

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



IL FRICO
A LONDRA

FVG al Mercato
Metropolitano

TURISMO
STORICO

Online il
nuovo sito

IL FVG VOLA
A SHANGHAI

Asia mercato
strategico

#38


Maggio 2026

FVG, cuore rosa del Giro



FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO *fantastico*

In alcuni luoghi la meraviglia si rinnova ogni giorno: tra passeggiate in montagna, laghi color smeraldo, scorci alpini e boschi da attraversare seguendo le tracce degli animali, oltre a fiumi leggendari che svelano i segreti di un paesaggio da fiaba. **C'è tutto un mondo fantastico da raggiungere, in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**

www.turismoFVG.it

editoriale

Ancora una volta il Friuli Venezia Giulia supera la prova dei grandi eventi e il Giro d'Italia, per la sua tappa numero 20 del 2026, torna a colorare le strade del Friuli Venezia Giulia. Non è certo la prima volta, ma quest'anno ha un sapore diverso e più speciale, non solo perché parte da un punto simbolico, Gemona del Friuli, città simbolo del terremoto e della rinascita del Friuli dal terremoto del '76, e arriva a Piancavallo, salita storica del ciclismo italiano, ma perché per questa 109ª edizione il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" è stato partner per tutta la durata della corsa.

Un'occasione di visibilità internazionale senza precedenti, in cui la Regione, con il supporto di PromoTurismoFVG, ha creduto sin dall'inizio, stringendo una partnership con il Giro d'Italia e Rcs per unire sport, territorio, identità e turismo. Nel giorno della tappa in Friuli Venezia Giulia è stato poi scelto di lasciare spazio in particolare alla memoria e al sentimento di un popolo che non dimentica, con la maglia celebrativa "Il Friuli ringrazia e non dimentica", indossata dai leader del Giro a inizio tappa e all'arrivo, sul palco delle premiazioni. Un legame forte quello di questo popolo con questa terra, valori che vivono e rinascono lungo il tragitto di questi ciclisti che hanno da sempre il merito di portare colore, emozione e affetto in tutte le comunità che toccano, come dimostra la grande partecipazione di pubblico che richiama ogni anno il Giro d'Italia.

Il mese di maggio non è stato solo ciclismo ed eventi, volani per la promozione del territorio attraverso lo sport e la musica, quali la data zero a Gorizia di Cesare Cremonini, ma anche le diverse attività all'estero, in Italia e sul territorio per aumentare la visibilità e la voglia di scoprire questa regione. Il Friuli Venezia Giulia è volato in Cina, per rafforzare nel continente asiatico l'immagine di questa destinazione, ma anche a Londra, nel cuore della capitale inglese dove un evento dedicato al frico è stato l'anticipazione di una collaborazione che vedrà dall'estate a Mayfair, al Mercato Metropolitano, un corner per la vendita dei prodotti del Friuli Venezia Giulia.

“Una tappa, una maglia, un brand, una Regione

Inoltre la valorizzazione dei siti Unesco attraverso un virtual tour, il Salone del Libro di Torino e le visite della stampa ai luoghi della cultura del territorio sono tutte attività che si inseriscono in una strategia di promozione integrata della regione.

Dopo la partenza della stagione estiva, avviata nelle principali località balneari della regione, si mette in moto anche la montagna, con proposte e iniziative per richiamare pubblico e far vivere le terre alte anche nella bella stagione. A maggio, non sono infine mancate le occasioni di comparire su testate nazionali e internazionali: dal The Times, con la quarta di copertina, al Sole 24 Ore, da Mela Verde alle tv spagnole e anche attraverso il cinema il Friuli Venezia Giulia continua a rimanere sotto i riflettori.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

IN ROSA TRA MEMORIA, SPORT E PROMOZIONE: IL GIRO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

**“Io sono Friuli Venezia Giulia” sul palcoscenico internazionale
nella sua tappa più speciale e sponsor ufficiale della maglia
rosa alla 109[°] edizione**

Il Friuli Venezia Giulia si veste, ancora una volta, di rosa, accogliendo con energia ed emozione il Giro d'Italia, in una tappa particolarmente speciale, sul filo della memoria e del ricordo, con il via da Gemona del Friuli, omaggiando il 50° anniversario dal terremoto del 1976, e tagliando il traguardo sul Piancavallo. Una tappa avvincente e che ha visto salire sul podio Jonas Vingegaard, davanti a Felix Gall e Jai Hindley, preservando la maglia rosa di leader della classifica generale.

L'edizione 2026 del Giro è stata speciale e questo territorio è stato più protagonista di sempre, con il brand “Io sono Friuli Venezia Giulia” non solo presente sulla maglia rosa indossata dai leader della gara, ma anche su centinaia di metri di striscioni lungo il percorso, sul podio firma, sull'arco d'arrivo e sul palco delle premiazioni quale sponsor ufficiale della corsa, in aggiunta ad altre moltissime attività che hanno offerto un'occasione incredibile di visibilità. Un omaggio al ricordo del sisma di cinquant'anni fa, celebrato nella giornata della tappa, il 30 maggio, con una maglia speciale in cui al posto del brand regionale è subentrata la storica frase “Il Friuli ringrazia e non dimentica”. Accanto alla Regione, PromoTurismoFVG, assieme ad istituzioni e amministrazioni locali, nonché il Comitato organizzatore, ha svolto un ruolo centrale nell'organizzazione e nella valorizzazione turistica della tappa, pensando all'evento quale importante vetrina per la promozione del territorio regionale.



**Una maglia, un'identità:
"Io sono Friuli Venezia Giulia"**

La maglia rosa con il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia", sponsor al 109° Giro d'Italia, svelata lo scorso 29 aprile a Roma e che ha accompagnato in queste settimane i ciclisti, è rimasta sotto i riflettori durante l'intera durata della corsa, per lasciare spazio nel giorno della tappa in Friuli Venezia Giulia, il 30 maggio, alla maglia celebrativa realizzata per l'occasione e per commemorare il terremoto del 1976. Indossata dal leader della classifica generale sul podio di Piancavallo, al termine della penultima frazione della corsa rosa, ha poi lasciato nuovamente spazio al marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" sulla casacca del vincitore finale del Giro "incoronato" a Roma. Posizionato in diversi punti sulla maglia rosa, su centinaia di metri di striscioni lungo il percorso e nei punti più fotografati come il podio firma e l'arco d'arrivo, il brand regionale è salito anche sul palco delle premiazioni, ottenendo la massima esposizione televisiva davanti a centinaia di migliaia di telespettatori.



**Comunicare il territorio
attraverso il Giro**

Venzone, Bordano, Osoppo, Buja, Artegna, Tarcento, Nimis, Tricesimo, Colloredo di Montalbano, Majano, Forgaria nel Friuli, Anduins, Vito d'Asio, Clauzetto, Travesio, Meduno, Maniago, Montereale Valcellina, Aviano, Piancavallo, Barcis le tappe della corsa rosa e lungo il tracciato della corsa sono stati posizionati sette maxi-schermi per permettere al pubblico di seguire la gara in diretta: a Buja, Artegna, Tricesimo, Tarcento, Forgaria, Meduno e Maniago. Nel villaggio di partenza allestito alla Caserma Goi-Pantanali, PromoTurismoFVG ha gestito uno stand dedicato alla promozione del Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con la Comunità di Montagna del Gemo-

nese, con la distribuzione di materiale informativo e promozionale per valorizzare Sportland, il Gemonese, il Friuli Collinare e le altre destinazioni regionali. Sul territorio, per tutte le tappe, era presente lo stand personalizzato nei villaggi di partenza, in cui sono state fornite informazioni sulla località, organizzate attività di engagement attraverso il photo booth con la stampa immediata della foto brandizzata "Io sono Friuli Venezia Giulia", e consegnati gadget personalizzati. La visibilità è stata straordinaria lungo tutto il percorso, attraverso la presenza del logo sulle maglie, nella cartellonistica, nei mezzi al seguito della carovana del Giro (con slogan "C'è tutto un mondo" sulla vettura), e nei numerosi momenti di comunicazione che accompagnano un evento seguito da milioni di persone.

La visibilità è stata straordinaria lungo tutto il percorso, attraverso la presenza del logo sulle maglie, nella cartellonistica, nei mezzi al seguito della carovana del Giro, e nei numerosi momenti di comunicazione che accompagnano un evento seguito da milioni di persone.

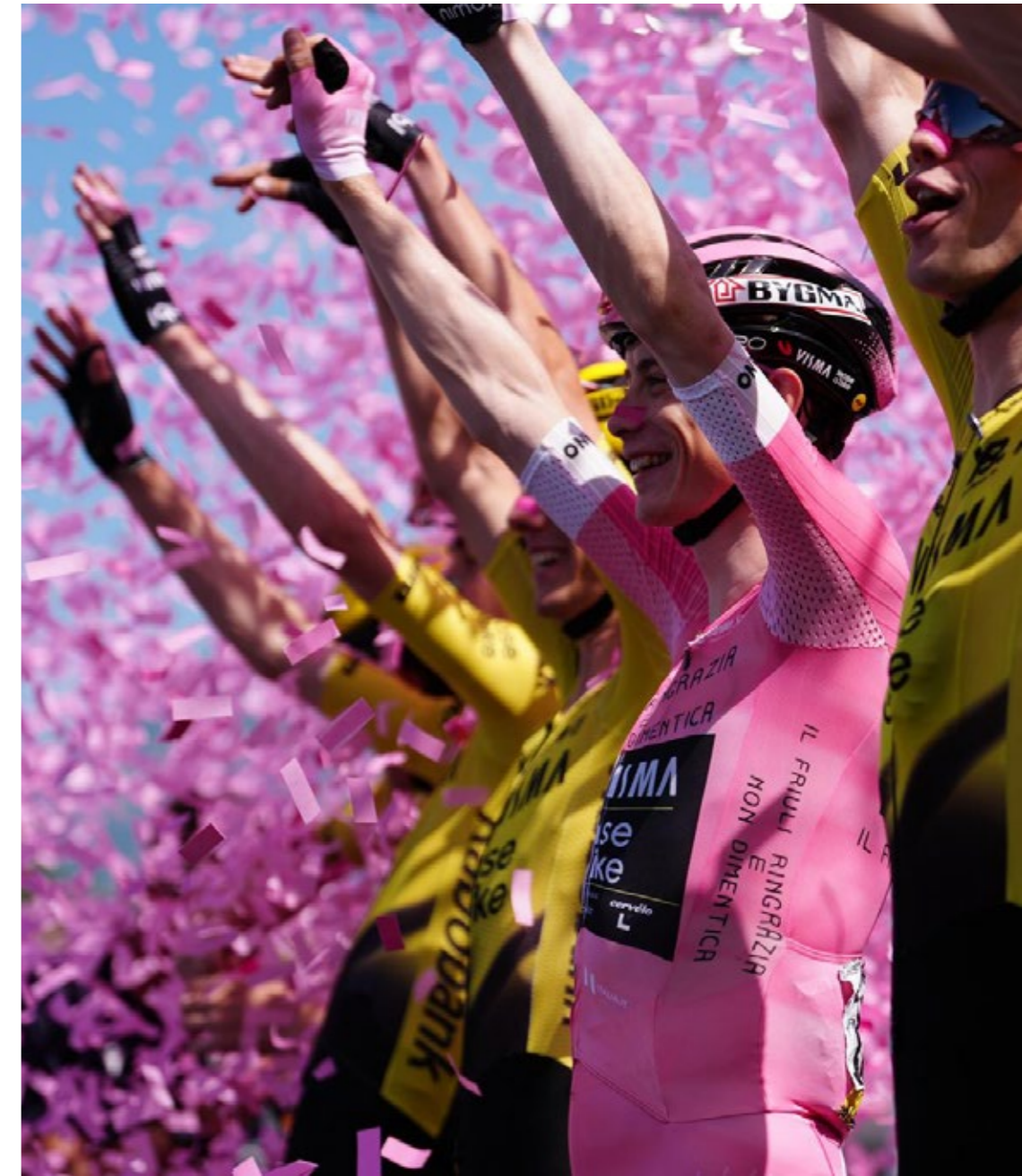
Hospitality: i sapori del territorio

Due le aree dedicate all'accoglienza che hanno promosso i sapori e i piatti della regione: al palazzetto di Piancavallo per accogliere stampa e forze dell'ordine, nei pressi dell'arrivo per le autorità e le istituzioni.



