

# FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



UDINESE E  
IO SONO FVG

Insieme fino  
al 2029

PRIMAVERA  
IN FAMIGLIA

Tantissime  
proposte

FIERE  
DEL VINO

3<sup>a</sup> tappa al  
Vinitaly

# #36

Marzo 2026

## Winter b(l)oom



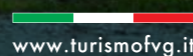
# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

## C'È TUTTO UN MONDO NEI NOSTRI BORGHI

Lascia il tuo cuore libero, è primavera: scoprila tra santuari e abbazie che abbracciano il paesaggio, cittadelle adornate di corsi d'acqua e fontane, parchi, fortezze e leggende di una bellezza più unica che rara.

**C'è tutto un mondo nei nostri borghi,  
in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**



www.turismoFVG.it

Foto: F. Gallina

## editoriale

Il Friuli Venezia Giulia continua a crescere e a consolidarsi come una destinazione turistica sempre più da tenere in considerazione nel panorama nazionale. Il 2025 ha superato gli 11 milioni di turisti, un ottimo traguardo se si guarda solo a qualche anno fa, quando l'obiettivo da raggiungere era stato fissato ai 10 milioni di presenze. Crescono le città, il mare e la montagna, a dimostrazione che l'offerta di questa regione riesce a coniugare più proposte e target, in linea con il messaggio delle campagne pubblicitarie scelte per la promozione del territorio. Il 22 marzo si è di fatto conclusa la stagione dello sci iniziata lo scorso 6 dicembre, a eccezione di Sella Nevea che prosegue fino al giorno di Pasquetta. Una stagione non semplice, considerate non solo le condizioni meteo, in un inverno che non ha potuto contare su copiose precipitazioni nevose e temperature rigide, ma anche la chiusura non programmata di uno dei principali impianti di una stazione sciistica che hanno causato due settimane di stop per una parte delle piste. Nonostante ciò il bilancio si chiude con una crescita generale di primi ingressi, passaggi e incassi, grazie non solo all'offerta competitiva delle località sciistiche, ma anche al grande lavoro e alla preparazione del personale di PromoTurismoFVG che gestisce i sei poli. Tra i fattori che hanno contribuito al successo della stagione emerge una politica dei prezzi efficace, accompagnata da una crescente digitalizzazione dei servizi, che ha favorito l'acquisto online e ridotto le code. Le prevendite hanno avuto un ruolo importante, con un aumento significativo degli acquisti anticipati. Anche la comunicazione sui social e attraverso i video ha ampliato la visibilità della montagna, mentre l'offerta di attività, eventi e sci in notturna ha contribuito ad attrarre un pubblico più ampio. Marzo ha visto poi moltissime attività, dalle fiere outdoor all'appuntamento internazionale di Berlino,

## “ FVG, si cresce ancora

all'Itb, che ha fatto anche da cornice alla sigla del proseguo della collaborazione per il progetto dell'Alpe Adria Trail da parte di Friuli Venezia Giulia, Slovenia e Carinzia. Tanti i giornalisti ospitati sul territorio, diversi anche gli operatori e moltissime le attività in vista della prossima stagione in arrivo, tra programmazioni e pianificazioni che includono le due principali località di mare della regione, ma anche in occasione delle prossime festività pasquali e della primavera. Cinema e sport continuano infine ad essere due canali attraverso i quali comunicare in Italia e all'estero la regione: tra nuove produzioni e uscite in sala e sul piccolo schermo l'immagine del territorio continua ad affermarsi come meta di pellicole, mentre la firma dell'accordo tra Regione e Udinese Calcio - forte anche dei numeri e feedback in termini di visibilità - porterà ancora fino al 2029 il nome e il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia" in campo assieme. Squadra che vince non si cambia, pronta per nuovi risultati.

A cura della  
**Direzione di PromoTurismoFVG**

# PISTE PROTAGONISTE: STAGIONE DA INCORNICIARE

L'inverno sugli sci 2025/2026 in Friuli Venezia Giulia si conferma da record, con risultati in crescita rispetto all'anno precedente

Termina un'altra stagione da record sulle piste del Friuli Venezia Giulia. Il 22 marzo hanno chiuso gli impianti nei comprensori di Piancavallo, Ravascletto-Zoncolan, Forni di Sopra-Sauris, Sappada-Forni Avoltri e Tarvisio – Sella Nevea proseguirà fino al giorno di Pasquetta – e nonostante l'inverno difficile i risultati registrati segnano un "più". Oltre 960 mila primi ingressi, un aumento del 6,3% rispetto al 2024/2025, di incassi e di ticket venduti, cresciuti del 5%, mentre per la prima volta è stata superata la soglia dei 10 milioni di passaggi complessivi sugli impianti. L'inverno - 122 giornate di sci contro le 130 del 2024/2025 – accompagnato da oltre 20 eventi distribuiti nei sei poli e più di 500 attività outdoor sull'intero arco alpino regionale ha confermato la forte attrattività complessiva del sistema sciistico regionale, con un miglioramento di presenze e ricavi. I primi ingressi sono passati da circa 916 mila a oltre 965 mila, mentre gli incassi hanno raggiunto circa 18,2 milioni di euro, rispetto ai circa 17,4 milioni dell'anno precedente. L'incremento degli sciatori ha interessato tutti i poli sciistici e la crescita più significativa si è registrata a Forni di Sopra/Sauris, seguita da Piancavallo e Tarvisio e anche i passaggi sugli impianti sono



aumentati del 5,3%, superando per la prima volta i 10,3 milioni. Dal punto di vista commerciale, si registra una crescita delle prevendite, con un incremento del 9% degli incassi, in particolare per CartaNeve(+5%), sci@sempre (+25%) e soprattutto per le formule relative ai pacchetti famiglia, che rappresentano oltre la metà degli acquisti di abbonamenti stagionali. In generale gli skipass acquistati online sono cresciuti del 7% e, analizzando le preferenze degli utenti, emerge una forte richiesta di giornalieri, soprattutto per la categoria junior, ma anche le 3, 4 e 5 ore continuano a rimanere le più gettonate. Da segnalare anche le presenze per lo sci in notturna a Tarvisio, con un più 25%. Tutti i dati sono stati illustrati nella conferenza stampa lo scorso 24 marzo, nella sede della Regione, a Trieste, in cui è stato presentato ai giornalisti il bilancio

più che positivo: la visibilità del sistema sciistico è stata sostenuta anche da un'intensa attività digitale e mediatica, gli eventi hanno avuto un ruolo centrale, con oltre 20 appuntamenti distribuiti tra dicembre e marzo, tra cui la Coppa del Mondo di sci a Tarvisio, momento di grande rilevanza sportiva e promozionale. Le webcam presenti sui sei poli hanno totalizzato oltre 4,2 milioni di visualizzazioni, mentre i contenuti social hanno generato più di 4 milioni di visualizzazioni e circa 250 mila interazioni, con un tasso di coinvolgimento del 6%. Le campagne promozionali hanno incluso numerosi passaggi radio e uscite su media nazionali e locali, contribuendo a rafforzare l'immagine della destinazione Friuli Venezia Giulia come apprezzata meta del turismo invernale. Nel 2025 raggiunti 11 milioni di turisti

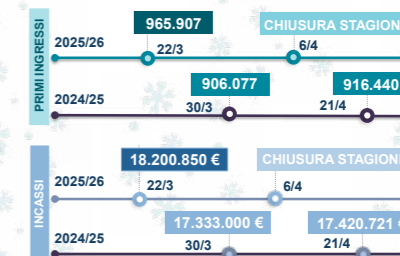
Oltre 960 mila primi ingressi, registrando un aumento del 6,3% rispetto alla stagione 2024/2025

## 2025/2026: un'altra stagione da record

- oltre **960mila** primi ingressi nella stagione '25/26
- +6,3%** sciatori sulle piste
- +5%** di incassi
- +5%** ticket venduti
- Superati per la prima volta **10 milioni** di passaggi
- Dal **6 dicembre** al **22 marzo 2026** Sella Nevea fino al **6 aprile 2026**
- 122** giornate di sci
- +9%** di incasso dalle prevendite
- oltre **20 eventi** nei sei poli
- oltre **500 attività outdoor** sull'intero arco alpino regionale

Dati confrontati con la stagione 2024/2025

## Numeri in pista





## I record della stagione



“  
**La montagna ha totalizzato oltre 1,3 milioni di presenze, con una crescita significativa soprattutto nell'area di Piancavallo e delle Dolomiti friulane. Si registra inoltre un aumento rilevante dei turisti stranieri, che crescono più degli italiani**

### Nel 2025 raggiunti 11 milioni di turisti

Nel 2025 il Friuli Venezia Giulia ha superato gli 11 milioni di presenze turistiche, con una crescita del 6,5% rispetto all'anno precedente. Tutti i comparti risultano in aumento, in particolare le città e la montagna, che registra un incremento dell'8,4%. Nel dettaglio, la montagna ha totalizzato oltre 1,3 milioni di presenze, con una crescita significativa soprattutto nell'area di Piancavallo e delle Dolomiti friulane. Si registra inoltre un aumento rilevante dei turisti stranieri, che crescono più degli italiani, confermando l'attrattiva internazionale della destinazione.



### Sappada e Forni Avoltri si confermano località family

La stagione invernale 2025/2026 a Sappada e Forni Avoltri, località coinvolte dal progetto curato da Ortoteatro, si chiude in positivo. L'iniziativa, pensata per rafforzare l'at-

trattività dei poli montani attraverso un'offerta culturale dedicata alle famiglie, ha registrato quasi mille presenze distribuite su otto eventi tra laboratori e spettacoli. Gli spettacoli per famiglie confermano ancora una volta che il target family è uno dei più ricettivi e attivi dell'intero progetto.

# FRIULI VENEZIA GIULIA PERCORSI OFF-ROAD

In gravel tra natura selvaggia,  
borghi e panorami unici

Le bici gravel si prestano a percorsi in campagna o lungo itinerari che alternano asfalto e sterrato, ecco alcune proposte per vivere la natura sui pedali.

