatto turistico, economico e culturale senza precedenti, veicolando l'immagine di Trieste ben oltre i confini regionali. Ma luglio è stato anche il mese di tante attività: dal mare, con le cene sulla spiaggia e diversi press tour organizzati nelle principali località balneari della regione, ai monti, dove si concludono "In rifugio c'è più gusto" e sono in corso le riprese di diversi programmi tv.

## “ Musica e turismo, che coppia!

Il cinema rimane uno degli strumenti nella promozione della regione, anche d'estate, grazie alle diverse produzioni accolte e le pellicole "in scena" sulle grandi piattaforme internazionali. Luglio è stato poi il mese di una ricorrenza singolare, i 50 anni della Pimpa che vedono questo territorio particolarmente affezionato alla cagnolina a pois, tanto che è stata dedicata dalla casa editrice Panini un'edizione speciale della guida proprio al territorio del Friuli Venezia Giulia.

E infine lo sport: Udinese ha presentato la nuova divisa e anche per quest'anno scende in campo con il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia", Barcolana ha presentato le attività collaterali a Grado e al lago dei Tre Comuni - a sottolineare la sinergia e la voglia di fare squadra su tutto il territorio regionale per la promozione - ed è iniziata da Gorizia la Trophy Experience, che porta le tre coppe (Champions League, Europa League e UEFA Super Cup) anche a Grado, Lignano Sabbiadoro, Trieste prima di arrivare a Udine, dove, per il prossimo 13 agosto, i riflettori sono tutti puntati sulla Uefa Super Cup.

A cura della  
**Direzione di PromoTurismoFVG**

# LA MUSICA DELL'ESTATE

**Concerti in tutta la regione, dai monti al mare,**

**tra GO! 2025, No Borders, date zero di artisti nazionali**

**e internazionali e proposte in città**

È stato un luglio da ricordare per il Friuli Venezia Giulia, che si è trasformato in un palcoscenico a cielo aperto dove artisti internazionali e icone della musica italiana hanno portato energia, emozioni e migliaia di persone in luoghi simbolo del territorio. Stadi, piazze e ville storiche hanno abbracciato pezzi che hanno saputo unire e accorciare le distanze, confermando il Friuli Venezia Giulia un punto di riferimento per i grandi eventi live.

Dopo le date zero di Cremonini, Mengoni e Ultimo, le esibizioni di Alanis Morissette, dei Massive Attack e i concerti di Elisa a giugno, con il primo floating

festival "Tramonti a Nord Est", la musica ha acceso l'estate, entrando a luglio nel vivo del cartellone dedicato a GO! 2025 e GO! 2025&Friends, prima con i Thirty Seconds To Mars, il 3 luglio, che hanno "travolto" gli spettatori a Casa Rossa Arena, a Gorizia, per l'unica tappa nel Nord Est del tour dell'instancabile Jared Leto, che assieme alla sua band ha dominato il palco, poi con Sting, assieme a diecimila fan arrivati da tutto il Nord Est e da Austria e Slovenia nella suggestiva e incantevole location di Villa Manin per la tournée mondiale "Sting 3.0".

Tra i momenti più attesi dell'estate, il 17 luglio, l'unica data italiana del Britpop Tour 2025 di Robbie Williams. L'ex frontman dei Take That ha stregato oltre 28mila spettatori allo Stadio Nereo Rocco di Trieste con la sua energia magnetica e un repertorio che ha attraversato trent'anni di successi, tra grandi classici come Feel, Angels, Rock DJ e Rocket, per due ore di show in cui l'artista britannico, oltre a cantare, ha intrattenuto il pubblico con uno spettacolo indimenticabile.

Il 24 luglio è salito sul palco di Casa Rossa, a Gorizia, Tony Effe, protagonista di un 2024 che lo ha consacrato tra gli artisti più rilevanti dell'anno, il giorno successivo il cantautore e rapper genovese Alfa, che il 25 luglio ha portato una delle date del suo "Alfa Summer Tour - Non so chi ha creato l'estate ma so che ero innamorato". A Tarvisio la trentesima edizione del "No Borders" si chiude tra qualche giorno, ma nelle scorse settimane ha accolto, tra le montagne e i laghi di Fusine, artisti di fama nazionale e internazionale, come Ben Harper, Mika, Lucio Corsi e il concerto di Jovanotti, arrivato in bici per uno degli spettacoli più emozionanti e coinvolgenti dell'estate, in attesa, questo fine settimana, del gran finale con il live di Goran Bregovic e i Kings of Convenience all'Altopiano del Montasio.

La musica è stata protagonista dalle cime alle località balneari della regione, passando per le città e alcune location ormai "storiche" come Villa Manin, dove si sono esibite, fra i tanti, Gianna Nannini, Giorgia, e anche Alessandra Amoroso, Umberto Tozzi, Brunori Sas e Riccardo Muti, senza dimenticare il Festival di Majano, il cartellone di Euritmica, Udin&jazz e il programma in castello a Udine e a Trieste, a San Giusto, e nelle località di mare.

Tanti i concerti ancora in programma per questa seconda parte dell'estate che accompagneranno le prossime settimane, grazie ai quali il Friuli Venezia Giulia conferma la sua vocazione per gli eventi live, offrendo un calendario ricco, vario e capace di attirare spettatori da tutta Italia e dall'estero.



## MUSICA, GIORNALISTI E CREATOR IN FVG

Dopo il press tour di giugno dedicato ai grandi nomi della musica internazionale – Alanis Morissette e Massive Attack – il Friuli Venezia Giulia ha nuovamente aperto le porte a giornalisti e influencer per un'esperienza esclusiva, in occasione dell'unica data italiana del Britpop Tour 2025 di Robbie Williams.

Una due giorni intensa, che ha visto protagoniste Giorgia Surina, Chiara Maci, alcuni creator e rappresentanti delle principali testate nazionali quale Vogue, Marie Claire, Elle, Sky TG24, The Eyes Fashion, Vanity Fair, Oggi, TV Sorrisi e Canzoni, Amica e Rolling Stone.

Il programma si è aperto con la visita a ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion a Trieste, il primo museo al mondo dedicato alla moda come linguaggio d'arte,

raccontato in una visita guidata dalla fondatrice e presidente di ITS Foundation, Barbara Franchin. A seguire il concerto di Robbie Williams, che ha infiammato la platea con uno show carico di energia, celebrando la sua carriera leggendaria.

Il giorno dopo, il gruppo ha vissuto un'esperienza suggestiva a bordo del tram di Opicina, lo storico mezzo triestino che li ha portati alla nuova sede del Museo della Bora. Una tappa affascinante che ha permesso agli ospiti di scoprire in anteprima un progetto culturale unico nel suo genere.

A chiudere il tour, l'immersione nei sapori del Carso: visita alla cantina Zidarich e pranzo in osmiza, sempre presso la cantina, tra calici di Vitovska e salumi tipici del territorio, in un'atmosfera autentica e conviviale.



“  
Dopo il press tour di giugno dedicato ai grandi nomi della musica internazionale il Friuli Venezia Giulia ha nuovamente aperto le porte a giornalisti e influencer per un'esperienza esclusiva, in occasione dell'unica data italiana del Britpop Tour 2025 di Robbie Williams



# UN MARE DI SAPORI

A cena in spiaggia a Lignano Sabbiadoro con le eccellenze "Io sono Friuli Venezia Giulia"

Otto serate per celebrare le eccellenze enogastronomiche del territorio tra tradizione, creatività e sostenibilità. Produttori, vignaioli, ingredienti e materie prime trasformeranno ogni piatto in un'esperienza da ricordare.

VEN-FRI  
FRE

04.07  
H20.00

Cena-Dinner  
Abendessen

IL GIARDINO  
MEDITERRANEO

Stabilimento balneare 13  
Lungomare Trieste 15/b,  
Lignano Sabbiadoro

+39 0431 73421  
info@lidocity.com

MER-WED  
MIT

16.07  
H19.30

Apericena  
Aperitif

AUSONIA  
SPIAGGIA E BAR

Stabilimento balneare 9  
Lungomare Trieste 11,  
Lignano Sabbiadoro

+39 329 2265832 Whatsapp  
ausonialignano@hotmail.it

SAB-SAT  
SAM

19.07  
H18.00

Apericena  
Aperitif

RIVIERA RESORT BEACH  
CLUB-TERRAZZA TERME

Stabilimento 1  
Lungomare R. Riva 1/b,  
Lignano Sabbiadoro

+39 0431 1938211  
info@rivieraresorthotel.it

MER-WED  
MIT

30.07  
H19.30

Cena-Dinner  
Abendessen

PINETA BEACH  
LIGNANO RESTAURANT

Stabilimento balneare 3  
Lungomare Kechler 10,  
Lignano Pineta

+39 342 132 7095  
info@pinetabeachlignano.it

SAB-SAT  
SAM

09.08  
H18.30

Apericena  
Aperitif

LIDO  
DEL SOLE

Stabilimento balneare 8  
Lungomare Trieste 9/b,  
Lignano Sabbiadoro

+39 388 876 2549 Whatsapp  
lidodelsole@virgilio.it

VEN-FRI  
FRE

15.08  
H20.30

Cena-Dinner  
Abendessen

AURORA  
BISTRO

Stabilimento balneare 7  
Lungomare Trieste 9,  
Lignano Sabbiadoro

+39 0431 724033 int. 2  
eventi@lignanosabbiadoro.it

VEN-FRI  
FRE

29.08  
H19.30

Cena-Dinner  
Abendessen

SUN  
RIVER

Via Punta  
Tagliamento

+39 342 132 7095  
info@pinetabeachlignano.it

VEN-FRI  
FRE

05.09  
H19.30

Cena-Dinner  
Abendessen

SABBIADORO BEACH  
BAR & RESTAURANT

Stabilimento balneare 19  
Via Sabbiadoro 14,  
Lignano Sabbiadoro

+39 0431 71205  
sabbiadoro@lignano.it

# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## Trophy Experience, tre Coppe in viaggio

Dopo la tappa di Gorizia all'ex Ferramenta Krainer il 29 luglio, prosegue la Trophy Experience che, in vista della Uefa Super Cup del 13 agosto a Udine, sta portando in giro per il Friuli Venezia Giulia Champions League, Europa League e UEFA Super Cup. Dal 2 al 4 agosto i tre trofei saranno a Trieste, all'ingresso principale della Camera di commercio Venezia Giulia, in piazza della Borsa (dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 20.00). Il 6 e 7 agosto sarà Grado a ospitare le tre coppe (ingresso principale della spiaggia Git, al centro visite temporaneo della Fondazione Aquileia in viale Dante Alighieri, 10.00-12.00; 17.00-22.00), mentre nel weekend del 9 e 10 agosto arriveranno sul lungomare di Lignano: sabato saranno a Sabbiadoro e domenica a Pineta, in entrambi i casi a bordo del truck mobile dell'evento, dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 17.00 alle 22.00. Ultima tappa sarà Udine, quando i tre trofei saranno a disposizione dei tifosi il 12 e 13 agosto all'Uefa Fan Festival di piazza Libertà (il 12 dalle 10.00 alle 22.00, il 13 dalle 10.00 alle 18.00).

