

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



**TARVISIO SKI
WORLD CUP**

A gennaio torna
il grande sci

**NEW YORK
E TORONTO**

Workshop
per il FVG

**IN ONDA
LO SPOT FVG**

La campagna
autunnale

#31

Ottobre 2025

FVG, vento in poppa

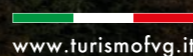


FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DI COLORI

In autunno la natura è una galleria d'arte all'aria aperta: con le foglie appese ai rami come quadri, i sentieri tramutati in tappeti rossi e gli scorci, prima verdi, ora caldi come tramonti. **C'è tutto un mondo di colori da vivere, in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismofvg.it

editoriale

Le vele nel golfo, con quasi duemila imbarcazioni, oltre 480mila persone a terra, 160 eventi culturali in calendario per coinvolgere l'intero territorio regionale. Sono solo alcuni dei numeri con cui Barcolana archivia questa sua edizione numero 57, che a sua volta chiude l'estate dei grandi eventi della regione, forte del successo di una manifestazione sempre più seguita e "allargata". Circa 20mila persone hanno popolato il mare Adriatico, il fiume Tagliamento e il lago dei Tre Comuni nelle due settimane dell'evento che quest'anno ha debuttato anche sui monti con la Barcolana Lake Up. Una capacità straordinaria di unire eventi in acqua e sulla terraferma, con una grande partecipazione di pubblico straniero tra cui sloveni, austriaci, croati, tedeschi e svizzeri. PromoTurismoFVG con il suo truck posizionato in piazza Unità d'Italia ha offerto un assaggio del meglio del territorio, organizzando anche due serate per far conoscere i produttori e valorizzare alcune delle eccellenze vitivinicole e agroalimentari, ma sono state diverse le occasioni di collaborazione per aumentare la visibilità della festa del mare, partecipando anche, come ormai da tradizione, alla manifestazione con una barca brandizzata "Io sono Friuli Venezia Giulia". A ottobre il Friuli Venezia Giulia è poi volato in Nord America, per due workshop assieme ad alcuni operatori tra New York e Toronto, rientrati soddisfatti per i feedback ricevuti da due mercati che possono ancora trovare in questa terra un'occasione di viaggio e scoperta, anche – per quanto concerne la popolazione canadese – per la condivisione di cultura e valori che storicamente unisce questi due Paesi. Anche l'appuntamento di Rimini con il TTG ha confermato l'interesse per la destinazione Friuli Venezia Giulia e lo testimoniano sia i numerosi buyer che hanno richiesto informazioni agli operatori, sia i diversi giornalisti passati nello spazio del Friuli Venezia Giulia.

“ Tra mare e terra, un golfo che incanta

Sempre buyer e giornalisti sono stati accolti sul territorio in diverse occasioni, raccogliendo entusiasmo anche per le tradizioni, gli usi e i costumi che ancora animano i piccoli centri abitati.

Tra le numerosissime attività collezionate da PromoTurismoFVG in queste ultime settimane, oltre alla presentazione della Tarvisio Ski World Cup, che a gennaio riporterà le grandi atlete dello sci a Tarvisio, la mostra assaggio in occasione di Ein Prosit, un gradito ritorno dedicato ai "blancs" che ha offerto l'opportunità di assaggiare una sessantina di eccellenze del territorio tra vini e produzioni agroalimentari in via Mercatovecchio, a Udine, nella tensostruttura allestita con gli arredi del Vinitaly, vincitori anche del premio "Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025". Infine, è in onda in questi giorni l'edizione autunnale dello spot dedicato al Friuli Venezia Giulia sulle principali reti mediatiche: ultima puntata della saga familiare che ha visto girare e scoprire il territorio, si tratta di un investimento, come hanno dimostrato le presenze estive nazionali, riuscito dal punto di vista della comunicazione per il Friuli Venezia Giulia.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

VELE, VENTO E TERRITORIO: IL FVG CUORE DELLA BARCOLANA

Si è chiusa con successo la 57ma edizione della manifestazione che ha visto in prima fila anche PromoTurismoFVG nell'organizzazione di alcuni eventi

È stata una Barcolana da ricordare quella che si è appena conclusa nel golfo di Trieste, regalando una vetrina meravigliosa alla città e al territorio nella sua edizione numero 57. Dal 1° al 12 ottobre si sono susseguiti moltissimi eventi che hanno visto PromoTurismoFVG in prima fila nella riuscita della manifestazione: dalla barca brandizzata con il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia", un Solaris 64 piedi che ha concorso durante la regata accompagnando una troupe del Tg1 oltre ad accogliere altri giornalisti e ospiti istituzionali, a quella che ha veleggiato assieme ai ragazzi dell'istituto nautico Galvani, ma anche il truck in piazza Unità, con l'enoteca al piano terra aperta al pubblico, e tre eventi collaterali che hanno arricchito il palinsesto dell'evento per promuovere una sinergia tra mare e terra e abbracciare l'intero territorio. Il 4 ottobre Grado ha ospitato la terza edizione

della Barcolana Grado Sup experience con oltre 200 iscritti, confermandosi un appuntamento ormai consolidato del primo weekend di Barcolana, mentre il giorno successivo doveva essere Lignano Sabbiadoro ad accogliere la seconda edizione del coastal rowing, saltato a causa del maltempo. Sempre il fine settimana del 4 e 5 ottobre lo spirito di Barcolana è salito nell'alto Friuli, al Lago dei Tre Comuni (Cavazzo), per la prima edizione della "Barcolana Lake up", un weekend di sport outdoor e acquatici per tutti i livelli tra kayak, rafting e una partecipatissima regata di model vela raccogliendo partecipanti da tutta Italia, Slovenia e Austria. Tre Eventi che hanno unito sport, natura e comunità, rappresentando un ponte ideale tra laghi, fiumi e mare e consolidando la presenza della Barcolana sul territorio.

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Serate di gusto al truck di piazza Unità

Dalla Vitovska al formaggio di malga con la polenta, arrivando all'amaro di erbe che, per l'occasione, si è trasformato nella compagnia perfetta per l'aperitivo. Allo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" si sono incontrati mare, montagna, il Carso e la pianura, coinvolgendo alcuni produttori regionali per promuovere l'eccellenza enogastronomica locale. Ad aprire l'evento la Vitovska, il vitigno autoctono più celebre del Carso triestino, goriziano e sloveno, protagonista di una degustazione di bianchi raccontati da una decina di produttori dell'Associazione dei viticoltori del Carso-Kras, proposti in abbinamento

con i formaggi di malga in una selezione del Caseificio Alto But di Sutrio, accompagnati dalla polenta fumante preparata "in diretta" all'esterno dello stand dallo chef Giacomo Della Pietra dell'Osteria da Alvisè. A seguire, gli amari di Bepi Tosolini con la new entry dell'autunno, l'Amaro Tosolini & Tonic, ideale per l'aperitivo. Ad arricchire le due serate è stata la musica, prima sulle note del violinista Pierpaolo Foti, con la sua esibizione dalla terrazza dello stand, poi lasciando spazio ai dj set che hanno visto salire in consolle, venerdì, Tommy De Sica e sabato Elena Tanz. Oltre alle serate, l'enoteca al piano terra ha accolto migliaia di visitatori che hanno potuto apprezzare vini e assaggi del Friuli Venezia Giulia.



Allo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" si sono incontrati mare, montagna, il Carso e la pianura, coinvolgendo alcuni produttori regionali per promuovere l'eccellenza enogastronomica locale



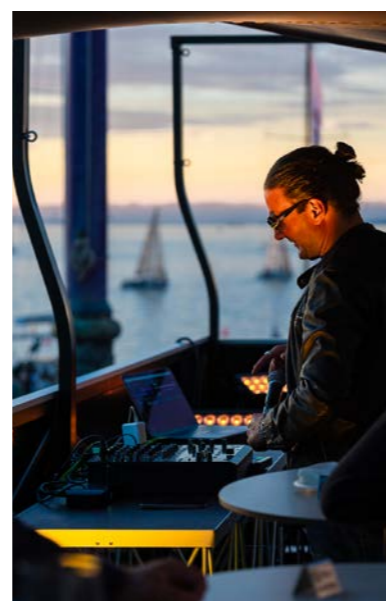
Sky Tg24 tre giornate di diretta da Trieste

Trieste è stata anche al centro dei riflettori di Sky per le tre puntate andate in onda dal 10 al 12 ottobre. Venerdì lo spazio Sky Tg24 Timeline ha affrontato il tema del turismo del mare, assieme all'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo, Sergio Emidio Bini, il direttore generale di Enit, Elena Nembrini, e Federico Gambini, vicepresidente di Solaris Yachts. Sabato e domenica le interviste, sempre condotte dal giornalista Marco Congiu,

hanno coinvolto il presidente della Regione Massimiliano Fedriga, l'assessore comunale alla Cultura di Pordenone Alberto Parigi, il direttore de Il Gazzettino Roberto Papetti e Marco Goldin, curatore della mostra "Confini" collegato da Villa Manin, che hanno parlato di Gorizia e Pordenone nel loro ruolo di capitali della cultura. Domenica lo spazio è stato riservato all'ecosistema del mare, con ospiti il presidente dell'Area marina protetta di Miramare Maurizio Spoto, Valentina Tirelli, ricercatrice Ogs, e Francesca Cugnata, responsabile di Goletta Verde.