1. Anello del Monte Ermada - Duino - Aurisina, Sistiana
2. Anello della Val Rosandra e del Carso - Trieste, San Dorligo della Valle - Dolina
3. Anello delle ciclabili carniche - Arta Terme, Paluzza, Zuglio
4. Anello delle selle - Socchieve, Enemonzo, Tolmezzo, Verzegnis, Villa Santina
5. Anello di Pani in gravel o e-Bike - da Raveo a Raveo
6. Contrasti a est: da Tarvisio a Trieste - Tarvisio a Trieste
7. FVG6/a Variante della ciclovie del Tagliamento - da Tolmezzo a Lignano Sabbiadoro
8. Il grande anello del fiume Tagliamento - da Gemona del Friuli a Lignano Sabbiadoro
9. Lost in Friuli Venezia Giulia - da Gorizia a Gorizia



# COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



## Samira Lui sullo Zoncolan promuove il FVG

Samira Lui ritorna dove tutto è iniziato: sulle piste del monte Zoncolan, il luogo in cui ha imparato a sciare da bambina. Lo scorso 9 marzo, la celebre showgirl che affianca Gerry Scotti a "La ruota della fortuna" ha trascorso una giornata sugli sci celebrando il suo legame con il territorio. Dopo la recente partecipazione alla Bit di Milano, dove a febbraio è stata ospite dello stand di PromoTurismoFVG, Samira conferma ancora una volta l'attaccamento alla sua terra, un legame che si consolida sempre di più e lascia intravedere interessanti sviluppi futuri quale ambassador del Friuli Venezia Giulia.

## Prowein, successo alla fiera tedesca

Un'altra edizione di successo per ProWein a Düsseldorf, l'appuntamento mondiale per eccellenza nel settore wine & spirits andato in scena dal 16 al 18 marzo. Con oltre 47mila visitatori e 4mila espositori da tutto il mondo, la fiera si conferma momento di attrazione per il settore e, dopo Wine Paris, il Friuli Venezia Giulia ha nuovamente brillato con una presenza coordinata e uno stand di grande impatto, una collettiva di 20 aziende e valorizzando l'identità e la qualità dei territori. L'infopoint dedicato per orientare i visitatori tra Doc e Docg e la grande enoteca regionale, cuore pulsante dell'area dove è stato possibile degustare le migliori etichette, hanno fatto da cornice all'evento, in cui allo stand regionale ha fatto visita una quarantina di buyer anche da Paesi target quali Germania, Belgio, Paesi Bassi, Scandinavia e Stati Uniti.



## AAT: firmato l'accordo triennale a Berlino

Friuli Venezia Giulia, Slovenia e Carinzia proseguiranno fino al 2028 nell'attuazione, nella promozione congiunta e nel finanziamento dell'Alpe Adria Trail. L'accordo trilaterale è stato siglato lo scorso 3 marzo all'ITB di Berlino: anche nel 2012 il progetto era stato presentato per la prima volta alla fiera tedesca e quest'anno le organizzazioni partner - Kärnten Werbung (Ente per il Turismo della Carinzia), Ente Sloveno per il Turismo e PromoTurismoFVG - hanno nuovamente scelto questo evento per prorogare di altri tre anni la loro proficua collaborazione e sviluppare ulteriormente il percorso escursionistico. Rinnovato per la quarta volta dal 2015, l'accordo di cooperazione transfrontaliera a supporto delle azioni di promozione del percorso valorizza il percorso trekking di 750 chilometri e 43 tappe che parte dal Grossglockner in Austria per arrivare a Muggia, sull'Adriatico.



## 04

### Il video dell'AAT vince per l'Eco Tourism

Il video promozionale dell'Alpe Adria Trail è stato premiato al Golden City Gate all'ITB di Berlino, nella categoria Eco Tourism: un riconoscimento che dal 2001 celebra il meglio della creatività turistica mondiale, assegnato quest'anno da una giuria di 45 specialisti internazionali, che ha valutato ben 21 categorie. Un premio che valorizza storytelling capaci di creare ponti tra Paesi, persone e culture, esattamente ciò che l'Alpe Adria Trail rappresenta: un percorso tra natura, paesaggi e tradizioni autentiche, in profonda connessione con gli habitat naturali. Guarda il video vincitore: <https://lnkd.in/ehmeH8iM>.





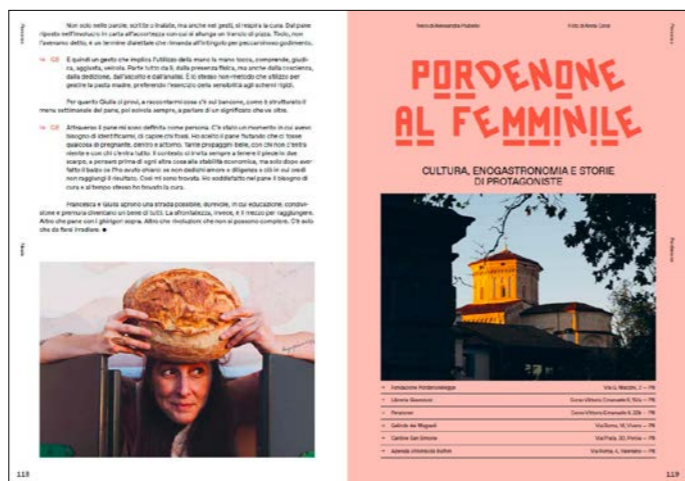
### Ripartono le visite guidate

Ricomincia il calendario delle visite guidate a partenza fissa di PromoTurismoFVG nelle città d'arte e nei siti Unesco offrendo nuove occasioni per scoprire il patrimonio culturale della regione in modo coinvolgente e accessibile. Tutte le informazioni qui: [www.turismofvg.it/it/acquista-la-tua-esperienza?re-filter-categories=5483](http://www.turismofvg.it/it/acquista-la-tua-esperienza?re-filter-categories=5483)

### Le figure femminili del Pordenonese su Cook\_Inc

Sul nuovo numero di Cook.inc, rivista enogastronomica e di lifestyle di alto profilo, è stato pubblicato un ampio reportage dedicato alle figure femminili del Pordenonese attive nei settori dell'enogastronomia e della cultura, in un territorio destinato ad assumere un ruolo sempre più centrale anche in vista di Pordenone Capitale Italiana della Cultura 2027. Il servizio nasce da un viaggio stampa organizzato da PromoTurismoFVG, che ha visto la partecipazione della direttrice Anna Laura Morelli, della giornalista Alessandra Piubello e della fotografa Anna Corai. Un'esperienza sul territorio che ha permesso di raccontare storie, competenze e visioni al femminile, contribuendo a valorizzare il tessuto locale e alcuni degli aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori del FVG.

06



### Cucinare, l'enogastronomia sempre al top

Si è chiusa con numeri da record l'edizione 2026 di Cucinare, il salone dell'enogastronomia di qualità ospitato all'interno di Ortogiardino a Pordenone, dal 7 al 15 marzo. PromoTurismoFVG, in collaborazione con Fab FVG - Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, ha valorizzato lo spazio istituzionale "Io sono Friuli Venezia Giulia" dedicato a 15 aziende del territorio ambasciatrici di qualità, sostenibilità e origine certificata. Grande attenzione anche per l'arena Pordenone with Love, animata da oltre 30 appuntamenti tra show-cooking, degustazioni e masterclass, molti dei quali sold out. Tra i momenti più significativi, l'evento dedicato al marchio collettivo con i produttori e lo show-cooking dello chef Federico Mariutti, che ha raccontato il territorio attraverso i suoi sapori. Un'edizione che conferma la forza attrattiva dell'enogastronomia regionale anche a livello internazionale, con migliaia di visitatori arrivati da Slovenia, Croazia e Austria.



### La Traversata carnica è "online"

Un long trail da Sappada a Tarvisio in 11 tappe che attraversano un mondo dove la montagna rivela la sua anima più autentica. La Traversata carnica è un itinerario che corre sul filo delle creste delle Alpi carniche, tra confini sospesi e panorami scolpiti dal vento, dove ogni passo diventa scoperta. Oggi questa esperienza prende nuova forma grazie alla raccolta dedicata, creata con il supporto dell'app FVG Outdoor, che permette di percorrere e vivere tutte le tappe della Traversata in modo ancora più completo e accessibile. Uno strumento pensato per accompagnare il camminatore lungo l'intero percorso, valorizzandone ogni dettaglio. Tutte le informazioni qui: [www.turismofvg.it/it/outdoor/traversata-carnica](http://www.turismofvg.it/it/outdoor/traversata-carnica).

### Futura, a Trieste il gotha del gusto

Dal 23 al 25 marzo 2026 Trieste e il Friuli Venezia Giulia hanno ospitato "Futura", l'appuntamento promosso dall'Associazione italiana ambasciatori del Gusto dedicato al futuro dell'enogastronomia italiana. L'edizione 2026 ha assunto un significato speciale, celebrando anche i dieci anni del sodalizio e per tre giorni il territorio è diventato luogo di incontro tra chef, produttori, istituzioni, studenti e professionisti della filiera, con momenti di confronto su sostenibilità, innovazione, formazione e valorizzazione delle identità locali. Tra assemblea, convegni, visite, degustazioni e incontri, "Futura" ha confermato il valore del cibo come leva culturale, economica e turistica. Ospite speciale l'attore statunitense Stanley Tucci, che ha partecipato al congresso elogiando la cucina italiana e definendola "la più straordinaria del mondo".

09





## Frece Tricolori, nuove date

Nuove date da maggio a settembre per scoprire la magia del volo delle Frece Tricolori. Il percorso ha una durata di circa 3 ore e mezza e la visita prevede la visione di un volo di addestramento acrobatico (in base alle condizioni meteo o esigenze dell'Aeronautica Militare il volo può essere sospeso). Lo staff della Pattuglia acrobatica nazionale accompagna poi il gruppo all'interno dell'hangar di manutenzione dei velivoli e si prosegue con l'osservazione dei velivoli storici e la visita al museo fotografico. Tutte le informazioni qui: [www.turismofvg.it/it/live-frece-tricolori](http://www.turismofvg.it/it/live-frece-tricolori)

## La FVGcard diventa unica per Aquileia e Grado

La FVGcard Aquileia si rinnova e "amplia" il servizio per diventare FVGcard Aquileia&Grado, integrando alle attuali agevolazioni previste per Aquileia (gratuità in tutti i siti archeologici, visite guidate e audioguide, scontistiche nei negozi, ristoranti, cantine) i musei e le visite guidate di Grado. Con l'apertura dei due nuovi spazi museali di Grado da poco inaugurati – il Museo civico del tesoro di Grado e il Museo nazionale di archeologia subacquea dell'Alto Adriatico – l'offerta cresce e rafforza ulteriormente il legame narrativo e territoriale tra Aquileia e Grado, già riconosciuto e promosso all'interno delle strategie di sviluppo turistico regionale. La card costa 20 euro e sarà disponibile attraverso i canali di vendita di PromoTurismoFVG.



