

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



**FIERE
DEL VINO**

A Parigi
prima tappa

**CONGRESSI
FVG CRESCE**

Il convegno
a Trieste

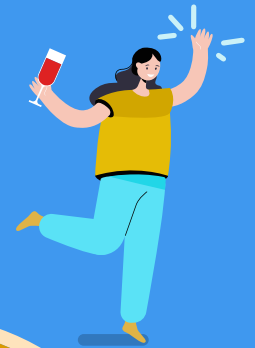
**IL BILANCIO
SUL CINEMA**

Il FVG attrae
sempre di più

#35

Febbraio 2026

Gira la Ruota, vince il FVG



FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO NEI NOSTRI BORGHI

Esistono luoghi che lasciano senza fiato: sono fortezze medievali, eleganti cittadelle, romantici castelli, villaggi in pietra e legno. Qui il tempo sembra essersi fermato, mentre il cuore trova nuove emozioni.

**C'è tutto un mondo nei nostri borghi,
in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**



www.turismofvg.it

Foto: M. Verin

editoriale

Vino e territorio, ma non solo. Un binomio che spesso, e sempre più spesso, accompagna la promozione del Friuli Venezia Giulia. Tra le eccellenze che vengono presentate e sono conosciute a livello mondiale, i vini – in particolare bianchi – del territorio rappresentano uno dei biglietti da visita per descrivere la varietà vitivinicola e l'offerta enogastronomica di questa terra. Negli ultimi anni l'impegno nel voler affiancare aspetti di questa regione all'apparenza differenti – ma in realtà complementari – si traduce in una sinergia a livello promozionale su cui la Regione intende proseguire partecipando a fiere, eventi e manifestazioni in maniera corale, per offrire un'immagine coordinata del territorio.

A febbraio la prima tappa delle fiere del vino ha visto PromoTurismoFVG ed Ersa collaborare – sulla scorta dell'esperienza dello scorso anno – a Parigi per un evento imperdibile del settore del vino, occasione preziosa anche per promuovere in generale l'offerta del Friuli Venezia Giulia. Poco dopo la Bit di Milano, appuntamento di punta per il mondo del turismo italiano e internazionale, è stata al centro dei riflettori per una tre giorni dedicata ai nuovi trend: accanto agli operatori, che hanno riscontrato quest'anno un ritorno dei tour operator austriaci e dei tedeschi, PromoTurismoFVG, che ha organizzato, sempre nell'ambito della fiera, un momento dedicato alla presentazione del territorio utilizzando la formula dell'intrattenimento e allo stesso tempo facendo passare alcuni messaggi importanti per la regione e la sua promozione, attraverso la voce e le parole di Tommaso Cerno e Samira Lui, volto della tv con "La ruota della fortuna" che ha scelto di partecipare come ambassador del Friuli Venezia Giulia, testimonial di una regione che, ha affermato la stessa showgirl, è

“

Da Parigi a Milano, il Friuli Venezia Giulia in fiera

sempre orgogliosa di poter promuovere e raccontare a quanti ancora non la conoscono. Accanto alla Bit, le fiere di settore dedicate a nautica, golf, enogastronomia e cicloturismo sono stati gli altri asset su cui puntare, senza scordare le numerose uscite su tivù e stampa che hanno accompagnato queste settimane mantenendo sempre vivo l'ascolto mediatico su questa destinazione. Audience che anche grazie all'audiovisivo – come dimostrano i numeri a bilancio di un anno di FVG Film Commission – rimane molto alta nei confronti di questa regione che, su diversi fronti, ce la sta mettendo tutta per proporsi come alternativa di valore rispetto a numerosi competitor italiani e stranieri.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

A MILANO PER LA BIT, LA RUOTA DELLA FORTUNA “GIRA” SUL FVG



Dal 10 al 12 febbraio alla fiera anche PromoTurismoFVG assieme a diversi operatori, in un evento assieme a Samira Lui e Tommaso Cerno il racconto del territorio

Identità, ricchezza del territorio, autenticità e tante eccellenze racchiuse in una regione che sempre di più cerca di crescere per farsi conoscere. Eccellenze enogastronomiche, ma anche personaggi che, attraverso la loro notorietà, promuovono il nome e l'immagine del Friuli Venezia Giulia. La Borsa internazionale del turismo di Milano, andata in scena a Rho dal 10 al 12 febbraio, ha visto, come di consueto, la partecipazione del Friuli Venezia Giulia con il suo stand e gli operatori, ma anche un evento, organizzato sempre nello spazio “Io sono Friuli Venezia Giulia”, in cui assieme al presidente della Regione Massimiliano Fedriga e all'assessore alle Attività e turismo Sergio Emidio Bini hanno partecipato anche il direttore de “Il Giornale” Tommaso Cerno, moderatore dell'incontro, e Samira Lui, volto noto della tv per il programma “La ruota della fortuna”, nonché ospite in qualità di ambassador del territorio.



Il dibattito, un dialogo sulla bellezza e le peculiarità della regione in cui si è spaziato su diversi temi, dalla storia alla tradizione enogastronomica passando per la varietà dei paesaggi, nel quale è stato posto l'accento sul forte legame che unisce Samira, ma anche Cerno, alla terra d'origine, è stato anche un momento per raccontare al pubblico in fiera le azioni di promozione in corso del Friuli Venezia Giulia. La scelta di concentrare la promozione attraverso un unico claim, sono state le parole del presidente, risulta vincente per questa destinazione che rifugge un turismo di massa premiando vacanze slow e presto presenterà una nuova campagna in cui realtà e sogno s'intrecciano. A chiudere il pomeriggio un momento d'intrattenimento con la ruota del Friuli Venezia Giulia, realizzata con i diversi prodotti della regione, tra

mare, montagna, cultura, outdoor e tanto altro. La tre giorni del Friuli Venezia Giulia alla Bit di Milano, giunta alla sua 46° edizione e che ha presentato le tendenze del turismo da tutto il mondo, si è dunque conclusa con successo: allo stand “Io sono Friuli Venezia Giulia”, accanto a PromoTurismoFVG, diversi gli operatori regionali che hanno promosso ai buyer italiani e internazionali le bellezze e le opportunità del territorio, con la novità di Pordenone 2027, Capitale italiana della Cultura, assieme a tutta la proposta che caratterizza la regione tra cultura e grandi mostre, natura e nuove infrastrutture nelle località balneari, quali, ad esempio, le nuove terme di Grado e la rinnovata Terrazza a Mare di Lignano Sabbiadoro.

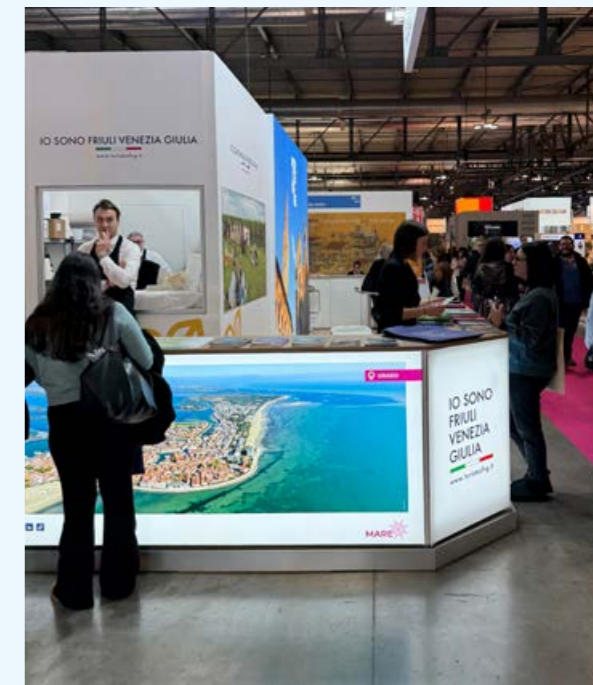


Identità, ricchezza del territorio, autenticità e tante eccellenze racchiuse in una regione che sempre di più cerca di crescere per farsi conoscere. Eccellenze enogastronomiche, ma anche personaggi che, attraverso la loro notorietà, promuovono il nome e l'immagine del Friuli Venezia Giulia



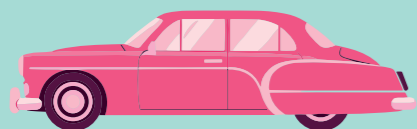
Importante la partecipazione di tour operator, che quest'anno – oltre alle più classiche richieste di cultura e outdoor – si sono mostrati particolarmente interessati alla ricettività legata all'enogastronomia, con molta curiosità per l'offerta culinaria e la grande varietà enologica del Friuli Venezia Giulia. Sempre in questa edizione 2026, rispetto agli ultimi anni, si è registrato un ottimo ritorno dei tour operator da Germania e Austria, con grande soddisfazione da parte dei seller regionali, impegnati in numerosi incontri e appuntamenti anche al di fuori dell'agenda programmata.