Trofeo Senza Fine in piazza Unità a Trieste

Il 7 e l'8 maggio il Trofeo Senza Fine, Trofeo celebrativo dedicato ai cento anni del Giro, è rimasto a disposizione del pubblico per due giornate nel Palazzo della Regione di Trieste raccogliendo moltissimi appassionati accorsi per uno scatto con il trofeo.



Lo stand Io sono FVG

Negli stand "Io sono Friuli Venezia Giulia" allestiti nei villaggi di partenza sono state distribuite moltissime cartoline che attraverso il qr code rimandano al download delle brochure tematiche e al sito di PromoTurismoFVG per maggiori informazioni.



Social: uno storytelling del territorio

La maglia rosa è stata il filo conduttore per raccontare i territori attraversati dalla tappa. Su Instagram, X e Facebook sono stati pubblicati contenuti dedicati ai comuni coinvolti, con curiosità, aneddoti e approfondimenti culturali, creando un percorso di avvicinamento all'evento e rafforzando il legame tra Giro d'Italia, territorio e identità regionale.



Click day

L'8 maggio il click day, coordinato da PromoTurismoFVG, ha messo a disposizione 780 posti auto per Piancavallo, dove sono stati individuati tre parcheggi e organizzati bus navetta per raggiungere postazioni in prossimità del traguardo e assistere all'arrivo.



Il Giro d'Italia è su Fortnite, con Gemona

Il Giro d'Italia è su Fornite e tra le tappe virtuali dei ciclisti si passa anche per Gemona del Friuli. La celebre corsa rosa è entrata nel mondo del gaming all'interno del celebre videogioco sviluppato da Epic Games. Informazioni e dettagli su www.giroaditalia.it/fortnite.

AVVENTURE SOTTERRANEE: GROTTE, MINIERE E LEGGENDE

Visite guidate e percorsi in tutta la regione

GROTTE TURISTICHE

Carso Triestino
Grotta Gigante
Grotta Torri di Slivia

Alta Val Torre
Grotta Nuova
di Villanova

Pordenonese
Grotte
di Pradis

Cividale del Friuli
Grotta di San Giovanni
d'Antro

EX MINIERE

Canal del Ferro - Resiutta
Mostra della Miniera
del Rio Resartico

Ovaro
Miniera di Cludinico

Tarvisiano
Miniera di Raibl -
Cave del Predil

MITI E LEGGENDE

Carso Triestino
Grotta Nera di Basovizza

Monte Hermada (Duino)
Grotta del Mitreo

Cason di Lanza (Carnia)
Piani di Lanza

DALLE GROTTE AI MUSEI

Percorsi tematici
di facile accesso



COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

01



Casa Cavazzini: nuovi orari e oltre 55mila ingressi

La mostra "Impressionismo e Modernità. Capolavori dal Kunst Museum di Winterthur" ospitata a Casa Cavazzini, a Udine, ha raggiunto quota 55mila ingressi ed estende gli orari di apertura fino al 30 agosto, ultimo giorno d'esposizione: giovedì, venerdì e sabato sarà accessibile sino alle 20. Inoltre, in occasione delle festività del 2 giugno la mostra sarà aperta eccezionalmente anche nella giornata di lunedì 1° giugno, dalle 10 alle 19. Rispetto alle presenze, il 60% proviene dall'estero, in particolare da Slovenia e a seguire Austria e Croazia, accanto ai visitatori del Friuli Venezia Giulia e del Veneto. L'esposizione rimarrà aperta il martedì e mercoledì dalle 10 alle 18, dal giovedì al sabato dalle 10 alle 20, le domeniche dalle 10 alle 19, con l'ultimo ingresso 60 minuti prima dell'orario di chiusura.

02

FVG sul The Times

Il 18 maggio il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista sulla stampa internazionale: la quarta di copertina del quotidiano britannico The Times è stata interamente dedicata alla regione, con un focus sulle sue eccellenze paesaggistiche, culturali ed enogastronomiche.



Spot FVG: online e on-site

Dal 25 maggio lo spot del Friuli Venezia Giulia "C'è tutto un mondo... fantastico" è online sulle principali emittenti radio e dal 1° al 15 maggio è stato trasmesso anche sui maxi schermi nelle piazze di Milano e Roma. I 15 secondi per promuovere il nuovo spot sono andati in onda su Radio DeeJay, Capital, M20, Radio 24, Radio Rai1, Isoradio, Radio Italia e Rds, mentre tra Milano e Roma è stato trasmesso su 16 schermi per oltre 2milioni di visualizzazioni. In occasione dell'anteprima di "Artigiano in fiera", sempre a Milano, alla campagna di promozione sui ledwall si è aggiunta una newsletter alla community di Artigiano in Fiera con oltre 1.500.000 utenti che hanno ricevuto lo spot della regione.



03

04

FVG su Il Sole 24 Ore, brand come motore del turismo

Strategia, attenzione alla promozione attraverso campagne media e informative, organizzazione di eventi e partecipazione ad appuntamenti sul territorio nazionale e internazionale, affiancati alla capacità comunicativa e alla visibilità del brand "Io sono Friuli Venezia Giulia", assieme al claim scelto per rappresentare la regione, "C'è tutto un mondo". Il Sole 24 Ore dedica ampio spazio, in un articolo uscito il 7 maggio sull'edizione online della testata economica, alla regione che in sei anni è riuscita a incrementare del 20% il numero di turisti, superando gli 11 milioni di presenze nel 2025.

[L'articolo qui.](#)

Friuli Venezia Giulia: 11 milioni di presenze nel 2025 e un brand come motore della strategia turistica

7 maggio 2020



05

Tuttofood Milano vetrina per l'agroalimentare

Dall'11 al 14 maggio il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista a Tuttofood Milano, tra le principali vetrine internazionali dedicate al food & beverage, ospitata negli spazi di Fiera Milano Rho. Un appuntamento capace di richiamare oltre 100mila visitatori da circa 80 Paesi, un luogo di incontro, relazione e posizionamento. La regione è stata presente con un'area espositiva di 180 metri quadrati realizzata grazie alla sinergia con fondazione Agrifood & Bioeconomy Fvg. Protagoniste dello stand quindici aziende ambasciatrici del territorio, espressione della varietà e della qualità del patrimonio produttivo regionale: dal prosciutto di San Daniele alla pitina, dalla trota affumicata ai vini, dalla birra artigianale al caffè, dalle paste ai prodotti da forno, e ancora semi di zucca, liquori, sottoli e fri-co. Accanto alla proposta agroalimentare, uno spazio infopoint dedicato alla promozione turistica regionale.



06

Terre di passaggio nella nuova brochure

Da Gemona a San Daniele del Friuli: piccole perle tra arte e natura nella nuova brochure di PromoTurismoFVG in distribuzione da fine maggio, in occasione della tappa del Giro d'Italia. Tra borghi, itinerari a piedi e proposte outdoor, passando per i luoghi della rinascita del terremoto del 1976: la nuova pubblicazione "Terre di passaggio" esplora anche sport dell'aria e la natura tra fiumi, risorgive, laghi ed ecomusei, senza dimenticare uno spazio dedicato all'enogastronomia. Scoprila qui:

issuu.com/fvglive/docs/terre_di_passaggio

07

Salone del Libro, successo a Torino

Dal 14 al 18 maggio il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista al Salone internazionale del Libro di Torino con lo stand "Io sono Friuli Venezia Giulia", per raccontare il territorio attraverso alcune delle sue voci più autentiche con oltre 30 appuntamenti e più di 70 ospiti coinvolti. Filo conduttore il progetto "Capitali" che ha accompagnato il percorso da GO! 2025 - Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della Cultura - a Pordenone Capitale italiana della Cultura 2027, valorizzando quella cultura di frontiera che rende unico il Friuli Venezia Giulia. Spazio anche alla memoria e all'identità del territorio con gli incontri dedicati al 50° anniversario del terremoto del Friuli del 1976 e alla promozione turistica. Il pubblico ha confermato un interesse vivo e costante verso la regione: particolare attenzione è stata riservata a percorsi ed eventi culturali, ma anche agli itinerari trekking ed enogastronomici.



Barcolana Ski, il mare incontra la neve

Con l'apertura delle iscrizioni alla 58ª Barcolana, si rinnova anche la collaborazione con PromoTurismoFVG nel segno di "Io sono Friuli Venezia Giulia" e ritorna Barcolana Ski, il progetto nato per unire idealmente vela e sci e promuovere la stagione invernale regionale. L'edizione 2026 si svilupperà in due momenti: il 10 ottobre ad Aurisina, sulla pista artificiale Neve Sole, con una gara promozionale tra giovani atleti e testimonial, e il 9 gennaio 2027 a Tarvisio, sulla Di Prampero, con il debutto dello slalom gigante serale riservato ai protagonisti della Barcolana. In piazza Unità a Trieste durante i giorni della regata sarà presente come da tradizione il truck regionale con eventi, degustazioni e attività aperte al pubblico.



Suoni, voci e storie: Vois racconta il territorio

Dal 14 al 16 maggio il Friuli Venezia Giulia è diventato il set sonoro di un nuovo progetto audio firmato Vois. I podcaster hanno attraversato la regione raccogliendo voci, suoni, incontri e suggestioni per dare vita a "Cose molto di confine (a Nordest)", quattro branded episode inseriti all'interno di "Cose molto umane", il podcast di Gianpiero Kesten prodotto da Vois-Podcast creators company. Un racconto iniziato da Udine e San Daniele del Friuli tra osterie, tajut, villotte e prosciutto di San Daniele, per poi salire a Sauris, tra paesaggi alpini, storie d'impresa familiari e la caratteristica lingua germanofona della comunità. Il percorso è proseguito a Cividale del Friuli, Gorizia e Grado, dove il mare e la laguna hanno cambiato il ritmo della narrazione, infine Palmanova, Mortegliano e Villa Manin, nel cuore del medio Friuli. Un progetto che invita a volgere uno sguardo diverso ai territori che, per essere capiti davvero, non basta guardare, ma occorre ascoltare.

