

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

GORIZIA HUB  
FOTOGRAFICO

Tre mostre  
e 21 artisti

POLONIA  
E ITALIA

Roadshow per  
la promozione

CONGRESSI  
ED EVENTI

Il FVG  
cresce

#32

Novembre 2025

## Voglia d'Oriente



# DOLCI À LA CARD

Assaggia gratuitamente i dolci tipici con FVGcard



Dopo musei, visite guidate e attrazioni, **hai voglia di qualcosa di dolce? Utilizza la tua FVGcard per assaggiare gratuitamente\* i dolci** più buoni del territorio. Approfitta dei vantaggi dell'unica tessera turistica che ti offre ingressi gratuiti, visite guidate e sconti per le meraviglie culturali e dolciarie della regione.



Acquistala!



In collaborazione con

etica  
del gusto

www.eticadelgusto.it

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

www.turismoavg.it

## editoriale

Il Friuli Venezia Giulia vola in Cina portando con sé saperi, gusti e tradizioni sulla rotta di Marco Polo. Una settimana dedicata alla regione in cui poter raccontare una destinazione che, anche se ancora poco conosciuta a molti, riesce a sorprendere per la varietà di paesaggi, storie e panorami. Dopo il Giappone, lo scorso anno, il viaggio a Oriente prosegue lungo la Via della Seta, che negli ultimi anni è diventata sempre più centrale nel processo di internazionalizzazione della Regione, anche con la sottoscrizione di accordi commerciali che avvicinano le due aree.

Accanto al mercato cinese, quello italiano e anche quello polacco rimangono fondamentali nella promozione del territorio: PromoTurismoFVG ha partecipato a novembre a diversi roadshow tra i quali la Puglia e, appunto, la Polonia, in aggiunta alle fiere internazionali – tra le quali il Wtm di Londra – che rimangono sempre vetrine di eccellenza per farsi conoscere e proporre novità. Le scorse settimane sono state poi l'occasione per presentare e annunciare tanti degli eventi che accompagneranno le festività natalizie a partire dalle mostre, da Cividale del Friuli, con l'arrivo dell'iconografia pop di Howtan Re; a Gorizia, nei prossimi mesi hub della fotografia con tre grandi mostre e 21 autori internazionali che racconteranno la guerra, la pace e il confine, le storie di chi lo ha vissuto, in senso vero e in senso lato – come nel caso dell'esposizione dedicata a Basaglia – ma anche capitale dell'arte digitale, con la nascita della Dag – Digital art gallery, che trasformerà Galleria Bombi nel tunnel digitale più grande d'Europa grazie all'installazione firmata dall'artista internazionale Refik Anadol. Il prossimo sarà anche il mese che darà il via alla stagione dello sci: la neve ha iniziato a regalare i suoi primi fiocchi imbiancando tutte le

## Raccontarsi in Cina per aprirsi al mondo

località, in attesa del 6 dicembre quando – meteo permettendo – dovrebbero aprire gli impianti nei sei comprensori del Friuli Venezia Giulia.

Nel frattempo, PromoTurismoFVG ha proseguito le proprie attività sviluppando diverse iniziative e partecipando a meeting sul territorio nazionale ed estero spingendo il settore dei congressi, che continua a dare buoni risultati come testimoniano i numeri elaborati e diffusi da Federcongressi. Tanti i giornalisti e le produzioni tv che anche a novembre hanno voluto raccontare il territorio, restituendo a lettori e telespettatori una regione autentica e completa.

A cura della  
Direzione di PromoTurismoFVG

# PRIMI PASSI IN CINA, NUOVE OPPORTUNITÀ

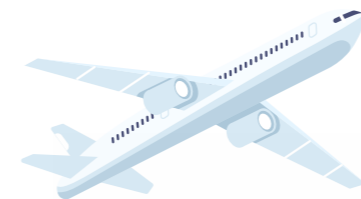
Quasi 250 buyer, giornalisti, tour operator e designer cinesi alla settimana dedicata al Friuli Venezia Giulia a Shanghai

*Cinque giorni nei sapori, nei paesaggi, nel design e nella cultura del Friuli Venezia Giulia raccontando e illustrando la regione a un pubblico d'eccezione, quello cinese*



Cinque giorni nei sapori, nei paesaggi, nel design e nella cultura del Friuli Venezia Giulia raccontando e illustrando la regione a un pubblico d'eccezione, quello cinese. Con lo scintillante skyline del Bund come scenario, la Friuli Venezia Giulia Week di Shanghai si è conclusa con successo, dando vita a un evento che ha accolto quasi 250 giornalisti, influencer, tour operator, designer e buyer dei settori turismo, vino, caffè e lifestyle, invitati a scoprire una destinazione autentica e sorprendente. La settimana si è aperta con una masterclass di caffè condotta dagli istruttori Steven Zheng e Gordon Cui dell'Università del Caffè in Cina, ospitata nel ristorante due stelle Michelin Otto e Mezzo Bombana. L'incontro ha ripercorso le origini triestine dell'espresso e il ruolo globale dell'azienda illy, brand molto noto nel Paese, mostrando Trieste come capitale internazionale del caffè e dell'intera filiera, dal porto alle torrefazioni, dai caffè storici ai centri di formazione.

A seguire, la masterclass di vini guidata dal master sommelier Yang Lu ha voluto svelare la fama della capitale italiana dei vini bianchi, con degustazioni di Prosecco, Friulano, Ribolla Gialla e Malvasia, accanto a varietà internazionali come Pinot Grigio, Pinot Bianco e Sauvignon. Non sono mancati i rossi identitari come Refosco dal peduncolo rosso e Schioppettino, noti per intensità e complessità. Grande attenzione è stata dedicata anche ai prodotti simbolo della gastronomia locale: dal prosciutto di San Daniele e dalla trota, al frico con Montasio alla gubana e ai cjarsons. Tre serate speciali, dall'11 al 13 novembre, hanno completato il programma dedicando spazio alle tematiche del turismo, dell'economia e soprattutto del design. Dall'incontro con i rappresentanti economici del Friuli Venezia Giulia e d'Italia, residenti e operativi a Shanghai e uniti anche dall'associazione Fogolar Furlan, alla serata dedicata al design e all'arredo del Friuli Venezia Giulia, ospitata negli spazi contemporanei di Fotografiska Shanghai.



Grazie alla collaborazione con il Cluster Legno Arredo FVG e Innovation Platform, i marchi del distretto si sono presentati attraverso storytelling e installazioni capaci di trasmettere l'eccellenza manifatturiera della regione. Il momento culminante è stato l'estrazione di una poltrona made in FVG, messa in palio dal Cluster e vinta da un'ospite cinese, che ha contribuito a rendere la serata ancora più memorabile.

Il giorno conclusivo, la destinazione è stata presentata a tour operator e giornalisti cinesi con un ultimo appuntamento all'Hotel Edition. PromoTurismoFVG ha presentato la destinazione attraverso supporti multimediali, mappe interattive e contenuti visivi, raccontando itinerari tra Dolomiti, colline e litorali, città d'arte, siti Unesco e patrimonio enogastronomico, evidenziando i riconoscimenti culturali di Nova Gorica-Gorizia come Capitale Europea

della Cultura 2025 e di Pordenone come Capitale italiana della Cultura 2027 accanto a Trieste, città che ha incuriosito il pubblico cinese anche grazie alla figura dell'imperatrice Sissi, protagonista di una popolare serie televisiva. Il violinista e compositore Pierpaolo Foti ha chiuso la l'evento incantando il pubblico con due performance, dapprima un omaggio lirico ai classici italiani e poi un set elettronico contemporaneo costruito su loop e melodie tradizionali reinterpretate. La Friuli Venezia Giulia Week, organizzata da PromoTurismoFVG anche con la collaborazione e il supporto del Consolato italiano a Shanghai, l'Ice e l'Enit, ha così offerto una nuova prospettiva sull'Italia, invitando a scoprire di persona la regione, con la sua straordinaria varietà di paesaggi, culture e sapori.

**Anche la brochure in cinese**

In occasione della missione in Cina anche le brochure dedicate al touring e all'enogastronomia sono state tradotte in lingua cinese per poter avvicinare il pubblico e sono state distribuite durante gli eventi organizzati a Shanghai.