## Grandi mostre: da gennaio a Casa Cavazzini

Dal 30 gennaio al 30 agosto 2026, Casa Cavazzini – Museo d'Arte moderna e contemporanea di Udine – ospita la mostra "Impressionismo e modernità. Monet, Van Gogh, Picasso, Kandinsky, Magritte. Capolavori dal Kunst Museum Winterthur", un progetto espositivo di rilevanza internazionale che porta in Friuli Venezia Giulia ben 91 opere dei più grandi maestri dell'arte moderna europea. Tra i capolavori esposti anche opere di Vincent Van Gogh, Claude Monet, Camille Pissarro, Alfred Sisley, Pablo Picasso, Piet Mondrian, Wassily Kandinsky, René Magritte, Max Ernst, Paul Klee e Giorgio de Chirico. Promossa da PromoTurismoFVG, Comune di Udine e MondoMostre, la mostra è curata da David Schmidhauser, capo curatore del Kunst Museum Winterthur, e da Vania Gransinigh, direttrice di Casa Cavazzini. Il percorso espositivo propone racconta i profondi cambiamenti dell'arte tra fine Ottocento e metà Novecento, tra la rivoluzione dei linguaggi artistici e il ruolo decisivo di collezionisti e mecenati, capaci di riconoscere e sostenere la forza dirompente delle avanguardie.



## The Guardian a Trieste, tra osmize, sapori e multiculturalità

Un itinerario per esplorare i sapori e le influenze multiculturali che caratterizzano Trieste e il Carso. A dare il "la" al viaggio stampa di Mina Holland della testata inglese The Guardian è stata una tradizione particolare del territorio: quella delle osmize. La giornalista, specializzata nel settore food & wine, ha fatto visita ad alcune osmize per scoprire i sapori genuini e le storie dei produttori che portano avanti questa tradizione derivata dalla cultura asburgica e slovena. Gli intrecci interculturali sono stati uno dei punti focali per il reportage della giornalista, che ha voluto approfondire gli aspetti storici e le influenze culturali e religiose di Trieste. Oltre a degustare le specialità tipiche, durante il press tour è stato dedicato ampio spazio alla scoperta del territorio, con visite guidate a Trieste e ai castelli di Duino e Miramare.



## Born to create: tour tra arte e moda

C'è una Trieste che non si guarda e si ascolta, fatta di storie, intuizioni geniali, rivoluzioni silenziose. Un racconto vivo che prende forma in un percorso guidato emozionale, con partenza da ITS Arcademy, spazio dedicato alla moda e alla creatività contemporanea, e che prosegue nel cuore della città. Dal 17 luglio è attivo un nuovo tour guidato "Born to create" – ideato da PromoTurismoFVG e ITS Arcademy – che esplora la dimora di Anita Pittoni, scrittrice, artista e raffinata tessitrice del Novecento, la libertà espressiva e anticonformista dell'artista Miela Reina, le fotografie delle sorelle Wanda e Marion Wulz, senza scordare la penna inquieta e ribelle di James Joyce e Leonor Fini, artista cosmopolita dalla visione unica. [Prenota qui la tua visita.](#)

## Montagna: aperture impianti a regime per l'estate

Da sabato 5 luglio è entrato a pieno regime il calendario delle aperture estive in montagna: dopo Tarvisio e i weekend a Forni di Sopra, sono fruibili tutti i giorni gli impianti di risalita anche a Forni di Sopra, Piancavallo, Zoncolan, Sappada e Sella Nevea. A Piancavallo dal 5 luglio è aperta l'area ludico sportiva "Anski" con superficie sintetica per la pratica dello sci e degli sport di scivolamento (prenotazione anticipata di almeno 24 ore e previa disponibilità, l'accesso è consentito solo in presenza di maestro di sci o tecnico qualificato), mentre a luglio e agosto è aperto tutti i giorni anche il Rampy Park.

A Forni di Sopra ci si può divertire al Fantasy Park e a Ravascletto il parco avventura Madessa dal 19 luglio è aperto tutti i giorni. Tutte le informazioni qui:

[www.turismofvg.it/it/montagna365/tariffe/estate-ticket-2025/calendario-aperture-estate](http://www.turismofvg.it/it/montagna365/tariffe/estate-ticket-2025/calendario-aperture-estate).



## A tutto wellness, nuova sezione online

Wellness a portata di click: l'offerta della regione è stata rinnovata sul sito di PromoTurismoFVG. Informazioni più fruibili per rendere le proposte ancora più accessibili e immediate a chi visita il portale, questo l'obiettivo e il risultato del sondaggio avviato da PromoTurismoFVG a tutte le strutture ricettive per individuare e suddividere le diverse opportunità promosse dagli operatori e disponibili qui:

[www.turismofvg.it/it/terme-e-wellness](http://www.turismofvg.it/it/terme-e-wellness).



## A Milano con Fisi per la Coppa del mondo di Tarvisio

Il presidente della Fisi-Federazione italiana sport invernali, Flavio Roda, lo scorso 8 luglio ha convocato a Milano gli organizzatori delle gare italiane di Coppa del Mondo per fare il punto della situazione in vista della stagione olimpica. Numerosi i temi affrontati durante l'incontro, al quale hanno partecipato anche Infront, in qualità di advisor federale, il Comitato organizzatore della Coppa del Mondo di sci alpino femminile Tarvisio 2026, rappresentato da Iacopo Mestroni, presidente esecutivo e direttore generale di PromoTurismoFVG, e da Giorgio Kaidisch, project manager dell'evento. La tappa, che nel 2026 prenderà il posto di Cortina d'Ampezzo nel calendario generale, riveste un ruolo strategico e di grande prestigio e l'incontro ha confermato la solidità del progetto Tarvisio e l'impegno nel garantire un evento di livello internazionale, all'altezza degli standard richiesti da Fis.

## FVG a Budapest tra cultura, sapori e relazioni internazionali

Il 3 e 4 luglio PromoTurismoFVG ha accompagnato una delegazione istituzionale guidata dall'Ente Friuli nel Mondo e dall'associazione Giuliani nel Mondo in visita ufficiale a Budapest per la promozione culturale ed enogastronomica del Friuli Venezia Giulia, con particolare focus su GO! 2025. Il primo appuntamento, il 3 luglio, una cena dal titolo "Sapori del Friuli Venezia Giulia: le influenze transfrontaliere nella cucina dell'Impero Asburgico", organizzata in collaborazione con l'Accademia della Cucina Italiana, ha "raccolto" una trentina i partecipanti, tra cui rappresentanti del Sistema Italia e imprenditori ungheresi, per un momento di scambio arricchito da video promozionali e materiali informativi. Il 4 luglio l'Istituto Italiano di Cultura ha ospitato il concerto del coro di Reana del Rojale, seguito da un "Aperitivo alla Friulana" con oltre 200 ospiti: protagonista il gusto autentico del territorio, tra prosciutto di San Daniele, salame, Montasio e vini regionali.





## Riapre le porte la Sinagoga di Gorizia

Dal 1° luglio è stata riaperta la Sinagoga di Gorizia, dopo alcuni lavori di riqualificazione per restaurare lo storico edificio costruito nel 1756 che contribuì ad innalzare il livello culturale della comunità, tanto da far chiamare Gorizia la "piccola Gerusalemme sull'Isonzo". Lo spazio, a ingresso libero, è visitabile il martedì, il venerdì e la domenica dalle 10 alle 18. Maggiori informazioni:

[www.turismofvg.it/it/arte-e-cultura/chiese-e-santuari-gorizia-e-collio/sinagoga-di-gorizia](http://www.turismofvg.it/it/arte-e-cultura/chiese-e-santuari-gorizia-e-collio/sinagoga-di-gorizia).

## IO OpusLoci: influencer tra i siti Unesco

Tra giugno e luglio 2025, PromoTurismoFVG ha ospitato quattro influencer - due italiani e due olandesi - nell'ambito del progetto OpusLoci, in collaborazione con la Camera di commercio di Pordenone-Udine. L'iniziativa è nata per promuovere e valorizzare i siti Unesco della regione e le aree limitrofe, offrendo una narrazione autentica e coinvolgente creata attraverso gli occhi e le esperienze di content creator selezionati (@gabdetails, @littletravelsbiglove, @sarainthenetherlands e @arden\_nl) che hanno raccontato Aquileia, Cividale del Friuli, Palmanova e le Dolomiti Friulane, con tappe anche a Sauris, Venzone, San Daniele del Friuli e Udine. Accanto alla promozione rivolta al pubblico italiano, il progetto rafforza la visibilità regionale anche sul piano internazionale, con attenzione al mercato olandese: i Paesi Bassi rappresentano una meta strategica, ora ancora più accessibile grazie al collegamento Trieste Airport-Rotterdam.