Alla fiera, che si conferma piazza d'eccellenza per il turismo in una Milano al centro dei riflettori internazionali con le Olimpiadi in corso, non sono mancati i giornalisti, in particolare quelli italiani, con un focus sul wellness inteso come benessere nella natura e aria aperta, outdoor e sempre cultura.



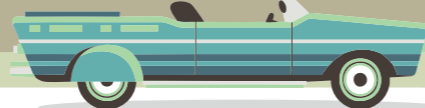
ON THE ROAD TRA ALPI E ADRIATICO

Alpe Adria Road Trip è il nuovo itinerario per le quattro ruote tra FVG e Carinzia



1. Hermagor – Pressegger See
»» **Bad Kleinkirchheim**
174,2 km (circa 3h30)

Tra laghi carinziani e paesaggi alpini della Gailtal fino alla rinomata località termale e sciistica dei monti Nockberge.



4. Trieste »» Piancavallo
189,4 km (circa 3h45)

Dalla costa e dal Carso si risale verso l'altopiano friulano, meta outdoor immersa nel verde.



2. Bad Kleinkirchheim
»» **Klagenfurt am Wörthersee**
291,6 km (circa 5h50)

Percorso panoramico tra montagne e dolci colline verso Klagenfurt, elegante città affacciata sul Wörthersee.



3. Klagenfurt am Wörthersee
»» **Trieste**
271,2 km (circa 5h30)

Dai laghi austriaci al mare Adriatico, attraversando confini e culture fino alla Trieste mitteleuropea.

5. Piancavallo »» Hermagor (rientro)

A. Via Sauris: 283 km (circa 6h30)
Itinerario alpino tra la Carnia e lago di Sauris
B. Via Sappada: 266 km (circa 5h45)
attraverso le Dolomiti friulane e vallate di confine



Il road trip Alpe-Adria, ideato in collaborazione con il partner Kaernten Werbung, collega le montagne al mare attraversando paesaggi variegati tra strade panoramiche, laghi e località affascinanti, strade costiere e vivaci piazze. Oltre 1.100 chilometri tra Austria e Friuli Venezia Giulia in cui ogni tappa è sinonimo di libertà, varietà e voglia di scoprire da percorrere sulle quattro ruote e per auto d'epoca.

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

01

Grado, Git presentata la stagione estiva

Git - Grado impianti turistici ha presentato le linee guida del nuovo Piano industriale 2026-2041, tracciando una visione di sviluppo che punta su qualità, innovazione e ampliamento dell'offerta. Già da quest'anno sono previsti interventi concreti come il rifacimento dei due chioschi del parco acquatico, l'introduzione di servizi digitali (power bank disponibile nei bar e all'ingresso principale) e il potenziamento delle aree sportive, con il nuovo campo da padel fronte mare. Le strutture saranno progettate secondo criteri di flessibilità e adattabilità per accompagnare l'evoluzione del litorale e rendere sempre più integrata l'esperienza tra spiaggia e servizi. Saranno inoltre valorizzati il Lido di Fido, la Baby Beach e l'area Settimo Cielo, con nuovi spazi dedicati anche agli eventi e si punterà sull'offerta culturale, sportiva e musicale. Nel 2025 Git ha chiuso con un fatturato di 10,5 milioni di euro, in aumento del 31,5% rispetto al 2022, con una previsione di raggiungere i 13 milioni di euro nel 2028. Il piano di espansione prevede l'inserimento di 45 nuovi posti di lavoro, il prolungamento dell'arenile e il proseguo dei lavori di ampliamento delle Terme Marine.



Su Bell'Italia i sapori del Carso

Dal 26 al 28 febbraio la giornalista Silvia Frau e il fotografo Franco Cogoli hanno visitato il Carso per raccogliere informazioni e immagini per la stesura di un ampio servizio che verrà pubblicato sul numero di aprile della testata Bell'Italia, nella rubrica La Buona Italia. L'articolo, infatti, metterà in evidenza l'offerta enogastronomica del territorio, dal Carso goriziano fino a quello triestino con focus sulle produzioni d'eccellenza, dal miele all'olio Tergeste, passando per i formaggi, i salumi e prodotti di nicchia, come il salmone della Val Rosandra. Nel servizio si parlerà poi dei piatti tipici, con la proposta anche di una ricetta, e verranno suggeriti gli indirizzi da non perdere per vivere appieno quest'area del Friuli Venezia Giulia.



02



Shop FVG: online il nuovo zaino

Da febbraio sul sito www.friuliveneziagiuliashop.it/ è disponibile il nuovo zaino in ecopelle impermeabile con la stampa "Io sono Friuli Venezia Giulia". Al prezzo di 35 euro, lo zaino, di colore blu, offre la massima praticità con la chiusura roll-top, schienale e spallacci imbottiti con materiale traspirante e due scomparti interni, di cui uno adatto a ospitare un notebook fino a 15 pollici. Una tasca frontale e una posteriore antitaccheggio, oltre al sistema di aggancio al trolley, lo rendono ideale per il viaggio, ma anche per l'università e il tempo libero.

04 Touring: a spasso con la nuova brochure

Edizione rivisitata per la brochure Touring del Friuli Venezia Giulia. Disponibile in italiano, inglese e tedesco, la nuova pubblicazione, che si presenta rinnovata nel look, offre un riassunto delle principali tappe da non perdere sul territorio del Friuli Venezia Giulia e viene utilizzata come materiale promozionale per fiera, press trip e accoglienza di ospiti e operatori.



05

Bike: in fiera tra Belgio e Paesi Bassi

Cicloturismo ed enogastronomia, una coppia vincente per scoprire e assaporare il territorio in modo sostenibile. È il cuore del progetto "Slow Travel & Taste Alpe Adria", che vede collaborare ancora una volta due Paesi limitrofi, l'Italia, con il Friuli Venezia Giulia, e l'Austria, con la Carinzia, per la promozione di un'area in cui i confini rappresentano in molte occasioni una risorsa e non un ostacolo, protagonista prima a Utrecht dal 13 al 15 febbraio e poi a Gent dal 28 febbraio al 1° marzo per la fiera Fiets en Wandelbeurs. L'obiettivo di questo progetto, promosso dalla Regione attraverso PromoTurismoFVG, è valorizzare l'area transfrontaliera con la mobilità dolce, l'intermodalità e la scoperta delle tipicità locali, apprezzando un territorio racchiuso tra Alpi e Adriatico.



Il finale di stagione su Sci Magazine

Il Friuli Venezia Giulia si prepara a salutare la stagione sciistica con un finale ricco di opportunità, raccontato anche da Sci Magazine nel numero in uscita a marzo con un ampio reportage dedicato alle offerte sulla neve tra sport ed eventi tra cui la Tarvisio Winter Trail, l'European Wulfenia Cup di Pontebba, il Closing Season sullo Zoncolan e le ultime notturne sul Lussari. Spazio, infine, alle esperienze extra sci con ciaspolate, trekking e proposte wellbeing in quota. Un finale di stagione tutto da vivere - e da leggere - tra adrenalina, natura e grandi appuntamenti. A Piancavallo, Sappada-Forni Avoltri, Forni di Sopra-Sauris, Ravaschetto-Zoncolan e Tarvisio piste e impianti sono aperti fino al 22 marzo mentre Sella Nevea proseguirà fino al 6 aprile compreso; dal 9 marzo tariffe di bassa stagione.

06



Réfoli di vento e mare, Trieste su Dove

Quartieri e luoghi stratificati, verticali, risultato della coesistenza di culture, tradizioni e rinnovamenti. È questa la chiave interpretativa del racconto di Trieste firmato da Elena Filini per il numero di febbraio del mensile Dove, pubblicato a seguito di un viaggio stampa organizzato da PromoTurismoFVG. Un itinerario che parte dal Borgo Teresiano e, toccando luoghi della letteratura e della moda, caffè storici, musei e percorsi del gusto, si conclude a Opicina accompagnato dalla bora, respiro e identità di Trieste.



