

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



VENDEMMIA
DIDATTICA

Si parte con
il calendario

UDINESE
IN LAGUNA

Presentata
la seconda maglia

GOOGLE
BUSINESS

Profilo
per i 21 infopoint

#29

Agosto 2025

Super FVG Cup



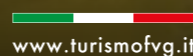
FRIULI VENEZIA GIULIA CONNESSIONI D'ECCELLENZA

C'È TUTTO UN MONDO NELLA RISERVA DELLA BIOSFERA ALPI GIULIE

Radicate nel territorio montano ci sono persone che hanno stretto legami inaspettati, per raccontare la relazione tra uomo e ambiente e vivere con più armonia la terra, con "Man and the Biosphere".

C'è tutto un mondo nella Riserva della Biosfera MAB Unesco Alpi Giulie, tra le montagne del Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismoFVG.it

Foto: L. Gaudenzio

editoriale

Sotto i riflettori di tutto il mondo per una giornata. Lo sport e il calcio, arrivati a Udine in una calda serata del cuore dell'estate, hanno dimostrato come il gioco di squadra - tra Uefa, Figc, Regione, PromoTurismoFVG e Comune, ma anche tutte le altre piccole realtà coinvolte - sia la carta vincente. Più di 22 milioni di persone hanno visto la finale di Supercoppa, facendo conoscere la città di Udine e l'intera regione nel mondo. Un'occasione per dimostrare che il Friuli Venezia Giulia è non solo all'altezza di ospitare eventi di questa portata, ma di farlo egregiamente. Sono stati mesi intensi di lavoro che hanno però offerto opportunità, occasioni per imparare e hanno riportato in regione la magia del grande calcio, colorando le città, riempiendo lo stadio e diffondendo un clima di festa tra vie e piazze. E anche la formula dell'ingresso gratuito in concomitanza con eventi di richiamo è stata apprezzata, un segnale che getta le basi in vista di nuove grandi manifestazioni sportive e turistiche. Ospitare la Supercoppa è stata la dimostrazione di un territorio che ha saputo fondere sport, cultura e promozione, offrendo al pubblico di tutto il mondo l'immagine di una regione ospitale, innovativa e proiettata verso il futuro, contribuendo a far emergere la sua eccellenza su un palcoscenico globale. Archiviato questo importante evento, ci si proietta verso un mese in cui gli impegni saranno molti, sia considerando le grandi mostre e manifestazioni che accompagneranno il mese di settembre, sia sul fronte della promozione, che vedrà riaccendere i motori con la partecipazione di PromoTurismoFVG a fiere e workshop in Italia e all'estero per far conoscere il Friuli Venezia Giulia.

“ Il Grande sport, vetrina mondiale

Friuli Venezia Giulia che continua a essere protagonista anche sui media, dalla carta stampata ai programmi tv con spazi dedicati alle sue bellezze e alle sue peculiarità, frutto di un lavoro di valorizzazione mediatica della regione che anche questo mese è stata "regina" sulle pagine di Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport con due monografici dedicati. Se lo sport è stato ingrediente principale di queste settimane di agosto, non è mancato spazio all'enogastronomia, ancora una volta tra i principali strumenti per presentare il gusto di questa regione, con i prodotti locali e i vini del territorio che si fanno ambasciatori. A proposito di vini: inizia in questi giorni uno dei periodi più importanti, quello della vendemmia, che in questa terra - culla dei grandi bianchi - assume un sapore, anzi un profumo speciale. La vendemmia turistico-didattica, riproposta anche per quest'anno permette di imparare i segreti che si annidano tra i filari, vendemmiando assieme alle mani esperte dei produttori: il Friuli Venezia Giulia apre le porte delle sue vigne: lo faranno alcune delle aziende lungo la Strada del Vino e dei Sapori, con l'obiettivo di raccontare quanto è bello e autentico il nostro territorio.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

FVG E UDINE, REGINE DI COPPE

**Il 13 agosto Udine ha ospitato la finale della Super Cup,
ma per due settimane l'intera regione ha accolto a braccia
aperte il grande evento sportivo internazionale**

Non solo Udine ma l'intero Friuli Venezia Giulia cuore pulsante dell'Europa per la Uefa Super Cup. Il 13 agosto i riflettori dello Stadio Friuli si sono accesi sul grande match tra il Paris Saint-Germain e il Tottenham Hotspur, che ha visto assegnare la coppa ai parigini, ma il viaggio è iniziato già qualche settimana prima, coinvolgendo l'intero territorio regionale. Un viaggio emozionante che ha accompagnato tifosi e appassionati a seguire la Trophy Experience - con le coppe della Champions League, dell'Europa League e la Uefa Super Cup - in diverse località raccogliendo migliaia di presenze tra Gorizia (29-31 luglio), Trieste (2-4 agosto), Grado (6 e 7 agosto) e Lignano Sabbiadoro (9 e 10 agosto), per arrivare infine a Udine, dove l'inaugurazione del Fan Festival di piazza

Libertà ha ufficialmente lanciato la città nel clima di festa. Tantissime le persone in fila - nonostante le temperature elevate - tra bambini, famiglie, tifosi, appassionati e tanti turisti che non hanno voluto lasciarsi scappare l'occasione di ammirare da vicino i trofei o scattarsi una foto, collezionando nelle cinque tappe più di 10mila visitatori. Il tour, organizzato in collaborazione tra Uefa e PromoTurismoFVG attraverso il supporto di Figc, è stata una delle iniziative ideate per accompagnare il grande evento ospitato a Udine, in aggiunta a una serie di promozioni pensate per i visitatori presenti in città e in regione, come le agevolazioni e le gratuità per diversi musei in tutto il territorio, permettendo ai tifosi di approfittare del biglietto come pass culturale.

