

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



THE BEST  
OF 2025

Un anno  
di FVG

LA MAGIA  
DEL NATALE

Il video di  
PromoturismoFVG

NUOVO LOOK  
INFOPOINT

Aperti Gorizia  
e Tolmezzo

#33

Dicembre 2025

## Tutti in pista!



# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



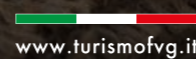
Foto: F. Gallina

## C'È TUTTO UN MONDO NELLE NOSTRE RICETTE TIPICHE

Ci sono dolci che racchiudono ingredienti preziosi: come l'amore di una madre, il profumo di casa, il piacere di stare insieme, da scoprirsi nell'assaggio intenso e aromatico di una deliziosa Gubana.

**C'è tutto un mondo nelle nostre ricette tipiche, in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**



www.turismoFVG.it

## editoriale

Si chiude il 2025 del Friuli Venezia Giulia. Un anno impegnativo e gratificante, con un'intensa attività di promozione che ha abbracciato diversi strumenti e canali per poter raggiungere un obiettivo sempre prioritario: incrementare il numero di turisti, italiani e stranieri, ma soprattutto farci conoscere e apprezzare nella semplicità di un territorio che, non smetteremo mai di ribadirlo, ha tanto da offrire. Abbiamo voluto riassumere una piccola parte delle attività che hanno accompagnato questi 12 mesi in una sezione dedicata: "The best of 2025", per restituire una sintesi di quello che sul piano della promozione del territorio è stato fatto. È stata una selezione difficile perché in questo 2025 si sono susseguite centinaia di attività, eventi, ricorrenze, celebrazioni, fiere e appuntamenti, con il sempre costante e quotidiano lavoro di promozione del territorio anche sviluppando strategie per cercare di valorizzare al meglio, in chiave turistica, tutte le bellezze di questa regione.

Le campagne di comunicazione e mediatiche, la promozione attraverso iniziative differenziate, la presenza alle principali manifestazioni, l'arrivo e l'attenzione sul territorio di moltissimi giornalisti italiani ed esteri che lo hanno raccontato: tutte azioni che in sinergia hanno portato a raggiungere importanti risultati, superando i 10 milioni di turisti con due mesi d'anticipo rispetto al 2024. È stato l'anno di Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della Cultura, volano che ha permesso di aprire le porte a grandi mostre, grandi artisti e grandi opere, citando la recente inaugurazione a Gorizia con la Dag di Refik Anadol. È stato l'anno di Miami e Shanghai, degli Stati Uniti e del Canada, un anno di musica, di arte, di tantissime proposte che hanno coinvolto mare, montagna, borghi, bike e tutte le nicchie di "piccoli" turismi che cerchiamo di attrarre in regione. Qualche giorno fa sono state inaugurate le terme di Grado, esempio di come salute, benessere e turismo possano integrarsi in una visione di sviluppo e crescita.

# “ 2025, sei stato un anno speciale!”

È partita la stagione invernale, che vede ancora il Friuli Venezia Giulia meta per eccellenza dello sci accessibile, con prezzi e tariffe bloccate per avvicinare sempre più appassionati. È stato, infine, l'anno di "C'è tutto un mondo", claim con cui il Friuli Venezia Giulia si è presentato a vecchi e nuovi turisti attraverso diverse attività di comunicazione e le ultime puntate dello spot andato in onda sui principali canali d'informazione, facendo affezionare il pubblico alla famiglia milanese che sceglie la regione per le vacanze. E, a proposito di video, il team di PromoTurismoFVG, assieme a un giovane regista udinese, ha realizzato un contenuto speciale che vuole augurare buone feste ricordando la magia del Natale e di questo piccolo mondo che abbiamo la fortuna di vivere in questa terra. Ora è tempo di proiettarsi nel 2026, guardando al futuro della competitività turistica del Friuli Venezia Giulia da qui ai prossimi decenni.

Buon Natale a tutti!

A cura della  
**Direzione di PromoTurismoFVG**

# STAGIONE INVERNALE, SI TORNA SUGLI SCI

**L'inverno è cominciato sulle piste del Friuli Venezia Giulia con una partenza incoraggiante e migliaia di sciatori. Tra le novità l'inaugurazione della seggiovia Nuova Gilberti a Sella Nevea**

Tariffe bloccate e promozioni per le famiglie, sei poli sciistici a disposizione degli appassionati e un calendario di attività extra-sci che abbraccia l'intero arco alpino del Friuli Venezia Giulia. La stagione nei comprensori di Piancavallo, Sappada-Forni Avoltri, Ravascletto-Zoncolan, Forni di Sopra-Sauris e Tarvisio è partita lo scorso 6 dicembre, registrando nel ponte dell'Immacolata già un bel numero di sciatori, 21mila sulle piste nelle tre giornate, mentre a Sella Nevea gli impianti sono stati aperti la settimana successiva, il 13 dicembre, con il debutto della Nuova Gilberti, la seggiovia che da biposto diventa quadriposto. Anche per l'inverno 2025/2026 PromoTurismoFVG, seguendo le linee guida e le strate-

gie della Regione, proporrà prezzi competitivi che bloccano lo skipass giornaliero per adulti a 44 euro, incentivano la presenza dei giovani sulle piste – con bambini gratis fino a sei anni e fino a 19 la categoria junior scia a 10 euro al giorno – e le famiglie, con diverse formule ad hoc. Lo scorso 4 dicembre a Trieste la conferenza stampa di lancio ha visto presentare – oltre ai dati, sottolineando un 9 per cento in più di prevendite rispetto alla precedente stagione – i principali investimenti nei diversi poli previsti nel piano triennale 2025-2027, frutto di un intenso programma di interventi mirati al miglioramento della qualità dei servizi e dell'esperienza sciistica.

## WELLBEING, RIGENERARSI IN ALTA QUOTA

Un passo dopo l'altro, immersi nella natura, il benessere prende forma grazie alle esperienze di wellbeing in montagna del Friuli Venezia Giulia, che invitano a riconnettersi con l'ambiente e con se stessi: dalle attività all'aria aperta ai percorsi di consapevolezza, per un inverno da vivere con autenticità tra bagni di gong, di grotta e nel bosco e giochi nelle foreste per i bimbi. La pagina dedicata – in italiano, inglese e tedesco – raccoglie tutte le proposte organizzate in collaborazione con gli operatori del territorio. Scoprite qui: [www.turismo-fvg.it/it/outdoor/wellbeing-experience](http://www.turismo-fvg.it/it/outdoor/wellbeing-experience)



Tutti i poli montani saranno dotati delle nuove grafiche dei varchi Axess, a Tarvisio è stato completato il relamping (sostituzione dei corpi illuminanti con nuovi impianti a led in grado di garantire un'illuminazione superiore con potenza installata inferiore) della Di Prampero, dalla stazione intermedia a valle. Un'ulteriore innovazione riguarda l'introduzione di un servizio di power bank disponibili a Tarvisio, Zoncolan e Piancavallo e l'"Edugame Super (FVG – Di Prampero)", un progetto che unisce didattica e divertimento lungo una delle piste più iconiche della regione con un gioco di velocità e riflessi accessibile da qualsiasi dispositivo, con animazioni ad

alto impatto visivo. Gli interventi realizzati nel corso dell'ultimo anno hanno riguardato tutti i poli sciistici: a Forni di Sopra/Sauris è stato ristrutturato il self-service Varmost, a Piancavallo sono stati realizzati i nuovi chioschi Busa del Sauc e Arneri, oltre alla manutenzione del bacino Arneri e la nuova copertura del Palapredieri. Nel polo di Ravascletto/Zoncolan sono stati ultimati i nuovi percorsi dedicati agli sci alpinisti e ai mezzi di servizio per i rifugi, oltre a un importante intervento di manutenzione sull'impianto di innevamento. A Sappada-Forni Avoltri è stato potenziato l' innevamento della zona di Cima Sappada e aperto il parcheggio Kratten.



## A SELLA NEVEA DEBUTTA LA NUOVA GILBERTI

Il 16 dicembre la seggiovia Nuova Gilberti è stata inaugurata con il taglio del nastro da parte delle autorità, tra cui il vicepresidente del Consiglio regionale Stefano Mazzolini, l'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini e il direttore generale di PromoTurismoFVG Iacopo Mestroni. L'opera rientra in un più ampio programma di ammodernamento del polo montano e ha comportato un investimento di circa 5 milioni di euro. La nuova seggiovia sostituisce il precedente impianto biposto e passa da una capacità di 1.200 a 1.800 persone all'ora, migliorando in modo sostanziale l'efficienza del collega-

mento. L'impianto, realizzato da Leitner, collega la quota di partenza a 1.785 metri con quella di arrivo a 1.860 metri, sviluppandosi su una lunghezza di circa 360 metri. I lavori sono iniziati nel giugno scorso, si sono conclusi a dicembre con il collaudo e l'apertura al pubblico. Accanto alla nuova seggiovia, il polo di Sella Nevea è stato interessato anche da interventi sulla sicurezza e sulle piste, tra cui l'implementazione dei sistemi antivalanghe e la sistemazione della pista Cai 2, per garantire una fruibilità più ampia e continuativa del comprensorio. La spesa complessiva è di oltre 6,2 milioni di euro.



## IL CALENDARIO DELLE ESPERIENZE

Un calendario ricco di esperienze outdoor in montagna, dedicato a chi desidera scoprire il fascino del paesaggio innevato senza limiti. Ciaspolate, trekking sulla neve, fiaccolate notturne, giochi per famiglie e momenti di relax, l'inverno si trasforma in un'occasione per vivere la montagna con lentezza, sostenibilità e autenticità. Il calendario delle proposte – organizzate con la collaborazione di reti e consorzi locali – interesserà diverse aree della montagna offrendo oltre 500 uscite sulla neve.

A **Sappada** escursioni e ciaspolate alla scoperta dei boschi innevati, arrampicate su ghiaccio con ramponi e piccozza in compagnia di guide alpine, sciare con i campioni dello sci e attività e laboratori per bambini, tra posizioni magiche tra erbe e piante officinali e alla scoperta dell'affascinante mondo delle api, ma anche visite alla pinacoteca e degustazioni in baita. Inoltre, a **Sappada** e **Forni Avoltri** sono state pensate anche moltissime iniziative dedicate ai più piccoli tra laboratori creativi, momenti di incontro e animazione, spettacoli teatrali e per vivere insieme la magia della montagna in un'atmosfera accogliente e familiare.

A **Forni di Sopra** l'avvicinamento al biathlon rappresenta una delle esperienze di punta dell'inverno sulle Dolomiti, accanto a sci alpinismo, ciaspolate in quota, fiaccolate coi maestri di sci ed escursioni a fondovalle di giorno e al bagliore della luna.

A **Sauris** arte e natura s'intrecciano nel cuore dell'inverno, accanto ad escursioni ed esperienze immersive nei

suoi boschi, con un'attenzione particolare alle famiglie e all'intrattenimento dei piccoli ospiti tra cacce al tesoro, leggende, storia e tradizioni in cui tutta la famiglia potrà addentrarsi nel passato di questo borgo con un tocco di divertimento e avventura. A **Sutrio** e **Paluzza** si può riscoprire l'emozione di una passeggiata all'imbrunire con le lanterne, passeggiate per scoprire le erbe selvatiche anche nella stagione invernale per imparare a riconoscerle ed utilizzarle, escursioni di fondovalle, mentre per i più piccoli non mancheranno gite in fattoria con protagonisti gli animali e laboratori di cucina.

**Arta Terme** propone l'ormai tradizionale appuntamento con l'astrotrekking, per ammirare le stelle e i corpi celesti assieme a una guida naturalistica, bagni di gong, ciaspolate ed escursioni in mezzo alla natura, laboratori di ceramica e fattoria didattica, caccia al tesoro e avventure per famiglie nel cuore della valle, visite agli artigiani liutai per scoprire come si costruiscono gli strumenti musicali e infine corsi di cucina, a **Paularo** per imparare a preparare i Cjarsons. Il **Tarvisiano**, con la cornice delle Alpi Giulie, propone passeggiate naturalistica nella Foresta millenaria, gite nella natura, passeggiate sulle tracce della Grande Guerra, escursioni in snow e-bike in Valcanale, ma anche approcci all'arrampicata, forest bathing e attività di avvicinamento agli animali e laboratori creativi per i più piccoli.