“

Trieste è stata anche al centro dei riflettori di Sky per le tre puntate andate in onda dal 10 al 12 ottobre: turismo del mare, la cultura tra Gorizia e Pordenone e l'ecosistema marino tra i temi affrontati



Barcolana 2025: FVG raccontato dal mare e dai suoi green

Dal 9 al 12 ottobre quaranta testate europee specializzate nel settore nautico – provenienti da Germania, Austria, Regno Unito, Est Europa e Italia – hanno partecipato a un viaggio stampa promosso dalla Fiera "Boot" di Düsseldorf e realizzato in collaborazione con PromoTurismoFVG. Oltre alla visita alla Solaris Yachts di Aquileia, eccellenza del made in FVG, è stato organizzato anche un punto stampa alla Cantina Ca'Tullio, con la presentazione dell'offerta turistica regionale da parte di PromoTurismoFVG ed un focus sul sistema nautico regionale, accompagnato da una degustazione dei prodotti tipici del territorio, la visita alla cantina e un itinerario culturale dedicato ai tesori archeologici di Aquileia. Un secondo viaggio stampa, in partnership con la Rete Golfing FVG, ha condotto sette giornalisti italiani e stranieri alla scoperta dei "green" del Friuli Venezia Giulia: sette campi da golf a 18 buche immersi tra mare, colline e montagne. Entrambi i gruppi hanno concluso l'esperienza vivendo la Barcolana direttamente dal mare, tra vele, vento e tante emozioni.



HALLOWEEN DA BRIVIDO IN FVG

Fantasmì, misteri e leggende tra borghi e castelli

IN MONTAGNA, ALLA SCOPERTA DELLE ANTICHE TRADIZIONI

La notte celtica
tra stelle e fantasmi
a Forni di Sopra

Parco Dolomiti Friulane

Samhain
Ampezzo

Anime migranti –
la notte di Halloween

Paluzza

PUMPKIN PATCH

Il villaggio delle zucche

Mariano del Friuli

IN RISERVA FORGARIA NEL FRIULI

Halloween in Riserva

Riserva naturale regionale del Lago di Cornino

HALLOWEEN IN FATTORIA

Halloween Party

Ceroglie

Una festa indimenticabile

Gelindo dei Magredi

NEI MUSEI

Trieste - Pordenone - Museo M. Gortani Tolmezzo

Spazi creativi
con i laboratori
e le gare d'intaglio
zucche

Halloween in Fattoria

Duino-Aurisina

Grande festa nei parchi
tematici di Lignano

Speciale Halloween
zoo&fun

Lignano Sabbiadoro

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



01 A Gorizia sguardi inediti sulla città

Dal 25 ottobre Gorizia, a Casa Morassi Panizzolo di Borgo Castello, ospita la mostra "Tre sguardi. Racconti fotografici inediti per GO! 2025", con i contributi che Steve McCurry, Alex Majoli e Meta Krese hanno realizzato nell'estate 2024 su incarico del Craf - Centro di ricerca e archiviazione della fotografia di Spilimbergo. Esito finale di una campagna fotografica sulle due città, il territorio circostante e i loro abitanti, la mostra - organizzata da Craf assieme a Regione, PromoTurismoFVG ed Erpac - sarà visitabile fino al 18 gennaio 2026 (da lunedì a domenica, 10.00-19.00) ed esplora il tema del confine attraverso tre sguardi tra loro molto diversi per nazionalità, cultura e approccio espressivo restituendo una narrazione corale e perfettamente integrata, capace di fondere lo storytelling tradizionale con la contemporaneità.

Un museo all'aperto sul Monte Ermada

Tre eventi per presentare il nuovo Museo all'aperto transfrontaliero del Monte Ermada/Grmada: dal 24 al 26 ottobre, nell'ambito del progetto Interreg Italia-Slovenia "Walk of Peace+" sono stati organizzati tre appuntamenti per promuovere la conoscenza condivisa di un patrimonio storico che unisce Italia e Slovenia. Il 24 ottobre l'educational destinato alle classi terze delle scuole medie di Duino-Aurisina e di Comeno assieme a guide ed esperti storici ha permesso di percorrere i sentieri del monte scoprendo luoghi simbolo della Grande Guerra. Il 25 ottobre l'attività di orienteering con partenza da Ceroglie, aperta a tutti, ha unito natura, movimento e sport, valorizzando un paesaggio ricco di storia e testimonianze. Infine, il 26 ottobre si è svolta una camminata sul versante sloveno del monte, lungo i sentieri del fronte isontino con partenza da Brestovica assieme ai rievocatori storici del Circolo di Storia IR 17 e dei Grigioverdi del Carso.



03 Un virtual tour tra i siti Unesco

Un virtual tour che simula un viaggio in mongolfiera sui cieli della regione, con immagini e video a 360 gradi da terra e dall'alto per raccontare in modo innovativo e coinvolgente i siti Unesco e le Riserve Mab Unesco, offrendo contenuti informativi e visuali di alta qualità. Nell'ambito di un progetto di valorizzazione territoriale, PromoTurismoFVG assieme all'azienda Interiors 3D, sta realizzando un virtual tour che potrà essere utilizzato in fiere e nelle presentazioni ai tour operator in Italia e all'estero.

A lezione "di" PromoTurismoFVG

Giovedì 30 ottobre, nella sede di via Tomadini dell'Università degli Studi di Udine, davanti agli studenti del corso di Scienze e Tecniche del Turismo Culturale, il direttore generale Iacopo Mestroni ha raccontato PromoTurismoFVG come caso aziendale positivo nel panorama nazionale della gestione turistica. Invitato dal professor Gianluca Lena, giovane docente di Economia aziendale, nel suo intervento Mestroni ha raccontato l'attività dell'ente e illustrando come funziona una destination management organization integrata, impegnata nello sviluppo, nella pianificazione e nella promozione coordinata del Friuli Venezia Giulia. Un incontro formativo che ha unito teoria ed esperienza concreta, offrendo agli studenti un modello reale di organizzazione turistica pubblica e un esempio di come il lavoro di squadra, la visione strategica e la collaborazione con il territorio possano trasformare una regione in una destinazione riconosciuta a livello internazionale.



Federcongressi, verso la convention nazionale

Il 30 ottobre Trieste ha ospitato la visita del comitato organizzatore di Federcongressi&Eventi, in vista della convention nazionale che si terrà in città dal 26 al 28 febbraio 2026. La delegazione è stata impegnata in vari sopralluoghi tra le principali strutture e location che accoglieranno l'evento, con l'obiettivo di valutare al meglio gli spazi e i servizi a disposizione. La Convention rappresenterà un appuntamento di grande rilievo per l'intera meeting industry italiana, portando a Trieste professionisti e operatori da tutto il Paese e consolidando ulteriormente la città come destinazione strategica per il turismo congressuale e gli eventi internazionali.



Un brand territoriale come motore economico locale

Il marchio territoriale "Io sono Friuli Venezia Giulia" conferma la sua forza come motore economico e simbolo di sostenibilità. Secondo uno studio del dipartimento di Scienze economiche dell'Università di Udine per la Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, presentato a ottobre, il valore del marchio nel comparto agroalimentare supera i 20 milioni di euro, generando per le imprese aderenti un fatturato complessivo di quasi 58 milioni. Ben 424 aziende e 1.224 prodotti ne fanno parte, beneficiando di una rete che unisce origine locale, qualità e reputazione. L'indagine dimostra benefici concreti: il 62% delle società di capitali e oltre la metà delle società di persone che hanno adottato il marchio d'impresa hanno registrato un aumento del fatturato attribuibile al brand. Per molte aziende rappresenta anche un vantaggio finanziario, assimilabile a un rating ESG che migliora l'accesso al credito. Un modello virtuoso che trasforma l'identità regionale in crescita condivisa.

Confini: 136 capolavori a Villa Manin

È stata inaugurata ed è aperta al pubblico fino al 12 aprile 2026 la mostra "Confini da Gauguin a Hopper. Canto con variazioni" che mette in mostra 130 capolavori di una cinquantina di grandi artisti dell'Ottocento e del Novecento provenienti da 42 musei europei e americani negli spazi restaurati dell'edera di Levante di Villa Manin di Passariano. Curata da Marco Goldin, l'esposizione va di pari passo con il coinvolgimento e la riflessione intorno a un tema di eterna attualità, quello dei "confini": fisici, geografici, culturali, i propri intimi confini, il qui e l'altrove, il qui che si fa altrove, confine come limite e come punto di partenza. Tra gli eventi di punta di GO! 2025&Friends, è un viaggio nell'arte internazionale degli ultimi due secoli.