10



Bell'Italia racconta il Giro d'Italia Women

È stato pubblicato sul numero speciale di maggio di Bell'Italia, "L'altra metà del Giro", il reportage dedicato al Giro d'Italia Women, realizzato a marzo dalla giornalista Fabrizia Postiglione e pensato per accompagnare il passaggio della corsa in Friuli Venezia Giulia: una frazione di 154 chilometri in programma il 1° giugno. Pedalando dallo start all'arrivo, a tappe, è nato un racconto autentico della regione attraverso le sue strade, i suoi paesaggi e le sue atmosfere, dal Tagliamento fino al fiume Stella, con passaggi a Villa Manin, Fagagna, San Daniele del Friuli, Artegna, Gemona del Friuli e Buja. La bicicletta diventa così chiave di lettura per scoprire luoghi, storie, paesaggi e comunità, ben immortalati dall'obiettivo del fotografo Lorenzo De Carlo.

Nuova area pet-friendly sul webshop

La nuova linea pet-friendly targata "Io sono Friuli Venezia Giulia" è ora disponibile sullo shop. Alla pagina www.friuliveneziagiuliashop.it/collections/pet-friendly è possibile acquistare ciotola, guinzaglio, pettorina e collare-bandana per gli amici a quattro zampe.



IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA

SCOPRI LA LINEA PET FRIENDLY

Dedicata a chi sceglie di esplorare il Friuli Venezia Giulia insieme al proprio amico a 4 zampe.

SCOPRI DI PIÙ

III



13

"Uno VS Uno": Antonutti racconta i campioni del FVG

Dodici incontri, dodici storie, un unico filo conduttore: il legame profondo tra i grandi atleti del Friuli Venezia Giulia e la loro terra. È questo il cuore di "Uno VS Uno", il nuovo format video che vede protagonista Michele Antonutti, ex capitano dell'Apu Udine e sport ambassador "Io sono Friuli Venezia Giulia", impegnato in una serie di interviste con alcuni tra i più importanti sportivi regionali. Ogni episodio comprende un video principale di circa 5 minuti destinato a YouTube, una clip "best of" da 120 secondi e un teaser da 15 secondi per promuovere l'uscita del contenuto. Tra i protagonisti Lara Della Mea, Mara Navarria, Davide Graz, Michele Pittacolo e Giada Andreutti, che hanno aperto le porte dei loro "luoghi del cuore" condividendo con Antonutti storie di sport, sacrificio e appartenenza. A maggio è online l'episodio con Giada Andreutti, campionessa del bob che ha partecipato a Milano Cortina 2026.

L'Alpe Adria Trail è pet-friendly su Itinerari e Luoghi

Dalle vette del Tarvisiano al golfo di Trieste, l'Alpe Adria Trail si conferma uno dei simboli del turismo lento e sostenibile del Friuli Venezia Giulia. A raccontarlo è la giornalista Veronica Rizzoli della testata "Itinerari e Luoghi", che ha percorso le tappe del cammino sul territorio regionale insieme al suo cane, testimoniando anche la versatilità dell'itinerario transfrontaliero che collega Austria, Slovenia e Italia, accessibile e pet-friendly. Tra i boschi di Tarvisio, le Valli del Natisone, Cividale del Friuli, i vigneti del Collio e il Carso fino a Muggia, la giornalista ha avuto modo di conoscere le caratteristiche di questi luoghi per scriverne sul numero della rivista in uscita a giugno.



Grado e Lignano danno il via all'estate

Grado e Lignano Sabbiadoro sono pronte per l'estate: le due località balneari della regione hanno dato il via alla stagione estiva con le inaugurazioni del 1° maggio all'Isola del Sole e il 3 maggio a Lignano. Dopo il record degli 11 milioni di presenze nel 2025, il Friuli Venezia Giulia punta su qualità, servizi, eventi e destagionalizzazione: a Grado crescono prenotazioni e investimenti in spiaggia, Lignano consolida numeri e attrattività. Partita, infine, anche la stagione per Aprilia Marittima con tre darsene e oltre 2.500 posti barca, che si conferma polo nautico dell'Alto Adriatico.

Eyof, Comitati in visita

Prosegue il percorso verso il XIX Festival olimpico della gioventù europea, in programma a Lignano Sabbiadoro dal 24 luglio al 1° agosto 2027: la commissione tecnico-sportiva Eyof dei Comitati olimpici europei ha visitato Lignano Sabbiadoro e le altre località del Friuli Venezia Giulia che ospiteranno le gare, verificando impianti sportivi, strutture ricettive e avanzamento dei lavori. Una due giorni intensa in cui la delegazione del Coe ha potuto confrontarsi con il comitato esecutivo di Lignano 2027 e verificare la situazione dei lavori sugli impianti sportivi e l'agenda dei prossimi mesi. Il chair Besim Aliti ha espresso soddisfazione per l'organizzazione, l'accoglienza e la qualità delle sedi. L'evento coinvolgerà 14 discipline, circa 4mila partecipanti da 50 Paesi e quasi mille volontari, lasciando al territorio impianti rinnovati a beneficio di giovani, società sportive e comunità locali.



Due capitali, un viaggio bike al femminile

Dal 4 all'8 maggio 2026, il Friuli Venezia Giulia diventa un racconto in movimento tutto al femminile: "Da Capitale a Capitale, passando il testimone della cultura", un viaggio lento, attivo e immersivo lungo la ciclovia Pedemontana FVG3, che collega Sacile a Gorizia, passando per Maniago, Gemona del Friuli, Cividale del Friuli e Cormons, con circa 180 chilometri di percorso complessivo, unendo le due capitali, Gorizia (Capitale europea 2025 assieme a Nova Gorica) e Pordenone, pronta per il 2027 come Capitale italiana della Cultura. Non un semplice itinerario cicloturistico, quindi, ma un percorso simbolico che attraversa territori diversi e complementari assieme a quattro giornaliste di importanti testate nazionali della carta stampata e del mondo online, che hanno partecipato al viaggio stampa, per la prima volta, interamente al femminile.

Sapori Pro Loco, racconto di comunità

Villa Manin, a Passariano di Codroipo, ha accolto anche quest'anno Sapori Pro Loco, uno degli appuntamenti più attesi in Friuli Venezia Giulia, capace di trasformare le eccellenze enogastronomiche in un grande racconto di comunità. Nei weekend del 16 e 17 e 22, 23 e 24 maggio, Le Pro Loco dell'Unpli Fvg, con il supporto di PromoTurismoFVG, hanno valorizzato territori, tradizioni e prodotti locali, confermandosi presidio vivo dell'identità regionale. Protagonista anche l'area "Io sono Friuli Venezia Giulia" dedicata a qualità, sostenibilità e tracciabilità. Tra 66 specialità tipiche, vini, birre artigianali, musica, cultura, natura e folklore, a Sapori Pro Loco diverse novità: i biscotti Cjastelani al vino Forgiarìn, gli gnocchi di polenta con formaggi ed erbe spontanee, la focaccia al San Daniele, "un tai di luiania" e la Sladcina con castagne del Soffumbergo.



Grado meta per la remise en forme

Grado quale nuova destinazione di remise en forme sull'Adriatico con il press tour organizzato dal 21 al 23 maggio per un gruppo di giornalisti lifestyle e travel italiani (Corriere Viaggi, Corriere della Sera, Esquire.it e AskaneWS). Un itinerario pensato per far scoprire il volto wellness della località, tra terme marine rinnovate, spa affacciate sulla laguna, yoga in spiaggia, attività outdoor e percorsi dedicati al benessere e alla longevità. Il programma ha accompagnato gli ospiti alla scoperta di un'offerta sempre più orientata all'equilibrio tra corpo e mente, dove il mare diventa elemento centrale di relax, rigenerazione e movimento.

19

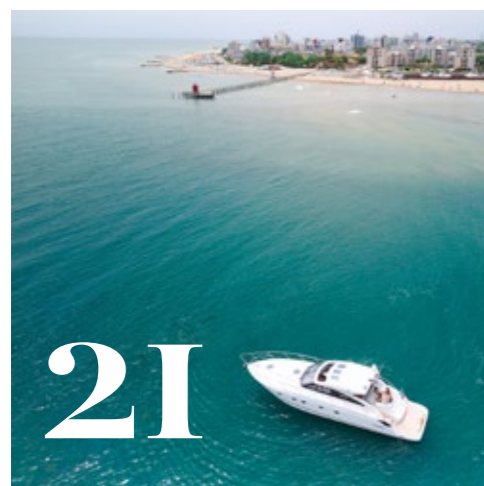


Guida Rifugi: pronta la nuova edizione

Un viaggio tra le montagne del Friuli Venezia Giulia, alla scoperta di rifugi immersi nella natura, panorami spettacolari e sapori autentici. La nuova versione Guida Rifugi 2026 racconta itinerari ed escursioni, offre suggerimenti utili e punti di accoglienza ideali per vivere la montagna in ogni stagione, tra le Alpi e le Dolomiti Friulane. Con testi in italiano, tedesco e inglese, è disponibile negli infopoint della regione e su: [issuu.com/fvglive/docs/guida_rifugi_2026](https://www.issuu.com/fvglive/docs/guida_rifugi_2026).

Novità family tra mare, città e vacanze in fattoria

Sono online le nuove offerte family dedicate alle famiglie che scelgono il Friuli Venezia Giulia per i ponti primaverili e le vacanze estive. Le proposte uniscono esperienze nella natura, soggiorni balneari e attività culturali, con formule pensate per rendere la vacanza più accessibile e adatta anche ai più piccoli. Le offerte del Club di Prodotto Family Friuli Venezia Giulia includono Family Pass con attività sportive, escursioni in barca, parchi tematici e tanto altro. Promozioni fino al 50%, formule "bimbo gratis" e servizi dedicati alle famiglie, con l'obiettivo di incentivare una vacanza dalle diverse esigenze (www.turismofvg.it/it/family/scopri-le-offerte-famiglia).



FVG su Orf: destinazione del desiderio

"Austria, Italia e il mare: Sehnsucht Adriatico" è il documentario di 45 minuti andato in onda il 7 maggio in prima serata sulla Orf e disponibile su Orf ON all'interno del programma Menschen & Mächte. Realizzato con il supporto di PromoTurismoFVG, l'episodio racconta il legame storico, culturale e turistico tra Austria e Alto Adriatico, con focus sul Friuli Venezia Giulia e le sue località, prima fra tutte Lignano Sabbiadoro. Nel racconto, la regione e la sua costa emergono come una storica meta di vacanza legata ai ricordi più belli per intere generazioni: quelle del boom economico, delle vacanze al mare lunghe e accessibili, delle estati italiane. Un immaginario condiviso che rende ancora oggi il Friuli Venezia Giulia una vera e propria destinazione del desiderio nel cuore degli austriaci.