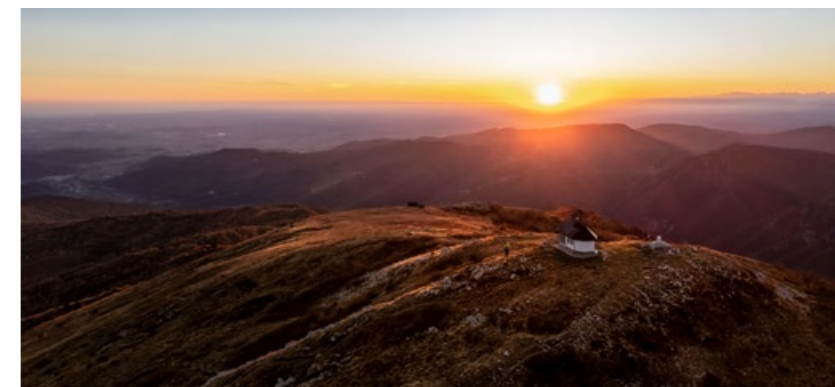
## Ein Prosit Summer: gusto e territorio in vetta

Ein Prosit Summer 2025 torna ad arricchire l'estate del Tarvisiano con la sua VII edizione, confermandosi tra gli eventi enogastronomici più attesi del Friuli Venezia Giulia. Anche quest'anno PromoTurismoFVG ha collaborato all'edizione estiva del festival (18-20 e 25-27 luglio), con un format che unisce alta cucina, paesaggio e cultura del gusto. Protagonisti assoluti alcuni tra i migliori chef italiani e internazionali - Ana Roš, Roy Caceres, Diego Rossi e Matias Perdomo - impegnati in cene a quattro e sei mani ospitate nei ristoranti del Tarvisiano. A completare il programma, i Laboratori dei Sapori curati da PromoTurismoFVG e da Fondazione Agrifood & Bioeconomy Fvg, ospitati al lago Superiore di Fusine: momenti gratuiti riservati ai possessori del biglietto concerto, dove birre artigianali, vini autoctoni, salumi, formaggi, gubana e mieli raccontano l'anima del territorio attraverso degustazioni guidate e abbinamenti d'autore.



## 12

### In cima ai monti con Bagaglio Leggero



Le cime iconiche delle Dolomiti Friulane? Un itinerario trekking, dal maestoso monte Coglians al panoramico Matajur, ne ha svelato segreti tra storia, ricchezza di ambienti e di biodiversità che vi abitano, in un progetto nato dalla collaborazione con Bagaglio Leggero per raccontare e celebrare alcune tra le vette più conosciute della regione. In compagnia di Silvia e Davide, l'itinerario ha visto 20 tappe selezionate per raggiungere le vette più suggestive del Friuli Venezia Giulia, tra la bellezza mozzafiato e il silenzio dei panorami d'alta quota.

### La cucina friulana conquista Monaco

Si è conclusa con grande successo a Monaco di Baviera l'iniziativa "Settimane della cucina friulana in Baviera", promossa da Italcam in collaborazione con Dehoga Bayern e il supporto di PromoTurismoFVG. A giugno, 15 ristoranti bavaresi hanno inserito nei propri menu uno speciale "angolo friulano", proponendo piatti a base di prosciutto di San Daniele, formaggio Montasio e polenta, sapientemente reinterpretati. I risultati sono stati più che positivi: ogni ristorante ha servito in media 150 piatti, per un totale di oltre mille portate e l'apprezzamento degli ospiti è risultato altissimo, in particolare per la qualità dei prodotti e dei vini e molti hanno già manifestato l'intenzione di continuare a proporli. Ogni locale ha ospitato un corner informativo sul Friuli Venezia Giulia, così come la promozione digitale ha registrato ottimi risultati, con oltre 15mila persone raggiunte e quasi 34mila visualizzazioni.



## The Exchange: a Roma per promuovere i congressi


Alla sua terza edizione, "The Exchange" by Italian knowledge leaders, progetto promosso dal Convention bureau Italia e da Enit, ha visto anche quest'anno la partecipazione del Friuli Venezia Giulia, a conferma del suo ruolo attivo nel posizionare la regione tra le mete più attrattive per eventi legati alla conoscenza e all'innovazione. L'evento b2b, tenutosi dal 1° al 3 luglio al centro congressi "La Nuvola" di Roma, si inserisce come un importante strumento di promozione dell'Italia per attrarre un numero crescente di congressi medico-scientifici. A rappresentare la destinazione, insieme a PromoTurismoFVG, il Generali convention center Trieste, partner strategico per lo sviluppo dell'offerta congressuale e per la valorizzazione del potenziale scientifico e accademico di Trieste e dell'intera regione.



## 15 Stardust in viaggio con PromoTurismoFVG

Sport outdoor, natura, mare, enogastronomia e accoglienza family-friendly, secondo lo stile narrativo di ciascun talento. Il nuovo progetto di collaborazione con l'agenzia Stardust, con l'obiettivo di raccontare il Friuli Venezia Giulia attraverso gli occhi di tre creator italiani, ha visto arrivare in regione la coppia Sam&Wendy @itssamandwendy, la sportiva Sofia Montagna @sofiamontagna e Giorgia Lucini @giolucini con la sua famiglia. I primi contenuti sono stati girati tra fine giugno e inizio luglio, toccando diverse località del territorio, da Lignano Sabbiadoro a Gemona, passando per Grado e il Collio. I creator torneranno a settembre in occasione di due eventi strategici per la promozione culturale ed enogastronomica, Pordenonelegge e Gusti di Frontiera, proseguendo nel racconto di questa destinazione da vivere tutto l'anno.



 fvglive Dal centro storico di Grado ai vigneti del Collio, Sam & Wendy @itssamandwendy hanno esplorato l'autenticità del Friuli Venezia Giulia. Passeggiate tra calli e scorci sul mare, degustazioni panoramiche e lentezza tra le colline: un itinerario tra cultura, paesaggio e sapori locali. Un viaggio fatto di immagini, sapori ed emozioni, dove ogni momento diventa una storia da raccontare.

Dal mare alla collina, in Friuli Venezia Giulia c'è tutto un mondo da scoprire.

#iosonofriuliveneziagiulia #visitfvg #friuliveneziagiulia #CeTuttoUnMondo #FVG #visitfvg #grado #collio #esperienzeFVG

1 g



## Alpi e portatrici: la Carnia su Mountain Journal

Dal 25 al 28 luglio PromoTurismoFVG ha supportato un press tour nelle Alpi Carniche, secondo progetto con la rivista Mountain Journal. La giornalista Lisa Misconel e la fotografa Elisa Bessega sono state impegnate nella realizzazione di un reportage dedicato al paesaggio, alla memoria e alle tradizioni della Carnia, con un focus sulla storia delle portatrici carniche. Base del soggiorno Sutrio, con una tappa a Timau, la visita al museo della Grande Guerra, al monumento alle portatrici carniche e al Tempio Ossario, e poi spazio all'artigianato tessile a Comeglians con il racconto di due artigiane distintesi a livello nazionale e internazionale. Natura e paesaggi sono state fulcro dell'escursione al Freikofel e a malga Pramosio, fino al lago di Avostanis, mentre il tour si è concluso a Tolmezzo con l'intervista a Nello Schneider, maestro gelatiere che ha svelato una curiosa storia sull'asse Milano-Cortina, da leggere sul numero speciale in uscita nel 2026.

## Moda: un occhio su Trieste

PromoTurismoFVG assieme a ITS Arcademy ha accolto a Trieste due ospiti d'eccezione: Andrea Batilla e Giuliana Matarrese. Batilla, seguitissimo divulgatore di moda, autore della newsletter Front Row, ha portato il suo sguardo critico e contemporaneo sul sistema moda. Matarrese, giornalista di riferimento per testate come L'Officiel Italia, Eccetera, Style Magazine, Il Messaggero e Dust, oltre che voce del podcast live video di Linkiesta Eccetera, ha scoperto la città di Trieste e il suo coté più creativo. Il programma ha visto la partecipazione al nuovo tour "Born to Create", ideato da PromoTurismoFVG e ITS Arcademy, momenti di approfondimento proprio nello spazio espositivo di ITS ed esperienze gastronomiche per conoscere i sapori del Friuli Venezia Giulia.



**CARTA SENTIERI + PERCORSI GREEN WELLNESS €5,00**  
**TRAIL MAP + GREEN WELLNESS €5,00**  
**€ 3,00 CADAUNA**  
€3,00 EACH  
Disponibile presso le biglietterie dei posti montani e presso gli Infopoint  
Available at the ticket offices and at the Infopoints

**FVG OUTDOOR!**  
Scarica gratuitamente l'app **FVG Outdoor** inquadrando il QR code e goditi i percorsi trekking e bike più belli.  
Download the **FVG Outdoor app** for free using the QR code and enjoy the most beautiful trekking and biking trails.

**ASSICURA LE TUE GIORNATE DI SPORT!**  
Acquista Multisport on line.  
**INSURE YOUR SPORTS ACTIVITIES!**  
Buy your Multisport on line.

**3,50€**

**IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA**  
www.turismoFVG.it

# I8

## Nuove mappe per la montagna d'estate

La mappa estiva degli impianti, il calendario delle aperture, gli orari e i prezzi dei ticket acquistabili. Il nuovo materiale dedicato alla montagna estiva è stato aggiornato e ristampato ed è disponibile negli infopoint della regione. All'interno della pubblicazione sono elencate informazioni e dettagli su escursioni in quota e i punti di ristoro raggiungibili dalla stazione di monte dell'impianto. Uno dei flyer è dedicato alla Fun Area dell'Angelo (Tarvisio), mentre per Piancavallo il nuovo materiale realizzato promuove anche tre anelli di percorsi in mountain bike.