Buyer internazionali alla scoperta dei vini FVG

Dal 13 al 17 ottobre sei buyer europei del settore vinicolo sono stati ospiti in Friuli Venezia Giulia per un educational organizzato in collaborazione con lem - International exhibition management. Il programma, ricco e articolato, ha condotto gli operatori alla scoperta delle eccellenze enologiche regionali, tra degustazioni, masterclass e incontri con i produttori. Dopo l'arrivo e l'accoglienza a Buttrio, il tour si è aperto con la Tasting Academy dedicata alla Doc Friuli Colli Orientali, seguita dalle visite ad alcune cantine. Momenti speciali sono stati la masterclass dedicata alle Doc regionali, con focus Collio e Friuli Isonzo con Filippo Bartolotta, e la cena esperienziale a cura di Wayne Young, ambasciatore dei bianchi friulani. Tra le tappe anche Cividale del Friuli, Udine e San Daniele del Friuli, dove i buyer hanno visitato un prosciuttificio. L'esperienza si è conclusa con una cena-evento all'interno di Ein Prosit, manifestazione di rilievo internazionale che celebra l'alta cucina e i vini d'autore.

OpusLoci, sei giornalisti tra i siti Unesco

PromoTurismoFVG ha collaborato con la Camera di commercio di Pordenone-Udine nell'accoglienza di sei giornalisti nazionali in visita in Friuli Venezia Giulia nell'ambito del progetto "OpusLoci - Territorio da Vivere". Nel pomeriggio del 9 ottobre, la delegazione stampa ha avuto l'opportunità di scoprire Cividale del Friuli, immergendosi nella storia e nell'atmosfera della città longobarda. Il programma ha incluso la visita al Tempietto longobardo, una passeggiata tra le vie del centro storico e un laboratorio "mani in pasta" nel gubanficio Dorbolò, dove i giornalisti hanno potuto cimentarsi direttamente nella preparazione della gubana. Durante la mattinata, nella sede camerale, assieme al presidente Giovanni Da Pozzo, il direttore di PromoTurismoFVG Iacopo Mestroni ha illustrato il contributo dell'ente alla realizzazione del progetto e la filosofia che lo guida: promuovere un turismo esperienziale e sostenibile, capace di unire storia, paesaggio e saper fare.





Alpe Adria Trail: open event in Val Rosandra

Circa 250 escursionisti provenienti da Slovenia, Carinzia e Friuli Venezia Giulia a percorrere un tratto dell'Alpe Adria Trail, assieme a guide e accompagnatori tra natura, enogastronomia e cultura. Sabato 4 ottobre l'open event, appuntamento annuale dell'Alpe Adria Trail finanziato dal progetto Interreg Ita-Slo "Kras-Carso II", si è svolto in Val Rosandra e per questa edizione, realizzata in collaborazione con i partner sloveni di Visit Kras, è stato scelto un tratto della tappa 36 del percorso, da Krvavi Potok al rifugio Premuda (Bagnoli della Rosandra), per un totale di circa 10 chilometri. Oltre all'escursione sono stati organizzati anche momenti culturali e soste enogastronomiche (a Botazzo e al rifugio Premuda) permettendo ai partecipanti di immergersi nei sapori tipici del Carso.



Ascolto della Rete: turismo in crescita e sempre più sostenibile

Dai report di Mastercard, HBenchmark e The Data Appeal Company, presentati nel webinar "Ascolto della Rete 2025", emerge un quadro estremamente positivo per il turismo in Friuli Venezia Giulia. Tra aprile e settembre la spesa turistica è cresciuta del +15%, trainata dai mercati internazionali che rappresentano il 67% del totale, con Austria e Germania in testa. L'area alpina e le città segnano una forte espansione, segno di destagionalizzazione e diversificazione dell'offerta. Gli hotel di Lignano Sabbiadoro registrano un'occupazione media del 75,8%, ricavi in aumento e il 57% di prenotazioni dirette, confermando la transizione digitale delle strutture. Il sentiment online si mantiene altissimo (85/100), con percezione di qualità e autenticità in crescita. Trieste, Lignano, Grado, Tarvisio e la Carnia trainano l'immagine di una regione dinamica, sostenibile e attrattiva tutto l'anno.



12



Percorsi baby: due nuove landing page

Passeggiate e uscite nella natura con bambini in ogni stagione, per tutte le età e tutti i "gusti". Dai passeggini ai bimbi più avventurosi, le due nuove landing disponibili sul sito di PromoTurismoFVG offrono una vetrina di tutte le opportunità presenti sul territorio per chi vuole vivere una giornata in famiglia in mezzo alla natura. Tre i diversi livelli che la famiglia può selezionare in base all'allenamento e alla difficoltà: per tutti, per piccoli esploratori e per famiglie avventurose nei 37 percorsi per [Passeggiate e trekking](#), mentre le [16 Passeggiate a misura di famiglia](#) sono tutti percorsi adatti a chi si muove con il passeggino.

Viaggio di gusto per giornalisti internazionali

Dal 28 al 30 ottobre PromoTurismoFVG ha organizzato un viaggio stampa di gruppo per cinque giornalisti internazionali specializzati in enogastronomia provenienti da diverse parti d'Europa. Il programma si è aperto con un'introduzione di PromoTurismoFVG, che ha illustrato l'identità enogastronomica del Friuli Venezia Giulia, ed è proseguito con una masterclass condotta dal sommelier Filippo Bartolotta, dedicata alle principali denominazioni regionali. La seconda giornata è stata dedicata all'esperienza sul campo. In mattinata, i partecipanti hanno preso parte a una passeggiata a Oslavia lungo il percorso delle panchine arancioni, con una degustazione in vigna curata dai produttori locali. Nel pomeriggio, la delegazione ha visitato l'Acetaia Midolini, per una degustazione in collaborazione con i formaggi di Gortani e le farine di Molino Moras. In serata, la cena si è tenuta in una cantina dei Colli Orientali del Friuli, mentre la giornata conclusiva ha previsto una visita della zona del Carso.



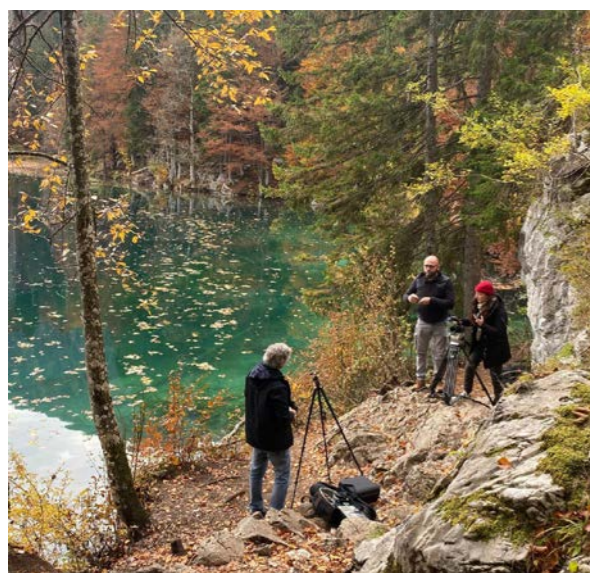


Il fascino di Trieste su “Luxury Magazine”

Trieste continua a conquistare l’interesse della stampa internazionale. A metà ottobre, la giornalista statunitense Irene Rawlings, accompagnata da un fotografo, ha visitato la città per realizzare un servizio su incarico del prestigioso “Luxury Magazine”, rivista americana dedicata al lusso, ai viaggi esclusivi e all’enogastronomia d’eccellenza. Il reportage, parte del progetto “Hidden Italy” ha messo in risalto l’eleganza mitteleuropea della città, i caffè storici, i vini del Carso e la cucina triestina di mare e di terra. La visita è coincisa con la Barcolana, offrendo alla giornalista l’occasione di vivere la vivace atmosfera del Villaggio Barcolana, che l’ha particolarmente conquistata. L’articolo presenterà al pubblico americano una Trieste raffinata e autentica, dove storia, cultura, gusto e amore per la vela si intrecciano in modo unico.