## Le Alpi carniche su Meridiani Montagne

I silenzi racchiusi fra boschi, i piccoli comuni disseminati lungo sette valli della Carnia, la Traversata carnica, le ascese alpinistiche, il tempo scandito dagli orologi della Val Pesarina, i sapori genuini dei cjarsons e del frico con cui rifocillarsi al termine di un'escursione o una via ferrata. Il volume monografico di marzo-aprile di Meridiani Montagne, punto di riferimento fra le riviste di settore con una diffusione di oltre 38mila copie, è tutto dedicato alle Alpi carniche. In questa uscita del bimestrale, anche i reportage della giornalista Anna Pugliese e del fotografo Franco Cogoli, pubblicati a seguito dei viaggi stampa organizzati da PromoTurismoFVG lo scorso mese di ottobre.



## Il Walk of Peace è ora anche un'applicazione

Con la conclusione del progetto Interreg Italia-Slovenia "Walk of Peace+", il mese scorso, arriva la nuova applicazione dedicata al sentiero transfrontaliero di oltre 500 chilometri che collega i due Paesi ripercorrendo i luoghi della Prima guerra mondiale dalle Alpi all'Adriatico. L'app è ora disponibile gratuitamente sugli store digitali, pensata per accompagnare camminatori ed escursionisti lungo l'intero itinerario e attraverso cui è possibile consultare il tracciato, scaricare i file GPX e scoprire numerosi punti di interesse storici, culturali e naturalistici lungo il percorso. Nei prossimi mesi l'applicazione si arricchirà di nuove funzionalità, tra cui l'aggiunta di ulteriori lingue e l'inserimento delle strutture ricettive aderenti al "club di prodotto" Walk of Peace, con l'obiettivo di rendere l'esperienza dei visitatori ancora più completa e accessibile.

## Cammini e inclusione: a Milano a "Fa' la cosa giusta!"

Dal 13 al 15 marzo il Friuli Venezia Giulia ha partecipato a "Fa' la cosa giusta!" a Milano, uno degli appuntamenti di riferimento in Italia per il turismo lento, i cammini e le esperienze di viaggio sostenibili. PromoTurismoFVG ha presentato un'offerta che unisce cammini e inclusione, promuovendo percorsi pensati per essere sempre più fruibili. Un approccio che permette di scoprire il territorio in modo lento, tra natura, cultura e spiritualità, ampliando le possibilità di accesso e partecipazione. Particolare attenzione è stata dedicata ai cammini, elemento centrale della proposta regionale: itinerari che attraversano paesaggi diversi e mettono in relazione comunità, patrimoni e identità locali, diventando strumenti concreti di inclusione. Domenica 15 marzo, un incontro dedicato ha approfondito proprio questo tema, evidenziando il ruolo dei cammini come leva per uno sviluppo turistico sostenibile e accessibile.



## Illegio nella top 20 di Skyscanner

“Tra i monti della Carnia si trova un piccolo borgo montano che riporta indietro nel tempo, un luogo dove la vita scorre lenta, scandita dalle acque del Touf”. Illegio, antico borgo di pietra a pochi chilometri da Tolmezzo, viene così raccontato nella classifica di Skyscanner, che rivela la lista dei 20 paesi più belli d'Italia - Edizione 2026, per un Grand Tour tra i tesori spesso nascosti della Penisola, tra borghi arroccati, cittadine sul blu e siti dalla storia ancora tutta da raccontare. Tra i luoghi più sorprendenti della Carnia, che da diversi anni ospita mostre d'arte internazionali con capolavori provenienti da musei e collezioni di tutto il mondo, Illegio, con coraggio e visione, è diventato una destinazione culturale di livello internazionale. Uno di quei luoghi che non fanno rumore, ma lasciano il segno.



15

17

## Filo Diretto: presto ritorna online

Dal prossimo mese Filo Diretto sarà disponibile anche online sul sito [promoturismo.fvg.it](http://promoturismo.fvg.it) per consultare tutti i numeri del mensile di PromoTurismoFVG.



16

## Grado su Radio Rai 1 con “Il Mondo non Basta”

Domenica 22 marzo, Grado è stata protagonista su Radio Rai 1 all'interno della trasmissione “Il Mondo non Basta”, programma dedicato al racconto di viaggi e destinazioni. Lo spazio dedicato all'Isola del Sole è stata l'occasione per raccontare la località attraverso il suo mare, la natura, la cultura e le esperienze che la rendono una meta unica. La puntata è ora disponibile anche in streaming e on demand su RaiPlay Sound: [www.raiplaysound.it/programmi/ilmondononbasta](http://www.raiplaysound.it/programmi/ilmondononbasta).

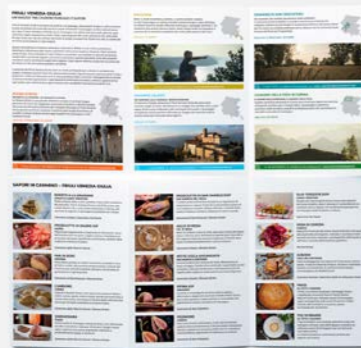


18

## Media Days, giornalisti internazionali a Udine

A inizio marzo il Bluenergy Stadium ha ospitato gli International Media Days organizzati da Udinese Calcio, tre giornate per ospitare alcune delle più autorevoli testate sportive europee e internazionali alle quali PromoTurismoFVG ha presentato il Friuli Venezia Giulia. Una visita guidata di Udine e una presentazione dell'offerta turistica regionale, valorizzando identità, tradizioni ed eccellenze locali al pubblico per giornalisti e operatori media internazionali, rafforzando la sinergia tra sport, istituzioni e promozione territoriale, in continuità con la partnership tra Udinese Calcio e La Regione.

19



### Sapori in cammino, la nuova mappa

Un viaggio tra cammini, paesaggi e sapori. Una nuova mappa che arricchisce i percorsi religiosi con i sapori del territorio: lungo i sette cammini del Friuli Venezia Giulia si possono incontrare natura, cultura e una cucina autentica e identitaria, sperimentando percorsi lenti tra borghi, vigneti, boschi e pianure così come i piatti tipici della tradizione, che scandiscono la quotidianità di questi luoghi. La nuova brochure "Sapori in cammino" è disponibile online e negli infopoint della regione.

### La Variante Lagunare per PleinAir

La laguna di Marano e Grado torna protagonista su PleinAir con "Variante Lagunare", il reportage firmato da Fabrizio Roscini dedicato alla ciclovia FVG2 del Mare Adriatico. Il servizio accompagna i lettori in un itinerario slow tra Lignano Sabbiadoro, Marano Lagunare, Grado e Aquileia, tra casoni, paesaggi d'acqua, battelli e tesori storici. Un'uscita nata dall'educational realizzato nella primavera 2025 nell'ambito del press tour dedicato ai progetti Adrioncycletour e Kras Carso II, a conferma del valore del ciclo-turismo per raccontare il Friuli Venezia Giulia.



21



### Darsena a Lignano, la brochure sulle maree

PromoTurismoFVG firma una nuova guida dedicata alle previsioni di marea 2026 per la località balneare friulana, uno strumento pratico pensato per diportisti, operatori e ospiti della prima storica marina della cittadina turistica. Il libretto, disponibile in Darsena Porto Vecchio, unisce utilità e identità territoriale, offrendo in formato chiaro e consultabile i dati utili alla navigazione e alla vita in darsena. Una pubblicazione che valorizza il rapporto tra mare, servizi e accoglienza, accompagnando residenti e turisti durante tutto l'anno.

22



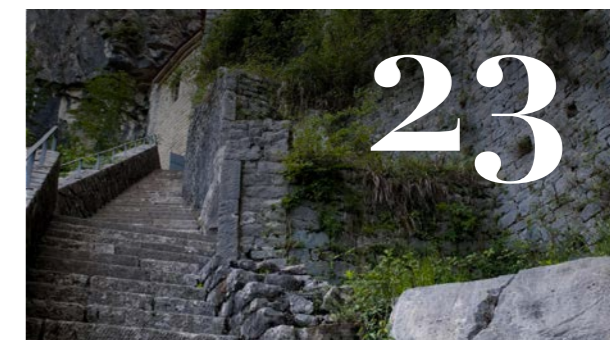
### Il turismo dell'olio è in crescita

Da venerdì 13 a domenica 15 marzo la Regione, con Ersu e PromoTurismoFVG, ha preso parte con uno stand di promozione alla 18ª edizione del Salone degli oli extravergini tipici e di qualità 'Olio Capitale', tenutosi a Trieste al Generali convention center. Il convegno "Turisolio. La valorizzazione della cultura dell'olio per lo sviluppo turistico dei territori italiani", a cui è intervenuto il direttore generale di PromoTurismoFVG Iacopo Mestroni, è stata l'occasione per riflettere sull'oleoturismo: alla luce dei report a livello nazionale, emerge l'interesse dei turisti per territori meno noti ma con produzioni di alta qualità. Il Friuli Venezia Giulia si promuove come regione caratterizzata dalla varietà: una delle sue peculiarità è la semplicità e l'olio è un prodotto che racchiude l'eccellenza del gusto e, in Italia, rappresenta un sinonimo di assoluta qualità, raccontando il legame tra paesaggio e tradizioni agricole.

### Grotte e miniere a portata di click

Una nuova landing page dedicata al "mondo sotterraneo" pensata per raccogliere in un'unica sezione i vari siti presenti sul territorio regionale. Un patrimonio tutto da scoprire tra grotte turistiche, ex miniere e parchi minerari con informazioni e rimandi ai siti turistici e la possibilità di visitarle con il supporto di guide speleologiche. Per maggiori informazioni: [www.turismofvg.it/it/outdoor/avventure-sotterranee](http://www.turismofvg.it/it/outdoor/avventure-sotterranee)

23



24



### A Padova per la Fiera del cicloturismo

Dal 27 al 29 marzo PromoTurismoFVG ha preso parte alla Fiera del cicloturismo, il più grande evento in Italia interamente dedicato ai viaggi in bicicletta che riunisce destinazioni italiane ed estere, tenutosi per la prima volta quest'anno a Padova. Allo stand dedicato all'offerta bike della regione, accanto al desk informativo di PromoTurismoFVG, presenti 15 operatori del territorio per promuovere l'offerta cicloturistica: la partecipazione alla fiera rappresenta un'importante occasione di posizionamento del Friuli Venezia Giulia nel mercato italiano dei viaggi in bicicletta.