08

09

FVG e Carinzia, partnership che funziona

Una collaborazione che si rafforza di anno in anno e una promozione congiunta, tra Friuli Venezia Giulia e Carinzia, per un turismo lento ed esperienziale rivolto a un mercato sempre più ampio. Questo, in sintesi, il risultato dell'incontro tra l'assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini e i dirigenti della Kärnten Werbung, assieme al direttore generale di PromoTurismoFVG, Iacopo Mestroni, in vista del rinnovo dell'accordo triennale 2026-2028 che coinvolge alcuni importanti progetti, tra cui l'Alpe Adria Trail, itinerario escursionistico ciclistico e pedonale di lunga percorrenza che attraversa anche la Slovenia e prevede, lungo i suoi 620 chilometri, 11 tappe in regione. "Un'amicizia proficua che dura da anni e ci vede uniti in progettualità importanti il cui obiettivo - ha rilevato Bini - è di sfruttare il filone dei cammini, delle ciclovie e della viabilità alternativa per valorizzare anche le località meno conosciute".



07



Foto ricordo a Muggia per chi completa l'AAT

Per celebrare i camminatori che tagliano il traguardo dell'Alpe Adria Trail, il cui arrivo simbolico è stato individuato all'info-point di Muggia, PromoTurismoFVG ha dedicato una parete "celebrativa" all'interno dello spazio, in cui il logo del trail e i photobooth offriranno l'opportunità di festeggiare l'arrivo al termine dei 750 chilometri di percorso, scattando alcune foto ricordo. Il long trail internazionale di circa 750 chilometri che collega il Grossglockner, in Austria, al mare Adriatico, attraversando Carinzia, Slovenia e Friuli Venezia Giulia, si snoda in 43 tappe che accompagna gli escursionisti tra paesaggi alpini, colline, borghi storici e aree naturali, fino a raggiungere il mare a Muggia.

Il Carso su Dove per lo Speciale Italia

Publicato lo scorso dicembre, lo Speciale Italia 2026 di Dove ha dedicato al Carso un reportage di sei pagine, realizzato dalla giornalista Elena Bianco a seguito di un educational in Friuli Venezia Giulia con il supporto di PromoTurismoFVG. Protagoniste dell'articolo numerose attrazioni del territorio, fra cui Trieste e la storica tramvia di Opicina, il Borarium, la Grotta Gigante, l'Alpe Adria Trail, Walk of Peace e il Parco della Grande Guerra di Monfalcone. Ampio spazio è stato dedicato anche ai sapori tipici: dai vini all'olio Tergeste per arrivare alla tradizione delle osmize. Con una diffusione di 50mila copie mensili e circa 365mila lettori, Dove è da oltre 30 anni punto di riferimento fra le testate italiane dedicate a viaggi e turismo.



10



II

Data loading: si amplia la Dag

Da venerdì 13 febbraio la Dag – Digital Art Gallery, la galleria d'arte digitale nella riqualificata Galleria Bombi di Gorizia, presenta una novità: l'artista Refik Anadol, attualmente in esposizione con l'installazione "Data Tunnel", apre una nuova sezione del progetto, "Data Loading", che funge da introduzione all'opera mostrando i dataset naturali originali prima della loro elaborazione attraverso l'intelligenza artificiale. Il nuovo intervento rende esplicito il processo creativo di Anadol: il pubblico osserva prima le matrici naturali nella loro forma grezza, per poi ammirare la loro trasformazione algoritmica nelle sequenze immersive che caratterizzano l'installazione.

Lo sci in notturna sul Lussari impazza sui social

Oltre 4mila like, 350 condivisioni e 340 mila visualizzazioni in pochi giorni: il video dedicato allo sci in notturna sulla pista Di Prampero, a Tarvisio, ha acceso l'entusiasmo degli appassionati. Un invito a "toccare le stelle con un dito" e vivere la magia del Monte Lussari alle luci della notte, esperienza da quest'inverno ancora più spettacolare grazie al completamento del relamping della pista dalla stazione intermedia fino a valle con i nuovi impianti a led che garantiscono un'illuminazione superiore con una potenza installata inferiore, migliorando qualità visiva ed efficienza energetica. La sciata in notturna, sempre più apprezzata dagli amanti della neve, sarà ancora possibile – condizioni meteo permettendo – fino al 6 marzo, ogni venerdì dalle 20 alle 23.



I2

Il fascino incantato della Carnia su Confidenze

Carnia, fascino incantato: s'intitola così il reportage di Elena Bianco pubblicato sul settimanale femminile Confidenze lo scorso mese di gennaio a seguito dell'educational organizzato da PromoTurismoFVG nelle località di località di Forni di Sopra, Forni di Sotto e Ampezzo. Un racconto nato dal contatto con una natura autentica e gentile e dagli incontri con esperti e operatori, impegnati quotidianamente per la tutela del territorio e per preservare saperi antichi e tradizioni.



I3



I4

Si va a Tulln, capitale della nautica

Dal 26 febbraio al 1° marzo PromoTurismoFVG ha preso parte alla Austrian BoatShow – Boot Tulln, in programma a Tulln an der Donau, nella Bassa Austria, in collaborazione con la rete FVG Marinas – EcoMarinas. Lo stand per promuovere il Friuli Venezia Giulia come destinazione nautica d'eccellenza, con un focus sui marina, sui servizi per la nautica da diporto e sulle opportunità di vacanza tra mare e lagune, ha accolto numerosi interessati con materiali informativi e omaggi gastronomici, per raccontare il Friuli Venezia Giulia in tutte le sue sfaccettature, tra mare, servizi e tipicità. Le conferenze organizzate hanno invece permesso di presentare temi strategici per la destinazione, mentre la sostenibilità è stata al centro degli approfondimenti a questa fiera che rappresenta il principale appuntamento di settore per il mercato di Austria ed Europa centrale e orientale.

Aquafarm: sostenibilità a Pordenone

Si è chiusa a Pordenone Fiere l'edizione 2026 di Aquafarm, la mostra-convegno B2B dedicata ad acquacoltura sostenibile e pesca euro-mediterranea, che il 18 e 19 febbraio ha riunito oltre 150 operatori tra imprese, ricercatori e istituzioni. Un settore in forte crescita: oggi l'acquacoltura copre il 46% del pesce consumato nel mondo, superando progressivamente la pesca tradizionale. PromoTurismoFVG ha partecipato con uno stand istituzionale nel padiglione 5, punto di incontro tra filiera ittica, gastronomia e territorio. Con Unione Cuochi FVG e Fisar Pordenone, degustazioni e vini regionali hanno valorizzato i prodotti "Io sono Friuli Venezia Giulia", in particolare quelli di laguna, raccontando una regione laboratorio di qualità e filiere corte.



I5

Casa Cavazzini dog friendly

Visitare la mostra senza preoccupazioni lasciando il proprio amico quattro zampe in buona compagnia.

È il servizio di dog sitting pensato e attivato dai Civici Musei di Udine per favorire l'accessibilità a Casa Cavazzini, alla mostra in corso "Impressionismo e Modernità", in convenzione con Bauadvisor e che consente di affidare il proprio cane a dog sitter professionisti direttamente all'ingresso del museo per l'intera durata della visita.

Per maggiori informazioni consultare il portale www.bauadvisor.it (0432 1272591, biglietterie.civicimusei@comune.udine.it).

I6



"Habitat" di nuovo in FVG, tra memoria e identità

Martedì 10 febbraio è andata in onda su Rai Scuola (canale 57) una nuova puntata di "Habitat" dedicata al Friuli Venezia Giulia: dopo la Foresta di Tarvisio, è stato il Carso protagonista del format di Rai Scuola. Realizzata con il supporto organizzativo di PromoTurismoFVG, il programma, disponibile anche su RaiPlay, propone un racconto corale costruito attraverso le voci di chi abita quei territori, li studia e li valorizza. Ad essere narrate le doline, l'area del Timavo, la Grotta Gigante, il giardino botanico Carsiana, la Casa Carsica e le tradizioni locali, anche grazie al contributo del circolo culturale sloveno Igo Gruden, intrecciando scienza, storia, cultura e paesaggio. Il risultato è un "dedalo narrativo" fatto di memoria ed esperienza personale, capace di restituire l'identità profonda di un territorio unico.

I8

Walk of Peace+: progetto concluso

Lo scorso 12 febbraio i Comuni di Duino-Aurisina e Komen hanno sottoscritto la lettera d'intenti per la continuazione della valorizzazione storica e culturale del Monte e il termine del progetto Interreg "Walk of Peace+" tra Italia e Slovenia. Iniziato nell'ottobre 2023 il progetto ha visto la creazione di un nuovo museo all'aperto transfrontaliero del monte Ermada, un percorso di circa 12 chilometri che da Brestovica o da Ceroglie e Medeazza conduce alla scoperta dei resti storici e dei punti di interesse collegati alle vicende svoltesi su questo territorio durante il primo conflitto mondiale. Lungo i sentieri sono state installate tabelle informative, nonché diversi QR-Code che consentono di collegarsi al sito www.thewalkofpeace.com, in cui è possibile consultare approfondimenti storici, immagini e curiosità di questi luoghi.