**PIANCAVALLO**  
IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA  
**MTB "COLLALTO TRAIL"**  
PERCORSI AD ANELLO PER MTB

## FVG e Carinzia unite a Bruxelles nel segno dell'Europa

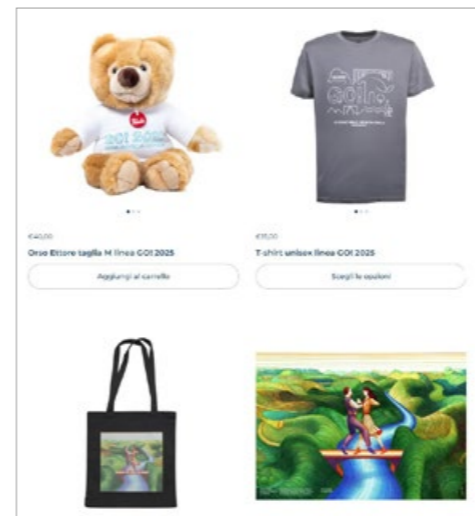
Il 2 luglio, nella sede di rappresentanza del Friuli Venezia Giulia a Bruxelles, si è celebrato il ventennale del partenariato tra FVG e Carinzia con l'evento "Friuli Venezia Giulia e Carinzia unite in Europa". Una serata che ha messo in luce l'importanza della cooperazione transfrontaliera nel contesto europeo, in cui PromoTurismoFVG ha curato un raffinato momento conviviale, affiancando ai vini una selezione di eccellenze gastronomiche regionali: dal prosciutto di San Daniele alle tartare di trota affumicata, dai cjarsons alle chiocchie di Colloredo fino ad arrivare agli strucchi e alle pesche di Fiumicello. In apertura, alcune specialità carinziane hanno suggellato il legame tra i due territori. La serata è stata arricchita da video promozionali e materiali informativi sul Friuli Venezia Giulia, per rafforzare la visibilità europea di una regione che guarda al futuro attraverso il valore delle relazioni.



# I9

# 20

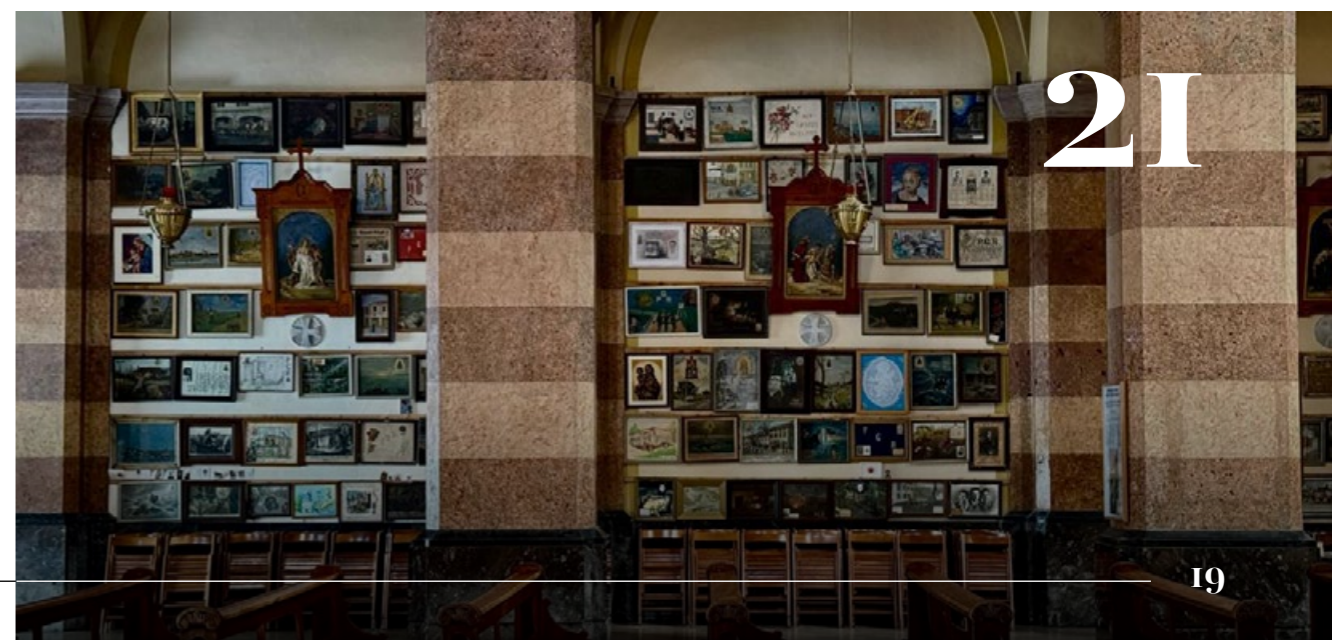
## GO! 2025, merchandising online

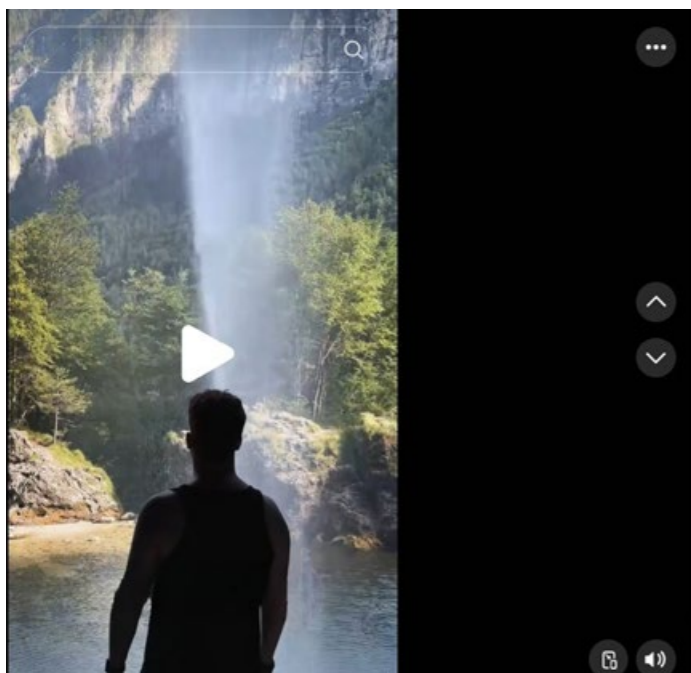


Un'edizione speciale in occasione di Nova Gorica-Gorizia, prima Capitale europea della Cultura. Orsetti Trudi in vari formati, shopper e t-shirt in cotone biologico per portare con sé il ricordo di un territorio unico, simbolo di unione e creatività: il merchandising dedicato è disponibile online allo store ufficiale [www.friuliveneziagiuliashop.it/](http://www.friuliveneziagiuliashop.it/), che va ad aggiungersi alla linea di Mattotti - con il manifesto della Capitale - già acquistabile sempre sul sito.

## Cammino Celeste tra spiritualità, natura e cultura

Dal 21 luglio al 3 agosto, la giornalista Valeria Necchio è protagonista di un racconto a tappe lungo il Cammino Celeste: partita da Barbana sta percorrendo l'itinerario che conduce al Monte Lussari, attraversando alcuni tra i luoghi più significativi della regione lungo i 200 chilometri tra Aquileia, Aiello del Friuli, Cormons, Castelmonte, Masarolis, Montemaggiore, la Val Torre e la Val Resia, Dogna e Malborghetto Valbruna. Il reportage, supportato da PromoTurismoFVG, uscirà a novembre su Mountain Journal, semestrale dedicato al racconto autentico dei territori di montagna attraverso storie, immagini, persone e imprese sportive, con un respiro profondamente internazionale e fotografie di elevato livello. L'obiettivo è quello di restituire un racconto esperienziale tra natura, fede, storia e accoglienza locale, con particolare attenzione alla sostenibilità.





**visitvfg**  
Friuli Venezia Giulia Turismo · 1g fa

In Friuli Venezia Giulia, a Chiusaforte – il Comune delle Cascate, nel cuore del Parco Naturale delle Prealpi Giulie c'è un luogo dove l'acqua sgorga direttamente dal cuore della montagna: il Fontanone di Goriuda.

@dani.world l'ha esplorato risalendo il torrente, attraversando in canotto un lago sotterraneo e inoltrandosi in grotta, guidato solo dalla luce del casco (ma ad essere onesti, lo puoi fare anche tu, è una delle esperienze del nostro shop)

Siamo nella Riserva della Biosfera MaB UNESCO Alpi Giulie, una delle aree più selvagge e straordinarie del Friuli Venezia Giulia.

E per ricaricare le energie, una pausa proprio dove tutto inizia: nella trattoria alla base del sentiero, con un pranzo a base di trota, regina delle acque di risorgiva e delle tavole della

meno

22

**TikTok: nuove narrazioni per un FVG sorprendente**

A giugno e inizio luglio PromoTurismoFVG ha ospitato in regione quattro creator italiani in collaborazione con TikTok Italia e l'agenzia Mambo per narrare il territorio attraverso linguaggi contemporanei, con contenuti originali, ironici e immediati pensati per il pubblico social. I creator, provenienti da diverse città italiane, hanno vissuto esperienze tra natura e gusto, muovendosi tra laguna e montagne, canyon e pascoli, fiumi e barche storiche. Il concept della campagna si basa sull'idea della regione come "nuova frontiera" da scoprire: un territorio autentico, ricco di storie, ancora poco conosciuto dal grande pubblico, ma capace di stupire chiunque lo attraversi. I contenuti, pubblicati sui profili dei creator e rilanciati dai canali social di PromoTurismoFVG, vogliono parlare soprattutto alle nuove generazioni, con un linguaggio "fresco" e costruendo un'immagine nuova e coinvolgente del Friuli Venezia Giulia.

**"Sapori di FVG...on tour": luglio sold out, ad agosto si continua**

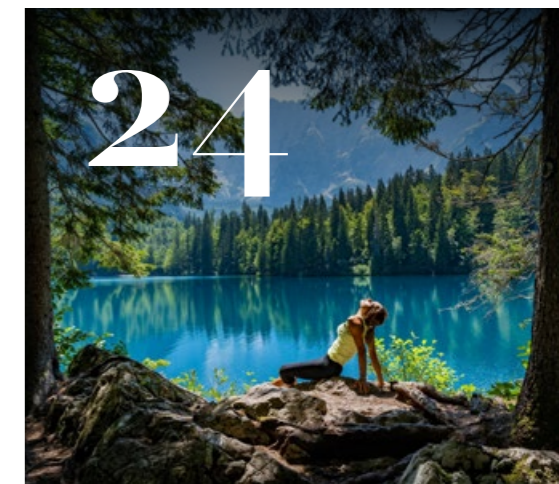
Bilancio più che positivo a luglio per il progetto itinerante "Sapori di Friuli Venezia Giulia...on tour", promosso da Fondazione Agrifood & Bioeconomy Fvg, Despar Nord (Aspiag Service) e PromoTurismoFVG. Dopo il successo registrato a Padova il 29 e 30 giugno, con degustazioni sold-out in Prato della Valle, il truck ha proseguito il suo viaggio con le tappe di Sappada (19-20 luglio) e Cividale del Friuli (26-27 luglio), confermando l'interesse crescente verso i prodotti del marchio collettivo "Io sono Friuli Venezia Giulia". In particolare, nella tappa patavina lo chef Davide Larise e la degustatrice Stefania Marcuz hanno guidato il pubblico alla scoperta dei sapori regionali, accompagnati dalla presenza dei produttori quali Latteria di Visinale, Salumificio Pantarotto, Friultrota e Cantine Produttori Cormons. Ad agosto il tour prosegue: Majano il 2 e 3 agosto e Trento il 23 e 24 agosto saranno le nuove tappe per raccontare - attraverso gusto, cultura e sostenibilità - l'anima enogastronomica del Friuli Venezia Giulia.