# 25

## In arrivo il merchandising pet-friendly

È in arrivo il merchandising firmato "Io sono Friuli Venezia Giulia" dedicato agli amici a quattro zampe. Il collare, la bandana, il guinzaglio, ciotola e pettorina sono gli articoli che saranno in vendita a partire da fine aprile negli infopoint della regione e nello shop online.



## Il Provinciale, cinque puntate in onda

A marzo il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista su Rai 3 con Il Provinciale, programma condotto da Federico Quaranta che ha dedicato un'intera settimana al Carso triestino e a Trieste. Un racconto intenso di cinque puntate tra memoria storica, natura e identità di confine e luoghi simbolo come il monte San Michele, il lago di Doberdò, la foiba di Basovizza, la Val Rosandra e il campo profughi di Padriciano, fino ad arrivare al cuore mitteleuropeo di Trieste. PromoTurismoFVG ha collaborato con la produzione nella valorizzazione del territorio, contribuendo a far emergere la complessità e il fascino di un'area unica, dove il paesaggio, la storia e le culture si intrecciano in modo profondo.



# 26

## Fiera del tempo libero, anche PromoTurismoFVG

PromoTurismoFVG ha partecipato per la prima volta alla Fiera del tempo libero Alpe Adria, un appuntamento molto seguito da chi ama l'aria aperta. L'evento, svoltosi il 21 e 22 marzo alla fiera di Udine, ha accolto famiglie, giovani e senior provenienti da tutto il Nord-Est, che hanno potuto partecipare a incontri, presentazioni e scoprire i numerosi espositori con accessori e attrezzature per ogni hobby. Lo stand di PromoTurismoFVG ha offerto idee e suggerimenti per vivere al meglio il tempo libero e organizzare il prossimo viaggio in regione: itinerari bike e trekking, esperienze in barca o in camper e proposte per scoprire le bellezze naturali e culturali in ogni stagione.



# 27



# 28

## Prealpi Friulane Orientali: un'analisi turistica

Al Forum del turismo ospitato a Villa Savorgnan di Lestans di Sequals, lo scorso 28 febbraio, dedicato alla presentazione del dossier elaborato dalla Comunità di Montagna delle Prealpi Friulane Orientali in collaborazione con l'Università di Udine, PromoTurismoFVG, Confcommercio e Montagna Leader, è stata illustrato al pubblico il progetto, con una fotografia socio-economica del territorio che include un'approfondita analisi turistica. Leggi qui il documento: [www.calameo.com/read/0027464044864245b6578](http://www.calameo.com/read/0027464044864245b6578)

# 29

## Anche il castello di Duino in FVGcard

Una nuova opportunità per scoprire uno tra i luoghi più affascinanti del Friuli Venezia Giulia: grazie all'accordo siglato tra la proprietà del castello di Duino e PromoTurismoFVG, i possessori della FVGcard potranno accedere gratuitamente al castello, ampliando ulteriormente i vantaggi offerti dallo strumento dedicato alla promozione turistica regionale.



# 30

## Eyof: una mascotte per l'evento

Saranno gli studenti del liceo artistico "Sello" di Udine a realizzare la mascotte ufficiale di Eyof Lignano 2027. La vicepresidente di Eyof, la campionessa olimpica della scherma, Mara Navarria, ha incontrato a inizio marzo studenti e insegnanti di quattro classi del liceo artistico "Giovanni Sello" di Udine per illustrare i giochi olimpici della gioventù europea e gli obiettivi dell'evento. Sarà la seconda volta che Lignano e il Friuli Venezia Giulia ospiteranno l'edizione estiva di questa grande kermesse sportiva dedicata ai giovani di 50 Paesi. Agli alunni è stato chiesto di realizzare una serie di bozze relative alla mascotte ufficiale dei giochi: la scelta finale verrà decretata queste settimane, così da poterla presentare pubblicamente a primavera.

# 31

## Lignano su MeteoCinema

Tra il 15 e il 21 marzo Lignano Sabbiadoro è stata protagonista sui canali Mediaset grazie a una pianificazione dedicata all'interno del format MeteoCinema, che prevede ogni settimana 35 cartoline da 30 secondi e 35 brand video da 10 secondi dedicati alla località. L'iniziativa, pensata per rafforzare la visibilità della destinazione su reti nazionali a forte audience, proseguirà con un'ulteriore settimana di esposizione dal 3 al 9 maggio. Un'operazione di comunicazione televisiva che contribuisce a mantenere alta l'attenzione sulla località balneare, valorizzandone immagine, attrattività e posizionamento in vista della stagione turistica.



# 32

## Scart, moda ed economia circolare

Fino al 3 maggio il Salone degli Incanti di Trieste ospita "Scart", non solo una mostra, ma un manifesto di economia circolare che propone un dialogo virtuoso tra industria e arte, tra sostenibilità e creatività in cui il rifiuto rappresenta non solo uno scarto ma un nuovo inizio. L'esposizione, promossa e organizzata dalla Regione Friuli Venezia Giulia insieme a PromoTurismoFVG, Comune di Trieste e diverse realtà industriali tra cui AcegasApsAmga, si articola in una prima sezione dedicata alla moda sostenibile, con una collezione di 28 abiti e costumi di scena realizzati interamente con materiali di recupero, la seconda presenta invece l'eccellenza del made in Italy. La mostra è a ingresso libero, aperta da martedì a venerdì dalle 10 alle 18 e sabato, domenica e festivi dalle 10 alle 19.



# 33

## Alla scoperta dei tesori del mare e di Romans

Una giornata di formazione dedicata ai tesori del mare e della laguna di Grado, organizzata da PromoTurismoFVG in collaborazione con il Museo nazionale di archeologia subacquea dell'Alto Adriatico per oltre 25 guide turistiche delle associazioni regionali. Al centro dell'attività formativa del 5 marzo, insieme allo scafo ligneo della Lulia Felix, il ruolo del territorio lagunare e lo stretto legame storico fra Grado e Aquileia: un viaggio nell'Adriatico di epoca romana, fulcro del sistema portuale aquileiese e di una articolata rete di scambi e rapporti commerciali. Il 18 e 25 marzo la formazione per le guide ha interessato il Civico museo archeologico di Romans.



## I 22 infopoint s'incontrano in aeroporto

Mercoledì 11 marzo si è tenuto il consueto incontro con i referenti e gli staff dei 22 Infopoint regionali (in presenza) per fare il punto sull'utilizzo dello strumento Google Business Profile, che sta generando risultati molto positivi, in particolare in termini di visibilità su Google Maps. L'incremento di visualizzazioni, interazioni e micro-conversioni, soprattutto da dispositivi mobile, ha permesso di rafforzare significativamente la capacità di intercettare la domanda turistica online. Occasione di confronto sempre preziosa tra le diverse realtà territoriali, l'incontro ha riguardato anche alcuni futuri sviluppi per l'innovazione del crm per la relazione con i clienti e sono stati illustrati gli appuntamenti e gli eventi principali della prossima stagione per considerare eventuali approfondimenti.

## Lignano Boat show, chiusa l'ottava edizione

Si è chiusa con un bilancio positivo l'ottava edizione del Lignano Boat Show 2026, evento organizzato dall'associazione Noi Operatori di Aprilia Marittima in collaborazione con PromoTurismoFVG e con il patrocinio dei Comuni di Lignano Sabbiadoro, Latisana e Marano Lagunare. Negli ultimi due fine settimana di marzo all'interno della Darsena Porto Vecchio di Lignano Sabbiadoro, si è confermato tra gli appuntamenti di riferimento per la nautica da diporto dell'Alto Adriatico. La manifestazione ha connesso imprese, operatori, istituzioni e pubblico, offrendo una vetrina qualificata per imbarcazioni, motori, accessori e tecnologie di bordo e valorizzando il ruolo strategico della filiera nautica per il Friuli Venezia Giulia.



## Festa delle Cape, si avvia la bella stagione

Si conclude anche per il 2026 la Festa delle Cape, evento simbolo dell'avvio di stagione a Lignano Sabbiadoro che ha animato piazza Marcello d'Olivio a Pineta nei weekend del 7-8 e 14-15 marzo, richiamando residenti e turisti. Protagonisti i sapori dell'Adriatico, con piatti della tradizione come cappelunghe, pevarasse, sarde, calamari e altre specialità locali. Oltre al valore enogastronomico, la Festa delle Cape si conferma un appuntamento dal forte significato solidale: il ricavato utile viene infatti destinato ad associazioni ed enti benefici del territorio e non solo.



## Infopoint Piancavallo: fine stagione

Chiude i battenti, al termine dell'inverno, l'Infopoint di Piancavallo, che riaprirà quest'anno con un leggero anticipo per la stagione estiva in occasione della tappa del Giro d'Italia del 30 maggio. Il servizio rimane attivo all'indirizzo [info\\_piancavallo@promoturismo.fvg.it](mailto:info_piancavallo@promoturismo.fvg.it) e al telefono allo 0434 655191.



## Trova e prenota la sala con un click

Da qualche settimana è possibile prenotare le sale di PromoTurismoFVG direttamente dal sito. La pagina raccoglie tutte le informazioni in merito agli spazi a noleggio di pertinenza dell'ente e sarà possibile inviare la richiesta di prenotazione con agevolezza. Un'iniziativa per contribuire a dare maggiore visibilità al servizio e alla semplificazione delle procedure. Scopri qui le informazioni: [prenotazionesalefvg.it/rooms](http://prenotazionesalefvg.it/rooms).

# 39

## Family Go è ancora in FVG

FamilyGo ha dedicato al Friuli Venezia Giulia tre uscite che rafforzano il posizionamento della regione come meta ideale per le famiglie: un articolo sulle esperienze top per bambini in ogni stagione, un focus sulle gite di primavera e una segnalazione dedicata a Pasqua e Pasquetta. Dai percorsi nella natura alle attività culturali, dalle esperienze outdoor alle proposte per i ponti primaverili, emerge il racconto di un territorio versatile, accogliente e ricco di occasioni per vivere vacanze e weekend a misura di famiglia.



