

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



DEBUTTO
A MADRID

Anche il FVG
alla Fitur

IMPRESSIONISMO
E MODERNITÀ

Al via la
mostra

IL PIANO
DI PTFVG

Turista
al centro

#34

Gennaio 2026

Tarvisio vince la sua Coppa



FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



Foto: F. Gallina

C'È TUTTO UN MONDO DA SCOPRIRE

Nella natura selvaggia e nel calore di una cucina, ogni momento è giusto per provare qualcosa di nuovo: attraversare boschi innevati, assaporare un piatto di cjarsons, scendere in pista, salire in cima, ammirando le stelle con la tua guida alpina.

**C'è tutto un mondo da scoprire,
a tavola e tra le montagne del Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**



www.turismoFVG.it

editoriale

Grandi eventi e fiere europee volani della promozione del Friuli Venezia Giulia. Gennaio riparte così per il nostro mondo del turismo, che ha iniziato il 2026 sulle nevi di Tarvisio ospitando uno dei momenti più importanti con la Coppa del mondo di sci femminile, tornata dopo 15 anni in regione. Una prova decisiva per la località e per la regione, che ha saputo ancora una volta dimostrarsi capace di ospitare i grandi appuntamenti dello sport, mettendo in piedi una macchina organizzativa che per mesi ha lavorato instancabilmente per la riuscita della due giorni di gare.

A fare da regia anche della mostra "Impressionismo e modernità" a Casa Cavazzini, accanto alla Regione, PromoTurismoFVG, che ha lavorato con il Comune di Udine e MondoMostre alla realizzazione di un'esposizione che, come è stato ricordato nel corso della conferenza stampa di presentazione, riporta Udine al centro del circuito internazionale delle grandi mostre, di richiamo per un pubblico raffinato e appassionato d'arte, per turisti e visitatori che fino al 30 agosto potranno godersi le opere di artisti di fama mondiale.

In queste settimane hanno ripreso il via anche le fiere, tra Vienna, per una tappa fondamentale a "fidelizzare" il mercato austriaco, e, solo per citarne alcune, Madrid, dove la Fitur ha regalato grandi soddisfazioni con un pubblico di operatori molto interessato alla destinazione, curioso di scoprire il territorio per la parte di outdoor, culturale ed enogastronomica. In attesa della prossima destinazione: la Bit di Milano, vetrina indiscutibile del mondo turistico italiano e internazionale, piazza nella quale saranno proposte le novità che ci attendono in regione in questo anno.

“ FVG, si riparte da qui

Questo mese è stato inoltre presentato il piano strategico del turismo 2026-2028, elaborato assieme a PromoTurismoFVG e che introduce alcune novità nella promozione della regione, in primis mettendo al centro il viaggiatore e creando una rete interconnessa e centrata su desideri e benessere degli ospiti. Pertanto, infrastrutture, prodotti, promozione e comunicazione devono operare in sinergia per rispondere ai diversi modi di viaggiare, valorizzando le tante peculiarità di un territorio così vario. Un nuovo piano per convalidare gli indirizzi stabiliti e proseguire con le strategie già avviate: i numeri, a oggi, stanno supportando e l'obiettivo è mettere insieme tutti i tasselli costruiti in questi anni all'interno una programmazione di massima coerenza per continuare a crescere in termini di attrattività turistica, pur sempre mantenendo la vocazione di questa terra, in cui l'autenticità e la specialità, con le sue tradizioni, ne testimoniano l'identità.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

SPORT, TERRITORIO, VISIONE CONDIVISA: SUCCESSO PER LA COPPA DEL MONDO

A Tarvisio il ritorno della competizione sulle nevi della Di Prampero:

PromoTurismoFVG in prima linea nell'organizzazione

dell'evento internazionale

TARVISIO, QUANDO FARE SISTEMA DIVENTA VALORE

La Audi Fis Ski World Cup a Tarvisio è stata una dimostrazione concreta di cosa significa fare sistema. Un evento sportivo internazionale che ha riportato, dopo quindici anni, la Coppa del mondo femminile sulle nevi del Friuli Venezia Giulia e che ha saputo unire sport, territorio, organizzazione e visione condivisa. Dietro lo spettacolo agonistico andato in scena sulla pista Di Prampero, si è messa in moto una macchina organizzativa complessa e altamente qualificata. Insieme al Comitato organizzatore, che ha visto la Regione e PromoTurismoFVG in prima, il lavoro è stato sviluppato in modo integrato su più livelli: preparazione delle piste, allestimenti, gestione del polo di Tarvisio, Ict e logistica, amministrazione e appalti, area media-visual-social e grandi eventi, accoglienza ed enogastronomia, con l'allestimento delle aree media e hospitality, che hanno accolto le squadre, gli ospiti e le istituzioni.

Un approccio corale, coordinato, che ha permesso di affrontare ogni fase con precisione e affidabilità. Fondamentale il contributo delle forze dell'ordine, dei servizi di soccorso, dei contractor tecnici e dei volontari, che hanno garantito sicurezza, efficienza e operatività durante l'intero weekend di gara. Un lavoro silenzioso ma determinante, che ha reso possibile lo svolgimento dell'evento secondo i più alti standard richiesti dal circuito internazionale. Sul piano sportivo, il fine settimana ha regalato emozioni memorabili. Sabato, davanti a oltre 4mila spettatori, l'Italia ha celebrato nel modo migliore

il ritorno della Coppa del mondo con l'impresa di Nicol Delago, vincitrice della discesa libera. Domenica, nel SuperG, la vittoria è andata alla tedesca Emma Aicher, davanti a una Lindsey Vonn ancora protagonista e alla ceca Ester Ledecká. Migliaia di tifosi, una forte presenza di pubblico internazionale e apprezzamenti unanimi da parte delle atlete, della Fis e della Fisi hanno sancito il successo pieno dell'evento. Tarvisio ha dimostrato di essere pronta, affidabile e competitiva sul palcoscenico mondiale. Questo è il valore del lavoro di squadra.