[Scopri sul sito tutte le attività della montagna invernale del Friuli Venezia Giulia](#)



# IN MOSTRA PER LE FESTE TRA ARTE E FOTOGRAFIA

Un Natale da scoprire tra le proposte culturali del FVG

## GO! 2025 - GORIZIA

“Tre sguardi. Steve McCurry, Meta Krese e Alex Majoli”  
Borgo Castello - Casa Madrassi, fino al 18 gennaio 2026

“Basaglia. Dove gli occhi non arrivavano”  
Museo di Santa Chiara, fino al 3 maggio 2026

“Back to peace? La guerra vista dai grandi fotografi Magnum”  
Palazzo Attems Petzenstein, fino al 3 maggio 2026



## VILLA MANIN PASSARIANO DI CODROIPO

“Confini da Gauguin a Hopper”  
Villa Manin - fino al 12 aprile 2026



## CIVIDALE DEL FRIULI

Howtan Re - Holy Pop  
Palazzo De Nordis, fino al 25 gennaio 2026



## UDINE

“Guido Guidi. Col tempo, 1956-2024”  
fino al 6 gennaio 2026

“Buon compleanno Pimpa!”  
fino al 6 gennaio 2026

“Impressionismo e modernità” Capolavori  
del Kunst Museum Winterthur”  
Casa Cavazzini, dal 30 gennaio al 30 agosto 2026



## PORDENONE

“L'Eroica Fifa Blu”  
Palazzo del Fumetto,  
fino al 3 maggio 2026

“Robert Doisneau.  
Lo sguardo che racconta”  
Galleria Harry Bertoia,  
fino al 6 aprile 2026

## AQUILEIA

“Gli Dei Ritornano. I Bronzi di San Casciano”  
MAN - Museo archeologico Nazionale, fino all'8 marzo 2026



## TRIESTE

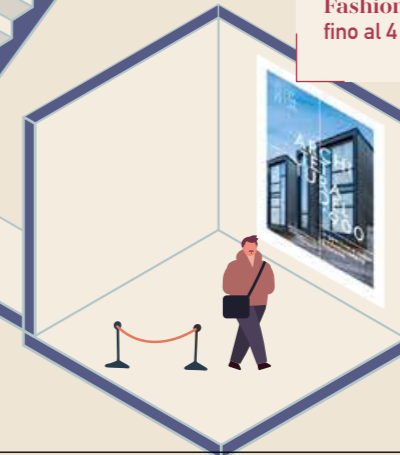
“Tolkien. Uomo, Professore, Autore”  
Salone degli Incanti  
fino all'11 gennaio 2026

Fashionlands – Clothes Beyond Borders”  
fino al 4 gennaio 2026



## GEMONA DEL FRIULI

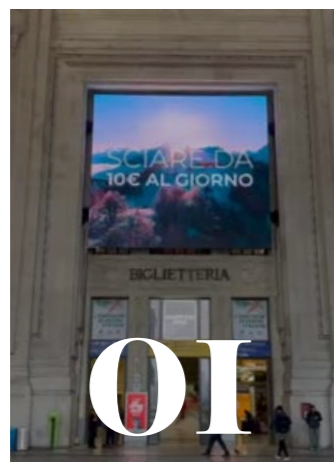
“Architettura del '900”  
Palazzo Fantoni,  
fino al 26 giugno 2026



**SCOPRI  
QUI  
TUTTE  
LE MOSTRE**

# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## La "neve" del FVG a Milano

Per due settimane, dal 16 al 31 dicembre, la promozione dell'offerta neve regionale si "trasferisce" sugli schermi della galleria delle carrozze della stazione centrale di Milano, uno degli snodi ferroviari più frequentati del Paese. La campagna prevede la trasmissione delle immagini delle sei località sciistiche del Friuli Venezia Giulia, delle attività sulla neve e delle esperienze di divertimento attraverso un imponente impianto di comunicazione digitale composto da due maxi schermi led da 64 metri quadrati e quattro schermi da 16 metri.

Grande novità per il Friuli Venezia Giulia sul fronte editoriale: arriva in libreria la prima edizione della guida Lonely Planet "Trieste Pocket", scritta da Piero Pasini già autore della guida dedicata al Friuli Venezia Giulia. La casa editrice ha puntato sul capoluogo giuliano alla luce dei dati che ne certificano l'incremento turistico e la crescente domanda registrata nelle proprie analisi. Un segnale chiaro: Trieste è ormai una meta sempre più solida e ricercata. Le guide Pocket di Lonely Planet sono volumi dedicati alle mete turistiche più richieste a livello italiano e internazionale e raccolgono itinerari brevi, mappe immediate, consigli pratici e una selezione essenziale dei luoghi da non perdere, il tutto in un formato tascabile. Una curiosità sulla guida di Trieste: l'autore, oltre a suggerire i luoghi classici della città, ha introdotto anche spunti per spingersi fuori dai circuiti più battuti e raggiungere rioni altrettanto interessanti come quello di San Sergio e San Vito.

## 02 Trieste è Pocket con Lonely Planet



## A Pordenone sette operatori turistici

Dal 12 al 14 dicembre PromoTurismoFVG ha organizzato, in collaborazione con il Consorzio Pordenone Turismo, un educational dedicato a sette operatori turistici italiani, per far loro conoscere il territorio e incontrare i fornitori di servizi, offrendo così un'importante occasione per programmare itinerari a Pordenone e ai suoi dintorni, che nel 2027 sarà Capitale italiana della Cultura, evento che si preannuncia di grande richiamo soprattutto per il pubblico italiano sempre più interessato a destinazioni poco mainstream. Il tour ha incluso i borghi di Spilimbergo, con il suo celebre presepio di mosaico, nonché Polcenigo e Poffabro, animate con presepi lungo le vie e suggestive atmosfere festive. Questi luoghi fanno parte del progetto di turismo presepiale "La magia del Natale in Friuli Venezia Giulia", sviluppato accanto al già consolidato "Giro Presepi", curato da Unpli FVG. Sono state inoltre visitate le principali attrazioni artistiche e culturali del Friuli Occidentale, tra cui Pordenone, Maniago e Sacile.

## Vienna-Trieste, c'è un nuovo treno

Da Vienna a Trieste in 6 ore e 38 minuti con il nuovo collegamento delle ferrovie federali austriache: l'inaugurazione è avvenuta il 14 dicembre alla presenza del sindaco di Trieste, dei rappresentanti di ÖBB e di un gruppo di oltre quaranta giornalisti italiani e austriaci. I collegamenti quotidiani ad alta velocità abbattano i tempi di percorrenza grazie al nuovo tunnel tra Klagenfurt e Graz e consolidano ulteriormente i rapporti di cooperazione tra Austria e Friuli Venezia Giulia. Il treno offrirà quindi ai turisti austriaci una nuova opportunità per visitare la regione, potenziando una modalità di viaggio sempre più richiesta, sostenibile ed economica. Dopo la cerimonia inaugurale, per l'occasione i giornalisti hanno preso parte a una visita guidata in centro storico, fra i luoghi iconici della città e i mercatini di Natale.





### “Fogolâr in Famiglia”, si parte a gennaio

Prenderanno il via a gennaio, il 9, le prime date di “Fogolâr in Famiglia – Storie, sapori e calore nel cuore della Carnia”, un viaggio autentico tra i locali carnici più caratteristici, dove il fogolâr non è solo fuoco ma cuore pulsante della tradizione. Un’iniziativa pensata per le famiglie, per riscoprire insieme il calore dell’accoglienza, i sapori e le storie che si tramandano attorno al focolare. Ogni locale aderente diventa una tappa di un racconto condiviso, dove grandi e piccoli possono vivere insieme esperienze e momenti di festa. Tutte le date qui: [www.turismofvg.it/it/fogolar-in-famiglia](http://www.turismofvg.it/it/fogolar-in-famiglia)

### Il Provinciale tra storie antiche e vita quotidiana

Il Provinciale ritorna in Friuli Venezia Giulia per un viaggio di cinque puntate in cui ha raccontato un territorio di confine dove paesaggio, memoria e vita quotidiana s’intrecciano profondamente. Dal cuore del Carso al golfo di Trieste, la serie ha esplorato luoghi autentici, storie di mare e tradizioni locali, offrendo un ritratto intimo e collettivo della regione. Il percorso parte dal monte San Michele, in cui la memoria dei luoghi si fonde con la bellezza dei panorami per proseguire verso il mare, il molo Audace e la foce dell’Isonzo tra riprese dei pescatori, dei canneti lungo il fiume e la tradizione marinara incarnata da Furio e Marta Benussi, vincitori della Barcolana 2025. Infine, i sentieri di confine e i borghi di pietra del Carso, da Draga Sant’Elia a Monrupino offrono invece uno sguardo sulla storia e i racconti di comunità. Il viaggio di Federico Quaranta trasforma ogni episodio in un’esperienza di scoperta e condivisione, capace di far emergere un Friuli Venezia Giulia autentico, fatto di territori vivi, storie antiche e volti che continuano a custodire memoria e tradizione.



### Io Donna e Confidenze tra le Dolomiti Friulane



Dolomiti senza overtourism: questo è stato il tema centrale che a metà dicembre ha condotto nuovamente i giornalisti Marco Restelli e Elena Bianco in Friuli Venezia Giulia per realizzare due reportage, rispettivamente per Io Donna, settimanale del Corriere della Sera, e per Confidenze, uno dei settimanali femminili più longevi d’Italia. Il viaggio stampa organizzato per l’occasione ha toccato le località di Forni di Sopra, Forni di Sotto e Ampezzo, porta di accesso al Parco naturale regionale delle Dolomiti Friulane, dove si sono susseguite numerose attività nella natura e incontri con operatori ed esperti locali. Turismo sostenibile, ambiente e, in quest’ottica, il ruolo della figura femminile sono stati focus del viaggio, che punta a raccontare ai lettori un territorio da scoprire attraverso tradizioni, sapori e attività nella natura.

### La laboriosità del FVG in un calendario

Un filo rosso che attraversa e unisce i molteplici volti della laboriosità del Friuli Venezia Giulia. Dai produttori della Rosa di Gorizia ai mosaicisti di Spilimbergo, dalla raccolta degli asparagi alla realizzazione degli scarpetti carnici fino agli artigiani del legno, ai ristoratori e alla vitivinicoltura. Sono solo alcuni dei mestieri e delle tradizioni raccontati attraverso le immagini che PromoTurismoFVG con il suo archivio fotografico ha messo a disposizione dei quotidiani Messaggero Veneto e Il Piccolo del gruppo Nem per la realizzazione del calendario 2026. Un progetto editoriale che restituisce, mese dopo mese, l’identità produttiva e culturale della regione e che dal 18 dicembre è stato distribuito gratuitamente ai lettori dei due quotidiani come allegato in edicola.



### Online le felpe nei nuovi colori pastello

Sage, mocha e blue fog sono i tre nuovi colori pastello delle felpe unisex “Io sono Friuli Venezia Giulia” disponibili sullo store da dicembre. Realizzata con materiali sostenibili e una cura dei dettagli che la rendono unica, la felpa in cotone ring-spun organico e poliestere riciclato rcs, nasce dal recupero di sei bottiglie di plastica, trasformate in un capo morbido, confortevole e rispettoso dell’ambiente. Pensate per uomo e donna, si possono acquistare qui: [www.friulive-neziagiuliashop.it/collections/felpa](http://www.friulive-neziagiuliashop.it/collections/felpa).

09





## Dolomiti Friulane, Cavallo e Cansiglio nuove sinergie

PromoTurismoFVG e la Magnifica comunità di montagna Dolomiti Friulane, Cavallo e Cansiglio hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per promuovere e valorizzare turisticamente l'area montana. L'accordo riconosce la Magnifica comunità di montagna come interlocutore privilegiato per la definizione e realizzazione delle iniziative volte alla valorizzazione del territorio, grazie alla sua significativa rappresentatività. Tra le azioni previste emergono la definizione condivisa delle strategie di promozione, la collaborazione nella progettazione e realizzazione di eventi, campagne promozionali, attività di comunicazione e accoglienza turistica, e ancora il coinvolgimento attivo degli operatori locali e delle comunità. Questa sinergia mira a rafforzare l'attrattiva delle Dolomiti Friulane, Cavallo e Cansiglio, valorizzando le peculiarità del territorio e creando nuove opportunità di sviluppo turistico.

## 11

### Cultura, design e bora, Dove a Trieste

A metà dicembre PromoTurismoFVG ha organizzato un viaggio stampa per la giornalista Elena Filini, incaricata da Dove Viaggi, mensile del Corriere della Sera, di realizzare un reportage su Trieste e il Carso evidenziando come la città si sviluppi in modo "verticale", dal mare fino, appunto, all'altopiano carsico. La visita è iniziata con il nuovo Borarium di Opicina, un luogo originale che racconta in chiave esperienziale il vento simbolo della città, ed è proseguita da Its Arcademy, per conoscere da vicino progetti e attività che legano Trieste all'innovazione nella moda e design. Elena Filini ha poi avuto modo di vivere le atmosfere di un caffè letterario e di fare una tappa al Museo della Letteratura, per un approfondimento sulla ricca tradizione culturale triestina e sulle figure che l'hanno resa celebre.



## 12 Lignano Natale d'A...Mare e Presepe di Sabbia

Dal 5 dicembre all'11 gennaio ritorna la rassegna "Lignano Natale d'A...Mare" che, assieme al presepe di sabbia, animerà la località balneare per le festività. In un'ottica di promozione turistica per rafforzare l'immagine di Lignano Sabbiadoro, anche per quest'anno il programma è ricco e presenta numerose novità quali il percorso luminoso di "Natale di luce" e "Natale in musica", il rinnovato Villaggio di Babbo Natale e la spiaggia d'inverno, in cui una parte del Beach Bar è stata allestita con ombrelloni, sdraio e lettini. Oltre all'albero di piazza Fontana, circondato dalla pista di pattinaggio sul ghiaccio, e la grande ruota "La Panoramica", in via Tolmezzo e al Parco San Giovanni Bosco c'è il Villaggio del Gusto e nel cuore di Pineta l'isola natalizia di "Pineta Christmas" dedicata ai più piccoli, da raggiungere con il trenino Lignano Express. Nel Villaggio del Natale, inoltre, PromoTurismoFVG è presente con la tipica baita di montagna dove i visitatori possono scoprire le bellezze del Friuli Venezia Giulia e acquistare gli skipass giornalieri a data aperta per sciare nei poli regionali a prezzo scontato, il merchandising "Io sono Friuli Venezia Giulia", la FVG card 1 week e 48H scontate del 20 per cento e pacchetti ciclovie bike. Le iniziative sono promosse dal Tavolo dell'imposta di soggiorno di Lignano Sabbiadoro.