22



Gorizia, fascino senza confini

"Scopri Gorizia come non l'hai mai vista". È questo il titolo della pubblicazione dedicata alla già Capitale europea della Cultura (con Nova Gorica nel 2025), che prosegue le proprie attività di promozione anche attraverso una serie di visite guidate proponendo fino al 27 giugno un itinerario tra borgo castello e il centro storico. A questo link maggiori dettagli: www.turismofvg.it/proxyvfs.axd/null/r362073.

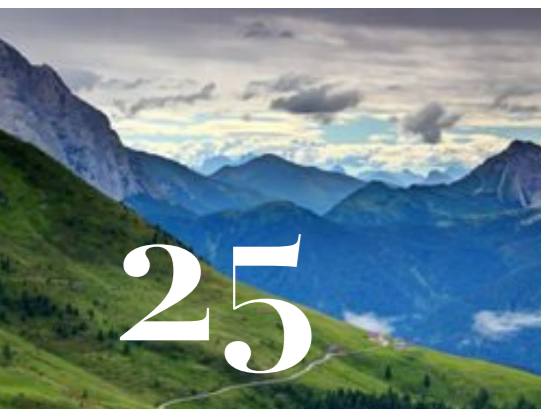


Estate in quota: riapre il Lussari

La telecabina del Lussari riapre il 30 maggio per il periodo estivo: fino al 27 settembre sarà accessibile tutti i giorni dal lunedì al sabato con orario continuato dalle 9 alle 17.15, domenica dalle 8.30 alle 18.15. Ad agosto, tutti i venerdì (7-14-21-28) dalle 9 alle 22.45. Gli impianti della Fun area dell'Angelo (Bob su rotaia, Fun Park, Bike Park, Zip Line) apriranno invece il 13 giugno. [Tutte le informazioni qui](#).

Area di Noe Grado in onda sul Canale 5

Domenica 24 maggio è andata in onda la puntata del L'Arca di Noè, che ha visto anche Grado tra i protagonisti. Le riprese della storica trasmissione Mediaset dedicata ad ambiente, natura e territorio, effettuate il 20 e 21 aprile tra riserve naturali della Val Cavanata e della foce dell'Isonzo-isola della Cona, birdwatching, biodiversità e paesaggi unici, seguite dall'escursione in laguna, sono state trasmesse su Canale 5. **Vedi qui la puntata.**



Traversata carnica: online tutte le info

La Traversata Carnica in undici tappe, una nuova proposta di long trail adesso disponibile online, sulla pagina dedicata, sull'app OutdoorActive e visibile nei video pubblicati su YouTube. Ogni tappa è accompagnata da tracce gpx, descrizioni, dettagli altimetrici e un video completo per visionare il percorso, anche con le interviste ai protagonisti del tour, ai gestori dei rifugi e a risorse turistiche interessate dal percorso. Qui le informazioni: www.turismofvg.it/it/outdoor/traversata-carnica e i video: www.youtube.com/watch?v=dtYX0AE-khk&list=PL33E1LhIFxX9qi2cktT1mFAFXvnYm-ajj.

Pordenone è pet-family

Un fine settimana tra cultura, natura e attività pensate per tutte le generazioni: il 23 e 24 maggio il territorio di Pordenone ha ospitato The Travelling Golden Family (www.instagram.com/thetravellinggoldenfamily/) per raccontare sui social attraverso contenuti digitali, immagini e storytelling le esperienze pet family di Pordenone e dintorni. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso lo sguardo di una famiglia multigenerazionale - genitori, bambini e nonni - promuovendo un target turistico in costante crescita insieme alle proposte dedicate a chi viaggia con gli amici a quattro zampe. Gli influencer hanno visitato anche la Fattoria delle Api e il Museo interattivo della Radio e della società di Pasiano di Pordenone, per poi raggiungere Sacile per una passeggiata tra il centro storico e palazzo Ragazzoni.



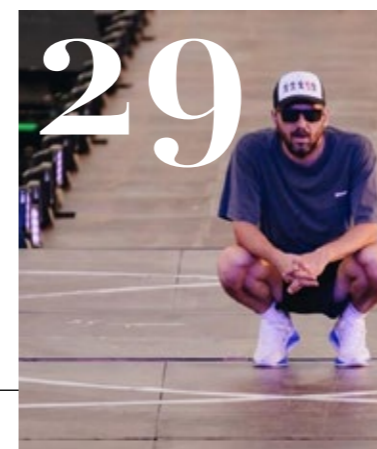
27

Alpe Adria Trail: i partner a Planica

Il 19 maggio il Centro nordico di Planica, in Slovenia, ha ospitato la giornata d'incontro dei partner dell'Alpe-Adria-Trail, un momento di confronto dedicato ai temi della sostenibilità, della sicurezza in montagna e delle nuove sfide del turismo outdoor. Il programma ha visto interventi di esperti internazionali, attività partecipative e approfondimenti sui cambiamenti climatici e sulla valorizzazione dei percorsi escursionistici transfrontalieri. Un appuntamento che conferma il ruolo dell'Alpe-Adria-Trail come progetto di cooperazione e promozione del turismo lento tra Austria, Slovenia e Friuli Venezia Giulia.

Lignano su Meteo Cinema

PromoTurismoFVG rafforza la promozione televisiva di Lignano Sabbiadoro attraverso una nuova pianificazione sulle reti Mediaset all'interno degli spazi dedicati a Meteo Cinema. Dal 3 al 9 maggio 35 cartoline video da 30 secondi e 35 brand video da 10 secondi pensati per valorizzare l'immagine della località balneare e raggiungere un pubblico ampio e trasversale. Un'azione di comunicazione mirata che punta a consolidare la notorietà di Lignano come destinazione turistica di riferimento dell'Alto Adriatico e si rafforza anche attraverso un'importante attività media e adv radiofonica rivolta ai mercati italiano ed estero, coinvolgendo emittenti nazionali, interregionali e locali in Italia, Austria, Slovenia e Croazia.



Cremonini: tutto pronto a Gorizia

È tutto pronto a Gorizia per il concerto di Cesare Cremonini, sul palco dell'aeroporto Amedeo Duca d'Aosta di Gorizia domenica 31 maggio. Una data zero per il cantautore bolognese - che fa partire dal Friuli Venezia Giulia il suo tour estivo - ma ancora di più per lo spazio allestito nell'ex campo di volo, che diventerà una location per concerti capace di ospitare decine di migliaia di posti. Cremonini, arrivato in regione qualche giorno fa, ha diffuso sui propri canali social immagini e luoghi della regione, promuovendo così anche il territorio e le sue bellezze.

Aquileia e Grado, tra archeologia e mare

Un viaggio da Aquileia a Grado alla scoperta delle antiche origini romane della regione fino alle nuove Terme marine. Dopo la visita dello scorso mese di marzo a Palmanova, il giornalista Blaz Kondza del quotidiano sloveno Delo è tornato in Friuli Venezia Giulia a maggio per un nuovo reportage su Aquileia e Grado. L'articolo, che verrà pubblicato sull'inserito settimanale della testata, racconterà il legame che unisce le due località e le ultime novità, dal Museo di archeologia marina dell'Alto Adriatico alle Terme di Grado, offrendo ai viaggiatori sloveni nuovi spunti di visita sul territorio regionale.



Treni storici, fascino senza tempo

Dopo le sei tappe di maggio, che hanno toccato diverse località del Friuli Venezia Giulia anche per celebrare la ricorrenza del 50° del terremoto del '76 e come omaggio al Giro d'Italia, raggiungendo in molte occasioni il tutto esaurito, i treni storici riprendono la corsa verso l'estate, con quattro fermate tra il fiume Stella e le Risorgive, l'Alto Livenza tra Gorizia, Sacile, Caneva e Brugnera, il treno degli Alpini da Treviso a Gemona del Friuli e sul confine, tra Gorizia, Palmanova, Sagrado e Redipuglia. Tutte le informazioni qui: www.turismofvg.it/it/treni-storici.

In famiglia a spasso per il FVG

Due itinerari firmati FamilyGO alla scoperta di un Friuli Venezia Giulia autentico, tra natura, cultura e luoghi da esplorare con lentezza, un racconto che intreccia alcune aree più inesplorate della regione alle proposte culturali di Pordenone, Capitale italiana della Cultura 2027. Il primo itinerario ha attraversato i Magredi, le grotte di Pradis con il suo museo, il sito Unesco di Palù di Livenza e il borgo di Polcenigo: un viaggio tra ecosistemi e tradizioni vissuti in modo partecipato attraverso nuove esperienze di edutainment. Il secondo ha proposto un'esperienza culturale family a Pordenone, con la visita al palazzo del Fumetto, la caccia al tesoro al Museo di storia naturale, i giochi interattivi all'Immaginario scientifico e la passeggiata tra i murales di Torre di Pordenone. Entrambi gli itinerari hanno incluso soste nei luoghi del gusto a misura di famiglia lungo la Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia.

Terme di Arta: presto la riapertura

Riaprono le terme di Arta: l'area wellness — piscine, saune e palestra — ripartirà a metà di giugno, mentre le prestazioni in convenzione con il Servizio sanitario regionale entro fine giugno, in linea con il completamento dell'iter per le autorizzazioni sanitarie. Il contratto, siglato il 27 maggio, è il risultato di un lavoro intenso e coordinato tra PromoTurismoFVG, le direzioni regionali competenti e il Comune di Arta Terme, segna il passaggio operativo della gestione dello stabilimento termale e dà avvio a un calendario di riapertura progressiva. Dal 28 maggio sono state riprese le attività di manutenzione e il servizio di call center.



Grado, la promozione si consolida

La promozione di Grado si rafforza con una nuova attività media rivolta ai principali mercati di riferimento tra Italia, Austria e Germania. La campagna adv prevede uscite su testate selezionate e canali mirati, con l'obiettivo di valorizzare l'Isola del Sole in vista della stagione turistica. In Italia la pianificazione coinvolge il circuito regionale e del Triveneto, in Austria sono previste pubblicazioni su Kleine Zeitung, Salzburger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten e Alpe Adria Magazine, oltre a una presenza digitale su kleinezeitung.at e sul mercato tedesco. A supporto della visibilità in Austria è inoltre attiva, dal 28 maggio, una campagna radiofonica su Radio Antenne Kärnten con spot da 20 secondi.

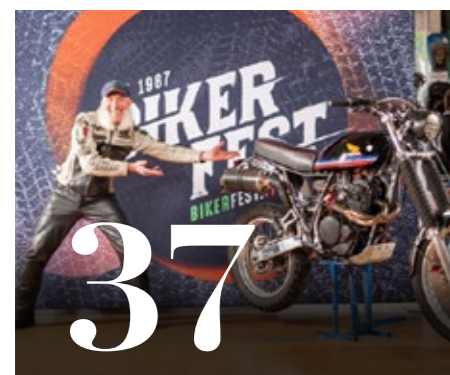


Golf: a Malaga per presentare la regione

La rete d'impresa Golfing FVG e PromoTurismoFVG hanno partecipato all'Iagto european convention di Malaga, uno dei principali appuntamenti b2b europei dedicati al turismo golfistico, per promuovere l'offerta golf del Friuli Venezia Giulia sui mercati internazionali. L'evento, ospitato dal 18 al 20 maggio al Fycma Exhibition Centre, sulla Costa del Sol, ha riunito 900 delegati tra tour operator, destinazioni, fornitori e operatori specializzati provenienti da Europa, Africa e Paesi del Golfo. Un'importante occasione di networking, con due giornate di incontri b2b, eventi serali e il tradizionale torneo lec su quattro campi andalusi, favorendo nuove opportunità commerciali per il territorio regionale.