LA UEFA SUPER CUP
IN NUMERI

Oltre
120
Paesi collegati per la diretta tv

Oltre
15 milioni
di visualizzazioni

Oltre
2milioni
di interazioni online

Oltre
100
contenuti
social pubblicati

Oltre
50.000
visualizzazioni alla landing
page dedicata su turismoFVG.it

Oltre
10.000
accessi allo shop online

Oltre
500
magliette ufficiali vendute

Oltre
10.000
visitatori alla Trophy Experience

Oltre
50.000
mappe e volantini distribuiti

5
city dressing: Udine, Trieste, Gorizia,
Lignano Sabbiadoro e Grado

50
uscite stampa tra nazionali
e internazionali

Oltre
400
installazioni urbane

Oltre
900
ingressi gratuiti ai musei grazie
al biglietto-partita trasformato
in "pass culturale"

L'iniziativa ha dimostrato come sport e patrimonio possano dialogare e arricchirsi a vicenda: il centro storico si è animato di visitatori che, oltre ai musei, con oltre mille visite solo a Udine, hanno potuto vivere le vie, le piazze e i locali della città, in un clima di entusiasmo e festa. Sempre in occasione dell'evento, Udinese Calcio, in collaborazione con PromoTurismoFVG - che ha contribuito ad accogliere e coordinare la presenza di giornalisti nazionali e internazionali - e Bluenergy, ha organizzato la mattina del 13 agosto l'evento "2025 UEFA SuperCup Welcome to Udine Friuli Venezia Giulia", ospitato nella sede della Fondazione Friuli che ha visto la partecipazione di diverse figure di rilievo, tra cui il presidente della Figc Gabriele Gravina. I momenti istituzionali si sono alternati a panel tematici di grande impatto: la sostenibilità, valore cardine dell'Udinese e fattore determinante nella scelta della Uefa, è stata al centro degli interventi di Magda Pozzo, Michele Uva,

Alberta Gervasio e Franco Collavino, mentre il calcio giocato ha preso voce nelle testimonianze delle tre leggende bianconere Oliver Bierhoff, Gerard Deulofeu e Gökhan Inler. Prima del match, la Casa della Contadinanza del castello di Udine ha ospitato un esclusivo cocktail al quale hanno partecipato gli assessori regionali alle Attività produttive e Turismo, Sergio Emidio Bini, e allo Sport, Mario Anzil, che hanno consegnato alcuni omaggi del territorio ai presidenti della Uefa Alexander Ceferin e della Figc Gabriele Gravina, del Paris Saint Germain Nasser Al-Khelaifi e al ceo del Tottenham Football Club Vinai Venkatesham. "Un grazie - ha affermato Bini - va rivolto in particolare a PromoTurismoFVG che ha portato avanti l'organizzazione con grande determinazione e al patron dell'Udinese Calcio Giampaolo Pozzo perché se questa finale si gioca a Udine è anche grazie alla bellezza dello stadio".

“
L'iniziativa ha dimostrato come sport e patrimonio possano dialogare e arricchirsi a vicenda



DALLA VIGNA ALLA CANTINA: é tempo di vendemmia

Ritorna la vendemmia
turistico-didattica
nelle aziende
del Friuli Venezia Giulia



**VENDEMMIA
TURISTICA
DIDATTICA**



1. Colutta – Manzano (UD)
dal 1 al 30 settembre

2. Conte d'Attimis Maniago – Buttrio (UD)
dal 28 agosto al 31 ottobre

3. Le Due Torri – Tricesimo (UD)
13, 14, 20, 21, 27, 28 settembre

4. Elio Vini – Cividale del Friuli (UD)
13 e 20 settembre e 4 ottobre

5. Gelindo dei Magredi – Vivaro (PN)
dal 23 agosto al 23 settembre

6. Gradis'ciutta – S. Floriano del Collio (GO)
dall'8 settembre al 31 ottobre

7. Orzaia – Fontanafredda (PN)
7 settembre

8. Tonutti – Adegliacco (UD)
dall'8 settembre al 4 ottobre

9. La Viarte – Prepotto (UD)
13, 20 e 27 settembre

10. Bagnarol – S. Vito al Tagliamento (PN)
30 agosto

Tutte le informazioni sulla Vendemmia Turistica Didattica qui:
www.turismofvg.it/it/enogastronomia/vendemmia-turistica-didattica

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Corriere della Sera e Gazzetta, due nuovi monografici

Il 14 agosto Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport sono usciti con due monografici dedicati al Friuli Venezia Giulia. Il claim "C'è tutto un mondo" e le immagini del territorio tra mare, montagna, colli, fiumi, laghi, città e borghi sono state protagoniste delle due uscite sui nazionali in edizione cartacea e digitale per promuovere le bellezze della regione.

Il Tg2 tra Trieste, Zoncolan e Pesariis

Trieste, con il suo caratteristico tram che collega la città all'altopiano carsico a Opicina, accogliendo un migliaio di passeggeri al giorno, lo Zoncolan, epica salita entrata nella storia del ciclismo, definita la "più dura d'Europa" e ora meta di circa 600 ciclisti all'anno, e Pesariis, piccolo gioiello della Carnia dove il tempo pare essersi fermato tra i suoi orologi, numeri e lancette che colorano e decorano ogni facciata del paesino. Antonio Farnè, inviato del Tg2, ha realizzato tre servizi andati in onda a livello nazionale e regionale ad agosto, mentre a settembre una versione più lunga verrà trasmessa nella rubrica Weekend.



Osmize & the city

Trieste e le osmize al centro di un viaggio per raccontare i vini del Carso ai lettori dell'edizione inglese della prestigiosa testata Decanter. La giornalista Sarah Lane ha esplorato il territorio attraverso esperienze autentiche per realizzare un reportage sull'enogastronomia, i prodotti genuini dell'altopiano e non solo. Un viaggio fatto anche di incontri con produttori locali, escursioni panoramiche con il tram di Opicina e sulla Strada Napoleonica, degustazioni fra enoteche e botteghe tradizionali. A completare questo itinerario, visite guidate per scoprire l'anima cosmopolita di Trieste, l'elegante castello di Miramare e gli aromi del caffè crudo con un percorso guidato in una delle torrefazioni d'eccellenza della città.

Alberghi diffusi, una mappa negli infopoint

Una mappa turistica dedicata agli alberghi diffusi. Si tratta della novità lanciata per promuovere un modo di viaggiare autentico, sostenibile e immersivo in Friuli Venezia Giulia e la brochure, realizzata da PromoTurismoFVG, offrirà ai visitatori l'opportunità di immergersi nella vita quotidiana del luogo, tra vicoli, piazze e case storiche, valorizzando un modello di ospitalità unico nato in Carnia negli anni '80, che prevede la distribuzione delle camere e dei servizi in edifici diversi all'interno di un borgo, mantenendo però una gestione unitaria. La pubblicazione è disponibile al momento online sul sito di PromoTurismoFVG; da settembre negli infopoint e nei 16 alberghi aderenti al progetto.