Smartphone sempre carico grazie a Brick

Le nuove stazioni di ricarica per power bank, un servizio smart introdotto da PromoTurismoFVG in partnership con Brick Italia, realtà internazionale con sede a Spilimbergo, sono una delle novità più apprezzate della stagione invernale. Tarvisio, Zoncolan e Piancavallo sono diventate ancora più moderne e sicure: basta noleggiare una power bank in stazione, usarla durante la giornata sugli sci e restituirla in qualsiasi punto abilitato, con le prime due ore gratuite. Un servizio sostenibile, che riduce sprechi e batterie usa e getta, e migliora l'esperienza sulle piste nel segno dell'innovazione e del territorio: in montagna uno smartphone carico non è solo comodità, ma sinonimo di sicurezza per chiamate d'emergenza, mappe, meteo e tracciamento.

PromoTurismoFVG ha anche realizzato un video per i canali social con la "prova" sul campo della funzionalità del servizio.



I7





Fogolâr in Famiglia, buona la prima

Cinque appuntamenti, dal 9 gennaio al 5 febbraio, hanno acceso il cuore della Carnia con "Fogolâr in Famiglia – Storie, sapori e calore nel cuore della Carnia", iniziativa ideata e promossa da PromoTurismoFVG in collaborazione con OrtoTeatro e alcune realtà del territorio per valorizzare le tradizioni del Friuli Venezia Giulia, in compagnia del cantastorie Fabio Scaramucci, che ha accompagnato il pubblico tra fiabe e leggende. La risposta è stata positiva, con una buona partecipazione del pubblico e ogni incontro si è concluso con una merenda a base di prodotti del territorio e la consegna di un kit con mappe e materiali informativi per promuovere la regione in chiave family friendly. La campagna promozionale online ha raggiunto oltre 700mila utenti e la pagina web è stata visitata più di 3mila volte, la notizia è stata ripresa anche da National Geographic. Ora si guarda alla prossima edizione, con l'obiettivo di ampliare il progetto per continuare a custodire e condividere una delle tradizioni più caratteristiche del Friuli Venezia Giulia.



Golf: FVG protagonista nel cuore del mercato tedesco

Dal 6 all'8 febbraio PromoTurismoFVG, insieme alla rete d'impresa Golfing in Friuli Venezia Giulia, ha partecipato alla GolfTage di Monaco di Baviera, la principale fiera del golf nel sud della Germania, ospitata al Moc Order Center. L'evento rappresenta un appuntamento di riferimento per la community golfistica dell'area Dach: un'occasione per testare attrezzature, pianificare vacanze e confrontarsi con operatori e destinazioni specializzate. Nel corso della manifestazione sono stati presentati i sei golf club aderenti alla rete, valorizzando al contempo l'intero territorio regionale, dalle eccellenze enogastronomiche ai paesaggi che uniscono mare e montagna, fino alle città d'arte e ai percorsi outdoor. L'interesse riscontrato è stato significativo: molti visitatori conoscevano già il Friuli Venezia Giulia e vi hanno giocato, mentre numerosi altri si sono dimostrati curiosi e positivamente colpiti dalla varietà dell'offerta, confermando il potenziale di crescita del segmento golfistico sul mercato tedesco.



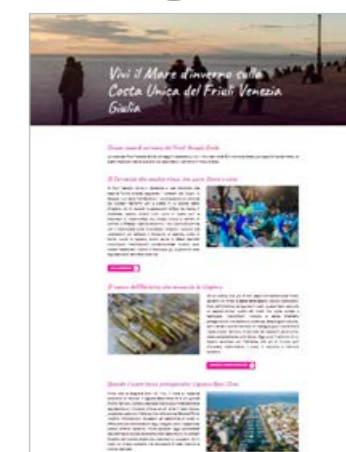
Una city guide di Trieste per Decanter

Un ritratto di Trieste in chiave enogastronomica e non solo: la city guide firmata da Sarah Lane per Decanter racconta le peculiarità storiche e culturali che rendono il capoluogo della regione e il Carso luoghi dalla forte identità, dalla natura selvaggia ai palazzi storici, fino ai sapori del territorio passando per caffè storici, piatti tradizionali e vini autoctoni. Il reportage, frutto di un educational organizzato da PromoTurismoFVG, è stato pubblicato sulla versione online della prestigiosa testata inglese, che con una platea internazionale di lettori, con oltre 130mila utenti mensili, costituisce un punto di riferimento per i wine-lover.

Un mare vivo tutto l'anno, rinnovata la landing page

Per accompagnare il passaggio dall'inverno alla primavera è stata realizzata sul portale turismofvg.it una nuova landing page dedicata al prodotto "mare" pensata per valorizzare le opportunità della stagione di transizione e stimolare la domanda anche nei periodi meno "affollati". La pagina propone un calendario di eventi, con appuntamenti ormai tradizionali delle località di mare, come la festa delle Cape e il Lignano boat show, momento di riferimento per il comparto nautico alla darsena Porto Vecchio. Accanto agli eventi, particolare attenzione è riservata ai prodotti destagionalizzanti quali golf e wellness: in evidenza i green della costa, aperti tutto l'anno, nonché l'ampia offerta termale e relativa al benessere, dagli stabilimenti termali ai centri wellness e spa diffuse sul territorio. Uno strumento digitale mirato per raccontare un mare vivo e attrattivo in ogni periodo dell'anno. Scopri qui i dettagli: www.turismofvg.it/it/vivi-il-mare.

23



Congressi, spazi che crescono

Il Friuli Venezia Giulia sulla guida ai congressi medico-scientifici edita da Ediman. Qualità dell'offerta, sostenibilità e autenticità del territorio si coniugano in un modello di miche integrato, grazie al quale la regione si è posizionata come destinazione congressuale in continua evoluzione, rispondendo alle esigenze di un pubblico professionale sempre più attento ai contenuti, all'impatto degli eventi e alla qualità complessiva dell'esperienza. L'edizione da poco pubblicata elenca le location adatte a meeting e congressi, in cui Trieste rappresenta una delle principali mete.

A Cividale con i master dello sci di fondo

Il 2 febbraio, durante la "Masters world cup 2026 – Sappada&Forni Avoltri", uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati allo sci di fondo amatoriale che coinvolge atleti da Paesi di tutto il mondo, è stata organizzata una giornata alla scoperta di Cividale del Friuli dedicata a oltre un centinaio tra sportivi e accompagnatori della competizione. La giornata è iniziata con una visita guidata del borgo, patrimonio Unesco, molto apprezzata dai partecipanti, che ha permesso loro di scoprirne il fascino e di vivere in prima persona l'ospitalità del territorio. A seguire, PromoTurismoFVG ha tenuto una presentazione della regione, un'occasione per raccontare a un'ampia platea internazionale il ricco patrimonio culturale, storico e paesaggistico del Friuli Venezia Giulia.



Lignano, inizia la promozione estiva

A partire dall'ultima decade di gennaio, Lignano Sabbiadoro ha avviato il piano di promozione della stagione estiva 2026, con un'importante attivazione sui principali mercati di riferimento. Sono state lanciate campagne di digital marketing nei Paesi dell'Est Europa e nell'area Dach (Germania, Austria, Svizzera), affiancate da attività adv multicanale, pianificazioni radiofoniche e campagne social mirate. L'operazione rappresenta un'intensificazione significativa della presenza promozionale del Friuli Venezia Giulia, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento della località e intercettare in anticipo la domanda turistica. Nell'ambito del piano sono stati sviluppati e programmati diversi asset di comunicazione – banner, video, contenuti digitali e spot radio – tutti incentrati sulla proposta estiva di Lignano Sabbiadoro, tra mare, eventi e lifestyle.

27

In viaggio con i bimbi tra musei e borarium

Città del vento, dell'immaginazione e di luoghi curiosi, Trieste incanta adulti e bambini nel reportage della giornalista Marta Ghelma per Style Piccoli, rivista mensile del Corriere della Sera. Un itinerario per un weekend alla scoperta di musei e attività interattive, per scovare piccoli e grandi segreti custoditi in città e nei dintorni. Si va dal Borarium all'Immaginario Scientifico alle meraviglie sotterranee dello Speleovivarium e della Grotta Gigante. Immancabile una tappa al Museo civico di Storia naturale per un incontro con il dinosauro Antonio, uno dei meglio conservati al mondo, oltre a numerose specie animali, vegetali e minerali.