Il territorio su “Habitat”, nuovo format di Rai Cultura

Il Friuli Venezia Giulia sarà protagonista di due puntate della nuova serie “Habitat” promossa da Rai Cultura, a cui PromoTurismoFVG ha dato supporto organizzativo nell’individuazione di luoghi e tematiche. Il programma, in onda entro la fine dell’anno su Rai Scuola e Rai Play, racconta l’ambiente e le comunità che vivono e custodiscono i territori italiani attraverso le voci dei protagonisti. Le puntate dedicate al territorio esploreranno il Carso con le sue doline, l’area del Timavo, le tradizioni locali e il Giardino Carsiano. La Foresta millenaria di Tarvisio invece verrà narrata tra flora e fauna, abeti di risonanza, percorsi storici della Grande Guerra e personaggi. Le riprese, realizzate tra ottobre e novembre, offriranno un viaggio autentico tra natura, memoria e cultura, restituendo l’immagine di una regione dove paesaggio e identità si fondono in un racconto corale di scienza, storia e umanità.



A Catanzaro per Mirabilia con buyer internazionali

Il 13 e 14 ottobre PromoTurismoFVG era presente alla XXIII Borsa internazionale del turismo culturale a Catanzaro. L’evento, organizzato da Mirabilia Network - progetto che riunisce Unioncamere e 21 Camere di commercio per valorizzare e promuovere i siti Unesco e il patrimonio culturale nazionale - ha visto la partecipazione di oltre 50 tour operator internazionali. Dal 15 al 17 ottobre un gruppo selezionato di buyer ha esplorato il Friuli Venezia Giulia in un tour organizzato sempre dall’ente camerale di Pordenone-Udine in collaborazione con PromoTurismoFVG e con la Camera di commercio della Venezia Giulia. L’iniziativa, pensata per operatori internazionali alla loro prima visita in regione, ha unito la scoperta dei siti Unesco a quella delle città d’arte e ha offerto una panoramica completa sulle eccellenze regionali, sia culturali che enogastronomiche con esperienze nelle aree Doc Colli Orientali del Friuli e Doc Carso.



Elle Spose esplora le location per i matrimoni in FVG

Dal 21 al 23 ottobre il Friuli Venezia Giulia ha ospitato un educational organizzato con Elle Spose, nel corso del quale professionisti del settore wedding hanno visitato alcune tra le più affascinanti location della regione dedicate ai matrimoni: dalle ville storiche ai castelli, dagli hotel esclusivi alle cantine d’eccellenza. Un’occasione per far conoscere da vicino l’eleganza e la qualità dei servizi che il territorio sa offrire agli sposi, tra paesaggi unici, cultura e tradizione enogastronomica. L’iniziativa rafforza il posizionamento del Friuli Venezia Giulia come destinazione wedding di prestigio, contribuendo ad aumentarne la visibilità e l’attrattività a livello nazionale e internazionale.



Monfalcone tra mare, storia e turismo slow

A inizio ottobre un giornalista e un fotografo del quotidiano austriaco Salzburger Nachrichten sono stati accolti da PromoTurismoFVG per un viaggio stampa dedicato alla scoperta di Monfalcone e della sua marina. L'itinerario ha toccato il quartiere operaio di Panzano e il MuCa - Museo della Cantieristica, offrendo uno sguardo sulla storia e sull'identità industriale della città, oggi divenuta un'attrattiva turistica da scoprire. La visita è poi proseguita verso la marina di Monfalcone, sede della nuova Red Bull Sailing Academy e di diverse scuole di vela, con possibilità di alloggio e servizi di ristorazione di qualità, simbolo di un turismo sempre più legato alla nautica e allo sport. A completare l'esperienza, i due percorsi "10.000 passi di salute" del Basso Isonzo - da San Pier d'Isonzo alla Riserva naturale della Foce dell'Isonzo fino al Lido di Staranzano - e del litorale isontino hanno raccontato l'anima più slow e naturale di quest'area della regione.

Alpe Adria Trail: un nuovo video promozionale

Si sono appena concluse le riprese del nuovo video promozionale dedicato all'Alpe Adria Trail, un'opportunità unica di vivere il percorso attraverso gli occhi creativi della troupe che in 12 giorni ha raccontato il tracciato tra Friuli Venezia Giulia, Slovenia e Carinzia. Il Tarvisiano, le Valli del Natisone e del Torre, Muggia e la strada Napoleonica sono stati alcuni dei focus sul tracciato italiano, in un video che non rappresenta solo un'occasione per scoprire le tappe del trail, ma mette in luce storie e persone che animano questo straordinario cammino. Un viaggio emozionante che invita a scoprire e assaporare ogni angolo di un territorio ricco di bellezze naturali e culturali. Il filmato sarà disponibile nel 2026, distribuito dai tre partner del progetto.

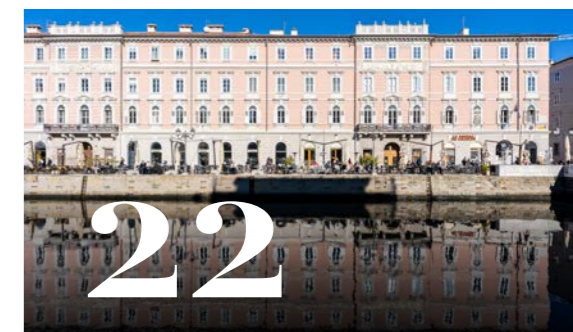


Family Pass: esperienze su misura

Da giugno a settembre sono 754 le famiglie che hanno utilizzato il Family pass, scegliendo il territorio regionale come meta di vacanza con esperienze tra natura, divertimento e scoperta. Quasi la metà dei visitatori, il 49%, proviene dall'Italia, cresce la presenza internazionale: 37% da Germania, Austria, Svizzera, 7% dall'Est Europa, 5% dal Nord Europa e 2% da altre destinazioni. Il pubblico si conferma giovane e dinamico: il 56% appartiene ai millennials, il 37% alla generazione X, mentre baby boomers, generazione Z e generazione Alpha rappresentano il restante 7%. Le famiglie che lo utilizzano scelgono il territorio per vacanze di varia durata: 41% ha optato per soggiorni lunghi, 26% per brevi soggiorni e 33% per weekend tra avventura e relax. Tra le attività più amate, le escursioni in quota (46%), seguite da parchi acquatici e piscine (17%), parchi faunistici (15%), parchi tematici (12%) ed escursioni guidate in natura (8%). Nella "top 5" la seggiovia Varmost e le escursioni a Forni di Sopra, Parco Zoo Punta Verde e Aquasplash a Lignano, la funivia Funifor dello Zoncolan.

Trieste brilla sui media

Una doppia pagina sul Corriere della Sera lo scorso 11 ottobre e gli spot di MeteoCinema, con le cartoline su Trieste in onda dal 2 all'8 novembre sono due dei principali investimenti parte del piano media dedicato alla località giuliana tramite il Tavolo dell'imposta di soggiorno, che coinvolgerà stampa classica, online, radio, tv in Italia, Austria, Slovenia e Croazia. Tra le bellezze e le attività promosse il Batiscafo Trieste e la mostra "Tolkien. Uomo, Professore, Autore", in corso al Salone degli Incanti.



Calli di Bacco, bene la prima!

Dal 24 al 26 ottobre a Grado ha debuttato "Le Calli di Bacco", iniziativa promossa e organizzata da Confcommercio Gorizia per il Comune di Grado, PromoTurismoFVG e il sostegno di Cassa rurale Fvg. Tredici ristoratori hanno presentato piatti e menu che raccontano il mare (con il pescato della settimana), calici che parlano di vigne-giardino, gusti autentici in un incontro tra tradizione e valorizzazione contemporanea. Location d'eccezione le calli e i campi dell'Isola del Sole, che hanno ospitato un ricco programma tra degustazioni ai banchi d'assaggio, calice di vino e cicchetto, per un format particolarmente apprezzato da ristoratori e dal pubblico, che ha gradito la proposta di qualità, e quasi 4mila assaggi consumati nella due giorni enogastronomica.

“Walk of Peace”: in cammino verso il futuro

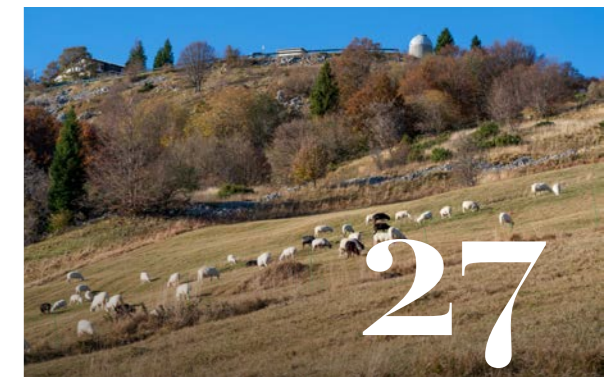
Nell’ambito del Progetto Interreg Italia–Slovenia Walk of Peace+ e Interreg Central Europe Gov4PeaCE a partire dalla seconda metà di ottobre si sono svolte diverse iniziative dedicate alla valorizzazione del tracciato transfrontaliero del Walk of Peace. La prima si è tenuta a Palazzo Lantieri di Gorizia, per un workshop rivolto ai comuni attraversate dal percorso.