## IL CALORE DEL FRIULI INTORNO AL FOGOLÂR

Tradizioni, identità e convivialità:  
un itinerario tra i gusti tipici

**TOLMEZZO**

**VAL LUMIEI E SAURIS**

**LA VALLE DEL TAGLIAMENTO,  
VILLA SANTINA,  
ENEMONZO E SOCCHIEVE**

**VALLI DEL BUT E PONTAIBA**  
Sutrio

**L'AREA PEDEMONTANA  
A NORD DI PORDENONE**

### DA NON PERDERE D'AVANTI AL FOGOLAR:

- castagne
- musetto
- brovada
- polenta
- vino rosso
- toç in braide
- strucchi
- bollito



Scopri qui la mappa con tutti i ristoranti:  
[www.turismofvg.it/it/enogastronomia/alla-scoperta-dei-fogolars](http://www.turismofvg.it/it/enogastronomia/alla-scoperta-dei-fogolars)

Strada del vino e dei sapori:  
[www.turismofvg.it/it/enogastronomia](http://www.turismofvg.it/it/enogastronomia)

# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## Al Wtm di Londra il FVG stupisce

Dal 4 al 6 novembre il Friuli Venezia Giulia, con PromoTurismoFVG, ha partecipato alla fiera WTM – World Travel Market di Londra, uno dei principali eventi b2b europei del turismo, nello spazio Enit assieme a diversi operatori regionali - tra cui agenzie di incoming e strutture ricettive - per promuovere l'offerta turistica a un pubblico internazionale qualificato. Le proposte culturali di city break, l'enogastronomia e il turismo attivo hanno suscitato forte interesse tra i buyer, rafforzando il posizionamento della destinazione. Numerosi gli incontri con i big del panorama mediatico britannico, da The Sun a Forbes, dal Daily Mail a National Geographic Traveller, fino alle riviste specializzate come Wanderlust e In The Snow. È emersa la richiesta di viaggi autentici, responsabili e avventurosi: cultura, sapori originali, vacanze sulla neve, ciclovie e outdoor, ciò che i viaggiatori britannici cercano e che il Friuli Venezia Giulia è pronto a offrire. Un'importante occasione di networking è stata infine l'evento "Ciao London! The Italian Party" organizzato da Enit al Madame Tussauds, cui hanno partecipato circa 500 operatori italiani e britannici.

## La Stampa tra Gorizia e Trieste

Quattro giorni alla scoperta del confine tra Gorizia e Trieste: dalle tecnologie immersive alla fotografia, dalla memoria dei conflitti ai simboli di dialogo e pace. È il viaggio stampa organizzato da PromoTurismoFVG per Andrea Battaglini de La Stampa in occasione di GO! 2025, Capitale europea della Cultura, con le visite che hanno toccato le zone di confine dal Valico del Rafut alla piazza della Transalpina, il museo del Contrabbando e del Lasciapassare e lo Smart Space, dove arte e storia si intrecciano con tecnologie immersive. A Villa Russiz, visita e degustazione hanno raccontato l'eccellenza enologica del Collio e la missione sociale della Fondazione. Il percorso è proseguito al museo della Grande Guerra e alla mostra "Tre Sguardi", con McCurry, Majoli e Krese impegnati a interpretare il confine italo-sloveno. A Trieste, la mostra "Le affinità di confine" ha evidenziato il dialogo architettonico tra Friuli Venezia Giulia e Slovenia e la visita "multireligiosa" ha messo in luce la pluralità culturale della città. A concludere l'esperienza il museo della Guerra per la Pace "Diego de Henriquez", dove il giornalista ha potuto ammirare il batiscafo Trieste.



# 03 Holy Pop fa "rinascere" Palazzo de' Nordis

A Palazzo de' Nordis di Cividale del Friuli si apre una nuova stagione culturale con l'inaugurazione della mostra "Holy Pop", firmata dall'architetto e interior designer iraniano Howtan Re, che dal 18 novembre al 25 gennaio mette in dialogo le sculture dell'artista con la storica collezione De Martiis, uno dei patrimoni dell'arte moderna e contemporanea più rilevanti del Novecento italiano e internazionale presenti in Friuli Venezia Giulia. Inaugurata dal vicegovernatore con delega alla Cultura

ra Mario Anzil, alla presenza del ministro della Cultura Alessandro Giuli e dell'autore, "Holy Pop" può essere letta come un gesto di rinascita, un dialogo audace e intenso fra le sculture e il patrimonio storicoartistico custodito a Palazzo de' Nordis per valorizzare le opere storiche donate dal collezionista, ma anche rigenerare lo spazio del museo, restituendo nuova luce a un "giacimento culturale" di grande valore per il territorio.





# 04

## Milano: è tempo di Golosaria

Il Friuli Venezia Giulia ancora protagonista a Golosaria con una doppia collettiva "Io Sono Friuli Venezia Giulia" che, dal 1° al 3 novembre a Milano, ha portato alla ventesima edizione della manifestazione il meglio dell'agroalimentare e del vitivinicolo regionale. Grazie al coordinamento di PromoTurismoFVG, insieme alla fondazione Agrifood&Bioeconomy FVG, undici aziende agroalimentari e sei cantine hanno raccontato ai visitatori un territorio che unisce qualità, innovazione e identità. Nel padiglione 1, l'area dedicata all'agroalimentare - 180 metri quadrati con degustazioni, racconti di prodotto, contenuti multimediali e un infopoint turistico - ha offerto uno sguardo completo sulle eccellenze regionali, mentre la collettiva vitivinicola ha proposto un viaggio tra i vini che esprimono la ricchezza dei diversi terroir. La wine-masterclass del 3 novembre ha completato il programma, confermando il ruolo strategico nel promuovere un modello di sviluppo integrato in cui turismo, produzioni d'eccellenza e territorio crescono insieme.



# 05

## A Porto il 64th Icca Congress Porto

Dal 9 al 12 novembre PromoTurismoFVG ha partecipato al 64° Icca Congress 2025 a Porto, un'importante occasione di confronto con colleghi provenienti da tutto il mondo per discutere tendenze e prospettive dell'industria Mice. Quattro giornate dense di contenuti, sessioni e occasioni di confronto, affiancate da momenti di networking che hanno permesso di consolidare relazioni esistenti e avviare di nuove. Tra i momenti più rilevanti, il Business Exchange ha offerto l'opportunità di presentare il nostro territorio attraverso le candidature internazionali e di confrontarsi su future possibilità di sviluppo.



# 06

## Touring club, si aggiorna la Guida Verde

Nelle scorse settimane l'autore Massimiliano Bagioli ha trascorso diversi giorni sul territorio per raccogliere aggiornamenti utili alla nuova edizione della Guida Verde Friuli Venezia Giulia, pubblicata dal Touring Club Italiano. Bagioli ha effettuato numerosi sopralluoghi in varie aree della regione alla ricerca delle più recenti novità turistiche, dei nuovi itinerari culturali, naturalistici ed enogastronomici che arricchiranno il volume in uscita nei primi mesi del 2026. Le Guide Verdi del Touring Club, nate oltre mezzo secolo fa e considerate un punto di riferimento imprescindibile per i viaggiatori italiani, combinano informazioni culturali, storiche e artistiche con consigli pratici, cartografie dettagliate e suggerimenti di itinerari tematici. La revisione punta a restituire ai lettori una fotografia autentica e contemporanea della regione.

# 07

## Fortnite: presentati a Roma i dati del FVG

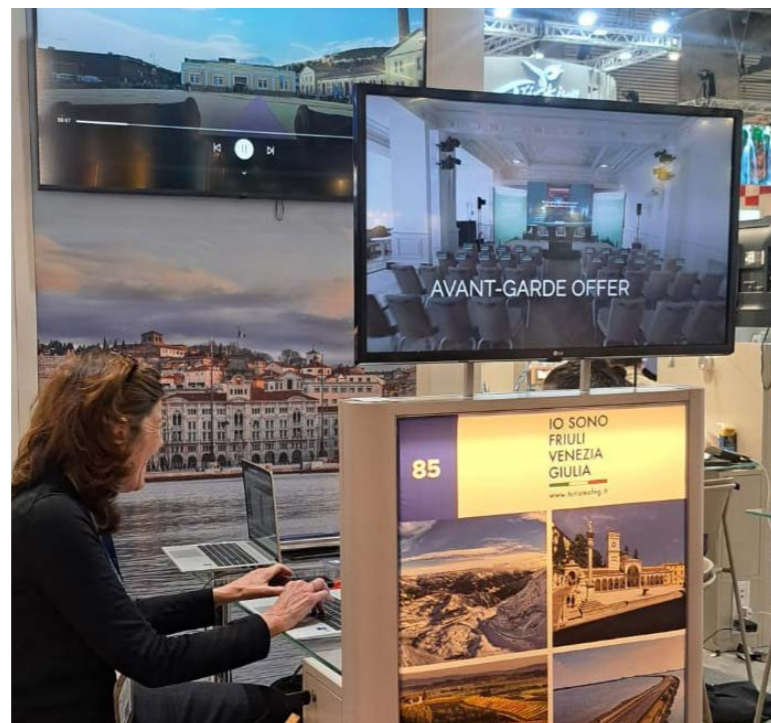


Il progetto "Fortnite" dedicato al Friuli Venezia Giulia, prima regione a realizzare la mappa personalizzata, è stato presentato a Roma a Palazzo Piacentini, sede del ministero delle Imprese e del Made in Italy, in via Veneto, nell'ambito dell'iniziativa "Finestre sul Made in Italy" promossa dallo stesso Mimit. Il 5 e 6 novembre la hall di Palazzo Piacentini ha accolto una postazione in cui è stato possibile testare il gioco, mentre il 6 il panel "Videogiochi. Oltre l'Intrattenimento", al quale era presente il direttore generale di PromoTurismoFVG Iacopo Mestroni, ha presentato i primi dati dal lancio della mappa, il 20 settembre, con 27.588 partite avviate, 7.014 ore di gioco totali e 22.509 giocatori unici, che hanno generato 5 milioni di impression, 300mila interazioni e 30mila ricondivisioni. A fine novembre la Milano Games Week vedrà disputare la finale del torneo con in palio cinque voucher per un soggiorno di tre notti per due persone nel Tarvisiano.