Un evento sportivo internazionale che ha riportato, dopo quindici anni, la Coppa del mondo femminile sulle nevi del Friuli Venezia Giulia





I NUMERI DELLA TARVISIO SKI WORLD CUP 2026

Atleti e squadre

- Atlete in gara:
60 nelle due giornate
- Tecnici e staff delle squadre:
300 persone



I PODI DI TARVISIO

<p>SuperG – domenica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emma Aicher (Germania) 2. Lindsey Vonn (USA) 3. Ester Ledecká (Repubblica Ceca) 	<p>Discesa libera – sabato</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nicol Delago (Italia) 2. Kira Weidle-Winkelmann (Germania) 3. Lindsey Vonn (USA)
---	--

ORGANIZZAZIONE E SUPPORTO

34 persone

Comitato organizzatore
(staff PromoTurismoFVG e collaboratori)

circa 700

Studenti e accompagnatori:
provenienti da Italia, Slovenia e Carinzia

Oltre

250

Sci club e maestri di sci
(preparazione piste, allestimenti, controllo)

50

Contractor tecnici

Oltre

400

Macchina organizzativa
complessiva

100

Soccorso piste, forze dell'ordine,
Esercito e sanitari

COINVOLGIMENTO SCUOLE

150

Operatori media accreditati
(stampa, radio, TV, web, fotografi, creator)

MEDIA - PRESS ROOM

6 TV e 1 radio

in diretta dall'evento

15

Emittenti complessive
a trasmettere le gare

PUBBLICO

Biglietti venduti al 7 gennaio

100%

sold out per entrambe le giornate

Capienza tribune

1.114

posti per ciascun giorno di gara

PRESENZE E RICADUTA TURISTICA

**tra 4mila
e 4.300**

Pernottamenti generati nella settimana evento

**circa 4mila sabato /
5mila domenica**

Persone presenti nell'area evento

MASCHERE E TRADIZIONI È CARNEVALE IN FVG

La regione si colora con numerose iniziative su tutto il territorio

Carnevale sappadino

1, 8, 15 17 febbraio



Sauris

14 febbraio



Carnevale di Muggia

12-18 febbraio



Carnevale del Carso

14 febbraio



Resia

dal 14 al 18 febbraio



Valli del Natisone

7 e 8 febbraio



Carnevale di Monfalcone

12 febbraio - 17 febbraio



Scopri tutti gli eventi legati al Carnevale

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

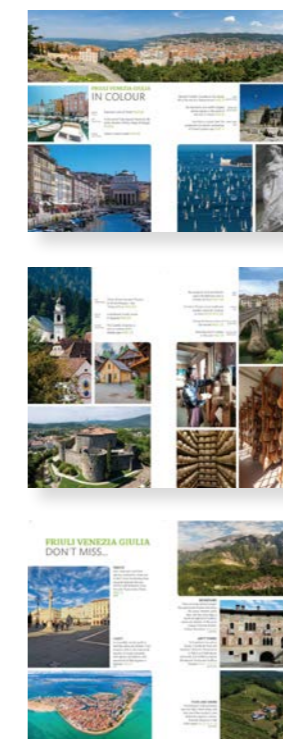


Dag, migliaia di spettatori in Galleria Bombi

La Digital Art Gallery di Gorizia ha superato quota 100mila ingressi, a cui si aggiungono decine di migliaia di prenotazioni già registrate, segnando un risultato ben oltre le aspettative. Una risposta di pubblico straordinaria, con una media di 3.846 visitatori al giorno e un picco di presenze registrato il 28 dicembre, che conferma l'attrattiva e la capacità di richiamo del progetto. Inaugurata il 16 dicembre, la Dag, con l'opera Data Tunnel di Refik Anadol, ha trasformato Galleria Bombi in una delle più grandi gallerie di arte digitale immersive al mondo: mille metri quadrati di superficie digitale e oltre 300 metri di percorso, di cui 100 completamente rivestiti da led di ultima generazione. L'installazione, che resterà visitabile per un anno, trasforma il tunnel in un ambiente immersivo continuo, in cui flussi visivi generati dall'intelligenza artificiale mettono in dialogo natura, tecnologia e percezione. Un progetto che contribuisce a rafforzare il posizionamento di Gorizia quale meta culturale di grande attrattiva, proiettando la città oltre GO! 2025 e consolidandone il ruolo nel panorama culturale europeo.

A Boot Düsseldorf in vetrina la nautica

La Regione Friuli Venezia Giulia, con PromoTurismoFVG, è stata protagonista a Boot Düsseldorf, fiera mondiale dedicata alla nautica e agli sport acquatici, che si è tenuta a Düsseldorf dal 17 al 25 gennaio. Un appuntamento di riferimento internazionale, con 1.500 espositori da 67 Paesi e oltre 200mila visitatori provenienti da 113 Paesi, nonché occasione importante per raccontare il mondo di FVG Marinas e valorizzare l'offerta nautica del territorio. In questo contesto, PromoTurismoFVG ha presentato il nuovo logo FVG Marinas EcoMarinas, simbolo dell'attenzione crescente ai temi della sostenibilità, sono state proposte in anteprima le brochure "Nautica" aggiornate e la nuova mappa, strumenti pensati per accompagnare dipartisti e operatori alla scoperta dell'Alto Adriatico e dell'offerta del Friuli Venezia Giulia, insieme alle esperienze culturali, sportive ed enogastronomiche.



Bradt Guide: aggiornata la guida internazionale

È disponibile nelle librerie e negli store on line la nuova edizione della Bradt Guide Friuli Venezia Giulia, aggiornata dall'autore Justin McDonnel, che ha rivisto e ampliato i contenuti della prima edizione firmata da Dana Fracaros e Michael Pauls nel 2019. La guida si presenta rinnovata nelle informazioni, negli itinerari e nelle segnalazioni, offrendo uno sguardo ancora più attuale sulla destinazione. La prima edizione ha segnato un passaggio storico: per la prima volta il Friuli Venezia Giulia ha potuto disporre di un'intera guida in lingua inglese, pensata per il mercato internazionale. Tra le case editrici di guide di viaggio più autorevoli a livello globale, apprezzate per l'approccio indipendente, l'attenzione alle destinazioni meno battute e la profondità dei contenuti culturali, storici e naturalistici, le Bradt Guides sono considerate un punto di riferimento per viaggiatori esperti e media di settore.