Oltre agli interventi di esperti, tra cui la Fundacija Pot Miru, e alla condivisione di best practices relative ad altri cammini -sia sul versante italiano (Cammino di Opora) che su quello sloveno (Juliana Trail) - il focus è stato la presentazione, della bozza di una lettera d’intenti che ciascun Comune può sottoscrivere per migliorare la gestione del percorso adottando un approccio di tipo bottom-up, così da valorizzare in modo più capillare e partecipato l’intero itinerario.



In bici sul confine per Destination

Il giornalista Enrico Mosetti assieme alla fotografa Elisa Bessega sono stati ospiti in Friuli Venezia Giulia per una quattro giorni di bici in cui hanno pedalato con una gravel da Tarvisio a Trieste lungo il confine del Friuli Venezia Giulia, passando per la Val Resia, le Valli del Torre e del Natisone, Gorizia e il Carso, per ammirare un paesaggio che ogni giorno si modifica nei colori e nelle forme dell’autunno. La loro esperienza sarà pubblicata sulla rivista di settore Destination 4/Italy Unknown, la cui uscita è prevista a novembre.



28 Saperi&Sapori, si chiude la fiera

Si è chiusa la seconda edizione di “Saperi&Sapori”, che dal 2 al 6 ottobre ha portato alla fiera di Udine, in occasione di Casa Moderna, le eccellenze del “made in FVG”, per scoprire il bello e il buono del territorio. Le 35 aziende dell’artigianato e dell’agroalimentare, di cui 12 licenziate del marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”, hanno presentato le proprie eccellenze al pubblico presente, mentre al punto informativo sono stati distribuiti materiali e fornite informazioni in merito al territorio e all’offerta culturale ed enogastronomica.



25

Il Batiscafo Trieste in piazza Unità

Varato – simbolicamente - domenica 5 ottobre in occasione di Barcolana, il Batiscafo Trieste, una fedele riproduzione in scala 1:1 del leggendario mezzo che nel 1960 raggiunse i 10.916 metri di profondità nella Fossa delle Marianne, con Jacques Piccard e Don Walsh a bordo, è stato protagonista a ottobre in piazza Unità a Trieste. L’opera, realizzata da M23 con il sostegno di Fondazione CRTrieste e Rolex, sarà in piazza fino al 9 novembre per poi trovare collocazione al Museo della Guerra per la Pace Diego de Henriquez, un omaggio alla determinazione del grande collezionista che ha documentato la guerra e le sue atrocità per promuovere una visione e un futuro di pace. L’iniziativa sarà accompagnata dal film documentario “Operazione Batiscafo Trieste” di Massimiliano Finazzer Flory, in uscita nel 2026.



26 Treni storici: autunno in carrozza

Sono tre gli appuntamenti che a ottobre hanno accompagnato i viaggiatori alla scoperta degli eventi e delle diverse località del Friuli Venezia Giulia in un viaggio affascinante a bordo dei Centoport. Dai sapori di stagione, con il treno da Treviso a Cavasso Nuovo in occasione della “Festa d’autunno 2025 -11^ Edizione Festa della Cipolla Rossa e della Zucca”, alla storia di Venzone, per scoprire il ricco patrimonio artistico-culturale della località friulana ricostruita dopo il terremoto del 1976, passando per il Medio Friuli, che si anima per la fiera di San Simone, con una visita al museo delle carrozze d’epoca di San Martino di Codroipo e a Villa Manin, anche in bicicletta. Scopri qui le prossime date: www.turismofvg.it/it/treni-storici



“Bekér on Tour – Grill Edition FVG”: la laguna di Marano su Gambero Rosso TV

Il Friuli Venezia Giulia torna protagonista su Gambero Rosso TV con “Bekér on Tour – Grill Edition FVG”, la nuova stagione del format ideato e condotto da Fabrizio Nonis con il supporto di PromoTurismoFVG. In onda dal 12 ottobre per quattro settimane, il programma racconta la Laguna di Marano e la Riserva naturale della foce dello Stella, tra casoni, sapori e storie di identità e innovazione. Ospiti delle puntate Ezio Marinato, Terry Giacomello e imprenditori friulani che portano nel mondo l’eccellenza regionale. Un viaggio televisivo che celebra paesaggi, tradizioni e talento del Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia e il suo sistema turistico.



ASSAGGI DI GUSTO AD EIN PROSIT TRA GRANDI BIANCHI E PRODOTTI DEL TERRITORIO

Si è chiuso con successo il ritorno della mostra assaggio

“Io sono Friuli Venezia Giulia” che ha portato nel cuore di Udine

56 eccellenze dell'enogastronomia

Eleganza, gusto e qualità nel cuore di Udine in occasione di Ein Prosit. È stato un grande e apprezzato ritorno quello della mostra assaggio “Io sono Friuli Venezia Giulia-Blancs”, dal 18 al 20 ottobre in via Mercatovecchio, che ha offerto una tre giorni dedicata al meglio dell'enogastronomia regionale e confermato ancora una volta la forza e l'identità di un territorio. Un viaggio tra i grandi vini bianchi della regione e le eccellenze agroalimentari che ne raccontano l'autenticità, grazie alle 56 aziende presenti che hanno avuto l'opportunità di raccontare i propri prodotti nella cornice della 26ma edizione di Ein Prosit, evento dedicato alla cucina stellata con i migliori chef internazionali. Dal prosciutto e dalla trota di San Daniele del Friuli agli affettati e formaggi artigianali, dalla pasticceria alla gubana, vini e distillati: un assaggio di eccellenze all'interno dello spazio innovativo che ha riutilizzato gli arredi dello stand regionale inaugurato all'ultima edizione di Vinitaly, vincitore del “Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025”, tra i massimi riconoscimenti internazionali del settore.



“Eleganza, gusto e qualità nel cuore di Udine in occasione di Ein Prosit. La mostra assaggio “Io sono Friuli Venezia Giulia-Blancs”

Ideata per celebrare i bianchi del Friuli Venezia Giulia, riconosciuti a livello internazionale per la loro qualità, la mostra è stata anche un momento per unire al buon vino alcuni dei prodotti simbolo dell'agroalimentare del territorio, così da valorizzare il ricchissimo patrimonio di questo territorio, tra vitigni e alcune delle produzioni a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”. L'iniziativa, promossa dalla Regione attraverso PromoTurismoFVG e in collaborazione con il Consorzio di promozione turistica del Tarvisiano, è stata riproposta dopo l'ultima edizione del 2019, riaffermandosi occasione preziosa per la promozione del Friuli Venezia Giulia.



LE NOVITÀ DEL FRIULI VENEZIA GIULIA AL TTG TRAVEL EXPERIENCE 2025

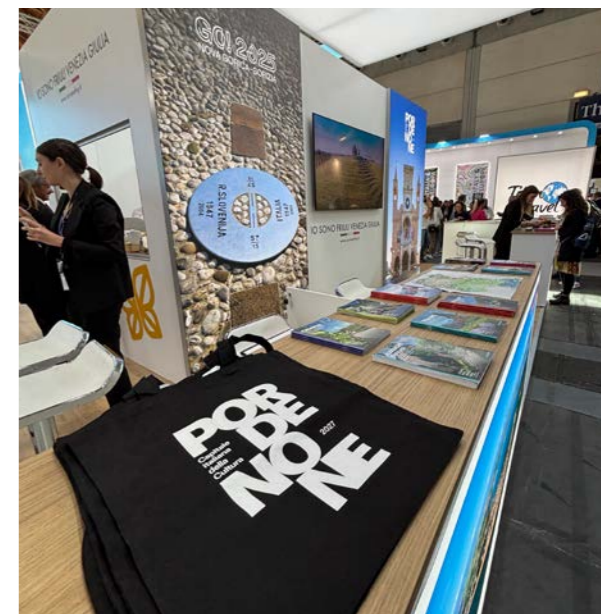
A Rimini lo stand della regione ha accolto un centinaio di giornalisti e moltissimi operatori per gli incontri b2b



Anche quest'anno il Friuli Venezia Giulia ha partecipato al TTG Travel Experience di Rimini, la più importante fiera italiana dedicata al turismo, dall'8 al 10 ottobre. Un appuntamento strategico per presentare le novità e le eccellenze della regione a operatori, media e buyer internazionali. La presenza del Friuli Venezia Giulia si è confermata tra le più significative con 33 rappresentanti di agenzie viaggi, tour operator, consorzi e reti d'impresa provenienti da tutte le aree del territorio, dalla montagna al mare, dai borghi storici alle città d'arte, e lo stand regionale ha accolto un centinaio di incontri b2b con giornalisti, televisioni e content creator di rilievo nazionale e internazionale. Tra i momenti più significativi, la presentazione delle novità turistiche 2026, con particolare attenzione agli eventi conclusivi di GO! 2025-Gorizia/Nova Gorica Capitale europea della Cultura e alle prime anticipazioni su Pordenone Capitale italiana della Cultura 2027.