## Penne nere: verso il 2029 a Trieste

Trieste guarda al 2029 con una candidatura dal forte valore identitario: la 100ª Aduana nazionale degli Alpini. La Regione ha assicurato pieno sostegno politico, operativo ed economico, anche attraverso PromoTurismoFVG, chiamata a valorizzare in chiave turistica e promozionale un evento pensato in forma diffusa. Accanto al capoluogo, l'idea è coinvolgere l'intero Friuli Venezia Giulia con itinerari della memoria tra caserme, luoghi storici e percorsi legati alla presenza delle penne nere sul territorio.



# 40

## A Tarvisio con RDS, energia sulla neve

Dal 6 all'8 marzo il Tarvisio ha ospitato il Toyota SnowBeat Tour by RDS: la musica è salita in quota per dare vita a un evento imperdibile per tutti gli appassionati di montagna, musica e motori grazie al villaggio esperienziale completamente brandizzato con suggestivi stand in stile igloo, musica live e aree gaming interattive per chiudere il tour nelle principali località sciistiche italiane. Tre giorni di energia sulla neve ai piedi del Lussari per l'evento realizzato con il supporto di "Io sono Friuli Venezia Giulia".



# 41



## Wedding, territorio da scoprire

All'interno del portale Enit dedicato a wedding e luxury travel trova spazio anche il Friuli Venezia Giulia, proposto come destinazione capace di trasformare il matrimonio in un'esperienza autentica e distintiva. A rendere unica la regione è la straordinaria varietà di scenari racchiusi in pochi chilometri: il mare, i vigneti, le dimore storiche, i paesaggi che dialogano con l'architettura. Un riconoscimento importante che rafforza il posizionamento del Friuli Venezia Giulia anche nel segmento dei destination wedding di qualità, anche attraverso una nuova pubblicazione scaricabile online dal titolo Italia, creata per emozioni che restano.

# 42

**PORDENONE  
FORMATO FAMIGLIA**  
Musei interattivi, murali monumentali, piste ciclabili tra verde e borghi da esplorare:  
verso il 2027 Pordenone si scopre family friendly e ricca di sorprese

**C** è una città, nel Nord Est dell'Italia, che unisce la misura raccolta di un centro storico elegante a una proposta culturale vivace e accessibile. È Pordenone, proclamata Capitale Italiana della Cultura 2027 con il progetto "Città che sorprende": un riconoscimento che valorizza un modello che negli anni ha saputo intrecciare patrimonio, creatività contemporanea e partecipazione. E anche attenzione ai più piccoli. Visitarla con i bambini, infatti, significa entrare in una dimensione a loro misura: tra musei interattivi, grandi parchi urbani e itinerari da percorrere in bicicletta. Il centro si scopre passeggiando lungo il corso, tra palazzi affrescati che le hanno valso il soprannome di «città dipinta». Il walking tour con audiodiagramma accompagna famiglie e ragazzi in un percorso semplice e coinvolgente, tra dettagli architettonici, curiosità e storie locali. Accanto alle facciate storiche, la città mostra il suo volto contemporaneo attraverso un articolato itinerario di arte urbana: Pordenone negli anni ha infatti coinvolto grandi street artist che hanno realizzato opere che sono diventate ormai icone della città come il Giglio Bianco di Davide Tolfo, le appigli di Giulio Moseri e un Van Gogh in versione writer firmato da Giuseppe Veneziano. Nel quartiere Toms, i murali monumentali popolati da animali hanno trasformato intere pareti in una galleria a cielo aperto, perfetta per una passeggiata creativa. La proposta museale è pure ampia e adatta anche ai più piccoli. Nei Musei Civici - dal Museo Civico d'Arte di Palazzo Rocchi al Museo Archeologico del Friuli Occidentale, fino al Museo Civico di Storia Naturale - durante l'anno vengono organizzate attività e laboratori per famiglie, con appuntamenti speciali anche nel periodo pasquale: visite guidate tematiche, approfondimenti e momenti creativi che aiutano a scoprire opere d'arte, reperti e collezioni naturalistiche in modo dinamico. Tra i luoghi più amati in città c'è il Palazzo del Fumetto, dove tavole illustrate, personaggi iconici e mostre (segue)

ROBERTA PAGURA, DAL NORD IL PALAZZO COMITALE ALLE PORDENONE CHE SI AFFACCIA NELLA CANTINA NAZIONALE, LA VIA PRINCIPALE DEL CENTRO PORDENONE VISTA DA SUE CHE SI AFFACCIA NELLA CANTINA NAZIONALE, IL CENTRO DELLA CANTINA NAZIONALE TRA I PIEDI DELLE DUE CANTINE NAZIONALI E LA SPERANZA AL VIGNO, IL PALAZZO COMITALE NELLA FACCE ACCANTO VISTA DI PORDENONE, IL PALAZZO COMITALE CON LA MARCA DEL LATTO LA FACCE ACCANTO VISTA DI PORDENONE, IL PALAZZO COMITALE CHE OSTIA IL MUSEO.

# 43

## Vanity Fair Traveller racconta il FVG formato famiglia

Il Friuli Venezia Giulia si conferma destinazione ideale per il turismo family friendly, e a raccontarlo è anche Vanity Fair Traveller, che ha dedicato al territorio un approfondimento dal titolo "Dieci esperienze meravigliose da fare in famiglia in Friuli Venezia Giulia". L'articolo mette in luce un'offerta pensata per famiglie con bambini, dove la vacanza diventa esperienza condivisa tra scoperta, gioco e benessere. Sul cartaceo di Vanity Fair Junior è uscito l'advertorial "Pordenone formato famiglia", dedicato a una destinazione che guarda al 2027 con un'offerta sempre più family friendly, che racconta una città capace di sorprendere bambini e genitori tra musei interattivi, murali monumentali, percorsi ciclabili urbani e tante occasioni di scoperta tra natura, cultura e creatività.



### Due webinar per l'accoglienza family

Quali esperienze family saranno protagoniste della prossima stagione estiva? E come valorizzare al meglio le opportunità del territorio grazie al Family Pass? Sono alcune delle domande a cui è stata data risposta in occasione di due webinar formativi, dedicati agli operatori aderenti al circuito Family promossi nel mese di marzo. È emersa con chiarezza una visione dell'accoglienza sempre più integrata con al centro il marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", che valorizza produzioni locali, tracciabilità e approvvigionamento consapevole, offrendo anche alle strutture ricettive nuovi strumenti per raccontare il territorio agli ospiti. In questo percorso si inseriscono due iniziative pensate per le famiglie: "In rifugio c'è più gusto" e la Family bag. Un modo concreto per rendere l'esperienza family più autentica, coinvolgente e memorabile.

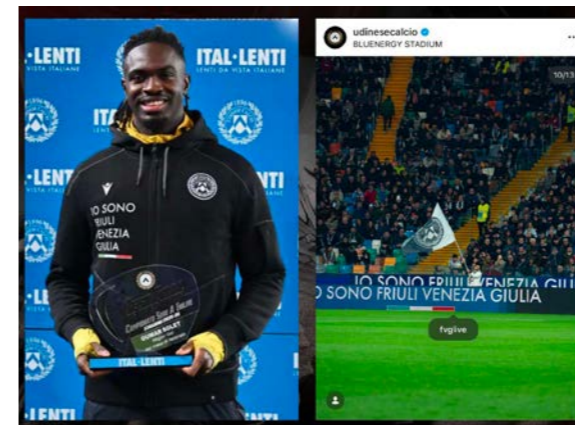
### Giro d'Italia, presentata la tappa

La 20ª tappa del Giro d'Italia 2026, in programma il 30 maggio da Gemona del Friuli a Piancavallo, si conferma un grande evento sportivo ma anche un'importante occasione di valorizzazione territoriale. La presentazione ufficiale è avvenuta venerdì 27 marzo, a Venzone. Accanto al Comitato locale di tappa guidato da Paolo Urbani, PromoTurismoFVG collaborerà alla costruzione di un appuntamento che unisce sport, memoria e promozione del Friuli Venezia Giulia, attraversando i luoghi simbolo della ricostruzione a cinquant'anni dal sisma del 1976. Un lavoro condiviso con istituzioni, su tutti la Regione Friuli Venezia Giulia e i comuni del territorio, volontariato e comunità locali, per trasformare la Corsa Rosa, rappresentata dal direttore Mauro Vegni, in una vetrina nazionale dedicata alla capacità di rinascita, all'identità e alla bellezza del territorio.



# 46

### Udinese, visibilità per la partita con la Juve



In occasione della gara Udinese-Juventus, il 14 marzo, "Io sono Friuli Venezia Giulia" è stato match sponsor, garantendo visibilità allo stadio su asset digitali e fisici. Il marchio è stato inserito nei principali contenuti sviluppati dal club (biglietto digitale, line up e formazioni) e in tutti i banner dedicati alla partita, sui canali social e sui led a bordocampo. L'attivazione è stata rafforzata da speakeraggi prepartita e contenuti video, inclusa la proiezione di uno spot da 30" nell'area President Club. Completa il progetto una newsletter b2c dedicata, a supporto della campagna e dell'engagement del pubblico. Allo stadio oltre 25mila gli spettatori, con oltre 14mila paganti e ticket personalizzato con logo dedicato, mentre l'audience ha superato 1,4 milioni e impressioni totali, oltre 1,8 milioni sui canali social di Udinese Calcio (Instagram, Facebook, X e TikTok).

### Coppa Italia A2 Femminile, la visibilità

Per la finale di Coppa Italia A2 Femminile disputata a Latisana è stata sviluppata una strategia social in collaborazione con Lega Volley Femminile, con la realizzazione di shooting video in diverse location simboliche del territorio - tra cui Lignano Sabbiadoro e il centro cittadino di Latisana - con protagoniste le atlete delle squadre finaliste. Il contenuto pubblicato nel prepartita ha registrato oltre 2.500 visualizzazioni tra YouTube e Facebook e nella settimana compresa tra il 12 e il 18 febbraio, i contenuti hanno superato i 20milioni di visualizzazioni.