Alla Ferien Messe si rafforza il legame con l'Austria

In occasione della Ferien Messe di Vienna, dal 15 al 18 gennaio, il Friuli Venezia Giulia si è presentato con uno stand e numerosi operatori per promuovere l'offerta turistica della regione. Tra le novità il corner dedicato alle esperienze outdoor, in linea con il crescente interesse del mercato austriaco per un turismo attivo e slow, e l'aperitivo italiano molto apprezzati dal pubblico austriaco. La fiera è stata un'importante occasione per presentare Pordenone Capitale italiana della Cultura 2027, grazie a un'area dedicata che ne ha raccontato il patrimonio culturale e le opportunità di visita, ma anche il nuovo collegamento ferroviario diretto giornaliero da Vienna verso Udine e Trieste, attivo dal 14 dicembre. Numerosi i media austriaci - tra cui Die Presse, Kurier, Kleine Zeitung, Salzburger Nachrichten, Orf TV, Ö1 e Servus TV - con cui sono state avviate collaborazioni per articoli e reportage dedicati al Friuli Venezia Giulia, che hanno espresso interesse per cultura, enogastronomia, cicloturismo, golf, tradizioni popolari ed eventi locali, oltre alla crescente curiosità verso località meno conosciute e da uno stile di viaggio orientato a weekend lunghi e soggiorni fuori stagione, oltre alla classica vacanza estiva.





A Milano per il Forum internazionale del Turismo

Sabato 24 gennaio l'assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini è intervenuto alla terza edizione del Forum internazionale del Turismo, organizzato a Milano dal ministero del Turismo e con la partecipazione del ministro Daniele Santanchè. Tracciando un quadro dell'andamento turistico del Friuli Venezia Giulia e sottolineando il raggiungimento, nel 2025, degli 11 milioni di presenze, Bini ha poi ricordato come la forza della regione, non interessata dal fenomeno dell'overtourism, sia promuovere l'autenticità. Ricordando le diverse azioni messe in campo per incentivare proprio la scoperta di borghi e realtà meno conosciute, l'assessore ha sottolineato come la crescita del comparto turistico appartenga a una strategia di sviluppo ben strutturata nel tempo e di investimenti mirati in promozione, strutture e ricettività. La coerenza tra visione strategica, strumenti normativi e investimenti concreti rappresenta il valore aggiunto dell'approccio regionale al turismo lento e alla valorizzazione sia dei grandi centri sia delle piccole località.

Pordenone, una brochure dedicata

Una brochure interamente dedicata a Pordenone. In vista del 2027, per la nomina a Capitale italiana della Cultura, PromoTurismoFVG ha realizzato una mappa su Pordenone e i suoi dintorni che rappresenterà una bussola per i turisti e i visitatori. Percorsi artistici, culturali ed enogastronomici, con una sezione che offre spazio al territorio circostante per aumentare la visibilità non solo della città ma anche delle attrazioni circostanti. Il materiale è disponibile negli infopoint.



07

Il Carso su Dove per lo Speciale Italia

Pubblicato lo scorso dicembre, lo Speciale Italia 2026 di Dove ha dedicato al Carso un reportage di sei pagine, realizzato dalla giornalista Elena Bianco a seguito di un educational in Friuli Venezia Giulia con il supporto di PromoTurismoFVG. Protagoniste dell'articolo numerose attrazioni del territorio, fra cui Trieste e la storica tramvia di Opicina, il Borarium, la Grotta Gigante, l'Alpe Adria Trail, Walk of Peace e il Parco della Grande guerra di Monfalcone. Ampio spazio è stato dedicato anche ai sapori tipici: dai vini all'olio Tergeste per arrivare alla tradizione delle osmize. Con una diffusione di 50mila copie mensili e circa 365mila lettori, Dove è da oltre 30 anni punto di riferimento fra le testate italiane dedicate a viaggi e turismo.



Strada del Vino e dei Sapori: adesioni aperte

C'è tempo fino al 31 marzo 2026 per aderire alla Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia, uno dei progetti più significativi e longevi della promozione enogastronomica regionale, entrando così a far parte di un sistema strutturato che valorizza il territorio mettendo in rete cantine, distillerie, birrifici, aziende agricole, strutture ricettive, ristoranti, enoteche. Dal 2016 la gestione della Strada è affidata a PromoTurismoFVG, che ne cura la comunicazione e la promozione, integrandone i contenuti all'interno della strategia promo-commerciale regionale. Le proposte degli operatori aderenti vengono raccontate e diffuse attraverso canali coordinati, in sinergia con Consorzi, associazioni e stakeholder del territorio, anche tramite azioni e progetti dedicati. Per informazioni e modalità di adesione contattare:

stradevinoesapori.fvg@promoturismo.fvg.it

Gusto e relax a misura di pet

PromoTurismoFVG dà il benvenuto sul proprio sito alla sezione pet-friendly della Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia, per viaggiare tra vigne, borghi e sapori autentici senza rinunciare all'amico a quattro zampe. Lungo la Strada cantine, agriturismi e ristoranti dove gustare i prodotti tipici in cui sono ammessi gli animali domestici (www.turismofvg.it/it/pet-friendly/gusto-e-relax-a-misura-di-pet). A promuovere il nuovo progetto anche la content creator, con Oscar al seguito, tra una passeggiata a Gradis'ciutta, per una degustazione in Collio, una di dolci al Panificio Cotič e la visita alla mostra di Gorizia "Franco Basaglia. Dove gli occhi non arrivavano".





A Stoccarda Fahrrad und Wanderreisen

Dal 17 al 19 gennaio alla fiera Fahrrad und Wanderreisen di Stoccarda è stata presentata l'offerta bike e outdoor al pubblico tedesco e svizzero, particolarmente interessato alle ciclovie del Friuli Venezia Giulia, all'Alpe Adria e all'Adria Bike (FVG2). Molto richieste anche la ciclovie del Tagliamento e quella Pedemontana, così come i percorsi ad anello per una vacanza più "stanziale", per turisti che preferiscono fermarsi più giorni nella stessa località e ogni giorno percorrere un tratto diverso per scoprire le bellezze artistiche e naturali dei dintorni. Relativamente all'outdoor, molto apprezzati percorsi trekking di più giorni come Alpe Adria Trail e tracciati giornalieri sulle Dolomiti, Alpi Carniche e Giulie, ma anche quelli meno impegnativi presenti nelle colline del Friuli Venezia Giulia, come pure alcuni cammini religiosi.