Aquileia, passeggiate notturne nel cuore della storia

Il sepolcreto romano, le domus romane e il Decumano di Aratria Galla. Sono tre le passeggiate notturne organizzate da PromoTurismoFVG e Fondazione Aquileia, in compagnia di una guida d'eccezione, il direttore Cristiano Tiusi, che racconterà tutti i segreti sulla suggestiva necropoli dell'antica città, sulle domus romane, com'era strutturato il quartiere, le caratteristiche delle costruzioni e come sono valorizzate e sul lungo decumano di Aratria Galla, antica strada che collegava, in senso est-ovest, il porto fluviale con il foro e il teatro, affiancata dalle mura bizantine. Qui tutti i dettagli: www.turismofvg.it/arte-e-cultura/visite-guidate?teaser241895customtags=4027



Notturme sul Lussari e Prevala, agosto sulle cime

Sulle cime ad agosto e in notturna. Per tutti i venerdì del mese di agosto la telecabina del Lussari è rimasta aperta fino alle 22.45 (ultima discesa), offrendo l'occasione ai turisti di godersi il borgo con le luci della sera, mentre a Sella Nevea l'apertura della funifor Prevala - tutti i giorni dal 2 al 24 agosto con corse su richiesta dalle 9 alle 17 - ha permesso a centinaia di appassionati di raggiungere le vette e ammirare il panorama delle Giulie. Per quanto riguarda gli impianti, le aperture saranno continuative fino al 7 settembre nei poli di Ravaschetto-Zoncolan, Forni di Sopra (aperto anche il weekend successivo), Piancavallo e Sappada-Forni Avoltri, a Tarvisio la telecabina del Lussari rimarrà aperta tutti i giorni fino al 28 settembre e nel weekend del 4 e 5 ottobre (la Fun area dell'Angelo, sempre a Tarvisio, chiude il 7 settembre), mentre a Sella Nevea la telecabina Canin rimarrà aperta continuativamente fino al 7 settembre e i fine settimana del 13-14 e 20-21. Per maggiori informazioni e verifica degli orari: www.turismofvg.it/montagna/infosummer



I laghi del FVG a portata di click

Una sezione interattiva dedicata a laghi e laghetti alpini del Friuli Venezia Giulia, accompagnata da una ricca selezione dei migliori itinerari trekking della regione. Un'iniziativa pensata per valorizzare il patrimonio naturalistico e offrire agli escursionisti e agli amanti della montagna uno strumento pratico e utile per pianificare le proprie avventure. La nuova sezione raccoglie informazioni dettagliate su laghi glaciali, artificiali e carsici, incastonati tra le Dolomiti Friulane, le Alpi Carniche e quelle Giulie, tra cui i laghi di Fusine (Tarvisio), di Sauris, di Bordaglia - raggiungibile con un trekking impegnativo ma spettacolare - di Avostanis e Dimon, mete perfette per escursioni estive. Ciascun percorso è accompagnato da schede descrittive, mappe interattive, foto panoramiche e consigli pratici su come raggiungerlo e cosa fare nei dintorni. Tutti i dettagli: www.turismofvg.it/montagna365/natura/trekking-e-laghi

Endu Channel: tre episodi sul cicloturismo

Sono online sul canale Endu Channel - visibile anche su YouTube - i tre nuovi episodi della rubrica Discovering, realizzati a maggio in collaborazione con la troupe di Endu, riferimento per il turismo sportivo e gli sport di endurance, che raccontano altrettanti itinerari cicloturistici del Friuli Venezia Giulia, tra paesaggi naturali, cultura e tradizioni. Il primo episodio è dedicato alla FVG Bike Trail - dal 4 al 7 settembre, percorso in gravel con Marco Aurelio Fontana da Udine a Trieste, passando per siti Unesco, Colli Orientali, Carso, Gorizia e Nova Gorica; il secondo porta nel cuore della Carnia, con l'Anello di Pani, pedalata in e-bike o mtb insieme ad Angelo Furlan tra natura autentica, sapori tipici e incontri speciali; il terzo celebra il mito del monte Zoncolan, raccontando fatica e conquista, ma anche il legame con la storia e l'artigianato locale, tra musei, memoria e produzioni casearie.





Top Family BBQ area in FVG

Facilmente accessibili, perfette per organizzare un barbecue di fine stagione e trascorrere una giornata in relax, tra giochi, passeggiate e natura. Otto aree immerse nella natura del Friuli Venezia Giulia, attrezzate per accogliere famiglie e gruppi fuori dalle rotte più battute, tra aree picnic, aree grigliate e zone d'ombra. Disponibili sulla landing page dedicata (www.turismofvg.it/it/family/aree-barbecue), boschi, rive d'acqua e piccoli parchi diventano così scenari ideali per salutare l'estate con lentezza. Un'occasione per gustarsi una grigliata e godere del panorama in mezzo alla natura.

IO

Trieste e il Carso: viaggio stampa dedicato al B2B

Durante il mese di agosto, Trieste, la baia di Sistiana e il borgo di Portopiccolo sono stati protagonisti del press tour organizzato per due giornalisti di Ice Cream Magazine, mensile francese con una readership di oltre 17mila professionisti del settore turistico e agenzie viaggi. Al centro dell'itinerario on the road, una visita guidata alla scoperta dei tesori storico-artistici della città, delle strutture alberghiere di alto livello, il beach club di Portopiccolo e un ampio spazio dedicato al gusto e alla cucina gourmet. strategica, ora ancora più accessibile grazie al collegamento Trieste Airport-Rotterdam.