23

**Sauris e laghetti alpini su Outdooractive**

Sauris, le sue bellezze e altri percorsi dedicati ai laghetti alpini. La piattaforma Outdooractive Friuli Venezia Giulia si arricchisce e conta nuove escursioni per gli appassionati. Percorsi tematici e attività outdoor sono protagoniste a Sauris, tra il suggestivo lago, borghi tradizionali e le malghe, mentre i percorsi dedicati alla scoperta dei laghetti alpini – distribuiti su tutto il territorio regionale, dalle Alpi Carniche alle Giulie – offrono un ulteriore strumento di promozione del turismo sostenibile. I laghi di Bordaglia, Volaia e quelli di Fusine consentono di connettere natura, cultura e digitalizzazione, offrendo ai visitatori esperienze immersive e personalizzate e favorendo al tempo stesso lo sviluppo locale. [Scopri qui tutti gli itinerari](#)



24



25

**Federcongressi&Eventi sceglie Trieste per il 2026**

È ufficiale: sarà Trieste a ospitare la XVII Convention nazionale di Federcongressi&Eventi, in programma dal 26 al 28 febbraio 2026 al Generali convention center di Trieste. La scelta della città rappresenta un importante riconoscimento del comparto Mlce regionale, confermando la crescente attrattività del Friuli Venezia Giulia come destinazione di riferimento per settore della meeting industry. La convention costituirà un momento chiave di formazione, networking e confronto per tutti i professionisti del settore, oltre che un'occasione per valorizzare il sistema congressuale regionale, l'identità scientifica di Trieste e il suo fascino mitteleuropeo.

**Eyof: passaggio di bandiera per il 2027**

Sabato 26 luglio, alla cerimonia di chiusura degli Eyof Skopje 2025, in Macedonia del Nord, è avvenuto il passaggio della bandiera olimpica al comitato organizzatore dell'edizione 2027 del Festival olimpico della gioventù europea che si terrà in Friuli Venezia Giulia, a Lignano Sabbiadoro. Il presidente del Comitato olimpico europeo, Spyros Capralos, ha consegnato il vessillo al presidente esecutivo di Lignano 2027, Giorgio Brandolin, affiancato da Mara Navarria e dal sindaco Laura Giorgi. La delegazione regionale ha incontrato i vertici del Coe, discutendo l'inserimento di nuove discipline come tiro a volo e tiro a segno. A settembre la commissione tecnica visiterà la località balneare e le altre sedi dei giochi, in preparazione all'evento che ospiterà 4mila atleti da 50 Paesi, 13 sport in 50 impianti, coinvolgendo cinque comuni e 800 volontari. PromoTurismoFVG, parte del comitato esecutivo, offrirà supporto operativo rafforzando la vocazione sportiva e turistica del territorio.



26



# 27

## Nuove Carte dei Sentieri in vendita negli infopoint

Nuovo look per le Carte dei Sentieri di Sella Nevea, Tarvisio, Sappada e Forni di Sopra, realizzate in collaborazione con la casa editrice Tabacco, e da questa stagione disponibili anche in lingua inglese. Le mappe, aggiornate e di facile lettura, sono strumenti fondamentali per l'orientamento escursionistico e la promozione di un turismo internazionale sempre più attento e informato: la doppia versione linguistica permette infatti di rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più variegato, migliorando l'accessibilità e valorizzando l'offerta outdoor dell'intera regione. Le carte sono in vendita negli infopoint al costo di 3 euro.

## Gorizia, a "un passo" da Trieste Airport

"Take it easy! Gorizia 15 minutes away from you!". Un contenuto da 45 secondi che mostra quanto sia semplice raggiungere la Capitale europea della Cultura da Trieste Airport in autobus, auto o treno per scoprire tutte le iniziative legate al programma di GO! 2025. Il video, realizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con la direzione Infrastrutture e territorio della Regione, è in rotazione sugli schermi e altri supporti dell'aeroporto nelle aree comuni e nelle aree interne (partenze/arrivi). La promozione si completa con i billboard posizionati nel tunnel che collega lo scalo ai parcheggi e alle stazioni bus e ferroviaria. Questi supporti promuovono sia la facilità di collegamento attraverso le varie opzioni a disposizione, sia la vicinanza della Capitale della Cultura all'hub aeroportuale.



## A Belgrado per la meeting industry

Dal 9 all'11 luglio PromoTurismoFVG ha preso parte all'Icca Mediterranean Chapter Annual Meeting 2025 a Belgrado, importante appuntamento che ha riunito i professionisti del settore congressuale dell'area mediterranea. Tre giorni intensi, ricchi di contenuti, ispirazione e confronto su temi chiave con i professionisti della meeting industry internazionale, ma anche un'occasione di networking in un contesto informale e multiculturale, grazie a visite guidate, momenti conviviali e attività esperienziali che hanno favorito il dialogo tra i partecipanti e rafforzato le relazioni professionali. Un'opportunità preziosa per promuovere la regione come meta congressuale competitiva, autentica e sostenibile, come confermano i dati: Trieste è recentemente entrata nella top 10 del ranking Icca tra le città italiane che hanno ospitato più congressi internazionali nel 2024, confermando il valore e la solidità dell'offerta del territorio.



## Travelliamo: influencer family sulla costa

Dal 3 al 5 luglio il viaggio influencer family di Travelliamo, dedicato alla scoperta della costa del Friuli Venezia Giulia, ha visto una famiglia intera raccontare il territorio tra mare, natura e divertimento. Il tour è iniziato a Grado, con il parco acquatico e una passeggiata serale nel centro storico, poi la famiglia ha esplorato la Riserva Naturale dell'Isola della Cona e la Fabbrica di Cioccolato di Aquileia. La seconda parte dell'esperienza, dedicata a Lignano Sabbiadoro, ha visto protagonisti sport in acqua con il sup individuale, relax al Family Village e giochi in spiaggia, una serata al Parco Junior e la visita al Parco Zoo Punta Verde, spazio educativo e coinvolgente in cui bambini e adulti riscoprono un legame autentico con il mondo animale.

## Cuochi in quota: il Bekér sulle cime

Torna "Cuochi in quota", il format di Fabrizio Nonis, in arte il Bekér, che in queste puntate sale in cima alle montagne del Friuli Venezia Giulia alla scoperta delle tradizioni culinarie e delle attività sportive proposte nelle diverse località. Piancavallo, Forni di Sopra, Sappada, Zoncolan, Sauris e Tarvisio esplorando ristoranti, prodotti, vini autoctoni, piatti della tradizione e realtà locali saranno protagonisti di questa edizione, le cui puntate sono state registrate nelle scorse settimane e andranno in onda in autunno su Gambero Rosso Tv (canale 133 e 415 Sky e 257 del digitale terrestre).



## Sorgenti del Piave: navetta gratuita per l'estate

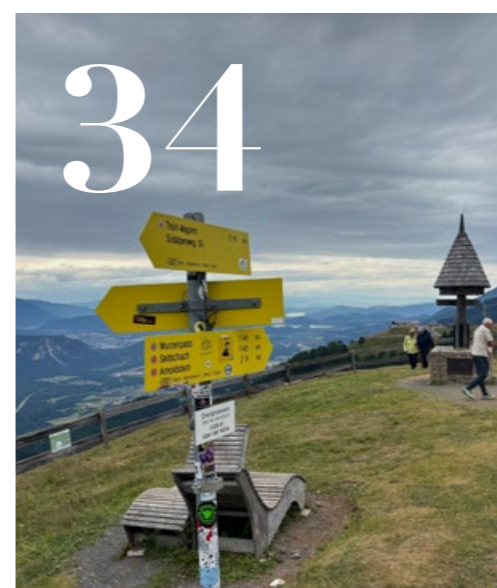
Dal 14 luglio al 31 agosto 2025 è attivo un nuovo servizio navetta gratuito che collega il centro di Sappada con le Sorgenti del Piave, uno dei luoghi simbolo della montagna friulana. L'iniziativa, promossa dal Consorzio Sappada Dolomiti in collaborazione con PromoTurismoFVG, rientra nel piano di valorizzazione turistica e ambientale del territorio e il servizio, per agevolare l'accesso a un'area di grande valore naturalistico ma anche ridurre il traffico nella Val Sesis incentivando una mobilità più sostenibile. Le navette partono da Cima Sappada, sono prenotabili fino alle 16 del giorno precedente all'info-point di Sappada.



# 33

## Dal mare ai monti con Viaggiapiccoli

Dal 6 al 9 luglio il team di Viaggiapiccoli ha esplorato, attraverso un viaggio stampa multisensoriale e multi-destinazione, le diverse anime del Friuli Venezia Giulia, alternando momenti di sport, benessere e scoperta. Il soggiorno è iniziato a Lignano Riviera con una pedalata fino al Parco termale Riviera Resort, dove grandi e piccoli si sono rilassati tra giochi d'acqua e trattamenti benessere, e ancora megasup al Wind Village, relax sotto l'ombrellone e puro divertimento al Parco Junior. A Piancavallo dopo un'escursione didattica guidata e un pranzo tipico di montagna, i bambini si sono scatenati con il bob su rotaia e il viaggio si è chiuso con una mattinata tra le meraviglie di Polcenigo: dal borgo storico con i suoi mulini ad acqua fino al Parco di San Floriano. Un itinerario che conferma il Friuli Venezia Giulia meta family-friendly: dal mare alla montagna, passando per i borghi, ogni tappa diventa un'occasione di scoperta, gioco e meraviglia per tutti.



