

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

FVG SU
FORTNITE

La mappa è
scaricabile

BELGIO E
OLANDA

La promozione
vola al Nord

TOPOLINO
A GORIZIA

Nuova storia
in edicola

#30

Settembre 2025

La Stagione degli Eventi



FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



C'È TUTTO UN MONDO DI BELLEZZA A TRIESTE

Una città in cui la Mitteleuropa si racconta con i suoi caffè letterari e le opere di grandi autori, da ripercorrere lungo la costiera, in una cornice naturale di rocce bianche del Carso e blu del mare.
C'è tutto un mondo di bellezza a Trieste, in Friuli Venezia Giulia

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismofvg.it

editoriale

Settembre mese di grandi eventi per il Friuli Venezia Giulia. Archiviata l'estate è tempo di aprire le porte all'autunno, ma queste settimane hanno visto ospitare alcuni dei grandi eventi che ogni anno la Regione, attraverso PromoTurismoFVG, supporta per richiamare pubblico e avvicinare sempre più visitatori. Friuli Doc, Gusti di Frontiera e Pordenonelegge rappresentano tre anime diverse del territorio – enogastronomica, multiculturale e letteraria – che insieme offrono un'immagine dinamica e accogliente di questa destinazione anche a chi la scopre per la prima volta.

E quest'anno i riflettori erano puntati in particolare su Gorizia, che da Capitale europea della Cultura si è trasformata in capitale del gusto, per una vera esperienza senza confini nel vero spirito di GO! 2025, ponte di amicizia e condivisione tra popoli. Accanto agli eventi, settembre è stato il mese in cui il mondo delle fiere ha riaperto i motori, offrendo una piazza privilegiata in cui presentarsi al grande pubblico, da Parigi a Roma e Parma, ma anche nei Paesi Bassi e Belgio, da cui sono arrivati giornalisti e operatori, e dalla Cina, con un progetto dedicato agli influencer che ha visto cinque key opinion leader in visita al Friuli Venezia Giulia pubblicare contenuti dedicati al territorio attraverso i loro canali.

La promozione digitale, nelle scorse settimane, è poi stata protagonista di Fortnite, uno dei giochi più giocati al mondo: la mappa personalizzata della regione che riproduce fedelmente alcune delle località e i paesaggi del Friuli Venezia Giulia in chiave cartoon apre la strada a un nuovo canale di promozione, avvicinandosi a un pubblico più giovane, così come la linea d'abbigliamento realizzata in collaborazione con Arteni e il marchio

“ Eventi e promozione, è l'autunno del FVG

“Io sono Friuli Venezia Giulia” e ancora Gerry Scotti per una collaborazione che ha visto realizzare un video in cui, attraverso l'intelligenza artificiale, si proietta in Friuli Venezia Giulia.

A Roma e Milano le immagini della regione sono rimaste visibili per due settimane grazie a un grande pannello installato in piazza Navona e un breve video su un palazzo a pochi passi dal Duomo. La nuova puntata dedicata a GO! 2025 è in edicola con Topolino, accanto alle numerose uscite su testate nazionali e internazionali a seguito anche di viaggi stampa organizzati da PromoTurismoFVG.

Settembre ha dimostrato ancora una volta la forza del Friuli Venezia Giulia come terra di grandi eventi: una regione che sa unire cultura, gusto e innovazione, pronta a raccontarsi al mondo.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

GRANDI EVENTI: LA CULTURA DEL GUSTO

Settembre di grandi appuntamenti che salutano

la stagione estiva e aprono le porte all'autunno: Friuli Doc,

Pordenonelegge e Gusti di Frontiera uniscono cultura

ed enogastronomia

Dai sapori e dalle tradizioni del Friuli Venezia Giulia da scoprire e assaggiare a Friuli Doc, la più grande vetrina enogastronomica dedicata alle eccellenze del territorio, alla cultura di Pordenonelegge che, per la sua edizione numero 26, riconferma Pordenone - con oltre 100mila presenze e 667 autori - come una delle città più vivaci dal punto di vista letterario. Senza dimenticare, a chiudere il mese, Gusti di Frontiera - Special Edition GO! 2025, che ha portato a Gorizia i sapori da 50 Paesi di tutto il mondo in 400 stand. Che cultura ed enogastronomia rappresentino per la promozione del Friuli Venezia Giulia un binomio vincente non è una novità: PromoTurismoFVG era presente alle tre manifestazioni a supporto dei grandi eventi che contribuiscono a richiamare pubblico in regione.

A Friuli Doc, a Udine, dall'11 al 14 settembre, in via Vittorio Veneto il mercato agroalimentare dedicato alle aziende a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", in collaborazione con la Fondazione Agrifood&Bioeconomy, ha riunito la collettiva di 15 aziende licenziate del marchio che hanno proposto in esposizione e in vendita i propri prodotti nelle consuete casette di legno.

PromoTurismoFVG non è mancata a Pordenonelegge, offrendo, nello spazio riservato a giornalisti e ospiti del festival letterario andato in scena dal 17 al 21 settembre, uno spazio riservato all'accoglienza con alcuni dei prodotti tipici come il crostino con il prosciutto di San Daniele accompagnato da vini del territorio, abbinando la cultura all'enogastronomia.

Infine, Gorizia, che da Capitale europea della Cultura si è trasformata dal 25 al 28 settembre in capitale del Gusto. Un mappamondo di sapori con specialità dai cinque continenti che la rendono la più grande kermesse enogastronomica nel Nordest italiano. Il truck "Io sono Friuli Venezia Giulia" in piazza Vittoria, da giovedì, dalle 17 alle 21, e fino a domenica dalle 11 alle 21, ha ospitato al piano terra l'enoteca aperta al pubblico e lo spazio riservato al merchandising "Io

sono Friuli Venezia Giulia", mentre sabato ha fatto da sfondo all'esibizione di Pierpaolo Foti.

Venerdì, sabato e domenica sono state organizzate anche visite guidate a cura di PromoTurismoFVG, e, sempre in occasione di Gusti di Frontiera, Ferramenta Krainer si è trasformata in uno spazio dedicato allo slow food, in cui alcuni produttori locali hanno promosso le proprie eccellenze e lo spazio esterno è stato dedicato alla mescolta dei vini.



Stardust: creator tra Pordenonelegge e Gusti di Frontiera

Dopo le esperienze estive tra mare, outdoor ed enogastronomia, il progetto realizzato Stardust è proseguito a settembre con due tappe di grande rilievo culturale ed enogastronomico. Il 19 e 20 settembre la famiglia di Giorgia Lucini è stata protagonista a Pordenonelegge, partecipando a incontri e laboratori per bambini e scoprendo la città con la nuova guida "La Pimpa alla scoperta del Friuli Venezia Giulia". Un'esperienza che ha permesso di raccontare Pordenone anche in vista del 2027, quando sarà Capitale italiana della Cultura.

Il 26 e 27 settembre, la famiglia Lucini assieme a Sofia Montagna si è spostata a Gorizia per l'edizione speciale di Gusti di Frontiera. La Pimpa è rimasta il filo conduttore del loro viaggio, guidandoli anche tra Borgo Castello, la piazza Transalpina e il festival. Per Sofia il focus è stato anche l'outdoor, con un tour in e-bike tra Italia e Slovenia. Questa seconda fase del progetto ha completato il percorso iniziato in estate, valorizzando i grandi eventi e rafforzando il racconto digitale del Friuli Venezia Giulia come destinazione da vivere in tutte le stagioni.



“Dopo le esperienze estive tra mare, outdoor ed enogastronomia, il progetto realizzato Stardust è proseguito a settembre con due tappe di grande rilievo culturale ed enogastronomico”



FUGA D'AUTUNNO: IL FOLIAGE IN FVG

Sui sentieri a scoprire i colori tra le foglie



ANELLO DELLE CARBONAIE E COL CORNIER

Piancavallo



COLLE BELLAVISTA PER SENTIERO NATURALISTICO

Sappada

TRA I BORGHI RURALI DELLE COLLINE CARNICHE

Raveo



SENTIERO DELLE POZZE SMERALDINE

Tramonti di Sopra



ANELLO DELLA RISERVA NATURALE DEL LAGO DI DOBERDÒ E DI PIETRAROSSA

Doberdò del Lago



PERCORSO FUORI

Parco Naturale delle Prealpi Giulie



VAL BARTOLO

Tarvisio

ANELLO SUL SENTIERO DERIN E PARCO GLOBOJNER

Trieste



SENTIERO VIGNE ALTE: ANELLO COMPLETO CON PRADIS, SPESSA E SUBIDA

Cormons



I PRATI DI TRIBIL

Stregna



SCOPRI QUI TUTTI I
SENTIERI DEL FOLIAGE



COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



01 “Zio Gerry” testimonial dello spot sui social

Gerry Scotti, l'amato "Zio Gerry", storico presentatore televisivo, ora de La Ruota della Fortuna, è protagonista di un sorprendente video realizzato con l'intelligenza artificiale e dedicato al Friuli Venezia Giulia. On line da fine settembre, il filmato mostra il conduttore immerso in alcuni dei luoghi più iconici della regione: dalle cime innevate di Sella Nevea al fascino senza tempo del Castello di Miramare, dalla suggestiva laguna di Marano a Piazza Unità d'Italia a Trieste, dove degusta alcuni dei sapori autentici come il formaggio Montasio DOP e il prosciutto San Daniele DOP. Un viaggio tra natura, cultura ed eccellenze enogastronomiche che si conclude con un saluto speciale in friulano dedicato a tutti i suoi follower e ammiratori. Il video è visibile su tutti i canali social di PromoTurismoFVG, proseguendo nella campagna dal claim "C'è tutto un mondo" e giocando sul fatto che in Friuli Venezia Giulia non servono effetti speciali: la meraviglia è tutta reale.