# 08

## A Barcellona per l'Ibtm

Dal 18 al 20 novembre, insieme al Generali Convention Center, Promo-TurismoFVG ha partecipato all'Ibtm World 2025 di Barcellona, uno degli appuntamenti internazionali più importanti per il settore Mice. Un'occasione strategica per presentare l'offerta congressuale del Friuli Venezia Giulia e promuovere la regione come destinazione di riferimento per eventi, meeting e congressi di alto livello.



## La telecabina del Lussari si “veste” per la Ski World Cup

Il countdown per la Tarvisio Ski World Cup 2026 entra nel vivo e l'atmosfera comincia a prendere forma anche in quota: sulla telecabina del Lussari sono iniziati i primi interventi di visual identity e diverse cabine sono già state personalizzate con il logo ufficiale dell'evento. La macchina organizzativa accelera verso il grande appuntamento del 17 e 18 gennaio, quando la pista “Di Prampero” tornerà protagonista del circo bianco internazionale. Nei prossimi giorni gli allestimenti proseguiranno a valle, con il dressing del centro di Tarvisio, anche in vista dell'appuntamento clou con le sfilate dei Krampus: bandiere, totem, materiali informativi accompagneranno turisti e visitatori (molti dei quali arriveranno il 5 dicembre grazie al treno storico) creando un'unica grande scenografia. Un progetto che coinvolge l'amministrazione comunale assieme agli sci club, operatori turistici e associazioni, uniti nel trasformare Tarvisio in una vera “World Cup City” pronta ad accogliere atlete, squadre e tifosi da tutto il mondo.



# 09

## Darsena, terminato il restyling grafico

Si sono conclusi i lavori di restyling grafico alla Darsena Porto Vecchio di Lignano Sabbiadoro: iniziati la scorsa primavera, gli interventi hanno consentito di uniformare loghi e grafiche in linea con l'immagine coordinata di Promo-TurismoFVG e “Io sono Friuli Venezia Giulia”.



## Matera, focus sul turismo delle radici

Il 18 e 19 novembre il Friuli Venezia Giulia ha partecipato alla IV edizione di Roots-In Matera, la Borsa internazionale del turismo delle radici, prima manifestazione interamente dedicata al turismo delle origini. L'edizione di quest'anno, focalizzata sulle connessioni tra comunità unite dall'eredità italiana, ha visto la partecipazione di oltre 70 buyer e un programma ricco di convegni e tavole rotonde tematiche. Gli incontri b2b hanno offerto l'opportunità di confrontarsi con operatori provenienti da Stati Uniti, Canada, Argentina, Brasile, Messico e Australia, rafforzando i legami con i mercati più sensibili a questo segmento turistico. Un evento significativo per la regione, che in passato ha conosciuto una forte emigrazione e oggi vede molti discendenti, soprattutto dal Canada, dagli Usa e dal Sud America, desiderosi di riscoprire le proprie radici, approfondire la cultura locale e ritrovare la terra dei propri antenati.

# 12

## Nella Trieste imperiale con le visite teatralizzate

Trieste accende il Natale con nuove visite teatralizzate raccontandosi attraverso due esperienze immersive che uniscono teatro, storia e luoghi iconici. Al museo Sartorio prende vita "Lionello Stock, lo spirito di un'epoca": un percorso itinerante che ripercorre l'avventura visionaria dell'imprenditore triestino, tra sogni, intuizioni e una Trieste cosmopolita. Con Lorenzo Acquaviva e Andrea Mitri, diretti da Giovanni Boni, il pubblico rivive l'energia di una figura che ha segnato un'epoca. Al museo Revoltella, invece, "Un caffè con il Barone" accompagna gli ospiti tra le stanze della dimora storica, guidati dallo stesso barone Revoltella interpretato da Acquaviva con Valentino Pagliei. Un viaggio intimo tra confessioni, ambizioni e misteri della Trieste imperiale, alla scoperta anche della prestigiosa collezione d'arte del museo.

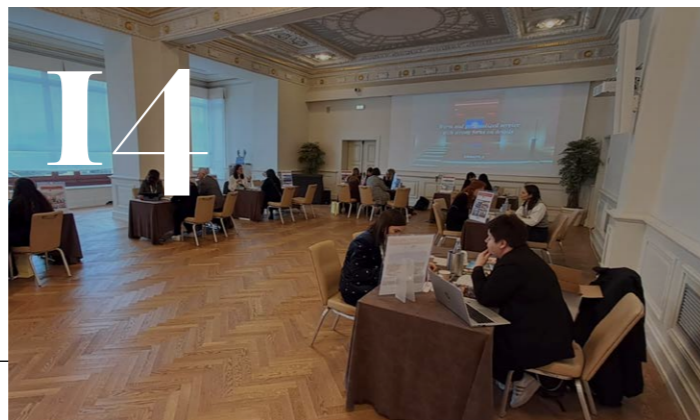


## Mostre: arte al centro per le festività

Il Natale è anche arte e grandi mostre. Oltre alle mostre di Gorizia, Villa Manin di Passariano di Codroipo ospita "Confini da Gauguin a Hopper", a Pordenone, il palazzo del Fumetto presenta "L'Eroica Fifa Blu" dedicata a Lupo Alberto, mentre in galleria Bertoia si tiene la rassegna fotografica "Robert Doisneau. Lo sguardo che racconta" e ancora Olivia Arthur, Seiichi Furuya e Stefanie Moshammer saranno in mostra al Museo civico d'arte di Palazzo Ricchieri. Ad Aquileia, al Museo archeologico nazionale, "Gli Dei Ritornano. I Bronzi di San Casciano" presenta eccezionali testimonianze etrusco-romane rinvenute in Toscana, e a Trieste, al Salone degli Incanti, "Tolkien. Uomo, Professore, Autore" (fino all'11 gennaio 2026) offre un'esperienza immersiva tra manoscritti e mappe, mentre prosegue inoltre "Fashionlands - Clothes Beyond Borders" (fino al 4 gennaio 2026), che racconta il vestire come linguaggio tra arte, design e società. Qui tutte le informazioni [turismofvg.it/arte-e-cultura](http://turismofvg.it/arte-e-cultura).

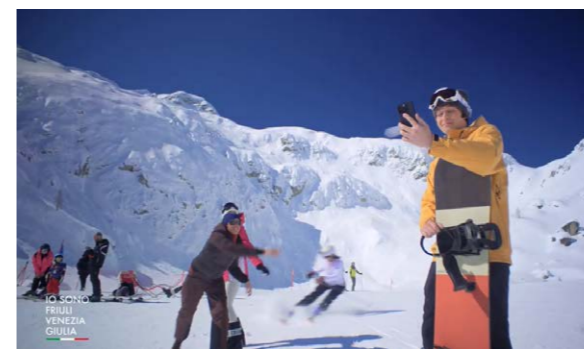
## Mice&More, a Trieste il meeting

Dal 21 al 23 novembre il Savoia Excelsior Palace ha ospitato a Trieste Mice&More, appuntamento dedicato al settore degli eventi e della meeting industry. Tre giornate che hanno riunito buyer, operatori e professionisti del settore Mice, offrendo un'importante occasione per presentare il potenziale del Friuli Venezia Giulia e valorizzare l'offerta congressuale della regione.



## Influencer sul Carso tra natura e geologia

Nell'ambito del progetto strategico Kras-Carso II, cofinanziato dall'Ue attraverso il programma Interreg VI-A Italia-Slovenia, nei giorni scorsi PromoTurismoFVG ha accolto in Friuli Venezia Giulia i content creator @coinqui\_croccanti per un'esperienza immersiva nel territorio del Carso transfrontaliero. Dal sentiero Rilke alle Risorgive del Timavo, dalle osmize alle grotte di Divača, tra ciclovie e arrampicate, il gruppo ha esplorato un itinerario che unisce natura, geologia, sport e tradizioni, incarnando lo spirito del futuro geoparco transfrontaliero.



# 16

## Lo spot del FVG è on air

Lo spot del Friuli Venezia Giulia è on air sulle principali emittenti radio italiane. Dopo la campagna tv anche la radio invita a scoprire il territorio e le sue molteplici proposte con il messaggio da 15 secondi per promuovere il Friuli Venezia Giulia in vista anche della stagione invernale e delle festività natalizie.



## Prevendita skipass, campagne in corso

Le piste da sci dei sei poli montani sono al centro della nuova campagna adv lanciata nelle scorse settimane sui principali quotidiani del Nordest per promuovere la prevendita degli skipass in Friuli Venezia Giulia. "C'è tutto un mondo", declinato in chiave invernale è il messaggio che accompagna la promozione delle prevendite che si concluderanno nei prossimi giorni. Grazie al QR code che rimanda direttamente all'acquisto dello skipass tramite il portale [fvg.axess.shop](http://fvg.axess.shop) l'utente può acquistare direttamente l'abbonamento scontato. Accanto alla comunicazione sulla stampa è attiva anche una campagna "on the road" con camion vela posizionati all'ingresso di Udine, per rilanciare il messaggio e amplificarne la visibilità.