Il monte San Michele ha un nuovo Iat

Il 1° agosto è stato inaugurato il nuovo punto Iat del Monte San Michele, nel comune di Sagrado: ricavato dall'ex Casa del custode, sulla cima che da oltre un secolo è stata dichiarata zona monumentale dopo gli eventi della Grande Guerra, fornirà un servizio di accoglienza e informazioni il martedì, giovedì e venerdì, integrandosi con le aperture del vicino Museo multimediale. Voluto dal Comune di Sagrado, Onorcaduti e Fondazione Carigo, la realizzazione dello spazio è stata fortemente sostenuta da PromoTurismoFVG, tenuto conto che si tratta di un'area molto frequentata da singoli, gruppi e scuole - soprattutto per quel che concerne museo e percorsi della Grande Guerra - e interessata dal passaggio di cammini e percorsi internazionali come Walk of Peace, Alpe Adria Trail e nelle vicinanze, la Via Alpina e il Sentiero Italia.



12

Camper: nuova brochure e sezione del sito aggiornata

Da settembre negli infopoint della regione sarà disponibile una nuova pubblicazione, la guida "Camper: itinerari alla scoperta del Friuli Venezia Giulia", realizzata nelle tre lingue (italiano, inglese, tedesco) e in cui è stata inserita una mappa degli itinerari in pillole e riconosciuto spazio alla sezione "pet friendly". Anche nella sezione del sito di PromoTurismoFVG "[Vacanze in libertà](#)" il turista itinerante potrà trovare pubblicate le schede delle aree sosta aggiornate ed è in corso la revisione anche della Mappa Area sosta.

"Di tanti volti", una mostra dog-friendly

Anche gli amici a quattro zampe alla mostra "Di tanti volti" di Tolmezzo. La scorsa settimana, la creator Giulia Savorgnano, ha visitato assieme al suo golden retriever Havana l'esposizione a Palazzo Frisacco curata da Giovanna Du'è e che in queste settimane ha raccolto particolare apprezzamento da parte del pubblico, proponendo una selezione di 300 opere sul tema del volto della donna. Il biglietto - valido per il palazzo e il Museo carnico delle arti popolari Michele Gortani - è gratis per i possessori di FVG Card (che può essere utilizzata per visitare la mostra di Illegio, la Casa delle Farfalle di Bordano e si può accedere agli impianti di risalita), e sono previste riduzioni del 50 per cento a tutta la famiglia per i possessori del Family Carnet. Maggiori informazioni: www.turismofvg.it/eventi/di-tanti-volti-il-ritratto-al-femminile-nell-illustrazione-contemporanea



Dall'Olanda alle Giulie tra natura e outdoor

Un lungo viaggio on the road dai Paesi Bassi per ammirare le vette delle Alpi Giulie, esplorare Venzone e provare l'adrenalina fra le acque del fiume Tagliamento. Due giornalisti della testata olandese Wereldreizigers.nl, specializzata in escursionismo e attività outdoor, hanno scelto il Friuli Venezia Giulia per un viaggio alla scoperta di luoghi ed esperienze a contatto con la natura. Guidati da esperti del territorio, i giornalisti hanno iniziato il percorso con una tappa a Venzone e un'esperienza di kayak lungo l'ultimo fiume selvaggio d'Europa, il Tagliamento. Protagonisti dei giorni successivi i percorsi ad alta quota del Canin, con un'escursione lungo il sentiero botanico del Bila Peč, l'altopiano del Montasio e una degustazione dei prodotti caseari della omonima malga. Infine, un'escursione ai laghi di Fusine e sul Lussari, per ammirare le cime da uno dei luoghi simbolo del territorio montano.



PromoTurismoFVG al Meeting di Rimini

Al Meeting di Rimini con "Io sono Friuli Venezia Giulia". Anche per questa edizione - "Nei luoghi deserti costruiremo con mattoni nuovi" con oltre 150 convegni, 550 relatori, spettacoli, mostre e attività - il Friuli Venezia Giulia con le sue specialità sarà presente all'appuntamento internazionale che celebra il dialogo tra culture, fedi e mondi diversi, divenuto uno degli eventi culturali più significativi a livello globale. Dal 22 al 27 agosto l'area hospitality, luogo di incontro e accoglienza per ospiti e autorità, sarà arricchito da degustazioni di vini regionali e prodotti simbolo come San Daniele e Montasio. Quest'anno ad arricchire l'offerta, un piccolo stand promozionale sarà dedicato a GO! 2025 e PN2027, per raccontare il territorio e offrire informazioni al pubblico.



Toby Dog Summer Camp 2025 a Piancavallo

Dal 1° al 10 agosto Piancavallo ha ospitato il Toby Dog Summer Camp, dieci giornate dedicate a sport, formazione e divertimento per gli amici a quattro zampe. Sotto la guida di istruttori qualificati e degli esperti tecnici del Dog Triathlon Franco Brussolo e Paolo Frigerio, i partecipanti hanno preso parte a escursioni, allenamenti collettivi e lezioni individuali, in un contesto naturale unico. L'edizione ha previsto prove gratuite per under 18 e 25, promuovendo la partecipazione dei giovani e la diffusione di una cultura cinofila responsabile.



17

"Mappa del Sapore": ora anche Gorizia & Collio

Oltre 60 realtà aderenti tra osterie, trattorie, ristoranti, enoteche, bistrot, agriturismi, artigiani del gusto e cantine. La prima edizione della "Mappa del Sapore - Wine&Food" dedicata a Gorizia e al Collio, presentata lunedì 25 agosto negli spazi dell'ex ferramenta Krainer, propone itinerari ed esperienze che accompagnano il lettore alla scoperta dell'offerta enogastronomica locale. La pubblicazione, disponibile sia in formato cartaceo sia **digitale**, è stata promossa da Fipe Confcommercio Gorizia, realizzata in collaborazione con PromoTurismoFVG e curata da Enrico Accetola e Alessandro Tollon.



18

Il FVG sulle pagine de Il Golosario

Dal 3 al 5 agosto il Friuli Venezia Giulia ha accolto Paolo Massobrio, giornalista, scrittore e autore de Il Golosario – Guida alle cose buone d'Italia. Un viaggio tra Collio, Bassa friulana e Pordenonese che lo ha portato a incontrare produttori d'eccellenza: frutta e trasformati naturali, olio e formaggi, acquacoltura sostenibile, semi di zucca unici in Italia, ma anche la cipolla rossa di Cavasso, cereali antichi, liquori artigianali e osterie del territorio. Un itinerario che conferma il Friuli Venezia Giulia quale terra di sapori autentici, tradizioni e innovazione.