### Il FVG su FVW Travel Talk

Il 3 dicembre il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista del Destination Day ai microfoni di FVW Travel Talk, principale piattaforma d'informazione per i professionisti del turismo in Germania e nei Paesi di lingua tedesca. Nel corso del talk è stata illustrata l'offerta turistica regionale, con focus sul turismo attivo e slow, percorsi culturali ed enogastronomici: passeggiate panoramiche in montagna e tra i vigneti, tour bike sulle principali ciclovie, sport d'acqua, parapendio, deltaplano e canyoning. Il talk ha ottenuto un'ottima risposta dagli spettatori, superando le 500 visualizzazioni da parte di agenzie di viaggio tedesche. Inoltre, l'iniziativa promozionale è stata ulteriormente valorizzata da newsletter dedicate, post e contenuti redazionali focalizzati sul turismo outdoor. Oltre alla diretta, è stato realizzato anche un gioco a premi: tre domande dedicate alla regione, con la possibilità di vincere e partecipare a un "fam trip" di quattro giorni. L'iniziativa proseguirà nella primavera 2026, quando il Friuli Venezia Giulia accoglierà i cinque buyer tedeschi selezionati. Un'altra importante occasione di visibilità per rafforzare la promozione in un mercato strategico come quello tedesco, dove l'interesse verso il turismo outdoor è in costante crescita

## 13



### A Gorizia guerra e pace con le foto di Magnum

È stata inaugurata a Gorizia il 19 dicembre ed è aperta dal 20 al pubblico la mostra "Back to Peace? La guerra vista dai grandi fotografi Magnum". Ospitata a palazzo Attems Petzenstein l'esposizione offre una delle più ampie ricognizioni recenti sulla rappresentazione della guerra nel Novecento e sui processi di costruzione della pace. Attraverso oltre duecento fotografie firmate dai membri della prestigiosa agenzia Magnum, il visitatore può ripercorrere alcuni dei momenti più cruciali del secolo scorso. Informazioni qui: [www.turismofvg.it/eventi/back-to-peace-la-guerra-vista-dai-grandi-fotografi-magnum](http://www.turismofvg.it/eventi/back-to-peace-la-guerra-vista-dai-grandi-fotografi-magnum).



I4

### I bronzi di San Casciano al Man

I bronzi di San Casciano risplendono al Man - Museo archeologico nazionale di Aquileia che ospita fino all'8 marzo 2026 una mostra di eccezionale valore dedicata ai Bronzi di San Casciano dei Bagni, straordinario complesso di statue e offerte votive provenienti da un santuario termale etrusco-romano unico nel Mediterraneo. Curata da Massimo Osanna e Jacopo Tabolli, la rassegna "Gli Dei ritornano" presenta una serie di reperti mai esposti prima. PromoTurismoFVG supporta l'iniziativa attraverso un programma di visite guidate, offrendo al pubblico un'esperienza di scoperta ancora più approfondita e coinvolgente. Tutte le informazioni qui: [www.turismofvg.it/eventi/gli-dei-ritornano-i-bronzi-di-san-casciano](http://www.turismofvg.it/eventi/gli-dei-ritornano-i-bronzi-di-san-casciano).



I5

### Udine e San Daniele del Friuli alla radio su Ö1

Udine e San Daniele del Friuli si raccontano su Ö1, il canale culturale della radio nazionale austriaca: con il supporto di PromoTurismoFVG, la giornalista austriaca Ursula Burkert ha visitato la regione per la realizzazione di un reportage destinato ad Ambiente, programma culturale molto seguito dal pubblico austriaco attento al turismo di qualità. Al centro della puntata, della durata di 45 minuti, Udine e San Daniele del Friuli in un percorso che intreccia arte, storia e tradizioni gastronomiche. A Udine, Burkert ha esplorato le Gallerie del Tiepolo, le piazze e il centro storico, seguendo come fil rouge il tema del "Veneziano a Udine", oltre ad aver conosciuto osterie e botteghe storiche, luoghi emblematici della vita cittadina. Il viaggio si è poi spostato a San Daniele del Friuli, con la visita a un produttore del rinomato prosciutto, simbolo dell'eccellenza gastronomica del territorio. Il reportage offrirà agli ascoltatori di Ö1 uno sguardo approfondito e sensibile su un Friuli autentico, dove cultura, paesaggio e sapori dialogano in modo armonioso.



### A Firenze per promuovere il congressuale

Il 2 dicembre PromoTurismoFVG ha preso parte all'"Italian Destinations Retreat" a Firenze, promosso da Federcongressi&eventi e Convention Bureau Italia. L'evento è stata un'occasione preziosa di confronto tra professionisti del settore miche e di condivisione di visioni, strumenti e strategie, con l'obiettivo comune di rafforzare la competitività delle destinazioni e il ruolo dell'Italia sulla scena internazionale.



### Nuovi maxischermi per la promozione

Due nuovi schermi per la promozione del Friuli Venezia Giulia. Da novembre e per tutto il prossimo anno a Tricesimo – sulla statale Pontebbana – e a Buja – sulla strada provinciale Osovana in prossimità della rotatoria che collega Osoppo, Majano, Buja e Udine – due maxischermi a led attivi 24 ore al giorno, per un totale di 315mila passaggi annui, proietteranno le immagini video del Friuli Venezia Giulia. Fino a marzo il focus sarà la stagione invernale, per poi lasciare spazio alle altre bellezze del territorio a seconda della stagionalità. Un'attività che si aggiunge e intensifica la promozione della regione, facendo leva sull'intenso flusso veicolare dell'area, anche di automobilisti stranieri ed extra regione.

### Milan Games week, cinque i vincitori

Tra ottobre e novembre si è tenuta la FVG Reload Cup, il torneo ufficiale della mappa personalizzata di Fortnite del Friuli Venezia Giulia, che ha visto più di 200 iscritti sfidarsi nelle qualifiche online per guadagnare un posto alla finale alla Milan Games Week, la principale fiera gaming in Italia. La fase online ha fatto registrare oltre duemila partite giocate nelle due stagioni e dopo settimane di sfide serrate hanno trionfato alla Milan Games Week i cinque migliori: Paolo Arcaleni, Francesco Lanzetta, Gennaro Brunetti, Romeo Ponzo e Giuliano Ingrassia, che potranno godersi un soggiorno di 3 notti per due persone nel Tarvisiano. Il tutto è stato amplificato dai talent Nezak, Keystar, Marinoski, Nicole Caterino e Stella Dal Maso, con attività social dedicate e live Twitch.



### A Sappada riparte Nevelandia

Dal 20 dicembre a fine stagione il divertimento è protagonista a Nevelandia, a Sappada, con un programma ricco di animazione: ogni giornata inizierà alle 10 tra il risveglio di Sappy, Sappy Dance, Super Baby Dance e ancora musica che chiuderà la giornata dalle 15.30 con energia e allegria. A rendere tutto speciale lo staff di professionisti di AnimaVera, con i laboratori creativi organizzati in dodici appuntamenti settimanali dedicati alla fantasia e alla manualità per bambini e adulti, per realizzare sparaneve di coriandoli come neve, pupazzi colorati e sorprese dolci. Inoltre, sono in programma tre weekend in compagnia del mago e fantasista Daniele Cecchini, che proporrà laboratori di magia al mattino e spettacoli pomeridiani, per poi celebrare i novelli piccoli maghi nella loro esibizione.



### Si Viaggiare a Trieste

Trieste è ancora protagonista di un servizio televisivo, questa volta realizzato dal giornalista Andrea Romoli per "Si Viaggiare", la rubrica settimanale del TG2 dedicata ai viaggi e al turismo. Le riprese si sono svolte lo scorso novembre per raccontare la crescita turistica e gli scorcii più amati dai turisti attraverso interviste a operatori di settore e una approfondita visita guidata al centro storico e al castello di Miramare. Oltre ai luoghi iconici, il reportage ha inoltre dedicato spazio al Museo della letteratura e a ITS Arcademy, due realtà di spicco del panorama culturale e artistico di Trieste.

### Nautica: nuova mappa e brochure

È stata aggiornata la brochure dedicata all'offerta nautica del Friuli Venezia Giulia, e realizzata una nuova mappa in cui sono evidenziati, oltre ai marini della regione, anche i principali punti di interesse lungo la fascia costiera. Il materiale è stato rinnovato nelle immagini e arricchito con curiosità sul territorio e informazioni sulle esperienze disponibili, con l'obiettivo di offrire uno strumento il più possibile completo alla scoperta del comparto nautico e delle località coinvolte. I nuovi materiali saranno distribuiti per la prima volta in occasione delle prossime fiere nautiche in Germania e Austria e, successivamente, disponibili anche negli infopoint della regione, nonché scaricabili nella sezione "cataloghi" dal sito [www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it).





23

### Ski World Cup: linea di gadget dedicata

Per la Coppa del mondo di sci alpino femminile di Tarvisio, il brand Tarvisio Ski World Cup prende forma anche attraverso i gadget pensati per vivere e condividere l'evento dentro e fuori dalla pista. Il logo è ispirato alle grafiche delle locandine degli anni '40 e '50, raffigura una sciatrice in stile retrò con lo sfondo del Mangart, vetta "simbolo" delle Alpi Giulie che abbracciano il Tarvisiano. L'obiettivo è creare un'identità riconoscibile, coinvolgente e trasversale. Dalle t-shirt con il logo ufficiale ai berretti con pon pon, fino al kit del tifoso dedicato ai ragazzi delle scuole presenti durante la due giorni di gare. A completare la linea, i cordini a tema, gli zaini con logo per le atlete in gara con scaldacollo coordinato, il magazine ufficiale e la guida touring, strumenti di racconto del territorio oltre lo sport. Immancabili anche i sovragiacca per i volontari, segno distintivo di una macchina organizzativa corale.

24

### La Dag si promuove anche a Roma e Milano

Prosegue durante le festività natalizie la campagna di promozione della DAG – Digital Art Gallery di Gorizia, la nuova galleria digitale che si prepara ad aprire come la più grande d'Europa, con oltre 1.000 metri quadrati di installazione LED curva all'avanguardia. La prima opera in mostra sarà Data Tunnel di Refik Anadol e per accompagnarne il lancio, come PromoTurismoFVG abbiamo lanciato una campagna ad alto impatto visivo in alcuni dei luoghi più iconici e frequentati di Milano e Roma: da piazza Gae Aulenti alla basilica di San Carlo, dalla galleria delle carrozze della stazione centrale di Milano fino al Lungotevere e all'Altare della Patria. Un'azione strategica che porta l'arte digitale di Gorizia al centro delle grandi città, intercettando milioni di persone e rafforzando il dialogo tra innovazione culturale e spazio urbano.



### 25 Dolomist, collaborazione vincente

Nel 2025 PromoTurismoFVG ha avviato una collaborazione con Dolomist – giovane realtà innovativa nel campo del turismo outdoor che si propone di valorizzare la montagna attraverso digitalizzazione e strategie di marketing mirate – rivelatasi particolarmente efficace nel posizionamento internazionale del percorso "Made trekking" e dell'"Anello delle Dolomiti Friulane". I contenuti hanno superato i 3 milioni di visualizzazioni, sostenuti da produzioni di alta qualità e collaborazioni con content creator. Il video dedicato al bivacco Marchi Granzotto ha raggiunto 1,1 milioni di visualizzazioni e l'attività promozionale ha generato 411 leads (sales qualifield leads) complessivi e 57 prenotazioni confermate (38 per l'anello e 19 per Made), evidenziando una crescita delle esperienze di long trekking in autonomia. La strategia di comunicazione ha garantito una forte presenza internazionale con risultati rilevanti in Usa, Germania, Svizzera, Regno Unito e Paesi Bassi. In Germania la pubblicazione su Dav-Panorama ha generato un picco di interesse (+4.500 scannerizzazioni tramite QR code), mentre gli Stati Uniti hanno confermato il mercato con il più alto valore medio di conversione (acquisto/iscrizione).

### Al Campidoglio Italian Knowledge Leaders

PromoTurismoFVG ha preso parte alla quinta edizione di Italian Knowledge Leaders - The Event, l'appuntamento nazionale che celebra le eccellenze italiane attive nella promozione e nell'organizzazione di congressi scientifici internazionali. L'iniziativa, a Roma, al Campidoglio, conferma il ruolo strategico della comunità accademica e del settore congressuale nel rafforzare la competitività dell'Italia nel panorama degli eventi scientifici di alto profilo. Il congresso, ospitato a Roma al Campidoglio, ha offerto un'importante occasione di visibilità per Trieste e per il Friuli Venezia Giulia, valorizzando il territorio come crocevia di culture e generando un significativo impatto in termini di partecipazione internazionale e promozione della destinazione e la Regione ha ricevuto un premio per Ibbby, evento internazionale dedicato alla letteratura per l'infanzia, svoltosi a Trieste, che ha richiamato studiosi, autori, illustratori, bibliotecari e professionisti provenienti da tutto il mondo.



26

## Lifestyle e benessere, viaggio stampa al femminile

In occasione dell'apertura del suo nuovo centro benessere e spa, l'hotel Duchì d'Aosta di Trieste ha organizzato un viaggio stampa al femminile, unendo momenti di rigenerazione fisica e mentale al clima natalizio della città. L'iniziativa ha coinvolto tre testate lifestyle di riferimento, lo Donna, F Magazine e Gentleman, con l'obiettivo di raccontare Trieste come meta ideale per un turismo contemporaneo che cerca bellezza, benessere e autenticità. La città ha svelato il suo lato più intimo: passeggiate sul lungomare al tramonto, angoli nascosti del centro e luoghi più centrali in cui il Natale è protagonista e scorci silenziosi della Barcola in inverno, offrendo ai giornalisti la possibilità di scoprire Trieste con uno sguardo personale.



## Interviste con l'artista, nuovo format

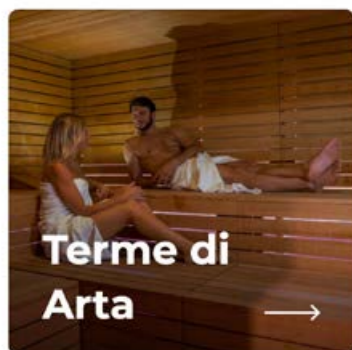
PromoTurismoFVG e l'artista Federico Cecchin insieme per un nuovo format dedicato ai social. Un modo per raccontare storie autentiche, emozionanti e coinvolgenti, con l'artista che intervista personaggi (noti e meno noti) mentre li ritrae dal vivo. Ogni episodio avrà un taglio particolare e l'originale podcast, che unisce disegno, racconto e intrattenimento, per dare voce e volto a storie uniche. Le protagoniste della montagna sono state Sara delli Zotti e Silvia di Piazza: Sara è proprietaria di un laboratorio di ceramiche artistiche con bottega nel cuore di Paluzza, mentre Silvia realizza tappeti artigianali con la tecnica dell'hand tufting. Un'occasione unica per raccontare la propria attività attraverso un nuovo formato e con gli occhi di un artista.