02 FVG nel cuore di Roma e Milano

Roma e Milano piazze per la promozione del Friuli Venezia Giulia. Dal 16 al 30 settembre piazza Navona, a Roma, ha ospitato un maxi-pannello con una suggestiva istantanea dei laghi di Fusine. Sempre nelle stesse settimane, a Milano, all'angolo tra piazza Cordusio e via dei Mercanti, a qualche passo dal Duomo, accanto all'immagine del castello di Miramare, un'installazione video da 10 secondi ha mostrato le montagne innevate, le colline e la varietà vitivinicola regionale, il sito Unesco di Aquileia e il mare di Grado, per promuovere tutto il mondo che c'è in Friuli Venezia Giulia.



03 Il “Red Dot Award 2025” allo stand del Vinitaly

Il progetto “The Power of Contrasts – the immersive concept of FVG Italian Region at Vinitaly 2025”, ideato dallo studio udinese Visual Display sotto la direzione di PromoTurismoFVG, ha ottenuto il Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025, tra i massimi riconoscimenti internazionali del settore. Valutato da una giuria di trenta esperti che hanno selezionato i vincitori tra progetti di 58 Paesi in 18 categorie, lo stand del Friuli Venezia Giulia ha conquistato per la sua capacità di intrecciare vino, cultura, territorio ed economia in una narrazione immersiva e modulare, per rappresentare la regione anche oltre i confini nazionali. Realizzato con materiali sostenibili e il contributo di artigiani locali, l'allestimento ha trasformato la presenza regionale a Vinitaly 2025 in una vera e propria “piazza del vino” di 1.400 metri quadrati: uno spazio sensoriale, replicabile e accogliente. Lo stesso concept sarà utilizzato dal 18 al 20 ottobre in via Mercatovecchio a Udine in occasione della mostra assaggio “Io sono Friuli Venezia Giulia-Blancs”.

04 Repubblica e La Stampa: nuovi monografici

Dopo Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport protagonisti ad agosto, il 6 e 7 settembre Repubblica e La Stampa sono uscite in edicola nell'edizione cartacea e in digitale con due monografici dedicati al Friuli Venezia Giulia. “C'è tutto un mondo”, il claim scelto per la campagna promozionale della regione, accanto alle immagini del territorio hanno offerto un assaggio di quanto offre il Friuli Venezia Giulia.





La regione a Parigi per la fiera Iftm Top Resa

Dal 22 al 25 settembre il Friuli Venezia Giulia era a Parigi per due eventi dedicati agli operatori del turismo. Il 22 settembre la regione, con PromoTurismoFVG, ha presentato la sua offerta turistica alla 110ª edizione dell'Italian Travel Workshop, svoltasi nella capitale francese: al workshop hanno preso parte 50 buyer francesi che hanno potuto conoscere da vicino le proposte regionali anche grazie ai seller regionali presenti - dalle strutture ricettive agli operatori del turismo outdoor. L'evento si è svolto alla vigilia della fiera Iftm Top Resa, il principale appuntamento b2b del turismo in Francia, a cui la regione era presente con uno stand nell'area Enit, assieme ad alcuni operatori regionali e la partecipazione ha rappresentato un'occasione significativa di visibilità internazionale, favorendo nuove opportunità trade. Durante entrambi gli eventi, è emerso interesse per il patrimonio culturale, le esperienze enogastronomiche e le proposte di turismo attivo del territorio, facilmente raggiungibile grazie al collegamento aereo bisettimanale dalla capitale francese.

Rivolto in festa per i 65 anni della Pan

Grande successo per il 65° anniversario della Pan - Pattuglia acrobatica nazionale che il 6 e 7 settembre alla base di Rivolto ha vissuto due giornate di festeggiamenti dedicati. Il team di PromoTurismoFVG era presente e si è occupato dell'accoglienza nello spazio dedicato agli sponsor, assicurando il servizio di ristorazione agli ospiti e alle pattuglie italiane ed estere presenti all'evento.

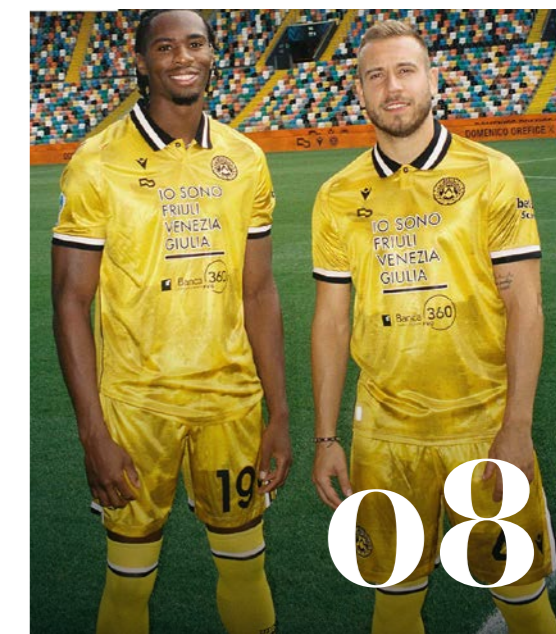


FVG a Parma per il Salone del Camper

Dal 13 al 21 settembre PromoTurismoFVG ha partecipato con un proprio stand alla 16ª edizione del Salone del Camper di Parma, la più importante fiera italiana del settore e seconda in Europa per numero di visitatori. All'interno dello spazio i visitatori hanno trovato materiali informativi e brochure per scoprire le infinite possibilità che il Friuli Venezia Giulia offre a chi viaggia in camper: scenari inattesi tra mare e montagna, l'accoglienza autentica dei piccoli borghi, il fascino delle città d'arte, le antiche vie e il brivido delle passioni outdoor, tra natura, cultura ed enogastronomia. Il turismo en plein air, potente motore di sviluppo economico territoriale, promuove la sostenibilità e offre esperienze autentiche ai turisti: nel 2024 in Italia sono state registrate 71 milioni di presenze (+16% sul 2023) per un giro d'affari di 8 miliardi di euro, con i camperisti che spendono mediamente 200 euro al giorno privilegiando cucina tipica e prodotti artigianali.

A Milano la terza maglia di Udinese Calcio

Calcio, moda e sostenibilità. Udinese Calcio, in collaborazione con Macron, anche per la stagione 2025/26 ha deciso di affidare il "Third kit" del club bianconero alla creatività di giovani talenti: realizzata in collaborazione con Camera Moda Fashion Trust, la terza maglia disegnata da Domenico Orefice, classe 1997, è di colore giallo oro. A Milano l'evento del 25 settembre, in occasione della Fashion Week, è stata l'occasione per esprimere ancora una volta la condivisione di intenti e la sinergia basata sul valore comune dello scouting di giovani talenti. Grazie alla collaborazione con la Regione e PromoTurismoFVG, main sponsor di Udinese Calcio, la squadra scenderà in campo assieme a "Io sono Friuli Venezia Giulia" anche con la terza maglia e, per alcune partite, cederà lo spazio sponsor a Lignano Sabbiadoro, promuovendo così la località balneare.





Confini da Gauguin a Hopper a Villa Manin

Ben 136 capolavori di una cinquantina di grandi artisti dell'Ottocento e del Novecento e provenienti da 43 musei. Una mostra unica, di respiro internazionale e allestita negli spazi restaurati dell'Esedra di Levante del complesso dogale di Villa Manin. "Confini da Gauguin a Hopper. Canto con variazioni" aprirà al pubblico il prossimo 10 ottobre, uno degli eventi di punta di GO! 2025&Friends. Promossa dalla Regione Friuli Venezia Giulia e dall'Ente regionale per il patrimonio culturale - Erpac FVG, la mostra è stata progettata e curata da Marco Goldin, con l'organizzazione dello stesso Erpac FVG e di Linea d'ombra.

Il FVG al World Tourism Event di Roma

Il 25 e 26 settembre, nella splendida cornice di Santo Spirito in Sassia, nel cuore di Roma, si è svolta la 16ª edizione del World Tourism Event: l'unico salone dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale Unesco. Il workshop internazionale del 25 settembre, realizzato in collaborazione con Enit, ha visto oltre 200 operatori tra buyer selezionati da tutto il mondo e seller italiani provenienti dai territori Unesco nello stand realizzato dalla Camera di commercio Pordenone-Udine, in collaborazione con PromoTurismoFVG, nell'ambito del progetto OpusLoci. Visitatori e buyer hanno potuto scoprire i siti Unesco del Friuli Venezia Giulia da percorrere a piedi oppure attraverso itinerari cicloturistici.