Lignano "on air" in Stiria, Carinzia e Nord Italia

Dal 2 al 18 agosto Lignano Sabbiadoro è stata protagonista di numerosi spot sulle principali radio del Nord Italia, della Stiria e della Carinzia per promuovere le sue bellezze in un'estate ancora tutta da vivere. L'iniziativa, promossa da PromoTurismoFVG per pubblicizzare la destinazione balneare e le unicità che la circondano, ha visto girare centinaia di spot per due settimane su diversi canali radio tra Friuli Venezia Giulia e Veneto e in Austria.

Laghi di Fusine: arriva la navetta

Un nuovo servizio navetta per i Laghi di Fusine: un passo verso il turismo sostenibile. L'iniziativa, avviata dal Comune di Tarvisio per raggiungere una delle mete naturalistiche più affascinanti del Friuli Venezia Giulia, nasce con l'obiettivo di facilitare l'accesso ai laghi, ridurre il traffico privato e promuovere una mobilità più sostenibile per residenti e turisti. Il servizio navetta rappresenta un invito a scoprire questo luogo in modo consapevole, rispettando l'ambiente e godendo della bellezza autentica del paesaggio alpino.

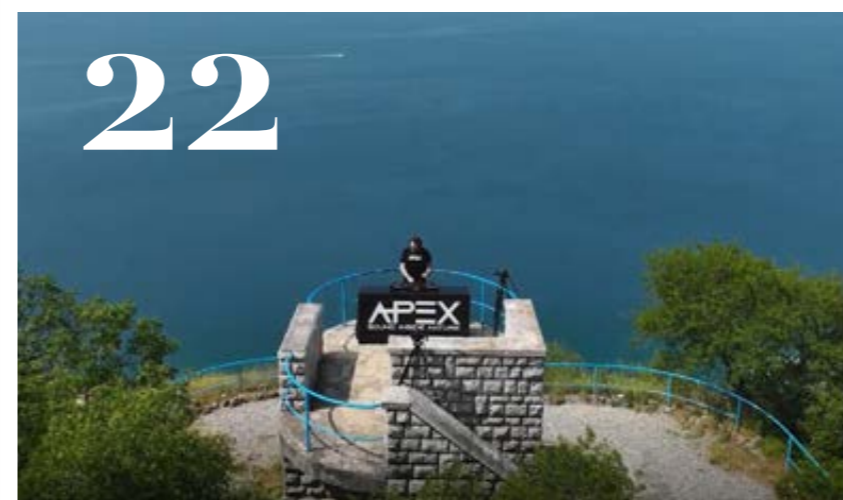


Alpi Giulie: natura, cultura e sostenibilità con Sara Caulfield

L'influencer e viaggiatrice Sara Caulfield, nota per i suoi racconti di viaggio in luoghi insoliti e autentici, ha recentemente esplorato la Riserva della Biosfera delle Alpi Giulie, un territorio riconosciuto dall'Unesco per il suo straordinario equilibrio tra uomo e natura. Il viaggio di Sara attraverso Venzone, Resiutta, Dogna e la Val Resia ha avuto un forte impatto educativo: attraverso i suoi contenuti ha promosso il valore della conservazione ambientale, della mobilità dolce e del turismo responsabile, in linea con gli obiettivi del programma Unesco Mab – Man and the Biosphere. Gli undici post su Instagram hanno generato oltre 950mila impressions, per un pubblico principalmente femminile e italiano.



19



Apex e il suo sound anche a Trieste

Dopo la montagna, Grado e Lignano Sabbiadoro, oltre ad altre località della regione, è stata Trieste l'ultima tappa di "Apex sound inside nature", iniziativa avviata già da un paio d'anni per promuovere il territorio costiero attraverso la realizzazione di video che inquadrano i dj in consolle e alcune delle località più suggestive del Friuli Venezia Giulia.

CASONI E LA LAGUNA DI MARANO SET PER L'AWAY KIT DI UDINESE CALCIO

La seconda divisa dei bianconeri è stata svelata a inizio agosto in un casone di Marano Lagunare per sottolineare valori quali identità, rispetto e appartenenza

La laguna e i casoni di Marano, tra i simboli più autentici e suggestivi del contesto regionale, sono divenuti "set" d'eccezione per la presentazione, a inizio mese, della seconda maglia di Udinese Calcio per la stagione 2025/26, sulla quale campeggia, in qualità di main sponsor, il brand "Io Sono Friuli Venezia Giulia". La scelta di questo particolare location unica – il casone, costruzione tipica della laguna – non è stata casuale: luogo di pesca, rifugio e incontro, custode di tradizioni secolari e di un legame profondo con la

natura, il incarna identità, rispetto e appartenenza, gli stessi valori che si provano indossando la maglia della propria squadra del cuore. L'evento, organizzato per la stampa in collaborazione con la Regione, PromoTurismoFVG, Udinese Calcio e Macron, ha visto la partecipazione del presidente del Coni FVG Andrea Marcon e del direttore generale dell'Udinese Calcio Franco Collavino, accanto a Iacopo Mestroni, direttore generale di PromoTurismoFVG, e al sindaco di Marano Mauro Popesso.



Ad indossare per primi la nuova "Away" sono stati i calciatori Nicolò Bertola e Matteo Palma, accompagnati dal direttore tecnico Gokhan Inler. La maglia, elegante e sostenibile, è un racconto di radici e orgoglio, capace di unire sport e territorio in un messaggio potente e la scelta di presentarla nel cuore della laguna rafforza il legame tra la visibilità internazionale dell'Udinese e la promozione del Friuli Venezia Giulia: un racconto unico, che parte da un angolo di natura incontaminata per arrivare sui palcoscenici del calcio nazionale e internazionale, portando con sé i colori, i paesaggi e l'anima della nostra regione. La seconda maglia dell'Udinese Calcio, in un elegante blu avio chiaro, si distingue per il collo alla coreana, impreziosito da dettagli in blu navy e rosso che richiamano i bordi manica. Come per la divisa Home, il backneck è personalizzato con un'etichetta bianconera su sfondo geometrico, il logo dell'Udinese, la scritta i primi bianconeri d'Italia, il logo Macron e la dicitura Designed in Bologna. Sul petto risaltano in primo piano il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", in blu navy il Macron Hero e lo stemma dell'Udinese Calcio. Nel retrocollo esterno trova spazio un omaggio alla storia del club: lo storico logo con la Zebretta degli anni '70 e '80, racchiuso in una cornice azzurra.