# 28

Che tu sogni la brezza marina o i silenzi di montagna, il relax termale è a portata di mano.

Scopri l'offerta e trova subito ciò che fa per te.



## Wellness: l'offerta in un click

In continuità con gli aggiornamenti apportati lo scorso luglio alla sezione wellness del sito turismofvg.it, è stata ulteriormente sviluppata l'area dedicata alle terme e al benessere, disponibile alla pagina [www.turismofvg.it/it/terme-e-wellness](http://www.turismofvg.it/it/terme-e-wellness). In un'ottica di miglioramento dell'offerta wellness regionale e d'implementazione del portale, i contenuti sono stati riorganizzati per rendere la pagina più visiva e funzionale, con informazioni immediatamente fruibili da parte dei visitatori. A fianco ai link precedentemente introdotti alla lista delle strutture ricettive con spa esclusiva e ai centri benessere aperti al pubblico, sono stati aggiunti pulsanti dedicati per scoprire tutte le attività salute e benessere presenti in regione e i pacchetti che includono esperienze di benessere sul territorio da abbinare al proprio soggiorno.



## Eccellenze del Mice, visita dalla Slovenia

L'11 e 12 dicembre il direttore del Convention Bureau della Slovenia, insieme al suo staff, ha visitato il Friuli Venezia Giulia per conoscere da vicino le eccellenze della destinazione nel contesto mice. La due giorni è iniziata a Trieste con una visita della città e incontri con realtà locali come ITS Arcademy e Còntime, proseguendo con alcune visite a strutture ricettive e location iconiche quali il castello di San Giusto e il Generali convention center. Il programma è continuato sul territorio regionale con tappe a Portopiccolo, Le Fucine Hotel a Buttrio e Villa Russiz a Capriva del Friuli, offrendo al gruppo una panoramica completa e concreta delle potenzialità congressuali dell'area.



31

### Golf: aggiornata la sezione del sito

Contenuti riorientati sul target di riferimento valorizzando gli interessi principali legati all'offerta del golf, come livello di difficoltà tecnica dei percorsi e varietà dei paesaggi, pacchetti hotel ed esperienze correlate più visibili e un aggiornamento delle immagini e delle informazioni sulla rete Golfing FVG. La pagina web di PromoTurismoFVG dedicata al golf in Friuli Venezia Giulia è stata oggetto di un totale restyling e risulta ora maggiormente fruibile dagli appassionati, integrando anche nella versione in lingua tedesca gli inserti pubblicati su Kleine Zeitung e Die Presse, per dare ulteriore visibilità ai campi da golf regionali accessibili anche durante la stagione invernale. A supporto è stata attivata una campagna sponsorizzata per promuovere il golf a un pubblico profilato per età, interessi e localizzazione geografica (target Austria 40-80 anni), articolata in due flight proprio nel periodo invernale. Dalla pagina è inoltre possibile iscriversi alle newsletter di prodotto, utilizzando il golf come leva per scoprire la regione e le numerose opportunità di viaggio e turismo che offre. Scoprila qui: [www.turismofvg.it/golf](http://www.turismofvg.it/golf).

32

### Italy Unknown/Destinations tra Trieste e Tarvisio

A novembre 2025 è uscito il quarto numero di Italy Unknown/Destinations Just Ride che presenta il viaggio in quattro giorni con bici gravel da Tarvisio a Trieste passando per la Val Resia, Valli del Torre e Natisone e Gorizia, cambiando paesaggio a ogni tappa, dalle Alpi Giulie alle Prealpi e alle aree collinari, dove vengono prodotti i vini Doc Colli Orientali e Collio, all'ambiente carsico del Monfalconese e dell'altopiano triestino per poi raggiungere il mare del golfo di Trieste. La rivista è disponibile in negozi specializzati e online. Per maggiori informazioni [alvento.cc/destinations3/](http://alvento.cc/destinations3/)



### Grotte e miniere: una comunicazione dedicata

Il 2 dicembre ha preso il via il tavolo di lavoro congiunto fra PromoTurismoFVG, il Servizio geologico regionale e i gestori delle risorse turistiche per la promozione e valorizzazione delle Grotte e Miniere del Friuli Venezia Giulia con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio "sotterraneo" in modo unitario, creando un'immagine coordinata del prodotto turistico e comunicando in maniera omogenea le peculiarità del mondo ipogeo attraverso azioni di comunicazione online e offline che mirano a valorizzare le grotte turistiche e le miniere.



### C'è tutto un mondo anche a Venezia

Dal 22 dicembre al 4 gennaio il claim del Friuli Venezia Giulia "C'è tutto un mondo" sbarca in laguna, a Venezia, dove a pochi passi dalla stazione ferroviaria, sulla parete della chiesa degli Scalzi ai piedi dell'omonimo ponte, è protagonista la montagna del Friuli Venezia Giulia con la proposta neve.



### FVG su Il Giornale, in edicola il 30 dicembre

Il 30 dicembre in edicola sarà in vendita il monografico de Il Giornale che proporrà le immagini del Friuli Venezia Giulia, con Trieste al tramonto, le Valli del Natisone, le mostre di Gorizia, Pordenone, mosaici di Spilimbergo e presepi a Lignano Sabbiadoro, ma anche vigneti, Carso, montagna - con Zoncolan, Sappada, Tarvisio e Forni di Sopra - e, naturalmente, l'enogastronomia.



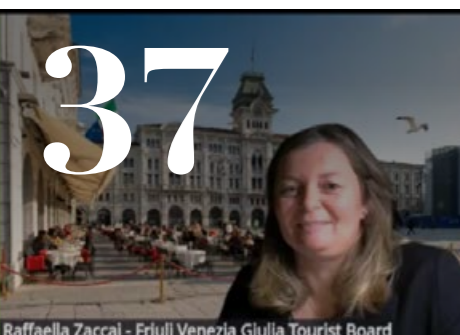
### L'assessore Bini visita gli uffici di PromoTurismoFVG

In occasione delle festività natalizie, l'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini ha visitato la sede di PromoTurismoFVG del Trieste Airport, in cui dallo scorso febbraio si è trasferita l'area marketing lasciando la storica Villa Chiozza. "Una scelta strategica che ha permesso di coordinare le azioni promozionali con l'ente gestore dell'aeroporto regionale, di rendere più agevoli i rapporti con i fornitori e di poter usufruire di un eccellente sistema di trasporti e collegamenti con il resto della regione" ha indicato l'assessore, "un investimento importante anche in termini di qualità del lavoro con spazi funzionali e una posizione strategica, che può essere raggiunta anche con i mezzi pubblici". L'area messa a disposizione dal Trieste Airport per PromoTurismoFVG si estende su due piani per un totale di circa 920 metri quadri in cui trovano spazio gli uffici di circa 70 dipendenti.



### A Trieste per le feste

A Trieste per le feste! È l'invito che la città estende ai viaggiatori provenienti dal nord est italiano e dall'Austria. Con il sostegno del Tavolo dell'imposta di soggiorno è stata infatti attivata la campagna promozionale del Natale che mira a promuovere la destinazione durante le festività con la visita a mercatini di Natale, uno sguardo alle luminarie e alberi che avvolgono il centro e le periferie e la scoperta delle nuove collezioni di dipinti e porcellane del Museo Revoltella e del Sartorio. La campagna promozionale interessa, nel periodo 5-29 dicembre, emittenti radiofoniche (Radio Punto Zero e Radio Gioconda), tv (Telequattro, Rete Veneta e Antenna 3) e i quotidiani austriaci Die Presse e Kleine Zeitung.



Raffaella Zaccai - Friuli Venezia Giulia Tourist Board

### Coffe talks, webinar per gli operatori

Il 17 dicembre la regione ha presentato la propria offerta turistica agli agenti di viaggio canadesi del tour operator 5Continents nell'ambito del webinar "Coffee Talks" organizzato dal tour operator stesso al fine di far conoscere nuove destinazioni inserite nel proprio catalogo. L'iniziativa ha previsto due sessioni, una per buyer francofoni e una per quelli anglofoni, con approfondimenti su cultura, enogastronomia e proposte bike. L'iniziativa ha suscitato grande interesse, raggiungendo ad oggi oltre 500 visualizzazioni da parte di agenti canadesi.

### Tarvisio si veste per la Coppa del Mondo

Sono partiti gli allestimenti e il dressing della telecabina del monte Lussari, insieme all'installazione degli striscioni e delle grafiche ufficiali che accompagneranno residenti e visitatori lungo le vie di Tarvisio. Un percorso visivo per entrare nell'atmosfera dell'evento, richiamata dal logo ufficiale Tarvisio 2026, trasformando la città in un vero palcoscenico alpino con il coinvolgimento dell'Amministrazione comunale, degli esercenti, dei commercianti e delle associazioni locali.



### A Tarvisio l'Annual meeting Alpe Adria Trail

Il 16 dicembre a Tarvisio, nella suggestiva location del golf della località, si è tenuto l'incontro annuale tra i partner del progetto Alpe Adria Trail, un'occasione per fare il punto sul percorso che attraversa Italia, Austria e Slovenia. Dall'incontro, in cui sono state condivise le strategie future e le priorità operative con l'obiettivo di garantire continuità e innovazione al progetto, sono emerse la necessità di aprirsi a nuovi mercati, per ampliare le opportunità di crescita, e l'avvio di un processo di certificazione sostenibile, per garantire standard elevati in termini di responsabilità ambientale e sociale. Durante la sessione, i partecipanti hanno analizzato i risultati raggiunti individuando le aree di miglioramento, proponendo azioni concrete per rafforzare la sinergia tra i partner e ottimizzare le risorse. Il meeting si è concluso con un rinnovato impegno da parte di tutti i partner a lavorare in maniera coordinata per affrontare le sfide dei prossimi anni.

# GORIZIA, NUOVO INFOPOINT NEL CUORE STORICO DELLA CITTÀ

**Inaugurato il 18 dicembre il punto informativo di PromoTurismoFVG  
che si sposta dalla storica sede di corso Italia a Palazzo Paternolli**

Infopoint sempre più belli, eleganti, accoglienti e funzionali, capaci di rispondere alle esigenze di visitatori e residenti e di valorizzare al meglio l'immagine della destinazione. Prosegue il percorso di restyling dei punti d'informazione turistica del Friuli Venezia Giulia e con l'inaugurazione del nuovo spazio di Gorizia, che si trasferisce dalla storica sede di corso Italia a

quella di piazza della Vittoria, a Palazzo Paternolli, PromoTurismoFVG porta un ulteriore tocco di eleganza nel cuore del centro cittadino. Il nuovo infopoint, aperto dal 18 dicembre, comprende un'area accoglienza e front office di circa 25 metri quadrati con un lungo bancone per l'accoglienza del pubblico, a cui si aggiunge un ufficio dedicato alle attività amministrative e operative.



L'obiettivo dell'intervento è chiaro: trasformare l'infopoint in un luogo immediatamente riconoscibile, accogliente e visibile, in grado di promuovere in modo efficace le ricchezze del Friuli Venezia Giulia mettendosi al servizio del turista e puntando sui servizi più richiesti. Grande attenzione è riservata anche all'esposizione del merchandising, elemento sempre più importante nella promozione del brand regionale. L'uso di materiali resistenti e coordinati, la cura dei dettagli degli arredi su misura e una comunicazione visiva di forte impatto contribuiscono a definire spazi contemporanei e ordinati, caratterizzati da un flusso semplice e immediato. Un grande bancone accoglie il pubblico, mentre superfici specchianti dialogano con l'ambiente circostante.

Il rosso, colore distintivo, e l'impiego della tecnologia – dai ledwall alle insegne – rafforzano l'identità degli infopoint come punti ufficiali di informazione turistica.

Gli allestimenti conciliano chiarezza informativa, pulizia visiva e coerenza con il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia", consolidando il ruolo degli infopoint come riferimento per chi vive e visita il territorio. Un biglietto da visita di qualità, che anticipa una regione tutta da scoprire. Per il periodo invernale l'orario di apertura sarà al mattino tutti i giorni dalle 9 alle 13, dalle 13.30 alle 17.30 nel pomeriggio da lunedì a sabato mentre la domenica dalle 9 alle 13.



**“  
Infopoint sempre più belli,  
eleganti, accoglienti e funzionali,  
capaci di rispondere alle esigenze  
di visitatori e residenti e di  
valorizzare al meglio l'immagine  
della destinazione**

# E ANCHE A TOMEZZO NUOVO LOOK!

**Inaugurato il nuovo Infopoint di PromoTurismoFVG**

**in piazza XX Settembre: moderno e funzionale,**

**è un presidio strategico per la Carnia e il turismo montano**



Un presidio strategico per la valorizzazione della Carnia e del turismo montano. Uno spazio moderno nella piazza centrale di Tolmezzo, riconoscibile e funzionale, che rafforza l'accoglienza e la capacità del territorio di raccontarsi ai visitatori. A metà dicembre è stato inaugurato anche l'infopoint di Tolmezzo, alla presenza dell'assessore regionale alle Attività produttive e al Turismo Sergio Emidio Bini e del direttore generale di PromoTurismoFVG Iacopo Mestroni.