Tarvisio promossa dalla FIS dopo il ritorno in Coppa del Mondo

Il ritorno di Tarvisio nel circuito della Coppa del mondo incassa il plauso della Fis. In occasione dello Spring Meeting di Portorose, tradizionale appuntamento di bilancio della stagione di Coppa del mondo di sci, la Federazione internazionale ha espresso una valutazione positiva sull'organizzazione delle gare femminili del 17 e 18 gennaio sulla Di Prampero, apprezzandone la preparazione della pista, le aree hospitality e media, la gestione complessiva dell'evento. Un riconoscimento importante per il territorio e per PromoTurismoFVG, che ha guidato il comitato organizzatore, confermando Tarvisio come sede capace di ospitare eventi sportivi internazionali di alto livello.



A Lignano il Biker Fest

PromoTurismoFVG al fianco della 40ª Biker Fest international di Lignano Sabbiadoro, storico evento organizzato dalla famiglia Persello e simbolo della cultura biker europea. L'edizione, andata in scena dal 14 al 17 maggio e inaugurata dalla leggenda Carl Fogarty, ha richiamato migliaia di appassionati da Italia, Austria, Germania, Slovenia: tra custom bike, off road, demo ride, concerti, mercatini, parate e attività per giovani rider negli anni è diventata il terzo evento motoradunistico al mondo. Un QR Code rimanda inoltre a un documentario di 40 minuti sulla storia della manifestazione.

Trieste nella top 10 dei congressi

In occasione di Imex Frankfurt sono stati presentati i nuovi dati Icca - GlobeWatch Business Analytics 2025, che confermano ancora una volta Trieste nella top 10 delle città italiane che ospitano il maggior numero di congressi internazionali. Un risultato che testimonia la crescita e il posizionamento della destinazione nel panorama mace a livello mondiale.



Turismo family e digitale: webinar per gli operatori

Un sito web efficace, capace di intercettare i bisogni delle famiglie e accompagnarle nel percorso di scelta e prenotazione: è stato questo il tema al centro del webinar formativo "Il sito web per operatori family: strategie, contenuti e ottimizzazione", promosso l'8 maggio per gli operatori del settore turistico family del Friuli Venezia Giulia. L'incontro online, condotto da Gianluca Tonti di Area38, ha approfondito strumenti e strategie per migliorare le performance digitali e valorizzare l'offerta family anche online, alla luce delle nuove modalità di ricerca influenzate dall'intelligenza artificiale. Tra gli argomenti affrontati, le possibilità legate alla vendita di esperienze digitali tramite piattaforme dedicate come Regiondo. L'iniziativa ha l'obiettivo di rafforzare la qualità dell'accoglienza e la competitività dell'offerta turistica regionale anche sul piano digitale.



DAG: nuovi orari estivi

Dal 1° giugno la Digital Art Gallery estende le aperture per il periodo estivo. A giugno, luglio, agosto e settembre, la galleria rimarrà aperta tutti i giorni: dal lunedì al venerdì dalle 15.00 alle 21.00, il sabato, la domenica e nei giorni festivi dalle 14.00 alle 23.00, consentendo al pubblico di fruire delle installazioni anche nelle ore serali con maggiore suggestione (www.turismoFVG.it/it/arte-e-cultura/musei-gorizia-e-collio/dag-digital-art-gallery-gorizia).



NUOVE OPPORTUNITÀ DALLA CINA, LA REGIONE SI PROMUOVE A SHANGHAI

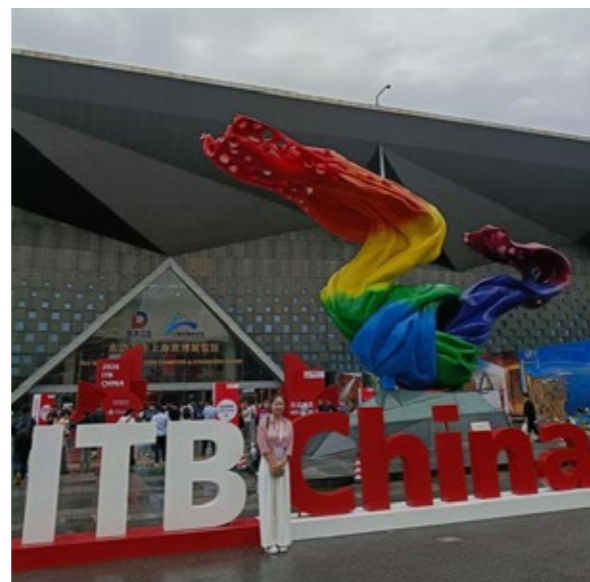
**Dal 25 al 28 maggio il Friuli Venezia Giulia ritorna in Asia
per workshop e fiere facendo conoscere la destinazione
a operatori e giornalisti**

Dopo l'esperienza della settimana dedicata al Friuli Venezia Giulia organizzata in Cina nel novembre 2025, PromoTurismoFVG ritorna sul mercato cinese con due importanti appuntamenti: l'Italian travel workshop Shanghai by Comitel, rivolto a operatori selezionati, e la partecipazione a Itb China, tra le principali fiere b2b del settore travel in Asia.

Nel corso dell'Itw, PromoTurismoFVG ha presentato il Friuli Venezia Giulia, regione partner dell'iniziativa, a

tour operator e giornalisti una destinazione autentica e ancora poco conosciuta nel panorama turistico cinese. Al centro, itinerari originali ed esperienze capaci di unire cultura, natura, enogastronomia e qualità dell'accoglienza, elementi sempre più apprezzati dal viaggiatore asiatico. Dal 26 al 28 maggio il Friuli Venezia Giulia ha inoltre partecipato a Itb China con un'area istituzionale all'interno dello spazio Enit, insieme ad alcuni operatori turistici regionali.

Nel corso delle tre giornate fieristiche sono stati organizzati numerosi incontri con professionisti del settore, con l'obiettivo di intercettare una domanda in forte crescita sul mercato cinese, sempre più orientata verso viaggi su misura, ritmi lenti ed esperienze legate al benessere e allo stile di vita italiano. Particolare interesse è emerso per destinazioni capaci di offrire un'alternativa ai grandi itinerari classici, ma al tempo stesso facilmente raggiungibili. In questo contesto, i collegamenti diretti tra Shanghai e Venezia, insieme al nuovo volo Pechino-Venezia operativo da luglio 2026, rappresentano nuove opportunità di sviluppo per il Friuli Venezia Giulia. PromoTurismoFVG ha infine preso parte al ricevimento organizzato da Enit Cina il 27 maggio al Shangri-La Pudong di Shanghai, ulteriore occasione di networking e confronto con operatori specializzati e rappresentanti della stampa locale.



VIRTUAL TOUR UNESCO: I SITI IN RETE PER UN VIAGGIO IMMERSIVO

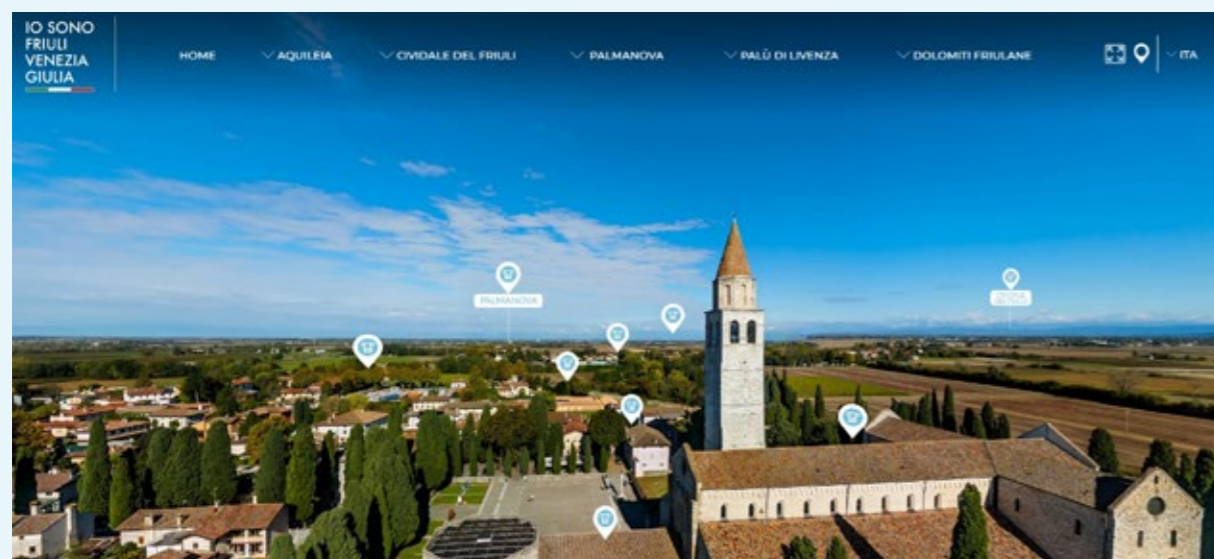
Un racconto integrato del patrimonio del Friuli Venezia Giulia

tra innovazione e turismo

Sorvolare Aquileia, attraversare la geometria perfetta di Palmanova, entrare nel silenzio delle Dolomiti Friulane, passeggiare nella sede del primo ducato longobardo in Italia, Cividale del Friuli, o scoprire le tracce preistoriche del Palù di Livenza: il patrimonio Unesco del Friuli Venezia Giulia diventa virtuale, per un viaggio unico e immersivo tra le bellezze della regione. Il progetto, realizzato da PromoTurismoFVG con l'azienda Interios 3D, simula un viaggio in mongolfiera sui cieli della regione, combinando immagini e video a 360 gradi da terra e dall'alto, coinvolgendo i cinque siti con l'obiettivo di valorizzare il "sistema Unesco" del Friuli Venezia Giulia attraverso un racconto integrato, accessibile e coordinato. Una preview di

quanto si può trovare in regione, in cui il visitatore può esplorare il territorio in modo coinvolgente e dinamico, passando da un sito all'altro come in una vera rotta turistica regionale, che unisce alle immagini contenute informative e gallerie fotografiche. Un modo contemporaneo di raccontare il patrimonio: il virtual tour sarà utilizzato anche negli infopoint presenti nei siti coinvolti e nelle attività di promozione turistica organizzate in Italia e all'estero.