Ad Ariis debutta il FVG Fly Fest

Un'esperienza immersiva dedicata a una tecnica sostenibile che celebra il legame tra uomo, natura e rispetto per il pesce, un punto d'incontro per appassionati, curiosi e professionisti, nonché un'occasione per esplorare il mondo della pesca a mosca attraverso attività gratuite, dimostrazioni pratiche e momenti formativi per tutte le età e livelli di esperienza. Dal 12 al 14 settembre ha debuttato all'acquario di Ariis il FVG Fly Fest, primo festival della pesca a mosca organizzato da Comune di Rivignano Teor, Wild Waters Adventures asd, in collaborazione con Armonie e Sapori del Friuli Venezia Giulia, PromoTurismoFVG ed Ente tutela patrimonio ittico. Stand informativi con materiali didattici, workshop, attività e uscite guidate con esperti certificati pescando in totale sicurezza e nel rispetto dell'ambiente sono stati il focus della tre giorni che ha visto anche organizzare visite guidate sul territorio per gli accompagnatori meno interessati all'attività.



Sul Lussari anche il prossimo weekend

Si chiude la stagione estiva per gli impianti di risalita del Friuli Venezia Giulia che con settembre concludono l'attività in attesa della prossima stagione invernale. Il prossimo weekend, per il 4 e 5 ottobre, sarà ancora raggiungibile il monte Lussari, grazie alla telecabina che rimarrà aperta sabato e domenica (www.turismofvg.it/montagna/infosummer).

C'è tutto un mondo anche al Trieste Airport

Una nuova immagine per la passerella sopraelevata del polo intermodale del Trieste Airport: quattro nuovi impianti pubblicitari da 24 metri promuovono alcune tra le bellezze del territorio, rafforzando così la campagna "Friuli Venezia Giulia, C'è tutto un mondo" che promuove la varietà dell'offerta turistica regionale dal mare alla montagna.





Barbero a Caporetto con èStoria e PromoTurismoFVG

Due giornate dedicate alla storia, alla memoria e alla cultura europea: è il viaggio di gruppo organizzato da PromoTurismoFVG di concerto con èStoria e la Fundacija Pot Miru di Caporetto nell'ambito dei progetti Interreg Ita-Slo "Walk of Peace+" e "BeWoP", che vede la partecipazione di firme e voci del giornalismo nazionale e internazionale. Tra gli ospiti figurano le testate Avenire, La Repubblica, Corriere del Veneto, Rtv Slovenia, Delo e Razpotj. Da Caporetto, con la visita al Museo della Grande guerra e all'Ossario, seguita dalla conferenza di Alessandro Barbero con la sua lettura degli eventi del 1917, i giornalisti si sono spostati a Redipuglia per la visita al Sacrario militare e al museo multimediale del Monte San Michele. Un itinerario intenso tra memoria storica e cultura europea, offrendo agli ospiti internazionali un'occasione di incontro e riflessione nei luoghi simbolo della Grande Guerra e lungo il Walk of Peace.

Trieste e la Bora protagoniste per la Dpa

Dal 17 al 19 settembre Trieste ha accolto Wolfgang Stelljes, giornalista della Dpa – la principale agenzia di stampa tedesca – per un educational promosso da PromoTurismoFVG e dedicato alla bora. Il soggiorno ha permesso di scoprire da vicino i luoghi simbolo di questo fenomeno che da sempre plasma l'identità della città. Tra le tappe, il Magazzino dei Venti - Progetto Bora Museum, lo spazio espositivo che racconta storia e curiosità del vento triestino, e un approfondimento sui progetti legati al futuro Borarium del Carso di Opicina. Non è mancata una visita guidata ai punti cittadini più caratteristici, dove la bora lascia tracce tangibili nella vita quotidiana e nell'architettura. L'educational si inserisce nelle attività di promozione internazionale di Trieste e della regione, offrendo a un pubblico di milioni di lettori tedeschi la possibilità di conoscere un aspetto unico e affascinante del Friuli Venezia Giulia.



Wttc: a Roma il turismo mondiale

L'Italia si prepara a scrivere un nuovo capitolo della storia del turismo. Dal 28 al 30 settembre, Roma ha ospitato la 25° edizione del Global Summit del World Travel & Tourism Council, l'evento di punta del settore, che, per la prima volta nel Belpaese, riunisce i massimi esponenti dell'industria del viaggio e del turismo. Presente tra le varie Regioni anche il Friuli Venezia Giulia con PromoTurismoFVG, in piazza Italia nello spazio di Enit. Alla cerimonia d'apertura alla presenza del presidente del Consiglio Giorgia Meloni e del ministro del Turismo Daniela Santanchè è seguita una conferenza stampa di presentazione del Villaggio Italia con interventi delle Regioni presenti dinanzi alla platea di ospiti nazionali e internazionali, inclusi ministri, ceo d'impresa e leader del settore.



Parole in rifugio, ultima puntata

Si è chiuso a settembre "Parole in rifugio", iniziativa dell'associazione AssorifugiFVG che ha visto ospiti in alta quota gli atleti olimpionici per cinque appuntamenti estivi, in altrettanti rifugi, in compagnia di Matteo Parenzan, campione paralimpico di tennistavolo, Anna Incerti, campionessa olimpionica di maratona, Mara Navarria, campionessa di scherma, Matteo Restivo, nuotatore olimpico, e Giulia Rizzi, campionessa olimpionica di scherma. Gli appuntamenti seguono l'iniziativa "In rifugio c'è più gusto", in cui natura ed enogastronomia hanno permesso di far riscoprire il territorio montano assaporando piatti preparati con ingredienti a marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia", con protagonisti otto rifugi. Al seguente link si possono rivedere le puntate: www.telefriuli.it/programmi/parole/



18

Al Trieste Terminal Passeggeri immagini del FVG

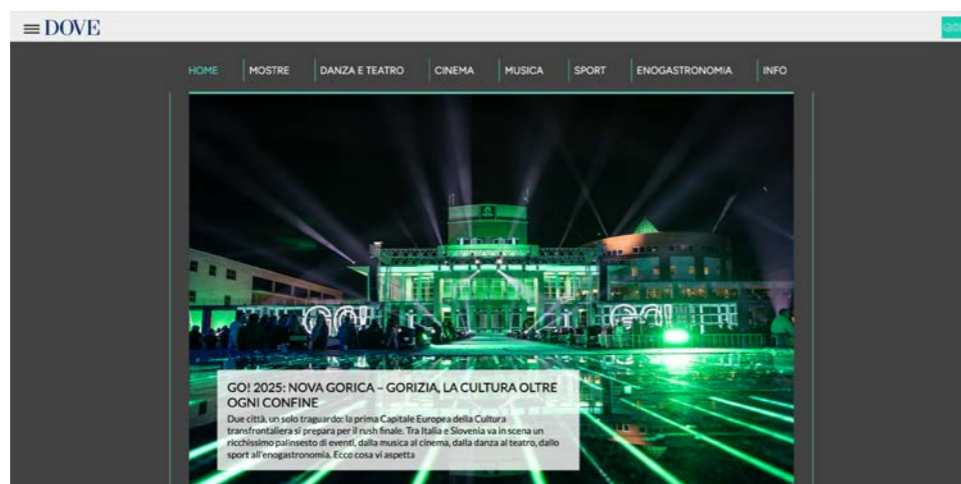
I crocieristi in arrivo e in partenza dal Trieste Terminal Passeggeri saranno accolti da nuove immagini iconiche del territorio. La grafica centrale riprende il payoff di campagna nazionale "Friuli Venezia Giulia, c'è tutto un mondo" con un collegamento attraverso qr code per scoprire tutto quello che Trieste e il territorio regionale possono offrire.



Saperi&Sapori, presentata la fiera

L'arte del "saper fare", della tradizione e i sapori genuini del Friuli Venezia Giulia protagonisti della seconda edizione di "Saperi&Sapori", che dal 2 al 6 ottobre porterà al padiglione 8 di Udine Esposizioni, in occasione di Casa Moderna, le eccellenze del "made in FVG", per scoprire il bello e il buono del territorio. Il format, avviato lo scorso anno grazie alla collaborazione tra Regione, Udine Esposizioni, Confartigianato-Imprese Udine, Cna FVG, Cata Artigianato FVG, Camera di commercio di Pordenone-Udine, PromoTurismoFVG e Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, riunirà 35 aziende dell'artigianato e dell'agroalimentare, di cui 12 licenziatarie del marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia". Alla fiera – presentata il 22 settembre – saranno presenti uno spazio dedicato al merchandising "Io Sono Friuli Venezia Giulia" e un punto informativo per offrire supporto in merito all'offerta turistica ed enogastronomica.