Oro e anima in montagna con i Di Centa

In occasione delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026, PromoTurismoFVG ha sostenuto il Museo della Grande Guerra di Timau nell'organizzazione di una mostra dedicata ai grandi atleti olimpici di Paluzza, Manuela e Giorgio Di Centa, che hanno portato il nome della Carnia sul gradino più alto del podio nello sci di fondo. Un racconto di tenacia e resistenza, fatto di impegno, sacrificio e passione, che si intreccia profondamente con la memoria e l'identità di queste montagne. Il museo rende omaggio anche alla straordinaria figura delle portatrici carniche, simbolo di forza e dedizione, custodi di una storia che continua ancora oggi a ispirare. La mostra rimarrà aperta fino al 15 marzo ogni sabato e domenica dalle 13.00 alle 18.00. Apertura su prenotazione (minimo 10 persone) inviando una mail a museotimau@alice.it.



I2



Board enogastronomia, tempo di bilanci

Un incontro operativo per illustrare al board enogastronomia quanto fatto nel 2025 e le tappe in programma nel 2026. Dodici mesi che si sono conclusi con quasi 40 appuntamenti in Italia e all'estero, la novità della regia unica tra Ersu e PromoTurismoFVG per le principali fiere del vino, oltre alle numerose uscite e campagne media sotto il claim "Connessioni d'eccellenza". Nel corso del confronto, il 14 gennaio, sono stati poi illustrati i risultati della Strada del vino e dei Sapori, i materiali promozionali aggiornati, i risultati delle campagne social e video ed è stata rimarcata l'importanza della sinergia e collaborazione tra enti per la promozione unitaria del comparto enogastronomico. Oltre al direttore generale Iacopo Mestroni e al team di PromoTurismoFVG erano presenti alcuni componenti del board, tra cui Agrifood, Unidoc, Consorzio del Montasio e Cata.



I3 La Carnia su Mountain Journal

Si intitola "Le Portatrici" il reportage in uscita nel numero 4 della rivista Mountain Journal, semestrale sui temi legati alla montagna più autentica e che nella prossima pubblicazione in italiano e inglese, disponibile dal 28 gennaio, dedicherà ampio spazio alle Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026. Scritto dalla giornalista Lisa Misconel e corredato dalle fotografie di Elisa Bessega, il racconto si concentra sulla storia delle portatrici delle Alpi carniche ed è stato realizzato grazie al supporto di PromoTurismoFVG, che nel luglio 2025 ha accompagnato le autrici in un press tour alla scoperta di Timau di Paluzza, del museo all'aperto del Freikofel ma anche a Comeglians, dove due artigiane del tessile hanno raccontato la loro esperienza e le lavorazioni che le hanno rese note a livello nazionale e internazionale, nonché a Sutrio per capire il successo del sistema di accoglienza dell'albergo diffuso, e a Tolmezzo.

PromoTurismoFVG presenta la regione a Zurigo

Il 28 gennaio a Zurigo PromoTurismoFVG, in collaborazione con Enit, ha organizzato un evento dedicato a stampa e tour operator per presentare l'offerta turistica ed enogastronomica del Friuli Venezia Giulia, cogliendo l'occasione di promuovere la nomina di Pordenone Capitale italiana della Cultura 2027. Alla serata hanno preso parte numerosi media tra testate quotidiane e riviste di settore, travel influencer e blogger, oltre a diversi tour operator e a rappresentanti delle istituzioni, tra cui l'Istituto italiano di Cultura di Zurigo. Oltre alla presentazione della destinazione e della sua offerta turistica, gli ospiti hanno potuto assistere a uno showcooking di tiramisù e degustare una cena a base di prodotti tipici e vini del territorio. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione rafforzare i rapporti verso un mercato in crescita e con un'interessante capacità di spesa, che registra flussi sempre più significativi verso l'Italia.



Wanderlust Travel Magazine svela le perle d'Italia

Arte, cultura ed enogastronomia del Friuli Venezia Giulia in un advertorial sulla prestigiosa testata Wanderlust, già pubblicato nella versione online e in uscita sul numero di febbraio-marzo dell'edizione cartacea. La regione si presenta ai lettori come destinazione in cui scoprire la vocazione multiculturale dei quattro capoluoghi, la storia millenaria di Aquileia e visitare mostre di rilievo internazionale come "Impressionismo e modernità" a Udine e i capolavori esposti nella mostra "Confini, da Gauguin a Hopper" a Villa Manin. Il tutto senza tralasciare il gusto, naturalmente, invitando i lettori a deliziare il palato con i prodotti tipici del territorio e i pregiati vini regionali.

15

HOW TO EXPERIENCE FRIULI VENEZIA GIULIA ITALY'S BEST-KEPT SECRET

Explore the art, culture and culinary heritage of this entrancing region

TREVIS
Carnival in Treviso is a world-famous event, but the region's art and culture are equally impressive. The region is home to several UNESCO World Heritage sites, including the Venetian lagoon and the Dolomites. Treviso is also a great base for exploring the region's wine and food.

UDINE
Udine is a beautiful city with a rich history and culture. It is home to the Udine Cathedral and the Udine Castle. The city is also a great base for exploring the region's wine and food.

GORIZIA
Gorizia is a beautiful city with a rich history and culture. It is home to the Gorizia Castle and the Gorizia Cathedral. The city is also a great base for exploring the region's wine and food.

TRIESTE
Trieste is a beautiful city with a rich history and culture. It is home to the Trieste Cathedral and the Trieste Castle. The city is also a great base for exploring the region's wine and food.

EXQUISITE TASTES
The region is home to several UNESCO World Heritage sites, including the Venetian lagoon and the Dolomites. The region is also a great base for exploring the region's wine and food.

LOCAL FOODS
The region is home to several UNESCO World Heritage sites, including the Venetian lagoon and the Dolomites. The region is also a great base for exploring the region's wine and food.

FRAGRANT WINES
The region is home to several UNESCO World Heritage sites, including the Venetian lagoon and the Dolomites. The region is also a great base for exploring the region's wine and food.

COFFEE IN TRIESTE
The region is home to several UNESCO World Heritage sites, including the Venetian lagoon and the Dolomites. The region is also a great base for exploring the region's wine and food.