Aviato nel 2025 e sviluppato insieme a enti, Comuni e istituzioni culturali del territorio, il progetto è proseguito con sopralluoghi durante l'estate e l'autunno e si è concluso all'inizio del 2026 con l'obiettivo di incrementare la permanenza media dei



visitatori, incentivare la scoperta dell'intero territorio e rendere il Friuli Venezia Giulia sempre più competitivo nel panorama del turismo culturale internazionale. Dall'uniformità del sistema di accoglienza fino all'introduzione di visite guidate, audioguide e all'inserimento dei siti nel circuito FVGcard, il Friuli Venezia Giulia sta infatti lavorando per offrire ai visitatori un'esperienza integrata che colleghi i cinque siti. Accanto al video immersivo, il progetto prevede anche una brochure dedicata, pensata come strumento di promozione e racconto unitario dell'offerta Unesco regionale, per accompagnare il visitatore alla scoperta dei siti e favorire una visione integrata del patrimonio culturale del Friuli Venezia Giulia. Il video è stato presentato al Salone del Libro di Torino ed è disponibile anche sul sito di PromoTurismoFVG: www.turismofvg.it/arte-e-cultura/siti-unesco.



Dall'uniformità del sistema di accoglienza fino all'introduzione di visite guidate, audioguide e all'inserimento dei siti nel circuito FVGcard, il Friuli Venezia Giulia sta lavorando per offrire ai visitatori un'esperienza che colleghi i cinque siti

VOGLIA DI MONTAGNA: IL SAPORE DELL'ESTATE

In rifugio c'è più gusto tra natura ed enogastronomia e tante escursioni per vivere le cime durante la stagione più calda

Una ventina di appuntamenti tra le montagne del Friuli Venezia Giulia per vivere un'esperienza che unisce natura, escursioni ed eccellenze enogastronomiche del territorio. Dal 30 maggio al 2 agosto torna "In rifugio c'è più gusto", il format promosso da PromoTurismoFVG insieme ad Assorifugi FVG e AgrifoodFVG, che coinvolgerà dieci rifugi regionali tra Alpi e Dolomiti Friulane. Ogni weekend i partecipanti potranno

raggiungere i rifugi attraverso passeggiate nella natura e prendere parte gratuitamente a degustazioni, laboratori e incontri con produttori locali. Protagonisti saranno i prodotti a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia", simbolo di qualità, biodiversità e sostenibilità. Scopri qui tutti i dettagli:

www.turismofvg.it/it/in-rifugio-c-e-piu-gusto

IN RIFUGIO
C'È PIÙ
GUSTO!

Il Rifugio

Presenta

TITA PIAZ PASSO PURA	SABATO 30/05	GELINDO DEI MAGREDI	DOMENICA 31/05	AURORA AZZURRA GREGORUTTI
PIAN DEI CICLAMINI LUSEVERA	SABATO 06/06	CASEIFICIO ALTO BUT	DOMENICA 07/06	AURORA AZZURRA GREGORUTTI
FABIANI PAULARO	SABATO 13/06	ANTICO MOLINO F.LLI PERSELLO	DOMENICA 14/06	APICOLTURA RUDY SCREM
CASERA TARTOI FORNI DI SOPRA	SABATO 20/06	LA SISILE	DOMENICA 21/06	ROBERTO BALDOVIN
GIAF FORNI DI SOPRA	SABATO 27/06	GELINDO DEI MAGREDI	DOMENICA 28/06	AZ. AGR. FIORITTO SIMONE
FORNAS TOLMEZZO	SABATO 04/07	APICOLTURA ANNAPI	DOMENICA 05/07	LA GUBANA DELLA NONNA
PUSSA CLAUT	SABATO 11/07	AZ. AGRICOLA SALIET	DOMENICA 12/07	PANIFICIO GIULIO
PIANI DEL CRISTO SAPPADA	DOMENICA 19/07	AURORA AZZURRA GREGORUTTI		
TOLAZZI FORNI AVOLTRI	SABATO 25/07	ANTICO MOLINO F.LLI PERSELLO	DOMENICA 26/07	LA GUBANA DELLA NONNA
PRADUT CLAUT	SABATO 01/08	AZ. AGRICOLA BUOSI ETTORE	DOMENICA 02/08	APICOLTURA COMARO

Il calendario delle animazioni

Il Friuli Venezia Giulia vanta una rete dinamica di reti e consorzi che propongono le varie attività per promuovere e valorizzare il Friuli Venezia Giulia. Scopri le meraviglie della Regione attraverso il fitto

calendario di attività proposte per tutte le fasce di età. Dalle attività sensoriali, sulle tracce degli Sbilf, aMALGAmiamoci sono solo alcune delle attività proposte per la stagione estiva 2026. Scoprite tutte! <https://www.turismofvg.it/montagna365/attivita-con-guida>

IL FRIULI VENEZIA GIULIA VA IN ONDA

Da Mela Verde alle telecamere spagnole, numerose le riprese su tutto il territorio regionale

Il Pordenonese protagonista su Mela Verde

Il territorio pordenonese sarà protagonista di una nuova puntata di Melaverde, il programma di Canale 5 dedicato alle eccellenze italiane, con messa in onda prevista nel mese di giugno. Le riprese accompagneranno il pubblico in un viaggio tra sapori, produzioni locali e paesaggi autentici: dalla storica latteria sociale di Marsure di Aviano alla cipolla rossa di Cavasso, dai formaggi affinati nella grotta di Landris a Poffabro, alle grotte di Pradis in comune di Clauzetto, per concludere poi con la produzione del gin. Una narrazione che intreccia agricoltura, tradizione, cucina, natura e sport, valorizzando un'area del Friuli Venezia Giulia ricca di luoghi da scoprire e storie da raccontare.



“

Telecamere accese sulla regione che continua a richiamare testate nazionali e internazionali per promuovere le sue specialità



Letteratura e cultura su Página Dos

Il Friuli Venezia Giulia si racconta attraverso la letteratura davanti alle telecamere di Página Dos, storico programma culturale della rete televisiva nazionale spagnola TVE, in onda da 19 anni. Le riprese, dal 4 all'8 maggio, hanno visto protagoniste le quattro città principali, Trieste, Gorizia, Udine e Pordenone, con altrettante interviste ad autori

e autrici di livello internazionale nonché figure legate alla letteratura regionale. Dal museo Lets Trieste alle librerie di Udine, dal museo sul confine di Nova Gorica-Gorizia, uno dei simboli dell'uscente Capitale europea della Cultura, a Pordenonelegge, in vista della Capitale italiana della Cultura 2027: il programma andrà in onda a inizio giugno su TVE e sarà disponibile online sul sito dell'emittente.

Il prosciutto di San Daniele DOP in onda su Food Network

Tra il fascino del Castello di Ragnogna, le atmosfere storiche di San Daniele del Friuli e i sapori simbolo del territorio, si sono concluse il 20 e 21 maggio le riprese della nuova puntata di "Osterie: Sapori e Paesaggi", in onda in autunno su Food Network. Il programma accompagnerà gli spettatori in un viaggio tra cultura, paesaggio ed eccellenze enogastronomiche, con tappe alla Chiesa di Sant'Antonio Abate, al belvedere cittadino e alla storica Biblioteca Guarneriana. Grandi protagonisti saranno i sapori locali, in particolare il prosciutto di San Daniele DOP, fino al gran finale sulle rive del Tagliamento. Gli spettatori avranno inoltre modo di apprendere i passaggi per la realizzazione di una ricetta con l'utilizzo di prodotti locali.



“

Dall'outdoor all'enogastronomia passando per la cultura: un territorio che continua a sorprendere i giornalisti delle tv

L'outdoor sul piccolo schermo

Quattro puntate per raccontare il Friuli Venezia Giulia più autentico, attivo e sorprendente attraverso SportOutdoor.tv, lo storico programma a cura di Floriano Omoboni, in onda su Sportitalia TV. Le prime due, dedicate al Tarvisiano e al Gemonese, sono già andate in onda a maggio e sono disponibili in **streaming**. Dal monte Lussari alla ciclovía Alpe Adria, dai laghi di Fusine al lago dei Tre Comuni, il racconto ha intrecciato natura, bike, trekking, vela, volo libero e sapori locali. Protagonisti anche testimonial d'eccezione come Lara Della Mea e Asia Zontone. Le prossime puntate porteranno il pubblico tra mare, laguna, foce del Tagliamento e area pordenonese, con Mara Navarria, Giada Rossi, la FVG Bike Trail e i Sacile Xtreme Days. Un viaggio televisivo dentro una regione da vivere all'aria aperta.



ROADSHOW ITALIA: IN TOUR TRA BOLOGNA E VERONA

**Incontri b2b, presentazioni della destinazione e sapori
del territorio per promuovere l'offerta regionale
tra outdoor, cultura ed enogastronomia**

Il 6 e 7 maggio il Friuli Venezia Giulia ha fatto tappa a Bologna e Verona con il Roadshow Italia, due appuntamenti dedicati alla promozione della destinazione attraverso incontri b2b, presentazioni del territorio ed esperienze enogastronomiche. Le due serate hanno richiamato numerosi operatori turistici provenienti non solo dalle città ospitanti, ma anche da un ampio bacino territoriale, confermando il forte interesse verso l'offerta regionale.

Nel corso degli incontri, seller e operatori del Friuli Venezia Giulia hanno presentato una proposta turistica capace di unire outdoor, cultura ed enogastronomia, con un focus particolare su Pordenone Capitale italiana della Cultura 2027.



Grande attenzione è stata riservata anche ai prodotti food&wine del territorio, protagonisti dei momenti di approfondimento e valorizzati dagli show cooking dello chef friulano Stefano Basello, premiato dalla Guida Gambero Rosso, insieme a Veronica Di Filippis, food storyteller dalle radici friulane.

Il viaggio nei sapori regionali è proseguito durante le cene, dove gli ospiti hanno potuto degustare alcune eccellenze simbolo del Friuli Venezia Giulia, come la trota di San Daniele e la pitina IGP, in un'esperienza capace di raccontare identità, tradizioni e autenticità del territorio. Le serate hanno assunto anche un forte valore simbolico: proprio in quei giorni ricorreva il 50° anniversario del terremoto del Friuli, occasione per rinnovare il ringraziamento alle comunità dell'Emilia-Romagna e del Veneto per la vicinanza e il sostegno dimostrati alla regione nel percorso di rinascita.