Anche quest'anno il Friuli Venezia Giulia ha partecipato al TTG Travel Experience di Rimini, la più importante fiera italiana dedicata al turismo, dall'8 al 10 ottobre

Nell'occasione sono stati illustrati i progetti dedicati alla cultura urbana – mostre, musica, letteratura e arte – e i percorsi legati al Rinascimento friulano, al mosaico di Spilimbergo e le iniziative ispirate a Pasolini e Casarsa della Delizia. La Capitale 2027 è stata inoltre promossa tramite specifici incontri con tour operator e agenzie di viaggio italiani e stranieri, per favorire l'inserimento nei cataloghi. A coronare la partecipazione al TTG, il terzo posto al Premio Destination Sustainability Index, gli "Oscar del turismo italiano" ideati da The Data Appeal Company, confermando la regione tra le mete più virtuose e sostenibili d'Italia.



Tutti gli Alberghi Diffusi della regione uniti al TTG!

Per la prima volta, l'associazione Alberghi Diffusi del Friuli Venezia Giulia ha partecipato al TTG di Rimini, ospitata nello stand del Friuli Venezia Giulia. Questa rete consolidata, che comprende 16 strutture distribuite su tutto il territorio regionale, ha presentato non solo il nuovo flyer realizzato da PromoTurismoFVG (consultabile online al seguente link: [Flyer Alberghi Diffusi](#)), ma anche materiale esclusivo prodotto dall'associazione stessa, che illustra nel dettaglio ciascun albergo diffuso. Inoltre, l'associazione ha da poco lanciato il nuovo sito web, disponibile a questo link: [Alberghi Diffusi FVG](#).



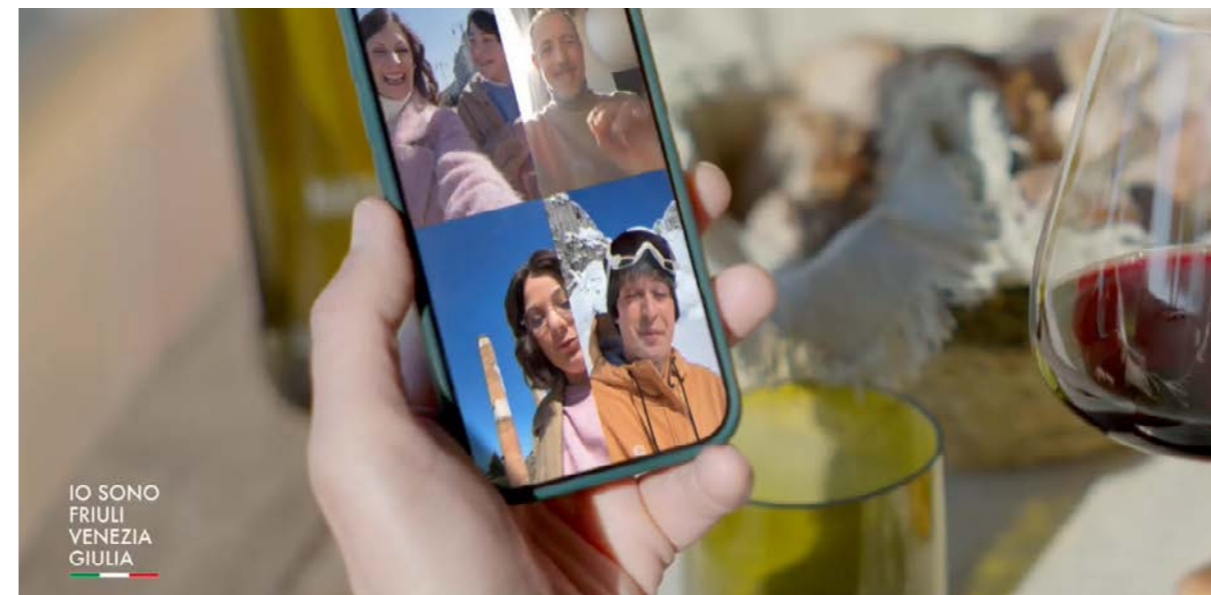
Nell'occasione sono stati illustrati i progetti dedicati a Pordenone Capitale italiana della Cultura 2027

NUOVO SPOT FVG: IN ONDA L'EDIZIONE AUTUNNALE

Fino all'8 novembre la campagna a rotazione su Rai, Mediaset, La7 e i principali canali tematici

Domenica 26 ottobre è partita la nuova campagna TV nazionale del Friuli Venezia Giulia, in onda sui canali Rai, Mediaset, La7 e sui principali network tematici, puntando sempre sul claim "C'è tutto un mondo" con il quale PromoTurismoFVG vuole raccontare una regione sorprendente, in cui mare e montagna, città d'arte e natura incontaminata convivono in armonia. Dopo il primo capitolo "primavera/estate", in cui la famiglia protagonista dello spot scopriva il piacere di vivere l'offerta del territorio, arriva la versione "autunno/inverno", che chiude il cerchio di questa saga familiare tra cultura,

sport, benessere e convivialità. I quattro protagonisti, mamma, papà, figlio e figlia, ormai conquistati dalle atmosfere dell'intera regione, continuano a sperimentare le tante attività che non vorrebbero più lasciare: dall'esperienze enogastronomiche immersi nei paesaggi del Collio, allo shopping di Trieste per poi immergersi nella storia di Aquileia e ancora sciare o fare snowboard sotto l'imponente massiccio del Canin a Sella Nevea. Le terme di Arta, la stella a nove punte di Palmanova e il campanile di Pordenone arricchiscono ulteriormente il colpo d'occhio.



Lo spot da 30 secondi, attualmente in rotazione, sarà seguito da una versione da 15 secondi per la seconda fase della campagna, che proseguirà fino all'8 novembre. La campagna è un invito a scoprire il Friuli Venezia Giulia, dove ogni viaggio è un mondo da vivere. Guarda qui il video: www.youtube.com/watch?v=VxqsTdyFJFo

“Domenica 26 ottobre è partita la nuova campagna TV nazionale del Friuli Venezia Giulia: il focus sempre sul claim “C'è tutto un mondo””

COPPA DEL MONDO: SI AVVICINA TARVISIO 2026

A Trieste presentati il logo e anche due novità digitali

per supportare i turisti che arriveranno a Tarvisio.

Biglietti in vendita online dal 17 novembre

È stata presentata a Trieste, nel Palazzo della Regione, alla presenza del governatore Massimiliano Fedriga, dell'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo, Sergio Emidio Bini, e dei rappresentanti di Fis e Fisi Fvg, la tappa di Coppa del Mondo di sci alpino femminile 2025/26, che tornerà a Tarvisio dopo 15 anni. L'evento, promosso dalla Regione Friuli Venezia Giulia con PromoTurismoFVG, Fis, Fisi e il Comune di Tarvisio, rappresenterà per molte atlete un banco di prova cruciale in vista delle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026. Il comitato organizzatore "Tarvisio Ski World Cup", già rodato in occasione Mondiali juniores 2025, coordinerà oltre 200 volontari e sette sci



club regionali insieme agli studenti dello Ski College Bachmann e la collaborazione con Austria e Slovenia rafforzerà il messaggio dei Tre Confini, grazie a un progetto condiviso con il Landesskiverband Kärnten, lo SloSki Institute e il comitato della tappa di Coppa del Mondo di Kranjska Gora. Dal 17 novembre sarà possibile acquistare i biglietti online per le due gare di discesa libera e super-G, in programma sabato 17 e domenica 18 gennaio 2026 sulla leggendaria pista Di Prampero.

Durante la conferenza è stato svelato anche il nuovo logo della manifestazione, con un'immagine rétro ed elegante, e annunciate la novità di Neve.ai, assistente digitale sviluppato dal dipartimento di IA della Palagurmè Srl di Pordenone per PromoTurismoFVG per fornire informazioni in tempo reale su piste, meteo ed eventi.

Nel corso della conferenza è stato presentato infine "Super (FVG)", videogioco educativo in 3D che permette di replicare virtualmente la discesa sugli sci del Lussari, unendo sport, tecnologia e promozione turistica del Friuli Venezia Giulia.