## FVG tra confini, tradizioni e sapori

Dal cuore delle Alpi Carniche alla costa triestina, passando per le valli di confine e i sapori della tradizione, il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista di un'intensa settimana di riprese televisive dall'8 al 14 luglio. Il progetto, sostenuto da PromoTurismoFVG, darà vita a due documentari Rai distinti, dedicati all'intreccio di culture, lingue, tradizioni tra i confini di Italia, Austria e Slovenia, e alla cucina "fusion" della regione. Le riprese hanno toccato i luoghi simbolo dell'identità multiculturale e gastronomica di Carnia, Tarvisiano, Trieste e il Carso, per restituire l'unicità del Friuli Venezia Giulia, ripercorrendo valichi montani, musei etnografici, luoghi di memoria e frontiere, mentre l'altro documentario ha raccontato una cucina di contaminazioni, in cui convivono ingredienti e tradizioni alpine, slave, mitteleuropee e mediterranee coinvolgendo esperti, guide locali, artigiani e ristoratori.



### Pedalando verso Nord Est, tappa in FVG

La terza edizione di Pedalando, promossa da Pedalando - Movimento di Resistenza al Parkinson, si è svolta tra Friuli Venezia Giulia, Veneto e Trentino con otto tappe per valorizzare l'utilizzo della bicicletta come risorsa concreta per il benessere fisico e mentale nella gestione del Parkinson. Il 22 luglio la carovana ciclistica è arrivata a Trieste, dove si è tenuto un incontro medico-scientifico al Teatro Verdi. L'evento ha visto la partecipazione di medici, specialisti e operatori del settore, rappresentando un momento di approfondimento sulla malattia, sulle nuove prospettive terapeutiche e sui risultati raggiunti dal progetto. Particolarmente importanti le testimonianze dirette dei partecipanti, che hanno condiviso esperienze personali e riflessioni nel corso dell'iniziativa supportata anche da PromoTurismoFVG.

### Megasztár in concerto a Grado

Giovedì 17 luglio il Parco delle Rose ha ospitato il concerto dei vincitori dell'edizione 2024 di Megasztár, il popolare talent show musicale ungherese in cui Gudics Máté (vincitore dell'edizione 2024) e Abigél Tóth (miglior voce femminile dell'edizione 2024) si sono esibiti con un repertorio che spazia tra grandi successi pop internazionali e brani della tradizione musicale ungherese. L'evento, realizzato con il supporto del Comune di Grado e del Tavolo dell'imposta di soggiorno della località, previsto dal Progetto Ungheria, è stato programmato a metà luglio, periodo in cui storicamente si concentrano le presenze ungheresi a Grado. Oltre a curare la produzione del programma, è stata coinvolta TV2 e sono stati realizzati un road movie, un videoclip sul concerto, shorts in location suggestive e pubblicati contenuti dedicati sui social dei cantanti e del format.



### Ortoteatro a Sappada, ora anche a Forni Avoltri

Torna a Sappada Ortoteatro con attività di animazione, spettacoli e la novità degli appuntamenti a Forni Avoltri. Accanto alla valorizzazione del paesaggio, si affianca l'offerta culturale e ludica per i piccoli ospiti: Ortoteatro, realtà teatrale storica e attiva nel campo dell'animazione e del teatro per bambini e famiglie, propone una ricca stagione di spettacoli a Sappada, con nuove collaborazioni e contenuti pensati per arricchire l'estate montana. Novità di quest'anno è l'ampliamento del programma a Forni Avoltri, portando cultura, narrazione e intrattenimento di qualità in alta quota e contribuendo a rafforzare l'attrattiva turistica anche attraverso esperienze artistiche e partecipative. Un'offerta integrata capace di promuovere un turismo consapevole, autentico e legato al territorio, valorizzando la montagna friulana in tutte le sue forme.



### Formazione social, corsi per le aziende

Grande partecipazione e interesse per "Social Education - Un passo in più verso i social", il ciclo di corsi organizzato da PromoTurismoFVG e da Fondazione Agrifood & Bioeconomy Fvg, rivolto alle aziende agroalimentari licenziate del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e a quelle aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori. Il primo appuntamento, lo scorso 28 maggio allo Stadio Friuli di Udine, con 70 partecipanti, ha fornito nozioni fondamentali per una gestione efficace e autonoma dei canali social, alternando momenti teorici a laboratori pratici su scrittura, bio, contenuti e strumenti utili come Canva, CapCut e Meta Business Suite. Il 10 luglio, al Palagurmé di Pordenone, si è tenuto il livello avanzato con 34 operatori, approfondendo strumenti di programmazione, gestione della community e lettura dei dati. Prossimi appuntamenti il 18 settembre all'Università di Gorizia - Centro Congressi e il 12 novembre allo Stadio di Udine.



# UDINESE: ECCO LA NUOVA MAGLIA

**A Lignano svelata la divisa dei bianconeri realizzata da Macron e che per il terzo anno porta il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" come main sponsor**

Per il terzo anno consecutivo, il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" campeggia con orgoglio sulle maglie ufficiali di Udinese Calcio in qualità di main sponsor. Un legame forte e sempre più strategico che unisce sport, identità territoriale e promozione turistica, raccontando la regione dentro e fuori dal campo, con risultati concreti in termini di visibilità e attrattività. La nuova divisa Home per la stagione 2025/26, firmata Macron, è stata presentata ufficialmente il 15 luglio nella splendida cornice del rooftop dell'hotel Columbus di Lignano Sabbiadoro. Una scelta non casuale, che conferma la volontà condivisa di "fare squadra" per valorizzare il territorio attraverso i valori

dello sport e il potenziale del turismo. Lignano, località simbolo del turismo balneare della regione, ha rinnovato il suo sostegno ai colori bianconeri, ospitando un evento che ha visto la partecipazione delle principali istituzioni regionali. Accanto alla dirigenza bianconera e ai vertici Macron, erano presenti anche il presidente della Regione Massimiliano Fedriga, l'assessore alle Attività produttive e al Turismo Sergio Emidio Bini e il direttore generale di PromoTurismoFVG, Jacopo Mestroni, a testimoniare quanto questa alleanza tra Regione e Udinese rappresenti una leva sempre più efficace per promuovere l'immagine del Friuli Venezia Giulia in tutta Italia.



I dati raccolti in questi anni confermano il valore concreto di questa operazione: la presenza del marchio "Io Sono FVG" sulle maglie dell'Udinese ha generato risultati tangibili in termini di notorietà e impatto mediatico, con un ritorno di immagine che, attraverso i canali tradizionali, avrebbe richiesto investimenti ben superiori. Il nuovo kit bianconero, interamente realizzato in Eco Fabric, coniuga innovazione, estetica e sostenibilità. Il design reinterpreta la tradizione con un tocco moderno: bande laterali curve, effetto sfumato nelle strisce centrali e il nero come colore dominante, in omaggio alla gloriosa divisa della stagione 2004/05.

Il collo a V, i dettagli bianconeri, il retrocollo con l'aquila linguata simbolo del Friuli, testimoniano l'attenzione al dettaglio e all'identità territoriale. Completano il kit due varianti di pantaloncini (nera o bianca) e calzettoni in doppia versione. Immane l'Anthem Jacket total black, perfettamente coordinata. Dopo la presentazione ufficiale, la maglia è stata protagonista anche il 16 luglio durante l'inaugurazione del nuovo Macron Store di Udine. L'intera collezione sarà acquistabile anche online, allo store ufficiale Udinese, al Macron Sports Hub del Bluenergy Stadium e su [macron.com](https://www.macron.com).



**“**Per il terzo anno consecutivo, il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" campeggia con orgoglio sulle maglie ufficiali di Udinese Calcio in qualità di main sponsor



# LA BARCOLANA “SALE” AL LAGO DEI TRE COMUNI

**Novità per la 57ma edizione con una regata in miniatura a Cavazzo**

**Carnico e un evento a Grado per suggellare la sinergia tra mare e montagna nella promozione del territorio**

Barcolana raggiunge l'Alto Friuli, portando sulle rive del Lago dei Tre Comuni un evento dedicato agli sport outdoor e acquatici. Sabato 4 e domenica 5 ottobre è in programma Barcolana Lake Up, una nuova tappa del calendario ufficiale della manifestazione che porta lo spirito di Barcolana nelle acque interne del Friuli Venezia Giulia, unendo territori, passioni e persone proprio dove “il mare comincia”. Due giornate pensate per tutti, tra sport non competitivi, incontri, natura e

momenti di festa che hanno come elemento centrale l'acqua dei fiumi e del lago e gli sport per viverla in armonia con l'ambiente. L'iniziativa, presentata il 28 luglio proprio a Cavazzo Carnico, nasce con l'obiettivo di valorizzare un territorio ancora poco conosciuto, ma che presenta risorse ambientali straordinarie, e per portare, come è stato sottolineato, lo spirito della storica regata, che quest'anno andrà in scena dal 1° al 12 ottobre, anche sulle montagne.



Terza edizione invece per la Barcolana Grado Sup Experience, l'evento che ormai chiude la stagione estiva nell'Isola del sole, crescendo anno dopo anno e per questo 2025 si propone in versione “maxi”, con un secondo percorso dedicato agli agonisti, lasciando invariato quello tradizionale per gli amatori. Entrambi i percorsi partono dalla spiaggia Imperiale, costeggiano l'isola per poi risalire il canale e concludersi nel suggestivo Mandracchio, cuore della Grado veneziana. Il percorso agonistico prevede inoltre un giro aggiuntivo – in senso orario – attorno all'isola della Schiusa, che allunga e rende più sfidante la competizione, immergendo ancora di più i partecipanti nella bellezza della laguna.