19



Dove Viaggi racconta GO! 2025

Un progetto editoriale per valorizzare un territorio unico: è questo l'obiettivo della collaborazione tra PromoTurismoFVG e Dove Viaggi, che ha portato alla realizzazione di un mini-sito interamente dedicato a Nova Gorica-Gorizia Capitale europea della Cultura 2025. Il portale accompagna i lettori alla scoperta delle due città e delle tante iniziative in programma per celebrare GO! 2025, con approfondimenti e storie che intrecciano arte, musica, enogastronomia, teatro e memoria storica. Un racconto corale costruito anche attraverso una serie di interviste a protagonisti iconici della regione, figure che con la loro esperienza e sensibilità interpretano il valore del confine. Dall'alta cucina di Antonia Klugmann, ambasciatrice dell'enogastronomia di confine, alla fotografia con Marco Minuz, curatore delle mostre in programma in autunno; dalla musica di Pierpaolo Foti al teatro di Giacomo Pedini. E ancora, lo sport con Mara Navarria, vicepresidente Coni FVG, fino al lavoro di ricerca storica di Alessandro Cattunar. [Scopri qui tutti i dettagli](#)

Autogiro d'Italia, l'edizione 2025 si è chiusa a Trieste

Si è conclusa sabato 20 settembre a Trieste, in piazza Unità d'Italia, la settima edizione dell'ASI Autogiro d'Italia, che dal 14 settembre aveva portato in viaggio sessanta equipaggi a bordo di auto storiche lungo un itinerario di oltre 1.500 chilometri. Partito da Sanremo, il tour ha attraversato Costigliole d'Asti, Saronno, Bormio, Brunico ed è entrato in Friuli Venezia Giulia da Sauris, per poi raggiungere Tarvisio, facendo tappa intermedia anche a Moggio Udinese. Prima di approdare nel capoluogo regionale, l'iniziativa itinerante sostenuta anche da PromoTurismoFVG, ha saputo unire la passione per i motori d'epoca con la scoperta delle eccellenze territoriali e dei siti simbolici. A tal proposito non potevano mancare la tappa a Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025 con Nova Gorica, e il Sacriario di Redipuglia.





Vinum, identità culinarie per valorizzare il FVG

Il Friuli Venezia Giulia si prepara a raccontarsi sulle pagine di Vinum, prestigiosa rivista internazionale dedicata al vino e alla gastronomia. A novembre, un ampio speciale di dieci pagine presenterà la ricchezza enologica e culinaria della regione, dalle Doc Collio, Friuli Colli Orientali e Carso fino ai grandi prodotti tipici come il prosciutto di San Daniele, il Montasio, il frico e la gubana ma anche la Rosa di Gorizia, il caffè e le specialità carsoline. Il racconto, sostenuto da un press tour organizzato da PromoTurismoFVG a inizio settembre, vuole valorizzare la Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia, itinerario che unisce cantine, ristoranti e produttori, invitando i lettori a scoprire un territorio dove convivono mare, montagne e colline in pochi chilometri.



Orf 2: riflettori puntati sulle ciclovie

Le telecamere della trasmissione austriaca Sylvia Entdeckt, condotta da Silvia Schneider, volto noto della tv nazionale Orf 2, hanno fatto tappa in Friuli Venezia Giulia per un nuovo progetto transnazionale dedicato al turismo slow. Le riprese, realizzate a fine agosto, hanno permesso di raccontare una parte dell'itinerario della sempre più frequentata ciclovie Alpe Adria, agganciandosi alla ciclovie Pedemontana FVG3, a partire da Gemona del Friuli verso Gorizia, Capitale europea della Cultura 2025 insieme a Nova Gorica. Nel corso della puntata sono state messe in luce alcune eccellenze regionali: la foresta di Tarvisio, cuore verde delle Alpi Giulie, la cantina Villa Russiz, simbolo della tradizione vitivinicola del Collio e Cividale del Friuli. La puntata andrà in onda su Orf 2 nel gennaio 2026, portando le immagini della regione a milioni di spettatori austriaci e contribuendo a rafforzare i legami culturali e turistici tra i due Paesi.

PromoTurismoFVG e Pordenone Fiere: una nuova sinergia

Da settembre a dicembre 2026, in alcuni degli appuntamenti nazionali o internazionali in calendario, Pordenone Fiere ospiterà un corner per la promozione del Friuli Venezia Giulia. Si tratta di un'area custom realizzata artigianalmente - con merchandising in esposizione e video emozionali - che permetterà a stakeholder e visitatori di scoprire e di approfondire il territorio regionale durante la propria visita nei padiglioni fieristici. Pordenone Fiere fa capo a un sistema fieristico che porta nella città della Destra Tagliamento ogni anno oltre 300mila visitatori e oltre 2.700 espositori dall'Italia e dall'estero.



Sinagoga di Gorizia: arrivano le audioguide

A seguito della recente riapertura al pubblico della sinagoga di Gorizia, PromoTurismoFVG sta lavorando alla realizzazione delle audioguide che presto saranno disponibili in italiano, inglese, tedesco e sloveno, così da poter rendere lo spazio e l'esperienza fruibile a tutti. Maggiori dettagli: www.turismofvg.it/it/arte-e-cultura/chiese-e-santuari-gorizia-e-collio/sinagoga-di-gorizia

25

A Misano per valorizzare il bike



Dal 5 al 7 settembre il Misano World Circuit ha ospitato l'Italian Bike Festival, il più importante salone internazionale della bici, con oltre 63mila presenze. Tra i protagonisti anche il Friuli Venezia Giulia, che nello stand regionale ha promosso la rete delle ciclovie, suscitando particolare interesse per la ciclovie Alpe Adria (FVG1) e la Pedemontana (FVG3). Molti visitatori hanno chiesto informazioni anche su percorsi transfrontalieri come la Parenzana e sulle esperienze legate a enogastronomia e outdoor. La regione è intervenuta in due talk dedicati al cicloturismo - In bici fuori città e Bike the Borders - che hanno registrato grande partecipazione. Crescente l'attenzione verso città come Udine, Trieste, Grado e Palmanova, ma anche per Gorizia e Nova Gorica, Capitale europea della Cultura 2025. L'evento ha confermato il FVG tra le mete più apprezzate del cicloturismo internazionale.



27

Bagaglio Leggero di nuovo in Friuli Venezia Giulia

Bagaglio Leggero ritorna in Friuli Venezia Giulia dopo la visita dello scorso luglio, questa volta per promuovere le "Top 20 cime iconiche del Friuli Venezia Giulia". Da quelle più impervie a quelle meno impegnative, le vette conquistate e raccontate da Silvia e Davide di Bagaglio Leggero tra il monte Coglians, la cima più elevata della regione, il Matajur nelle Valli del Natisone e il Canin nel Tarvisiano, sono alcune delle protagoniste del progetto editoriale che attraverso sito web e social network narra e promuove esperienze all'insegna della natura.

Treni storici: sette tappe a settembre

Dai borghi più belli, per scoprirne storia e tradizioni, ai vigneti del Collio assaporando i vini del territorio, in un viaggio attraverso il Friuli Venezia Giulia per raggiungere alcune delle principali manifestazioni culturali ed enogastronomiche che anticipano e accolgono l'autunno, tra Friuli Doc, Pordenonelegge e Gusti di Frontiera. Sette gli appuntamenti di questo mese a bordo delle carrozze d'epoca, mentre a ottobre condurranno i passeggeri alla scoperta di sapori d'autunno, la Fiera di San Simone e Venzone. Scopri qui tutte le informazioni: www.turismofvg.it/it/treni-storici



28

29

Elle Spose: FVG meta per il "sì"

Il Friuli Venezia Giulia continua a farsi notare come una delle mete più affascinanti per pronunciare il proprio "sì". Dalle colline ai borghi pieni di storia, dalle ville eleganti alle vedute sul mare, ogni angolo della regione regala scenari da sogno. La promozione del settore wedding prosegue con nuove occasioni per far conoscere tutte le opportunità del territorio: Elle Spose ha dedicato un articolo al territorio per ispirare le coppie che cercano un'ambientazione d'autore per il loro matrimonio.



30

Dalla Catalogna per la riserva transfrontaliera

Le best practices di un sito Mab Unesco come la Riserva della Biosfera delle Alpi Giulie, istituita nel 2019 e riconosciuta nel 2024 come riserva transfrontaliera, quale case history per acquisire nuove competenze e migliorare la salvaguardia del territorio. Venti rappresentanti dell'ente del turismo della Catalogna hanno fatto visita al Parco delle Prealpi Giulie per approfondire il tema Mab Unesco transfrontaliero, partecipando a un weekend di incontri e formazione dedicati proprio alla valorizzazione del territorio di confine.

Il Cammino Celeste su Arte

Giovedì 28 agosto è andato in onda su Arte, il canale televisivo franco-tedesco dedicato alla cultura e visibile in Germania, Francia, Austria e Svizzera tedesca, un documentario di 45 minuti interamente dedicato al Cammino Celeste, realizzato in collaborazione con PromoTurismoFVG. L'itinerario, che unisce il mare alle vette alpine, ha portato il pubblico europeo a scoprire una delle vie di pellegrinaggio più suggestive con un percorso che parte dall'isola di Barbana e, passando per Aquileia, Cormòns e il Collio, Cividale del Friuli e Castelmonte, arriva fino al Monte Lussari, nel cuore delle Alpi Giulie, spaziando sulle riserve naturali dell'isola della Cona e del lago di Cornino, ma raccontando anche le tradizioni della mitilicoltura in laguna, le eccellenze enogastronomiche, dai vini regionali alla produzione casearia, fino al prosciutto di San Daniele, restituendo al pubblico internazionale l'anima autentica del Friuli Venezia Giulia.