GO!2025: UNA PIATTAFORMA PARTECIPATA PER RACCONTARE UN TERRITORIO SENZA CONFINI

Alcuni dati dell'utilizzo del portale da gennaio

2024 a settembre 2025

La piattaforma online sviluppata dal Gect GO (Gruppo europeo di cooperazione territoriale di Gorizia, Nova Gorica e Sempeter-Vrtojba) nell'ambito di GO!2025 - Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della Cultura rappresenta un modello innovativo di collaborazione e conoscenza condivisa tra Italia e Slovenia. Promossa dal Gect Go in collaborazione anche con PromoTurismoFVG, nasce con l'obiettivo di raccogliere e valorizzare i dati relativi all'offerta culturale e turistica del territorio, creando una base comune per la promozione integrata della

destinazione transfrontaliera. Il progetto ha coinvolto una rete ampia di stakeholder - enti, operatori, imprese e associazioni - equamente distribuiti tra area slovena (48%) e area italiana/FVG (52%), di cui il 38% dei partecipanti dal settore turistico, il 28% dal comparto culturale, il 17% dal mondo economico e un ulteriore 17% da altri ambiti.

La raccolta dei contenuti ha prodotto un patrimonio digitale di grande valore con oltre 870 punti di interesse (cosa vedere), più di 2.590 strutture ricettive, oltre 180 luoghi per la ristorazione.

Questi dati, integrati e geolocalizzati, offrono una mappatura completa delle esperienze, dei servizi e delle eccellenze del territorio, diventando una risorsa strategica per la pianificazione e la promozione di GO! 2025.

Oltre ai numeri, la piattaforma rappresenta un ecosistema informativo e partecipativo, capace di mettere in dialogo turismo, cultura e innovazione digitale per rafforzare la cooperazione lasciando in eredità un modello replicabile, fondato sulla collaborazione, la conoscenza e la partecipazione.

DA GENNAIO 2025 A SETTEMBRE 2025

+2.500.000

views

+11.300.000

impression

DA GENNAIO 2024 A SETTEMBRE 2025

540

news pubblicate

115

progetti

2800

eventi

30

webcam

669 richieste alle strutture ricettive di cui oltre 9 contattate per ogni singola richiesta

60% strutture italiane e 40% slovene

2,7 notti permanenza media

2 adulti e 2 bambini numero medio ospiti a richiesta (Italia, Austria, Germania, Slovenia)

WEB APP:

232mila

visualizzazioni, di cui

1000 al giorno

con una durata media di

5 minuti per visita



IL CONGRESSO ÖRV APPRODA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

**Il turismo come strumento di dialogo tra culture diverse
nell'evento organizzato per oltre 60 tra i più influenti
rappresentanti austriaci**

Si è appena concluso il congresso annuale dell'Örv – Österreichischer ReiseVerband, associazione che riunisce i principali operatori turistici austriaci, che dal 13 al 15 ottobre ha scelto il Friuli Venezia Giulia come sede del proprio meeting intitolato "Senza confini". L'evento, organizzato in collaborazione con PromoTurismoFVG ed Enit Vienna, ha portato in regione circa 60 tra i più influenti rappresentanti del turismo austriaco provenienti da realtà di rilievo quali SabTours, Columbus Reisen, Ruefa Reisen, Eurotours, Austrian Airlines e Öbb Rail Tours. Un pubblico altamente qualificato, composto da decision maker e top manager che definiscono le strategie e le tendenze del turismo austriaco, un mercato da sempre di grande rilievo per il Friuli Venezia Giulia.

Il congresso è stato anche un'importante occasione per far conoscere agli operatori il territorio, con un programma che ha incluso un tour esperienziale tra Trieste, Nova Gorica-Gorizia e Cividale del Friuli, tappe dedicate alla storia, alla cultura e alle eccellenze enogastronomiche regionali.



Il tema di quest'anno ha voluto valorizzare il turismo come strumento di dialogo, conoscenza e connessione tra culture. In un mondo in cui i confini spesso dividono, il turismo ricorda ciò che unisce: il Friuli Venezia Giulia, con la sua storia, la sua pluralità culturale e la sua posizione strategica nel cuore dell'Europa, rappresenta pienamente questo spirito. E il messaggio assume un significato ancora più profondo quest'anno, per GO! 2025 in cui per la prima volta due città di due Paesi diversi – Nova Gorica e Gorizia – sono state nominate Capitale europea della Cultura.

In linea con il leitmotiv di questa edizione, il congresso Örv 2025 ha saputo unire persone, culture e visioni, offrendo una preziosa occasione di confronto e collaborazione tra professionisti del turismo, permettendo loro di scoprire da vicino il territorio e ha conferito valore alla promozione della regione, consolidando il legame con un pubblico qualificato e strategico aprendo nuove prospettive di crescita sul mercato austriaco.



Evento, organizzato in collaborazione con PromoTurismoFVG ed Enit Vienna, ha portato in regione i più importanti riferimenti del turismo d'Oltralpe



ANCHE IL FVG A FINE #WINETOURISM MARKETPLACE ITALY

A Riva del Garda PromoTurismoFVG partecipa alla prima edizione del salone italiano interamente dedicato all'enoturismo

PromoTurismoFVG ha partecipato alla prima edizione di FINE #WineTourism Marketplace Italy, svoltasi il 28 e 29 ottobre a Riva del Garda, il primo salone italiano interamente dedicato all'enoturismo, promosso da Riva del Garda Fierecongressi e Feria de Valladolid. L'evento, che ha riunito oltre 70 aziende e destinazioni enoturistiche italiane e internazionali, ha rappresentato un'importante occasione di confronto per un settore in forte crescita. Nella collettiva del Friuli Venezia Giulia, insieme a Ronco Margherita, Zorzettig, Villa Russiz, Lis Neris e Gradis'ciutta, è stata presentata una viticoltura di confine, elegante e cosmopolita, capace di unire eccellenza produttiva e ospitalità autentica.

Le giornate di lavoro, strutturate su incontri b2b, momenti di networking e conferenze tematiche, hanno consentito di promuovere il turismo del vino regionale all'interno di un contesto di respiro europeo, valorizzando il legame tra paesaggio, cultura e sapori. Un debutto che rafforza il ruolo del Friuli Venezia Giulia come destinazione enoturistica d'eccellenza, riconosciuta per la qualità delle esperienze e la ricchezza dei suoi territori vitivinicoli.



Le giornate di lavoro, strutturate su incontri b2b, momenti di networking e conferenze tematiche, hanno consentito di promuovere il turismo del vino regionale all'interno di un contesto di respiro europeo, valorizzando il legame tra paesaggio, cultura e sapori



FOCUS ON:

DAGLI USA AL CANADA, IL FVG IN NORD AMERICA

Dal 21 al 24 ottobre due workshop dedicati ai buyer, uno a New York e uno a Toronto, per incentivare il turismo internazionale e rafforzare il legame con i due Paesi

Prima gli Stati Uniti, a New York, e poi il Canada, a Toronto, per avvicinare mercati sempre più interessanti per il turismo del Friuli Venezia Giulia. Dal 21 al 24 ottobre la Regione, con PromoTurismoFVG, è volata in Nord America per partecipare, assieme ad altri otto operatori, a due workshop dedicati ai buyer, proseguendo così l'impegno nella promozione internazionale. E il bilancio del viaggio per gli operatori è stato più che positivo: l'interesse per l'Italia, sia in negli Usa che in Canada, è ancora molto alto e una destinazione come il Friuli Venezia Giulia può ritagliarsi uno spazio importante per quanto riguarda l'offerta di nicchia.

Nella Grande Mela i nove operatori del Friuli Venezia Giulia - il Convention and Visitors Bureau e Double Tree by Hilton di Trieste, Consorzio Sappada Dolomiti, Bikeandgo Travel, FunActive Tours e tre agenzie di incoming, Discover Friuli, Traveling Beyond Imagination e Net, Esperienze a Nord Est e PromoTurismoFVG - hanno partecipato all'Itw - Italian travel workshop incontrando una settantina di buyer americani, cui è seguita una presentazione dell'offerta turistica regionale: tra le principali richieste dei buyer americani - sempre affascinati dal brand Dolomiti

- la cultura, ma anche l'enogastronomia, così come l'outdoor, inteso come bicicletta accompagnata da esperienze gourmet di alto livello.

Attività outdoor nella natura, la bici, l'offerta food and wine e anche la cultura: queste, invece, le principali richieste provenienti dai buyer canadesi, che pur non conoscendo ancora molto la destinazione Friuli Venezia Giulia cercano di proporre alternative per viaggi individuali, famiglie, coppie o piccoli gruppi. Il 23 ottobre l'Italian workshop di Toronto al Sutton Place Hotel si è rivelato un successo con 92 tour operator e agenti di viaggio presenti.

A seguire la presentazione della regione, con il supporto dello chef Gianni Ceschia, volto conosciuto in tv per la trasmissione "L'arte di cucinare", che ha preparato il frico con la ricetta della mamma. Nato e cresciuto in Friuli, Ceschia vive e opera ormai da 40 anni in Canada, membro della Famee Furlane, ha introdotto le cooking class e aperto un culinary studio per tramandare la sua arte. Ad accompagnare la cena i vini del Friuli Venezia Giulia, per i quali è stato dimostrato particolare apprezzamento dai presenti, alcuni di origine friulana, di seconda e terza generazione.