Nel corso di un sopralluogo alla nuova struttura, l'assessore ha sottolineato come l'intervento rappresenti un investimento concreto sulla qualità dei servizi turistici e sull'immagine della montagna friulana. "Questo

Infopoint - ha indicato Bini - è un vero e proprio biglietto da visita non solo per Tolmezzo, ma per l'intera Carnia e per tutta la montagna del Friuli Venezia Giulia. È il primo luogo di contatto tra il visitatore e il territorio e, come tale, deve trasmettere qualità, identità e accoglienza". Il progetto ha previsto la realizzazione del nuovo spazio turistico in piazza XX Settembre, all'interno di palazzo Lo Basso, in una posizione più visibile e funzionale rispetto alla precedente sede. La struttura è stata concepita come un luogo multifunzionale dedicato all'accoglienza e all'informazione, con servizi di biglietteria, merchandising e supporto al pubblico e l'intervento ha riguardato l'allestimento architettonico e funzionale degli ambienti interni, oltre alla

valorizzazione delle vetrine e dei fronti affacciati sulla galleria e sugli spazi pubblici. Gli spazi interni sono organizzati in modo razionale e contemporaneo: dall'ingresso l'area accoglienza e info desk centrale, l'area informazioni e biglietteria, fino a una zona relax

con sedute e distributori automatici. Completano la struttura gli spazi dedicati al merchandising, gli uffici operativi e una sala riunioni. Il format è lo stesso di Gorizia e prima Trieste, tasselli fondamentali della promozione del Friuli Venezia Giulia.



# ARTIGIANO IN FIERA: IDENTITÀ, INNOVAZIONE E SAPER FARE

**A Milano 33 le aziende presenti nel rinnovato spazio “Io sono Friuli Venezia Giulia” realizzato in corten per accogliere le migliaia di visitatori che hanno apprezzato le tradizioni del territorio**

Si è chiusa con un bilancio estremamente positivo l'edizione 2025 di Artigiano in Fiera, andata in scena dal 6 al 14 dicembre negli spazi di Fieramilano Rho. Nove giorni intensi che hanno confermato il ruolo della manifestazione come uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati all'artigianato autentico. La trentesima edizione della fiera, che ha confermato un milione di visitatori, ha visto protagonisti tremila espositori da 100 Paesi nei nove padiglioni, con oltre 15mila addetti negli stand. E la presenza del Friuli Venezia Giulia si è fatta notare: la collettiva, curata da PromoTurismoFVG

insieme a Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG e Cata Fvg, ha visto protagoniste 33 aziende dell'artigianato e dell'agroalimentare, di cui 14 a marchio “Io Sono Friuli Venezia Giulia”. Oltre mille metri quadri di spazio espositivo, nel padiglione 3, hanno raccontato una regione attraverso i suoi saperi: mastri distillatori, produttori di vini e birre artigianali, eccellenze dell'agroalimentare e della gastronomia tipica, artigiani del legno, del metallo e della ceramica, designer e creativi, ricamatrici, tessitori, calzoi e la storica tradizione della coltelleria di Maniago.



*Nove giorni intensi che hanno confermato il ruolo della manifestazione come uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati all'artigianato autentico*



Elemento centrale è stata la nuova area istituzionale in corten, pensata come spazio di accoglienza e racconto turistico, con infopoint, area hospitality e cinque ambienti tematizzati sui paesaggi regionali: mare, montagna, vigneti, Tagliamento e Gorizia-Nova Gorica Capitale europea della Cultura 2025. A rafforzare la presenza regionale, una campagna video dedicata sui ledwall interni alla fiera ha rilanciato per tutta la durata dell'evento il claim “C'è tutto un mondo”. Apprezzate dal pubblico anche le attività di animazione e dimostrazione, dall'arte dello

“scus” alla scrittura su pergamena, così come il nuovo sistema premiale che ha trasformato l'ospitalità in uno strumento di valorizzazione concreta delle produzioni regionali, offrendo degustazioni gratuite di prodotti del territorio ai visitatori che acquistavano all'interno della collettiva. Il coinvolgimento degli studenti lal FVG ha infine confermato la sinergia tra formazione, artigianato e promozione del territorio.



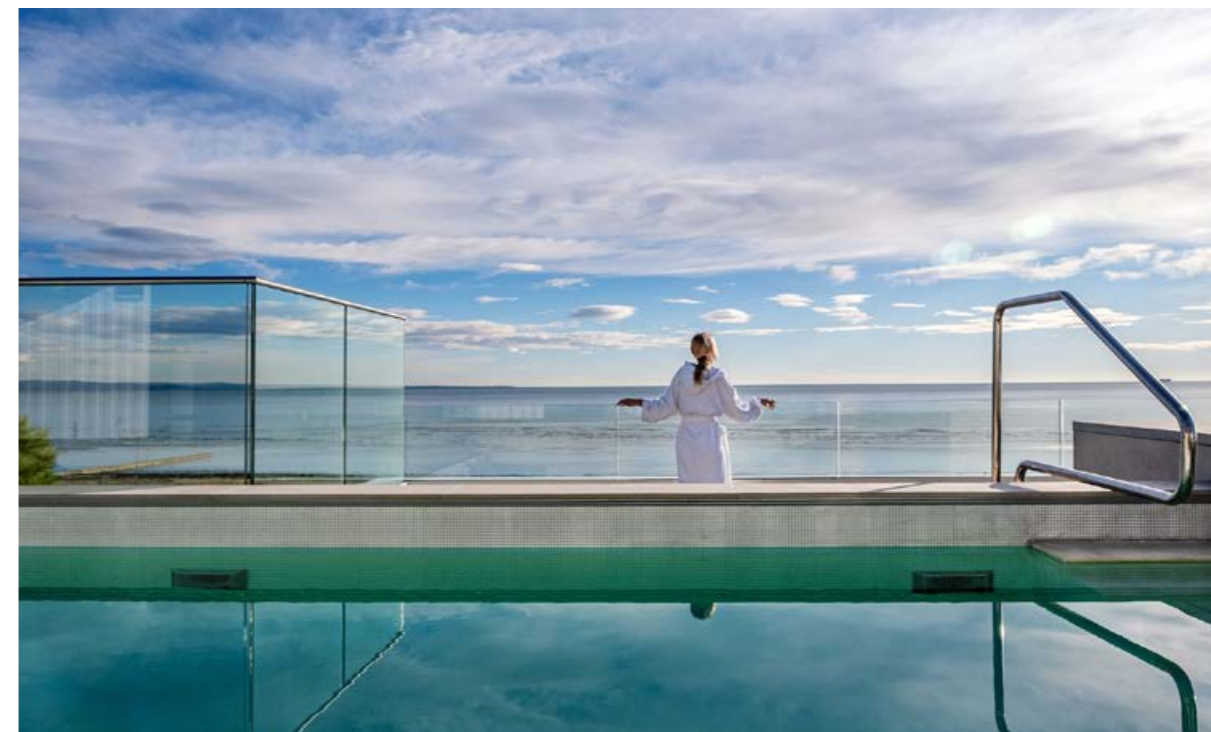
# IL FUTURO DEL BENESSERE A GRADO

**Inaugurate il 15 dicembre le rinnovate terme marine con una nuova area wellness e spa al primo piano: Grado come "Isola del sole e del bel vivere", attiva 365 giorni all'anno**

Da una destinazione termale per storia e tradizione a località del longevity e wellness: Grado si propone così con le sue rinnovate terme marine che, oggetto di un importante investimento per la riqualificazione e la creazione di spazi destinati al benessere, sono state inaugurate lo scorso 15 dicembre alla presenza del presidente della Regione Massimiliano Fedriga e dell'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini. Il progetto ha riguardato la riqualificazione dello storico polo termale della città - il primo edificio risale al 1974, progettato dall'architetto udinese Gianni Avon - con il completo rifacimento e l'ammodernamento della struttura e l'inserimento di impianti e attrezzature di ultima generazione, per un investimento complessivo di oltre 16 milioni di euro. I lavori, iniziati nel 2022, hanno consentito una prima riapertura con l'operatività del primo piano, mentre con il secondo lotto avviato a fine 2024 sono stati ultimati anche gli interventi al secondo piano.



È già prevista la realizzazione di un ulteriore lotto, per il potenziamento dei servizi sanitari e l'introduzione di nuovi servizi dedicati alla cura della persona e al relax. Il rinnovamento complessivo ha dato vita a una nuova area wellness-spa con percorsi innovativi di calore e acqua, un'area interamente dedicata ai servizi beauty, spazi per trattamenti specializzati come la crioterapia e la stanza del sale, una zona relax vista mare, un centro fitness all'avanguardia, la terrazza panoramica con piscina e un'area medico-termale pensata anche per famiglie e bambini. Un polo del benessere che punta a diventare una destinazione internazionale di riferimento per il benessere scientifico e sostenibile, contribuendo a rafforzare l'identità di Grado come "Isola del sole e del bel vivere", attiva 365 giorni all'anno.

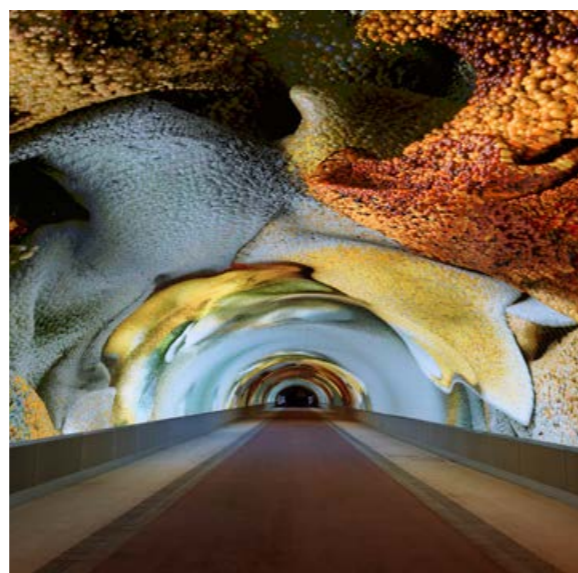


# GALLERIA BOMBI RIVIVE CON DAG, UN TUNNEL TRA PASSATO E FUTURO

**L'opera digitale di Refik Anadol trasforma il passaggio in una scultura di luce e dati accessibile a tutti, si tratta dell'opera digitale più grande d'Europa**

Galleria Bombi è stata "restituita" alla città di Gorizia. Non solo riqualificata nella sua infrastruttura, ma anche attraverso un progetto digitale che la trasforma in un'opera d'arte fruibile da parte del pubblico gratuitamente. Tra passato e futuro, quel tunnel attraverso il quale dal centro città si andava verso il confine, Casa Rossa, una soluzione di continuità fra Gorizia e la Slovenia, è oggi, attraverso l'arte e l'innovazione, un messaggio di una comunità unita e solidale nel segno di Go! 2025. Martedì 16 dicembre, alla presenza delle autorità, con il presidente e il

vicepresidente della Regione, Massimiliano Fedriga e Mario Anzil, dei sindaci di Gorizia, Rodolfo Ziberna, e Nova Gorica, Samo Turel, è stata inaugurata a Gorizia la Dag - Digital Art Gallery. Ad aprire il nuovo spazio espositivo è Data Tunnel, l'opera site-specific di Refik Anadol che trasforma Galleria Bombi in uno dei più ambiziosi interventi di arte digitale pubblica in Europa. L'installazione segna un passaggio simbolico e concreto: un tunnel storico diventa una scultura di luce e dati, accessibile a tutti, capace di ridefinire il rapporto tra architettura, tecnologia e percezione.



Un progetto immersivo che ridefinisce il rapporto tra arte, tecnologia e spazio urbano, trasformando la storica Galleria Bombi in un organismo digitale vivo e pulsante. Data Tunnel nasce dalla ricerca di Anadol sull'intelligenza artificiale applicata all'arte e utilizza il Large Nature Model, un enorme dataset composto da milioni di immagini della natura europea, raccolte in modo etico e sostenibile. I dati, per l'artista, non sono semplici informazioni, ma materia viva: memoria, emozione, identità. Attraverso algoritmi generativi, queste informazioni si trasformano in flussi visivi continui che scorrono lungo le superfici curve del tunnel, adattandosi allo spazio e al movimento dei visitatori.



La luce diventa materiale espressivo, l'architettura una tela tridimensionale. Il passaggio pedonale si trasforma così in un'esperienza immersiva che accompagna chi attraversa la galleria, senza imporre una fruizione statica, ma invitando alla contemplazione in movimento. L'opera crea un ponte simbolico tra natura e artificio, passato e futuro, evocando il Rinascimento come momento storico in cui innovazione e pensiero umanistico hanno saputo procedere insieme.



Con la Dag Gorizia eredita da GO! 2025 Capitale europea della Cultura uno spazio che unisce rigenerazione urbana, cultura e attrattività turistica, proiettando la città in una dimensione internazionale di sperimentazione artistica e tecnologica.



### Tre giornalisti a Gorizia per la DAG

In occasione dell'inaugurazione della DAG – Digital Art Gallery, PromoTurismoFVG ha accolto a Gorizia tre giornalisti della stampa nazionale: Federico Ledda (The Eyes Fashion), Laura Cociolillo (Artribune) e Giacomo Ferruti (Panorama.it). Un soggiorno di due giorni durante il quale hanno avuto l'opportunità di scoprire in anteprima Data Tunnel, l'opera site-specific di Refik Anadol. Il programma ha incluso inoltre la visita alla mostra "Back to Peace? La guerra vista dai grandi fotografi Magnum", ospitata a palazzo Attems Petzenstein.



# “SAPORI DI FRIULI VENEZIA GIULIA”, OTTO MESI DI GUSTO SUL TRUCK

Concluso il progetto realizzato in collaborazione con Despar Nord Fab FVG per portare sul territorio e anche fuori regione le tipicità dell'enogastronomia locale



Si è chiuso a Klagenfurt, in Austria, l'ultimo capitolo del lungo viaggio di "Sapori di Friuli Venezia Giulia", il progetto che per otto mesi ha portato in tour il truck con le eccellenze del territorio dentro e fuori dai confini regionali, trasformando ogni tappa in un'esperienza di racconto, incontro e degustazione. In Pfarrplatz, sabato 13 e domenica 14 dicembre, lo chef Andrea Fantini ha guidato il pubblico in un percorso gastronomico

capace di unire creatività e tradizione, valorizzando materie prime identitarie e una narrazione autentica del territorio. Protagonisti dell'evento finale sono stati i produttori "Cucina di Carnia", azienda agricola "Borgo Titol", vini Parovel e azienda agricola Fiorindo Mazzolini, con un menù che ha raccontato la regione attraverso piatti innovativi e della tradizione come il frico burger, gli sfregolos, il paparot con Pitina e il cuor di castagna.