Conventa, a Lubiana il gotha del meeting

Anche quest'anno PromoTurismoFVG era presente a Conventa, workshop dedicato alla meeting industry che si svolge ogni anno a Lubiana, occasione preziosa per incontrare buyer di alto livello provenienti da tutto il mondo, con una particolare presenza dall'Est Europa. Non sono mancati importanti momenti di networking, tra cui la Meetings Star Awards Ceremony, durante la quale è stato premiato l'hotel Le Fucine di Buttrio nella categoria "Best Sustainable Venues in Central and Eastern Europe 2025-26". Un riconoscimento significativo non solo per la struttura, ma anche per l'intero comparto miche del Friuli Venezia Giulia, a conferma dell'ottimo lavoro di squadra portato avanti in questi anni. Al workshop era presente anche il team del Tivoli Portopiccolo Resort. Conventa rappresenta sempre un'importante opportunità per consolidare i rapporti di collaborazione con la vicina Slovenia.



Gov4Peace: incontri in Veneto e Polonia

A febbraio si sono svolti due eventi per il progetto Interreg Central Europe Gov4Peace: il 6 febbraio a San Donà di Piave un incontro tra partner italiani, sloveni e relativi stakeholder con la presentazione del "Walk of Peace" come esempio di cooperazione transnazionale, il confronto sui percorsi della Grande Guerra tra Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino e Slovenia, con le ipotesi di promozione congiunta, e il primo test del tool digitale per la gestione del patrimonio della Prima Guerra mondiale. Dal 23 al 26 febbraio invece a Gorlice (Polonia) si è tenuta la terza conferenza con tutti i partner sulla governance transnazionale del patrimonio della Prima guerra mondiale con visite ai cimiteri militari, l'European WW1 Heritage Forum e la firma della Lettera di sostegno per il museo della Prima guerra mondiale a Gorlice come futuro centro per la storia della Grande Guerra in Polonia.



GIST: L'ANNUARIO 2026 È DEDICATO AL FVG

Il territorio regionale protagonista della pubblicazione presentata alla Bit a un centinaio di giornalisti della stampa nazionale assieme al Piano del turismo recentemente approvato

L'annuario del Gist 2026 "parla" Friuli Venezia Giulia. Un parterre di oltre 100 giornalisti nazionali specializzati in turismo ha partecipato alla presentazione del nuovo annuario del Gist (Gruppo italiano stampa turistica), realizzato con il sostegno del Friuli Venezia Giulia e che al suo interno dedica uno spazio speciale alla regione, promuovendo alcune delle sue bellezze.

L'11 febbraio, la Borsa internazionale del turismo di Milano è stata la cornice entro la quale presentare il progetto: nell'incontro, introdotto dalla presidente del Gist Sabrina Talarico, l'assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini ha sottolineato l'importanza strategica di un dialogo costante con la stampa specializzata per raccontare un territorio autentico, sostenibile e ricco di esperienze. L'annuario rappresenta non solo una vetrina delle eccellenze del territorio, raccogliendo alcune tra le immagini più iconiche del Friuli Venezia Giulia, ma anche un mezzo per rafforzare e consolidare la reputazione della destinazione. In questo contesto, l'agenzia di marketing e comunicazione "I Mille" ha illustrato alcuni passaggi chiave del nuovo Piano del turismo regionale, recentemente approvato dalla Giunta regionale, delineando visione, strumenti e obiettivi per il prossimo triennio.



Un momento di confronto importante, che ha permesso di condividere con i professionisti dell'informazione turistica la visione di sviluppo della regione e le azioni previste per consolidarne l'attrattività. Il Gist, fondato nel 1991 e riconosciuto dalla Federazione nazionale stampa italiana e dalla European Travel Press, riunisce direttori, redattori, freelance, fotografi e autori che operano professionalmente nel settore turistico.



Un momento di confronto importante che ha permesso di condividere con i professionisti dell'informazione turistica la visione di sviluppo della regione e le azioni previste per consolidarne l'attrattività

FAMIGLIA AL COMPLETO, ANCHE IN VACANZA

PromoTurismoFVG mappa le proposte

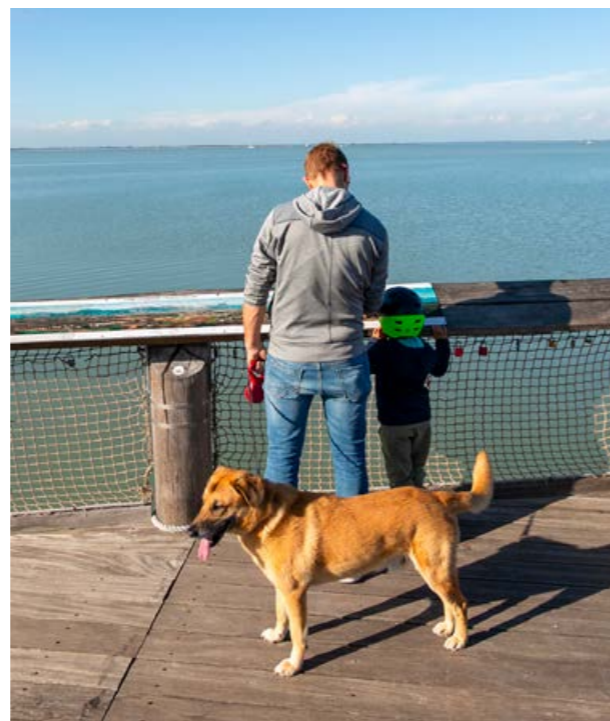
pet-family per godersi il viaggio anche

in compagnia degli amici a quattro zampe,

online la nuova pagina web

In viaggio con la famiglia, senza rinunciare al proprio amico a quattro zampe. Una domanda in evoluzione e in crescita, a cui PromoTurismoFVG ha cercato di rispondere mappando una serie proposte pet family pensate per garantire un'esperienza di soggiorno inclusiva e divertente. È online la nuova sezione web dedicata www.turismofvg.it/it/family/pet-family in cui è possibile creare il proprio itinerario pet family in Friuli Venezia Giulia, selezionando l'area preferita e costruendo passo dopo passo la vacanza tra natura, cultura e sapori autentici.

Strutture ricettive family Friuli Venezia Giulia con servizi dedicati anche agli amici a quattro zampe, musei e attrazioni accoglienti, ristoranti e aziende agroalimentari attenti alle esigenze di chi viaggia con bambini e cani, oltre a itinerari all'aria aperta ideali per tutta la famiglia: un'offerta integrata che coniuga comfort, libertà e qualità dell'ospitalità. Un progetto che rafforza il posizionamento del territorio come destinazione family friendly, capace di interpretare i nuovi stili di viaggio e di offrire risposte concrete a una domanda in continua crescita. Secondo il Report di Italy Family Hotels - Area 38 pubblicato nel 2025, è infatti



Strutture ricettive family con servizi dedicati anche agli amici a quattro zampe, musei e attrazioni accoglienti, ristoranti e aziende agroalimentari attenti alle esigenze di chi viaggia con bambini e cani, oltre a itinerari all'aria aperta ideali per tutta la famiglia: un'offerta integrata che coniuga comfort, libertà e qualità dell'ospitalità

in aumento la richiesta da parte di famiglie che viaggiano con bambini e ragazzi senza rinunciare al proprio animale domestico, un trend confermato dai numeri considerando che il 54% delle famiglie possiede un pet, il 15% vuole viaggiarci assieme e il 40% di chi desidera partire con il proprio amico a quattro zampe fatica ancora a trovare soluzioni adeguate, tra camere attrezzate e accesso consentito a spazi come spiagge e ristoranti.