Ideata insieme al Comune e alla Git (Grado impianti turistici), l'iniziativa è supportata da Regione e PromoTurismoFVG, ed è in programma il prossimo 4 ottobre: presentata in conferenza stampa a Grado, la Sup Experience, “grazie alla sinergia tra la Regione e Barcolana, genera ricadute positive per la crescita turistica, a beneficio di tutto il Friuli Venezia Giulia”.



# CINEBIKE, UN DRIVE-IN SULLE DUE RUOTE

**A giugno l'iniziativa che ha unito cinema e due ruote promuovendo la regione come destinazione sostenibile**

Unire la bicicletta all'esperienza cinematografica, per una sorta di drive-in – ecologico - sulle due ruote che promuova il cicloturismo. È questa la filosofia del Cinebike, festival che si sviluppa lungo la ciclovia Alpe Adria arrivato alla terza edizione, e che ha toccato Palmanova, Aquileia e nel Collio Brda dall'11 al 20 giugno. Ogni tappa è stata un invito a scoprire i territori locali, tra patrimoni Unesco, una ricca storia e un forte legame con la tradizione enogastronomica, culturale e paesaggistica della regione.

Grazie a una struttura progettata per potersi accomodare accanto alla propria bicicletta, i luoghi del

territorio sono diventati la cornice del festival ospitando numerosi eventi collaterali in programma, tra bike tour, concerti, aperitivi con gli autori, presentazioni di libri, masterclass, spettacoli, mostre. Cinebike offre anche un contributo significativo alla sostenibilità ambientale, incentivando stili di vita ecologici e il consumo di prodotti locali, promuovendo così anche la regione Friuli Venezia Giulia come destinazione turistica sostenibile a basso impatto ambientale, che richiama un pubblico sempre più interessato a esperienze autentiche e a contatto con la natura.



© 2025 Alice DL Durigato



*Unire la bicicletta all'esperienza cinematografica, per una sorta di drive-in – ecologico*



# CIRQUE DU SOLEIL, MAGIA PER 72MILA SPETTATORI

**A Trieste lo spettacolo live più seguito del Friuli Venezia Giulia  
che ha portato gioia e bellezza facendo girare  
l'economia del territorio**

È calato il sipario su "Alegria - In a new light" del Cirque du Soleil, che dal 13 giugno al 13 luglio ha stregato quasi 72mila spettatori al Grand Chapiteau, a Trieste. La produzione, portata in Friuli Venezia Giulia dal Teatro Rossetti con il supporto, tra gli altri, della Regione e PromoTurismoFVG, è stata la manifestazione live più seguita di sempre in Friuli Venezia Giulia con spettatori provenienti da cento Paesi e da quasi tutte le province italiane, biglietti venduti in Slovenia, Croazia e Austria, Australia, Nuova Zelanda, Regno Unito, Polonia, Spagna, Venezuela, Argentina, Kazakistan, Islanda, Armenia e ben 250 fan del Cirque du Soleil giunti dagli Stati Uniti, oltre a una forte presenza di pubblico dalle regioni con collegamenti aerei diretti da Trieste Airport (Puglia, Sicilia, Sardegna, Campania).

**Lo spettacolo, parte del  
cartellone di GO! &Friends,  
ha generato una ricaduta  
per il territorio di circa  
18 milioni di euro**



Questi numeri sono stati presentati il 29 luglio nel corso della conferenza stampa a cui hanno preso parte il presidente del Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia, Francesco Granbassi - che ha tracciato il bilancio dell'avventura artistica con la compagnia sottolineando l'importante "promozione per tutto il territorio, in abbinamento a un brand di portata mondiale", il presidente della Regione Massimiliano Fedriga e il sindaco di Trieste Roberto Dipiazza.



Un successo straordinario, che ha generato una ricaduta per il territorio di circa 18 milioni di euro: lo spettacolo, parte del programma GO! 2025&Friends nell'ambito di Nova Gorica-Gorizia Capitale europea della Cultura 2025, ha impegnato anche tantissimi giovani, selezionati grazie al Recruiting Day organizzato a maggio dalla Regione, che hanno accumulato in tutto 1500 giornate lavorative.

Un altro grande appuntamento "in grado di garantire importanti opportunità economiche e una enorme visibilità al nostro territorio - ha precisato Fedriga -. 'Alegria - In A New Light' è stato uno spettacolo formidabile, accanto, solo per citare gli ultimi in ordine di tempo, al concerto di Jovanotti, allo show di Robbie Williams e alle tante iniziative legate alla Capitale europea della Cultura", confermando l'intenzione della Regione a supportare eventi di questo spessore importanti per lo sviluppo e la promozione del Friuli Venezia Giulia.

# ESPERIENZE GOURMET: NASCE LA “VIA DEL PROSCIUTTO E DELLA NORCINERIA FRIULANA”

**Il nuovo itinerario disponibile sul sito della Strada del Vino  
e dei Sapori del FVG**

Una nuova idea di esperienza tutta da assaporare è pronta ad accogliere viaggiatori e gourmet in Friuli Venezia Giulia: è la “Via del prosciutto e della norcineria friulana”, l’itinerario tematico pensato per scoprire, tappa dopo tappa, i sapori più autentici della tradizione norcina regionale. Sul sito ufficiale della Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia è online il percorso completo che guida alla scoperta di sapori, paesaggi e saperi.

L’itinerario attraversa borghi e vallate, dalle atmosfere alpine di Sauris, dove si produce il celebre prosciutto affumicato Igp del Prosciuttificio Wolf, alle colline moreniche di San Daniele del Friuli – patria del rinomato prosciutto Dop – degustabile, tra i tanti punti gastronomici della cittadina, al prosciuttificio La Glacere. Si passa poi per Ragogna, dove si può assaporare sia la pitina sia il prosciutto di Ragogna, prodotto con le cosce posteriori del suino, in questo caso il punto di riferimento l’agriturismo Casa Rossa ai Colli, che vanta anche degli imperdibili tagliolini al San Daniele con pasta all’uovo fatta in casa con farina del Mulino Persello e i formaggi delle latterie di Brazzacco. Fagagna è invece la culla del “Pestât” (presidio Slow Food) che viene proposto dal ristorante di campagna Casale Cjanor, concludendo il tour a Udine, per l’imperdibile rito del tajut e poi alla Frascje dai Spadons di Pradamano assaggiando musetto con la brovada, oppure il salame cotto nell’aceto.



“

*L’itinerario attraversa borghi e vallate, dalle atmosfere alpine di Sauris, dove si produce il celebre prosciutto affumicato alle colline moreniche di San Daniele del Friuli – patria del rinomato prosciutto Dop*



Ogni tappa è un’occasione per visitare botteghe storiche, piccoli salumifici, norcinerie familiari, incontrando produttori che custodiscono metodi antichi, affinati da generazioni. Si entra nei laboratori, si ascoltano storie e si degustano specialità locali abbinare ai vini del territorio. La Via della Norcineria non è infatti solo un omaggio al gusto, ma anche al territorio e al paesaggio, con un percorso che si snoda tra castelli, chiese campestri e scorci panoramici. È un invito a rallentare, ad ascoltare i profumi della legna che arde, ad assaporare un piatto di

frico in un’osteria tra le tante presenti in regione, a vivere il Friuli Venezia Giulia con tutti i sensi. Un’esperienza da percorrere in auto, in bici o a piedi, ideale per chi cerca autenticità e relazioni vere.

Tutte le tappe, le schede dei prodotti, i consigli di viaggio e gli eventi legati alla norcineria friulana:

[www.turismofvg.it/it/enogastronomia/la-via-del-prosciutto-e-della-norcineria-friulana](http://www.turismofvg.it/it/enogastronomia/la-via-del-prosciutto-e-della-norcineria-friulana)

## Viaggi di gusto per due influencer

Dal 7 al 9 luglio e dal 28 al 30 luglio il Friuli Venezia Giulia ha ospitato due influencer del mondo food, @evafoodaddiction e @cookingwithbello, per raccontare al pubblico più giovane il territorio attraverso gusto, natura e creatività. Nella prima esperienza protagonista dell'iniziativa è stata Eva Andrini, studentessa classe 2004, appassionata di cucina e viaggi, apprezzata per il suo stile genuino: dopo aver percorso in bicicletta un itinerario tra i salumi simbolo della norcineria friulana, come il prosciutto di San Daniele, quello affumicato di Sauris, il pestât di Fagagna e il musetto, documentando

il viaggio con storie e contenuti tra paesaggi, incontri e degustazioni, l'influencer è tornata a casa e ha trasformato l'esperienza in una ricetta conviviale e creativa, reinterpretando i prodotti friulani in uno stile perfetto per picnic o aperitivi. Un racconto autentico che unisce territorio e giovani generazioni, tra gusto, sostenibilità e ispirazione.

Nella seconda esperienza invece è toccato a uno dei content creator italiani più seguiti, Bello, nome d'arte di Angelo Coassin, friulano di Maniago che vive da anni nel Regno Unito, raccontare le malghe del Montasio e la laguna di Marano, incontrando casari, pescatori e scoprendo tradizioni locali.



Da questi incontri Angelo ha preso spunti e ingredienti per nuove ricette che narrano la regione attraverso i sapori e le persone. Con oltre 3,4 milioni di follower tra Instagram e TikTok, i suoi contenuti raggiungono in particolare USA, Italia e Regno Unito, parlando a una community giovane e curiosa, interessata alla qualità e alla genuinità. I contenuti realizzati sono già disponibili sul suo profilo Instagram @cookingwithbello e altri ne arriveranno nei prossimi mesi, in occasione degli appuntamenti autunnali e invernali.