TURISMO STORICO: ONLINE IL NUOVO SITO

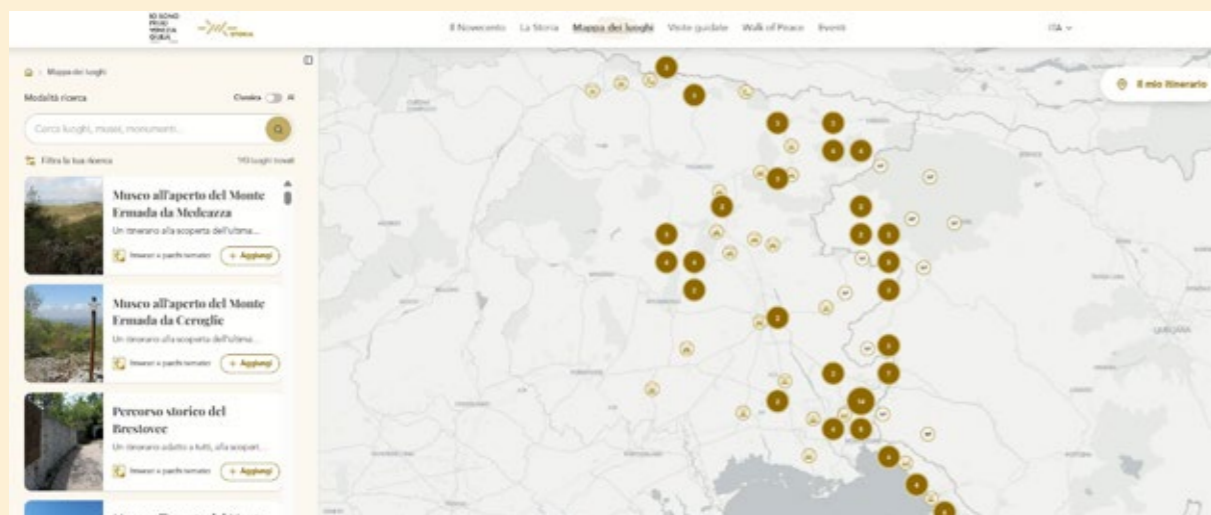
Un'esperienza digitale più moderna e accessibile per esplorare i luoghi simbolo

della Grande Guerra, della memoria e del Novecento regionale

Un design essenziale e raffinato caratterizzato da immagini immersive, layout puliti e una struttura dei contenuti più chiara e accessibile, con una maggiore attenzione all'usabilità da parte degli utenti e all'esperienza di navigazione. È online il nuovo sito novecentofvg.it/ dedicato al turismo storico in Friuli Venezia Giulia, realizzato con una veste grafica più contemporanea e ricco di contenuti aggiornati e dedicati ai luoghi e alle vicende del Novecento che hanno segnato il territorio regionale. Il sito raccoglie e valorizza il patrimonio storico legato alla Grande Guerra, in continuità con il lavoro svolto in occasione delle celebrazioni del Centenario (2014-2018), offrendo strumenti di approfondimento e visita rivolti sia agli appassionati di storia sia ai turisti interessati a scoprire il territorio attraverso la memoria dei luoghi.

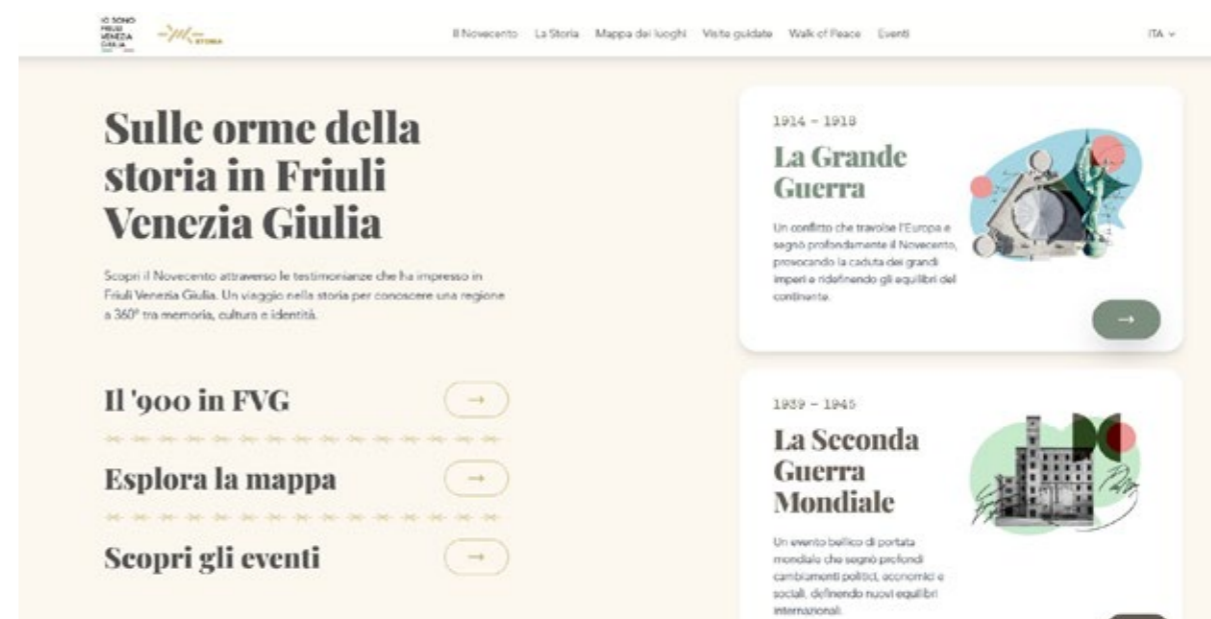
Accanto alle informazioni sui principali avvenimenti storici,

il portale propone schede dettagliate dedicate a 113 punti di interesse tra musei, ossari, monumenti, edifici storici, fortificazioni e itinerari tematici. A questi si aggiungono le 30 tappe italiane del percorso transfrontaliero "Walk of Peace", realizzato nell'ambito dell'omonimo progetto Interreg Italia-Slovenia, che collega i luoghi simbolo del fronte dell'Isonzo attraverso un itinerario culturale e paesaggistico di grande valore storico. Una mappa interattiva consente agli utenti di orientarsi facilmente e costruire itinerari personalizzati, mentre la sezione dedicata alle visite guidate raccoglie le proposte per approfondire la storia del Novecento in Friuli Venezia Giulia. Il calendario eventi, inoltre, riunisce appuntamenti, rievocazioni e iniziative culturali organizzate sul territorio regionale.



All'inizio dell'estate il portale sarà poi ulteriormente arricchito con contenuti completamente inediti dedicati ai punti di interesse della Seconda Guerra Mondiale e della Guerra Fredda e nei prossimi mesi proseguirà il lavoro di valorizzazione del turismo storico regionale attraverso l'ampliamento dell'offerta di visite guidate e il recupero di alcuni bunker della Guerra Fredda, con l'obiettivo di rendere sempre più accessibile e attrattivo il patrimonio storico del territorio.

“Un design essenziale e raffinato caratterizzato da immagini immersive, layout puliti e una struttura dei contenuti più chiara e accessibile, con una maggiore attenzione all'usabilità



Le nuove brochure

Nei mesi scorsi PromoTurismoFVG ha coordinato la pubblicazione della rinnovata guida ai luoghi e agli itinerari della Grande Guerra, nonché la realizzazione di una nuova brochure sui luoghi della Guerra Fredda, attualmente disponibile in tutti gli infopoint della regione. In concomitanza con l'uscita dei nuovi contenuti online verrà anche pubblicata una terza brochure, dedicata alla Seconda Guerra mondiale, e una mappa cartacea aggiornata che guiderà il visitatore alla scoperta di tutti i luoghi del Novecento.

SAURIS: DESTINAZIONE TURISTICA SOSTENIBILE

Il Global sustainable tourism council certifica il borgo, già Best Tourism

Village nel 2022, per il suo turismo responsabile, che rispetta la natura

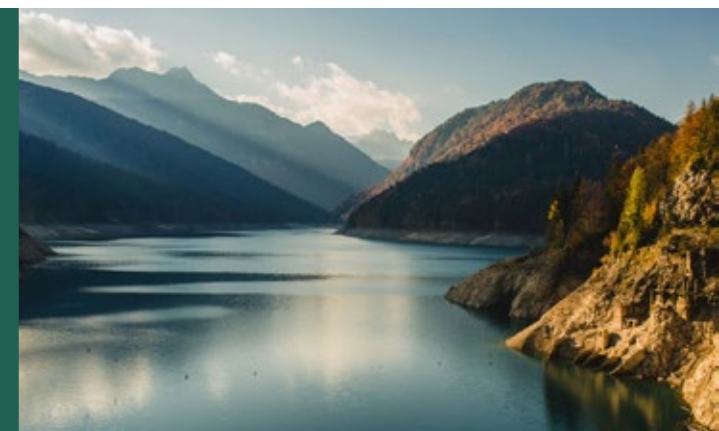
e mette al centro le persone

Sauris è la più piccola destinazione certificata Gstc - Global sustainable tourism council non solo in Italia, ma al mondo. La Rete d'Imprese Sauris-Zahre, che rappresenta le attività produttive locali e lavora con il Comune allo sviluppo turistico del territorio, ha ricevuto domenica 17 maggio la certificazione conferita dal prestigioso Gstc, l'organismo internazionale nato dal Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (Unep) e dall'Organizzazione mondiale del Turismo. La certificazione attesta l'approccio di Sauris-Zahre al turismo: un modello che investe nella valorizzazione della natura e della qualità della vita di residenti e visitatori. Con i suoi 390 abitanti, un paesaggio alpino autentico e un cielo certificato da Astronomitaly tra i più belli d'Italia: il suggestivo borgo carnico da oltre sette secoli vive in equilibrio con l'ambiente, ancora oggi la sua risorsa più preziosa. Questa si integra con una cultura unica, frutto della sintesi di quelle tedesca e carnica, che ha dato vita a peculiarità come la lingua saurana.



Il Villaggio selvaggio

Tra le attività organizzate dalla Rete d'Imprese Sauris-Zahre, il festival per famiglie "Villaggio Selvaggio", da domenica 31 maggio a martedì 2 giugno 2026, a Sauris con attività, laboratori creativi, sport e giochi per piccoli e grandi: www.sauris.org/villaggio-selvaggio/



Con i suoi 390 abitanti, un paesaggio alpino autentico e un cielo certificato da Astronomitaly tra i più belli d'Italia: il suggestivo borgo carnico da oltre sette secoli vive in equilibrio con l'ambiente, ancora oggi la sua risorsa più preziosa

DA STUDENTI A PROFESSIONISTI PER UN GIORNO: TORNA “HACKATOO”



Sabato la terza edizione della maratona creativa con 30 studenti che hanno lavorato per 12 ore su un brief di PromoTurismoFVG



Dodici ore di lavoro serrato, un brief reale e una sfida da affrontare come in una vera agenzia di comunicazione. È questo lo spirito di Hackatoo, la maratona creativa ideata da Emporio ADV e dal Master in Digital Marketing dell'Università di Udine, giunta quest'anno alla sua terza edizione. Sabato, gli spazi di Emporio ADV, a Udine, si sono trasformati in un laboratorio creativo a cielo aperto: trenta studenti del master, divisi in cinque squadre, hanno lavorato per dodici ore consecutive su un progetto commissionato da

PromoTurismoFVG, partner tecnico dell'edizione 2026. Il format, nato nel 2024, permette agli studenti di confrontarsi con le dinamiche reali del mondo della comunicazione e del marketing, facendoli uscire dalle aule e portandoli dentro una vera esperienza professionale. Dall'analisi strategica allo sviluppo creativo fino alla presentazione finale davanti a una giuria di professionisti, i partecipanti hanno vissuto tutte le fasi di un autentico pitch d'agenzia.