### Volley Maschile a TS

Per la Finale di Supercoppa di Volley Maschile a Trieste il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" è stato valorizzato attraverso una presenza strategica all'interno dell'arena, tra campo di gioco, backdrop ufficiali e led bordocampo, garantendo un'esposizione costante durante l'evento e le trasmissioni televisive a livello nazionale (Rai). Parallelamente, sono state sviluppate due landing page dedicate, pensate sia per promuovere l'evento sia per offrire contenuti e servizi esclusivi ai possessori dei biglietti, e sono stati coinvolti atleti Ambassador del Friuli Venezia Giulia che hanno partecipato alla finale.



# SACILE INAUGURA IL NUOVO INFOPOINT

Il 22° infopoint è stato inaugurato l'11 marzo a palazzo Ragazzoni e risponde a una precisa strategia di messa a sistema dell'offerta culturale e turistica della

Tagliamento e del Pordenonese



Anche Sacile ha il suo nuovo infopoint. Lo spazio, rinnovato con lo stesso format degli ultimi punti informativi inaugurati negli scorsi mesi, Trieste, Gorizia e Tolmezzo - garantendo coerenza progettuale, riconoscibilità dell'immagine coordinata e uniformità qualitativa - occupa la prestigiosa sede di palazzo Ragazzoni e la sua apertura, dall'11 marzo, rappresenta un ulteriore passo nel percorso di rinnovamento della rete degli infopoint di PromoTurismoFVG, che sta

progressivamente interessando tutto il Friuli Venezia Giulia con l'obiettivo di offrire ai visitatori luoghi di accoglienza sempre più moderni, riconoscibili e integrati nel sistema turistico. Sacile rafforza così il proprio ruolo di porta di accesso al Friuli occidentale, un territorio ricco di cultura, paesaggi e borghi di grande valore, un presidio strategico anche in vista del percorso che porterà Pordenone a Capitale italiana della Cultura 2027, occasione importante per



valorizzare e raccontare in modo coordinato l'intera area. Un segnale forte della vitalità turistica dell'area dell'Alto Livenza, con i suoi borghi, la natura e il patrimonio Unesco come Palù di Livenza. L'intervento ha riguardato l'allestimento dell'infopoint - che sostituisce lo spazio situato in via Mazzini - all'interno dell'edificio storico vincolato e la distribuzione degli spazi sugli oltre 140 metri quadrati è organizzata in modo da garantire la corretta fruizione da parte del pubblico e il pieno rispetto delle preesistenze architettoniche. I lavori hanno avuto inizio a dicembre 2025 e sono terminati il 6 marzo.



# È SBOCCIATA LA PRIMAVERA... DA VIVERE IN FAMIGLIA!

**Luoghi del gusto ed esperienze per la bella stagione:  
un Friuli Venezia Giulia da godersi assieme ai bambini**

## Luoghi del gusto Family

In viaggio con la famiglia, alla scoperta dei sapori del territorio, senza rinunciare a comfort e accoglienza pensati anche per i più piccoli. Una domanda sempre più attenta e consapevole, a cui si risponde con una nuova proposta dedicata. E' online la sezione "Luoghi del gusto a misura di famiglia" Uno spazio che riunisce gli aderenti della Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia con tag "accoglienza bambini" (tag presente nel mini-sito SVS), che accolgono le famiglie con servizi e attenzioni dedicate, offrendo un'esperienza enogastronomica capace di coniugare qualità e ospitalità family friendly. Un'offerta selezionata che comprende 22 ristoranti, 11 aziende

agroalimentari e 17 tra cantine e birrifici, tutti accomunati da requisiti essenziali per chi viaggia con bambini, come accessibilità per passeggini, presenza di fasciatoio, seggioloni e menù dedicati o proposte di menù su misura (requisiti obbligatori). A questi si affiancano ulteriori elementi che arricchiscono l'esperienza, come intrattenimenti da tavolo, aree gioco interne o spazi all'aperto attrezzati, oltre a degustazioni family-friendly con prodotti pensati per tutta la famiglia (requisiti facoltativi e consigliati). Un primo passo concreto verso un sistema sempre più inclusivo, che punta a coinvolgere un numero crescente di operatori e a rafforzare il posizionamento del Friuli Venezia Giulia come destinazione attenta alle esigenze delle famiglie, anche nel mondo dell'enogastronomia.

## ESPERIENZE DI PRIMAVERA FAMILY



### IN MONTAGNA:

#### PALUZZA

Scopri le erbe spontanee di montagna con degustazione Visit

#### PAULARO

Cjarsons dolci corso di cucina a paularo Silent Alps

#### SAURIS

Astrotrekking a Fielis

### IN VISTA DELLA PASQUA:

#### SAURIS

Caccia alle uova di pasqua a Sauris

#### COMEGLIANS

Giochi-di-pasqua Visit

#### TOLMEZZO

Uova e coniglietti pasqua in fattoria Silent Alps

#### SUTRIO

Caccia alle uova di pasqua Visit



### MUSEI:

#### PORDENONE

Pasqua al Museo Pordenone

#### CACCIA AL TESORO AL CASTELLO DI SAN GIUSTO

#### BIOMA

Caccia alle uova...marine!

### PER I PIÙ PICCOLI ANCHE:

#### ARTA TERME

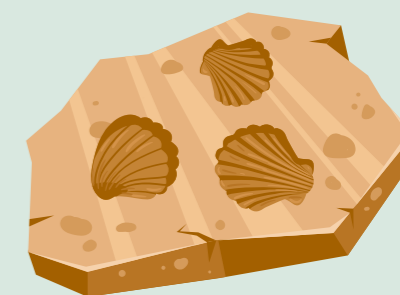
Caccia al fossile ad Arta Terme

#### SAN LEONARDO

Bagni di Foresta per Giovani e Piccoli Esploratori

#### POVOLETTO

Il volo in mongolfiera tra Dolomiti e Miramare (dai 10 anni)



# GIORNALISTI IN VISITA: STORIE E VOCI DI TERRITORIO

Nel mese di marzo PromoTurismoFVG ha accolto diversi giornalisti della stampa nazionale ed estera

## Il mensile Dove tra le montagne del FVG

La testata Dove, il mensile di viaggi e turismo del Corriere della Sera, è tornata a marzo in Friuli Venezia Giulia, per un reportage dedicato alle Dolomiti friulane e alle Alpi carniche. La giornalista Elena Bianco e il fotografo Giacomo Fè hanno esplorato Forni di Sopra, Forni di Sotto e Ampezzo alla ricerca dell'essenza di queste aree montane, tra i boschi del Parco naturale delle Dolomiti Friulane, le piste del comprensorio di Forni di Sopra e numerosi incontri con operatori ed esperti del territorio. Attività outdoor nella natura, tradizioni culturali e gastronomiche del territorio e turismo sostenibile sono stati alcuni dei temi centrali del viaggio stampa, che permetterà agli oltre 35mila lettori di Dove di scoprire la montagna schietta e pura del Friuli Venezia Giulia.



## Press tour a Pordenone e dintorni

Pordenone, Sacile, Casarsa della Delizia, Valvasone e Spilimbergo: queste le tappe del viaggio stampa di un gruppo di 14 giornalisti organizzato da PromoTurismoFVG durante il mese di marzo. Il press tour, realizzato in collaborazione con Associazione Eventi in occasione della mostra "Ricordando Benedetto XVI" in corso al Museo Diocesano di Arte Sacra di Pordenone, ha coinvolto diverse agenzie e testate italiane e internazionali, fra cui Ansa, AGI Roma, ETWN News e Vatican News, è stato un'importante occasione per presentare alla stampa il programma della Capitale italiana della Cultura 2027 e permettere ai giornalisti di scoprire arte, cultura e sapori del pordenonese.



## Bell'Italia racconta un FVG bike friendly

Dal 5 all'8 marzo la giornalista Fabrizia Postiglione e il fotografo Lorenzo De Carlo sono stati ospiti di un press bike tour pensato in vista del Giro d'Italia Women, che lunedì 1° giugno farà tappa in Friuli Venezia Giulia con la Bibione-Buja, frazione di 154 chilometri. Pedalando dallo start all'arrivo, a tappe, è nato un racconto autentico del territorio attraverso le sue strade, i suoi paesaggi e le sue atmosfere, utilizzando il linguaggio della bicicletta per unire sport, promozione territoriale, cultura, gusto e scoperta lenta. Cineteca del Friuli di Gemona, Cjase Cocel di Fagagna, il fiume Stella e Villa Manin, Artegna, Gemona del Friuli e Buja, città d'arrivo: accanto all'esperienza bike, il tour ha valorizzato eccellenze sportive ed eccellenze enogastronomiche presto raccontate nello speciale della rivista Bell'Italia.

## La stampa internazionale della moda alla scoperta di Trieste

In occasione della celebrazione del talento dei vincitori di ITS Contest 2026 e dell'apertura della nuova stagione espositiva di ITS Arcademy – Museum of Art in Fashion, con la mostra "Quando il mondo ti guarda, da Harry Styles a Lady Gaga", PromoTurismoFVG ha affiancato gli organizzatori nell'accoglienza della stampa nazionale e internazionale invitata all'evento del 20 marzo. L'ente in particolare ha curato una visita guidata di Trieste, coinvolgendo circa 50 giornalisti del settore moda e lifestyle, accompagnati alla scoperta delle atmosfere della città: dalla sua anima cosmopolita ai luoghi simbolo, fino al vivace tessuto di artigiani e botteghe storiche che ne definiscono l'identità culturale.



## ÖBB: FVG e Austria sempre più collegati

Alla scoperta della regione con il treno diretto Vienna-Trieste. Protagoniste le cinque maggiori testate austriache – Kronen Zeitung, Kleine Zeitung, Kurier, Die Presse e Tageszeitung Österreich/Reiselust – che hanno partecipato dal 24 al 27 marzo al press tour in Friuli Venezia Giulia organizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con ÖBB, la compagnia ferroviaria nazionale austriaca, e con il supporto di Enit Austria. Filo conduttore del viaggio "Trieste-Grado-Udine: il collegamento del Friuli Venezia Giulia con l'Austria e Vienna" il racconto che si sviluppa su un doppio binario, da un lato il legame storico e culturale che unisce la regione all'Austria, dall'altro il tema della mobilità su rotaia, con l'obiettivo di promuovere il viaggio lento e sostenibile. L'itinerario ha toccato Trieste, Grado, Aquileia e Udine, valorizzando in modo dinamico e integrato cultura, mare, wellness ed enogastronomia, nonché un'iniziativa strategica per rafforzare il posizionamento della destinazione sul mercato internazionale più importante per la regione, oggi ancora più vicino grazie al collegamento ferroviario diretto Vienna-Trieste, attivo da dicembre 2025.