La tappa di Klagenfurt ha rappresentato il punto di arrivo di un progetto ambizioso, realizzato in collaborazione con Despar Nord e fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, che ha saputo coniugare promozione, qualità e cultura gastronomica. Partito a maggio da Lignano Sabbiadoro, il truck ha attraversato 13 tappe toccando Belluno, Reggio Emilia, Padova, Sappada, Cividale del Friuli, Majano, Trento, Gorizia, Pordenone, Tolmezzo e Trieste, coinvolgendo oltre 35 produttori, 8 chef e realizzando più di 70 degustazioni. Un viaggio che ha acceso i riflettori su tracciabilità, sostenibilità e qualità delle produzioni certificate "Io sono Friuli Venezia Giulia", lasciando in eredità un modello di promozione capace di raccontare il territorio attraverso il gusto e l'esperienza diretta.

*La tappa di Klagenfurt ha rappresentato il punto di arrivo di un progetto ambizioso, realizzato in collaborazione con Despar Nord e fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG*



# ENOGASTRONOMIA, UN SISTEMA IN CRESCITA

**Il bilancio della Strada del vino e dei sapori nel 2025,  
una rete che si sviluppa confermandosi uno dei principali  
strumenti di valorizzazione del territorio**

La strada del vino e dei sapori del Friuli Venezia Giulia si conferma uno dei principali strumenti di valorizzazione dell'enogastronomia regionale, con un progetto in costante crescita sia sul piano dell'offerta sia su quello dei risultati. A oggi la rete conta 249 aderenti complessivi, suddivisi in 132 realtà wine, spirits & beer, 27 food & crafts, 86 ristoranti e 4 tour experiences. Un sistema articolato e diffuso sul territorio, destinato ad ampliarsi ulteriormente con la nuova campagna adesioni in avvio dal 1° gennaio 2026. Parallelamente, nel corso del 2025 sono stati organizzati numerosi incontri sul territorio dedicati alla sua presentazione, in accoppiata al marchio "Io Sono Friuli Venezia Giulia", con la collaborazione di enti, comunità di montagna

e stakeholder locali. Tra le azioni centrali spicca lo sviluppo di nuovi itinerari tematici - "Alla scoperta dei Fogolârs" e "In rifugio c'è più gusto" - pensati per raccontare il territorio attraverso esperienze strutturate e facilmente fruibili, ai quali si aggiungono "Regno di confine: il Collio tra storia, sapori e tradizioni" che proporrà un viaggio di un giorno alla scoperta del Collio goriziano, coinvolgendo aziende agricole, ristoranti e artigiani del gusto in sette tappe corrispondenti a sette aderenti. Accanto a questo, "La via del prosciutto e della norcineria friulana" per valorizzare una delle tradizioni identitarie regionali attraverso 5 tappe e 5 aderenti, già capace di riscuotere numerose richieste di informazioni da parte del pubblico e degli operatori.



**Il rafforzamento dell'offerta  
trova conferma anche nei dati  
sull'enoturismo, presentati a  
Vinitaly. Le analisi dell'Università  
degli studi di Udine evidenziano  
una crescita costante delle  
presenze in aree chiave**

Il rafforzamento dell'offerta trova conferma anche nei dati sull'enoturismo, presentati a Vinitaly. Le analisi dell'Università degli studi di Udine evidenziano una crescita costante delle presenze in aree chiave: +33% a Buttrio, +25% a Cormons e +23% a Dolegna del Collio nel confronto 2024 vs 2023. I visitatori provengono principalmente da Slovenia, Austria, Germania e Regno Unito, mentre i turisti intercontinentali sono aumentati di oltre il 100% nello stesso periodo, a conferma dell'attrattiva internazionale della destinazione.



Sul fronte B2B da segnalare la partecipazione alla prima edizione di FINE - Wine Tourism Marketplace Italy, importante vetrina europea dedicata all'enoturismo, che ha favorito incontri mirati con buyer internazionali e nuove opportunità di posizionamento per l'offerta regionale. Numeri in forte crescita, infine, sul fronte della commercializzazione delle esperienze enogastronomiche: nel 2025 sono state 54 le esperienze pubblicate (+74%

rispetto al 2024), 378 quelle acquistate (+44%) per un fatturato complessivo di 9.519,50 euro, in aumento del 65% anno su anno. Grande attenzione è stata riservata anche alla comunicazione social, con risultati in forte crescita: contenuti identitari, storytelling autentico e un uso mirato dei formati video hanno rafforzato la visibilità della SVS e il coinvolgimento degli utenti, confermando il valore strategico dei canali digitali.

## La Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia (SVS)

249

aderenti raggiunti, di cui

132

Wine, Spirits & Beer

27

Food & Crafts

86

Ristoranti

4

Tour Experiences.

La nuova campagna adesioni dal 1° gennaio 2026.

**Crescita delle presenze per turismo enogastronomico** soprattutto nei comuni di Buttrio, Cormons e Dolegna del Collio, con provenienza visitatori da Slovenia, Austria, Germania, Regno Unito (dati Università di Udine – Vinitaly - Data Appeal)

Partecipazione alla fiera FINE – Wine Tourism Marketplace Italy, il primo salone italiano interamente dedicato all’enoturismo.

## Ampliamento delle esperienze a tema enogastronomico in forte crescita

Visite e degustazioni, corsi di cucina, picnic - (fonte Regiondo)

Esperienze pubblicate: **54 → +74%**

Esperienze acquistate: **378 → +44%**

Fatturato complessivo: **9.519,50 € → +65%**



## Esperienze tematiche

Continuano i progetti tematici “Alla scoperta dei Fogolârs” e “In rifugio c’è più gusto”

Nuovi itinerari: “Regno di confine – Il Collio tra storia, sapori e tradizioni” e “La via del prosciutto e della norcineria friulana”

### Promozione e comunicazione sui Media:

- crescita delle interazioni di post social
- aumento dei contenuti video con il coinvolgimento di content creator
- maggiore visibilità online e offline, con campagna nazionali e internazionali sulle principali testate

FOCUS ON:

# C'È UN POSTO DOVE IL NATALE È MAGICO, SI CHIAMA FRIULI VENEZIA GIULIA

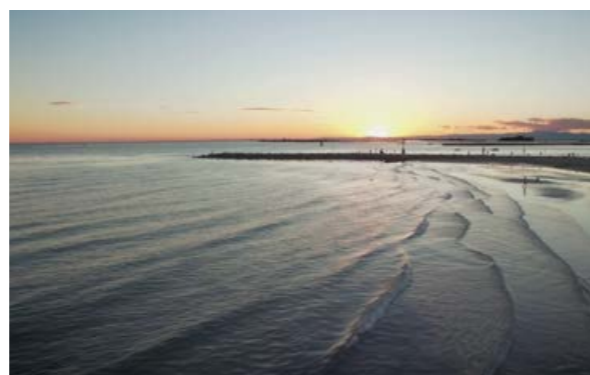
Il video di PromoTurismoFVG realizzato per gli auguri natalizi sarà

in onda anche sulle principali testate nazionali durante i giorni

di massima audience

In una casa calda e illuminata dalle luci soffuse di un albero di Natale, un bimbo con una penna in mano e gli occhi pieni di meraviglia scrive una lettera a Babbo Natale. Si domanda come, in una sola notte, Babbo Natale possa viaggiare in tutto il mondo e il racconto si apre così, sorvolando su paesaggi lontani e straordinari, tra cime altissime avvolte dalle nuvole, distese che ricordano deserti sconfinati e mari che scintillano sotto la luce delle stelle. Le immagini rivelano il Friuli Venezia Giulia: il monte Lussari con le sue cime innevate, i Magredi che evocano steppe remote, il mare di Grado che lambisce spiagge dorate e isole immerse nella laguna, il Tagliamento e Trieste, con la magia della sua piazza più bella.

La voce del bambino accompagna lo spettatore in un viaggio immaginario, mentre il territorio regionale si svela come un compendio di mondi diversi, capaci di convivere dentro gli stessi confini. Il video ritorna nella stanza iniziale, con il bambino che, conclusa la lettera, guarda fuori dalla finestra appannata, in attesa, forse, di un segno prima delle battute finali. L'inquadratura si allarga e sfuma in una suggestiva veduta notturna di piazza Unità a Trieste dall'alto, illuminata e silenziosa. Familiare, intimo e con la dolcezza e la magia dell'incanto del Natale per i più piccoli, PromoTurismoFVG ha voluto così augurare "Buon Natale", con un video - firmato dal regista è Stefano Giacomuzzi, ideato e realizzato con il team interno di PromoTurismoFVG - che si collega al



messaggio della campagna promozionale di "C'è tutto un mondo".

Il messaggio, pubblicato sui social il 15 dicembre, sarà in onda con una campagna televisiva nazionale dedicata con una visibilità strategica nei giorni di massima audience, tra il 23 e il 24 dicembre. Sulla Rai ci saranno tre passaggi in prime time. Il 23 dicembre lo spot andrà in onda su Rai Uno all'interno dello speciale natalizio di È sempre mezzogiorno - Cena di Natale, il programma condotto da Antonella Clerici, su Rai Tre, in occasione della messa in onda del film family Un papà scatenato. Il 24 dicembre, invece, lo spot sarà trasmesso su Rai Due durante il film Disney per famiglie Genitori in trappola, uno dei titoli più seguiti del periodo festivo. Andrà in onda anche su Rete4, La7, canali Discovery nonché 14 spot da 60 secondi in prime time distribuiti sui canali K2, Frisbee, Marco Polo, Family Club e TV2000. Guarda qui il video: <https://www.youtube.com/watch?v=Mjg7ge9EG0s>



# CORTI, FORMAZIONE E NUOVE USCITE: ULTIMI APPUNTAMENTI DELL'ANNO CON IL CINEMA

**Il 2025 ha rafforzato la presenza del Friuli Venezia Giulia nel panorama audiovisivo nazionale, FVG Film Commission pronta per le attività del nuovo anno**



## Corti senza confine: proiezioni e incontro con il pubblico

Il viaggio dei cortometraggi di Corti senza confine è proseguito anche nel mese di dicembre, ampliando la presenza del progetto e creando nuove occasioni di dialogo con pubblici diversi. Il mese si è aperto con INCorto al Cinema Visionario di Udine: l'appuntamento, dedicato ai corti in concorso per INCinema 2025, ha riportato l'attenzione sul tema dell'accessibilità, grazie a proiezioni inclusive e alla possibilità di fruire contenuti sottotitolati e audiodescritti.



La serata ha visto anche l'assegnazione dei premi delle due giurie, che hanno riconosciuto il valore di alcuni corti del progetto e valorizzato opere capaci di intrecciare territorio, sguardi personali e nuovi linguaggi. Il corto L'osservatore dell'Est ha attraversato diverse località del Friuli Venezia Giulia, toccando poi altre città italiane fino ad arrivare a Villaco, in Austria. Il 9 dicembre, all'interno della rassegna "Corto che passione 9", sono stati inoltre presentati i corti di Alberto Fasulo e Davide Del Degan.

## Formazione e nuove competenze: due iniziative sul territorio

Si è conclusa a Trieste "Bottega Artigiana – Sartoria e lavorazioni accessorie", il corso promosso da Cinecittà e ITS Arcademy che ha formato sedici nuovi professionisti del reparto costumi attraverso 260 ore di lezioni, laboratori e masterclass. Il progetto ha coinvolto realtà culturali del territorio e confermato la necessità crescente di competenze qualificate. A Gorizia si è chiuso anche "Dalla Matita al Ciak", percorso intensivo di scenografia sviluppato nell'ambito del Bando Borghi – BorGo Cinema e ospitato da FormEdil, che ha riunito tredici partecipanti selezionati a livello nazionale alternando progettazione, ricerca iconografica e attività pratiche. FVG Film Commission è stata partner di progetto di entrambe le iniziative: i diplomati entreranno ora nella sezione Beginners della Production Guide della FVG Film Commission.



## In onda e in sala: le produzioni realizzate in Friuli Venezia Giulia

Il 28 e 29 dicembre arriva su Rai 1 Se fossi in te, la serie di Luca Lucini interpretata da Marco Bocci e Laura Chiatti. Girata tra Udine, Cividale del Friuli, San Vito al Torre e Fagagna, la produzione ha impegnato per sei settimane una ventina di maestranze locali, contribuendo a restituire un'identità riconoscibile alle ambientazioni scelte. Dal 4 gennaio Prima di noi andrà in onda su Rai 1, la serie prodotta da Wildside e diretta da Daniele Luchetti e Valia Santella. Girata nell'area montana del Pordenonese – in particolare a Cimolais, in Val Cimoliana e nelle zone limitrofe – la produzione ha coinvolto oltre 120 professionisti per più di cinque settimane, confermando il ruolo del territorio come contesto di lavoro strutturato e accogliente. Chiude l'anno l'attesa uscita nazionale in sala di Ultimo Schiaffo, il nuovo film di Matteo Oleotto, in arrivo l'8 gennaio 2026. Girato tra Tarvisiano, Cave del Predil, Val Saisera, Lago del Predil, Gorizia e Kranjska Gora, il set ha attivato 44 professionisti per la maggior parte locali. Una produzione che unisce territorio, competenze e collaborazione transfrontaliera.