Friuli Venezia Giulia a misura di famiglia... e di zampa

AMBASCIATORI DEL TERRITORIO TRA SPORT E VALORI

Gli sportivi del Friuli Venezia Giulia protagonisti di alcuni progetti sui social per rafforzare il legame con la propria terra d'origine



“UNO CONTRO UNO”

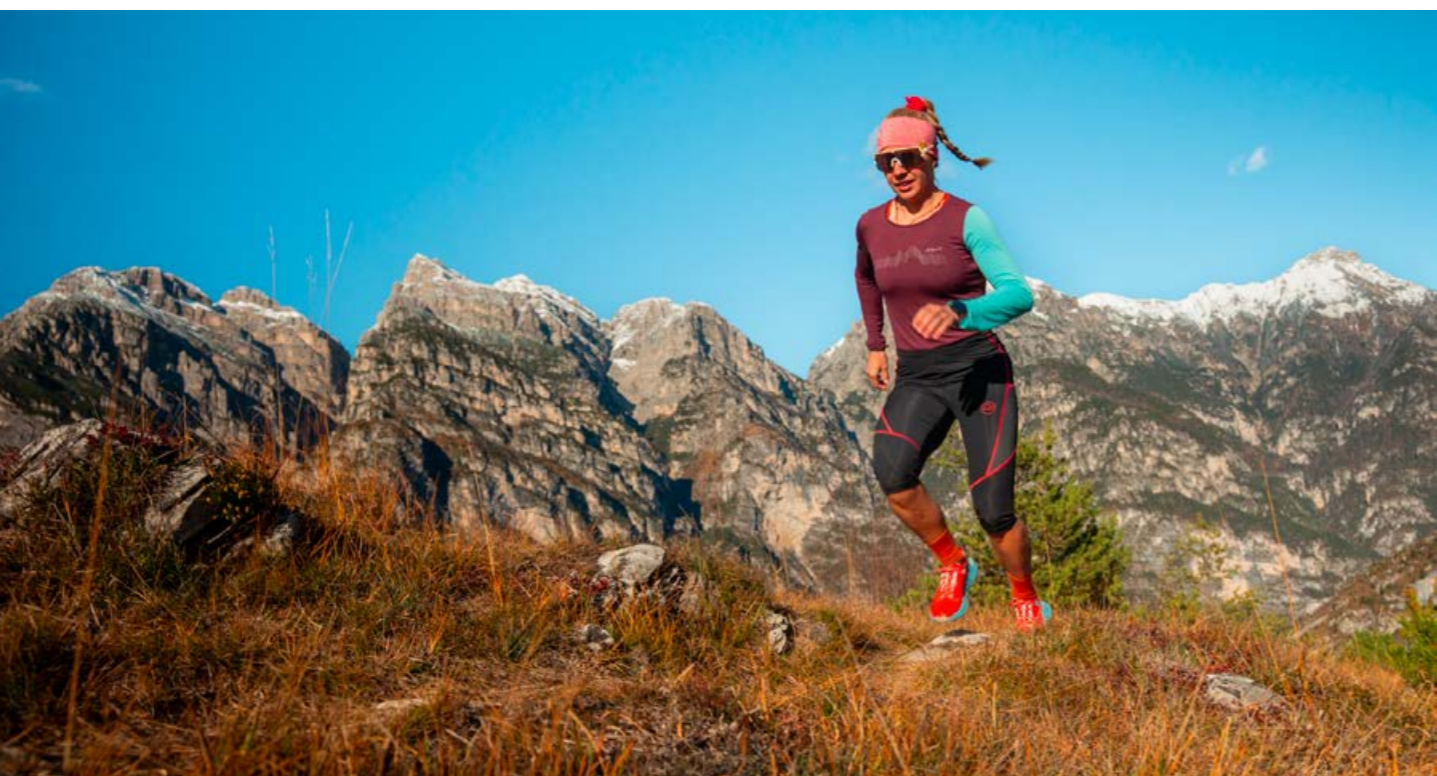
Tra i progetti dedicati agli sportivi del Friuli Venezia Giulia rientra la nuova serie “Uno contro uno” con Michele Antonutti, primo brand ambassador nella storia dell'Apu Old Wild West Udine. Il format nasce con l'obiettivo di raccontare la dimensione più personale degli atleti ambasciatori della regione, attraverso interviste informali realizzate nei luoghi che hanno segnato il loro percorso umano e sportivo. Non uno studio televisivo, ma piazze, montagne, palestre e angoli

di territorio che diventano parte integrante del racconto. Ogni episodio è costruito come un dialogo autentico, capace di intrecciare sport, identità e appartenenza, valorizzando il Friuli Venezia Giulia come “palestra naturale” in cui talento e impegno crescono insieme. Le interviste saranno pubblicate sui canali ufficiali di PromoTurismoFVG – Instagram, Facebook, TikTok e YouTube – da marzo, con un contenuto al mese. Per ogni episodio è prevista una versione breve per i social e l'intervista completa sul canale YouTube.

**SPORTIVI
FVG
NEI SOCIAL**

Nel frattempo, prosegue il progetto "Sportivi FVG nei social", nato nel 2024 con l'obiettivo di valorizzare gli atleti del Friuli Venezia Giulia come autentici ambasciatori del territorio, non solo nel momento della performance sportiva, ma anche nella loro quotidianità. Attraverso brevi contenuti video realizzati per i social media, il progetto racconta il legame tra sport e territorio mostrando la regione come una grande "palestra naturale", ma anche come spazio di esperienze culturali, enogastronomiche e

di benessere. Gli atleti vengono coinvolti in attività che variano dall'allenamento outdoor alla scoperta di borghi, tradizioni, prodotti locali e momenti di recupero e rigenerazione. I video sono pubblicati sui canali social di PromoTurismoFVG in collaborazione con i profili degli sportivi, costruendo una narrazione condivisa e autentica che rafforza il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" e i valori di determinazione, appartenenza e identità territoriale.



Giochi paralimpici

La Delegazione italiana che parteciperà alla XIV edizione dei Giochi paralimpici invernali, in programma a Milano e Cortina dal 6 al 15 marzo 2026, si arricchisce della presenza di due sciatrici friulane, Martina Vozza, con la guida Ylenia Sabidussi.

Un legame oltre i confini nazionali

La Nazionale femminile svedese di sci alpino ha scelto lo Zoncolan come base per la preparazione tecnica olimpica, allenandosi per tutta la stagione e tra una gara e l'altra: Sara Hector e Anna Swenn Larsson confermano il loro talento sulla scena internazionale con una medaglia d'argento nello slalom gigante per Sara e bronzo nello speciale per Anna.

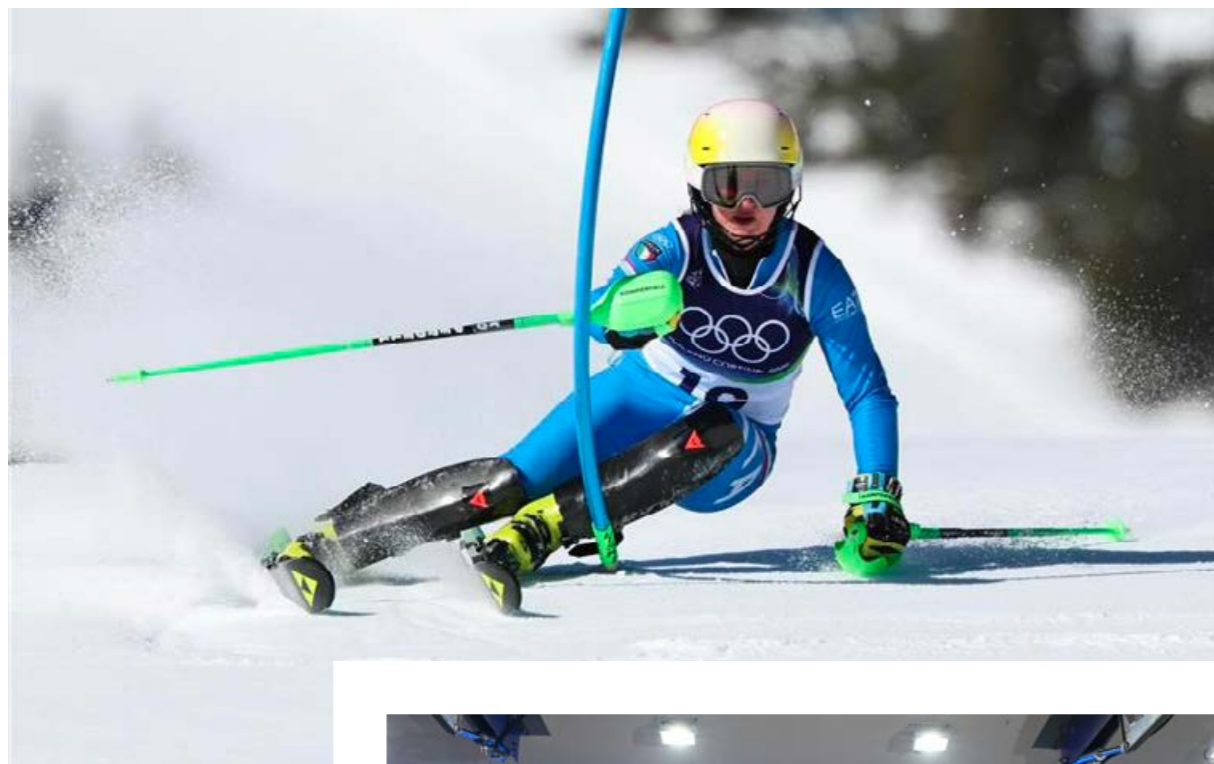
INTERVISTA CON L'ARTISTA

Tra i nuovi progetti editoriali avviati da PromoTurismoFVG rientra "Intervista con l'artista", realizzato in collaborazione con l'illustratore friulano Federico Cecchin. Il format prevede una serie di dieci video-interviste dedicate a personalità del territorio – artigiani, produttori, sportivi e professionisti – raccontate attraverso parole e con il ritratto disegnato dal vivo dall'artista. Un linguaggio narrativo e visivo che unisce racconto, illustrazione e valorizzazione dei luoghi simbolo del Friuli Venezia Giulia. I contenuti, uno a settimana, saranno pubblicati sui social di Federico Cecchin, in collaborazione con i canali di PromoTurismoFVG, a partire da fine febbraio. L'obiettivo è valorizzare il territorio attraverso i volti e le storie di chi lo vive e lo rappresenta, costruendo un racconto contemporaneo, riconoscibile e riutilizzabile nel tempo.