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

17

Su Orf2 lungo l'Alpe Adria e la Pedemontana

Domenica 25 gennaio è andata in onda su Orf2 la seconda parte della puntata di "Silvia entdeckt" dedicata alla celebre ciclovia Alpe Adria. Dopo aver attraversato l'Austria, la conduttrice Silvia Schneider raggiunge Tarvisio e da lì pedala lungo la ciclovia fino a Gemona del Friuli, per immergersi sulla FVG3 Pedemontana e concludere il suo viaggio a Gorizia. Nel corso della puntata vengono messe in luce le meraviglie naturali, culturali ed enogastronomiche: dalla Val Saisera con i suoi abeti di risonanza, al fiume Tagliamento fino a Gemona e Cividale del Friuli. Non manca un momento di gastronomia locale, nel quale Silvia si cimenta nella preparazione della tradizionale gubana in un laboratorio artigianale, e una tappa nel Collio con visita a una cantina prima di arrivare in piazza Transalpina a Gorizia.



16



Viaggio stampa tra Fogolârs e Coppa del mondo

Un viaggio stampa tra storie, tradizioni di un territorio e grandi emozioni sportive: è questo il filo conduttore dell'esperienza vissuta a Paluzza da un giornalista del Gambero Rosso, invitato a scoprire in anteprima il nuovo format "Fogolâr in famiglia", ideato e promosso da PromoTurismoFVG. Il cuore dell'iniziativa è stato il Bar Fogolar, locale storico con oltre cent'anni di vita portato avanti dalla stessa famiglia da tre generazioni, dove il fogolâr non è solo un simbolo del territorio, ma diventa fulcro di un racconto di accoglienza autentica, cucina identitaria e calore. Il viaggio stampa è poi proseguito all'insegna dell'adrenalina e della montagna, con un focus dedicato alla discesa libera di Coppa del Mondo di sci a Tarvisio, seguita per la testata specializzata Dolomiti Review, e l'esperienza si è conclusa con una tappa all'Hotel Hammerack, a Malborghetto, recentemente ristrutturato e divenuto una struttura di lusso.

18



Nasce il polo vitivinicolo del Triveneto

Il più grande sistema coordinato di organismi di controllo e consorzi del Paese, un modello innovativo al servizio della qualità, della tracciabilità e della competitività del vino italiano. Il polo vitivinicolo del Triveneto sarà inaugurato il 31 gennaio a San Vito al Tagliamento: un luogo dove controllo, tutela e promozione del vino dialoghino in modo strutturato. Accanto agli uffici di Triveneta troveranno spazio alcune tra le principali realtà del settore: Valoritalia, Ceviq, i Consorzi Prosecco Doc, Vini Doc delle Venezie, Friuli Doc e Friuli Grave Doc. Un ecosistema unico nel panorama nazionale, pensato per rafforzare la filiera vitivinicola attraverso sinergie operative, scambio di competenze e una governance coordinata.



“Fogolâr in Famiglia”, ancora due appuntamenti

Sta per concludersi “Fogolâr in Famiglia – Storie, sapori e calore nel cuore della Carnia”, un viaggio autentico tra i locali carnici più caratteristici, dove il fogolâr è cuore pulsante della tradizione, con le ultime due date in programma il 30 gennaio e il 5 febbraio. L’iniziativa pensata per le famiglie, per riscoprire insieme il calore dell’accoglienza, i sapori e le storie che si tramandano attorno al focolare, ha visto grande partecipazione nelle tappe di gennaio, in cui ogni locale ha ospitato racconti e leggende riunendo grandi e piccini. Tutte le date qui: www.turismofvg.it/it/fogolar-in-famiglia

Sposi Magazine, il “sì” in FVG

Il Friuli Venezia Giulia protagonista su Sposi Magazine, una delle principali testate italiane dedicate al matrimonio. Un ampio articolo dedicato al destination wedding, occasione unica per raccontare paesaggi mozzafiato, location d’eccezione ed esperienze autentiche che si possono vivere scegliendo il Friuli Venezia Giulia per il proprio matrimonio. Dalle coste del mare Adriatico ai borghi storici dell’entroterra, passando per colline, vigneti e città d’arte, il racconto valorizza l’eterogeneità del territorio e la sua ricca offerta per esperienze indimenticabili. L’articolo ha inoltre messo in evidenza servizi dedicati e itinerari pre e post-cerimonia per sposi e ospiti.



L’arte si promuove anche allo stadio

Anche allo stadio si sostiene la mostra “Impressionismo e Modernità”, in partenza a Udine dal 30 gennaio. Nel corso della partita Udinese-Inter la campagna di promozione dedicata all’esposizione di Casa Cavazzini – attraverso led girocampo, social, newsletter, maxischermo, volantaggio e speakeraggio nel prepartita – ha permesso di valorizzare la mostra anche a livello nazionale al Bluenergy Stadium. Quattro passaggi da 15 secondi durante i 90 minuti di gioco, il testo promozionale presentato dagli speaker e la grafica dei maxi-schermi hanno rappresentato un’ottima valorizzazione dell’evento in partenza nel cuore del capoluogo del Friuli.



Natale d’A...Mare, ottime presenze

L’iniziativa “Natale d’A...Mare” ha confermato Lignano Sabbiadoro come una delle principali mete del turismo invernale dell’Alto Adriatico, attirando circa 700 mila visitatori nel periodo delle festività. Le presenze giornaliere sono state mediamente superiori alle 20mila unità e i dati, elaborati attraverso analisi statistiche basate su celle telefoniche e varchi di accesso, evidenziano un flusso costante per tutta la durata della manifestazione. La maggior parte dei visitatori proveniva dall’Italia, in particolare da Veneto e Friuli Venezia Giulia, ma si è registrata anche una significativa quota di pubblico internazionale con presenze dall’estero per oltre l’11 per cento del totale.

Sguardi sull’acqua, in uscita il volume

È in uscita nelle librerie e online il volume fotografico “Friuli Venezia Giulia. Sguardi sull’acqua”, edito da Edizioni Antilia, progetto editoriale che racconta il territorio regionale attraverso le immagini del fotografo Gabriele Crozzoli e i testi del geologo Andrea Mocchiutti. Il libro propone un viaggio visivo e narrativo che mette in luce la varietà dei paesaggi del Friuli Venezia Giulia attraverso un filo conduttore, l’acqua, vera protagonista del racconto: sorgenti, fiumi, laghi, risorgive, lagune e mare diventano elementi chiave per leggere e interpretare il territorio, ponendo attenzione ai siti Unesco e ai quattro capoluoghi di provincia. È un percorso che dal mare alla montagna solca itinerari noti e meno noti, all’insegna della sostenibilità, dell’inclusione e della natura. Le fotografie restituiscono atmosfere, dettagli e grandi scenari, mentre i testi offrono una chiave di lettura scientifica e divulgativa, capace di spiegare come l’acqua abbia nel tempo modellato il paesaggio e anche l’identità della regione.