“

*Dalla stampa nazionale  
a quella internazionale  
alla scoperta del territorio  
attraverso cultura,  
enogastronomia, bici  
e outdoor, passando per  
Pordenone, Capitale italiana  
della Cultura nel 2027*



## Una guida per Pn2027

Dopo l'uscita, a gennaio, della guida "Gorizia – con Nova Gorica, Collio, Brda e Grado", realizzata nell'anno in cui le due città sono state Capitale europea della Cultura 2025, la casa editrice "Morellini Editore", diretta da Mauro Morellini, si prepara a raccontare Pordenone e la sua provincia, seguendo il filo che ha portato il territorio al titolo di Capitale italiana della Cultura 2027. Il viaggio stampa ha toccato il centro storico di Pordenone, la galleria Harry Bertoi, il museo civico d'arte e il Palazzo del Fumetto, per poi proseguire tra Sacile, Polcenigo, la Casarsa pasoliniana, Valvasone Arzene, Spilimbergo con la Scuola Mosaicisti, Sequals, Maniago con le sue coltellerie e infine il MIRS di Pasiano, in un percorso tra arte, borghi, paesaggio, artigianato e sapori del territorio. L'uscita prevista è per fine 2026.

# ITB, A BERLINO IMPORTANTE VETRINA PER IL TURISMO

**Dal 3 al 5 marzo alla fiera internazionale nella capitale tedesca anche 13 operatori all'interno dello stand Enit**

Il mondo del turismo mondiale si è dato appuntamento a Berlino, per la fiera ITB (Internationale Tourismus-Börse), il più grande evento europeo b2b dedicato al settore – e di riferimento a livello mondiale – che dal 3 al 5 marzo ha ospitato 170 Paesi, più di 5.800 espositori e oltre 100mila presenze, con una predominanza di operatori provenienti dalla Germania e dai Paesi limitrofi. Anche quest'anno il Friuli Venezia Giulia era presente con 13 operatori negli spazi di Enit: viaggio avventura, tour per i giovani, le nuove tecnologie a supporto di chi gira il mondo, turismo sanitario e business, oltre a quello di piacere sono alcuni dei filoni di quest'edizione della fiera, con trenta padiglioni per offrire e presentare le nuove tendenze del turismo e un programma ricco di momenti organizzati dalle diverse

destinazioni. Per il Friuli Venezia Giulia la missione in Germania è iniziata lunedì 2 marzo al workshop ITW in un hotel della Friedrichstraße, cuore della capitale tedesca, cui hanno partecipato tutti i seller e numerosissimi tour operator dall'intera Germania. Il Friuli Venezia Giulia è stato presente anche a "Ciao Berlin! The Italian Party", evento esclusivo che ha celebrato l'eccellenza italiana, il dialogo internazionale e nuove prospettive di collaborazione, in un quadro internazionale particolarmente delicato in cui l'Europa rappresenterà una meta sicura e un'alternativa ai viaggi a lungo raggio. L'edizione 2026 si è confermata un'importante vetrina per il Friuli Venezia Giulia, permettendo di consolidare l'immagine della regione sul mercato tedesco e promuoverla su

scala internazionale. Forte l'interesse da parte dei tour operator per outdoor, bike e trekking, enogastronomia e grande richiesta per attività all'aria aperta; sul fronte culturale le proposte risultano appetibili in particolare per quanto riguarda Trieste, ma anche Pordenone, in vista del 2027, per i buyer già attivi nella commercializzazione del Friuli Venezia Giulia. In generale si preferiscono i viaggi di gruppo, tailor made, anche tra le nuove generazioni, le quali scelgono di prenotare tramite intermediari.

*L'edizione 2026 si è confermata un'importante vetrina per il Friuli Venezia Giulia, permettendo di consolidare l'immagine della regione sul mercato tedesco e promuoverla su scala internazionale*



# IL CASTELLO DI DUINO SI RACCONTA CON I LEGO

**“Pezzi di Storia” narra il castello e i suoi personaggi ma anche il territorio attraverso i celebri mattoncini: dal 17 aprile le sette installazioni saranno aperte al pubblico**

Dal 17 aprile il castello di Duino arricchisce il proprio percorso espositivo con “Pezzi di Storia”, un progetto innovativo che racconta oltre quattro secoli di storia attraverso sette installazioni realizzate con più di 300.000 mattoncini Lego e 800 ore di lavoro. Le opere, integrate negli ambienti storici del maniero, danno forma a personaggi, eventi e simboli legati al palazzo e al territorio, creando un dialogo originale tra passato e linguaggi contemporanei. Oltre alla riproduzione in miniatura del castello, saranno visibili la scala Palladio, i ritratti del principe Raimondo della Torre e Tasso e la principessa Marie von Thurn und Taxis,

la statua di Rainer Maria Rilke e scene iconiche come la bora sul Molo Audace e il Patto di Duino. Realizzate dallo studio francese Epicure Studio, le installazioni arricchiranno in forma stabile il percorso espositivo delle sale aperte al pubblico dando vita a un inedito dialogo a più voci tra arredi d’epoca, leggende, ricordi di famiglia, personaggi e vicende che nei secoli hanno attraversato queste mura. Il progetto, interamente finanziato dalla proprietà, nasce con l’obiettivo di rinnovare l’offerta culturale del castello e renderlo sempre più accessibile e attrattivo, soprattutto per famiglie e giovani visitatori.



Inserito in un contesto internazionale e multilingue, “Pezzi di Storia” propone una nuova chiave di lettura del maniero, valorizzandone il patrimonio storico e culturale. Con circa 69mila visitatori nel 2025, questo sito si conferma tra i protagonisti dell’offerta turistica del Friuli Venezia Giulia, rafforzando il proprio ruolo grazie a un’esperienza immersiva che unisce tradizione, creatività e innovazione.

*Dal 17 aprile il castello di Duino arricchisce il proprio percorso espositivo con “Pezzi di Storia”, un progetto innovativo che racconta oltre quattro secoli di storia attraverso sette installazioni realizzate con più di 300.000 mattoncini Lego e 800 ore di lavoro*



# UDINESE E “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA” INSIEME FINO AL 2029

Rinnovata la partnership che vede la Regione al fianco della squadra bianconera per ancora tre stagioni

“Io sono Friuli Venezia Giulia” e Udinese Calcio insieme, ancora, fino al 2029. La Regione Friuli Venezia Giulia, attraverso PromoTurismoFVG, e Udinese Calcio hanno rinnovato fino al 2029 la partnership che vedrà il marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” ancora protagonista sulle maglie bianconere nelle stagioni 2026/27, 2027/28 e 2028/29. L'accordo, avviato nel 2023/24, si fonda su risultati molto positivi sia sul piano qualitativo sia quantitativo: le rilevazioni Nielsen hanno infatti evidenziato un ritorno mediatico pari a quasi il triplo, se non addirittura quadruplo, dell'investimento sui media televisivi nazionali, confermando l'efficacia

della sponsorizzazione nella promozione del territorio. L'Udinese viene riconosciuta come ambasciatrice autorevole del Friuli Venezia Giulia in Italia e nel mondo, grazie alla continuità sportiva in Serie A, a una gestione solida e a un'immagine fortemente legata ai valori del territorio. A rafforzarne il profilo contribuiscono anche l'attenzione alla sostenibilità e il recente premio De Sanctis Sostenibilità 2025, assegnato per l'impegno del club e per le caratteristiche innovative del Bluenergy Stadium. La collaborazione punta ora a nuove iniziative promozionali, facendo leva sul potenziale globale della Serie A, che raggiunge circa 1,5 miliardi di persone nel

mondo, e sugli oltre 8 milioni di follower del club e dei suoi giocatori. Già in programma anche diverse attività legate ai 130 anni di storia dell'Udinese, che ricorreranno nel 2026. Per il presidente Massimiliano Fedriga si tratta di uno degli investimenti più efficaci per la promozione internazionale della regione, capace di diffondere valori come lavoro, orgoglio, appartenenza e passione. Sulla stessa linea il direttore generale Franco Collavino, che ha definito il rapporto con la Regione una sinergia strategica per valorizzare ancora di più il Friuli Venezia Giulia nel mondo. Soddisfazione è stata espressa anche dall'assessore regionale alle Attività produttive e Turismo Sergio Emidio Bini che ha ricordato “la costante collaborazione tra Udinese Calcio e PromoTurismoFVG con una operatività che si traduce in azioni e ricadute concrete per la visibilità turistica del territorio”.



# GRANDE GUERRA, DESTINAZIONE FVG

Valorizzare la storia del '900 in chiave turistica: formazione, brochure e materiali informativi e un tavolo per elaborare strategie e progetti

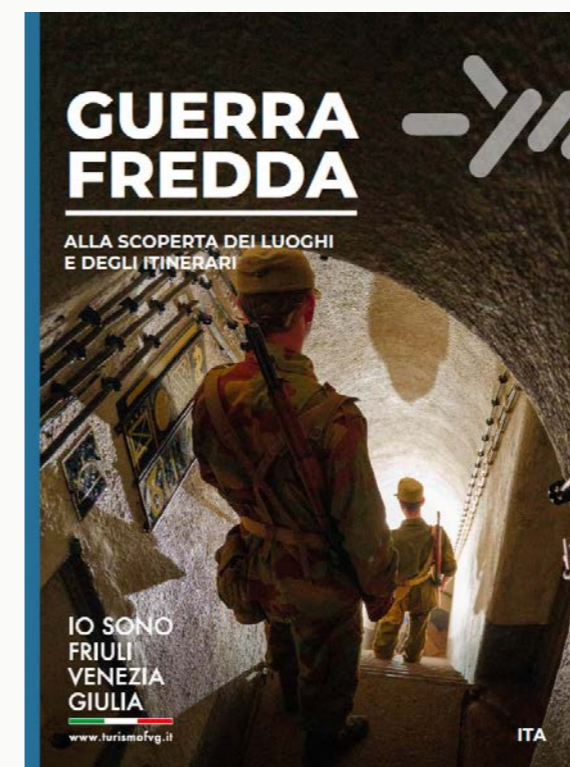


Valorizzare la storia del Novecento in Italia e il patrimonio esistente come occasione per far conoscere il Friuli Venezia Giulia. PromoTurismoFVG da anni promuove la ricchezza e l'unicità delle testimonianze storiche presente in regione attraverso diverse iniziative e progetti, non ultimo il Tavolo "Bunker", un tavolo di

lavoro, per realizzare interventi mirati allo sviluppo dei luoghi della Guerra fredda. A marzo si sono tirate le fila del primo anno di lavoro dietro le quinte: è stata stampata una brochure dedicata, sono stati organizzati dei primi incontri di formazione per gli operatori e si è tenuta la prima riunione del tavolo.