### A Grado il Food structure and functionality forum symposium

La candidatura presentata da PromoTurismoFVG in collaborazione con l'Università degli Studi di Udine ha portato alla scelta di Grado come sede del 7th Food Structure and Functionality Forum Symposium, in programma dal 18 al 21 ottobre 2026 al Palazzo dei Congressi. Il simposio è uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati allo studio della struttura degli alimenti e delle sue implicazioni sulla funzionalità, sulla nutrizione e sulla qualità dei prodotti. Riunirà ricercatori, professionisti e aziende del settore per condividere risultati aggiornati, discutere nuove metodologie e favorire il dialogo tra scienza e industria.

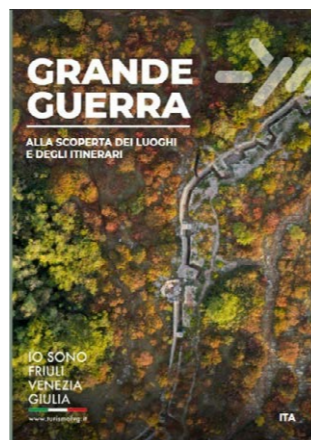


### Scorci urbani e luoghi simbolo al TG2

Dal 9 al 13 novembre il Friuli Venezia Giulia ha nuovamente accolto il giornalista Rai Antonio Farnè e la troupe del TG2 per la realizzazione di due servizi televisivi di grande visibilità, frutto di una collaborazione che valorizza la ricchezza culturale ed enogastronomica della regione. La prima produzione, dedicata alla città di Udine e al suo rapporto storico con le osterie, è stata trasmessa il 15 novembre all'interno di TG2 Weekend, rubrica seguita da un pubblico nazionale interessato alle mete di viaggio e ai racconti d'identità. Un servizio che ha mostrato scorci urbani, luoghi simbolo e l'atmosfera accogliente del capoluogo friulano. La seconda uscita, realizzata per TG2 Dossier, sarà dedicata alle osterie d'Italia: un viaggio tra autenticità, comunità e tradizioni. Le riprese oltre che a Udine, hanno interessato Trieste, con le suggestive osmize del Carso e poi i borghi di Erto e Casso, dove la troupe ha intervistato lo scrittore Mauro Corona. Il servizio andrà in onda nei primi mesi del 2026, offrendo al grande pubblico un racconto intenso e genuino del territorio.

### 19 Grande Guerra: la nuova brochure

Da novembre è disponibile la nuova brochure dedicata ai luoghi della Grande Guerra in Friuli Venezia Giulia. Con una grafica completamente rinnovata rispetto al precedente cofanetto, la guida raccoglie tutti i punti di interesse visitabili in regione legati alla storia del primo conflitto mondiale (compresi anche i numerosi musei all'aperto ed itinerari) nonché diversi contenuti storici curati dalle Università di Udine e Trieste. Oltre alla guida, è disponibile anche una mappa in cui è possibile visualizzare dove si trovano i quasi 100 luoghi visitabili. Si tratta della prima guida dedicata e all'inizio del 2026 saranno pubblicate anche quelle riservate ai luoghi della Seconda Guerra mondiale e della Guerra Fredda con l'obiettivo di rendere il Friuli Venezia Giulia destinazione ideale per scoprire la storia del XX secolo.



### 22 Verso Pordenone 2027, i primi gadget

In attesa del 2027, in cui Pordenone sarà celebrata Capitale italiana della Cultura, PromoTurismoFVG ha realizzato il materiale promozionale con il logo dell'evento: agendine, braccialetti, shopper e spille per accompagnare l'atteso evento.



### Scoperta e territorio per Wefood

Un viaggio tra sapori autentici e ospitalità sincera. WeFood, il weekend nelle Fabbriche del Gusto, andato in scena l'1 e 2 novembre lungo la Strada del Vino e dei Sapori, è un percorso che ha portato i visitatori nel cuore dell'agroalimentare del Friuli Venezia Giulia, dove tradizione e passione artigianale prendono forma nelle storie di chi produce con dedizione. Le aziende coinvolte - Casato Bertoia, Dri Il Roncat, Distilleria Ceschia, Corte Tomasin, La Viarte - hanno aperto le porte a oltre 500 partecipanti, nonostante il maltempo, offrendo incontri, profumi e degustazioni che raccontano identità e futuro del territorio. Durante il finesettimana la WeFood Academy ha coinvolto 80 studenti italiani e internazionali in un itinerario formativo tra visite, laboratori e casi studio all'interno delle realtà selezionate da PromoTurismoFVG. Un'esperienza immersiva che unisce scoperta, conoscenza e territorio.



### Anche il FVG a Fieracavalli

Quattro giornate, oltre 140mila visitatori, operatori da tutto il mondo e presenze provenienti da 79 nazioni: la 127ª edizione di Fieracavalli Verona si è conclusa confermandosi la più importante manifestazione equestre. In un contesto che ha riunito 12 padiglioni, sei aree esterne, 2.200 cavalli di 60 razze, 700 aziende espositrici da 25 Paesi e più di 200 eventi, il Friuli Venezia Giulia ha partecipato con uno stand dedicato alla promozione del territorio e delle sue eccellenze outdoor, offrendo al pubblico un racconto immersivo dei paesaggi e delle esperienze per gli appassionati di natura, sport e turismo attivo, con particolare attenzione ai percorsi a cavallo, alle ippovie e ai luoghi dove vivere un contatto autentico con l'ambiente. Lo stand ha rappresentato un punto d'incontro tra visitatori, operatori e partner, rafforzando la visibilità della destinazione e valorizzando un segmento in crescita nel panorama turistico regionale che unisce biodiversità, accoglienza e qualità dell'offerta.

# 24

## Montagna d'inverno, nuove pubblicazioni

Un nuovo restyling per la brochure "La magia dell'inverno" che si rinnova in vista della stagione in partenza. Oltre alla presentazione della proposta della montagna invernale, PromoTurismoFVG ha realizzato anche le cartoline con il qr code che consentono di prenotare le proprie esperienze su Regiondo tra ciaspolate sotto il cielo stellato, emozionanti degustazioni in alta quota, magiche lanterne tra i boschi innevati.



## Sappada e Carnia su Meridiani Montagne

Il borgo storico di Sappada e la Carnia sono state le destinazioni scelte dalla giornalista Anna Pugliese e dai fotografi Franco Cogoli e Agnese Divo per realizzare due reportage: il primo, per Meridiani Montagne, bimestrale monografico di riferimento per gli appassionati di attività outdoor, trekking e alpinismo; il secondo, per Bell'Italia, unica rivista di turismo culturale dedicata interamente all'Italia. L'educational organizzato per questa occasione ha toccato varie tappe, fra cui Sappada, Ovaro e Comeglians, con visite guidate e incontri con persone del luogo che hanno illustrato la storia e peculiarità del territorio attraverso interviste ed escursioni nella natura.



## Turismo family: forte appeal per le strutture accoglienti

Oltre 1,1 milioni di utenti unici raggiunti complessivamente con le attività media e social, oltre 4mila click sul sito turismofvg.it da altrettanti utenti unici. Sono alcuni dei dati della campagna "Family Go" da gennaio a ottobre che rileva come tra i temi più ricercati primeggi la ricerca di strutture ricettive: dopo aver letto un articolo che suscita interesse, l'utente tende a informarsi su dove soggiornare, confermando il forte appeal delle strutture accoglienti, sicure, con dotazioni e servizi dedicati per famiglie. Gli articoli più cliccati sono quelli dedicati a Halloween e la montagna in inverno. Registrano ottime performance anche i contenuti su escursioni in barca in laguna, Villaggio delle Zucche, percorsi bike e a piedi (in particolare il percorso Preval Collio). Si rileva una maggiore attenzione verso territori inesplorati, borghi e aree dell'entroterra, nonché aumentano le ricerche legate al mondo dell'enogastronomia confermando la sensibilità sempre maggiore delle famiglie verso le esperienze del mondo food&wine.