23



Iniziative per il Nastro Rosa

Si è tenuto a Udine il convegno nazionale organizzato dalla Federazione italiana Scherma, che ha riunito tecnici e atlete coinvolte nel progetto Nastro Rosa. Anche PromoTurismoFVG ha partecipato al supporto dell’evento attraverso alcuni servizi di promozione del territorio, a supporto di un momento importante per il territorio regionale. Avviata nel 2023, l’iniziativa promuove l’inserimento di questa disciplina all’interno dei programmi di riabilitazione per le donne operate di tumore al seno, valorizzandone i benefici fisici e psicologici. Un’importante occasione di confronto e approfondimento a livello nazionale che ha favorito lo scambio di buone pratiche e di esperienze maturate sul territorio, confermando il ruolo dello sport quale strumento di benessere, inclusione e supporto nel percorso di recupero post-operatorio.



UDINE APRE LE PORTE ALLA GRANDE ARTE A CASA CAVAZZINI

Sono 84 le opere in mostra per “Impressionismo e modernità”

con i capolavori dal Kunst Museum di Winterthur visitabili

fino al 30 agosto al museo d'arte moderna della città



Monet, Van Gogh, Picasso, Kandinsky, Magritte e non solo. Udine, a Casa Cavazzini, accoglie i capolavori dal Kunst Museum di Winterthur con 84 opere in un viaggio nell'arte che parte dal cuore dell'Impressionismo per arrivare alle soglie della modernità, passando per le grandi fratture e rivoluzioni che hanno cambiato per sempre la storia dell'arte europea.

Dal 30 gennaio al 30 agosto 2026, il Museo d'Arte moderna e contemporanea di Udine ospita

“Impressionismo e modernità. Monet, Van Gogh, Picasso, Kandinsky, Magritte. Capolavori dal Kunst Museum di Winterthur”, una mostra straordinaria, un percorso unico che attraversa oltre mezzo secolo di ricerca artistica, esponendo capolavori – tra gli altri – di Vincent Van Gogh, Claude Monet, Camille Pissarro, Alfred Sisley, Pablo Picasso, Piet Mondrian, Vasilij Kandinsky, René Magritte, Max Ernst, Paul Klee e Giorgio de Chirico.



Prodotto dalla Regione Friuli Venezia Giulia con PromoTurismoFVG, Comune di Udine e MondoMostre, il percorso espositivo è curato da David Schmidhauser, capo curatore del Kunst Museum di Winterthur, e da Vania Gransingh, responsabile dell'unità organizzativa Civici Musei di Udine e conservatore responsabile di Casa Cavazzini. Inaugurata il 29 gennaio dalle autorità, l'esposizione si snoda attraverso sei sezioni tematiche, proponendo un racconto appassionante che va dall'Impressionismo – rivoluzione di luce e vita quotidiana en plein air – al Postimpressionismo, al Cubismo analitico, fino all'Astrattismo organico e geometrico, emancipando l'arte dal contenuto visibile verso l'autonomia formale.

Un'esperienza unica che contribuisce in modo concreto al posizionamento del territorio nel panorama delle grandi esposizioni europee. Tutte le informazioni qui: www.turismofvg.it/it/arte-e-cultura/mostre/impressionismo-e-modernita-capolavori-dal-kunst-museum-winterthur



Dal 30 gennaio al 30 agosto 2026, il Museo d'Arte moderna e contemporanea di Udine ospita “Impressionismo e modernità. Monet, Van Gogh, Picasso, Kandinsky, Magritte

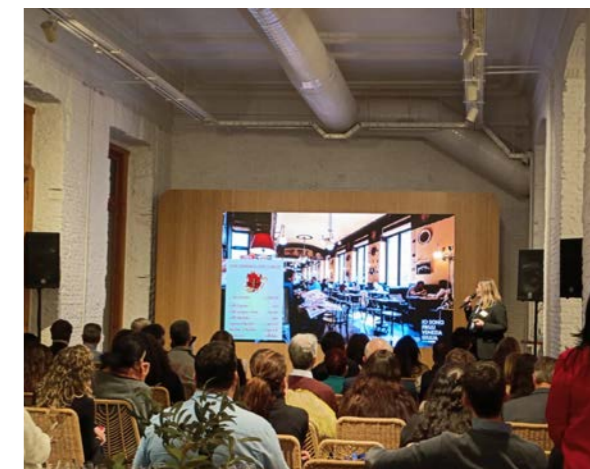
MADRID, DEBUTTO ALLA FIERA FITUR

PromoTurismoFVG ha rappresentato la regione alla principale fiera spagnola, partecipato a un workshop dedicato agli operatori e presentato ufficialmente la destinazione a buyer e giornalisti

Dal 21 al 25 gennaio la regione era nella capitale spagnola per Fitur Madrid, una delle principali fiere turistiche europee e appuntamento di riferimento b2b per il mercato spagnolo e sudamericano, con uno spazio dedicato all'interno dello stand Enit. Cinque giornate rivolte sia agli operatori del settore sia al pubblico hanno permesso di promuovere il territorio e i tre collegamenti aerei già attivi tra Barcellona, Valencia, Siviglia e Trieste Airport. Nell'ambito della manifestazione fieristica, dal confronto con il mercato spagnolo è emerso un forte interesse per i viaggi culturali, anche al di fuori dei circuiti più tradizionali, affiancati da esperienze outdoor, mentre i media hanno invece espresso un forte interesse per il patrimonio culturale, gli impianti sciistici e le proposte di turismo outdoor, con una particolare attenzione alle offerte dedicate alle famiglie. Il 20 gennaio si è svolto a Madrid il workshop Itwow by Comitel, che ha riunito numerosi operatori spagnoli e sudamericani interessati ad approfondire l'offerta turistica della regione.



Durante gli incontri b2b con i seller regionali presenti – tra cui strutture ricettive, consorzi turistici e tour operator – i buyer hanno potuto conoscere nel dettaglio le proposte della destinazione, esprimendo curiosità per i prodotti touring dedicati alla scoperta del patrimonio culturale ed enogastronomico, nonché per le esperienze outdoor. Nel corso della serata si è tenuta, per la prima volta a Madrid, una presentazione della regione rivolta sia a buyer che a giornalisti, con l'obiettivo di approfondire la conoscenza del Friuli Venezia Giulia. I giornalisti hanno manifestato particolare interesse per un territorio che si distingue per la vicinanza tra mare e montagna, per l'unicità di una regione di confine e per la ricchezza dei suoi itinerari culturali.