## La brochure

È disponibile la nuova brochure interamente dedicata ai punti di interesse della Guerra fredda attualmente visitabili: musei, itinerari e strutture difensive che raccontano vicende ancora poco conosciute della regione. La guida è arricchita da curiosità storiche curate dalle Università di Udine e di Trieste e si inserisce all'interno di un piano di rinnovamento di tutto il materiale promozionale relativo ai luoghi simbolo del Novecento.



## La formazione

Un percorso dedicato ad accompagnatori di media montagna, guide alpine, guide naturalistiche e guide ambientali escursionistiche per formare gli operatori che potranno accompagnare i visitatori lungo gli itinerari outdoor sui luoghi della Guerra fredda. I primi incontri, erogati con il contributo scientifico dell'Università degli studi di Udine, si sono concentrati sul contesto storico e sul sistema difensivo che ha costellato il nostro territorio.

## Il Tavolo "Bunker"

Il 18 marzo si è tenuta la prima riunione del Tavolo "Bunker" a cui hanno partecipato la Direzione regionale della Cultura e dello Sport, PromoTurismoFVG, l'Agenzia del demanio, gli atenei di Udine e Trieste e una serie di Comuni interessati ad acquisire dei bunker o a valorizzare dei beni già esistenti. È stata un'occasione per presentare il lavoro svolto sin qui, per favorire un confronto tra le realtà interessate al tema e per condividere best practice. La sessione pomeridiana del tavolo è stata invece dedicata all'ascolto delle associazioni che rendono visitabili i bunker attualmente fruibili, per raccogliere istanze e favorire una futura collaborazione tra stakeholder.

FOCUS ON:

# VERSO VINITALY: IL “SISTEMA VINO” FVG PRONTO PER APRILE

Dopo Wine Paris&Vinexpo e Düsseldorf arrivano Verona e Londra:

allineamento grafico per 31 aziende e anche il padiglione Bio

che quest'anno partecipa con sette realtà vitivinicole

Tutto pronto per Vinitaly: dal 12 al 15 aprile il Friuli Venezia Giulia sarà a Verona per la principale manifestazione italiana dedicata al settore con una partecipazione rafforzata e sempre più coordinata, all'insegna del concept "Connessioni d'eccellenza". Alla 58ª edizione della fiera, i 1.500 metri quadrati al padiglione 6 ospiteranno le 80 aziende della collettiva, affiancati dalle 7 realtà nel padiglione Bio, quest'anno rinnovato e allineato al concept principale, e 55 aziende fuori dalla collettiva, 31 delle quali aderiranno alla grafica principale attraverso l'esposizione di un totem e un kit da utilizzare nel proprio stand. Lo stand, inaugurato lo scorso anno e premiato con il Red Dot Award 2025, racconta il legame tra vino, territorio e persone attraverso un allestimento sostenibile e identitario.



Al suo interno, piazza centrale, enoteca e sala degustazioni ospiteranno 15 appuntamenti tra masterclass, incontri e degustazioni, pensati per valorizzare le produzioni regionali e la loro connessione con il territorio. Quest'anno oltre all'inaugurazione dello stand, domenica 12 alle 14 assieme alle autorità, è in programma anche un welcome party, lunedì 13, dedicato a giornalisti e operatori. La conferenza stampa del 31 marzo a Udine è stata l'occasione per presentare

l'evento, ma anche sottolineare nuovamente la sinergia tra Ersa e PromoTurismoFVG, la prima impegnata nella selezione delle imprese, la seconda nella gestione di stand, eventi e promozione della manifestazione. Dopo Wine Paris e Prowein, Vinitaly rappresenta una tappa chiave del calendario 2026 per il sistema del vino regionale, in vista della London Wine Fair, confermando l'attrattività internazionale del comparto vitivinicolo regionale.

### LE NOVITA'

**L'identità prende forma, l'immagine coordinata cresce**

- 31 aziende fuori dalla collettiva uniformate all'immagine coordinata
- lo stand Bio riprende il concept e la linea dello stand principale
- welcome party e presentazione del territorio
- collaborazione con l'ateneo di Udine per promuovere corsi in enologia e viticoltura

### I NUMERI

- 1.500 mq di stand
- 80 produttori in collettiva
- 31 aziende extra collettiva con grafica allineata
- 5.760 bottiglie in degustazione in collettiva
- quasi 1.400 vini in degustazione in enoteca
- 25 posti nella sala degustazioni e masterclass
- 15 appuntamenti in sala degustazioni
- 2 infopoint
- 1 sala lounge
- 55 produttori fuori dalla collettiva
- 25 aziende del territorio per la realizzazione dell'evento
- 7 aziende nel padiglione Bio
- 2 eventi speciali



UN OCCHIO AL CINEMA

# CINEMA FVG, NUOVI SET E USCITE IN SALA

Lavori in corso sul fronte cinema: il Friuli Venezia Giulia con FVG Film Commission non si ferma e raccoglie nuovi risultati



## “MEMORIAE”: INCONTRO SUL SET A VENZONE

Il mese è stato segnato dall'incontro stampa sul set di Memoriae, la nuova serie coprodotta da Rai Fiction e Filmclub Distribuzione e diretta da Cosimo Alemà e Isabella Aguilar, attualmente in lavorazione in Friuli Venezia Giulia. L'appuntamento si è svolto a Venzone, borgo che nella serie diventa il paese immaginario

di Vallata. Le sue architetture medievali, insieme al contesto naturale circostante, contribuiscono in modo determinante alla costruzione dell'atmosfera del racconto, tra mistero e tensione psicologica. Le riprese, avviate lo scorso gennaio, proseguiranno sul territorio fino alla fine di marzo, coinvolgendo maestranze locali e confermando la capacità del Friuli Venezia Giulia di accogliere produzioni seriali contemporanee e di forte identità visiva.

## AL VIA LE RIPRESE DI “LIBERA 2” TRA MUGGIA E TRIESTE

Il 16 marzo hanno preso il via in Friuli Venezia Giulia le riprese della seconda stagione di Libera, serie prodotta da 11 Marzo Film in collaborazione con Rai Fiction e diretta da Gianluca Mazzella. La lavorazione si è aperta a Muggia, dove il set ha interessato il centro storico, per poi spostarsi a Trieste, dove proseguirà fino ai primi giorni di maggio per un totale di sette settimane di riprese. Il ritorno della produzione sul territorio rafforza il legame già costruito con la prima stagione e conferma il ruolo di Trieste come spazio narrativo riconoscibile, capace di sostenere progetti seriali di ampia diffusione e di generare ricadute concrete per la filiera locale.



## “LA LEZIONE” IN SALA DAL 5 MARZO

Accanto alle produzioni in corso, il mese di marzo ha visto anche l'arrivo nelle sale di “La lezione”, il nuovo film diretto da Stefano Mordini, presentato alla Festa del Cinema di Roma 2025. Girato tra Trieste e Roma e interpretato da Matilda De Angelis e Stefano Accorsi, il film porta sullo schermo una storia di tensione psicologica ambientata anche nel capoluogo regionale, valorizzandone luoghi e atmosfere. Le riprese in Friuli Venezia Giulia si sono svolte nel febbraio 2025 e hanno coinvolto maestranze locali, contribuendo a integrare il progetto con il tessuto produttivo e creativo del territorio.

# I PROSSIMI APPUNTAMENTI

Vinitaly - Verona  
12-15 aprile

12-15 April 2026  
Verona, ITALY

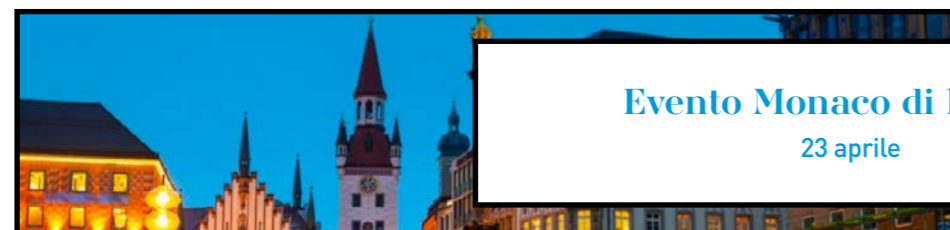


Educational FVW  
17-20 aprile

Itw Nova - Iago di Garda  
19-20 aprile



Evento Monaco di Baviera  
23 aprile



## FILO DIRETTO - IL Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:  
**Giulia Zanello**

Direzione e redazione:  
**PromoTurismoFVG**  
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste  
Tel. +39 0431 387130  
www.turismoFVG.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:  
**Emporio ADV**  
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)  
www.emporioadv.it

Fotografie:  
**Archivio PromoTurismoFVG**

Numero chiuso:  
**Marzo 2026**

Testata registrata  
al Tribunale di Trieste  
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

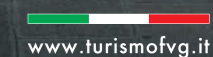
# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



**C'È TUTTO UN MONDO PER TE E LA TUA BICI**

Mettiti in viaggio verso un fiume di emozioni, sulla Ciclovía del Tagliamento: da Gemona del Friuli a Lignano Sabbiadoro, dalla natura alla storia, attraverso il borgo medievale di San Vito al Tagliamento.  
**C'è tutto un mondo per te e la tua bici, in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



www.turismoFVG.it

# FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO




## C'È TUTTO UN MONDO DI MUSICA DA VIVERE

Per chi ascolta con le orecchie, chi preferisce il cuore. Ma quando si tratta di concerti una cosa è certa: siamo tutti uguali davanti alla musica e tutti ugualmente in cerca di un ricordo speciale. Al resto, ci penserà la nostra terra, capace di amplificare ogni emozione.

**C'è tutto un mondo di musica da vivere,  
in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

  
[www.turismoofvg.it](http://www.turismoofvg.it)