UN OCCHIO ALL'ACCESSIBILITÀ

# DAL MARE AI MONTI, NASCE I AM FVG

**Il Friuli Venezia Giulia rafforza il proprio impegno per un turismo sempre più accessibile e inclusivo: dopo il mare la mappatura della montagna**

I am FVG - Inclusione e accessibilità per montagne facili da vivere e godere: si chiama così il nuovo progetto che coinvolgerà 84 Comuni per migliorare l'accessibilità delle risorse turistiche della zona montana del Friuli Venezia Giulia. PromoTurismoFVG prosegue dunque un percorso avviato nel 2015 che ha reso l'accessibilità una componente strutturale dell'offerta turistica regionale. Un turismo ancora di nicchia ma molto fedele e attento, come sottolineato nella conferenza stampa di presentazione del progetto, lo scorso 17 dicembre a Udine. I am FVG nasce con l'obiettivo di estendere anche alle aree montane mappature puntuali e azioni concrete sul territorio. Attraverso rilievi tecnici su strutture, percorsi e servizi turistici, il progetto mira a fotografare in modo accurato lo stato reale dell'accessibilità, individuando criticità e potenzialità su cui intervenire in maniera mirata. Le informazioni raccolte andranno ad arricchire il portale "FVG per tutti", uno strumento fondamentale

che consente a ogni persona di scegliere in autonomia esperienze e servizi in linea con le proprie esigenze. Accanto alla mappatura, il progetto prevede l'acquisto di ausili e attrezzature inclusive - dalle joelette alle biciclette adattate - e percorsi di formazione dedicati agli operatori turistici, culturali e sportivi, per rendere l'esperienza in montagna più sicura, autonoma e fruibile. Un'attenzione particolare è rivolta anche alla comunicazione, con la produzione di contenuti multimediali accessibili e attività promozionali capaci di valorizzare un'offerta turistica che mette davvero al centro la persona. Coinvolgendo sei poli sciistici e sei aree montane, per un totale di 84 Comuni, I AM FVG rafforza il messaggio di una regione che vuole essere accogliente per tutti, dodici mesi all'anno. Un progetto che unisce inclusione, identità e qualità dell'esperienza, confermando il Friuli Venezia Giulia come laboratorio nazionale di buone pratiche nel turismo accessibile.

***I am FVG - Inclusione e accessibilità per montagne facili da vivere e godere: si chiama così il nuovo progetto che coinvolgerà 84 Comuni per migliorare l'accessibilità delle risorse turistiche della zona montana del Friuli Venezia Giulia***

## Le nuove brochure

La brochure "FVG una regione per tutti - turismo accessibile in FVG" è stata aggiornata con tutta l'offerta turistica accessibile mappata; "Un mare di accessibilità" fa un focus sulle risorse turistiche mappate e sviluppate sulla costa a seguito del progetto "A mare il mare". La brochure "FVG i posti e i paesi più belli da visitare" illustra invece in linguaggio facile da leggere e da capire la regione. Tutte disponibili in versione cartacea e digitale, in italiano e in inglese, in infopoint.



## Sciare è per tutti, il corso con 33 maestri

È partito lunedì 15 dicembre a Piancavallo il corso di specializzazione maestri di sci del Friuli Venezia Giulia in "insegnamento e accompagnamento persone con disabilità", azione attivata all'interno del progetto ministeriale dedicato al turismo accessibile I am FVG. Il corso è organizzato dall'Amsi FVG e dal Collegio maestri di sci FVG in collaborazione con PromoTurismoFVG e si svolgerà tra dicembre e marzo. Ben 33 i maestri iscritti che avranno la possibilità di seguire lezioni teoriche e pratiche su tutti i tipi di disabilità (motoria, sensoriale, e delle neurodivergenze) al fine di migliorare la loro professionalità.

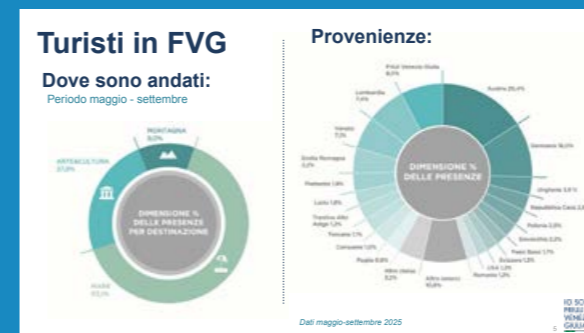
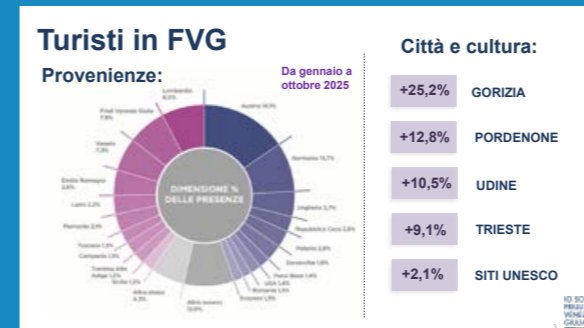


# NUMERI E RECORD

A OTTOBRE SUPERATA LA SOGLIA

DEI 10 MILIONI DI PRESENZE TURISTICHE

I numeri del turismo in Friuli Venezia Giulia continuano a crescere in modo strutturale: investimenti nella promozione, negli eventi e nelle infrastrutture hanno portato a superare a ottobre i 10 milioni di presenze con due mesi di anticipo rispetto al 2024, risultato mai raggiunto prima. Lo ha ribadito il presidente della Regione Massimiliano Fedriga anche nel corso della conferenza di fine anno il 19 dicembre a Trieste.



*I numeri del turismo in Friuli Venezia Giulia continuano a crescere in modo strutturale: investimenti nella promozione, negli eventi e nelle infrastrutture hanno portato a superare a ottobre i 10 milioni di presenze con due mesi di anticipo rispetto al 2024*

## 2025, turismo ancora in aumento



**+6,2%** di presenze turistiche rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso



Da gennaio a ottobre 2025

Raggiunti i **10 milioni** di presenze con due mesi di anticipo rispetto al 2024

Trend turisti gennaio/ottobre 2025

**+7,3%** ITALIANI  
**+5,6%** STRANIERI

**+6,5%** TARVISIANO

**+1,8%** CARNIA

**+19,8%** PIANCAVALLO E DOLOMITI FRIULANE

**+6,2%** GRADO AQUILEIA PALMANOVA

**+2,7%** LIGNANO SABBIAADORO E LAGUNA DI MARANO

**+10,3%** CITTA'

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

## Mare, città, cultura



**+6%**

di presenze turistiche da maggio a settembre 2025 rispetto al 2024

quasi **8 milioni** di turisti italiani e stranieri



Trend turisti maggio/settembre 2025

**+1,4%** LIGNANO

**+7,5%** GRADO

**+12,4%** CITTA'

**+35,8%** GORIZIA

**+11%** di italiani SITI UNESCO

Dati maggio-settembre 2025

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA



## CALCIOMERCATO L'ORIGINALE RITORNA SULLE MONTAGNE DEL FVG

Dal 13 al 17 gennaio Sky Sport ha acceso i riflettori sul Friuli Venezia Giulia con "Calciomercato - L'Originale", in diretta dallo Zoncolan e da altre località montane. Cinque giorni di racconto tra sport, paesaggi, artigianato ed eccellenze enogastronomiche, con oltre 2,3 milioni di spettatori complessivi. Una vetrina nazionale che ha unito calcio e territorio, valorizzando l'anima autentica e dinamica delle montagne friulane.



## FVG TRA LE DESTINAZIONI TOP NEL 2025 PER I MEDIA INTERNAZIONALI

La stampa internazionale consacra il Friuli Venezia Giulia tra le destinazioni da non perdere nel 2025, con riconoscimenti da Bradt Guide, The Telegraph, BBC e TimeOut. Sotto i riflettori Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della cultura, insieme ai siti Unesco, alle montagne e all'enogastronomia. Un interesse crescente che conferma l'attrattiva internazionale e la capacità della regione di affascinare pubblici diversi.



## GO! 2025, LA CULTURA SFIDA I CONFINI

L'8 febbraio Gorizia e Nova Gorica hanno inaugurato ufficialmente l'anno di GO! 2025, prima Capitale europea della Cultura condivisa tra due Paesi. Una giornata simbolica, nel segno della cultura italiana e slovena, culminata nella cerimonia "Da stazione a stazione" alla presenza dei Presidenti Mattarella e Pirc Musar. Un grande evento transfrontaliero che ha unito comunità, istituzioni e performer, trasformando il confine in un luogo di incontro e futuro condiviso.

## APPUNTAMENTO A MIAMI CON I SAPORI DEL FVG

Dal 18 al 23 febbraio il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista a Miami con una serie di eventi dedicati alla promozione enogastronomica. Tra questi "The Italian Aperitivo Experience" e la presenza al South Beach Wine & Food Festival, con degustazioni e attività rivolte a operatori, media e pubblico. Un'iniziativa inserita nel percorso di promozione della regione sul mercato statunitense, affiancata a relazioni istituzionali e commerciali già attive.



## PROMOZIONE, SI RIPARTE DALLEUROPA

Il 2025 si apre con una forte azione promozionale del Friuli Venezia Giulia sui mercati chiave europei, a partire dall'Austria, storico bacino strategico in tutte le stagioni. Le tappe di Vienna, Stoccarda, Dublino e Madrid rafforzano il posizionamento della regione e aprono nuove connessioni con la Spagna. Un percorso mirato per ampliare la visibilità internazionale, intercettando flussi turistici consolidati e nuovi pubblici.



## FVG, ISOLA FELICE DEL CINEMA

Nel triennio 2022-2024 la Friuli Venezia Giulia Film Commission ha supportato oltre 220 produzioni, di cui 76 finanziate, generando un indotto di 75 milioni di euro. Gli investimenti regionali pari a 6,3 milioni di euro hanno attivato una spesa diretta di 41,6 milioni, con oltre 60.800 pernottamenti alberghieri e 7.100 comparse coinvolte. I risultati sono stati presentati il 31 gennaio nel bilancio triennale, evidenziando l'impatto economico e promozionale delle produzioni girate in regione.

## SUL PODIO DELLE REGIONI PIÙ SOCIAL D'ITALIA

Secondo il "Regional Tourism Reputation Index" 2024 di Demoskopika, il Friuli Venezia Giulia si è posizionato come seconda regione italiana per appeal sui social, con oltre 543mila follower complessivi. Particolarmente significativo il risultato su TikTok, dove la destinazione ha raggiunto 147mila follower, dato più alto a livello nazionale tra le regioni turistiche. Il riconoscimento ha premiato la strategia di comunicazione digitale sviluppata dalla Regione e da PromoTurismoFVG, anche grazie al contributo dei creator coinvolti nella promozione del territorio.



## TARVISIO PALCOSCENICO DELLO SCI INTERNAZIONALE

Dal 25 febbraio al 6 marzo Tarvisio ha ospitato i Campionati mondiali junior di sci alpino, con 382 atleti provenienti da 60 nazioni. Undici titoli assegnati in dieci giorni di gare, con il plauso di FIS e FISJ per l'organizzazione e la qualità delle piste. Oltre all'aspetto sportivo, l'evento ha registrato una forte presenza mediatica e un impatto rilevante sul sistema turistico locale.

## UN MARE DI ACCESSIBILITÀ IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Il progetto "A mare il mare" ha coinvolto otto Comuni costieri del Friuli Venezia Giulia, mappando in 18 mesi 644 strutture turistiche e migliorando l'accessibilità delle risorse. Con un investimento complessivo di 1,32 milioni di euro, sono stati effettuati rilievi, acquistate attrezzature dedicate e attivati percorsi di formazione per operatori del settore. I risultati sono stati presentati il 28 marzo a Trieste, insieme alle azioni di comunicazione, promozione e sviluppo del turismo balneare accessibile.



## VINO, CULTURA, TERRITORIO: AL VINITALY IL FVG SVELA IL NUOVO STAND

Dal 6 al 9 aprile la regione è stata presente a Vinitaly con il nuovo spazio "Connessioni d'eccellenza", un'area di 1.500 mq dedicata al vino del Friuli Venezia Giulia. Ottanta produttori in collettiva, sei aziende nel padiglione Bio e tredici appuntamenti tra incontri e degustazioni hanno animato lo stand. Il progetto è nato dalla collaborazione tra Ersa e PromoTurismoFVG, con un allestimento pensato per raccontare il sistema vitivinicolo regionale e il suo territorio.

## "VENITE IN FRIULI VENEZIA GIULIA: C'È TUTTO UN MONDO"

Il 14 aprile è stata lanciata la nuova campagna di promozione del Friuli Venezia Giulia con il claim "C'è tutto un mondo", diffusa in Italia e all'estero su stampa e canali digital. La campagna ha utilizzato una grafica essenziale abbinata a immagini di forte impatto per raccontare la varietà di paesaggi ed esperienze del territorio. Mare, montagna, cultura, outdoor e proposte family sono stati al centro del racconto visivo della regione.



## STAGIONE DELLO SCI, CHE INVERNO DA RECORD!

La stagione invernale 2024/2025 si è chiusa con numeri record per il Friuli Venezia Giulia: oltre 908mila primi ingressi e 9,8milioni di passaggi sugli impianti. Da dicembre a marzo si sono registrate più di 500mila presenze turistiche, un +12% di ticket venduti e un incasso complessivo superiore a 17,3 milioni di euro. Il 4 gennaio è stata la giornata con più ingressi e passaggi, mentre il 28 dicembre 2024 ha segnato l'incasso giornaliero più alto di sempre.

## IN RIFUGIO C'È PIÙ GUSTO: LA BUONA CUCINA SALE IN QUOTA

Dal 25 maggio al 26 luglio si è svolta una nuova edizione di "In rifugio c'è più gusto", il format dedicato alla cucina di montagna del Friuli Venezia Giulia. Dieci tappe nei rifugi regionali hanno proposto degustazioni, attività e laboratori per adulti e bambini, con attenzione ai prodotti sostenibili a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia". L'iniziativa, nata dalla collaborazione tra PromoTurismoFVG, Assorifugi FVG e Fab FVG, ha valorizzato l'offerta gastronomica e territoriale delle terre alte.



## FVG TRA ITALIA, BELGIO E PAESI BASSI

A maggio il Friuli Venezia Giulia ha proseguito l'attività promozionale in Belgio e nei Paesi Bassi con presentazioni a Bruxelles e Amsterdam dedicate a buyer e operatori turistici. L'interesse si è concentrato sui prodotti touring, outdoor ed enogastronomia, supportato dalla presenza di collegamenti aerei diretti con Trieste Airport. L'azione è stata affiancata da un workshop internazionale a Desenzano e dalla partecipazione a un evento media ad Amsterdam con giornalisti e content creator olandesi.