Dal 21 al 25 gennaio la regione era nella capitale spagnola per Fitur Madrid, una delle principali fiere turistiche europee e appuntamento di riferimento b2b per il mercato spagnolo e sudamericano



SULLA NEVE CON “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA”: LE NUOVE DIVISE DEI MAESTRI DI SCI

Da inizio stagione maestri di sci e guide alpine indossano l'abbigliamento brandizzato per offrire anche sulle piste un'immagine del territorio coesa e coordinata

Un claim unico per le undici scuole di sci del Friuli Venezia Giulia, per rafforzare l'identità visiva della regione attraverso una presenza costante e riconoscibile sulle piste, contribuendo a promuovere l'offerta invernale. Da inizio stagione circa 550 maestri di sci della regione – su un totale di 650 – indossano le nuove divise che si differenziano, a seconda delle scuole, nel colore del cappuccio (mentre per i liberi professionisti il cappuccio è grigio), così da offrire un'immagine coordinata anche a chi scia nei sei poli del Friuli Venezia Giulia.

Nato su proposta del presidente regionale dell'Associazione maestri di sci italiani, Alessandro Pandolfo, l'iniziativa ha incontrato il supporto della Regione, attraverso PromoTurismoFVG, che ha deciso di contribuire con 300mila euro finanziando il 75 per cento della spesa, lasciando ai professionisti la copertura della quota restante. Le divise sono state presentate ufficialmente lo scorso 13 gennaio a Trieste, assieme al presidente della Regione Massimiliano Fedriga, all'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo



Sergio Emidio Bini, al vicepresidente del Consiglio regionale Stefano Mazzolini e a numerosi maestri di sci, nella conferenza stampa in cui è stato sottolineato il ruolo e l'importanza di promuovere il territorio attraverso un messaggio chiaro e univoco e una strategia unitaria e corale. I maestri di sci, che sono stati definiti nell'incontro "veri portabandiera dell'identità regionale", sono partner dell'offerta turistica invernale e oltre alla maggiore riconoscibilità, le divise esprimono senso di unità e collaborazione anche a livello d'immagine, importante nella comunicazione della destinazione. Ad aderire al progetto anche un'ottantina di guide alpine, che si distingueranno sulle montagne della regione con la divisa arancione e grigia, realizzate con lo stesso design e brandizzazione della linea pensata per i maestri di sci.



FOCUS ON:

IL VIAGGIATORE AL CENTRO NEL NUOVO PIANO STRATEGICO DI PROMOTURISMOFVG

Quattro gli obiettivi che dettano un cambio di passo spostando

il baricentro verso l'ospite in una rete di sistemi interconnessi

Rileggere il sistema turistico dal punto di vista di chi lo vive: il viaggiatore. Costruire un modello dinamico in cui infrastrutture, prodotti, promozione e comunicazione operano in sinergia per rispondere ai diversi modi di viaggiare valorizzando la varietà territoriale. Parte da queste fondamenta il nuovo piano strategico del turismo 2026-2028 del Friuli Venezia Giulia, inserendosi in un percorso di continuità con la visione avviata dal precedente (2014-2018), che aveva a sua volta posto le basi per una gestione integrata e innovativa del turismo regionale, segnando il passaggio da un modello di turismo di destinazione a un modello multi-esperienziale e puntando su ricchezza territoriale, identità locali e prodotti tematici attraverso una logica di rete e di collaborazione tra

territori, operatori e istituzioni. Presentato nel Palazzo della Regione a Trieste il 23 gennaio, dal presidente della Regione Massimiliano Fedriga e dall'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini, assieme alle due società che lo hanno realizzato, I Mille, con Paolo Pascolo, e Aigo, con Alessandra Bitetti, il piano, oltre che mettere al centro il viaggiatore, si concentra su autenticità e prossimità, con una rete di esperienze interconnesse. "Parti per ciò che ami" e trovi un luogo che "ti sorprende con molto di più": la prossimità del territorio diventa un fattore di libertà e curiosità, ogni esperienza è vicina e ogni tappa ne suggerisce un'altra, con l'opportunità di conoscere una regione da vicino. La strategia del piano ruota e si sviluppa attorno a quattro obiettivi



principali. Il primo riguarda l'efficientamento dei flussi turistici, per una distribuzione più equilibrata nel tempo e nello spazio che migliori la qualità della visita, aumenti la permanenza media e garantisca una fruizione sostenibile del territorio. Il secondo obiettivo mira a rafforzare la qualità e la sostenibilità del prodotto turistico, investendo su infrastrutture, servizi, esperienze e innovazione digitale per offrire un sistema coerente, accessibile e di valore, centrato sull'esperienza del viaggiatore.

Costruire un modello dinamico in cui infrastrutture, prodotti, promozione e comunicazione operano in sinergia per rispondere ai diversi modi di viaggiare valorizzando la varietà territoriale



PIANO STRATEGICO DEL TURISMO 2026-2028

SCENARIO

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

La nuova strategia Regionale parte proprio da questa necessità: **rileggere il sistema turistico dal punto di vista di chi lo vive.**

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO 2026-2028

SCENARIO

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Il viaggiatore non si limita più a scegliere una meta: vuole "sentirsi scelto" dalla meta stessa, riconosciuto nei propri desideri, nei propri ritmi, nei propri valori.



Oggi, il baricentro del turismo si sposta dal **territorio al viaggiatore.**

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO 2026-2028

POSIZIONAMENTO E CONCEPT

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Perché funziona

- CENTRALITÀ DEL VIAGGIATORE**
Mette al centro la persona e le sue passioni: il viaggio nasce da ciò che ami e cresce con ciò che scopri e ti sorprende, in modo libero e autentico.
- AUTENTICITÀ**
Racconta una regione genuina e "slow", da vivere con calma e rispetto, dove ogni esperienza è vera, sostenibile e integrata nella vita locale.
- CONNESSIONE E PROSSIMITÀ**
Un territorio vicino e accessibile che invita alla scoperta continua: ogni luogo ne apre un altro, rendendo naturale vivere più esperienze, tutte a portata di mano.