# 28

## Carte escursionistiche, bussole per l'avventura

Quattro località – Tarvisio, Sappada, Sella Nevea e Forni di Sopra - in un'unica collezione di carte escursionistiche per chi ama camminare, esplorare e lasciarsi sorprendere dalla natura. Ogni carta è una bussola per l'avventura, uno strumento preciso e affidabile che guida lungo i sentieri più belli, panoramici e autentici delle montagne. Dalle creste delle Alpi Giulie ai boschi silenziosi delle Dolomiti Friulane, dai laghi alpini alle malghe nascoste, ogni percorso è stato selezionato con cura per offrire il meglio del trekking in ogni stagione. Grazie alla cartografia dettagliata della casa editrice Tabacco, punto di riferimento per gli escursionisti, ci si può orientare con sicurezza anche lungo i percorsi più suggestivi per riscoprire il piacere del cammino. Scoprite qui: [www.friuliveneziagiuliashop.it/collections/pubblicazioni](http://www.friuliveneziagiuliashop.it/collections/pubblicazioni)



## La magia del Natale, versione Family

Con il progetto Giro Presepi 2025/26 e La Magia del Natale in Friuli Venezia Giulia, Unpli FVG, con il supporto di PromoTurismoFVG, ha mappato i principali siti presepiali della regione per definire i requisiti di accoglienza e family experience, pubblicati su [www.presepifvg.it](http://www.presepifvg.it). L'attività ha portato alla produzione di 3mila brochure e 17.500 cartoline promozionali con QR Code per accedere alla mappa digitale interattiva, disponibili nei principali infopoint, nei siti aderenti al progetto, a Udine alla fiera Idea Natale (27-30 novembre), a Milano ad Artigiano in Fiera (6-14 dicembre), garantendo una capillare promozione del progetto. La brochure raccoglie i 23 principali siti presepiali del Friuli Venezia Giulia, descritti per tipologia e idoneità per gruppi e famiglie; eventi e attività completano l'offerta natalizia regionale. Ogni scheda è pensata per guidare il visitatore in un percorso che intreccia tradizione, innovazione e autenticità. [La magia del Natale in Friuli Venezia Giulia](#) e [La magia del Natale con i bambini](#).



## Italië Magazine: 12 pagine su Gorizia

La testata olandese Italië Magazine ha dedicato, nel numero di novembre, ben 12 pagine a Gorizia e ad alcune attrazioni del Collio e del Carso, offrendo un ampio reportage sulle eccellenze culturali ed enogastronomiche del territorio. L'articolo è stato realizzato in seguito al viaggio stampa effettuato a settembre dal giornalista e fotografo Jeroen Berends, che in quell'occasione ha visitato il Friuli Venezia Giulia. Italië Magazine è una rivista olandese che racconta la vita, la cultura e il lifestyle italiani, punto di riferimento per gli appassionati dell'Italia nei Paesi Bassi.





### Il Cammino Celeste sul Mountain Journal

Il Friuli Venezia Giulia debutta sul numero 3 di Mountain Journal, uscito il 2 novembre con un focus sul Cammino Celeste raccontato dalla giornalista Valeria Necchio, con le illustrazioni di Lavinia Fagioli, in un viaggio di oltre 200 chilometri dal santuario di Barbana al monte Lussari: un itinerario che attraversa Aquileia, Cormons, le Valli del Natisone, Resia e la Valcanale, tra natura, spiritualità e accoglienza. La rivista dedica inoltre spazio a "Binari Senza Tempo" di Fondazione FS e all'illustrazione di Luca Grassi con il Monte Lussari e la Di Prampero, pista simbolo che ospiterà la Coppa del Mondo femminile il 17 e 18 gennaio 2026. Nel prossimo numero, in uscita tra gennaio e febbraio, Mountain Journal tornerà a parlare della regione con un approfondimento dedicato alla Carnia e in particolare alle sue portatrici, oltre che ai legami con le Olimpiadi di Milano Cortina 2026.

### I poli sciistici protagonisti di Skiroom

Dal 17 novembre torna "Ski Room TV", il rotocalco dedicato alla neve del Friuli Venezia Giulia condotto da Gigi Porracin, maestro e allenatore di sci. In onda ogni lunedì su Canale 77 e Tele Venezia (FVG e Veneto) alle 18.25, con replica alle 22.30. Le sei puntate, sostenute da PromoTurismoFVG, si snodano dal Piancavallo per raccontare poi, settimanalmente, tutte le località e i poli invernali della regione, con rubriche come l'angolo Fisi, Professione Maestro di Sci, Guida all'acquisto, Magiko Ski Man, Il Medico risponde e le "interviste ghiacciate" di Gianpiero Micheluz.

# 31



### Family pass: illustrata la proposta invernale

Presentare in anteprima alle strutture ricettive del club di prodotto Family Friuli Venezia Giulia le proposte incluse nel Family Pass invernale. Questo l'oggetto dell'incontro "Gli operatori del Family Pass in vetrina - inverno 2025/26" che per l'edizione 2025/26 raccoglie oltre 60 esperienze pensate per le famiglie: dai palaghiacci alle escursioni in quota, dai parchi divertimento sulla neve alle cacce al tesoro nei borghi montani, insieme a ingressi nei musei, scuole sci e tante attività immerse nella natura. L'iniziativa ha confermato il valore della collaborazione tra gli operatori turistici e la forza di un circuito capace di offrire esperienze su misura per le famiglie, valorizzando il territorio attraverso cultura, natura, sport e intrattenimento.

### A IdeaNatale anche PromoTurismoFVG

Dal 27 al 30 novembre ritorna alla fiera di Udine IdeaNatale, tradizionale appuntamento per le festività al quale non mancherà PromoTurismoFVG con lo spazio "Io sono Friuli Venezia Giulia" in cui promuovere il territorio, con le proposte e l'offerta in vista della prossima partenza della stagione invernale.



### Beker: cuochi in quota

L'autunno televisivo porta una nuova produzione firmata Sconfinando: "Cuochi in Quota - Summer Edition FVG", il format ideato e condotto da Fabrizio Nonis - El Bekér, realizzato con il supporto di PromoTurismoFVG. In sei puntate l'anima gastronomica, culturale e outdoor delle montagne del Friuli Venezia Giulia in un viaggio tra malghe, rifugi e botteghe dove tradizione e innovazione convivono. Salumi, formaggi, selvaggina, erbe officinali e ricette di frontiera diventano i protagonisti di una narrazione che intreccia cucina, paesaggi e storie di famiglia, ma anche trekking panoramici, zipline, artigianato e antichi mestieri. Le puntate, registrate in estate, sono in onda da domenica 9 novembre, alle 15.30 e 21.30 su Gambero Rosso TV (DTT 257, Sky 133/415, streaming su [gamberorosso.tv](http://gamberorosso.tv)). A seguire, la serie sarà diffusa su oltre 20 emittenti regionali in tutta Italia, accompagnata da contenuti social dedicati.



# TRA SUD ITALIA E POLONIA: IL FVG “A CACCIA” DI NUOVI TURISTI

**Dopo Bari e Lecce il roadshow in Polonia: la regione conquista buyer e agenzie su mercati sempre più d'interesse grazie anche ai voli diretti da Trieste Airport**

A Bari e Lecce e poi in Polonia, per avvicinare e fidelizzare un mercato sempre più strategico per il Friuli Venezia Giulia. L'11 e il 12 novembre si è svolto a Bari e Lecce il Roadshow Puglia, che ha visto la partecipazione di numerose agenzie di viaggio, tour operator, associazioni e Cral provenienti da diverse aree della regione. Gli operatori hanno mostrato grande interesse per il Friuli Venezia Giulia, destinazione sempre più richiesta dai clienti pugliesi soprattutto grazie ai collegamenti aerei diretti da Bari e Brindisi, che la rendono più vicina e accessibile. Gli incontri b2b con i diversi seller e le presentazioni della regione, ospitate in location di prestigio - un boutique hotel nel centro di Bari con il soffitto ledwall più grande d'Italia e un antico convento domenicano

del XV secolo, a Lecce - hanno permesso ai partecipanti di approfondire l'offerta turistica e arricchire i propri cataloghi, mentre un buffet di prodotti tipici ha presentato un assaggio delle eccellenze enogastronomiche regionali. I Buyer hanno mostrato particolare interesse per le esperienze legate alla montagna estiva e invernale, per il trekking, così come per le proposte culturali ed enogastronomiche, confermando il Friuli Venezia Giulia come destinazione versatile, capace di attrarre viaggiatori con interessi diversi.

In Polonia il Friuli Venezia Giulia ha presentato la propria offerta turistica in occasione del Buy Italy 2025 - Roadshow del turismo italiano in Polonia, dove ha partecipato come regione partner.



L'iniziativa, promossa dalla Camera di commercio e industria italiana in Polonia, si è svolta dal 17 al 19 novembre e ha toccato Cracovia, Poznań e Varsavia. Nel corso del roadshow oltre 100 buyer hanno preso parte agli incontri b2b, mostrando un forte interesse soprattutto per le esperienze outdoor. Tra le richieste in cima il cicloturismo, il soft trekking e le attività legate al turismo lento e sostenibile, in linea con la crescente attenzione del pubblico polacco verso esperienze a contatto con la natura. Molto apprezzata anche l'offerta invernale, grazie alle tariffe competitive e alle iniziative dedicate alle famiglie, considerate un importante valore aggiunto dagli operatori. A rendere il Friuli Venezia Giulia ancora più accessibile, soprattutto per l'area di Cracovia, contribuisce il volo diretto da Trieste Airport.



La tappa conclusiva di Varsavia ha ospitato anche un talk dedicato alla stampa di settore per presentare le novità del Friuli Venezia Giulia. In questa occasione sono state allestite delle isole del gusto in cui giornalisti e operatori hanno potuto degustare alcuni prodotti simbolo del territorio, dal prosciutto di San Daniele al formaggio Montasio, accompagnati da una selezione di vini autoctoni.