BENTORNATI A CASA

Il Friuli Venezia Giulia rientra da Milano-Cortina con tre medaglie. Dieci atleti in gara, la spedizione regionale più numerosa di sempre e tre medaglie olimpiche: le Olimpiadi invernali si chiudono con un bilancio che parla Friuli Venezia Giulia.



- **Lisa Vittozzi**, oro nell'inseguimento – primo oro nella specialità per l'Italia ai Giochi olimpici – e quella d'argento nella staffetta mista, nel biathlon, scelta dal Coni come portabandiera azzurra alla cerimonia conclusiva
- **Davide Graz**, bronzo nella staffetta maschile dello sci di fondo
- A un passo dal podio **Lara Della Mea**, quarta nello slalom gigante
- Onore delle armi ad **Alessandro Pittin**, che saluta l'agonismo dopo sei partecipazioni olimpiche
- **Nicola Romanin, Martina Di Centa, Francesco Cecon, Martina Zanitzer, Giada Andreutti e Anna Costella**: una squadra che ha rappresentato il Friuli Venezia Giulia con talento e determinazione



IL GRANDE SPORT CON “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA”

Dalla finale di Coppa Italia A2 di volley femminile alla Final Eight di basket

fino alla Supercoppa SuperLega di pallavolo a Trieste:

tre palcoscenici nazionali per promuovere il territorio

attraverso eventi di alto profilo

Febbraio si accende con il grande sport e con il marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”, protagonista sui principali palcoscenici nazionali.

Tre appuntamenti di altissimo profilo, tra pallavolo e pallacanestro, hanno puntato i riflettori su città, impianti e comunità del territorio regionale, consolidando il legame sempre più strategico tra eventi sportivi di livello e promozione del Friuli Venezia Giulia.

Prima tappa sabato 14 febbraio, giorno di San Valentino, quando il palazzetto dello sport di Latisana ha ospitato la finale della Coppa Italia A2 di volley femminile. L'evento,

organizzato dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile, ha assegnato il primo trofeo nazionale della stagione cadetta in una sfida secca ad alta intensità agonistica.

Protagonista è stata la Cda Volley Talmassons FVG, formazione di casa e prima nel ranking al termine del girone d'andata, opposta alla C.B.L. Costa Volpino, capace di conquistare l'accesso all'atto conclusivo superando le fasi eliminatorie. La finale è stata non solo un momento sportivo di grande valore, ma anche un'importante vetrina promozionale per Latisana, Lignano Sabbiadoro e l'intero territorio regionale.



Pochi giorni dopo, dal 18 al 22 febbraio 2026, il focus si è spostato su Torino, dove all'Inalpi Arena è andata in scena la Frecciarossa Final Eight di Coppa Italia di pallacanestro maschile, la competizione che mette di fronte le migliori otto squadre del girone d'andata della Serie A Lba in un format a eliminazione diretta tra quarti, semifinali e finale.

A rappresentare il Friuli Venezia Giulia la Pallacanestro Trieste e gli Amici Pallacanestro Udinese (Apu), affiancate da altre sei realtà di primo piano del basket italiano: Brescia, Virtus Bologna, Reyer Venezia, Olimpia Milano, Derthona Tortona e Napoli Basket. Anche in questo contesto di altissimo livello, il marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”, presente sulle maglie da gioco delle due squadre e sui led a bordocampo, ha accompagnato le squadre regionali, rafforzando la presenza e il posizionamento del territorio su un palcoscenico nazionale molto seguito da media e appassionati.



Il calendario si chiude "in casa", a Trieste, con un appuntamento di punta per la pallavolo maschile italiana. Il 28 febbraio e 1° marzo 2026 il PalaTrieste ospita la Final Four della Del Monte Supercoppa SuperLega 2025/2026, organizzata dalla Lega Pallavolo Serie A con il supporto della Regione Friuli Venezia Giulia, del Comune di Trieste e di PromoTurismoFVG. Per la prima volta la Supercoppa viene disputata al termine della Regular Season, assumendo il valore di prologo ai play-off scudetto. In campo quattro protagonisti del volley nazionale e internazionale — Sir Susa Vim Perugia, Itas Trentino, Cucine Lube Civitanova e Rana Verona — pronte a contendersi il primo titolo del 2026 in un weekend di grande spettacolo. L'evento rappresenta una straordinaria opportunità di visibilità mediatica per Trieste e per l'intero territorio regionale, con il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" protagonista attraverso molteplici strumenti di comunicazione.



Tre appuntamenti di altissimo profilo, tra pallavolo e pallacanestro, per consolidare il legame sempre più strategico tra eventi sportivi di livello e promozione del Friuli Venezia Giulia



L'arte dell'incontro

Oltre ogni frontiera



Un programma ricco di contenuti dedicati alla crescita del capitale umano, alla valorizzazione dei team e allo sviluppo delle competenze necessarie per affrontare un settore in continua evoluzione



FEDERCONGRESSI SCEGLIE TRIESTE PER LA CONVENTION 2026

Dal 26 al 28 febbraio l'evento di riferimento per l'intera meeting industry italiana: il FVG cresce come destinazione, risultati frutto della strategia di promozione

Un programma ricco di contenuti dedicati alla crescita del capitale umano, alla valorizzazione dei team e allo sviluppo delle competenze necessarie per affrontare un settore in continua evoluzione. La XVII Convention nazionale di Federcongressi&eventi dal titolo "L'arte dell'incontro. Oltre ogni frontiera", a Trieste, al Generali Convention Center dal 26 al 28 febbraio, è stata l'occasione per fare il punto sullo stato di salute e la crescita della meeting industry che, come sottolineato nella tre giorni, passa infatti dalla capacità dei team di collaborare, innovare, sviluppare nuove competenze e affrontare la complessità con lucidità e visione.

Il Friuli Venezia Giulia continua a crescere e consolidarsi come destinazione ideale per congressi, convention e grandi eventi, contribuendo alla valorizzazione turistica e alla crescita economica dell'intera regione: lo hanno sottolineato venerdì 27 il presidente del Friuli Venezia Giulia e il suo assessore alle Attività produttive e turismo, Massimiliano Fedriga e Sergio Emidio Bini, intervenuti in mattinata al convegno, rimarcando l'asset strategico che rappresenta questo filone in un'ottica di sviluppo, facendo sistema tra istituzioni e privati e puntando su servizi di qualità e su una programmazione di medio lungo periodo.



Un'evoluzione in positivo che trova conferma nei dati Oice - Osservatorio italiano dei congressi e degli eventi elaborati da Federcongressi&Eventi in collaborazione con Aseri - Università Cattolica, nel rapporto annuale elaborato per il Friuli Venezia Giulia in cui, nel 2024, si sono svolti 5.109 eventi (+13,5% rispetto al 2023) che hanno generato oltre 370mila partecipanti (+7,6%) per un totale di 7.104 giornate di presenza (+17,8%) e 666.439 presenze complessive (+9,2%).

"Il turismo congressuale - ha sottolineato Fedriga - rappresenta una delle strategie più efficaci per la destagionalizzazione dell'offerta turistica su cui questa Amministrazione sta lavorando con grande convinzione. Per questo stiamo garantendo investimenti importanti per potenziare le strutture turistiche di diverse località del Friuli Venezia Giulia per mettere a disposizione

servizi sempre più completi e innovativi. Per migliorare la promozione del nostro territorio - ha aggiunto - dobbiamo puntare anche su filoni innovativi: tra questi stiamo progettando l'organizzazione del primo grande evento di e-sport in Italia dato che le competizioni di videogiochi stanno riscuotendo un grosso successo di pubblico in tutto il mondo".