## LA CAPSULE COLLECTION DI ITS PER "IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA"

ITS Arcademy ha realizzato, in esclusiva per "Io sono Friuli Venezia Giulia", una capsule collection composta da una t-shirt e una felpa. I capi, firmati dal designer Aitor Throup e sviluppati con Wrad, sono stati prodotti in cotone organico e materiali riciclati, utilizzando polvere di grafite recuperata da scarti industriali. La collezione, presentata a Trieste e interamente made in Italy, ha coinvolto una decina di aziende del territorio ed è stata messa in vendita sul webshop ufficiale del merchandising regionale.



## ELISA INCANTA MARE E LAGUNA ALLE LUCI DEL TRAMONTO

Dal 27 al 29 giugno si è svolto "Tramonti a Nord Est", il primo floating festival della regione, con tre concerti tra Trieste, il golfo di Monfalcone e la laguna di Grado, sotto la direzione artistica di Elisa. Sul palco galleggiante si sono alternati artisti come Tananai, Gemitaiz, Mace, Samuel, Shablo, Emma e Dardust, con migliaia di spettatori a terra e in mare. Il festival ha proposto un format musicale inedito, ambientato sull'acqua al tramonto, coinvolgendo navi storiche e imbarcazioni nelle tre location costiere.



## BIKE FVG PROTAGONISTA CON GLI OSCAR

Il 30 e 31 maggio Trieste ha ospitato la decima edizione del Green Road Award, con forum, workshop e cerimonia di premiazione dedicati alle migliori ciclovie italiane. L'evento ha confermato il ruolo strategico del Friuli Venezia Giulia nel cicloturismo, anche alla luce dei dati nazionali su presenze e impatto economico del settore. Giornalisti e operatori hanno infine percorso la FVG3 Pedemontana, tra Collio, Gorizia e Nova Gorica, unendo mobilità lenta, paesaggio e cultura.

## UN MESE DI FVG SU RADIO E TV

A giugno il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista nei palinsesti televisivi e radiofonici italiani ed europei, con servizi dedicati a turismo, enogastronomia, natura e sport. Le principali trasmissioni Rai e Sky hanno raccontato Trieste, la Pedemontana, il Pordenonese, Gorizia e GO! 2025, affiancate da reportage di emittenti austriache e tedesche. L'attività è stata completata da viaggi stampa nazionali e internazionali, con la presenza di testate come Elle, Vanity Fair e Daily Mail sul territorio regionale.



## LA MUSICA DELLESTATE, UNA STAGIONE DI CONCERTI

Nel mese di luglio il Friuli Venezia Giulia ha ospitato numerosi concerti di artisti italiani e internazionali in stadi, piazze, ville storiche e location naturali. Tra gli appuntamenti principali, le date di Thirty Seconds To Mars, Sting, Robbie Williams, Tony Effe e Alfa, oltre al proseguimento del festival No Borders tra Tarvisio e i Laghi di Fusine. Il calendario musicale ha coinvolto l'intero territorio regionale, dalle città alle località montane e balneari, confermando la regione come sede di grandi eventi live.



## FVG E UDINE, REGINE DI COPPE

Il 13 agosto lo Stadio Friuli di Udine ha ospitato la UEFA Super Cup tra Paris Saint-Germain e Tottenham Hotspur, con la vittoria dei parigini. L'evento è stato preceduto dalla Trophy Experience, che tra fine luglio e inizio agosto ha coinvolto Gorizia, Trieste, Grado, Lignano Sabbiadoro e Udine, attirando oltre 10 mila visitatori. L'iniziativa, realizzata in collaborazione tra UEFA e PromoTurismoFVG, è stata accompagnata da attività di promozione territoriale e agevolazioni culturali per tifosi e visitatori.



## CIRQUE DU SOLEIL, MAGIA PER 72MILA SPETTATORI

Dal 13 giugno al 13 luglio "Alegría - In a New Light" del Cirque du Soleil è stato ospitato a Trieste, registrando quasi 72 mila spettatori al Grand Chapiteau. Lo spettacolo ha attirato pubblico da cento Paesi e da quasi tutte le province italiane, risultando la manifestazione live più seguita di sempre in Friuli Venezia Giulia. Inserito nel programma GO! 2025&Friends, l'evento ha generato una ricaduta economica stimata in circa 18milioni di euro per il territorio.

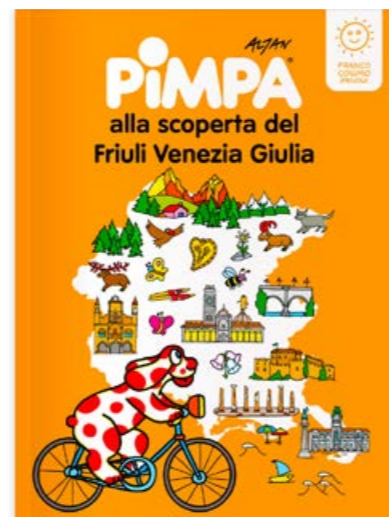


## UN MARE DI SAPORI E LA BOBO SUMMER CUP

Dal 1° al 3 agosto Lignano Sabbiadoro ha ospitato una tappa del Bilboa Bobo Summer Cup Padel Tour 2025, con ex calciatori, amatori e iniziative solidali a sostegno di progetti di ricerca e assistenza. PromoTurismoFVG è stata presente con uno stand informativo, intercettando un pubblico composto da famiglie e turisti italiani e stranieri. Nel corso dell'estate si è inoltre concluso il ciclo di eventi "Un mare di sapori", con cene in spiaggia dedicate ai prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia".

## LA PIMPA RACCONTA IL FRIULI VENEZIA GIULIA AI PIÙ PICCOLI

Il 25 luglio a Trieste è stata presentata la guida "Pimpa alla scoperta del Friuli Venezia Giulia", edita da Franco Cosimo Panini in collaborazione con PromoTurismoFVG. La pubblicazione ha inaugurato un nuovo format della collana "Le guide di Pimpa", dedicato alle regioni italiane e pensato per bambini dai cinque anni. Il volume, in italiano e inglese, propone un viaggio nel territorio regionale tra città, natura, tradizioni e sapori ed è stato messo in vendita negli infopoint, online e in libreria.



## DALLA VIGNA ALLA CANTINA: E' TEMPO DI VENDEMMIA

In Friuli Venezia Giulia la vendemmia 2025 è stata aperta ai wine lovers con un programma turistico-didattico che ha coinvolto nove cantine della Strada del Vino e dei Sapori. Le aziende hanno proposto attività differenziate, dalle esperienze per famiglie agli approfondimenti tecnici fino ai momenti conviviali con i vignaioli. L'iniziativa è nata dal protocollo siglato nel 2023 tra PromoTurismoFVG e Città del Vino, che ha reso la regione la prima in Italia a promuovere la vendemmia come prodotto di turismo esperienziale.





### GRANDI EVENTI: LA CULTURA DEL GUSTO

Nel mese di settembre il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista con grandi eventi come Friuli Doc a Udine, Pordenonelegge e Gusti di Frontiera – Special Edition GO! 2025 a Gorizia. PromoTurismoFVG ha supportato le manifestazioni con spazi dedicati ai prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", attività di accoglienza e iniziative collaterali. Gli eventi hanno registrato un'ampia partecipazione di pubblico, confermando il ruolo di cultura ed enogastronomia nella promozione turistica regionale.



### FVG NEL CUORE DI ROMA E MILANO

Dal 16 al 30 settembre il Friuli Venezia Giulia è stato promosso nelle piazze di Roma e Milano con installazioni pubblicitarie di grande visibilità. A piazza Navona è stato allestito un maxi pannello dedicato ai Laghi di Fusine, mentre a Milano un'installazione video ha raccontato paesaggi, siti Unesco e mare. L'iniziativa ha rafforzato la presenza della destinazione nei principali contesti urbani italiani.



### IL FVG SU FORTNITE, GAMING E TURISMO BINOMIO VINCENTE

Dal 20 settembre il Friuli Venezia Giulia è approdato su Fortnite con una mappa personalizzata che riproduce in 3D e stile cartoon alcuni luoghi iconici del territorio. L'iniziativa, promossa da PromoTurismoFVG con Novo Esports, ha registrato fin dalla prima settimana oltre 4 mila player unici e un'ampia visibilità sui canali digitali. Il progetto ha incluso un torneo dedicato e attività di promozione alla Milan Games Week, integrando gaming, turismo e comunicazione digitale.



### DAGLI USA AL CANADA, IL FVG IN NORD AMERICA

Dal 21 al 24 ottobre il Friuli Venezia Giulia ha partecipato a workshop turistici a New York e Toronto, incontrando buyer statunitensi e canadesi. Gli operatori regionali hanno presentato l'offerta di nicchia della destinazione, con un interesse concentrato su cultura, enogastronomia, outdoor e cicloturismo. La missione si è conclusa a Toronto con la partecipazione a eventi istituzionali e comunitari, rafforzando i rapporti con il mercato nordamericano.



### VELE, VENTO E TERRITORIO: IL FVG CUORE DELLA BARCOLANA

Dal 1° al 12 ottobre si è svolta a Trieste la 57ª edizione della Barcolana, con un ricco calendario di eventi che ha coinvolto città e territorio. PromoTurismoFVG ha partecipato con iniziative dedicate, tra cui imbarcazioni brandizzate, un truck in piazza Unità con enoteca e appuntamenti collaterali tra mare, costa e area montana. Le attività hanno incluso eventi a Grado, Lignano Sabbiadoro e al lago di Cavazzo, rafforzando il legame tra sport nautici, natura e comunità.



### ASSAGGI DI GUSTO AD EIN PROSIT TRA GRANDI BIANCHI E PRODOTTI DEL TERRITORIO

La mostra assaggio "Io sono Friuli Venezia Giulia – Blancs", svoltasi dal 18 al 20 ottobre a Udine nell'ambito di Ein Prosit, ha celebrato i grandi vini bianchi regionali e le eccellenze agroalimentari del territorio. Con la partecipazione di 56 aziende, l'evento ha confermato il valore identitario e la qualità dell'enogastronomia friulana in una cornice di rilievo internazionale. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di promozione del Friuli Venezia Giulia e dei prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia".

### PRIMI PASSI IN CINA, NUOVE OPPORTUNITÀ

La Friuli Venezia Giulia Week di Shanghai si è conclusa con successo, coinvolgendo quasi 250 tra giornalisti, influencer, buyer e operatori dei settori turismo, food, vino, design e lifestyle. Attraverso masterclass dedicate a caffè, vini ed eccellenze gastronomiche, la regione è stata raccontata come destinazione autentica e di alta qualità. Le serate tematiche su turismo, economia e design hanno rafforzato il posizionamento regionale sul mercato cinese, valorizzandone identità, creatività e sistema produttivo.



### CONGRESSI ED EVENTI, IL FVG CRESCE COME DESTINAZIONE PER MEETING

Nel 2024 il Friuli Venezia Giulia si è confermato una destinazione in forte crescita per il turismo congressuale, con oltre 5.100 eventi, più di 370mila partecipanti e un significativo aumento delle presenze alberghiere. Il comparto miche ha rappresentato un motore strategico per l'economia regionale, incidendo in modo concreto sul turismo e stimolando investimenti in strutture, digitalizzazione, sostenibilità e competenze.



### TARVISIO 2026: VERSO LA COPPA DEL MONDO

È stata presentata a Trieste la tappa di Coppa del Mondo di sci alpino femminile 2025/26, che ha riportato Tarvisio nel circuito internazionale dopo quindici anni. L'evento ha valorizzato la collaborazione transfrontaliera con Austria e Slovenia e il coinvolgimento di volontari, sci club e giovani atleti. Durante la conferenza sono state presentate anche le innovazioni digitali legate alla manifestazione, dal nuovo logo all'assistente Neve.ai e al videogioco educativo "Super (FV)G", unendo sport, tecnologia e promozione territoriale.



21  
Domenica



22  
Lunedì



23  
Martedì

24  
Mercoledì



26  
Venerdì

27  
Sabato

28  
Domenica

29  
Lunedì



Auguri da  
**PROMOTURISMOFVG**

## I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Ferienmesse - Vienna  
15-18 gennaio

**FERIEN**<sup>®</sup>  
MESSE WIEN

Coppa del Mondo di Sci femminile - Tarvisio  
17-18 gennaio

Fahrrad & Wanderreisen – Stoccarda  
17-19 gennaio

**(Fitur)**

**FITUR – Madrid**  
21-25 gennaio

### FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:  
**Giulia Zanello**

Direzione e redazione:  
**PromoTurismoFVG**

Via Locchi, 19 - 34123 Trieste

Tel. +39 0431 387130

www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:

**Emporio ADV**

Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)

www.emporioadv.it

Fotografie:

**Archivio PromoTurismoFVG**

Numero chiuso:

**Dicembre 2025**

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste

n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

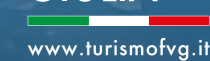


### C'È TUTTO UN MONDO TRA LE NOSTRE MONTAGNE

Preparati a vivere la magia della natura! Con le ciaspole ai piedi tra salite e discese, alla luce calda di una lanterna o sotto il fascino della Luna, ogni passo sarà un'esperienza unica. Una guida esperta ti accompagnerà lungo i percorsi innevati, trasformando la tua avventura in un ricordo indimenticabile.

**C'è tutto un mondo tra le nostre montagne,  
in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



www.turismofvg.it

# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

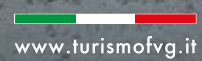


Foto: N. Brollo

## C'È TUTTO UN MONDO DI NEVE

La neve è pronta a brillare sotto il sole, l'aria profuma di libertà e l'emozione della prima discesa ti aspetta. Lasciati avvolgere dal silenzio dei boschi, dal calore dei rifugi e dall'energia delle piste. **C'è tutto un mondo di neve da vivere, in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



[www.turismoofvg.it](http://www.turismoofvg.it)