“SAPER FARE” IN MOSTRA, RITORNA SAPERI&SAPORI

Dal 2 al 6 ottobre la seconda edizione del format avviato lo scorso anno negli spazi della Fiera di Udine

L'arte del “saper fare”, della tradizione e i sapori genuini del Friuli Venezia Giulia saranno in mostra per la seconda edizione di “Saperi&Sapori”. Dal 2 al 6 ottobre il padiglione 8 della Fiera di Udine riapre le porte alle eccellenze del “made in FVG”, per un viaggio tra il bello e il buono del territorio. Materie prime di qualità, prodotti locali, lavorazioni rispettose nel segno della sostenibilità, cura dei dettagli: la fiera intende valorizzare storie, tradizioni e identità culturale, promuovendo l'eccellenza del Friuli Venezia Giulia. Progetto avviato lo scorso anno e nato dalla collaborazione tra Regione, Udine Esposizioni, Confartigianato-Imprese Udine, CNA FVG, Cata Artigianato FVG, Camera di commercio di Pordenone-Udine, PromoTurismoFVG e Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, il format fieristico proporrà il “buono da assaporare” e il “bello da vedere”, con maestranze dell'artigianato e una cinquantina di aziende che riassumono il meglio delle eccellenze enogastronomiche a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”, accanto all'artigianato del sistema casa, rigorosamente del territorio regionale. La seconda edizione di Saperi&Sapori, presentata a inizio agosto, andrà in scena anche quest'anno in occasione di Casa Moderna.



Dal 2 al 6 ottobre il padiglione 8 della Fiera di Udine riapre le porte alle eccellenze del “made in FVG”



BOBO A LIGNANO TRA PADEL E VECCHIE GLORIE DEL CALCIO

L'ex campione è tornato per il Bilboa Bobo Summer Cup

**Padel Tour che si tinge di bianconero con diverse ex zebrette
nel nome della solidarietà**

Dal 1° al 3 agosto, la Beach Arena di Lignano Sabbiadoro è stata protagonista della terza tappa del Bilboa Bobo Summer Cup Padel Tour 2025, il torneo ideato dall'ex bomber "Bobo" Vieri, che ogni anno riunisce grandi nomi del calcio internazionale, ex campioni e amici dello sport per tre giornate all'insegna del divertimento, della competizione e della solidarietà. Robert Acquafresca, Nicola Amoruso, Valerio Bertotto, Cristian Brocchi, Alessandro Calori, German Denis, Thomas Locatelli, Massimo Maccarone, Stefano Torrisi – alcune ex glorie di

Udinese - si sono sfidati sui campi dell'U-Power Arena, così come le oltre 150 coppie di amatori selezionati dall'Italy Padel Tour, per un weekend tra sport, ma anche solidarietà. La Charity Dinner al Mr.Charlie è stata l'occasione per raccogliere fondi attraverso le donazioni e l'asta benefica con maglie oggetti firmati da tutti i protagonisti della tappa sostenendo così "SOSstegno 70" e il progetto "Un brutto t1po", che si occupa da oltre 20 anni di ricerca sul diabete di tipo 1 e di supporto a bambini e ragazzi affetti da questa patologia.



Il pubblico è stato variegato, ma prevalentemente caratterizzato da famiglie; molti i turisti locali, ma anche dalle regioni vicine, Lombardia e Veneto, come non sono mancati gli stranieri, soprattutto da Austria e Polonia

PromoTurismoFVG era presente a Lignano con il proprio stand all'interno del "Villaggio Sponsor" sul lungomare Trieste, facilmente accessibile e posizionato di fronte al Beach Infopoint - punto di riferimento per visitatori e turisti durante l'evento. Il pubblico è stato variegato, ma prevalentemente caratterizzato da famiglie; molti i turisti locali, ma anche dalle regioni vicine, Lombardia e Veneto, come non sono mancati gli stranieri, soprattutto da Austria e Polonia. L'evento è ritornato a Lignano dopo la precedente edizione del 2023, quando Vieri aveva scelto la località del Friuli Venezia Giulia per portare in spiaggia la sua iniziativa.



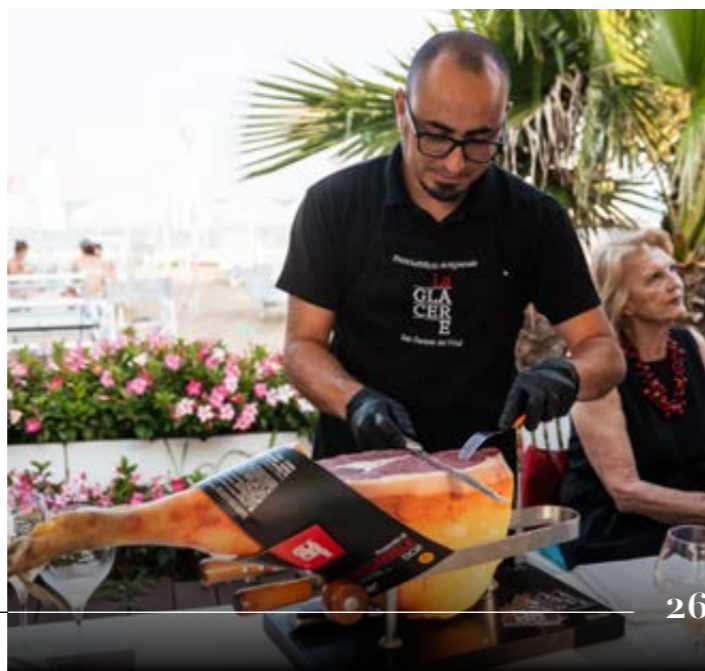
UN MARE DI SAPORI: ULTIMI APPUNTAMENTI D'ESTATE

Si chiude il ciclo di eventi organizzati sulla spiaggia di Lignano Sabbiadoro con i prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia"



Ancora due serate per "Un mare di sapori", che si avvia alla conclusione del calendario 2025 celebrando l'enogastronomia del Friuli Venezia Giulia tra mare, terra e creatività. L'iniziativa ideata da PromoTurismoFVG per valorizzare gli ingredienti e i prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia", attraverso otto cene sulla spiaggia a Lignano Sabbiadoro, si è rivelata anche per questa edizione vincente, con una proposta apprezzata da parte del pubblico che ha assaporato le specialità delle filiere agroalimentari della regione in compagnia di produttori, vignaioli, ingredienti e materie prime del marchio collettivo "Io Sono Friuli Venezia Giulia".