Lignano in bici con Sandy Wheels

Dal 26 al 28 settembre Lignano Sabbiadoro ha vissuto tre giorni all'insegna della mobilità lenta con Sandy Wheels – Lignano Cycling Experience, trasformandosi nella capitale del cicloturismo. Un anello di 20 chilometri chiuso al traffico ha permesso a migliaia di appassionati di pedalare in sicurezza tra mare, fiume e laguna, scoprendo la località da prospettive inedite. Il Bike Expo Village, l'area food Bike & Bite, escursioni e attività per famiglie hanno reso l'evento un grande contenitore di esperienze. Molto seguiti anche i talk con ospiti e campioni, dalle celebrazioni di Ottavio Bottecchia agli incontri con Alessandro De Marchi e Daniele Pontoni, fino alle testimonianze di viaggiatori e ciclisti. A completare il programma, eventi sportivi come la Laroste Gravel Ride e la prima edizione della Gravel Race FCI. Sostenuta da Consorzio Lignano Holiday, Amministrazione comunale, PromoTurismoFVG e Lisagest, la manifestazione ha rafforzato Lignano come meta cicloturistica, capace di unire sport, natura e cultura oltre la stagione balneare.



32



Tra pace e musica: Neri Marcorè in concerto sul Carso

La prima domenica di settembre la Dolina del XV Bersaglieri ha fatto da palcoscenico al concerto dell'artista Neri Marcorè, un evento molto partecipato e suggestivo a conclusione di una giornata ricca di attività, pensate per valorizzare il territorio, la memoria storica e la connessione tra persone e luoghi. Dopo la passeggiata lungo la decima tappa del Walk of Peace, assieme a una guida esperta, i partecipanti hanno percorso i sentieri fino al Museo del Monte San Michele, per poi proseguire tra i paesaggi del Carso fino a raggiungere la Dolina. L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito dei progetti Interreg Italia-Slovenia Walk of Peace+ e BeWop, in collaborazione con l'associazione "Nei suoni dei luoghi" e la pro loco di Fogliano Redipuglia. Un esempio virtuoso di sinergia volto a promuovere i valori di pace, memoria e partecipazione.



34

Alla Ferramenta Krainer passione vintage

Prosegue il calendario di appuntamenti alla Ferramenta Krainer di via Rastello, a Gorizia. Dopo gli appuntamenti di agosto con "Voci d'autore e di territorio" per tre incontri dedicati alla cultura, da ottobre ci sarà spazio anche alla moda con il "GO! 2025 Vintage Est Market" tra moda vintage – capi unici e senza tempo (4-5 ottobre), Secondhand – ridai vita a pezzi straordinari (11-12 ottobre), Upcycling – il vecchio che rinasce in nuove creazioni sostenibili (18-19 ottobre), Brocantage – rarità d'epoca, modernariato e bigiotteria dal fascino senza pari (6-7-8 dicembre) sempre dalle 10.00 alle 20.00. Tutte le informazioni qui: bit.ly/VintageEstMarket.



35

Turismo slow, bike, natura, escursioni per Lignano

A settembre è stata attivata una campagna per promuovere Lignano Sabbiadoro e il turismo della località attraverso campagne di advertising per aumentarne visibilità e riconoscibilità, valorizzare le risorse turistiche locali mettendone in risalto il patrimonio, promuovere un turismo qualitativo e attirare visitatori. La campagna, che punta su turismo slow, bike, natura, escursioni, si rivolge ad un'audience altamente profilata sul mercato austriaco e italiano e viene proposta su mobile e desktop con banner e video e landigpage sul sito www.lignanosabbiadoro.it.



37

Kleine Zeitung e Die Presse promuovono il golf

Due uscite per promuovere il golf in Friuli Venezia Giulia sul mercato di lingua tedesca, attraverso i quotidiani Kleine Zeitung e Die Presse, con l'obiettivo di valorizzare l'offerta golfistica regionale, con sette campi da golf a 18 buche, tutti situati entro un raggio di 100 chilometri e facilmente raggiungibili. I pubblicredazionali presentano in maniera dettagliata ciascuno dei golf club, evidenziandone servizi e novità, e al contempo offrono una panoramica sulle risorse culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche che rendono il Friuli Venezia Giulia una destinazione di eccellenza per gli appassionati di questo sport.



36

Settembre di motori, sport, spettacolo e turismo

Settembre ha visto il Friuli Venezia Giulia protagonista nel panorama motoristico nazionale, grazie a quattro grandi appuntamenti che hanno richiamato appassionati dall'Italia e dall'Europa con il sostegno di PromoTurismoFVG. Dal 18 al 21 settembre Lignano Sabbiadoro ha ospitato la quarta edizione della Italian Bike Week, evoluzione off-road della storica Biker Fest International. Nello stesso fine settimana i riflettori si sono accesi su Tolmezzo, teatro del Trial delle Nazioni, campionato mondiale a squadre della specialità. Sempre tra il 19 e il 20 settembre, la Baja dello Stella ha acceso i motori fuoristrada nella Bassa Friulana, con base a Rivignano Teor e 29 equipaggi impegnati su un tracciato sterrato di oltre 112 chilometri valido come quarta prova del Campionato italiano cross country rally & ssv. Infine, il Rally Valli della Carnia tra Ampezzo e il Passo Pura, il 26 e 27 settembre, organizzato da Carnia Pistons.

Gambero Rosso, 15 domeniche di FVG

Dal 7 settembre per 15 domeniche consecutive Gambero Rosso TV - oltre a una ventina di altre emittenti nazionali e regionali - dedica al Friuli Venezia Giulia un ricco palinsesto di contenuti girati sul territorio, con la programmazione autunno/inverno ideata e condotta da Fabrizio Nonis - il Bekér, realizzata con il supporto di PromoTurismoFVG. Quindici puntate in tre format originali - Benvenuti al Nord, Bekér on Tour - Grill Edition e Cuochi in Quota - racconteranno cultura, tradizioni e paesaggi della regione, valorizzandone le eccellenze enogastronomiche e turistiche tra mare, montagne e città d'arte (Gambero Rosso TV - canale 133 e 415 i SKY e 257 del Digitale Terrestre - 9.00, 15.00 e 21.00).



38

A GORIZIA NUOVA “PUNTATA” DI TOPOLINO

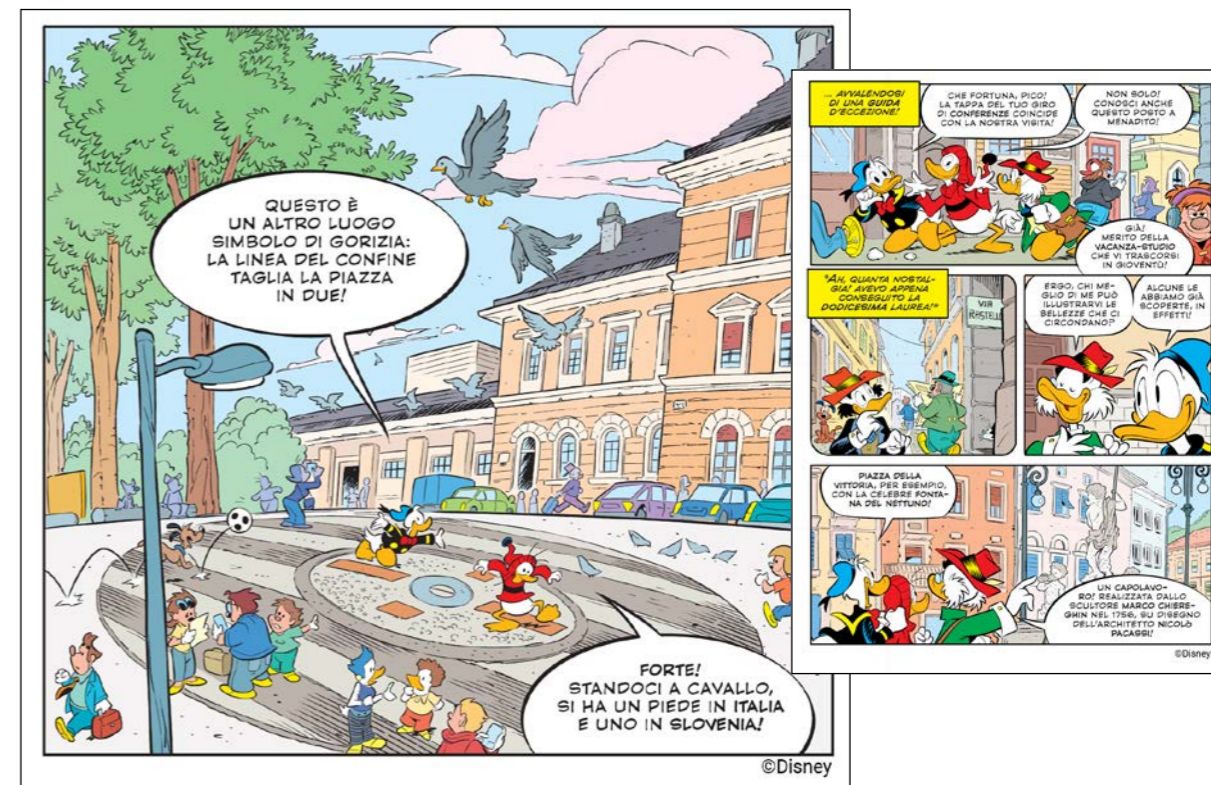
La seconda uscita dedicata a GO! 2025 in edicola il 1° ottobre:

i paperi tra via Rastello e le piazze Vittoria e Transalpina



Dopo una prima visita, di grande successo, in primavera, a Gorizia tornano i paperi più amati per tre storie assolutamente da non perdere. Paperino, Paperoga, Pico de Paperis e tanti altri personaggi che hanno fatto la storia del fumetto sono sul territorio transfrontaliero in occasione di GO! 2025 (Nova Gorica – Gorizia Capitale europea della Cultura 2025), per tre avventure tutte da scoprire sul prossimo numero di Topolino, magazine edito da Panini Comics, disponibile in edicola da mercoledì 1° ottobre.