Risultati che non arrivano per caso, "ma sono frutto di una strategia di promozione del territorio che l'Amministrazione regionale ha costruito con coerenza e determinazione nel corso di questi anni, puntando - ha precisato Bini - sulla qualità dell'offerta, sulla valorizzazione delle eccellenze locali e sul posizionamento del Friuli Venezia Giulia sui mercati più competitivi".



Il Friuli Venezia Giulia continua a crescere e consolidarsi come destinazione ideale per congressi, convention e grandi eventi, contribuendo alla valorizzazione turistica e alla crescita economica dell'intera regione



FOCUS ON:

IN VETRINA A PARIGI IL MONDO DEL VINO

**Wine Paris&Vinexpo la prima delle quattro tappe 2026
per la promozione strategica del vino, che vedrà la regione
a Düsseldorf, Verona e Londra: successo per i 30 produttori presenti
per stringere e consolidare collaborazioni**

Incontri con i produttori, consolidamento dei rapporti con buyer internazionali e promozione a livello internazionale delle imprese legate al vino e dell'immagine del Friuli Venezia Giulia. Si chiude con un bilancio molto positivo l'edizione della Wine Paris&Vinexpo per le trenta aziende regionali presenti all'interno dello stand collettivo di Ersu (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale) e PromoTurismoFVG, che ha riutilizzato gli allestimenti svelati lo scorso anno in occasione di Vinitaly assieme al claim "Conessioni d'eccellenza".

Dal 9 all'11 febbraio Parigi è stata capitale del vino in uno dei momenti più importanti del settore, con buyer da Germania, Benelux, Danimarca, Svezia, Regno Unito, Polonia, Repubblica Ceca, Paesi Baltici, Canada, Stati Uniti, Giappone. Ognuno dei produttori ha potuto contare su una postazione in cui far assaggiare i propri vini, mentre l'enoteca, gestita da tre sommelier Ais, ha servito produzioni del territorio e il servizio infopoint ha fornito dettagli in merito alla destinazione.



L'alto afflusso di operatori, anche senza appuntamento, ha garantito a tutte le realtà presenti una serie di contatti qualificati, finalizzati a creare le basi per nuovi sviluppi commerciali e interazioni economiche di rilievo che vanno oltre il mercato europeo. Wine Paris, ProWein (15-17 marzo), Vinitaly (12-15 aprile) e - dopo tanti anni - la London Wine Fair (18-20 maggio), collaudano così

la strategia e il sistema avviato lo scorso anno in cui alla promozione vitivinicola si affianca la valorizzazione dell'intero territorio del Friuli Venezia Giulia: mentre Ersu è impegnata nella selezione delle imprese vitivinicole, PromoTurismoFVG, si occupa della regia degli eventi, tra gestione, allestimento degli spazi, coordinamento e organizzazione dei contenuti proposti.

UN OCCHIO AL CINEMA

CINEMA FVG, TEMPO DI BILANCI

Febbraio si è aperto con la presentazione dei risultati 2025

e si chiude con nuove produzioni in partenza, riconoscimenti

nazionali e una presenza sempre più solida del Friuli Venezia Giulia

nei contesti strategici dell'audiovisivo

UN ANNO DI PRODUZIONI E UN 2026 GIÀ IN MOVIMENTO

Il 3 febbraio, a Udine, nel palazzo della Regione, sono stati presentati dall'assessore alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini, il bilancio delle attività 2025 e le anticipazioni 2026 di Friuli Venezia Giulia Film Commission: con 75 produzioni assistite, 21 finanziate (più tre sostenute tramite fondo GO Film) e un indotto stimato superiore ai 18milioni di euro, il comparto audiovisivo si conferma un asset strategico per l'economia regionale. Un risultato che consolida il Friuli Venezia Giulia come destinazione attrattiva per le produzioni non solo locali, ma anche nazionali e



internazionali, grazie all'efficienza e alla qualità dei servizi offerti, alla preparazione di tecnici e maestranze e alla straordinaria varietà di paesaggi racchiusi in un territorio geograficamente compatto.

Nel 2025, il Friuli Venezia Giulia attraverso lo strumento del Film Fund ha erogato oltre 2,5milioni di euro a sostegno delle produzioni realizzate in Friuli Venezia Giulia, cui si aggiungono 100mila euro finanziati attraverso il Fondo GO Film. Questo investimento ha generato una spesa diretta sul territorio pari a 10,2 milioni di euro (dato di previsione) dei quali circa il 30 per cento è stato destinato a tecnici e maestranze del Friuli Venezia Giulia. Importanti anche i numeri delle riprese in regione: 278 giornate di lavorazione, 13.500 pernottamenti alberghieri e 1.984 generici e figurazioni impiegati, a ulteriore conferma della crescita occupazionale e delle opportunità per i professionisti locali.



IN ONDA SU RAI: MEMORIA E RACCONTO CIVILE

Il 10 febbraio Rai 1 ha trasmesso *Il Marciatore*. La vera storia di Abdon Pamich, diretto da Alessandro Casale. Girato tra Trieste, Udine e Gorizia, il film ha coinvolto maestranze locali e valorizzato location simboliche come l'ex Campo Profughi di Padriciano, la Rocca di Monrupino e la Strada Napoleonica.



Il 27 febbraio, in prima serata su Rai 3, è andato in onda *Vita di un uomo* - Giuseppe Ungaretti, docufilm diretto da Massimo Popolizio, un racconto che intreccia memoria personale e grande Storia, richiamando anche i luoghi del fronte della Prima Guerra Mondiale.



MELARA SET INTERNAZIONALE

Il videoclip "BANG BANG" del gruppo K-pop IVE, girato lo scorso novembre nel comprensorio di Melara a Trieste con il supporto di FVG Film Commission, ha superato in poche ore milioni di visualizzazioni a livello globale. Melara si conferma così uno spazio urbano riconoscibile e sempre più richiesto dalle produzioni internazionali.



FVG FILM COMMISSION ALLA BERLINALE

FVG Film Commission ha preso parte alla 76ª edizione della Berlinale con uno spazio all'Italian Pavilion. Una presenza strategica per incontrare produttori, registi e professionisti del settore, presentare le potenzialità del territorio e rafforzare il dialogo con il mercato internazionale.



LE PRODUZIONI IN ARRIVO

Alla fine di febbraio ha preso avvio una nuova serie: "L'ombra", diretta dai Manetti Bros. e prodotta da Mompracem. La prima settimana di riprese si è svolta tra Cave del Predil e Trieste; la produzione tornerà poi sul territorio nel corso dell'estate, con nuove lavorazioni previste nel capoluogo giuliano. Il 2026 si conferma così un anno già in pieno movimento, con il Friuli Venezia Giulia sempre più centrale nelle dinamiche produttive dell'audiovisivo nazionale.



Il 2026 si conferma un anno già in pieno movimento, con il Friuli Venezia Giulia sempre più centrale nelle dinamiche produttive dell'audiovisivo nazionale



CORTI SENZA CONFINE: LA SHORTLIST AI DAVID

"Confini, canti" di Simone Massi, parte del progetto Corti senza confine, è entrato nella Shortlist Cortometraggio alla 71ª edizione dei David di Donatello. Un riconoscimento che conferma la qualità del percorso promosso dalla Regione in collaborazione con FVG Film Commission nell'ambito di GO! 2025.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI


ITB Berlino
2-6 marzo



CUCINARE
SALONE DELL'ENOGASTRONOMIA DI QUALITÀ

Cucinare in Fiera - Pordenone
7-15 marzo

ProWein - Dusseldorf
15-17 marzo

Futura 2026 - Trieste
23-25 marzo

Fiera del Cicloturismo - Padova
27-29 marzo

In bici
OVUNQUE

FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG

Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismoFVG.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Febbraio 2026

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.



FRIULI VENEZIA GIULIA
C'È TUTTO
UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO NEI NOSTRI PARCHI STORICI

Ci sono musei che vivono all'aperto, fatti di foglie, alberi e intrecci fioriti: sono luoghi che da tempo immemore celebrano l'ingegno dell'uomo e la vitalità della natura, in un paesaggio ridisegnato tutto da scoprire. **C'è tutto un mondo nei nostri parchi storici, in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

www.turismoFVG.it

#visitfv



Gemona del Friuli
Ciclovía Pedemontana FVG3

EMPERADOROV

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DA PEDALARE

Inizia un viaggio in bici attraverso il tempo e lo spazio, nei percorsi ad anello di Gemona del Friuli: lì dove il medioevo abbraccia la contemporaneità e le tradizioni enogastronomiche ti invitano ad unirti a tavola.

**C'è tutto un mondo da pedalare a Gemona del Friuli,
in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismoofvg.it

Foto: N. Broilo