Dopo la cena al Sun River di Lignano Riviera, un'esperienza sulla spiaggia per unire i sapori del territorio con la magia del tramonto estivo, il 29 agosto - una mostra assaggio a buffet con tutti i produttori presenti - l'ultimo appuntamento sarà il 5 settembre al Sabbiadoro Beach Bar & Restaurant, con una serata esclusiva fronte mare arricchita da una mostra assaggio di prodotti del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia". Sapori di terra e di mare si fondono per narrare il territorio attraverso i gusti autentici della tradizione culinaria regionale, in una cornice d'eccezione a due passi dal mare.



Un'occasione di confronto diretto tra produttori e partecipanti, per rispondere a domande, approfondire la conoscenza delle realtà coinvolte e distribuire materiale informativo come brochure e biglietti da visita. Inoltre, è stata un'ottima occasione per i ristoratori di scoprire nuove proposte e avviare collaborazioni commerciali con i produttori coinvolti. Tutte le informazioni qui: www.turismofvg.it/it/mare/un-mare-di-sapori

Un'occasione di confronto diretto tra produttori e partecipanti, per rispondere a domande, approfondire la conoscenza delle realtà coinvolte e distribuire materiale informativo come brochure e biglietti da visita



IL TRUCK DESPAR FA TAPPA A TRENTO

“Sapori di FVG on tour” ha portato gli ingredienti del territorio fuori regione per un viaggio tra specialità e gusti autentici



Sabato 23 e domenica 24 agosto piazza Fiera a Trento ha accolto la tappa del truck Despar di “Sapori di Friuli Venezia Giulia on tour”. Due giornate all’insegna del gusto guidate dagli chef Davide Larise e Ivan Tondat di Lato Food Lab, e moderate dalla gastronomo e docente Anna Marlana Buscemi, che hanno trasformato i prodotti del territorio in piatti capaci di sorprendere e raccontare la ricchezza enogastronomica anche fuori regione. Dal pane con giardiniera e uova di trota Regina di San Daniele al lingotto di polenta con trota affumicata,

fino al cotechino con cipolla rossa di Cavasso e crema al formadi salât, per concludere con un dolce raffinato a base di pesche al vino e panna alla lavanda. Protagonisti i produttori Salumi Lovison, Friultrota, Baccichetto Vini e l’Azienda Agricola Sandra Carusone, ambasciatori di eccellenze autentiche. L’iniziativa è stata particolarmente apprezzata dal pubblico trentino, che dopo Belluno, Reggio Emilia e Padova ha rappresentato un’ottima opportunità di promozione della regione, grazie anche alla distribuzione di materiali sul Friuli Venezia Giulia.

Dopo Trento, il viaggio del gusto continuerà il 13 e 14 settembre a Gorizia, mentre a ottobre il truck sosterrà a Pordenone e Tolmezzo, per chiudere il calendario delle 15 tappe a dicembre a Klagenfurt, replicando il format dello scorso anno che ha visto sconfinare il viaggio del gusto anche tra gli amici austriaci. “Sapori di Friuli Venezia Giulia on tour” è un’iniziativa che unisce la promozione del patrimonio enogastronomico regionale del FVG alla valorizzazione delle imprese che lo rendono vivo e riconoscibile.



il progetto nasce nel 2024 dalla collaborazione tra Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, Despar Nord e PromoTurismoFVG con l’obiettivo di diffondere e rafforzare la conoscenza delle filiere agroalimentari locali

Giunto alla sua seconda edizione, il progetto nasce nel 2024 dalla collaborazione tra Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, Despar Nord (Aspiag Service) e PromoTurismoFVG con l’obiettivo di diffondere e rafforzare la conoscenza delle filiere agroalimentari locali, contraddistinte da sostenibilità, trasparenza e tracciabilità alla scoperta del marchio collettivo “Io sono Friuli Venezia Giulia”.



FOCUS ON:

GOOGLE BUSINESS PROFILE: NUOVO PROGETTO STRATEGICO PER GLI INFOPOINT

Coinvolti i 21 punti informativi della regione con l'obiettivo di migliorare la comunicazione con i turisti e gli utenti

I profili **Google Business** rivestono un ruolo di primaria importanza nella **customer journey** dei turisti, sia come risultato nelle ricerche web "tradizionali", sia come luoghi all'interno di Google Maps. Si stima infatti che ogni giorno gli utenti facciano circa **3 miliardi di ricerche** (un terzo del totale) **con un intento locale** per trovare prodotti, attività o servizi presenti in una determinata area geografica, spesso usando termini come "vicino a me" o il nome della località/città. In questo contesto è stato dunque avviato un importante progetto che coinvolge i **21 infopoint di PromoTurismoFVG**. Dopo la formazione iniziale insieme ad un team di esperti Google, per ognuno degli uffici del territorio regionale è stato rinnovato e in alcuni casi creato ex novo un Google Business Profile completo di orari di apertura e chiusura, immagini e informazioni varie. Agli infopoint è stata poi affidata la gestione dei profili, che si occuperanno di aggiornare le schede con post su eventi, visite guidate e iniziative sul territorio, e di rispondere alle richieste degli utenti.