Dopo una prima visita, di grande successo in primavera, a Gorizia tornano i paperi più amati per tre storie assolutamente da non perdere



Si parte con "Paperino, Paperoga e il gigante gentile", sceneggiata da Marco Bosco e disegnata da Giampaolo Soldati, in cui i due protagonisti si aggirano per le strade di Gorizia, da piazza della Vittoria a via Rastello fino alla celebre piazza Transalpina – piazza iconica e simbolo dell'abbattimento del confine tra Italia e Slovenia –, alla ricerca di uno scoop per il loro giornale, il Paperera.

Per questo motivo si mettono sulle tracce del Brigante Gentile, che in passato affascinava la città con le sue malefatte... ma è davvero come si pensa? Ad aiutarli a scoprire qualche aneddoto sul leggendario fuorilegge goriziano, ci pensa anche Pico De Paperis, in città per una conferenza di cui è prestigioso relatore.



Oltre a "Paperino, Paperoga e il gigante gentile" anche due short stories, "Ci sono domande?" e "Problemi di budget" (firmate rispettivamente Niccolò Testi e Marco Bosco e disegnate entrambe da Giampaolo Soldati), con Zio Paperone, Qui, Quo e Qua, Paperino e Paperoga.

TARVISIO 2026: VERSO LA COPPA DEL MONDO

**Due nuove tappe di avvicinamento alle gare del 17 e 18 gennaio 2026:
in Val di Fiemme e a Zurigo in preparazione dell'evento**

Prosegue il percorso di avvicinamento alla Coppa del Mondo di sci alpino in programma a Tarvisio il 17 e 18 gennaio 2026, quando la pista "Di Prampero" sarà nuovamente protagonista delle grandi sfide internazionali dopo quindici anni. Il primo passo è stato compiuto il 16 settembre in Val di Fiemme, in occasione del Fis Nordic Summer Festival a Cavalese.

In quella cornice il presidente del comitato organizzatore e direttore generale di PromoTurismoFVG, Iacopo Mestroni, accompagnato dal project manager Giorgio Kaidisch, ha presentato Tarvisio insieme agli altri comitati organizzatori italiani delle prove di Fis Ski World Cup 2025/2026: Cortina d'Ampezzo - protagonista alle Olimpiadi 2026 -, Bormio, Gardena, Alta Badia, Val di Fassa, Madonna di Campiglio e Plan de Corones-Kronplatz.



A Zurigo, il 24 settembre, durante i Fis Technical Committee Autumn Meetings è stato presentato il programma ufficiale di Tarvisio 2026, consegnando ai capitani delle squadre la brochure "team info" con tutti i dettagli

Un'occasione per rafforzare la rete di relazioni con le "classiche" località che hanno fatto la storia del circo bianco nazionale e condividere le strategie di valorizzazione dei grandi eventi sportivi.

A Zurigo, il 24 settembre, durante i Fis Technical Committee Autumn Meetings promossi dalla federazione internazionale davanti alle Federazioni nazionali dello sci è stato presentato il programma ufficiale di Tarvisio 2026, consegnando ai capitani delle squadre la brochure "team info" con tutti i dettagli: dalla storia e caratteristiche della pista Di Prampero al programma

delle gare - discesa libera sabato 17 gennaio 2026, supergigante domenica 18 -, passando per logistica, strutture sportive coinvolte, gestione dell'ospitalità e servizi a disposizione degli atleti.

Il percorso di promozione proseguirà già nel weekend dell'11 e 12 ottobre alla Barcolana, dove verranno svelati il logo ufficiale, la campagna ticketing e le iniziative di avvicinamento che accompagneranno appassionati e territorio verso un appuntamento che porterà nuovamente Tarvisio al centro della scena mondiale dello sci.



DALLA CINA CINQUE INFLUENCER PER SCOPRIRE IL FRIULI VENEZIA GIULIA

I content creator raccontano il territorio attraverso i loro canali digital: dai monti al mare tra cultura, enogastronomia e lifestyle

Cinque creator dalla Cina, sette giorni, tante storie da raccontare per promuovere la regione in un mercato strategico per il Friuli Venezia Giulia. I key opinionleader (kol) del mercato cinese – Jay, Seafree, Fiona, Aeral e Alex, influencer italiano che vive in Cina – sono arrivati da Shanghai per esplorare il Friuli Venezia Giulia e raccontarlo al proprio pubblico che, complessivamente, raggiunge 5 milioni di follower sui canali social Rednot, Weibo, Douyin e Wechat. Il viaggio è iniziato a Trieste, con una visita approfondita del centro storico e al castello di Miramare, ed è proseguito con tappe in due dei siti Unesco della regione, Aquileia e Cividale del Friuli, che

hanno affascinato i creator con i loro tesori artistici. Fra i casoni della laguna di Marano e i dolci pendii del Friuli Orientale, la natura e i sapori del territorio sono stati protagonisti di numerose esperienze, fra cui degustazioni in cantina e una cooking class dedicata alla gubana delle Valli del Natisone. Contemporaneamente, in collaborazione con il Cluster Legno Arredo Casa FVG, è stata organizzata una giornata dedicata al design per una delle content creator specializzata, con una visita ad alcune aziende che rappresentano la qualità e la creatività del settore arredamento sul territorio.



Il viaggio è iniziato a Trieste, con una visita approfondita del centro storico e al Castello di Miramare, ed è proseguito con tappe in due dei siti Unesco della regione: Aquileia e Cividale del Friuli hanno affascinato i creator con i loro tesori artistici

L'itinerario ha raggiunto poi le Alpi Giulie per una delle tappe più apprezzate del viaggio, durante la quale il gruppo si è dedicato alle attività outdoor: un'escursione ai Laghi di Fusine seguita da una bicicletata fino a Tarvisio lungo la ciclovia Alpe Adria, e la salita in telecabina al Monte Lussari. Infine, il viaggio ha toccato anche Spilimbergo e la Scuola dei Mosaicisti, San Daniele del Friuli per una visita e una degustazione del prelibato prosciutto, e Udine, dove il tour si è concluso con una cena a Friuli Doc all'insegna dei sapori regionali. I canali digitali e i contenuti veicolati da kol e content creator rivestono un ruolo di grande importanza nella scelta delle destinazioni di viaggio sul mercato cinese. In quest'ottica, il tour e i contenuti realizzati, che si inseriscono nel più ampio contesto di promozione internazionale del Friuli Venezia Giulia, costituiranno degli elementi chiave per raccontare il territorio e ispirare il pubblico di Shanghai.

EASY FISH: UN MARE DI SAPORI

Grande vetrina del gusto per la 9ª edizione di Easy Fish – Festival del Pesce dell’Alto Adriatico

Dal 4 al 7 settembre il lungomare di Lignano Sabbiadoro si è trasformato in una grande vetrina del gusto per la 9ª edizione di Easy Fish – Festival del Pesce dell’Alto Adriatico.

Per quattro giorni la tradizione ittica delle coste bagnate dall’Adriatico è stata protagonista assoluta, raccontata attraverso show cooking d’autore, degustazioni gourmet, street food e abbinamenti di vini del territorio. Le tre serate tematiche – dedicate a mare, entroterra e montagna – hanno visto impegnati alcuni tra i più apprezzati chef friulani, affiancati da ospiti di calibro nazionale come Daniele Persegani, Andrea Mainardi, Giusi Battaglia e Francesca Marsetti.



La manifestazione, sotto la direzione artistica di Fabrizio Nonis – El Bekér, ha saputo valorizzare le eccellenze del territorio, con il sostegno di PromoTurismoFVG, della Regione e della Lignano Sabbiadoro Gestioni, in collaborazione con il Comune. Grande interesse ha suscitato anche l’enoteca regionale, curata dall’Ais FVG, che ha proposto le migliori etichette della Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia. Non solo cucina: la kermesse, infatti, ha offerto anche momenti di spettacolo e musica.