Tema della sfida di quest'anno era la promozione del territorio outdoor del Friuli Venezia Giulia, anticipata dal payoff "Va' dove ti porta il marketing". PromoTurismoFVG ha affidato ai ragazzi un brief concreto e complesso, offrendo loro l'opportunità di confrontarsi con le esigenze comunicative di un ente pubblico impegnato nella valorizzazione turistica della regione. Nel corso della giornata, i team hanno sviluppato concept creativi, strategie di posizionamento, piani editoriali e proposte digitali rivolte a target differenti. Le idee presentate hanno spaziato dalla scoperta del territorio in quad al soft trekking, fino a esperienze immersive legate

“Hackatoo si conferma un ponte concreto tra formazione universitaria e mondo del lavoro, offrendo agli studenti un'occasione unica per mettere alla prova competenze, creatività e capacità di lavorare in team in un contesto altamente professionale”



alla mindfulness e a percorsi pensati per le famiglie. Ad aggiudicarsi la vittoria è stata la squadra blu, che ha conquistato la giuria con un progetto basato sulla gamification e su sfide outdoor a tempo, capace di unire coinvolgimento, promozione territoriale e linguaggi contemporanei. Più di una semplice esercitazione, Hackatoo si conferma così un ponte concreto tra formazione universitaria e mondo del lavoro, offrendo agli studenti un'occasione unica per mettere alla prova competenze, creatività e capacità di lavorare in team in un contesto altamente professionale.

FOCUS ON:

IL FRICO CONQUISTA LONDRA: IL FVG AL MERCATO METROPOLITANO

Nel cuore della capitale inglese un evento per promuovere l'enogastronomia e da quest'estate un corner con i prodotti della regione



Il frico approda nel cuore di Londra, al Mercato Metropolitan di Mayfair, pronto a sedurre e conquistare i raffinati palati inglesi in uno degli hub internazionali dedicati al cibo di qualità più dinamici della capitale della Gran Bretagna. Lo scorso 18 maggio l'evento di lancio di "Frico Very Good", il progetto nato dalla collaborazione tra Regione Friuli Venezia Giulia, PromoTurismoFVG e Mercato Metropolitan, grazie a cui alcuni dei prodotti più rappresentativi del Friuli Venezia Giulia saranno disponibili in un corner dedicato, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio agroalimentare ed enoturistico locale sui mercati internazionali, ha coinvolto operatori del settore, buyer e importatori del mercato UK, stakeholder e media specializzati. La partnership prevede infatti, entro l'estate e per la durata di 24 mesi, l'apertura di un corner dedicato ai prodotti simbolo del Friuli Venezia Giulia, destinato alla vendita e alla somministrazione all'interno del mercato, con un progressivo sviluppo anche negli altri spazi del Mercato Metropolitan (Mayfair, Canary Wharf ed Elephant & Castle).



Protagonista e ambasciatore del progetto sarà il frico, ma il corner offrirà una selezione di prodotti rappresentativi della qualità e dell'identità del territorio, dal prosciutto di San Daniele ai vini regionali, dai distillati della tradizione ai salumi tipici, fino ad altri prodotti agroalimentari identitari. L'iniziativa rappresenta un importante progetto di promozione territoriale capace di unire gastronomia, cultura, turismo e identità regionale all'interno di una piattaforma contemporanea e cosmopolita come il Mercato Metropolitan, conosciuto a livello internazionale come uno degli operatori di mercati gastronomici più autorevoli e innovativi con 12milioni di visite annuali nelle diverse sedi e 5milioni di clienti serviti.



Le tre location - Mayfair (frequentato da circa 15mila persone al giorno), Canary Wharf ed Elephant & Castle (5mila persone al giorno ciascuno) - garantiscono accesso a milioni di visitatori internazionali e centinaia di migliaia di residenti londinesi: l'area di Mayfair, uno dei quartieri di Londra con il più alto reddito e capacità di spesa, assieme al West End conta oltre 10milioni di visitatori annuali e oltre 240mila professionisti presenti quotidianamente nel distretto, a Canary Wharf, centro finanziario internazionale sono presenti oltre 120mila professionisti al giorno e 300mila residenti nell'area circostante, mentre Elephant & Castle, una delle aree residenziali e urbane di Londra in più rapida crescita con una forte comunità locale, può contare su oltre 170mila residenti. "Frico Very Good" combina retail, promozione culturale e marketing strategico e rappresenterà un presidio stabile e riconoscibile del Friuli Venezia Giulia nel panorama gastronomico londinese, pensato per valorizzare non solo i prodotti, ma anche l'attrattività turistica della regione.



UN OCCHIO AL CINEMA

FINE RIPRESE E CANNES,
IL CINEMA DEL
FRIULI VENEZIA GIULIA

Uscite in sala, anteprime sul territorio e momenti di confronto

strategico: FVG Film Commission sempre più centrale nel panorama
audiovisivo nazionale e internazionale

LIBERA2, FINE RIPRESE

Si sono concluse nei primi giorni di maggio le riprese di Libera 2, la nuova stagione della serie prodotta da 11 Marzo Film in collaborazione con Rai Fiction, che ha visto il Friuli Venezia Giulia protagonista per sette settimane di lavorazione tra Muggia e Trieste. A fine aprile, proprio negli spazi operativi della produzione nel capoluogo giuliano, si è svolto un incontro stampa dedicato, occasione per raccontare il lavoro sul territorio e il forte legame instaurato con le maestranze locali. La serie, che conferma Trieste come elemento centrale della narrazione, entra ora nella fase di post-produzione in vista della futura messa in onda su Rai 1.

TRIESTE PER JAN MORRIS

Sempre sul fronte delle produzioni, si sono concluse nei giorni scorsi anche le riprese della serie documentaristica in due puntate dedicata alla vita e all'opera della scrittrice Jan Morris. Il progetto, che sarà trasmesso all'inizio di ottobre 2026 sull'emittente britannica S4C in occasione del centenario della nascita dell'autrice, ripercorre la sua eredità letteraria attraverso lo sguardo del figlio Twm Morys. Una parte significativa del racconto è legata al Friuli Venezia Giulia, e in particolare a Trieste, città profondamente amata da Morris e protagonista di alcune delle sue pagine più intime. Tra i luoghi scelti per le riprese figurano il Caffè San Marco, il centro cittadino e il castello di Miramare, a testimonianza del legame tra paesaggio, memoria e narrazione.





FILM FUND, SECONDA CALL

Sul piano delle opportunità per il comparto audiovisivo, si è aperta il 1° maggio la seconda call del Film Fund 2026, attiva fino al 30 giugno. Lo strumento sostiene le produzioni che scelgono il Friuli Venezia Giulia come set, con contributi fino a 350mila euro. Istituito nel 2003, primo fondo alla produzione in Italia, il Film Fund continua a rappresentare un elemento chiave per generare ricadute economiche sul territorio, selezionando progetti in grado di coniugare qualità produttiva e valorizzazione delle location.



LE ROCCE ROSSE IN SALA

In questo contesto si inserisce anche la selezione di Le rocce rosse di Bruno Dumont alla Quinzaine des Cinéastes del Festival di Cannes 2026, dove il film è stato presentato in anteprima mondiale il 20 maggio. Coproduzione internazionale tra Francia, Italia e Portogallo, il progetto ha visto una parte delle riprese svolgersi a Trieste e sul territorio regionale, con il coinvolgimento di maestranze locali. La presenza in una delle sezioni più prestigiose dedicate al cinema d'autore internazionale rappresenta un ulteriore riconoscimento per il lavoro di attrazione e valorizzazione portato avanti da FVG Film Commission.



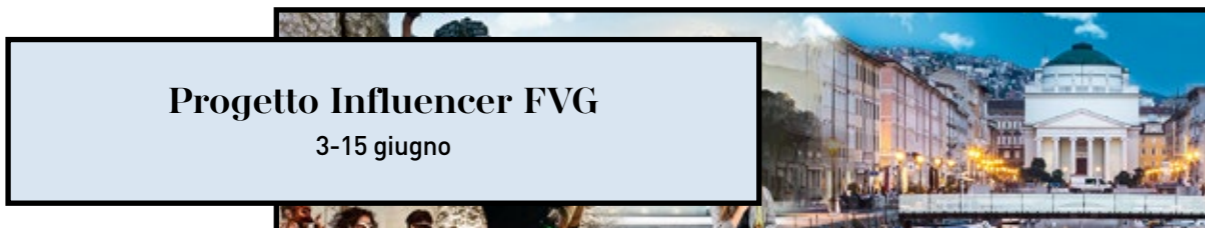
FVG A CANNES

Il Friuli Venezia Giulia è stato presente al Marché du Film del Festival di Cannes, dove è proseguita l'attività di promozione e networking di FVG Film Commission. Tra incontri con produttori, presentazioni e nuove sinergie, l'obiettivo è stato rafforzare ulteriormente il posizionamento della regione come destinazione competitiva per le grandi produzioni audiovisive.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI



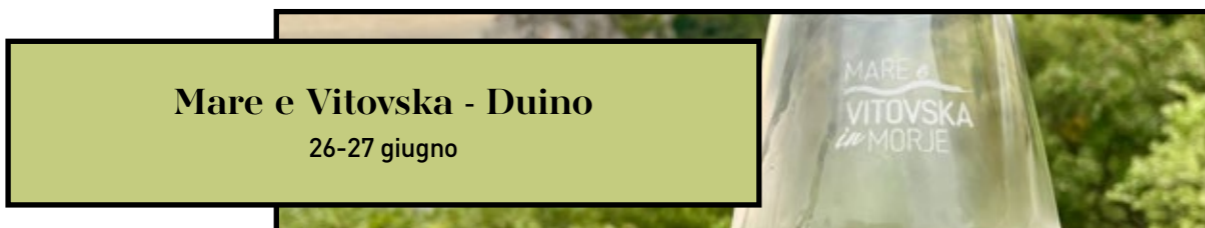
In Rifugio c'è più gusto
Tutti i weekend di giugno



Progetto Influencer FVG
3-15 giugno



Workshop Mirabilia - Udine
14-18 giugno



Mare e Vitovska - Duino
26-27 giugno

FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG

Via Locchi, 19 - 34123 Trieste

Tel. +39 0431 387130

www.turismofvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:

Emporio ADV

Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)

www.emporioadv.it

Fotografie:

Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:

Maggio 2026

Testata registrata

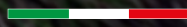
al Tribunale di Trieste

n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO *fantastico*

Non serve andare lontano per scoprire paesaggi da fiaba: come le nostre colline coltivate a vigneti, dove ogni cantina custodisce una storia preziosa e ogni vino accompagna il tuo sguardo lontano, tra esperienze autentiche e momenti magici. **C'è tutto un mondo fantastico da assaporare, in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismofvg.it

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO *fantastico*



Esistono vacanze che vanno incontro alla tua immaginazione,
dove la sabbia prende i colori di un tesoro prezioso
e il mare è abitato da una splendida sirena.
Qui ogni giorno scorre leggero, tra giornate di sport e divertimento,
relax all'ombra, meraviglia al tramonto.
**C'è tutto un mondo fantastico da attraversare,
in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismoofvg.it