Il 24 ottobre nella città canadese il Friuli Venezia Giulia era presente al Gala Oaf Leak 2025 Charity Dinner, serata di beneficenza della Famee Furlane di raccolta fondi per Villa Gambin, residenza per anziani che accoglie perlopiù friulani residenti in Ontario. Tra i 250 gli ospiti presenti, accanto a Joe Zamparo, presidente della Famee Furlane di Toronto, e il suo board, una delegazione di PromoTurismoFVG, con il direttore generale Iacopo Mestroni, diverse autorità e tantissimi ospiti, nonché molti eredi di migranti dal



Pordenonese, che hanno preso parte all'asta di beneficenza in cui il Friuli Venezia Giulia ha portato le maglie di Udinese, Apu, UEB Pallacanestro Cividale e Pallacanestro Trieste, tutte firmate da giocatori di punta. Si conclude così il viaggio che ha visto rafforzare le sinergie tra queste due terre divise da un oceano ma unite per tradizioni anche in vista del prossimo anno, in cui la Famee Furlane sarà accolta in regione in occasione del cinquantesimo anniversario del terremoto del Friuli.



UN MESE DI FESTIVAL, ANTEPRIME E NUOVE RIPRESE

FVG presente nei principali appuntamenti nazionali e regionali e si lavora a nuovi progetti

FVG Film Commission al MIA 2025 di Roma

Dal 6 al 10 ottobre FVG Film Commission ha partecipato al Mia - Mercato internazionale audiovisivo di Roma, punto di riferimento per produttori e operatori del settore. Giornate di confronto su coproduzioni, distribuzione e innovazione che hanno rafforzato relazioni e collaborazioni strategiche, confermando il ruolo del Friuli Venezia Giulia come punto di incontro e crescita per l'audiovisivo e portando competenze, professionalità e una visione sempre più internazionale.



Corti senza confine: da Gorizia a Roma

Dopo l'anteprima del 29 settembre alle Giornate Fice - Incontri del cinema d'essai di Gorizia e la proiezione conclusiva del 3 ottobre in piazza Transalpina, Corti senza confine è arrivato a Roma il 22 ottobre come evento speciale di Alice nella Città. Promosso dalla Regione, con la direzione centrale Cultura in collaborazione con FVG Film Commission nell'ambito di GO! 2025, il progetto ha portato per la prima volta sul grande schermo gli otto cortometraggi realizzati sul confine.



Alla Festa del Cinema di Roma e ad Alice nella Città

Alla Festa del Cinema di Roma e ad Alice nella Città il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista con sei titoli: Ultimo schiaffo di Matteo Oleotto, Un anno di scuola di Laura Samani, La lezione di Stefano Mordini, Prima di noi di Daniele Luchetti e Valia Santella, Alla festa della rivoluzione di Arnaldo Catinari e Tutta vita di Valentina Cenni. Produzioni girate in numerose location regionali, che confermano la qualità delle maestranze locali e la capacità del territorio di attrarre cinema nazionale e internazionale.

Trieste set del nuovo film di Bruno Dumont

Dal 18 al 23 ottobre Trieste ha ospitato le riprese di Le rocce rosse (Les Roches Rouges), nuovo film del regista francese Bruno Dumont, Orso d'Argento alla Berlinale 2024. Coproduzione tra Francia, Italia e Portogallo, il film è prodotto da Nightswim, Tesselit Productions e Rosa Filmes, con il contributo di FVG Film Commission e del Ministero della Cultura. Girato in parte a Trieste e dintorni, il progetto ha coinvolto maestranze locali, confermando il ruolo della regione come set naturale per produzioni di rilievo e rafforzando il legame tra il territorio e un cinema d'autore di respiro internazionale.



UN OCCHIO ALLA FORMAZIONE...

ACCOGLIENZA E COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE

Dal 15 ottobre al 5 novembre il corso "Accoglienza e comunicazione con il cliente", a Tolmezzo, offre sette date rivolte al personale addetto agli impianti di risalita a contatto con il pubblico, con circa 200 partecipanti divisi in 14 gruppi per 8 ore di lezione ciascuno.

QUALITY RECEPTIONIST

Il corso "Quality receptionist", rivolto agli addetti al front office di strutture ricettive, si è svolto il 29 ottobre a Colloredo di Monte Albano UD e il 30 ottobre a Maniago.

MERCOLEDÌ DEL PLACEMENT

Mercoledì 29 ottobre PromoTurismoFVG ha partecipato al Mercoledì del Placement, evento organizzato dall'università di Udine per laureati e laureandi che hanno avuto l'opportunità di ascoltare le presentazioni di enti e imprese, sostenere colloqui e consegnare il proprio curriculum.

DATI: UN INCONTRO PER ANALIZZARE LA STAGIONE ESTIVA

Tendenze, mercati storici e in evoluzione. Mercoledì 29 ottobre il confronto interno a partire dai dati elaborati dalla statistica di PromoTurismoFVG nel periodo maggio-agosto ha permesso di fare il punto sulla situazione delle presenze turistiche in regione, che chiude l'estate con un +5 di presenze. Il ritorno degli italiani, con un +7,3% di presenze da maggio ad agosto, in particolare da Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna e Lazio, riporta l'attenzione sul mercato interno, nuovamente significativo dopo il calo registrato negli ultimi anni, segno anche che le diverse campagne di comunicazione attivate sul territorio possono contribuire a incrementare questo bacino. Sull'estero continuano a rappresentare un riferimento importante Austria e Germania, seppur caratterizzata da una leggera flessione rispetto allo scorso anno, mentre continua la crescita dei Paesi dell'Est, comprese anche Croazia e Slovenia. Se il mare la fa da padrone, la montagna è andata bene, così come le città. Tra le riflessioni emerse, anche un confronto relativo alla necessità di aprirsi a nuovi mercati, così come quella di migliorare ulteriormente la comunicazione verso i mercati stranieri.



...E ALL'ACCESSIBILITÀ

A TORINO PER DESTINATIONS FOR ALL

Tre giorni di incontri, idee e scambi con altre regioni italiane e realtà internazionali al Destinations for All – 3rd World Summit on Accessible Tourism, dove il Friuli Venezia Giulia – presente con uno stand - ha portato la propria esperienza sul fronte del turismo inclusivo. Nel capoluogo piemontese sono stati presentati infatti i progetti "A-Mare il Mare" e "I am FVG", che continuano a rafforzare l'impegno della regione nel migliorare l'accoglienza, la formazione e la promozione di un turismo "Open for All".

AL PING PONG PARKINSON WORLD CHAMPIONSHIP

Energia, emozione e tanta voglia di mettersi in gioco per il 6° Ping Pong Parkinson World Championship, che dal 20 al 26 ottobre ha messo Lignano Sabbiadoro al centro di questa disciplina speciale. Al Bella Italia Efa Village, tra bandiere, applausi e sorrisi, si sono ritrovati atleti provenienti da ogni parte del mondo, accomunati dalla passione per il tennistavolo e dalla forza con cui affrontano ogni giorno la malattia di Parkinson.




I PROSSIMI APPUNTAMENTI



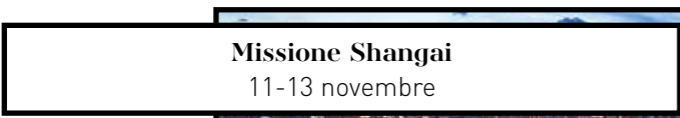
Golosaria Milano
1-3 novembre





World Travel Market Events
4-6 novembre - Londra

Fieracavalli
6-9 novembre - Verona




Missione Shanghai
11-13 novembre

Workshop Italia ed estero
11-12 novembre - Bari e Lecce | 17 novembre - Cracovia
18 novembre - Poznan | 19 novembre - Varsavia



Borsa Internazionale del Turismo delle Origini
18-19 novembre - Matera




Milano Games week
28-30 novembre - Milano



FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismo.fvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Ottobre 2025

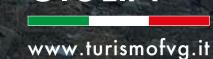
Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DI TREKKING

Lontano dai grigi della città, c'è un sentiero panoramico che porta ai colori del sommacco, della pietra carsica e del ginepro: per scoprire tutte le sfumature d'autunno, tra erbe aromatiche e brezza marina.
C'è tutto un mondo di trekking, in Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismo.fvg.it



FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

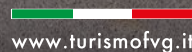


C'È TUTTO UN MONDO DA ESPORARE A GORIZIA

Fai tappa tra i vigneti e le cantine del Collio Goriziano: attraversa territori collinari costellati di grappoli e raggiungi Gorizia, città simbolo della storia del Novecento e prima Capitale europea della cultura transfrontaliera.

**C'è tutto un mondo a Gorizia,
scopriilo in bici in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismo.fvg.it