“Tutti i sapori di Lignano Sabbiadoro”

Dal 3 al 5 settembre, in occasione dell’evento Easy Fish, il Tavolo della Tassa di soggiorno di Lignano Sabbiadoro ha organizzato il press tour “Tutti i sapori di Lignano Sabbiadoro”. Quattro giornalisti di testate enogastronomiche nazionali – Gambero Rosso, Cibo Today, La Stampa e Le Pagine del Vino – hanno avuto

l’opportunità di scoprire da vicino l’offerta food & wine della località, partecipando alle cene tematiche del festival, a un’escursione in barca tra i casoni e alla visita di una cantina della Doc Friuli Latisana.



Per quattro giorni la tradizione ittica delle coste bagnate dall’Adriatico è stata protagonista assoluta, raccontata attraverso show cooking d’autore, degustazioni gourmet, street food e abbinamenti di vini del territorio

ARTENI E “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA”, LA NUOVA LINEA

Il marchio collettivo sarà presente su alcuni capi della linea

Essenziale: taglio casual e comfort, tra eleganza e qualità dei tessuti ispirati ai colori del territorio

Il Gruppo Arteni e il marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” insieme per una collaborazione all’insegna di eleganza e territorio: dalla storica azienda friulana di moda nasce, infatti, la prima linea di abbigliamento che porterà sull’etichetta il marchio collettivo, sinonimo di sostenibilità economica, ambientale e sociale. La collezione si chiama Essenziale, come la linea in-house lanciata dal Gruppo Arteni che nel 2024 ha debuttato ufficialmente in passerella nel multistore di Tavagnacco: una serie di capi per l’uomo e per la donna, progettati e realizzati in esclusiva per PromoTurismoFVG, che riassumono in modo speciale il senso dell’eleganza contemporanea e del comfort. Giacche casual, calzoncini morbidi, maglie e felpe diventano compagni ideali per un weekend in libertà, ma anche per un incontro di lavoro informale, grazie a linee studiate e armoniose. Elemento distintivo è la scelta dei colori tutti ispirati ai paesaggi del Friuli Venezia Giulia: il verde dei boschi, l’azzurro di cielo e mare, il sabbia delle terre coltivate, il bianco delle vette innevate e il nero della pietra. Un racconto che emerge anche dal servizio fotografico di Nale Michela, ambientato negli inconfondibili panorami del lago di Cavazzo e delle cascate di Crosis.



“Identità, esperienza e sobrietà uniti a un autentico made in Italy sono i valori che abbiamo portato all’interno di questa linea - spiegano Tiziana Arteni e Alessandra Verona, rispettivamente ideatrice e designer di Essenziale -. Indossare questi capi significa portare con sé un simbolo autentico della nostra regione, dove l’impegno e la dedizione al lavoro rappresentano valori profondamente radicati. È un carattere che definisce anche il Gruppo Arteni che è sul mercato da oltre sessant’anni”. Tutti i punti vendita Arteni - Tavagnacco, Udine, Cividale e Codroipo - hanno già realizzato al proprio interno uno speciale corner dedicato a questa collezione, che oggi diventa anche un nuovo modo per far conoscere il Friuli Venezia Giulia.



La capsule collection è stata presentata alla sfilata organizzata a Tavagnacco il 25 settembre



BELGIO E OLANDA, IL FVG “GUARDA” AL NORD EUROPA

Dalle bici tra i vigneti a Trieste e alla montagna: giornalisti e tour operator ospiti di alcuni educational a settembre e un evento a Bruxelles per promuovere l'enogastronomia

“Italië Magazine” visita la Capitale europea della Cultura

A inizio settembre PromoTurismoFVG ha ospitato in Friuli Venezia Giulia il giornalista e fotografo olandese Jeroen Berends di Italië Magazine, testata olandese dedicata alla cultura e al lifestyle italiano, rivolta agli appassionati dell'Italia nei Paesi Bassi. Il viaggio stampa ha offerto al giornalista un'immersione tra le eccellenze culturali ed enogastronomiche del territorio di confine tra Friuli Venezia Giulia e Slovenia, in occasione di GO! 2025. Dopo l'arrivo a Gorizia, Berends ha visitato il centro storico e assaggiato la cucina locale e ha partecipato a un tour transfrontaliero, con tappe tra cantine, produttori e vigneti del Collio in bicicletta. Il viaggio si è concluso con la visita al castello di Duino e con un pranzo in Carso.



Dall'Olanda per scoprire la natura e le tradizioni

Dal 6 al 9 settembre per scoprire le montagne attraverso un itinerario immersivo tra natura, cultura e tradizioni locali. In risposta al forte interesse dimostrato dal mercato olandese per il tema outdoor durante le recenti presentazioni dell'offerta turistica del Friuli Venezia Giulia in Olanda - legate al volo che collega Rotterdam a Trieste - PromoTurismoFVG ha organizzato un educational di quattro giorni dedicato a un gruppo di tour operator lungo sentieri panoramici tra malghe, rifugi e piste ciclabili, in uno scenario naturale autentico e incontaminato, dalle Dolomiti di Forni di Sopra a Sauris, fino a Venzone, senza tralasciare una tappa al pittoresco lago di Cavazzo. Oltre alla bellezza del paesaggio, i partecipanti hanno potuto vivere esperienze uniche legate alla cultura locale, come il laboratorio dedicato all'antica arte saurana della scultura lignea e il soggiorno negli alberghi diffusi, che hanno reso ancora più genuino il contatto con il territorio.



PromoTurismoFVG ha organizzato un educational di quattro giorni dedicato a un gruppo di tour operator lungo sentieri panoramici tra malghe, rifugi e piste ciclabili, mentre GO! 2025 è stata protagonista a Bruxelles per una presentazione della regione a imprenditori e figure istituzionali

Bruxelles celebra il FVG e GO! 2025

Una quarantina di ospiti tra imprenditori e figure istituzionali, tra cui l'ambasciatore d'Islanda a Bruxelles, lo scorso 18 settembre hanno partecipato alla “Conférence apéritif” dedicata al Friuli Venezia Giulia e a GO! 2025. L'iniziativa, organizzata con la collaborazione dell'Ufficio di coordinamento del Friuli Venezia Giulia a Bruxelles, si è svolta nella sede del Royal International Club Château Saint-Anne, un elegante castello del XVIII secolo immerso in un parco secolare, che oggi ospita uno dei più rinomati club internazionali della città belga. Dopo aver ripercorso le tappe e il significato della nomina di GO! 2025, PromoTurismoFVG ha presentato la regione dal punto di vista turistico, mettendone in luce paesaggi, cultura, storia ed enogastronomia e la serata si è conclusa con una degustazione dei vini del territorio. La presentazione anticipa il viaggio in Friuli Venezia Giulia in programma dall'1 al 5 ottobre prossimi, quando alcuni degli ospiti avranno l'opportunità di scoprire dal vivo i luoghi e i punti di interesse più significativi della regione.

“The Taste of Italy” a Trieste

Dal 23 al 25 settembre, Trieste ha accolto la giornalista Inge de Boer e la fotografa Valeria Bimar, inviate di “The Taste of Italy”, la più importante piattaforma dedicata all'Italia nei Paesi Bassi e in Belgio. Ospitate da PromoTurismoFVG, le due professioniste hanno esplorato la città con l'obiettivo di raccontarne l'anima attraverso un ampio reportage di viaggio: dai sapori autentici dell'enogastronomia locale, al ricco patrimonio culturale, fino alle novità e tendenze che rendono Trieste una meta sempre attuale.



FOCUS ON:

IL FVG SU FORTNITE, GAMING E TURISMO BINOMIO VINCENTE

La promozione passa sul digitale con la prima mappa personalizzata della regione tra Trieste, Udine, Gorizia, Pordenone, Palmanova e altre località del territorio

Il Friuli Venezia Giulia entra nel mondo del gaming e approda su Fortnite, uno dei giochi più giocati al mondo. Dal 20 settembre la mappa personalizzata che riproduce in chiave 3D e cartoon i luoghi più iconici del territorio è scaricabile gratuitamente e offrirà l'occasione di intercettare il pubblico giovane e gli appassionati di cultura digitale, per invitarli a scoprire le bellezze della destinazione in una chiave completamente nuova. L'iniziativa, promossa da PromoTurismoFVG con Novo Esports, inaugura un innovativo approccio di promozione turistica digitale che coniuga turismo e gaming, e già nella prima settimana ha registrato oltre 4mila player unici, in aggiunta alle centinaia di migliaia di visualizzazioni e condivisioni sui profili social, e l'ottima copertura mediatica della novità.



Cinque le città riprodotte: Trieste, con piazza Unità d'Italia e l'area portuale, Udine, tra piazza Libertà, Loggia del Lionello e il castello, Gorizia, dominata dal castello medievale, Pordenone, con il campanile di San Marco e le architetture storiche e Palmanova, che rappresenta un punto di interesse memorabile e strategicamente complesso con la sua pianta stellata a nove punte.

La mappa personalizzata integra inoltre elementi paesaggistici simbolo come Piancavallo, Tarvisio, i laghi di Fusine, la laguna di Marano e i fiumi Tagliamento e Isonzo e non mancano elementi "consumabili" tipici della tradizione del territorio (frico, prosciutto di San Daniele e uva) che i giocatori potranno raccogliere per recuperare energia o difese.