La partecipazione al roadshow sottolinea la volontà del Friuli Venezia Giulia di consolidare la propria presenza in un mercato strategico e in costante evoluzione come quello polacco. Nel 2024 i flussi turistici verso l'Italia sono aumentati significativamente e il trend prosegue anche nel 2025. La crescita del reddito disponibile e della propensione ai viaggi, con l'Italia stabilmente tra le destinazioni preferite, rende questo mercato particolarmente interessante per la regione.

# EMOZIONI D'INVERNO, È IL NATALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

**Dai presepi ai mercatini tante iniziative per viver l'atmosfera natalizia dai monti al mare**



Il Friuli Venezia Giulia accende la sua magia natalizia trasformando città, borghi, montagne e coste in un unico grande palcoscenico di luci, tradizioni e atmosfere che scaldano il cuore. Dalla Carnia al mare, passando per colline e pianure, il territorio invita a vivere un tempo più lento, a riscoprire il fascino dei presepi, l'incanto dei mercatini, la convivialità dei fogolâr e il benessere di luoghi dove natura e cultura dialogano. Tra le proposte più amate, il Giro Presepi FVG, in collaborazione con le Pro Loco, torna con oltre 160 siti espositivi: natività artigianali, presepi subacquei, all'aperto, animati o storici, da Poffabro a Sutrio, da Spilimbergo a Cividale, fino ai capolavori ospitati nelle abbazie, nei borghi medievali e nei musei.

Un itinerario diffuso che racconta arte, fede e creatività. Nel Tarvisiano, il Natale parla la lingua arcaica delle leggende alpine: la notte dei Krampus, il 5 dicembre, porta in scena riti antichi che mescolano paura e meraviglia tra fiaccole, sfilate e tradizioni comunitarie. Poco distante, i boschi di Malborghetto Valbruna si illuminano con Advent Pur, un sentiero di lanterne, sculture e racconti d'inverno. Le città e i borghi della regione si animano con mercatini, eventi e iniziative che uniscono gusto e tradizione, mentre la costa regala emozioni inedite con il mare d'inverno: a Lignano torna "Natale d'A...mare", impreziosito dal celebre presepe di sabbia, e a Grado il Natale si accende tra natività, antiche leggende marinesche e la suggestiva Winter Season sulla Spiaggia Imperiale. Non manca il lato più intimo delle festività: tra Terme di Arta, nuove strutture benessere in montagna, e gli stabilimenti rinnovati di Monfalcone e Grado, il Friuli Venezia Giulia offre anche esperienze di rigenerazione e relax. [Scopri qui tutti gli eventi.](#)



**Il Friuli Venezia Giulia accende la sua magia natalizia trasformando città, borghi, montagne e coste in un unico grande palcoscenico di luci, tradizioni e atmosfere che scaldano il cuore**



# CONGRESSI ED EVENTI, IL FVG CRESCE COME DESTINAZIONE PER MEETING

**Più di 5mila eventi nel 2024 con oltre 370mila partecipanti secondo Oice: il congressuale motore per turismo ed economia del territorio regionale**

Il Friuli Venezia Giulia continua a crescere e consolidarsi come destinazione ideale per congressi, convention e grandi eventi, contribuendo alla valorizzazione turistica e alla crescita economica dell'intera regione. Lo dimostrano i dati Oice - Osservatorio italiano dei congressi e degli eventi elaborati da Federcongressi&Eventi in collaborazione con Aseri - Università Cattolica, nel rapporto annuale elaborato per il Friuli Venezia Giulia in cui, nel 2024, si sono svolti 5.109 eventi (+13,5% rispetto al 2023) che hanno generato 370.546 partecipanti (+7,6%) per un totale di 7.104 giornate di presenza (+17,8%) e 666.439 presenze complessive (+9,2%).



Un andamento fortemente positivo, a conferma del ruolo sempre più rilevante del territorio nel panorama Mice nazionale, grazie alla qualità delle strutture, alla varietà delle location e alla posizione strategica del Friuli Venezia Giulia. L'indagine ha coinvolto un universo di 128 sedi in regione e le strutture più rappresentate sono gli alberghi. Il 90,6% delle sedi ha ospitato almeno un evento nel corso dell'anno, coinvolgendo 72,5 partecipanti per evento con una permanenza sul territorio di 1,4 giorni medi per evento.

Rispetto alle presenze alberghiere, gli eventi congressuali e meeting hanno generato il 6,9% delle presenze complessive del Friuli Venezia Giulia nel 2024, un dato che sottolinea l'impatto diretto del comparto Mice sul turismo e sull'economia regionale, con un territorio che rappresenta oggi il 5,5% degli eventi e il 4,9% delle presenze dell'intero Nord Est, e circa l'1,4% del totale nazionale. Altri dati dell'indagine rilevano una percentuale maggiore di appuntamenti organizzati da

imprese, che sono quasi la metà del totale (45,7%), seguiti dalle associazioni (27,3%) e dalle istituzioni, con una maggioranza di eventi locali (71,9%), nazionali (20,3%) e internazionali, con una fetta pari al 7,8%. Nel 2024 il 47,7% delle sedi ha effettuato investimenti con particolare attenzione anche su formazione del professionale, digitalizzazione, comunicazione e promozione, sostenibilità e alla gestione dei grandi eventi.



**“  
Il Friuli Venezia Giulia continua a crescere e consolidarsi come destinazione ideale per congressi, convention e grandi eventi, contribuendo alla valorizzazione turistica e alla crescita economica dell'intera regione.**

## TRIESTE



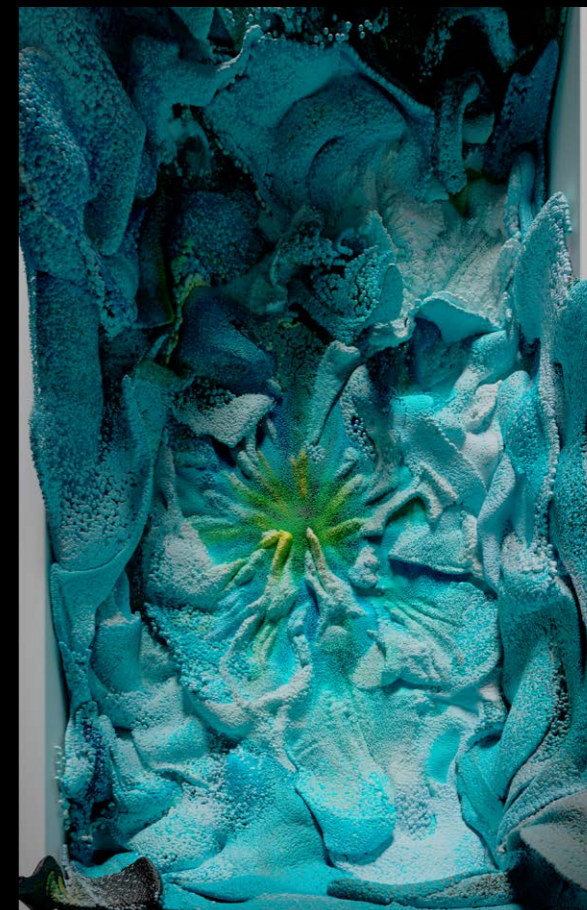
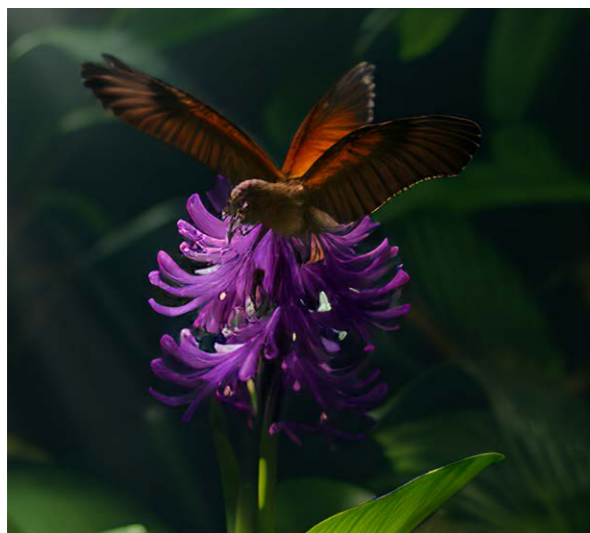
Nel 2024 il Comune di Trieste ha ospitato 861 eventi tra 22 sedi congressuali e alberghiere, con una leggera crescita rispetto al 2023 (+0,7%), che hanno coinvolto 130.681 partecipanti (+23,5%) e generato 311.146 presenze (+6,3%). Gli eventi hanno avuto una durata media di 1,4 giorni, con circa 150 partecipanti medi per ognuno, generando il 34,5% delle presenze negli esercizi alberghieri. Sulla crescita incide in particolare l'attività del Generali Convention Center, che nel 2024 ha registrato un incremento di presenze del 28% e, nel panorama delle 22 sedi (in prevalenza alberghiere) considerate, pesa per il 9,3% di eventi, per il 66% dei partecipanti e quasi per l'82% di presenze complessive. Dati che confermano Trieste come un punto di riferimento per il turismo congressuale del Nord-Est, grazie al suo ecosistema scientifico e culturale, alla qualità delle strutture ricettive e alla capacità di attrarre eventi di respiro internazionale.