Google Business Profile per il turismo



- Nei **paesi UE ogni mese** in media si loggano circa **300 milioni di utenti** su Google Maps
- In **Italia** l'app **Google Maps** ha in media **40 milioni di utenti** loggati mensili
- Circa **un terzo** di tutte le ricerche su Google ha un **"intento locale"** (circa 3 miliardi di ricerche al giorno)
- Nella customer journey del turista, oltre il **60% dei viaggiatori** fa **ricerche** su Google, e oltre il **40%** vede almeno un **video su YouTube**
- Oltre il **70%** del volume totale delle ricerche arriva dai **POI - punti di interesse**
- Fonti che ispirano un viaggio: **35% motori di ricerca, 25% Google Maps**
- **Importante:** i turisti sono utilizzatori pesanti di Google Maps, sia sul motore verticale di Google sia sulla app di navigazione
- Le **schede Local** sono la **base dati** da cui prelevano **informazioni** anche i vari **sistemi di intelligenza artificiale**: ChatGPT, Gemini, Perplexity, Siri

Google Business Profile per gli InfoPoint di PromoTurismoFVG

Creazione delle schede Google Business Profile per i 21 InfoPoint di PTFVG

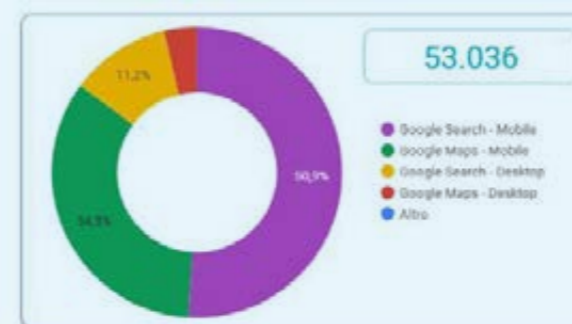
- Lavoro sulle schede:
- verifica delle schede e attribuzione delle proprietà
 - orari di apertura/chiusura (anche straordinari)
 - caricamento immagini/video
 - inserimento post (es. eventi, visite guidate, pacchetti turistici, attività)
 - predisposizione delle FAQ
 - impostazioni sito web www.turismofvg.it collegato
 - gestione recensioni utenti
 - invito utenti a lasciare recensioni
 - controllo eventuali modifiche alla scheda



Google Looker

Piattaforma di analisi dati dei profili Google Business Profile degli InfoPoint di PTFVG (giugno/luglio 2025)

Visualizzazioni totali: 53.036



Recensioni:



Micro-conversioni



FESTIVAL, RICONOSCIMENTI E NUOVE OPPORTUNITÀ: IL CINEMA CONTINUA A CRESCERE

Tre titoli alla Mostra del Cinema di Venezia, due film in concorso al Sarajevo Film Festival e l'apertura dell'ultima call dell'anno del FVG Film Fund, con la seconda graduatoria appena pubblicata

Tre titoli sostenuti dalla FVG Film Commission alla Mostra del Cinema di Venezia

Dal 27 agosto al 6 settembre il Friuli Venezia Giulia sarà rappresentato alla 82ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica da Un anno di scuola di Laura Samani (in concorso nella sezione Orizzonti), La valle dei sorrisi

di Paolo Strippoli (fuori concorso) e dal cortometraggio d'animazione Confini, canti di Simone Massi (evento speciale di chiusura della SIC@SIC). Girate tra Trieste, Muggia, Pontebba, Tarvisio, Sappada, Valbruna e Gorizia, queste tre opere restituiscono tutta la varietà paesaggistica e tematica del territorio regionale: dalla formazione alla memoria, dall'infanzia all'adolescenza.



Due film girati in Friuli Venezia Giulia in concorso al Sarajevo Film Festival

La 31ª edizione del Sarajevo Film Festival (15-22 agosto) ha ospitato in concorso due produzioni internazionali realizzate sul territorio regionale: Little Trouble Girls di Urška Djukić, ambientato tra Cividale del Friuli e le Valli del Natisone, e Il bianco si lava a novanta di Marko Nabersnik, girato a Trieste, Udine, Torviscosa e Gonars. Entrambi i film hanno beneficiato del sostegno di FVG Film Commission e confermano la vocazione internazionale del territorio, in grado di accogliere produzioni complesse e articolate, valorizzandone le storie, le location e i percorsi produttivi.

Film Fund: pubblicata la seconda graduatoria e aperta l'ultima call 2025

È online la seconda graduatoria del FVG Film Fund 2025, che conferma l'interesse delle produzioni a investire sul territorio e la qualità delle proposte selezionate. Tra i progetti ammessi a finanziamento figurano Il caso Nolan (Movimento Film), Follow Me (Pilgrim), Città di vita (Stand By Me), oltre ai documentari e cortometraggi Emma, La cenere e il fiore, Mai senza te e Bella, bella, Isabella. Nel frattempo, dal 18 agosto è attiva la terza e ultima call dell'anno, con scadenza fissata al 30 settembre.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI

65° anniversario della PAN
6-7 settembre

65° ANNIVERSARIO FRECCHE TRICOLORI
313° GRUPPO A.A. "FRECCHE TRICOLORI"

FRIULI DOC
11-14 settembre 2025

Friuli Doc
11-14 settembre

Salone del Camper di Parma
13 -21 settembre

pordenonelegge
Festa del libro e della libertà
17 - 21 SETTEMBRE 2025

Pordenonelegge - Pordenone
17-21 settembre

IFTM TOP RESA - Parigi
23-25 settembre

iftm TOP RESA
INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET

Gusti di Frontiera – Gorizia
25-28 settembre

FILO DIRETTO - IL Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Agosto 2025

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



C'É TUTTO UN MONDO DA SCOPRIRE

Nel cuore di Cividale del Friuli, dove Longobardi e Romani presero dimora, la Galleria De Martiis accoglie con le sue luci, le ombre e i colori del Novecento, sotto forma di splendide opere d'arte.
C'è tutto un mondo da scoprire, in Friuli Venezia Giulia

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismofvg.it

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



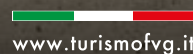
C'È TUTTO UN MONDO DA PEDALARE

Caschetto, borraccia e poi curve in montagna, rettilinei al mare e di volata tra colline, borghi e città, fino oltre confine.

A 360 gradi, 365 giorni l'anno: non ci sono limiti quando sei in sella alla tua bici.

**C'è tutto un mondo da pedalare,
in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**



www.turismoofvg.it