La mappa si può scaricare ricercando Friuli Venezia Giulia Reload all'interno del gioco. Il progetto include

anche un torneo sulla mappa personalizzata del Friuli Venezia Giulia, che avrà una modalità always-on, ovvero i giocatori potranno giocare tutti i giorni per guadagnare punti e scalare la classifica. Al termine del torneo, i primi dieci classificati avranno l'opportunità di giocare la finale alla Milan Games Week, la principale fiera gaming italiana, in programma alla Fiera di Rho dal 28 al 30 novembre. In palio ci sono cinque voucher per un soggiorno invernale per due persone per tre notti nel Tarvisiano, comprensivi degli skipass per



accedere alle piste sciistiche del comprensorio, in collaborazione con il Consorzio di promozione turistica del Tarvisiano e di Sella Nevea. Durante la fiera milanese, sarà inoltre allestito un corner dedicato al Friuli Venezia Giulia nello stand di Novo Esports, con la possibilità di provare la mappa e vivere un'esperienza immersiva tramite visori VR. A metà ottobre sarà poi organizzato un grande evento sulla mappa, i cui dettagli e la data verranno svelati all'inizio del mese prossimo.

La visibilità sarà amplificata grazie al coinvolgimento di noti streamer e content creator italiani, tra cui Marinoski, Nezak, Nicole Senpai 95 e Nonna Stella, chiamati a testare e raccontare l'esperienza.

GAMING+TURISMO per la promozione del FRIULI VENEZIA GIULIA

- Prima regione italiana a realizzare una mappa personalizzata su Fortnite ufficiale;
- Far scoprire al pubblico di gamer le bellezze del territorio attraverso uno dei videogiochi più giocati al mondo e in Italia.



Gaming in Italia e nel mondo

Giocatori in Italia 14 milioni – 1 italiano su 3

Giocatori nel mondo 3,38 miliardi di giocatori

Mercato Italia 2,37 mld € nel 2024

Mercato globale 184 mld \$ nel 2024

DAL LIDO DI VENEZIA AGLI OSCAR: UN SETTEMBRE DI SUCCESSI PER IL CINEMA DEL FVG

La regione si conferma punto di riferimento sulla scena cinematografica tra ottimi risultati e nuove prospettive

Esprimi un desiderio: tre anteprime tra Roma, Milano e Palmanova

L'11 settembre a Roma e il 12 a Milano, concludendo poi il 23 settembre a Palmanova, il film *Esprimi un desiderio* di Volfrango De Biasi ha fatto il suo debutto ufficiale davanti a stampa, esercenti e pubblico. Con Max Angioni e Diego Abatantuono protagonisti, la commedia – prodotta da Notorious Pictures e Tramp Limited in associazione con Sony Pictures International Productions – è arrivata nelle sale italiane il 25 settembre. Girato tra settembre e ottobre 2024 a Clauiano, frazione di Trivignano Udinese, il film ha trovato in Villa Manin Guerresco il set principale, trasformato per l'occasione in una residenza per anziani. Il progetto ha segnato inoltre un traguardo innovativo per la regione: la prima operazione di product placement territoriale in ambito cinematografico, con il vino Friulano, portabandiera della regione, entrato nella storia con naturalezza, diventando parte integrante del racconto e ambasciatore di un'identità culturale e territoriale riconosciuta a livello internazionale. Le tre anteprime hanno registrato una grande partecipazione, con la presenza di regista, attori e istituzioni, rafforzando il legame tra cinema, comunità e promozione del territorio.



Venezia 82: premi e riconoscimenti per *Un anno di scuola*

La partecipazione del Friuli Venezia Giulia all'82ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia si è chiusa con importanti riconoscimenti. Un anno di scuola di Laura Samani ha visto il triestino Giacomo Covi ricevere il Premio Orizzonti per il Migliore Attore grazie alla sua interpretazione intensa e originale. Lo stesso Covi, insieme a Pietro Giustolisi e Samuel Volturno, è stato premiato con il Nuovo IMAIE Talent Award – Premio Fabio Sartor, collaterale alla Mostra. A completare i riconoscimenti, Laura Samani si è aggiudicata il Premio Pedicini "Autrici Under 40" – Best Director, confermando il talento della regista triestina e la vitalità creativa della nuova generazione di cineasti regionali. Un risultato che sottolinea la forza artistica e produttiva del Friuli Venezia Giulia, capace di intrecciare storie, talenti e luoghi in un racconto che continua a conquistare pubblico e critica.



La partecipazione del Friuli Venezia Giulia all'82ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia si è chiusa con importanti riconoscimenti.

Un anno di scuola di Laura Samani ha visto il triestino Giacomo Covi ricevere il Premio Orizzonti per il Migliore Attore grazie alla sua interpretazione intensa e originale



Dalle Valli del Natisone a Hollywood: due film del FVG agli Oscar

Dal Friuli Venezia Giulia a uno dei palcoscenici più prestigiosi del mondo del cinema: Little Trouble Girls / La ragazza del coro di Urška Djukić e Fiume o morte! di Igor Bezinović sono stati selezionati tra i candidati alla 98ª edizione degli Oscar Academy Awards. Il film di Djukić, candidato ufficiale della Slovenia, è stato girato principalmente a Cividale del Friuli e prodotto da SPOK Films (Slovenia), in co-produzione con Staragara (Italia), 365 Films (Croazia), Non-Aligned Films (Serbia), Nosorogi e OINK (Slovenia), con produzione associata Sister Production (Francia). Il documentario di Bezinović rappresenterà invece la Croazia ed è una produzione Restart, in co-produzione con la friulana Videomante e la slovena Nosorogi, distribuito da Wanted Cinema. Due titoli che confermano la capacità delle storie girate in Friuli Venezia Giulia di superare i confini regionali, arrivando alla ribalta mondiale.



UN OCCHIO ALL'ACCESSIBILITÀ

TRE GIORNI DI "INCLUSIONE NATURALE"

Un evento ludico/sportivo organizzato dall'associazione Idee di Corsa, che da anni lavora con persone con disabilità, dal Parco Prealpi Giulie e con il supporto di PromoTurismoFVG attraverso il progetto "I am FVG". Il turismo accessibile, in particolare in zona montana, è stato anche al centro, assieme al progetto "I am FVG" di un incontro dedicato nell'ambito dell'evento "Inclusione Naturale", dal 12 al 14 settembre, al rifugio Pian dei Ciclamini (Lusevera).

A SPASSO PER UN TURISMO PIÙ ACCESSIBILE

In collaborazione con l'istituto D'Annunzio di Gorizia e con il Criba, il 16 settembre è stata organizzata un'uscita a piedi con gli studenti per verificare difficoltà problematiche di un percorso turistico in città e riflettere insieme sulle possibili soluzioni e sugli approcci teorici da adottare. Una prima azione che si inserisce in un progetto più ampio di informazione e sensibilizzazione dei giovani nei confronti di questo tipo di turismo. Seguiranno incontri a scuola e altre uscite durante tutto l'anno.

"ACCESSIBILITY FOR FUTURE" A UDINE

Aziende, startup, professionisti, investitori, istituzioni e cittadinanza si sono incontrati per esplorare soluzioni innovative e inclusive, stimolare sinergie e accelerare il cambiamento verso un futuro più accessibile attraverso incontri, workshop e laboratori. Dal 18 al 20 settembre il convegno a Udine organizzato dalla Consulta regionale delle persone con disabilità dal titolo "Il percorso verso un Friuli Venezia Giulia sempre più accessibile: strumenti, azioni, esperienze" è stata l'occasione per parlare delle ultime progettazioni quali A mare il mare e I am FVG.

GUIDE PER LA GIORNATA MONDIALE DEI SORDI

Il 26 e 27 settembre, in occasione della Giornata mondiale dei Sordi celebrata a livello nazionale, sono state organizzate diverse attività a Trieste conclusesi con la sfilata nel centro storico della città. PromoTurismoFVG ha offerto le guide che hanno accompagnato gli ospiti alla scoperta della storia e dell'arte del capoluogo del Friuli Venezia Giulia.




I PROSSIMI APPUNTAMENTI



Barcolana 57 – Trieste
1-12 Ottobre




TTG Travel Experience - Rimini
8-10 ottobre



Ein Prosit – Mostra assaggio Blancs - Udine
16-20 ottobre



Workshop NY e Toronto
21 e 23 ottobre



Fine #Wine Tourism Marketplace Italy – Riva del Garda
28 e 29 ottobre

FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Settembre 2025

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

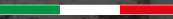
FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DI COLORI

In autunno la natura è una galleria d'arte a cielo aperto: le foglie appese ai rami come quadri, i sentieri sono tappeti dalle sfumature rosse e gli scorci, un tempo verdi, si accendono come tramonti.

C'è tutto un mondo di colori da vivere, in Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismofvg.it

FRIULI VENEZIA GIULIA CONNESSIONI D'ECCELLENZA

Tra vigneti che si intrecciano come fili e atmosfere che accarezzano lo sguardo, i profumi della terra arrivano come un regalo inaspettato: sono gemme da raccogliere con delicatezza, frutto della nostra esperienza e dedizione, motivi d'orgoglio che raccontano la nostra storia.

Le nostre connessioni d'eccellenza ti aspettano in Friuli Venezia Giulia

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismoofvg.it