# IN GALLERIA BOMBI LA DAG – DIGITAL ART GALLERY

**La galleria digitale più grande d'Europa inaugurerà a metà dicembre a Gorizia con un'installazione dell'artista internazionale Refik Anadol**

Galleria Bombi si prepara a diventare il tunnel digitale più grande d'Europa: oltre 300 metri di percorso, di cui 100 completamente rivestiti da LED di ultima generazione per una superficie totale di 1.000 metri quadrati di superficie digitale. Uno spazio immersivo in cui arte, tecnologia e architettura si fondono, restituendo nuova vita a uno dei luoghi più simbolici di Gorizia. La galleria inaugurerà a metà dicembre con Data Tunnel, l'installazione site-specific di Refik Anadol, tra i più influenti artisti della digital art internazionale, già ospitato da istituzioni come il MoMA, il Centre Pompidou, la Serpentine, Palazzo Strozzi e The Sphere a Las Vegas.

L'opera, pensata appositamente per Gorizia, trasforma il tunnel in un flusso visivo continuo che attraversa l'intera estensione del Ledwall e trasforma la galleria in un organismo digitale vivo. L'installazione nasce dalla ricerca di Anadol sul "Large Nature Model", un modello di AI addestrato su milioni di immagini ambientali e dataset provenienti da musei e archivi scientifici internazionali. I dati diventano pigmento, memoria e materia visiva, generando forme organiche in trasformazione che mettono in scena il rapporto tra natura, tecnologia e percezione.



La Dag- Digital Art Gallery – sarà accessibile gratuitamente per un anno e rappresenta uno dei principali lasciti di GO! 2025, la prima Capitale europea della Cultura transfrontaliera. Il progetto vuole restituire alla città un'infrastruttura sicura e tecnologicamente avanzata senza alterarne il valore storico.

Con Dag, Gorizia si posiziona come nuovo polo europeo dell'arte digitale, offrendo a cittadini e visitatori uno spazio in cui il semplice attraversamento diventa esperienza immersiva. Un ponte simbolico tra passato e innovazione che arricchisce l'identità urbana e culturale della città e dell'intera regione, aprendo le porte a un futuro in cui creatività e tecnologia diventano patrimonio condiviso.



# A GORIZIA CON LA DIVERTIMAPPA

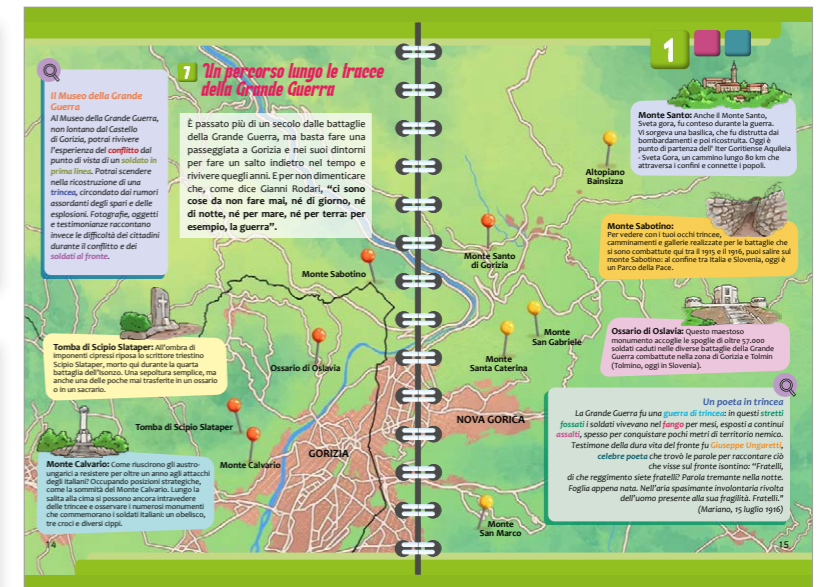
Attraverso giochi, curiosità e percorsi tematici, la guida racconta oltre mille anni di storia, uno strumento per avvicinare i più piccoli alla storia della città

Qual è la piazza divenuta simbolo di unione e amicizia, che cos'è la gubana, perché è famosa la mucca di Dario: Gorizia diventa protagonista della Divertimappa, la pubblicazione realizzata su progetto di Mediabooks in collaborazione con PromoTurismoFVG - dopo l'edizione dedicata all'intera regione e quella ad hoc pensata per Trieste. "Scopri Gorizia - Un confine che unisce" offre ai più piccoli di scoprire Gorizia e Nova Gorica in occasione di GO! 2025. Il volume, con numerose illustrazioni, accompagna bambini e famiglie in un viaggio alla scoperta di una città di confine che ha saputo trasformare le sue ferite storiche in ponti di dialogo.



Attraverso giochi, curiosità e percorsi tematici, la guida racconta oltre mille anni di storia: dalle origini medievali al periodo asburgico, dalle due guerre mondiali alla nascita del confine del 1947, fino alla sua caduta e alla rinascita europea delle due città. Ampio spazio è dedicato anche al patrimonio artistico, ai musei, ai parchi, ai fiumi e ai sapori del territorio, con itinerari pensati per coinvolgere i più piccoli. Uno strumento educativo e divulgativo

pensato per avvicinare le nuove generazioni alla storia, alla cultura e alla natura del Goriziano. Un invito a esplorare, osservare e giocare, scoprendo un territorio che oggi più che mai si presenta come simbolo di incontro. La collana Divertimappe (edita da Mediamix - Pesaro) è un insieme di guide-turistiche "giocate", libretti-guide pensati per bambini e ragazzi, che combinano informazioni turistiche, artistiche e culturali con attività ludiche.



Attraverso giochi, curiosità e percorsi tematici, la guida racconta oltre mille anni di storia: dalle origini medievali al periodo asburgico, dalle due guerre mondiali alla nascita del confine del 1947, fino alla sua caduta e alla rinascita europea delle due città

**FOCUS ON:**

# GORIZIA HUB FOTOGRAFICO DI ECCELLENZA: TRE MOSTRE E 21 ARTISTI INTERNAZIONALI

**In occasione di GO! 2025 tre grandi mostre  
con oltre 20 maestri dell'obiettivo per celebrare  
gli ultimi mesi della Capitale**

Nel 2025, anno di GO! 2025, Gorizia si presenta come uno dei nuovi hub internazionali della fotografia grazie a un progetto espositivo senza precedenti per ampiezza e qualità. Tre grandi mostre compongono un unico percorso diffuso dedicato alla memoria, alla storia e all'identità di un territorio di confine. Con oltre venti autori internazionali coinvolti e più di trecento immagini, affiancate da videoinstallazioni, materiali d'archivio e reportage inediti, il progetto offre una lettura corale del Novecento e del presente. Un viaggio che inizia al Museo di Santa Chiara - dal 29 novembre 2025 al 3 maggio 2026 - con la mostra "Franco Basaglia, dove gli occhi non arrivavano".

Attraverso le fotografie di Gianni Berengo Gardin, Raymond Depardon e Ferdinando Scianna, il percorso restituisce il clima in cui Gorizia divenne laboratorio internazionale della riforma psichiatrica, preludio alla legge 180 del 1978. A completare l'esposizione, circa ottanta scatti, videointerviste e il film *Il Volo* di Silvano Agosti. Il racconto prosegue a Palazzo Attems Petzenstein - dal 20 dicembre 2025 al 3 maggio 2026 - con "Back to Peace? La guerra vista dai grandi fotografi Magnum", una delle più vaste ricognizioni recenti sulla rappresentazione della guerra nel Novecento e sulla costruzione della pace.



Oltre duecento immagini di autori come Robert Capa, Cartier-Bresson, George Roger e Werner Bischof ripercorrono i momenti chiave del secolo scorso, dalle conseguenze delle bombe atomiche in Giappone alla costruzione del Muro di Berlino, amplificate da installazioni video e paesaggi sonori. Infine, Casa Morassi accoglie la già inaugurata "Tre sguardi. Racconti fotografici inediti per GO! 2025" - aperta fino al 18 gennaio 2026 - dove Steve McCurry, Alex Majoli e Meta Krese firmano tre reportage inediti dedicati a Gorizia e Nova Gorica.



Tra ritratti, paesaggi e storie familiari, emerge una narrazione intima e contemporanea di un territorio in trasformazione, dove il confine diventa spazio di incontro.



# FILM FUND, NUOVE RIPRESE E STORIE CHE NASCONO IN FVG

**Le novità del mondo dal mondo del cinema che si conferma  
un settore dinamico e vitale**

## Film Fund: pubblicata la terza e ultima graduatoria 2025

È online la terza e ultima graduatoria 2025 del FVG Film Fund, lo strumento promosso da Friuli Venezia Giulia Film Commission – PromoTurismoFVG per sostenere le produzioni audiovisive che scelgono di ambientare le proprie riprese sul territorio regionale. La call, dedicata in particolare alle opere seriali di finzione o documentaria e ai lungometraggi, conferma la qualità dei progetti presentati e il forte interesse delle produzioni verso il Friuli Venezia Giulia, con un impatto significativo sul piano culturale, professionale e promozionale.