***“ Dal 7 al 9 luglio e dal 28 al 30 luglio il Friuli Venezia Giulia ha ospitato due influencer del mondo food per raccontare al pubblico più giovane il territorio attraverso gusto, natura e creatività. ”***



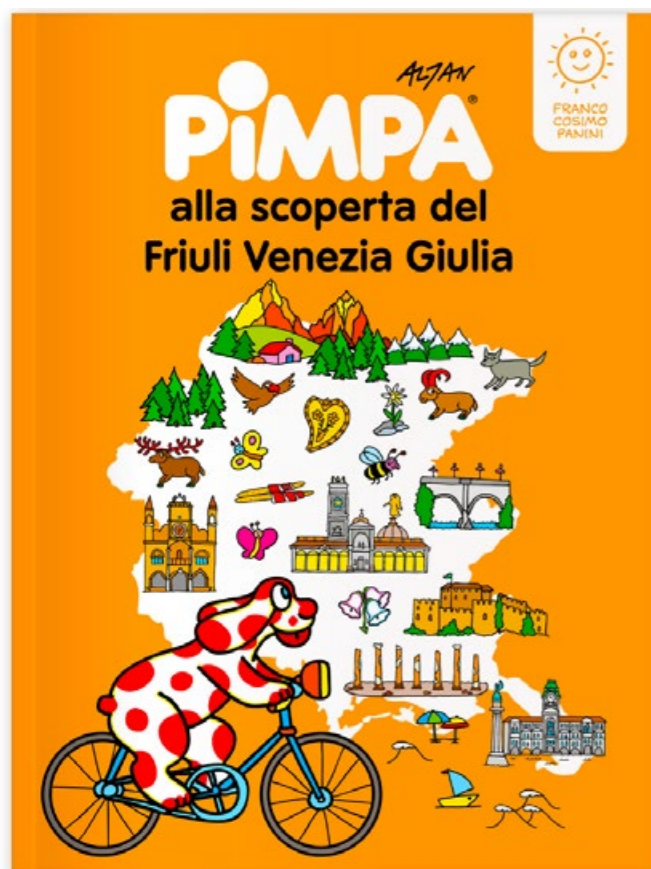
**FOCUS ON:**

# LA PIMPA RACCONTA IL FRIULI VENEZIA GIULIA AI PIÙ PICCOLI

**Novità dell'estate in casa Panini: esce la prima  
de "Le guide di Pimpa" dedicate alle regioni  
in collaborazione con PromoTurismoFVG**

Presentata dall'assessore alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini e da Maria Teresa Panini, il 25 luglio a Trieste, la guida propone un viaggio tra città, natura, storia, feste, tradizioni, personaggi e sapori regionali: ogni pagina racconta il territorio con linguaggio semplice, giochi, adesivi e curiosità, pensati per bambini dai cinque anni.

Con un formato pratico e maneggevole, la pubblicazione si compone di 64 pagine divise in sei sezioni colorate e ricche di stimoli didattici ed esperienziali scelti dalla casa editrice quali luoghi e tematiche più adatte al target dei lettori. La guida, in italiano e in inglese, è in vendita negli infopoint PromoTurismoFVG, online su [www.friuliveneziagiuliashop.it/](http://www.friuliveneziagiuliashop.it/) e dal 1° agosto anche nelle librerie e bookshop d'Italia.



"Scoprire il Friuli Venezia Giulia – dice Pimpa – è come fare il giro del mondo in una sola regione". Un viaggio che inizia già da casa, per esplorare alcuni luoghi del Friuli Venezia Giulia attraverso gli occhi curiosi della Pimpa, la celebre cagnolina a pois rossi creata da Francesco Tullio-Altan. È questo il cuore di "Pimpa alla scoperta del Friuli Venezia Giulia", la nuova pubblicazione edita da Franco Cosimo Panini in collaborazione con PromoTurismoFVG, che inaugura un nuovo format dedicato alle regioni italiane all'interno della collana bestseller "Le guide di Pimpa", affiancandosi alle iniziative dedicate allo speciale compleanno della Pimpa che ricorre quest'anno.



**"Scoprire il Friuli Venezia Giulia – dice Pimpa – è come fare il giro del mondo in una sola regione"**



# IL CINEMA TRA E SOTTO LE STELLE: UN'ESTATE DI SUCCESSI

**Piattaforme internazionali, giardini cittadini, sale affollate e riprese  
in corso, l'estate chiama la voglia di cinema**

## HEADS OF STATE E THE OLD GUARD 2 SU PRIME VIDEO E NETFLIX

Heads of State e The Old Guard 2: sono due le grandi produzioni internazionali girate in Friuli Venezia Giulia approdate il 2 luglio sulle principali piattaforme globali di streaming. Heads of State, action movie con Idris Elba, John Cena e Priyanka Chopra Jonas diretto da Ilya Naishuller, è ora disponibile su Prime Video. Trieste è riconoscibile in gran parte del film, che ha messo in scena luoghi iconici della città come Porto Vecchio, Cavana, Ponterosso e piazza Unità d'Italia, con il Palazzo della Regione trasformato nella sede dell'Onu per esigenze di copione.



Contemporaneamente, su Netflix è arrivato anche The Old Guard 2, sequel dell'action fantasy di Victoria Mahoney con Charlize Theron, Uma Thurman, Chiwetel Ejiofor e Luca Marinelli, girato nel 2022 a Trieste tra Molo Audace, Stazione Marittima e via Foschiatti, trasformata per l'occasione in una strada parigina. Entrambe le produzioni, realizzate con il supporto logistico di FVG Film Commission, hanno coinvolto centinaia di maestranze locali, generando un'importante ricaduta economica e promozionale per il territorio.

## ALBATROSS DI GIULIO BASE: IL REGISTA A TRIESTE PER LA PROIEZIONE SPECIALE

Il 3 luglio è uscito nelle sale Albatross di Giulio Base, film ispirato alla figura del giornalista triestino Almerigo Grilz e girato in parte a Trieste. Sabato 5 luglio, il Cinema Ambasciatori di Trieste ha ospitato una proiezione speciale con il regista e il cast in sala. Nel corso della serata, Giulio Base – alla sua terza esperienza di riprese in regione – ha dichiarato: "Mi trovo sempre benissimo a girare in Friuli Venezia Giulia, è una terra stupenda e Trieste è una città bellissima".



*Heads of State e The Old Guard 2 sono le due grandi produzioni internazionali girate in Friuli Venezia Giulia approdate a luglio sulle principali piattaforme di streaming*

## CINEMANORDEST: IL CINEMA DEL TERRITORIO AL GIARDINO DEL CINEMA

Dal 7 all'11 luglio, il Giardino del Cinema di Trieste ha ospitato la rassegna estiva #Cinemanordest, dedicata ai film prodotti o ambientati nel Nordest. In programma quattro titoli realizzati con il sostegno di FVG Film Commission: AmicheMai di Maurizio Nichetti (presente alla serata inaugurale), Gloria! di Margherita Vicario, Il Cinema Volta – Kino Volta di Martin Turk e C'era una volta un comico di nome Cecchelin di Alessio Bozzer. Le serate hanno registrato un'ottima partecipazione di pubblico, confermando l'interesse e il valore di un cinema legato al territorio, capace di raccontare storie autentiche e coinvolgenti.



## RIPRESE IN CORSO: I CASI DI TERESA BATTAGLIA – FIGLIA DELLA CENERE

Lunedì 8 luglio, all'Hotel Astoria di Udine, si è tenuto l'incontro stampa per le riprese della terza stagione de I casi di Teresa Battaglia – Figlia della cenere, girata tra Udine, Aquileia, Cividale del Friuli e dintorni.

Erano presenti la protagonista Elena Sofia Ricci, i membri del cast Gianluca Gobbi e Giuseppe Spata, il regista Kiko Rosati, la produttrice Verdiana Bixio (Publispei) e l'assessore regionale alle Attività produttive e al Turismo, Sergio Emidio Bini.



L'incontro ha evidenziato il legame sempre più forte tra la produzione e il territorio regionale. La serie, tratta dai romanzi di Ilaria Tuti, continua a portare in scena paesaggi carichi di storia e suggestione, sostenuta da un team di oltre 100 persone, 400 comparse e uno sforzo produttivo che ha coinvolto direttamente anche le amministrazioni locali. Una nuova conferma del valore strategico dell'audiovisivo per l'economia, la promozione e la valorizzazione del Friuli Venezia Giulia.

I risultati delle precedenti stagioni in termini di share e apprezzamento di pubblico hanno toccato 4.834.000 milioni di telespettatori e 24,8% di share per la prima stagione e 3.776.000 milioni di telespettatori e uno share del 22,4% e hanno contribuito a far conoscere le località della regione. Il cinema, è stato sottolineato, "è a tutti gli effetti un formidabile veicolo di promozione turistica".



# I PROSSIMI APPUNTAMENTI

**Bilboa Bobo Summer Cup Padel Tour –  
Lignano Sabbiadoro**  
1-3 agosto



**Trophy Experience – Trieste, Grado,  
Lignano Sabbiadoro, Udine**  
2 – 13 agosto

**UEFA Super Cup – Udine**  
13 agosto

**Meeting Rimini**  
22-27 agosto



## FILO DIRETTO - IL Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:  
**Giulia Zanello**

Direzione e redazione:  
**PromoTurismoFVG**

Via Locchi, 19 - 34123 Trieste

Tel. +39 0431 387130

[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it) | [info@promoturismo.fvg.it](mailto:info@promoturismo.fvg.it)

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:

**Emporio ADV**  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
[www.emporioadv.it](http://www.emporioadv.it)

Fotografie:  
**Archivio PromoTurismoFVG**

Numero chiuso:  
**Luglio 2025**

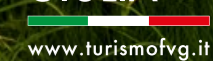
Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 – 27/2024 V.G.

# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

## C'È TUTTO UN MONDO DA AMMIRARE

Panorami sorprendenti e scorci inaspettati, boschi di conifere e pascoli ampi e soleggiati e poi le malghe e i rifugi in cui assaporare l'ospitalità e i sapori tipici, ritrovando il piacere delle piccole cose. **C'è tutto un mondo da ammirare, nelle le montagne del Friuli Venezia Giulia**

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)



VENDEMMIA TURISTICA DIDATTICA

EMERGENCY

# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



## C'È TUTTO UN MONDO DA COGLIERE

Avvicinati ai grappoli, asseconda i filari, lasciati accompagnare da vignaioli esperti, pronti a insegnarti i segreti del vino friulano: è la Vendemmia Turistica Didattica e ti sta aspettando.  
**C'è tutto un mondo da cogliere, in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



Foto: A. Zoratto e A. E. Leahu