Il terzo obiettivo è l'integrazione dei prodotti e dei canali distributivi, per connettere offerte, itinerari e servizi in un ecosistema coordinato e riconoscibile. Infine, l'orientamento del viaggiatore punta a trasformare il Friuli Venezia Giulia in un sistema che guida e facilita le scelte, rendendo l'offerta facilmente accessibile, prenotabile e personalizzabile. Elaborato assieme a PromoTurismoFVG, il Piano introduce un cambio di prospettiva rilevante, spostando il baricentro strategico dal territorio al viaggiatore: il sistema turistico del Friuli Venezia Giulia viene così interpretato come una rete di ecosistemi interconnessi, in cui infrastrutture, promozione e prodotti lavorano in piena sinergia per intercettare interessi, bisogni e comportamenti dei visitatori, facilitando la conversione lungo tutto il customer journey. Un passaggio strategico importante, che rafforza una visione del turismo sempre più data-driven, integrata e centrata sulle persone.



PIANO STRATEGICO DEL TURISMO 2026-2028

POSIZIONAMENTO E CONCEPT

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

In Friuli Venezia Giulia, ogni viaggiatore trova la propria dimensione.

Chi cerca adrenalina trova vette, avventure e sport di ogni tipo, dalla montagna al mare.
Chi desidera rilassarsi incontra borghi, natura e silenzi.
Ad un passo luno dall'altro, cultura, sapori, relax in riva al mare.

E anche qualcosa in più.

La possibilità di uscire dal proprio "mondo abituale" e lasciarsi sorprendere da esperienze nuove e inaspettate.

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO 2026-2028

POSIZIONAMENTO E CONCEPT

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

L'ambizione è mettere al centro il viaggiatore e ciò che ama

creando l'opportunità di **ampliare il proprio mondo, scoprire nuove passioni e vivere esperienze inaspettate.**



PIANO STRATEGICO DEL TURISMO 2026-2028

PIANO STRATEGICO

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Come si sviluppa il Piano Strategico 2026 - 2028?

Quattro obiettivi principali, ognuno dei quali può essere raggiunto tramite **leve strategiche** che a loro volta vengono concretizzate da **azioni specifiche e misurabili.**

- OBIETTIVI**
- 01 - EFFICIENTAMENTO DEI FLUSSI
- 02 - QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO
- 03 - INTEGRAZIONE DEI PRODOTTI E DEI CANALI DISTRIBUTIVI
- 04 - ORIENTAMENTO AL VIAGGIATORE

ANCHE A GENNAIO SUL GRANDE SCHERMO

L'anno si è aperto con un mese intenso per FVG Film Commission, tra iniziative celebrative, riconoscimenti internazionali e nuove produzioni avviate sul territorio



Nei giorni scorsi, alla Casa del Cinema di Trieste, si è svolta la presentazione ufficiale della mostra fotografica "25 anni di FVG Film Commission, un racconto per immagini di film girati in regione", aperta al pubblico fino al 27 febbraio 2026. L'evento è stato accompagnato da una conversazione in videocollegamento con il regista Marco Bellocchio al Teatro Miela, con la partecipazione in sala dell'attore e produttore Pier Giorgio Bellocchio, a partire dall'esperienza maturata in Friuli Venezia Giulia con Bella Addormentata.



Sul fronte dei riconoscimenti, il documentario Fiume o morte! di Igor Bezinović ha vinto il premio Best European Documentary agli European Film Awards 2026, confermando il valore internazionale di un'opera capace di rileggere la storia con uno sguardo originale e contemporaneo. Il film è prodotto da Restarted, in coproduzione con Videomante e Nosorogi, ed è distribuito da Wanted Cinema.

Dal 19 gennaio hanno preso il via a Venzone e in altre località del Friuli Venezia Giulia le riprese di Memoriae, nuova serie coprodotta da Rai Fiction e Filmclub Distribuzione, diretta da Cosimo Alemà e Isabella Aguilar. Le riprese proseguiranno fino a fine marzo, con il sostegno della FVG Film Commission.

Si è aperta infine il 21 gennaio la prima call 2026 del Film Fund FVG, dedicata ai provvedimenti regionali per la promozione e la valorizzazione del patrimonio e della cultura cinematografica e per lo sviluppo delle produzioni audiovisive. Con l'avvio della prima call dell'anno, il regolamento ha introdotto una novità rilevante: il tetto massimo del contributo concedibile è stato aumentato da 300 a 350mila euro, una scelta pensata per rispondere in modo concreto alle esigenze delle produzioni e rafforzare l'attrattività dello strumento di sostegno, in un contesto di particolare complessità per il settore audiovisivo. FVG Film Commission conferma così l'impegno della Regione nel sostenere in modo strutturato le produzioni cinematografiche e audiovisive, offrendo condizioni di finanziamento coerenti con le esigenze produttive e favorendo lo sviluppo dell'intera filiera.





I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Golftage – Monaco

6-8 febbraio

Vinexpo - Parigi

9-11 febbraio

Bit 26 - Milano

10-12 febbraio

Bit26

10 - 12 febbraio 2026
da martedì a giovedì

Fiets en Wandelbeurs

Fiets en Wandelbeurs - Utrecht

13-15 febbraio

Aquafarm - Pordenone

18-19 febbraio

AQUA
FARM

FILO DIRETTO - IL Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG

Via Locchi, 19 - 34123 Trieste

Tel. +39 0431 387130

www.turismo.fvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:

Emporio ADV

Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)

www.emporioadv.it

Fotografie:

Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:

Gennaio 2026

Testata registrata
al Tribunale di Trieste

n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

FRIULI VENEZIA GIULIA
C'È TUTTO
UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DI FOLKLORE DA VIVERE

Oltre il bianco della neve e il silenzio delle cime, c'è una montagna insolita, sgargiante, carnevalesca dove i fiori di carta, le maschere in legno e le tradizioni millenarie prendono il sopravvento, tra balli, giochi e divertimento. C'è tutto un mondo di folklore da vivere, in Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

www.turismo.fvg.it

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO




Foto: L. Gaudenzio

C'È TUTTO UN MONDO DI NEVE DA VIVERE

Prendi fiato, regola gli scarponi, sali in vetta:
è il momento di confrontarti con la montagna,
affrontare ogni volta una discesa diversa
e riscoprire il piacere dell'adrenalina, una pista dopo l'altra.
**C'è tutto un mondo di neve da vivere,
in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA


www.turismo.fvg.it