Nella sezione dedicata alle opere seriali e ai film di finzione risultano ammissibili e finanziabili Spinaci (Kavac srl), Libera – Seconda stagione (11 Marzo srl) e Memorie di un marciatore (Clemart srl), mentre per l'area documentari e cortometraggi ottengono il contributo Faccia da cinema. Livio Lorenzon, icona di celluloidi (cooperativa Karel) e L'idolo dimenticato (Staragara I.T. srl).



## “Memorie di un marciatore”: il set tra Trieste e Udine

Sono in corso tra Trieste e Udine le riprese di Memorie di un marciatore, nuovo film d'epoca diretto da Alessandro Casale e prodotto da Clemart. Il film, in lavorazione per cinque settimane sul territorio, è ispirato alla vita del grande atleta fiumano Abdon Pamich, medaglia d'oro olimpica e simbolo di determinazione, disciplina e riscatto. Al centro del racconto ci sono la memoria sportiva e l'identità collettiva, con uno sguardo che restituisce al Friuli Venezia Giulia un capitolo importante della propria storia.

Tra gli scenari principali figura l'ex campo profughi di Padriciano (C.R.P.) a Trieste, dove l'Irci – Istituto regionale per la cultura Istriano-fiumano-dalmata e il museo di Padriciano hanno contribuito ad agevolare le riprese, offrendo un contesto di forte rilevanza storica e umana.

## “Città di vita”: la nuova serie di Fabio Mollo tra Udine e Trieste

Nel mese di novembre si sono svolte tra Udine e Trieste le riprese di Città di vita, serie TV in quattro episodi diretta da Fabio Mollo, coprodotta da Rai Fiction e Stand By Me. La serie racconta l'arrivo, nel 1920, del giovane studente romano Giovanni a Fiume, attratto dall'impresa di Gabriele D'Annunzio e in cerca di redenzione dopo la perdita del fratello nella Prima guerra mondiale. In una città in fermento, sospesa tra utopia e realtà, tra idealismo e disillusione, Giovanni attraversa sogni, amori e contraddizioni, in un affresco epico che indaga il desiderio di cambiamento delle nuove generazioni di fronte alle tensioni politiche e culturali del tempo.

Le due produzioni confermano la vitalità del comparto audiovisivo regionale e la capacità del territorio di accogliere progetti di alto profilo grazie a una rete consolidata di professionisti, enti e istituzioni.



## UN OCCHIO ALLA FORMAZIONE...

- Il 29 ottobre PromoTurismoFVG ha partecipato al Mercoledì del Placement organizzato dall'Università di Udine a Palazzo Antonini, sede del polo umanistico e della formazione. Dopo una breve presentazione aziendale, si sono svolti circa cinquanta colloqui individuali con laureati e laureandi interessati a scoprire il mondo del turismo.
- Il 29 ottobre a Colloredo di Monte Albano e il 30 a Maniago si sono svolte due edizioni del corso "Quality receptionist" alle quali hanno partecipato quasi sessanta strutture ricettive del Friuli Venezia Giulia.
- Il 5 novembre si è concluso il corso di "Accoglienza e comunicazione con il cliente" dedicato al personale dei poli montani, con circa 150 partecipanti suddivisi in 14 gruppi per un totale di sette giornate di formazione.
- Il 18 e 19 novembre a Grado e Lignano il corso "Accoglienza e comunicazione con il cliente e valorizzazione del territorio", rivolto agli operatori dei servizi della costa del Friuli Venezia Giulia che lavorano a contatto con il turista. Il corso si compone di due moduli, che si svolgono in due località diverse per favorire l'interazione e lo scambio di conoscenze tra i partecipanti: accoglienza e comunicazione con il cliente, valorizzazione del territorio.
- Il 27 e 28 novembre l'appuntamento è con il webinar "Google Business Profile", per acquisire una panoramica completa su come ottimizzare Google Business Profile per il settore turismo e accommodation, includendo gli ultimi aggiornamenti per il 2025.

## ...E ALL'ACCESSIBILITÀ

### MOTOR THERAPY DAY

Sabato 15 novembre alla fiera di Pordenone "Motor Therapy Day" è stata la giornata dedicata alle persone con disabilità che hanno potuto sperimentare un giro in moto e go kart. Presente anche PromoTurismoFVG con uno stand per raccontare il turismo accessibile e le diverse attività in corso.

### HACKATHON "INCLUSIVE TOURISM FOR EVERYONE"

Il 26 e 27 novembre a Trieste 30 neolaureati e studenti universitari, provenienti da diversi Paesi europei, hanno lavorato in gruppi multidisciplinari per ideare, progettare e cercare di realizzare prototipi di soluzioni innovative in risposta a sfide legate all'accessibilità turistica. L'evento è organizzato in collaborazione con l'Università di Trieste e la Consulta regionale delle persone con disabilità.

## ACCESSIBILITÀ DIGITALE NEL TURISMO

A Gorizia il 24 novembre è stato organizzato, nell'ambito del progetto Datis (Digital Pioneers of Inclusive Tourism), un workshop sull'accessibilità digitale nel turismo che si è concretizzato un'occasione pratica per comprendere come migliorare la fruibilità del proprio sito web e dei contenuti digitali, in linea con la normativa europea (European Accessibility Act) e con la legislazione italiana in materia di accessibilità.

## IN BREVE

### TURISMO SCOLASTICO, DA ROMA A TRIESTE

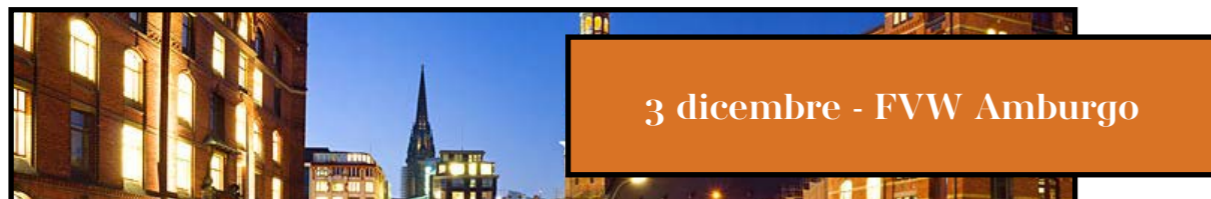
Dal 7 al 9 novembre 38 dirigenti scolastici di Roma e del Lazio sono arrivati in Friuli Venezia Giulia per scoprire la storia di Trieste con particolare attenzione alla tematica del confine e degli esuli. L'educational è stato organizzato in collaborazione con il tour operator romano Pyrgos specializzato in turismo scolastico.



### IL CAMMINO CELESTE E I SUOI PRODOTTI

Domenica 23 novembre con partenza da Albana e in direzione Castelmonte, il gruppo degli "Itinerari dell'identità agricola collettiva" - progetto promosso da Città del Vino e Federcammini - ha visto una camminata e un itinerario in bicicletta lungo il Cammino Celeste con soste in piccole chiese, aziende agricole e degustazioni per scoprire il territorio e i suoi prodotti.

## I PROSSIMI APPUNTAMENTI



3 dicembre - FVW Amburgo



6 dicembre - Apertura  
impianti sciistici



**ARTIGIANO  
IN FIERA**

6-14 dicembre - Artigiano in Fiera



12-14 dicembre - Educational  
Pordenone città che sorprende

### FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:  
**Giulia Zanello**

Direzione e redazione:  
**PromoTurismoFVG**  
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste  
Tel. +39 0431 387130  
www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:  
**Emporio ADV**  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
www.emporioadv.it

Fotografie:  
**Archivio PromoTurismoFVG, Meta Krese,  
SteveMcCurry, George Rodger/Magnum  
Photos, Werner Bischof Estate/Magnum  
Photos, Raymond Depardon/Magnum  
Photos**

Numero chiuso:  
**Novembre 2025**

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.


# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



### C'È TUTTO UN MONDO TRA LE NOSTRE MONTAGNE

Preparati a condividere emozioni e divertimento in famiglia! A caccia del tesoro, tra salite e discese, alla luce calda di una lanterna o sotto il fascino della Luna, ogni passo sarà un'esperienza unica. Una guida esperta vi accompagnerà lungo i percorsi innevati, trasformando la vostra avventura in un ricordo indimenticabile. **C'è tutto un mondo tra le nostre montagne,** in Friuli Venezia Giulia

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

  
www.turismofvg.it

# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

## C'È TUTTO UN MONDO TRA LE NOSTRE MONTAGNE

Attraverso un sentiero innevato e boschi silenziosi si raggiunge un luogo dove il tempo sembra essersi fermato: qui la bellezza è emozione, l'aria profuma di piatti della tradizione e le piste da sci sfiorano l'orizzonte.

**C'è tutto un mondo tra le nostre montagne,  
in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

  
[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)